

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки
МВА «Корпоративный менеджмент и маркетинг»

1. Направление подготовки:

ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

2. Категория слушателей:

Для обучения на программе принимаются лица, имеющие высшее образование по всем направлениям подготовки и специальностям, а также имеющие опыт профессиональной деятельности 3 года и обладающие профессиональными навыками.

При поступлении на программу проводятся вступительные испытания в формате тестирования по двум направлениям:

- I. общие интеллектуальные способности
- II. профессиональные знания.

Полученные результаты позволяют, в частности, распределить слушателей внутри учебной группы по уровню имеющихся знаний.

3. Форма обучения:

Очно-заочная форма обучения.

4. Период реализации программы: 88 недель

5. Период актуальности программы: 28.08.2025 – 27.08.2026

6. Язык, на котором осуществляется реализация программы: английский

7. Основные модули/разделы/дисциплины/темы программы:

Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)
2
МОДУЛЬ 1. МЕНЕДЖМЕНТ
1.1. Лидерство, харизма и личный бренд руководителя
1.2. Менеджмент организаций
1.3. Стратегический менеджмент в бизнесе
1.4. Коммуникации управленческой деятельности
1.5. Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса
1.6. Делегирование полномочий и дистанционное взаимодействие
1.7. Управление человеческими ресурсами
1.8. Управление мотивацией персонала
1.9. Управление прорывным ростом бизнеса
1.10. Формирование организационной структуры компании
1.11. Управленческая экономика

1.12. Методы принятия управленческих решений
МОДУЛЬ 2. МАРКЕТИНГ
2.1. Аудит маркетинга и продаж, организация маркетинга в компании
2.2. Стратегический маркетинг в эпоху цифровой трансформации
2.3. Маркетинговые решения компаний
2.4. Маркетинг для масштабирования бизнеса
2.5. Системный подход к управлению продажами
2.6. Вывод нового продукта на рынок
2.7. Аналитика в маркетинге и продажах
МОДУЛЬ 3. ФИНАНСЫ
3.1. Антикризисное управление для менеджеров
3.2. Финансовый менеджмент
3.3. Финансовый анализ в компании
3.4. Управление рисками предпринимательства
3.5. Управленческий учет
МОДУЛЬ 4. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ
4.1. Управление изменениями
4.2. Управление инновационными проектами и командами
4.3. Управление стартапами
4.4. Искусственный интеллект и большие данные в бизнесе
4.5. Война VsАльянсы
4.6. Практика применения ИИ для управленческих решений
КУРСЫ по ВЫБОРУ
(12 дисциплин)
Командообразование в предпринимательстве
Мастерство публичного выступления
Управление результативностью: постановка целей и контроль
Современные методы продвижения продукта: интегрированный подход
Управление рекламой и связи с общественностью
Цифровизация в маркетинге
Бизнес-планирование
Информационные технологии в предпринимательстве
Техника и искусство ведения переговоров
Управление цифровой трансформацией компании
Управление конфликтами
Организационное поведение
Социальные компетенции руководителя
Формирование коммуникационной политики компании
Ответственность исполнителя и ответственность руководителя
Защита российского бизнеса от интеллектуального пиратства
Технология управления на основе Agile
Форсайт

8. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости слушателя:

Текущий контроль успеваемости проводится в форме тестов, докладов, кейсов, опросов и т.д.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов и экзаменов
Итоговая аттестация проводится в форме написания итоговой квалификационной работы
и включает в себя защиту итоговой квалификационной работы в виде презентации и
проведения итогового квалификационного экзамена.

9. Основная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560505>.
2. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19482-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556529> .
3. Александрова О.Н., Жернакова М.Б., Антонов С.А. под ред. Коротков Э.М. «Практический менеджмент» - М.: ИНФРА-М, 2013. – 330с.