

## АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки  
**МВА «Корпоративный менеджмент и маркетинг»**

### 1. Направление подготовки:

ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

### 2. Категория слушателей:

Для обучения на программе принимаются лица, имеющие высшее образование по всем направлениям подготовки и специальностям, а также имеющие опыт профессиональной деятельности 3 года и обладающие профессиональными навыками.

При поступлении на программу проводятся вступительные испытания в формате тестирования по двум направлениям:

- I. общие интеллектуальные способности
- II. профессиональные знания.

Полученные результаты позволяют, в частности, распределить слушателей внутри учебной группы по уровню имеющихся знаний.

### 3. Форма обучения:

Очно-заочная форма обучения.

### 4. Период реализации программы: 88 недель

### 5. Период актуальности программы: 28.08.2025 – 27.08.2026

### 6. Язык, на котором осуществляется реализация программы: английский

### 7. Основные модули/разделы/дисциплины/темы программы:

Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)
2
<b>МОДУЛЬ 1. МЕНЕДЖМЕНТ</b>
1.1. Лидерство, харизма и личный бренд руководителя
1.2. Менеджмент организации
1.3. Стратегический менеджмент в бизнесе
1.4. Коммуникации управленческой деятельности
1.5. Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса
1.6. Делегирование полномочий и дистанционное взаимодействие
1.7. Управление человеческими ресурсами
1.8. Управление мотивацией персонала
1.9. Управление прорывным ростом бизнеса
1.10. Формирование организационной структуры компании
1.11. Управленческая экономика

1.12. Методы принятия управленческих решений
<b>МОДУЛЬ 2. МАРКЕТИНГ</b>
2.1. Аудит маркетинга и продаж, организация маркетинга в компании
2.2. Стратегический маркетинг в эпоху цифровой трансформации
2.3. Маркетинговые решения компании
2.4. Маркетинг для масштабирования бизнеса
2.5. Системный подход к управлению продажами
2.6. Вывод нового продукта на рынок
2.7. Аналитика в маркетинге и продажах
<b>МОДУЛЬ 3. ФИНАНСЫ</b>
3.1. Антикризисное управление для менеджеров
3.2. Финансовый менеджмент
3.3. Финансовый анализ в компании
3.4. Управление рисками предпринимательства
3.5. Управленческий учет
<b>МОДУЛЬ 4. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ</b>
4.1. Управление изменениями
4.2. Управление инновационными проектами и командами
4.3. Управление стартапами
4.4. Искусственный интеллект и большие данные в бизнесе
4.5. ВойнаVsАльянсы
4.6. Практика применения ИИ для управленческих решений
<b>КУРСЫ по ВЫБОРУ</b>
<b>(12 дисциплин)</b>
Командообразование в предпринимательстве
Мастерство публичного выступления
Управление результативностью: постановка целей и контроль
Современные методы продвижения продукта: интегрированный подход
Управление рекламой и связи с общественностью
Цифровизация в маркетинге
Бизнес-планирование
Информационные технологии в предпринимательстве
Техника и искусство ведения переговоров
Управление цифровой трансформацией компании
Управление конфликтами
Организационное поведение
Социальные компетенции руководителя
Формирование коммуникационной политики компании
Ответственность исполнителя и ответственность руководителя
Защита российского бизнеса от интеллектуального пиратства
Технология управления на основе Agile
Форсайт

## 8. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости слушателя:

Текущий контроль успеваемости проводится в форме тестов, докладов, кейсов, опросов и т.д.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов и экзаменов

Итоговая аттестация проводится в форме написания итоговой квалификационной работы и включает в себя защиту итоговой квалификационной работы в виде презентации и проведения итогового квалификационного экзамена.

## **9. Основная литература:**

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560505>.
2. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19482-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556529>.
3. Александрова О.Н., Жернакова М.Б., Антонов С.А. под ред. Коротков Э.М. «Практический менеджмент» - М.: ИНФРА-М, 2013. – 330с.