

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Бенчмаркинг в гостиничном бизнесе: от метрик к стратегическим решениям»

1. Направление подготовки:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»

2. Категория слушателей:

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование. Программа ориентирована на руководителей и специалистов гостиничных предприятий, управляющих компаний, генеральных и финансовых директоров, руководителей коммерческих блоков, менеджеров по управлению доходами, корпоративных аналитиков и владельцев гостиничных активов.

3. Форма обучения:

Очная форма обучения, с применением дистанционных технологий

4. Период реализации программы: 1 месяц (4 недели)

5. Период актуальности программы: 09.06.2026 – 08.06.2027

6. Язык, на котором осуществляется реализация программы: русский

7. Основные модули/разделы/дисциплины/темы программы:

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)
1	2
1.	Методологические основы бенчмаркинга и система метрик
1.1.	Философия операционного бенчмаркинга
1.2.	Система ключевых показателей эффективности
2.	Инструменты сравнительного анализа
2.1.	Индексы в бенчмаркинге
2.2.	Формирование релевантного компсета
3.	Углубленный анализ и адаптация к изменениям
3.1.	Анализ прибыльности через призму P&L
3.2.	Динамические аспекты бенчмаркинга
4.	Стратегическая интеграция бенчмаркинга
4.1.	Интеграция бенчмаркинга в стратегический цикл управления, типовые ошибки в интерпретации сравнительных данных

8. Формы текущего контроля, промежуточной аттестации успеваемости и итоговой аттестации слушателя:

Текущий контроль успеваемости в форме практического задания.
Промежуточная аттестация не предусмотрена.
Итоговая аттестация проводится в форме зачета в виде тестирования.

9. Основная литература:

1. Бенчмаркинг как инструмент управления конкурентоспособностью гостиничных услуг / М. Ю. Лайко, Е. Л. Ильина, А. Н. Латкин, Е. А. Панова // Дискуссия. – 2017. – № 3(77). – С. 30-34.
2. Ляпунова, Г. П. Повышение конкурентоспособности предпринимательских структур гостиничного бизнеса на основе бенчмаркинга / Г. П. Ляпунова, О. Д. Коль, М. О. Садикова ; Г. П. Ляпунова, О. Д. Коль, М. О. Садикова. – Санкт-Петербург : Изд-во Политехнического ун-та, 2010. – 166 с. – ISBN 978-5-7422-2613-0.
3. Бульзов, С. Е. Использование бенчмаркинга при оптимизации процессов предприятия в гостиничном бизнесе / С. Е. Бульзов // Научный аспект. – 2023. – Т. 7, № 12. – С. 804-814.
4. Садыкова, К. Р. Бенчмаркинг в индустрии гостеприимства: функциональные возможности и применение / К. Р. Садыкова // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России : Материалы международной студенческой научной конференции, Москва, 15 марта 2025 года. – Москва: Российский университет спорта "ГЦОЛИФК", 2025. – С. 162-167.
5. Савельев, А. В. Бенчмаркинг - искусство выявления факторов успеха предприятий сферы гостиничных услуг / А. В. Савельев, О. Ю. Малинина // Форум молодых ученых. – 2018. – № 3-1(19). – С. 129-132.