

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Бюджетирование гостиничного бизнеса в формате USALI»

1. Направление подготовки:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»

2. Категория слушателей:

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование. Программа предназначена для специалистов и руководителей среднего и высшего звена гостиничных предприятий, включая финансовых контролеров, главных бухгалтеров, управляющих отелями, директоров по доходам и коммерческих директоров, руководителей подразделений, а также сотрудников управляющих компаний и собственников предприятий гостиничного бизнеса.

3. Форма обучения:

Очная форма обучения, с применением дистанционных технологий

4. Период реализации программы: 1 месяц (4 недели)

5. Период актуальности программы: 09.06.2026 – 08.06.2027

6. Язык, на котором осуществляется реализация программы: русский

7. Основные модули/разделы/дисциплины/темы программы:

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)
1	2
1.	Методологические основы и архитектура бюджетирования
1.1.	Архитектура бюджетного цикла в гостиничном бизнесе
1.2.	USALI как основа бюджетной модели
2.	Планирование операционной деятельности гостиницы
2.1.	Бюджетирование операционных департаментов (центров прибыли и расходов)
2.2.	Нераспределенные и распределяемые операционные расходы
3.	Бюджетирование как инструмент контроля, анализа и управления операционной деятельностью гостиницы
3.1.	Анализ план/факт отклонений по методологии BAD PQC
3.2.	Инструменты оперативного реагирования на отклонения от бюджета
4.	Бюджетирование капитальных инвестиций
4.1.	Оценка инвестиционных проектов, интеграция капитальных затрат в операционный план

8. Формы текущего контроля, промежуточной аттестации успеваемости и итоговой аттестации слушателя:

Текущий контроль успеваемости в форме практического задания.

Промежуточная аттестация не предусмотрена.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета в виде тестирования.

9. Основная литература:

1. UNIFORM SYSTEM OF ACCOUNTS FOR THE LODGING INDUSTRY (USALI) 11th Revised Edition // Hospitality Financial and Technology Professionals (HFTP); the Hotel Association of New York City; the Financial Management Committee (FMC) of the American Hotel & Lodging Association (AHLA)
2. Бондарева, М. М. Организация стратегического планирования в индустрии гостеприимства / М. М. Бондарева, И. А. Джагонцева, О. С. Резникова // Инновационное развитие туризма, гостеприимства, сервиса: вклад молодых исследователей : Материалы XIII Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 24–25 апреля 2025 года. – Ставрополь: Агрус, 2025. – С. 22-25.
3. Винников, А. Д. Основные принципы планирования на предприятиях индустрии гостеприимства / А. Д. Винников // Наука и молодежь: новые идеи и решения : Материалы XIX Международной научно-практической конференции молодых исследователей, посвященной 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне, Волгоград, 20–21 марта 2025 года. – Волгоград: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Волгоградский государственный аграрный университет", 2025. – С. 10-13.