ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 31BC748337A4C6204F453BC7E33174DA
Владелец: Хайруллина Марина Валентиновна
Действителен: с 10.08.2026 до 03.11.2027

# АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

# «СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ»

**1. Направление подготовки:**

ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом»

**2. Категория слушателей**:

К освоению программы «Стратегические коммуникации и управление на основе данных» допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и высшее образование.

**3. Форма обучения:**

Очная форма обучения.

**4. Период реализации программы:** 2 месяца и 3 дня

**5. Период актуальности программы:** 28.08.2026 – 27.08.2027

**6. Язык, на котором осуществляется реализация программы:** русский

**7. Основные модули/разделы/дисциплины/темы программы:**

| №п/п | Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки) |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 1 | Бизнес-коммуникации |
| 2 | Коммуникативные стратегии переговоров – Договориться можно обо всем |
| 3 | Аналитика данных |

**8. Формы текущего контроля, промежуточной аттестации успеваемости и итоговой аттестации слушателя:**

Текущий контроль успеваемости не предусмотрен.
Промежуточная аттестация не предусмотрена.
Итоговая аттестация проводится в форме защиты проекта.

**9. Основная литература:**

1. Евстафьев В. А., Гринберг Т. Э. (под ред.) «Стратегические коммуникации. Теория и практика». — М.: Аспект Пресс, 2023. В пособии подробно разбираются теория, этапы формирования стратегии, работа с аудиториями, диалоговая концепция и конвергенционные процессы. znanium.ru +2

2. Анциферов Ю. Д., Жданухин Д. Ю., Искакова И. Н. «Стратегические коммуникации в цифровую эпоху. Новые технологии». — М.: ИД «Научная

библиотека», 2019. Фокус на том, как цифровые технологии меняют стратегические коммуникации и какой инструментарий при этом появляется.

3. Евстафьев В. А., Тюков М. А., Никитушкин И. М. «Искусство стратегических коммуникаций». — М.: Дашков и К°, 2026. Рассматриваются фундаментальные вопросы, три уровня анализа, методики работы с заинтересованными сторонами, сегментация аудиторий, а также исследовательские методики (включая модель ROPE) и принципы построения кампаний.