

## АННОТАЦИЯ

### Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Агент по туризму»

#### 1. Направление подготовки:

ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм,  
04.005 профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»

#### 2. Категория слушателей:

Данная программа предназначена для граждан, заинтересованных в получении дополнительных компетенций в организационно-управленческой деятельности в сфере туристических услуг и подходящих под одну из категорий, утвержденных Министерством труда и социальной защиты в рамках нацпроекта «Кадры».

Требования к слушателям программы: высшее или среднее профессиональное образование, подтвержденное документами государственного образца.

#### 3. Форма обучения:

Форма обучения очно-заочная с применением электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

#### 4. Период реализации программы: 4 недели

#### 5. Период актуальности программы: 24.02.2026 – 23.02.2027

#### 6. Язык, на котором осуществляется реализация программы: русский

#### 7. Основные модули/разделы/дисциплины/темы программы:

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)
1	2
1	Основы профессиональной деятельности агента по туризму
2	Технология продаж и формирование турпродукта
3	Документооборот и цифровые инструменты в работе агента
4	Послепродажное обслуживание, аналитика и развитие бизнеса

#### 8. Формы текущего контроля, промежуточной аттестации успеваемости и итоговой аттестации слушателя:

Текущий контроль успеваемости в форме опроса, тестирования.

Промежуточная аттестация не предусмотрена.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета в виде тестирования и практического задания.

## 9. Основная литература:

1. Мотышина, М. С. Цифровой менеджмент в туризме и гостеприимстве: учебник для СПО и дополнительного профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 320 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-XXXXX-X. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт.
2. Скобкин, С. С. CRM и аналитика продаж для агента по туризму: практикум / С. С. Скобкин, О. В. Леонтьева. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-XXXXX-X. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт.
3. Пищулов, В. М. Документооборот и правовое обеспечение в туристическом агентстве: учебное пособие / В. М. Пищулов, Е. А. Семенова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2026. — 195 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-16-XXXXXX-X. — Текст: электронный // Znanium.