

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт «Высшая школа государственного управления»

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 458F8CD8698157343F17480C0CF8B0A9
Владелец: Кондратенко Олег Игоревич
Действителен: с 19.03.2026 до 12.06.2027

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Института ВШГУ РАНХиГС
О.И. Кондратенко
«10» сентября 2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Управление продуктовыми программами кампусов»

(наименование программы)

Москва, 2026

Разработчик программы:

А.Г. Даниш,
директор Центра управления групповой коммуникации
Института ВШГУ РАНХиГС, к.э.н., доцент

Руководители программы:

А.Г. Даниш,
директор Центра управления групповой коммуникации
Института ВШГУ РАНХиГС, к.э.н., доцент

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации рассмотрена на заседании ученого совета Института ВШГУ и рекомендована к реализации, протокол № 37 от «10» сентября 2026 года.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	4
1.1. Цель и задачи реализации программы	4
1.2. Нормативные правовые акты	4
1.3. Планируемые результаты обучения по модулю	6
1.4. Категория слушателей	12
1.5. Форма и технологии обучения	12
1.6. Период обучения, срок освоения и режим занятий	12
1.7. Документ о квалификации	12
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	13
2.1. Календарный учебный график	13
2.2. Учебный план	14
2.3. Содержание программы	20
3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	23
3.1. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы	23
3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	24
3.3. Нормативные правовые документы	24
3.4. Основная литература	25
3.5. Дополнительная литература	26
3.6. Интернет-ресурсы	26
3.7. Справочные системы	26
4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	27
4.1. Промежуточная аттестация	27
4.2. Итоговая аттестация	28
5. ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	30

Приложение № 1. Сведения о профессорско-преподавательском составе и ведущих специалистах (кадровая справка) ¹.

¹ Кадровая справка не входит в состав программы и формируется отдельно.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации *«Управление продуктовыми программами кампусов»* разработана в рамках федерального проекта «Создание сети современных кампусов» национального проекта «Молодежь и дети».

Актуальность программы обусловлена приоритетами научно-технологического развития Российской Федерации на основе создаваемой сети современных университетских кампусов как центров интеграции образования, науки и промышленности в целях формирования программно-продуктового принципа в деятельности кампусов.

1.1. Цель и задачи реализации программы

Программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности.

Цель реализации программы — сформировать у региональных управленческих команд кампусов системное видение и практические навыки для эффективного запуска и развития научно-технологических проектов.

Задачи реализации программы:

- сформировать у продуктовых команд кампусов прогностическое управленческое видение;
- обеспечить в процессе обучения аналитическое и экспертное сопровождение разработки документации продуктовых программ и продуктов кампусов;
- сформировать в командах кампусов модели управления продуктовыми программами.

1.2. Нормативные правовые акты

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации разработана на основании следующих нормативно-правовых документов:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 марта 2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».
4. Приказ Министерства образования науки Российской Федерации от 12.09.2013 № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования».
5. Приказ РАНХиГС от 20.04.2026 № 02-00742/001 «Об утверждении порядка реализации дополнительных профессиональных программ в Академии».
6. Приказ РАНХиГС от 02.12.2025 № 02-02669/001 «Об утверждении порядка разработки и утверждения в Академии дополнительных профессиональных программ - программ повышения квалификации, программ профессиональной переподготовки».
7. Приказ от 13.01.2026 № 02-00009/001 «Об утверждении Положения об итоговой аттестации слушателей дополнительных профессиональных программ в Академии».
8. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 952.
9. Приказ Минтруда России от 10.03.2021 № 117н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель научной организации».

10. Приказ Минтруда России от 10.03.2021 № 116н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель образовательной организации высшего образования».

11. Приказ РАНХиГС от 22 сентября 2017 № 01-6230 «Об утверждении Положения о применении в Академии электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

12. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

13. Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (утв. Минобрнауки России 22.04.2015 № ВК-1032/06).

14. Методические рекомендации по использованию электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных профессиональных образовательных программ, направленные письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.04.2014 № 06-381.

15. Нормативные документы, определяющие требования к выпускнику программы:

- «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ.
- ОК 010-2014 (МСКЗ-08). «Общероссийский классификатор занятий» (принят и введен в действие приказом Росстандарта от 12.12.2014 № 2020-ст).
- ОКВЭД 2 - Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2), утвержденный приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14ст.
- «ЕКС - Единый классификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих», установленный постановлением Правительства РФ от 31.10.2002 № 787.

1.3. Планируемые результаты обучения по модулю

Таблица 1.1.1

Перечень компетенций, планируемых к освоению (результаты обучения)

Виды деятельности	Общепрофессиональные компетенции или трудовые функции ОПК, ПСК, профессиональные и личностные качества ПЛК (формируются и (или) совершенствуются)	Практический опыт	Знания	Умения
ВД Организационно-управленческая	ОПК-1 ² . Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	<i>Владеть:</i> навыками применения принципов проектного управления в образовательной и (или) научной организации; мониторинга хода реализации стратегии	<i>Знать:</i> принципы стратегического управления и стратегического планирования, организации разработки и реализации управленческих решений	<i>Уметь:</i> организовывать процессы стратегического управления в образовательной и (или) научной организации
	ОПК-2 ² . Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	<i>Владеть навыками:</i> обработки и анализа собранных данных при решении управленческих и исследовательских задач	<i>Знать:</i> комплексный подход к сбору данных	<i>Уметь:</i> применять продвинутые методы обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач
	ОПК-4 ² . Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	<i>Владеть навыками:</i> применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; подготовки аналитических материалов по результатам их применения	<i>Знать:</i> современные практики управления	<i>Уметь:</i> находить альтернативные пути решения проблемы и выбирать оптимальный; оценивать влияние или последствия решений, прежде чем их принять; оперативно принимать решения на своем уровне ответственности, соблюдая установленные процедуры
ВД 2.	ОПК-5 ² Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в	<i>Владеть навыками:</i>	<i>Знать:</i>	<i>Уметь:</i>

² ФГОС ВО – магистратура по направлению 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 952.

Виды деятельности	Общепрофессиональные компетенции или трудовые функции ОПК, ПСК, профессиональные и личностные качества ПЛК (формируются и (или) совершенствуются)	Практический опыт	Знания	Умения
Научно-исследовательская	менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	научно-исследовательской деятельности; обоснования практической значимости тематики исследования; планирования и организации научно-исследовательской проектной работы.	методы и способы проведения исследовательской деятельности; принципы определения актуальности и практической значимости научно-исследовательской работы	планировать и организовывать научно-исследовательскую проектную работу; обосновывать актуальность и практическую значимость тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки.
ВД 3. Управление деятельностью научной организации	ПСК-1 ³ . Управление формированием и реализацией стратегии и (или) программ развития научной организации	<i>Владеть навыками:</i> организации процесса реализации стратегии и программ развития научной организации	<i>Знать:</i> нормативные правовые акты, регулирующие научную (научно-исследовательскую), научно-техническую, инновационную и экспертно-аналитическую деятельность организации; основы стратегического управления; основы управления рисками	<i>Уметь:</i> использовать технологии проектирования и прогнозирования в разработке текущих и перспективных планов работы научной организации; вырабатывать варианты решений поставленных задач и оценивать риски, связанные с их реализацией
	ПСК-2 ⁴ . Управление научной (научно-исследовательской), научно-технической, инновационной и экспертно-аналитической деятельностью научной организации	<i>Владеть навыками:</i> формирования организационной структуры научной организации; обеспечения развития научной инфраструктуры научной организации для решения актуальных научных задач	<i>Знать:</i> нормативные правовые акты, регулирующие научную (научно-исследовательскую), научно-техническую, инновационную и экспертно-аналитическую деятельность организации; правила и методы администрирования в научной организации	<i>Уметь:</i> определять порядок организации научной (научно-исследовательской), научно-технической, инновационной и экспертно-аналитической деятельности научной организации; координировать выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в научной организации
	ПСК-3 ⁵ . Руководство финансово-хозяйственной деятельностью научной организации	<i>Владеть навыками:</i> планирование хозяйственной и финансово-экономической	<i>Знать:</i> нормативные правовые акты, регулирующие хозяйственную и	<i>Уметь:</i> планировать доходы и расходы научной организации при осуществлении деятельности;

³ Профессиональный стандарт «Руководитель научной организации», утвержденный приказом Минтруда России от 10.03.2021 № 117н (трудовая функция А/01.8).

⁴ Профессиональный стандарт «Руководитель научной организации», утвержденный приказом Минтруда России от 10.03.2021 № 117н (трудовая функция А/02.8).

⁵ Профессиональный стандарт «Руководитель научной организации», утвержденный приказом Минтруда России от 10.03.2021 № 117н (трудовая функция А/03.8)

Виды деятельности	Общепрофессиональные компетенции или трудовые функции ОПК, ПСК, профессиональные и личностные качества ПЛК (формируются и (или) совершенствуются)	Практический опыт	Знания	Умения
		деятельности научной организации; организация процесса привлечения финансовых средств на осуществление научной (научно-исследовательской), научно-технической, инновационной и экспертно-аналитической деятельности организации.	финансово-экономическую деятельность научных организаций; нормативные правовые акты, регулирующие управление имуществом комплексом; основы бизнес-планирования; основы менеджмента; стандарты системы менеджмента качества	распределять финансовые средства в соответствии с приоритетами развития научной организации; привлекать финансовые средства на осуществление научной (научно-исследовательской), научно-технической, инновационной и экспертно-аналитической деятельности организации
	ПСК-4 ⁶ . Организация взаимодействия с вышестоящими и партнерскими организациями в целях стратегического развития и выполнения программы научной (научно-исследовательской), научно-технической, инновационной и экспертно-аналитической деятельности	<i>Владеть навыками:</i> организация подготовки и представления отчетности о деятельности научной организации; организация партнерских связей с научными организациями, образовательными организациями высшего образования, организациями реального сектора экономики (в том числе зарубежными и международными)	<i>Знать:</i> нормативные правовые акты, регулирующие научную (научно-исследовательскую), научно-техническую, инновационную и экспертно-аналитическую деятельность; этику и правила делового общения и публичных выступлений	<i>Уметь:</i> организовывать межведомственное взаимодействие в процессе выполнения программы научной (научно-исследовательской), научно-технической, инновационной и экспертно-аналитической деятельности научной организации; публично выступать по вопросам научной (научно-исследовательской), научно-технической, инновационной и экспертно-аналитической деятельности
ВД 4. Управление образовательной организацией высшего образования	ПСК-5 ⁷ . Руководство научной, научно-исследовательской, экспертно-аналитической, научно-производственной, опытно-конструкторской, творческой, инновационной видами деятельности образовательной организации высшего образования	<i>Владеть навыками:</i> управления научной, научно-исследовательской, экспертно-аналитической, научно-производственной, опытно-конструкторской, творческой, инновационной видами деятельности;	<i>Знать:</i> законодательство Российской Федерации в области научной, научно-производственной, инновационной деятельности, охраны интеллектуальной собственности и коммерциализации результатов	<i>Уметь:</i> оценивать потенциал исследований и разработок, их эффективность; организовывать систему отчетности по распоряжению результатами инновационной, научно-исследовательской,

⁶ Профессиональный стандарт «Руководитель научной организации», утвержденный приказом Минтруда России от 10.03.2021 № 117н (трудовая функция А/05.8).

⁷ Профессиональный стандарт «Руководитель образовательной организации высшего образования», утвержденный приказом Минтруда России от 10.03.2021 № 116н (трудовая функция А/03.9)

Виды деятельности	Общепрофессиональные компетенции или трудовые функции ОПК, ПСК, профессиональные и личностные качества ПЛК (формируются и (или) совершенствуются)	Практический опыт	Знания	Умения
		организации разработки проектов (в том числе инвестиционных) интеграции образовательной организации с современными инновационно-технологическими кластерами	научной и инновационной деятельности; организационное проектирование; управление организационными изменениями, проектное управление, управление инновациями; основы охраны интеллектуальной собственности и управления интеллектуальной собственностью	опытно-конструкторской деятельности; использовать в управлении технологии проектного менеджмента, наукометрические системы и базы данных
	ПСК-6 ⁸ . Взаимодействие с государственными органами, органами местного самоуправления, работодателями, их объединениями, профессиональными сообществами	<i>Владеть навыками:</i> обеспечения развития государственно-частного партнерства в деятельности образовательной организации высшего образования; организации взаимодействия образовательной организации высшего образования с работодателями их объединениями; обеспечения вовлеченности работодателей в разработку и реализацию образовательных программ	<i>Знать:</i> законодательство Российской Федерации в сфере образования; основы делового этикета, правила делового общения, в том числе и сетевого; основы правового регулирования государственно-частного партнерства; эффективные формы коммуникации; правовые основы деятельности общественных организаций	<i>Уметь:</i> осуществлять анализ и оценку адаптации и развития карьеры выпускников на основании информации от работодателей; выбирать оптимальные формы сотрудничества с работодателями, их объединениями и профессиональными сообществами; организовывать подготовку презентационных и информационно-аналитических материалов, отчетов, статей, справок о деятельности образовательной организации
	ПСК-7 ⁹ . Руководство деятельностью по продвижению и внедрению научных достижений образовательной организации высшего образования на международном и национальном уровнях	<i>Владеть навыками:</i> осуществления разработки, организации выполнения и оценки результатов реализации планов фундаментальных, поисковых и	<i>Знать:</i> законодательство Российской Федерации о научной деятельности, охране интеллектуальной собственности	<i>Уметь:</i> организовывать разработку проектов (в том числе инвестиционных) интеграции образовательной организации с

⁸ Профессиональный стандарт «Руководитель образовательной организации высшего образования», утвержденный приказом Минтруда России от 10.03.2021 № 116н (трудовая функция А/09.9)

⁹ Профессиональный стандарт «Руководитель образовательной организации высшего образования», утвержденный приказом Минтруда России от 10.03.2021 № 116н (трудовая функция С/03.9)

Виды деятельности	Общепрофессиональные компетенции или трудовые функции ОПК, ПСК, профессиональные и личностные качества ПЛК (формируются и (или) совершенствуются)	Практический опыт	Знания	Умения
		прикладных научных исследований, научно-исследовательских работ, а также подготовки отчетов о результатах научной деятельности образовательной организации высшего образования; представления интересов образовательной организации на региональном, федеральном и международном уровнях по вопросам научной деятельности.	и коммерциализации результатов научной и инвестиционной деятельности; основы охраны интеллектуальной собственности и управления интеллектуальной собственностью; способы моделирования инвестиционных проектов и проектов государственно-частного партнерства.	соответствующими инновационно-технологическими кластерами; оценивать потенциал исследований и разработок, их затратность и эффективность; создавать инфраструктурные связи на базе образовательной организации; оценивать потенциал исследований и разработок, их затратность и эффективность.
УК-универсальные компетенции (формируются и (или) совершенствуются)				
Разработка и реализация проектов	УК-2 ¹⁰ . Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<i>Владеть навыками:</i> оценивать ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла; осуществлять планирование проекта на основе комплексного подхода.	<i>Знать:</i> законодательство Российской Федерации в сфере образования, стратегического планирования и проектного управления; основы управления проектами; методологию управления проектами; стандарты в области управления проектами; этапы жизненного цикла проекта.	<i>Уметь:</i> формулировать цель, задачи проекта и составлять план-график его реализации; определять эффективность проекта; производить качественную и количественную оценку рисков проектов; проводить итоговый анализ проекта; пользоваться инструментальными средствами управления проектами.
Командная работа и лидерство	УК-3 ¹⁰ . Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<i>Владеть навыками:</i> организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели, методами организации и управления коллективом, планированием его действий;	<i>Знать:</i> принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения цели; основы лидерства и командообразования; теоретические основы разрешения конфликтов и противоречий при работе в	<i>Уметь:</i> планировать командную работу; распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; организовывать обсуждение разных идей и мнений; прогнозировать результаты действий;

¹⁰ ФГОС ВО – магистратура по направлению 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 952.

Виды деятельности	Общепрофессиональные компетенции или трудовые функции ОПК, ПСК, профессиональные и личностные качества ПКК (формируются и (или) совершенствуются)	Практический опыт	Знания	Умения
		способностью работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.	команде, сущность и виды конфликтов, стратегии поведения в конфликтной ситуации.	вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели

1.4. Категория слушателей

К освоению программы допускаются следующие категории слушателей:

- руководители (ректор, директор), перспективные заместители руководителей университетов и научных организаций;
- руководители научно-исследовательских направлений, подразделений, лабораторий образовательных и научных организаций;
- руководители научно-исследовательских подразделений российских технологических компаний;
- руководители и заместители руководителей промышленных организаций и производственных подразделений;
- руководители и заместители руководителей региональных органов власти, курирующих развитие науки, образования и инноваций.

Требования к слушателям программы: высшее образование.

1.5. Форма и технологии обучения

Форма и технологии обучения: очная (с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий).

1.6. Период обучения, срок освоения и режим занятий

Периоды обучения составляют: 1 месяц 1 неделя 2 дня.

Общая трудоемкость программы составляет 144 академических часа, из которых 116 академических часов контактной работы со слушателем, в том числе 20 академических часов с применением дистанционных образовательных технологий; 28 академических часов с применением электронного обучения.

Режим занятий: до 8 академических часов в день (согласно расписанию).

Образовательная программа планируется к проведению на территории г. Москвы и Московской области.

Предельная численность лекционной группы одного потока – 90-105 слушателей. Занятия, проводимые в форме практической (проектной) работы, проводятся в составе региональных команд кампусов, численностью 15 слушателей каждая.

1.7 Документ о квалификации

Удостоверение о повышении квалификации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Календарный учебный график

Таблица 2.1.1

Календарный учебный график

Период обучения – 1 месяц 1 неделя 2 дня		
1 месяц	1 неделя	2 дня
УЗ/ УЗ ДОТ/ СР ЭО/ПА	УЗ/ УЗ ДОТ/ СР ЭО	УЗ/ УЗ ДОТ/ПА/ИА

Календарный учебный график заполнен с помощью условных обозначений:

УЗ – учебные занятия.

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий.

СР ЭО – самостоятельная работа с применением электронного обучения.

ПА – промежуточная аттестация.

ИА – итоговая аттестация.

2.2. Учебный план

Таблица 2.2.1

Учебный план
по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации
«Управление продуктовыми программами кампусов»

№ п/п	Наименование модуля/темы	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий), час.					Самостоятельная работа (в т.ч. электронное обучение (ЭО), час	Текущий контроль успеваемости, час.	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации			Лекции/ в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации					
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.	Целеполагание продуктовых программ кампусов через национальные цели, большие вызовы и тренды технологического развития. Модели управления	72	46	14	32				10		10			14		2/3(ГП)		ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-3 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7 УК-2 УК-3
1.1.	Логика реализованного пилотного проекта и требования к содержанию деятельности кампуса	2	2	2														ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-3 ПСК-4

																		ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7 УК-2 УК-3
1.2.	Приоритеты научно-технологического развития Российской Федерации	2	2	2														ОПК-1 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7
1.3.	Логика целеполагания и построения продуктовых программ	2	2	2														ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7
1.4.	Глобальные технологические тренды и вызовы	2	2	2														ОПК-1
1.5.	Технологии взаимодействия с целевыми аудиториями и анализа рынков. Рыночные подходы в разработке продуктовых программ кампусов. Методология Stage-Gate	2	2	2														ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7
1.6.	Управленческая зрелость руководителя	2	2	2														ОПК-1 ОПК-2
1.7.	Темы по выбору ¹¹	2	2	2														ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7
1.7.1.	<i>Российский рынок труда: вызовы и перспективы или</i>																	

¹¹ Слушателю предоставляется право выбора темы для изучения.

1.7.2.	Планирование продуктовых программ кампуса для перспективного развития экономики субъекта РФ																	
1.8.	Темы по выбору ¹²	2	2		2													ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7
1.8.1.	Федеральные приоритеты и подходы к разработке стратегий социально- экономического развития																	
1.8.2.	Организация соучаствующего и социокультурного проектирования с целью максимального соответствия кампуса ожиданиям целевых аудиторий																	
1.9.	Внешняя экспертиза продуктовых программ: для чего, когда, с кем и как	2	2		2													ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5
1.10.	Как провести диагностику социально- экономического, инвестиционного и научно-технологического развития субъектов Российской Федерации и определить видение вариантов развития	2	2		2													ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5
1.11.	Позиционирование кампуса и целевые	2	2		2													ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5

¹² Слушателю предоставляется право выбора темы для изучения.

	ориентиры продуктовых программ																	ПСК-1 ПСК-2 ПСК-3 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7
1.12.	Лично-профессиональная диагностика	2	2		2													ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-3 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7 УК-2 УК-3
1.13.	Командообразование	4	4		4													УК-2
1.14.	Проектная работа	42	18		18				10		10			14				ОПК-4 УК-2 УК-3
1.15	Промежуточная аттестация	2														2/3(ГП)		
2.	Продуктовый подход в деятельности кампуса	70	44	10	34				10		10			14		2/3(ГП)		ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7 УК-2 УК-3
2.1.	Создание цепочки ценности для конечного потребителя	2	2	2														ОПК-1 ОПК-2
2.2.	Проектный и продуктовый подходы внутри одной организации: как добиться синергии	2	2	2														ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7 УК-2
2.3.	Что такое продукт кампуса? Цепочка	2	2	2														ОПК-5 ПСК-1

	создания ценности в продуктовой логике Stage Gate																	ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7 УК-2
2.4.	Метрики и показатели продуктовых программ: как измерять достижение целеполагания	2	2	2														ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7
2.5.	Особенности управления продуктовыми программами: продукты и обеспечивающие процессы. Кейсы и особенности разных типов продуктов.	2	2		2													ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7 УК-2
2.6.	Опыт в IT РМО "Норникеля" по поддержке стратегии Компании при инициировании новых IT-проектов, обеспечение стратегического выравнивания отдельных IT-инициатив и проектов с целями Компании	2	2	2														ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7 УК-2
2.7.	Модели региональной экспертизы кампусов	2	2		2													ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5
2.8.	В поисках светлого будущего: алгоритм оценки и выбора приоритетных проектных инициатив (откуда "берутся" проектные инициативы, анализ внешнего контекста и связь с трендами, как понять и обосновать	2	2		2													ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7 УК-2

	действительно важное, критерии для оценки проектных инициатив)																	
2.9.	Ключевые метрики эффективности и управление результативностью в продуктовой логике: как изменить методы и инструменты управления проектами в университетской среде	2	2		2													ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7 УК-2
2.10.	Управление стрессом	2	2		2													ОПК-1
2.11.	Тактика переговорного процесса	4	4		4													ОПК-1
2.12.	Лидерство и ответственность	4	4		4													УК-3
2.13.	Проектная работа	40	16		16				10		10			14				ОПК-4 УК-2 УК-3
2.14	Промежуточная аттестация	2														2/3(ГП)		
	ИТОГО:	142	90	24	66				20		20			28		4		
	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ:¹³	2															2/3	
	ВСЕГО:	144	90	24	66				20		20			28		4	2	

¹³ Итоговая аттестация предполагает защиту проекта, по результатам которой выставляются отметки по двухбалльной системе («зачтено», «не зачтено»)

2.3. Содержание программы

Таблица 2.3.1

Содержание программы по модулям/темам

Номер и наименование модуля/темы	Содержание модуля/темы
Модуль 1. Целеполагание продуктовых программ кампусов через национальные цели, большие вызовы и тренды технологического развития. Модели управления	
Тема 1.1. Логика реализованного пилотного проекта и требования к содержанию деятельности кампуса	Продуктовый подход в управлении кампусами. Требования к содержанию деятельности кампуса. Логика содержания продуктовых программ пилотного проекта. Ожидания и результативность управления кампусом. Управление кампусом и организационные аспекты.
Тема 1.2. Приоритеты научно-технологического развития Российской Федерации	Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации. Приоритетные направления научно-технологического развития. Прогнозы научно-технологического развития и перспективы. Проблемы, которые стоят на пути решения приоритетов научно-технологического развития.
Тема 1.3. Логика целеполагания и построения продуктовых программ	Целеполагание (Понятие, этапы, виды). Методы определения цели (SMART, OKR, KPI и др.) Построение продуктовых программ (Продуктовая стратегия, Элементы продуктовой стратегии. Влияние жизненного цикла продукта на стратегию. Дополнительные элементы продуктовой стратегии).
Тема 1.4. Глобальные технологические тренды и вызовы	Анализ актуальных направлений развития технологий и проблем. Факторы, определяющие развитие науки и технологий. Тренды, глобальные технологические тренды. Вызовы, глобальные технологические вызовы. Непредсказуемость прогнозирования, измерения и нахождения угроз от технологий.
Тема 1.5. Технологии взаимодействия с целевыми аудиториями и анализа рынков. Рыночные подходы в разработке продуктовых программ кампусов. Методология Stage-Gate	Целевая аудитория: определение, сегментация, составление портрета, пример разработки персонализированных предложений. Анализ рынков: определение объёма рынка, анализ тенденций и динамики развития рынка, анализ конкурентов. Определение продуктового подхода в контексте управления кампусами. Методология Stage-Gate. Анализ успешных практик реализации продуктовых программ в разных регионах.
Тема 1.6. Управленческая зрелость руководителя	Определение и компоненты управленческой зрелости, уровни развития, факторы развития и методы оценки.

1.7. Темы по выбору ¹⁴	
Тема 1.7.1. Российский рынок труда: вызовы и перспективы	Вызовы и перспективы российского рынка труда. Меры, предпринимаемые государством для регулирования рынка труда. Примеры исследований, посвящённых анализу рынка труда.
Тема 1.7.2. Планирование продуктовых программ кампуса для перспективного развития экономики субъекта РФ	Определение продуктового подхода. Цели и задачи, этапы разработки продуктовых программ кампуса. Методы и оценка эффективности. Примеры успешных кейсов.
Темы по выбору ¹⁵	
Тема 1.8.1. Федеральные приоритеты и подходы к разработке стратегий социально-экономического развития	Нормативная правовая база. Цели разработки стратегий социально-экономического развития. Методы разработки стратегий социально-экономического развития: SWOT-анализ, PEST-анализ, разработка стратегического сценария. Механизмы контроля за реализацией стратегий социально-экономического развития на федеральном уровне.
Тема 1.8.2. Организация соучаствующего и социокультурного проектирования с целью максимального соответствия кампуса ожиданиям целевых аудиторий	Определение соучаствующего и социокультурного проектирования, их принципы и методы. Примеры, иллюстрирующие, как подходы помогают учитывать потребности пользователей кампуса.
Тема 1.9. Внешняя экспертиза продуктовых программ: для чего, когда, с кем и как	Цель внешней экспертизы. Сроки проведения. Состав экспертной комиссии. Методы проведения. Оформление результатов.
Тема 1.10. Как провести диагностику социально-экономического, инвестиционного и научно-технологического развития субъектов Российской Федерации и определить видение вариантов развития	Анализ состояния социально-экономического, инвестиционного и научно-технологического развития субъектов РФ. Оценка инвестиционной привлекательности и научно-технологического потенциала регионов. Определение приоритетов и направлений развития.
Тема 1.11. Позиционирование кампуса и целевые ориентиры продуктовых программ	Позиционирование кампуса: рассмотрение роли в развитии университета и региона, а также принципов, на которых строится его деятельность. Целевые ориентиры продуктовых программ: анализ целей и задач, принципов формирования продуктового портфеля.
Тема 1.12. Лично-профессиональная диагностика	Теоретические основы, цели, видах диагностики, методах и интерпретации результатов, и практическое применение
Тема 1.13. Командообразование	Понятие командообразования, этапы процесса, методы организации команды и оценка эффективности. Командообразующее мероприятие.
Тема 1.14. Проектная работа	Приоритетные направления научно-технологического развития. Тренды и вызовы, проблематика. Цель и задачи. Гипотеза решения. Презентация проектного решения.

¹⁴ Слушателю предоставляется право выбора темы для изучения.

¹⁵ Слушателю предоставляется право выбора темы для изучения.

Модуль 2. Продуктовый подход в деятельности кампуса	
Тема 2.1. Создание цепочки ценности для конечного потребителя	Определение концепции цепочки создания ценности. Элементы, этапы формирования, стратегия управления и анализ эффективности.
Тема 2.2. Проектный и продуктовый подходы внутри одной организации: как добиться синергии	Определение проектного и продуктового подходов, принципы каждого из них, синергия между подходами и инструменты для координации работы.
Тема 2.3. Что такое продукт кампуса? Цепочка создания ценности в продуктовой логике Stage Gate	Определение и примеры продукта кампуса. Продуктовая логика и ценность. Цепочка создания ценности в контексте кампуса. Методология Stage-Gate. Интеграция Stage-Gate в цепочку создания ценности. Разбор кейса. Выводы и рекомендации.
Тема 2.4. Метрики и показатели продуктовых программ: как измерять достижение целеполагания	Роль метрик в управлении продуктом. Продуктовые метрики и показатели. Классификация продуктовых метрик. Декомпозиция стратегической цели на продуктовые метрики. Типичные ошибки при работе с метриками. Советы по внедрению системы метрик в продуктовую программу
Тема 2.5. Особенности управления продуктовыми программами: продукты обеспечивающие процессы. Кейсы и особенности разных типов продуктов.	Определение. Ключевые особенности управления продуктовыми программами. Типы продуктов: классификация и особенности. Кейсы: управление разными типами продуктовых программ. Особенности управления продуктами, обеспечивающими процессы. Инструменты и подходы к управлению. Риски и типичные ошибки.
Тема 2.6. Опыт в ИТ РМО "Норникеля" по поддержке стратегии Компании при инициировании новых ИТ-проектов, обеспечение стратегического выравнивания отдельных ИТ-инициатив и проектов с целями Компании	Роль ИТ РМО в крупной промышленной компании. Стратегия компании и ИТ-инициативы: как обеспечивается соответствие. Процессы инициирования и отбора ИТ-проектов. Механизмы стратегического выравнивания. Кейсы из практики «Норникеля». Управление рисками и изменениями. Результаты и эффекты для компании. Выводы и рекомендации.
Тема 2.7. Модели региональной экспертизы кампусов	Нормативно-правовая база. Методика проектирования, финансирования проектов и оценка эффективности.
Тема 2.8. В поисках светлого будущего: алгоритм оценки и выбора приоритетных проектных инициатив (откуда "берутся" проектные инициативы, анализ внешнего контекста и связь с трендами, как понять и обосновать действительно важное, критерии для оценки проектных инициатив)	Роль проектных инициатив. Анализ внешнего контекста, тренды, вызовы рынка, внутренние потребности, обратная связь от потенциальных потребителей. Примеры влияния трендов на появление новых инициатив (цифровизация, устойчивое развитие, новые бизнес-модели). Критерии для оценки проектных инициатив. Алгоритм оценки и выбора приоритетных инициатив.

	Примеры из российской и международной практики: как компании выбирают стратегические инициативы. Выводы и рекомендации.
Тема 2.9. Ключевые метрики эффективности и управление результативностью в продуктовой логике: как изменить методы и инструменты управления проектами в университетской среде	Особенности проектной деятельности в университетах: образовательные, научные, инфраструктурные инициативы. Роль метрик в управлении результативностью и принятии решений. Ключевые метрики эффективности в продуктовой логике. Изменение методов и инструментов управления проектами. Внедрение системы метрик в университете. Формирование культуры измерений и принятия решений на основе данных.
Тема 2.10. Управление стрессом	Причины и источники стресса. Симптомы и признаки стресса. Методы и техники управления стрессом. Практические инструменты для снижения стресса. Как развивать стрессоустойчивость.
Тема 2.11. Тактика переговорного процесса	Сущность и значение переговоров. Подготовка к переговорам: организационный и содержательный аспекты. Основные этапы переговорного процесса. Тактические приёмы и методы ведения переговоров Типичные ошибки и как их избежать.
Тема 2.12. Лидерство и ответственность	Сущность лидерства и ответственности. Основные теории и модели лидерства. Стили лидерства. Ответственность лидера. Качества и навыки ответственного лидера. Практические инструменты развития лидерства и ответственности.
Тема 2.13. Проектная работа	Анализ внешнего контекста, тренды, вызовы рынка, внутренние потребности, обратная связь от потенциальных потребителей. Проектные инициативы. Метрики эффективности. Презентация проектного решения.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

Занятия по реализуемой программе проводятся через Автоматизированную систему смешанного обучения (СДО) АСУО. Слушателям предоставляется авторизованный доступ на информационно-образовательный портал Института ВШГУ newportal.gosedu.ru через ввод логина и пароля. Логин и пароль присваивается администратором системы дистанционного обучения. Во время обучения слушатели имеют доступ к библиотечному фонду с необходимым количеством учебной, методической литературы и другой печатной продукции, для самостоятельной работы, а также к автоматизированным системам хранения и поиска информации, национальным и международным информационным ресурсам.

Программное обеспечение: лицензионные системные программы - операционные системы (Acrobat Reader, иные), обеспечивающие взаимодействие всех других программ с оборудованием и взаимодействие пользователя персонального компьютера с программами;

универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ, например, программа подготовки презентаций; использование Интернет, электронной почты; использование автоматизированных поисковых систем Интернет.

Слушатели получают методическую поддержку в процессе обучения и по завершении обучения, в т.ч. имеют возможность получать консультации по электронной почте у преподавателей, принимающих участие в обучении.

Реализация программы осуществляется на основе платформы Яндекс Телемост или МТС Линк.

Дополнительно используется функционал интерактивной доски МТС Линк или Holst.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Контактная самостоятельная работа предусматривает подготовку слушателями паспортов портфелей программ продуктов кампуса с использованием полученного теоретического материала в ходе лекций и шаблонов документов в ходе практической работы.

Ожидаемые результаты самостоятельной работы:

- аналитические справки по выбранным темам;
- тезисы и данные для разделов паспорта продуктовой программы кампуса;
- материалы, интегрируемые в этап проектной работы модуля.

3.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.
2. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» <https://base.garant.ru/70684666/?ysclid=lwdjh82shk424685346>.
3. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» <https://base.garant.ru/12164203/?ysclid=lwdjlcotg5845891586>.
4. Указ Президента Российской Федерации от 28.02.2024 г. № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50358?ysclid=mnn89i8qbo196497904>.
5. Указ Президента Российской Федерации от 18.06.2024 г. № 529 «Об утверждении приоритетных направлений научно-технологического развития и перечня важнейших наукоемких технологий» <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50755?ysclid=mnn8ajib9o946020067>.
6. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408892634/?ysclid=lwdjpdrcg573243796>.
7. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» (вместе с «Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации») http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151.
8. Методические указания по разработке национальных проектов (программ) (утверждены президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 14 октября 2019 г. № 12)) <http://pm.center/library/metodicheskie-rekomendatsii/metodicheskie-ukazaniya-po-razrabotke-natsionalnykh-proektov-programm>.
9. Постановление Правительства РФ от 26.05.2021 № 786 «О системе управления государственными программами Российской Федерации» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385064.
10. Распоряжение Правительства РФ от 06.10.2021 № 2816-р «Об утверждении перечня инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_397326/?ysclid=lwdqjlfjw6803262062.

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 июля 2021 года № 1268 «О реализации проекта по созданию инновационной образовательной среды (кампусов) с применением механизма концессионных соглашений в рамках федерального проекта "Создание сети современных кампусов" национального проекта "Молодежь и дети"» (ред.16 ноября 2024 года) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_392365.

3.4. Основная литература

1. Бражников, М. А. Управление изменениями: учебник для вузов / М. А. Бражников, И. В. Хорина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14483-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588363>.
2. Воронин, Д. М. Технологии цифрового образования: учебное пособие / Д. М. Воронин. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 171 с. — ISBN 978-5-4497-1613-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119619.html>.
3. Годунов, И. В. Образование в системе инновационного управления: концепция развития: монография / И. В. Годунов, Л. П. Дашков, И. К. Ларионов. — Москва: Дашков и К, 2022. — 400 с. — ISBN 978-5-394-05025-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120737.html>.
4. Горелов, Н. А. Наукоемкая экономика: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Е. Г. Абрамов; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20718-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589962>.
5. Зуб, А. Т. Антикризисное управление: учебник для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21740-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583008>.
6. Коноваленко, М. Ю. Психология делового общения: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20163-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584795>.
7. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-510852#page/1>.
8. Фролов, Ю. В. Планирование и организация производства: стратегия и бизнес-процессы: учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 151 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20124-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590414>.
9. Черненко, В. А. Антикризисное управление: учебник и практикум для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1322-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600150>.
10. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17919-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589478>.

3.5. Дополнительная литература

1. Борщевский Г. А. Управление государственными программами и проектами: учебник для вузов / Г. А. Борщевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17196-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588965>.
2. Генералова, С. В. Методы и модели разработки и принятия управленческих решений: учебное пособие / С. В. Генералова. — 2-е изд. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 87 с. — ISBN 978-5-4497-2523-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134689.html>.
3. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент: учебник / С. В. Левушкина. — Ставрополь: АГРУС, 2024. — 116 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156616.html>.
4. Медведев, В. В. Реализация государственной региональной научно-технологической политики: поиск эффективных методов и механизмов управления в регионах России (вопросы теории и практики): монография / В. В. Медведев. — Москва: Научный консультант, 2022. — 180 с. — ISBN 978-5-907477-71-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147019.html>.
5. Поляков Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583413>.
6. Серікқызы А. Креативная экономика: учебное пособие / Серікқызы А., Медетов Д., — Алматы: Almaty Management University, Алматы Менеджмент Университет, 2024. — 196 с. — ISBN 978-601-08-4290-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/154336.html>.
7. Ульянова, С. А. Управление проектами: практикум / С. А. Ульянова. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2024. — 67 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152702.html>.
8. Шаблоны документов для управления проектами / А. С. Кутузов, А. Н. Павлов, А. В. Шаврин, А. Н. Бондаренко. — 6-е изд. — Москва: Лаборатория знаний, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-93208-570-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109429.html>.
9. Шаврин, А. В. Руководство по управлению проектами на основе стандарта ISO 21500 / А. В. Шаврин. — 2-е изд. — Москва: Лаборатория знаний, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-00101-155-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109434.html>.

3.6. Интернет-ресурсы

1. <http://government.ru/department/361/events/> Проектный офис на сайте Правительства Российской Федерации
2. www.pmppractice.ru Сайт группы компаний «Проектная практика», специализирующейся на управлении проектами
3. www.ac.gov.ru Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации
4. <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/> качество PRO
5. <http://ecsocman.hse.ru/> Федеральный образовательный портал ЭСМ
6. <https://fcntp.ru/> - Дирекция научно-технических программ
7. <https://xn--80athfeecnr.xn--p1ai/> Система ПРОКАМПУС

3.7. Справочные системы

1. <http://nlr.ru/> - Российская национальная библиотека

2. <http://нэб.рф> / - Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.rambler.ru / - Поисковая система
5. www.yandex.ru / - Поисковая система
6. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
7. <http://www.garant.ru/> - Гарант

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета по итогам реализации сквозных тем и проектных работ. Оценка выставляется по двухбалльной системе («зачтено» / «не зачтено») на основании защиты проектного решения.

Перечень примерных тем итогового проекта

1. Продуктовый портфель кампуса: стратегическое целеполагание в контексте приоритетов НТР РФ и стратегии социально-экономического развития региона.
2. Сквозная цепочка создания ценности продукта кампуса: от методологии Stage-Gate до международной коммерциализации.
3. Система калибровки и метрик продуктовой программы кампуса: от операционных показателей до финансовой эффективности.
4. Партнёрская экосистема кампуса: модели кооперации с индустрией, научными центрами и органами государственной власти.
5. Международное позиционирование продуктов кампуса: U2C/U2B маркетинг, воронка привлечения и масштабирование.
6. Паспорт продуктовой программы кампуса: дорожная карта, управление рисками и подготовка к защите комиссии по научно-технологическому развитию РФ.
7. Интеграция образовательных, научных и инфраструктурных продуктов кампуса в региональную инновационную экосистему.
8. Управление продуктовым портфелем кампуса в условиях ресурсных ограничений и высокой неопределённости.
9. Финансово-инвестиционные модели реализации продуктовых программ: механизмы ГЧП, концессий и целевого финансирования.
10. Цифровая трансформация управления продуктовым портфелем: внедрение аналитических платформ и ИИ-инструментов для принятия решений.
11. Управление интеллектуальной собственностью и коммерциализация научно-технологических результатов в деятельности кампуса.
12. Формирование кадрового потенциала и культуры инноваций в управленческих командах кампусов.
13. Мониторинг, оценка эффективности и адаптивное управление продуктовыми программами в динамичной среде.
14. Интеграция принципов устойчивого развития (ESG) в стратегию продуктового развития кампуса.

Критерии оценки промежуточной аттестации:

1. Соответствие результатов этапа содержанию модуля и сквозной логике развития проекта (20 %)
2. Глубина анализа, применение методологического инструментария модуля и обоснованность проектных решений (30 %)
3. Качество разрабатываемого проектного продукта / документации на текущем этапе (структура, конкретика, практическая применимость) (25 %)
4. Эффективность командного взаимодействия, распределение ролей и качество подготовки к защите (15 %)

Баллы рейтинговой оценки %	Оценка	Требования к знаниям
Более 70%	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется слушателю, если: он глубоко и прочно усвоил программный материал, оригинально излагает его, использует литературу и источники, правильно обосновывает актуальность темы, связывает с социально-экономическими, инвестиционными и научно-технологическими вызовами, представляет основные дискуссионные вопросы по теме и концепции, определяет круг основных проблем, обосновывает собственную позицию с учетом понимаемой актуальности темы, делает выводы и вырабатывает рекомендации; возможны недостаточное представление об основных дискуссионных вопросах, неточности в обосновании своей позиции, недостаточно правильные формулировки.
Менее 70%	«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется слушателю, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не способен изложить материал.

4.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация осуществляется в виде зачета в форме защиты проекта.

Итоговая аттестация является обязательной для слушателей, завершающих обучение по программе.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и приказом от 13.01.2026 № 02-00009/001 Об утверждении Положения об итоговой аттестации слушателей дополнительных профессиональных программ в Академии» к итоговой аттестации допускаются слушатели, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план

Оценка качества освоения программы проводится в отношении соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам обучения.

Слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают соответствующие документы о повышении квалификации, форму которых образовательная организация устанавливает самостоятельно: удостоверение о повышении квалификации.

Слушатели, не прошедшие итоговую аттестацию или получившие на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, вправе пройти повторно итоговую аттестацию в сроки, определяемые образовательной организацией.

Слушателям, не прошедшим итоговую аттестацию по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), должна быть предоставлена возможность пройти итоговую аттестацию без отчисления из организации, в соответствии с медицинским заключением или другим документом, предъявленным слушателем, или с восстановлением на дату проведения итоговой аттестации.

Слушателям, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно установленному образовательной организацией.

Требования к структуре:

1. Введение. Актуальность темы и постановка проблемы

В данном разделе необходимо обосновать значимость рассматриваемой темы. Для этого следует: продемонстрировать масштаб проблемы, используя объективные данные: статистические показатели, ссылки на отраслевые отчеты, упоминание актуальных новостей или тренды. Сформулировать проблему четко, конкретно и однозначно, чтобы она была понятна без дополнительного контекста.

2.Основная часть. Проектное решение и план реализации.

В данном разделе приводится описание предлагаемого решение.

3.Заключение.

В данном разделе подводятся итоги проделанной работы и намечаются дальнейшие перспективы.

Требования к защите проекта:

Защита длится 10 минут: 7 минут на доклад и 3 минуты на вопросы.

Грамотно написана, отформатирована, аккуратно оформлена и представлена в виде презентации.

Презентация должна содержать не более 15 слайдов.

Вопросы комиссии задаются после завершения доклада.

Критерии оценки:

1. Соответствие результатов этапа содержанию модуля и сквозной логике развития проекта (20 %)
2. Глубина анализа, применение методологического инструментария модуля и обоснованность проектных решений (30 %)
3. Качество разрабатываемого проектного продукта / документации на текущем этапе (структура, конкретика, практическая применимость) (25 %)
4. Эффективность командного взаимодействия, распределение ролей и качество подготовки к защите (15 %)
5. Уровень аргументации выступления и качество ответов на вопросы (10 %)

Таблица 4.2.1

Критерии оценки слушателя на итоговой аттестации

Баллы рейтинговой оценки %	Оценка	Требования к знаниям
Более 70%	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется слушателю, если: он глубоко и прочно усвоил программный материал, оригинально излагает его, использует литературу и источники, правильно обосновывает актуальность темы, связывает с социально-экономическими, инвестиционными и научно-технологическими вызовами, представляет основные дискуссионные вопросы по теме и концепции, определяет круг основных проблем, обосновывает собственную позицию с учетом понимаемой актуальности темы, делает выводы и вырабатывает рекомендации; возможны недостаточное представление об основных дискуссионных вопросах, неточности в обосновании своей позиции, недостаточно правильные формулировки.
Менее 70%	«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется слушателю, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не способен изложить материал.

5. ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения программы у слушателя сформированы компетенции:

Таблица 5.1.1

Характеристика результатов освоения программы

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Применяет принципы проектного управления в образовательной и (или) научной организации; умеет проводить мониторинг хода реализации стратегии; организует процессы стратегического управления в образовательной и (или) научной организации
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	Умеет обрабатывать и анализировать собранные данные при решении управленческих и исследовательских задач; применяет продвинутые методы обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Использует количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами. готовит аналитические материалы по результатам их применения; находит альтернативные пути решения проблемы и выбирать оптимальный; оценивает влияние или последствия решений, прежде чем их принять; оперативно принимает решения на своем уровне ответственности, соблюдая установленные процедуры
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	Умеет обосновать практическую значимость тематики исследования; планирует и организует научно-исследовательскую проектную работу
ПСК-1. Управление формированием и реализацией стратегии и (или) программ развития научной организации	Организует процесс реализации стратегии и программ развития научной организации; использует технологии проектирования и прогнозирования в разработке текущих и перспективных планов работы научной организации; вырабатывает варианты решений поставленных задач и оценивает риски, связанные с их реализацией

ПСК-2. Управление научной (научно-исследовательской), научно-технической, инновационной и экспертно-аналитической деятельностью научной организации	Умеет формировать организационную структуру научной организации; обеспечивает развитие научной инфраструктуры научной организации для решения актуальных научных задач; координирует выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в научной организации
ПСК-3. Руководство финансово-хозяйственной деятельностью научной организации	Планирует хозяйственную и финансово-экономическую деятельности научной организации; умеет организовать процесс привлечения финансовых средств на осуществление научной (научно-исследовательской), научно-технической, инновационной и экспертно-аналитической деятельности организации; распределять финансовые средства в соответствии с приоритетами развития научной организации
ПСК-4. Организация взаимодействия с вышестоящими и партнерскими организациями в целях стратегического развития и выполнения программы научной (научно-исследовательской), научно-технической, инновационной и экспертно-аналитической деятельности	Организует межведомственное взаимодействие в процессе выполнения программы научной (научно-исследовательской), научно-технической, инновационной и экспертно-аналитической деятельности научной организации; может публично выступать по вопросам научной (научно-исследовательской), научно-технической, инновационной и экспертно-аналитической деятельности; соблюдает этику и правила делового общения и публичных выступлений
ПСК-5. Руководство научной, научно-исследовательской, экспертно-аналитической, научно-производственной, опытно-конструкторской, творческой, инновационной видами деятельности образовательной организации высшего образования	Оценивает потенциал исследований и разработок, их эффективность; организует систему отчетности по распоряжению результатами инновационной, научно-исследовательской, опытно-конструкторской деятельности; использует в управлении технологии проектного менеджмента, наукометрические системы и базы данных; знает основы охраны интеллектуальной собственности и управления интеллектуальной собственностью
ПСК-6. Взаимодействие с государственными органами, органами местного самоуправления, работодателями, их объединениями, профессиональными сообществами	Осуществляет анализ и оценку адаптации и развития карьеры выпускников на основании информации от работодателей; выбирает оптимальные формы сотрудничества с работодателями, их объединениями и профессиональными сообществами; организует подготовку презентационных и информационно-аналитических материалов, отчетов, статей, справок о деятельности образовательной организации

ПСК-7. Руководство деятельностью по продвижению и внедрению научных достижений образовательной организации высшего образования на международном и национальном уровнях	Осуществляет разработку организацию выполнения и оценку результатов реализации планов фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований, научно-исследовательских работ, а также подготовку отчетов о результатах научной деятельности образовательной организации высшего образования; способен представлять интересы образовательной организации на региональном, федеральном и международном уровнях по вопросам научной деятельности
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	выбирает и обосновывает методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; определяет цели проекта, расставляет приоритеты и правильно использует имеющиеся ресурсы; представляет и защищает самостоятельно разработанный проект в области своей профессиональной деятельности, включая исследовательскую работу
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	знает методы и инструменты развития команды; разницу между лидерством и управлением; модель лидерства, включающую различные стили и подходы к лидерству; роль лидера в создании и поддержании эффективной работы команды; умеет формировать команду с учетом решаемых задач и применять методы и инструменты для развития команды; применять инструменты лидерства и ключевые лидерские компетенции руководителя; эффективно руководить командой, используя различные методы и техники лидерства; развивать лидерства через практику и самообучение, а также постоянное обучение и развитие; владеет навыками работы в команде, соблюдения баланса интересов команды и личных интересов, эффективного взаимодействия с членами команды