

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт «Высшая школа государственного управления»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Института ВШГУ РАНХиГС

О.И. Кондратенко

«15» января 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
повышения квалификации

**ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ:  
БАЗОВЫЙ КУРС**

---

(НАИМЕНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ)

Москва 2026

**Разработчики:**

И.А. Школьников,  
директор Центра политических коммуникаций и компетенций Института ВШГУ  
РАНХиГС, кандидат исторических наук

А.А. Горохов,  
директор программы  
Центра политических коммуникаций и компетенций Института ВШГУ РАНХиГС,  
кандидат политических наук

**Руководитель программы:**

И.А. Школьников,  
директор Центра политических коммуникаций и компетенций Института ВШГУ  
РАНХиГС, кандидат исторических наук

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации рассмотрена на заседании Ученого совета Института ВШГУ и рекомендована к реализации, протокол № 01 от «15» января 2026г.

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Общая характеристика программы .....	4
1.1. Цель и задачи реализации программы .....	4
1.2. Нормативные правовые акты .....	4
1.3. Планируемые результаты обучения .....	6
1.4. Категория слушателей .....	7
1.5. Формы и технологии обучения .....	7
1.6. Период обучения, срок освоения и режим занятий .....	7
1.7. Документ о квалификации .....	7
2. Содержание программы.....	7
2.1. Календарный учебный график .....	7
2.2. Учебный план .....	8
2.3. Содержание программы по темам.....	10
3. Организационные условия реализации программы .....	12
3.1. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы .....	12
3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы .....	12
4. Оценка качества освоения программы .....	15
5. Индикаторы сформированных компетенций выпускника программы .....	17
Приложение 1. Сведения о преподавательском составе и ведущих специалистах (кадровая справка).	

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель и задачи реализации программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «*Основы российской государственности: базовый курс*» направлена на повышение уровня компетенций участников корпоративных структур в области политических коммуникаций и эффективных практик по управлению социальными и политическими процессами.

Программа способствует формированию практических навыков, направленных на выстраивание коммуникаций внутри коллективов с целью повышения уровня социального самочувствия и лояльности к организации.

**Цель реализации программы:** повышение профессионального уровня слушателя в рамках имеющейся квалификации в области политических коммуникаций и эффективных электоральных практик, способствующих эффективному взаимодействию с государством и обществом.

**Задачи реализации программы:**

- формирование комплексного понимания принципов функционирования российской государственности и особенностей современного политического ландшафта, включая изучение основ избирательной системы и механизмов электорального процесса;
- развитие навыков анализа социального самочувствия сотрудников корпораций и оценки доверия населения к органам власти, внедрение методов повышения корпоративной лояльности и мотивированности персонала;
- освоение методик и инструментов для успешной работы с информационными ресурсами, базами данных и технологиями управления социальными процессами, направленных на обеспечение устойчивого развития регионов и реализацию стратегических целей организации.

## 1.2. Нормативные правовые акты

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации разработана на основании следующих нормативно-правовых документов:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г (с изм. и доп. от 29.12.2025 г., вступ. в силу с 01.01.2026 г.).

3. Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

4. Приказ РАНХиГС от 19.04.2019г. № 02-461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию» (п.3 Порядок реализации дополнительных профессиональных программ в РАНХиГС).

5. Приказ РАНХиГС от 02 декабря 2025 г. № 02-02669/001 «Об утверждении порядка разработки и утверждения в Академии дополнительных профессиональных программ - программ повышения квалификации, программ профессиональной переподготовки».

6. Профессиональный стандарт «Специалист в сфере национальных и религиозных отношений», утверждённый министерством труда и социальной защиты России от 2.08.2018 № 514н.

7. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденный приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 № 1000.

8. Приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 № 1061 (ред. от 13.12.2021) «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования».

9. Приказ от 13 января 2026 года № 02-00009/001 «Об утверждении Положения об итоговой аттестации слушателей дополнительных профессиональных программ в Академии»

10. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

11. Приказ РАНХиГС от 22 сентября 2017 г. № 01-6230 «Об утверждении Положения о применении в Академии электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

12. Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (утв. Минобрнауки России 22.04.2015 № ВК-1032/06);

13. Методические рекомендации по использованию электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных профессиональных образовательных программ, направленные письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.04.2014 № 06-381;

14. Нормативные документы, определяющие требования к выпускнику программы:

– «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (с изм. и доп. от 28.12.2025 г.);

– ОК 010-2014 (МСКЗ-08). «Общероссийский классификатор занятий» (принят и введен в действие приказом Росстандарта от 12.12.2014 № 2020-ст) (ред. от 18.02.2021);

– «ЕКС - Единый классификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, установленный постановлением Правительства РФ от 31.10.2002 № 787.

### 1.3. Планируемые результаты обучения

Таблица 1.3.1

#### Перечень компетенций, планируемых к освоению (результаты обучения)

Виды деятельности	Общепрофессиональные, профессионально-специализированные компетенции или трудовые функции (ОПК, ПСК) (формируются и (или) совершенствуются)	Практический опыт	Знания	Умения
ВД 1. Организационно-управленческая деятельность	ОПК-8. <sup>1</sup> Способен организовывать внутренние и межведомственные коммуникации, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации	выявление эффективных подходов к развитию прозрачных и открытых коммуникаций в рамках корпоративных структур; механизмы привлечения избирателей решения конкретных профессиональных задач в сфере информационно-аналитической поддержки государственных органов и корпораций; применение способов эффективного взаимодействия государства с гражданами	коммуникационных технологий в корпоративном секторе механизмов формирования и поддержания высокого уровня доверия населения к органам власти; особенностей функционирования каналов обратной связи; сущности и разновидностей электоральных мобилизационных моделей, используемых в избирательных кампаниях различного уровня; тенденций трансформации современного мирового порядка, характеризующие новый глобальный ландшафт; основ работы с базами данных, необходимых специалистам в области политических коммуникаций и электоральных практик; лучших практик работы с информационными системами, применяемых в государственном управлении и корпоративном секторе	выявление рисков и угроз, связанных с организацией и проведением выборов; разработка мер повышения прозрачности и легитимности избирательного процесса; определять риски реализации мобилизационных проектов по укреплению позиций России в условиях нестабильной внешней среды
ВД 2. Организация и обеспечение деятельности, направленной на укрепление общероссийской гражданской идентичности, сохранение и поддержку	ПСК-1. <sup>2</sup> Организация и обеспечение деятельности, направленной на укрепление общероссийской гражданской идентичности, сохранение и поддержку этнокультурного и религиозного многообразия народов Российской Федерации	Владеть навыками разработки проектов программ мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства в	Нормативных правовых актов в области государственной национальной политики Российской Федерации; истории формирования российской государственности; основ общей социологии	Разрабатывать предложения по проектам нормативных правовых актов в области реализации государственной национальной политики

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденный приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 № 1000.

<sup>2</sup> Профессиональный стандарт «Специалист в сфере национальных и религиозных отношений», утвержденный приказом Минтруда России от 02.08.2018 № 514н (трудовая функция А/01.7).

этнокультурного и религиозного многообразия народов Российской Федерации	Федерации	Российской Федерации		
--	-----------	----------------------	--	--

#### 1.4. Категория слушателей

К освоению программы допускается руководящий состав территориальных подразделений вертикально интегрированных корпораций в субъектах Российской Федерации, ответственный за реализацию общественно-политических задач и функций.

Требования к поступающим: лица, имеющие высшее образование (магистратура, специалитет); лица, получающие высшее образование.

#### 1.5. Формы и технологии обучения

Форма и технологии обучения – очная (с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий).

#### 1.6. Период обучения, срок освоения и режим занятий

Период обучения составляет 8 дней (см. табл. 2.1.1).

Общая трудоемкость программы 36 академических часов, из которых 22 академических часов контактной работы со слушателем с применением дистанционных образовательных технологий; 14 академических часов с применением электронного обучения, включая 12 ак. часов самостоятельной работы и 2 ак. часа итоговой аттестации.

Режим занятий: до 8 академических часов в день.

#### 1.7. Документ о квалификации

Удостоверение о повышении квалификации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Календарный учебный график

Таблица 2.1.1

Календарный учебный график

Период обучения – 8 дней							
1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день
УЗ ДОТ, СР ЭО	УЗ ДОТ, СР ЭО	УЗ ДОТ, СР ЭО	УЗ ДОТ, СР ЭО	ВХ	ВХ	УЗ ДОТ, СР ЭО	УЗ ДОТ, СР, ИА ЭО

Календарный учебный график выполнен с помощью следующих условных обозначений:

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий.

СР – самостоятельная работа.

ВХ – выходной день.

ИА ЭО – итоговая аттестация с применением электронного обучения.

## 2.2. Учебный план

Таблица 2.2.1

Учебный план  
по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации  
«Основы российской государственности: базовый курс»

№п/п	Наименование темы	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий), час.				Самостоятельная работа (в т.ч. электронное обучение (ЭО), час <sup>1</sup> )	Текущий контроль успеваемости, час	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции	
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации			Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час						Индивидуальные и групповые консультации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.1.	Выборы-2026: политический ландшафт, задачи и риски	3							2	2				1				ОПК-8 ПСК-1
1.2.	Социология как инструмент политического управления	2							1	1				1				ПСК-1
1.3.	Доверие к власти: инструменты работы	2							1	1				1				ОПК-8
1.4.	Основы российской государственности. ДНК России	2							2	2								ПСК-1
1.5.	Электоральные мобилизационные модели	2							1	1				1				ОПК-8 ПСК-1
1.6.	Управление корпоративной лояльностью	2							1	1				1				ОПК-8 ПСК-1
1.7.	Новый глобальный ландшафт	3							2	2								ОПК-8

<sup>1</sup> Самостоятельная работа предполагает изучение слушателями материалов, расположенных на платформе [new.portal.gosedu.ru](http://new.portal.gosedu.ru).

№п/п	Наименование темы	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий), час.					Самостоятельная работа (в т.ч. электронное обучение (ЭО), час <sup>1</sup> )	Текущий контроль успеваемости, час	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации			Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.8.	Работа с базами данных	2							1	1								ПСК-1
1.9.	Управление внутренними коммуникациями в организации	2							1	1								ПСК-1
1.10.	Что значит быть патриотом?	3							2	2				1				ОПК-8 ПСК-1
1.11.	Основные подходы и технологии эффективного электорального взаимодействия в корпорациях	2							1	1				1				ОПК-8 ПСК-1
1.12.	Практика работы в территориях влияния корпорации	2							1	1				1				ОПК-8 ПСК-1
1.13.	Избирательный процесс в современных условиях	3							2	2				1				ПСК-1
1.14.	ЕДГ-2026 в условиях глобальных вызовов	3							2	2				1				ОПК-8 ПСК-1
1.15.	Технология формирования лояльности на примере проекта «Создатели смыслов»	3							2	2				1				ПСК-1
1.16.	Мировоззрение и ценности	1							1	1								
	<b>Итого:</b>	<b>34</b>							<b>23</b>	<b>23</b>				<b>11</b>				
	<b>Итоговая аттестация:</b>	<b>2</b>															<b>2/3 (Т)<sup>1</sup></b>	
	<b>Всего:</b>	<b>36</b>							<b>23</b>	<b>23</b>				<b>11</b>			<b>2</b>	

<sup>1</sup> Итоговой аттестации с применением электронного обучения – онлайн-тест.

## 2.3. Содержание программы по темам

Таблица 2.3.1

### Содержание программы по темам

Наименование темы	Содержание темы
1.1. Выборы-2026: политический ландшафт, задачи и риски	Лекция посвящена анализу политического ландшафта перед выборами 2026 года, рассмотрению электоральных практик и коммуникационных технологий в корпоративном секторе, выявлению рисков и угроз, связанных с организацией и проведением выборов, а также разработке мер повышения прозрачности и легитимности избирательного процесса.
1.2. Социология как инструмент политического управления	Лекция направлена на изучение возможностей социологии как инструмента анализа и прогнозирования социальных процессов, применяемых в политическом управлении. Рассматриваются методы сбора и обработки социальной информации, а также способы интерпретации полученных данных для принятия обоснованных управленческих решений.
1.3. Доверие к власти: инструменты работы	Лекция направлена на изучение механизмов формирования и поддержания высокого уровня доверия населения к органам власти, раскрытие особенностей функционирования каналов обратной связи, обсуждение современных методик мониторинга общественного мнения и способов эффективного взаимодействия государства с гражданами, а также выявление эффективных подходов к развитию прозрачных и открытых коммуникаций в рамках корпоративных структур.
1.4. Основы российской государственности. ДНК России	Лекция раскрывает ключевые исторические и культурные основы российского государства, формирующие уникальность национального самосознания и определяющие особенности современной политической системы. Особое внимание уделяется исследованию духовно-нравственных ценностей России, влиянию традиций и менталитета на развитие институтов власти, а также вопросам преемственности поколений и сохранению национальной идентичности в условиях глобализации.
1.5. Электоральные мобилизационные модели	Лекция посвящена раскрытию сущности и разновидностей электоральных мобилизационных моделей, используемых в избирательных кампаниях различного уровня. Изучаются механизмы привлечения избирателей. Рассматриваются стратегии увеличения явки на выборах и подходы к работе с целевыми группами избирателей, а также анализируются факторы успеха и возможные риски реализации мобилизационных проектов.
1.6. Управление корпоративной лояльностью	Лекция охватывает теоретические и практические аспекты управления корпоративной лояльностью сотрудников и клиентов, исследует влияние внутренних коммуникаций на повышение приверженности бренду и организации, определяет эффективные инструменты вовлечения персонала в достижение стратегических целей компании, а также формирует понимание значимости корпоративной культуры и этики для устойчивого развития бизнеса в условиях конкурентной среды.

Наименование темы	Содержание темы
1.7. Новый глобальный ландшафт	Лекция раскрывает тенденции трансформации современного мирового порядка, характеризующие новый глобальный ландшафт, исследует изменение баланса сил на международной арене, описывает воздействие новых геополитических реалий на внутренние процессы в российском государстве, а также формулирует рекомендации по адаптации национальных интересов и укреплению позиций России в условиях нестабильной внешней среды.
1.8. Работа с базами данных	Лекция посвящена освоению основ работы с базами данных, необходимых специалистам в области политических коммуникаций и электоральных практик. Участники рассматривают возможности автоматизации процессов сбора и анализа данных, а также учатся применять полученные знания для решения конкретных профессиональных задач в сфере информационно-аналитической поддержки государственных органов и корпораций.
1.9. Управление внутренними коммуникациями в организации	Лекция посвящена изучению эффективных методов управления внутренними коммуникациями в организации, способствующих повышению уровня взаимодействия сотрудников и улучшению корпоративной культуры.
1.10. Что значит быть патриотом?	Лекция посвящена осмыслению понятия патриотизма, его значения и проявления в современном обществе. Разбираются истоки и эволюция представлений о любви к Родине, подчеркиваются ценности, способствующие единству нации и устойчивому развитию государства. Рассматривается роль патриотизма в укреплении внутренней сплоченности и защите национальных интересов.
1.11. Основные подходы и технологии эффективного электорального взаимодействия в корпорациях	Лекция посвящена основным подходам и технологиям эффективного электорального взаимодействия в корпорациях.
1.12. Практика работы в территориях влияния корпорации	Лекция посвящается практике эффективной работы корпораций в регионах своего присутствия, затрагивая вопросы выстраивания позитивных взаимоотношений с местными сообществами, органами власти и бизнесом. Рассматриваются формы сотрудничества с региональными властями и населением для повышения инвестиционной привлекательности территории, минимизации конфликтов и улучшения восприятия бренда компании среди местного сообщества.
1.13. Избирательный процесс в современных условиях	Лекция посвящена особенностям современного избирательного процесса, включая принципы организации выборов, избирательные процедуры и роль избирательных комиссий.
1.14. ЕДГ-2026 в условиях глобальных вызовов	Лекция посвящена ключевым аспектам выборов в современных условиях глобализации и геополитических реалиях. Рассматриваются механизмы законодательной защиты национальных интересов России перед лицом внешних угроз.

Наименование темы	Содержание темы
1.15. Технология формирования лояльности на примере проекта «Создатели смыслов»	Лекция раскрывает ключевые принципы и методы формирования лояльности среди участников проектов на примере успешного кейса «Создатели смыслов». Участники познакомятся с технологиями вовлечения аудитории, инструментами удержания интереса и методами оценки эффективности мероприятий.
1.16. Мировоззрение и ценности	Лекция раскрывает сущность мировоззрения как системы взглядов на мир и роль ценностей в формировании личности гражданина. Особое внимание уделяется связи мировоззрения и ценностей с историческими традициями и современным состоянием российского государства.

### 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

#### 3.1. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

Занятия по реализуемой программе проводятся через Систему дистанционного обучения (СДО). Слушателям предоставляется авторизованный доступ на информационно-образовательный портал Института ВШГУ [newportal.gosedu.ru](http://newportal.gosedu.ru) через ввод логина и пароля. Логин и пароль присваивается администратором системы дистанционного обучения. Во время обучения слушатели имеют доступ к библиотечному фонду с необходимым количеством учебной, методической литературы и другой печатной продукции, для самостоятельной работы, а также к автоматизированным системам хранения и поиска информации, национальным и международным информационным ресурсам.

Программное обеспечение: лицензионные системные программы - операционные системы (Acrobat Reader, иные), обеспечивающие взаимодействие всех других программ с оборудованием и взаимодействие пользователя персонального компьютера с программами; универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ, например, программа подготовки презентаций; использование Интернет, электронной почты; использование автоматизированных поисковых систем Интернет.

Материально-техническое обеспечение включает в себя: аудитории, вмещающие всех слушателей, поступивших на Программу, а также аудитории для проведения практических занятий в отдельных группах. Все аудитории должны быть обеспечены системой усиления звука, большим экраном для демонстрации образовательных материалов, флипчартами, магнитно-маркетными досками и другими инструментами для проведения лекций и практических занятий, передвижной мебелью для обеспечения возможности оперативно трансформировать формат проводимого занятия. Слушатели получают методическую поддержку в процессе обучения.

#### 3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

##### Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает работу с информационными источниками, нормативно-правовыми документами, самостоятельный поиск, изучение и анализ необходимых источников по темам лекционных занятий, самоанализ профессиональной деятельности.

*Примерные задания для самостоятельной работы слушателей:*  
**Задание к теме 1.1. (2 часа)**

Ознакомьтесь с источником:

Рапопорт Б.Я. Политические вызовы России: история и современность // Блокноте гражданского просвещения – 2025 - №14 - С. 16 – 21.

На основании прочитанного материала сформулируйте основные идеи и составьте перечень ключевых понятий.

#### **Задание к теме 1.4 (2 часа)**

Ознакомьтесь с источниками:

1. Основы российской государственности: учебное пособие / А. Д. Харичев, А. В. Полосин, А. В. Селезнева. — Москва: РАНХиГС, 2024.

2. Основы российской государственности: учебное пособие для студентов, изучающих социогуманитарные науки / Т. В. Евгеньева, И. И. Кузнецов, С. В. Перевезенцев, А. В. Селезнева, О. Е. Сорокопудова, А. Б. Страхов, А. Р. Боронин; Под ред. С. В. Перевезенцева. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2023. – 550 с.

На основании прочитанного материала сформулируйте основные идеи и составьте перечень ключевых понятий.

#### **Задание к теме 1.10 (2 часа)**

Ознакомьтесь с источником:

Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

На основании прочитанного материала сформулируйте основные идеи и составьте перечень ключевых понятий.

#### **Нормативно-правовые документы**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) //Собрании законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

2. Федеральный закон от 22.02.2014 № 20-ФЗ (ред. от 23.05.2025) «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации».

3. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

4. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».

5. Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

#### **Основная литература:**

1. Основы российской государственности: учебное пособие / А. Д. Харичев, А. В. Полосин, А. В. Селезнева. — Москва: РАНХиГС, 2024.

2. Основы российской государственности: учебное пособие для студентов, изучающих социогуманитарные науки / Т. В. Евгеньева, И. И. Кузнецов, С. В. Перевезенцев, А. В. Селезнева, О. Е. Сорокопудова, А. Б. Страхов, А. Р. Боронин; Под ред. С. В. Перевезенцева. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2023. – 550 с.

3. Рапопорт Б.Я. Политические вызовы России: история и современность // Блокноте гражданского просвещения – 2025 - №14 - С. 16 – 21.

4. Полосин А.В. Больше, чем консерватизм: историко-политические основания российской государственности // Журнал политических исследований - 2023 - том 7, № 1 - С. 27–37.

5. Болдырева Т. В., Кветкин П. Д. Цифровая грамотность в эпоху искусственного интеллекта: вызовы и стратегии для медиаобразования. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2025.
6. Володенкова С.В., Федорченко С.Н. Цифровые технологии и искусственный интеллект в современной политике. М.: Проспект, 2025.
7. Новиков О.Г., Мамаева Ю.А. Политический менеджмент: учебник. – М.: КноРус, 2023.
8. Семенов В.А., Колесников В.Н. Политический менеджмент: учебное пособие для академического бакалавриата – 20е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018
9. Баканов Р.П. Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации: учеб.-метод. пособие. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. - 68 с.
10. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС: учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 334 с.
11. Евдокимов В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 224 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=422937>
12. Коноплева И. А. Информационные технологии: учеб. пособие / И. А. Коноплева, О. А. Хохлова, А. В. Денисов. — М.: Проспект, 2022. — 328 с.
13. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. - М.: Логос, 2020. - 248 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=367570>
14. Теория государственного управления: учебник / И.В. Понкин, А.Б. Зеленцова. М.: ИНФРА-М, 2023. 529 с. Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=992911>

#### **Дополнительная литература:**

1. Клименко А. И., Мазуров И. И., Ситников К. А. Обзор научно-методической межрегиональной конференции по вопросам разработки основных положений модуля «Основы российской государственности» и его внедрения в образовательный процесс вузов правоохранительной направленности // Вестник экономической безопасности. – 2025. – № 1. – С. 84-89.
2. Бюрг Ю., Кошкин О. Формула онлайн-репутации, или простыми словами об ORM. М.: «Альпина Паблишер», 2022.
3. Донцов Н.В. Управление информационно-политической повесткой в работе с социальными средами. М: Ridero. 2018.
4. Кафтан В.В., Козлов А.В. Противодействие информационно-коммуникативным технологиям дестабилизации политической системы российского общества. Учебник и практикум для аспирантов и магистров. М.: Проспект, 2025.
5. Куренкова В. В. Государственные корпорации в современной России: функции, структура и основа их деятельности // Новый юридический вестник – 2025 - № 3 (45) – С. 24–27.
6. Манойло А.В. Информационные и гибридные конфликты. Учебное пособие для вузов. М.: Горячая Линия — Телеком. 2024.

#### **Интернет-ресурсы:**

- Портал Президента России: <http://www.kremlin.ru>
- Россия — страна возможностей: <https://rsv.ru>
- Фонд президентских грантов: <https://президентскиегранты.рф>
- Национальный центр «Россия»: <https://russia.ru>
- Блокнот гражданского просвещения: <https://gos.znaniarussia.ru/>
- Общероссийский народный фронт (ОНФ): <https://onf.ru>

### **Справочные системы:**

- <http://nlr.ru/> - Российская национальная библиотека
- <https://rusneb.ru/> -Национальная электронная библиотека
- <https://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека
- <https://www.rambler.ru/> - Поисковая система
- <https://yandex.ru/> - Поисковая система
- <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
- <https://www.garant.ru/> - Гарант

## **4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

### **Формы и объем итоговой аттестации**

К итоговой аттестации допускаются слушатели, не имеющие академической задолженности (посещавшие учебные занятия согласно утвержденному расписанию (не менее 50%).

Итоговая аттестация (зачет) осуществляется с применением электронного обучения.

### **Примеры тестовых заданий**

*Инструкция для слушателя: выберите один или несколько правильных вариантов ответов*

1. Что означает термин «суверенитет» применительно к государству?
  - самостоятельность и независимость государства
  - зависимость от международных договоров
  - необходимость постоянного вмешательства извне
2. Что является основной функцией государства согласно Конституции Российской Федерации?
  - обеспечение законности и правопорядка
  - контроль над частной собственностью
  - формирование общественных организаций
3. Какая из перечисленных мер способствует повышению доверия к власти?
  - введение административных санкций
  - игнорирование общественного недовольства
  - публичная отчетность и прозрачность деятельности органов власти
  - увеличение числа подведомственных учреждений
4. Целью оперативного реагирования на негативные слухи в обществе является...
  - замалчивание проблемы до её самостоятельного разрешения
  - подготовка заранее подготовленных формальных заявлений
  - быстрая проверка фактов и публикация объективной информации
  - передача ответственности другим структурам власти
5. Важнейшим инструментом поддержания высокого уровня легитимности власти выступает:
  - полная секретность деятельности властных структур
  - массовое распространение недостоверной информации
  - регулярное взаимодействие с гражданами через СМИ и социальные сети

- частый отказ представителей власти давать интервью и отвечать на запросы журналистов
6. Ключевая задача информационной стратегии государства в период выборов состоит в:
    - распространении слухов и дезинформации о политических оппонентах
    - полном контроле над всеми источниками массовой информации
    - повышении осведомленности избирателей и формировании конструктивного общественного диалога
    - абсолютном запрете освещения альтернативных точек зрения
  7. Наиболее эффективной тактикой предотвращения возникновения конфликтов является:
    - своевременное выявление и устранение возможных причин социальной напряжённости
    - концентрация внимания исключительно на положительных аспектах деятельности власти
    - вытеснение негосударственных медиа с рынка средствами массовой информации
  8. Что такое корпоративная лояльность сотрудников?
    - степень удовлетворенности клиентов продукцией компании
    - приверженность работников своей организации и желание оставаться в ней
    - готовность персонала нарушать правила ради успеха компании
    - стремление сотрудников к конкуренции внутри коллектива
  9. Какие факторы влияют на повышение уровня лояльности сотрудников?
    - предоставление конкурентных зарплат и бонусов
    - низкий уровень коммуникаций внутри компании
    - недостаточная информированность сотрудников о целях компании
    - жесткий контроль руководства
  10. Какова главная задача избирательных объединений в электоральный период?
    - Сбор денежных средств
    - Проведение агитации и привлечение избирателей
    - Формирование правовой базы
  11. Какие мероприятия организуют политические объединения для привлечения сторонников?
    - Массовые митинги и собрания
    - Оформление документации
    - Выпуск внутренней газеты объединения
    - Бездействие в предвыборный период
  12. Современный способ анализа больших массивов данных для выявления тенденций и предпочтений аудитории называют:
    - big data analysis
    - data mining
    - artificial intelligence
    - social media monitoring
  13. Что входит в обязанности уполномоченного представителя избирательного объединения?
    - Выполнение функций координатора всей деятельности объединения

- Осуществление надзора за финансовыми средствами
- Руководство процессом голосования
- Непосредственное участие в митингах

Таблица 4.1

Критерии оценки слушателей на итоговой аттестации

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Выставляется слушателю, если он выполнил не менее 50 % заданий; глубоко и прочно усвоил программный материал, свободно справляется с вопросами
«не зачтено»	Выставляется слушателю, если он выполнил менее 50%; не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания.

**5. ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ**

Таблица 5.1

Характеристика результатов освоения программы

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
ОПК-8. Способен организовывать внутренние и межведомственные коммуникации, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Формирует благоприятные условия для партнёрства власти, бизнеса и общественных организаций.</li> <li>– Эффективно решает проблемы недопонимания и противоречий между участниками процессов.</li> <li>– Знает принципы построения системы исполнительной, законодательной и судебной власти.</li> <li>– Координирует совместные мероприятия, согласовывает планы действий с федеральными и региональными структурами.</li> </ul>
ПСК-1. Организация и обеспечение деятельности, направленной на укрепление общероссийской гражданской идентичности, сохранение и поддержку этнокультурного и религиозного многообразия народов Российской Федерации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Демонстрирует общее представление о значимости ценностей российского государства и его истории.</li> <li>- Знает основы Конституции РФ и законодательство, касающееся правовых основ российской государственности.</li> <li>- Имеет начальные представления о методах воспитания гражданской ответственности.</li> <li>- Применяет методы и технологии формирования чувства гордости за свою страну и уважение к её историческому наследию.</li> <li>- Проявляет понимание роли исторического прошлого и культуры России в формировании современной гражданской идентичности.</li> </ul>