

ООО «Лаборатория мультимедиа»



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор

В.Л. Леонтьев

«19» мая 2026 г.

**Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт управления
Дирекция «Высшая школа управления»
Центр корпоративного и бизнес-
образования**

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Института управления

М.В. Хайруллина

«19» мая 2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации
«ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ ДЛЯ БИЗНЕСА»**

Москва, 2026

Разработчик

Директор дирекции
«Высшая школа управления»
Института управления РАНХиГС



М.В. Леонова

Генеральный директор
ООО «Лаборатория мультимедиа»



В.Л. Леонтьев

Руководитель программы:

Директор программы
«Высшая школа управления»
Института управления РАНХиГС



А.С. Поеров

Руководитель структурного подразделения:

Директор дирекции
«Высшая школа управления»
Института управления РАНХиГС



М.В. Леонова

Программа повышения квалификации рассмотрена на заседании Ученого совета
Института управления и рекомендована к реализации, протокол № 9 от «19» мая 2026г.

Выписка из протокола № 9
заседания Ученого совета Института управления
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

от 19 мая 2026 года

По пункту 6 повестки дня

СЛУШАЛИ: директора центра корпоративного и бизнес-образования дирекции «Высшая школа управления» Института управления Гумилевскую О.В. об утверждении дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Цифровые навыки для бизнеса», реализуемой дирекцией «Высшая школа управления» Института управления.

Указанная программа прошла проверку и согласование специалистами учебно-методического направления Института управления.

ПОСТАНОВИЛИ: по итогам открытого голосования («за» единогласно) утвердить дополнительную профессиональную программу повышения квалификации «Цифровые навыки для бизнеса», реализуемую дирекцией «Высшая школа управления» Института управления.

Председатель Ученого совета
директор Института управления

М.В. Хайруллина

И.о. ученого секретаря

И.В. Гунина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	4
1.1 Цель и задачи реализации программы	4
1.2. Нормативные правовые акты.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения	5
1.4. Категория слушателей.....	7
1.5. Формы и технологии обучения	7
1.6. Период обучения, срок освоения и режим занятий.....	7
1.7. Документ о квалификации	7
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	8
2.1. Календарный учебный график	8
2.2 Учебный план.....	9
2.3 Содержание программы по темам.....	10
3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	11
3.1. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы.....	11
3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.....	12
4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ..	15
5. ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ	20

Приложение 1. Рецензии внутренняя и внешняя

Приложение 2. Кадровая справка

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Цель и задачи реализации программы

Цель программы: совершенствование и (или) получение слушателями компетенций, необходимых для эффективного использования цифровых технологий в маркетинге и ведении бизнеса.

Задачи реализации программы:

- Изучение основных понятий и принципов цифрового маркетинга и бизнеса.
- Освоение инструментов и методов сбора и анализа данных в цифровом маркетинге.
- Изучение особенностей создания и оптимизации сайтов и мобильных приложений для бизнеса.
- Освоение методов работы с социальными сетями и другими платформами для продвижения товаров и услуг.
- Изучение основ аналитики и оценки эффективности цифровых маркетинговых кампаний.
- Получение навыков разработки и реализации стратегий цифрового маркетинга.
- Изучение возможностей использования искусственного интеллекта, больших данных и других современных технологий для оптимизации бизнес-процессов.

Программа повышения квалификации «Цифровые навыки для бизнеса» реализуется в сетевой форме.

Базовой организацией - организацией, осуществляющей образовательную деятельность, в которую обучающийся принят на обучение в соответствии со статьей 55 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и которая несет ответственность за реализацию сетевой образовательной программы, осуществляет контроль за участием организаций-участников в реализации сетевой образовательной программы является Институт управления РАНХиГС.

ООО «Лаборатория мультимедиа» выступает в качестве организации-участника - организации, осуществляющей образовательную деятельность и реализующей часть сетевой образовательной программы (отдельные учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), иные компоненты) и обладающей ресурсами для осуществления образовательной деятельности по сетевой образовательной программе.

1.2. Нормативные правовые акты

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации разработана на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 N 266 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам"
3. Постановление Правительства РФ от 11 октября 2023 г. № 1678 "Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ.
4. «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн).
5. Профессиональный стандарт «Специалист цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации» (Приказ Минтруда России от 31 марта 2021 г. N 192, код 07.013).
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970).
7. Приказ РАНХиГС от 19 апреля 2019 г. № 02-461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию» (с изменениями и дополнениями).
8. Приказ РАНХиГС от 02 декабря 2025 года №02-02669/001 «Об утверждении порядка разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ - программ повышения квалификации, программ профессиональной переподготовки».
9. Приказ РАНХиГС «Об утверждении Правил приема на обучение по дополнительным профессиональным программам в Академию» №02-00010/001 от 13 января 2026 года.
10. Приказ РАНХиГС «Об утверждении Положения об итоговой аттестации слушателей дополнительных профессиональных программ в Академии» №02-00009/001 от 13 января 2026 года.
11. Приказ РАНХиГС от 22 сентября 2017 года №01-6230 «Об утверждении Положения о применении в Академии электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
12. Приказ РАНХиГС от 20 апреля 2026 года №02-00742/001 «Об утверждении порядка реализации дополнительных профессиональных программ в Академии»

1.3. Планируемые результаты обучения

Выпускник по программе повышения квалификации «Цифровые навыки для бизнеса», в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями программы должен обладать следующими основными компетенциями:

Таблица 1

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации и профессиональных компетенций, планируемых к освоению (результаты обучения)

Виды деятельности	Общепрофессиональные/профессиональные компетенции (ОПК, ПК) или трудовые функции (ПСК и СК)	Практический опыт	Знания	Умения
1	2	3	4	5
Технологическое сопровождение цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации	ПСК-1 ¹ . Систематизация структурированных данных документированных сфер деятельности организации для использования и хранения	- распределение структурированных данных по номенклатуре документированных сфер деятельности организации - проверка сроков действия и хранения структурированных данных документированных сфер деятельности организации - ведение реестра документированных сфер деятельности	- стандартов и методик управления документами - способов систематизации структурированных данных документированных сфер деятельности организации - принципов организации информационно-технологических баз данных - принципов разграничения прав доступа к информации, обеспечения информационной безопасности - технических средств сбора, обработки и хранения структурированных данных документированных сфер деятельности организации	- использовать специализированные программные приложения и информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" для выполнения рабочих задач цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации - проводить инвентаризацию структурированных данных документированных сфер деятельности организации - формировать отчетность по учету и хранению структурированных данных документированных сфер деятельности организации
УК - универсальные компетенции (формируются и (или) совершенствуются)				
Универсальные компетенции (УК)	УК-1 ² . Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	— владение методами поиска, сбора и обработки,	— методики поиска, сбора и обработки информации и	— анализировать производственную задачу,

¹ Профессиональный стандарт «Специалист цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации» (Приказ Минтруда России от 31 марта 2021 г. N 192, код 07.013), обобщенная трудовая функция А, трудовая функция А/02.5

² Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)

	применять системный подход для решения поставленных задач в области организации производства	критического анализа и синтеза информации о состоянии производственной системы. — владение методикой системного подхода для решения задач по повышению эффективности процессов.	технологиях. — актуальных российских и зарубежных источников информации — метода системного анализа и выявления коренных причин проблем	выделять её базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи. — находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи по улучшению процесса.
--	--	--	---	---

1.4. Категория слушателей

Требования к слушателям программы: наличие высшего или среднего профессионального образования, подтвержденное документами государственного образца.

1.5. Формы и технологии обучения

Программа реализуется с использованием сетевой формы. Форма обучения – очно-заочная, с применением электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

1.6. Период обучения, срок освоения и режим занятий

Период обучения – 1 неделя.

Общая трудоемкость программы 18 академических часов: часов контактной работы со слушателем – 12, часов самостоятельной работы - 4, часов итоговой аттестации – 2.

Режим занятий: с понедельника по субботу с 09.00 до 16.00.

1.7. Документ о квалификации

Удостоверение о повышении квалификации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Календарный учебный график

Таблица 2

Календарный учебный график

1 нед.
<i>УЗ ЭО и ДОТ, СР, ИА ДОТ</i>

Календарный учебный график содержит следующие условные обозначения:

УЗ ЭО и ДОТ – учебные занятия с применением электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ);

СР – самостоятельная работа;

ИА ДОТ – итоговая аттестация с применением дистанционных образовательных технологий;

2.2 Учебный план

Таблица 3

Учебный план

№п/п	Наименование раздела, модуля, дисциплины, темы, практики, стажировки	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий), час.					Самостоятельная работа (в т.ч. электронное обучение (ЭО), час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации			Лекции/ в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации					
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	19	20
Модули, реализуемые Организацией-участником																		
1	Модуль 1 Цифровая трансформация бизнеса	12						4	8	4	4							ПСК-1,УК-1
Модули, реализуемые Базовой организацией																		
1	Модуль 1 Цифровая трансформация бизнеса	4							4		4							ПСК-1,УК-1
	Итого:	16						4	12	4	8							
Модули, реализуемые Базовой организацией																		
	Итоговая аттестация	2															3 (Д)	
	Всего:	18						4	12	4	8						2	

2.3 Содержание программы по темам

Таблица 4

Содержание программы по темам

Номер темы и ее наименование	Содержание темы
Модуль 1 Цифровая трансформация бизнеса	– Цифровая этика – Цифровая гигиена – Промпт-инжиниринг

3.ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

РАНХиГС располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы, итоговой аттестации слушателей, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

✓ лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);

✓ помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью);

✓ компьютерные классы с персональными компьютерам.

Программное обеспечение: лицензионные системные программы операционные системы (Windows, иные), обеспечивающие взаимодействие всех других программ с оборудованием и взаимодействие пользователя персонального компьютера с программами. Универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ, например, программа подготовки презентаций; использование Интернет, электронной почты; использование автоматизированных поисковых систем Интернет.

Структура информационно-образовательной среды включает:

- образовательный w-портал (сайт) Академии;
- базы данных электронных информационных ресурсов;
- корпоративную сеть Академии.

W- портал (сайт) обеспечивает через Интернет:

- доступ к электронным информационным и образовательным ресурсам Академии;

- доступ к нормативным и организационно-методическим документам, регламентирующим образовательный процесс в Академии;

- систему электронной почтовой пересылки письменных работ слушателей;

- взаимодействие слушателей с преподавателями, организаторами образовательного процесса и администрацией Академии.

Организация учебного процесса по программе основана на технологиях, позволяющих повысить эффективность получаемого образования.

Слушатели программы получают доступ к информационным ресурсам (источникам) и средствам информатизации.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Примеры заданий для самостоятельных работ:

1. Выберите какую-либо российскую компанию. Посредством информации, доступной на сайте компании и других открытых источниках, дайте развернутое представление об использовании big data в деятельности данной компании. Сделайте вывод об уровне и характере применения больших данных и о тех преимуществах, которые они дают. Одновременно проанализируйте кадровую политику компании и сделайте вывод, как развитие технологии big data отражаются на человеческом потенциале компании.

2. Выберите какую-либо сферу деятельности и представьте, что вы создали предприятие в данной сфере. Выберите все возможные цифровые технологии, которые могли бы сделать ваше предприятие ведущим в отрасли. Каких затрат это потребует? Какие риски несет внедрение цифровых технологий? Какова потребность в больших данных в вашем бизнесе? Нужен и возможен ли реинжиниринг бизнес-процессов в вашей отрасли?

Пример задания для практических занятий:

Проблемная ситуация

Вы регулярно работаете за компьютером и стали замечать, что производительность вашего компьютера стала сильно падать (компьютер тормозит).

Вам на рабочую электронную почту приходит огромное количество спама, что вам сильно мешает.

Вы ведете в инстаграмме свой блог о рыбалке. Ряд неизвестных вам лиц "троллят" вас.

Вам необходимо защитить базу данных вашего предприятия от взлома.

Вам нужно проанкетировать несколько сотен своих клиентов по поводу их мнения о вашем товаре.

Вы выбираете банк для обслуживания и хотите выбрать надежный банк с наиболее дешевыми тарифами. В вашем городе несколько десятков банков.

Вы хотите взять ипотеку под наименьший процент, с наименьшим первоначальным взносом и максимальным сроком.

Вы хотите срочно заказать билет на самолет, по возможности самый дешевый. Вам нужно поменять паспорт.

Вам нужно следить за показаниями нескольких десятков датчиков производственного оборудования.

Пример Кейс-задачи

"Использование диалогового ИИ в здравоохранении – технологии от Microsoft"

Служба Microsoft Healthcare Bot позволяет медицинским организациям создавать и разворачивать масштабные интерактивные системы здравоохранения на базе искусственного интеллекта. Сервис сочетает в себе встроенный медицинский интеллект с возможностями естественного языка, инструментами расширяемости и конструкциями соответствия, позволяя медицинским организациям, таким как провайдеры, плательщики, фармацевтика, больничные кассы, телездоровье, предоставлять людям доступ к надежным и актуальным медицинским услугам и информации.

Microsoft говорит о следующих возможностях масштабного интеллектуального общения в сфере здравоохранения:

- поиск медицинского контента из надежных источников, включая информацию о состояниях, симптомах, специалистах, лекарствах и процедурах;
- надежная сортировка и проверка симптомов;
- использование встроенных языковых моделей, адаптированных к медицинской терминологии и справляющейся с прерываниями, сменой темы, человеческими ошибками и сложными медицинскими вопросами;
- простота в создании, расширении и отлаживании потоков ботов;
- безопасная интеграция с вашими собственными серверными системами;
- создание из библиотеки шаблонов сценариев типичных отраслевых сценариев использования;
- оптимизация экземпляров ботов с помощью встроенных отчетов;
- гибкое масштабирование экземпляров ботов в Microsoft Azure при сохранении высочайших стандартов конфиденциальности и безопасности;
- соответствие HIPAA внешними аудиторами;
- сертификаты ISO 27001, 27018 и CSA Gold;
- соответствие GDPR;
- шифровка данных при передаче и хранении;
- встроенные конструкции соответствия.

Вопросы:

1) В каком конкретно секторе здравоохранения возможен прорыв с помощью ИИ от Microsoft Healthcare Bot? Сможет ли это привести к улучшению здоровья граждан?

2) Какие конкретно работы и службы способен заменить ИИ от Microsoft Healthcare Bot? А какие не способен?

3) Поясните, в чем состоит потенциал и риски использования ИИ в таких ситуациях, как:

- обработка данных о пациентах,
- проведение диагностики, - назначение плана лечения,
- планирование и контроль хирургических операций,
- создание лекарств.

Нормативно-правовые документы:

Национальные стандарты РФ в области бережливого производства:

1. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 29.12.2025, с изм. от 06.02.2026)

Основная литература:

1.Божук С. Г., Маркетинговые исследования, Москва: Юрайт, 2024 <https://urait.ru/bcode/537684>

2.Кузнецов В. И., Конотопов М. Н., Орехов С. А., Башкатова Ю. И., Морева Е. Л., Орлова Л. Н., Воронов А. С., Леонтьева Л. С., Менеджмент, Москва: Издательство Юрайт, 2019 <https://urait.ru/bcode/427063>

Дополнительная литература:

3.Пашкус Н. А., Пашкус В. Ю., Ермаков Ю. В., Суржикова А. В., Пашкус М. В., Стратегический маркетинг, Москва: Юрайт, 2023 <https://urait.ru/bcode/512109>

Интернет-ресурсы:

4.ЭБС «Znanium». Коллекция учебников по устойчивому развитию и Lean-менеджменту [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.ru> (по подписке РАНХиГС).

5.Образовательная платформа «Юрайт — Режим доступа: <https://urait.ru> (по подписке РАНХиГС).

6.Цифровая экономика https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--plai/mediaProjects/mery-podderzhkidlya-roditeley/?utm_source=ano_nationalproject&utm_medium=cpc&utm_campaign=universal_promo_familysupport&utm_content=banner_main

7.Журнал "Цифровая экономика" <http://digital-economy.ru>

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Итоговая форма контроля по программе:

Итоговая аттестация проводится в форме зачета и включает:

- Тестирование

Пример вопросов для итогового тестирования:

1. Какое из представленных ниже определений соответствует широкому пониманию цифровой экономики:

- а) коммерческая деятельность в сети Интернет;
- б) инновационная модель экономики, характеризующаяся ориентацией на накопление знаний и человеческого капитала;
- в) хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объёмов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг;
- г) совокупность информационной инфраструктуры, электронного предпринимательства и электронной коммерции.

2. Возвращение производств в страны происхождения в целях приближения к основным рынкам сбыта называется:

- а) оффшорный аутсорсинг;
- б) решоринг;
- в) форсайт;
- г) уберизация.

3. К числу сквозных цифровых технологий относят:

- а) мобильную связь, Wi-Fi, социальные сети, GPS;
- б) BigData, искусственный интеллект, блокчейн, аддитивные технологии, робототехнику, технологии виртуальной реальности;
- в) телевидение, мобильный Интернет, ядерную энергетику;
- г) дистанционное зондирование Земли, мессенджеры, спектральный анализ.

4. Мы живём в мире третьей индустриальной революции, но скоро должна произойти четвёртая. Выберите технологию, которая считается её частью:

- а) промышленный термоядерный синтез
- б) роботы на производстве
- в) механизация производства
- г) Интернет вещей

5. Какая страна больше всех готова к цифровой экономике? а) Япония
б) США в) Китай г) Сингапур

6. Выберите город, в котором широкомасштабно используется концепция интернета вещей.

а) Сингапур

б) Москва

в) Барселона

г) Нью-Йорк

7. Что такое «Эра индиго»?

а) Время, когда рождается много детей с выдающимися творческими способностями

б) Новый этап развития экономики — вместо природных ресурсов она основывается на идеях и инновациях

в) Эпоха лидерства технологических корпораций

г) Пик глобализации — без государственных границ и с единой цифровой валютой

8. Цифровые технологии уже меняют медицину и биотехнологии. Одно из изобретений ниже мы придумали — сможете определить, какое?

а) Робот-терапевт, способный ставить диагнозы самостоятельно.

б) Компьютерный анестезиолог

в) Операции на мозге в VR

г) Копия плаценты в виде микрочипа

9. Какой процент профессий может полностью исчезнуть из-за автоматизации?

а) 51%

б) 5%

в) 15%

г) 80%

10. Аналитики Gartner ежегодно выпускают отчёты о технологических трендах. Из предсказаний ниже, три взяты из их отчёта, а одно мы придумали. Какое?

а) К 2022 году интернет вещей снизит расходы обычных людей и компаний на один триллион долларов в год

б) В 2021 году приложений и устройств с использованием ИИ станет в два раза больше, чем обычных

в) В 2020 году обычные люди будут общаться с ботами чаще, чем с супругами

г) В 2020 году 100 миллионов человек будут покупать товары в дополненной реальности

11. Понятие «цифровая экономика» вошло в употребление в:

а) начале 2000-х гг.

б) конце 2000-х гг.

в) конце 1980-х гг.

г) конце 1990-х гг.

12. При переходе к цифровой экономике:
- а) растет производительность капитала и труда
 - б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
 - в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
 - г) происходит дегуманизация экономики
13. К основным компонентам цифровой экономики относят:
- а) интернет
 - б) социальные сети
 - в) электронную торговлю
 - г) компьютеры
14. Основными свойствами виртуального пространства экономической деятельности хозяйствующих субъектов являются (выберите несколько вариантов ответа):
- а) нестационарные экономические процессы
 - б) устойчивое состояние неравновесия
 - в) положительные обратные связи с информационной средой
 - г) отсутствие времени для реагирования на вызовы внешней среды
15. Постепенное непрерывное совершенствование бизнес-процессов обеспечивается процессом:
- а) управления качеством
 - б) управления человеческими ресурсами предприятия
 - в) реинжиниринга бизнес-процессов
 - г) реорганизацией структуры управления
16. Эффективная модель регулирования цифровой экономикой предполагает (выберите несколько вариантов ответа):
- а) модель проектного управления
 - б) конкретные рекомендации по реализации системы мер на уровне государства
 - в) необходимость адаптации системы управления к условиям перманентно меняющейся среды
 - г) наличие централизации управления процессов цифровизации
17. Повышение эффективности инновационных предпринимательских структур в современных условиях хозяйствования обязательно возможно при (выберите несколько вариантов ответа):
- а) переориентации финансирования с государственных источников на частные и корпоративные
 - б) выходе на внешние рынки
 - в) переходе всей национальной экономики на инновационную модель развития
 - г) высокой концентрации наукоемкого производства, знаний, компетенций, технологий в предпринимательских структурах
18. Корпоративная информационная система обеспечивает (несколько вариантов ответа):

а) реализацию современной технологии бюджетирования и контроля затрат

б) внедрение системы управленческого учета затрат в разрезе видов деятельности, отдельных проектов и центров ответственности (подразделений предприятия)

в) оперативное получение аналитической информации для повышения качества принимаемых управленческих решений

г) создание систем электронного документооборота и повышение производительности труда

19. Основными способами использования информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов являются (несколько вариантов ответа):

а) использование локальных баз данных

б) использование коммуникационных технологий

в) внедрение экспертных систем

г) внедрение систем поддержки принятия решений

20. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятии, как правило, сопровождается (несколько вариантов ответа):

а) внедрением новых информационных систем в систему управления big data

б) улучшением текущих бизнес-процессов на основе имеющегося опыта развития

в) снижением рисков в хозяйственной деятельности предприятия

г) обновлением форм и носителей информации о бизнес-процессах

21. Термин «сквот», встречающееся в российских материалах и публикациях по цифровой экономике предприятий, означает:

а) среднеквадратичное отклонение показателей цифрового развития от динамики традиционного развития предприятия

б) виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов

в) сквозная технология, используемая инновационными предприятиями

г) распространенные системы быстрого обмена технической информацией между предприятиями

22. Сбербанк России выступает в качестве центра компетенции в федеральном проекте:

а) Цифровые криптовалюты

б) Нейротехнологии и искусственный интеллект

в) Информационная безопасность

г) Развитие человеческого капитала в России до 2030 года

23. Координационным органом Правительства, курирующим программу «Цифровая экономика», является:

а) Правительственная комиссия по цифровой экономике

б) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных

технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности

в) Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности

г) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям

24. В паспорте программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и паспортах региональных проектов в ее составе НЕ используется понятие:

- а) цифровая платформа
- б) центр компетенций
- в) виртуальная реальность
- г) блокчейн-голосование

Критерии оценки:

Зачет выставляется при наборе 70 и более баллов из 100 возможных.

5.ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы у слушателя сформированы компетенции:

Таблица 5

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
ПСК-1 Систематизация структурированных данных документированных сфер деятельности организации для использования и хранения	знает актуальный перечень существующего программного обеспечения для работы с информационной моделью умеет осуществлять выбор программного обеспечения для работы с информационной моделью в каждом конкретном случае владеет необходимым перечнем программных продуктов для работы с информационной моделью
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных профессиональных задач в области организации производства	Знания: - технологии саморазвития и профессионального роста работников Умения: - использовать современные технологии развития участников команды Навыки/трудовые действия: - самооценки, самореализации, а также мотивации членов команды для саморазвития

С В Е Д Е Н И Я
о преподавательском составе и ведущих специалистах (кадровая справка)

Реализация программы обеспечивается преподавательским составом РАНХиГС, а также высококвалифицированными специалистами из числа руководителей и ведущих специалистов государственных органов, учреждений и иных организаций (включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан), в том числе иностранных (далее – ведущие специалисты), а также преподавателями ведущих российских и иностранных образовательных организаций.

Ф.И.О. преподавателя/ведущего специалиста	Квалификация по диплому о высшем или среднем профессиональном образовании	Дополнительн/ая/ые квалификация/я/и	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности / по дополнительной квалификации	Наименование преподаваемой дисциплины / темы (модуля), практики / стажировки (при наличии) в данной программе
1	2	3	5	6	9
Лебедева Наталья Николаевна	Психолог, Преподаватель психологии по специальности «Психология» (ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова», 2008) Менеджер по специальности «Менеджмент организации» (ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова», 2011)	«Методика преподавания в высшей школе на основе компетентностного подхода» (ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова», 2018) «Профстандарты на предприятии» (ЧУ ДПО «Институт бизнеса «ИПП «Спектр», 2021)		17 / 7 лет	Цифровая трансформация биз неса
Поеров Алексей Сергеевич	Экономист, Московская Академия предпринимательства при Правительстве г. Москвы 2006г.	ДПП ПК «Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ)»	Доцент	19 лет	Цифровая трансформация биз неса

ВНУТРЕННЯЯ РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу повышения
квалификации

«Цифровые навыки для бизнеса»,

разработанную Дирекцией «Высшая школа управления» Института
управления

Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

Современные условия ведения бизнеса характеризуются стремительной цифровизацией всех сфер деятельности, внедрением искусственного интеллекта, больших данных и новых коммуникационных платформ. В связи с этим способность специалистов и руководителей эффективно использовать цифровые инструменты становится не просто конкурентным преимуществом, а обязательным требованием. Программа повышения квалификации «Цифровые навыки для бизнеса» направлена на формирование у слушателей актуальных компетенций в области цифровой трансформации, что делает ее высоко востребованной и своевременной.

Программа включает все необходимые структурные элементы: общую характеристику, нормативно-правовое обоснование, планируемые результаты обучения, календарный учебный график, учебный план, содержание тем, организационно-педагогические условия, оценочные материалы и индикаторы сформированных компетенций. Данная структура полностью соответствует требованиям, предъявляемым к дополнительным профессиональным программам повышения квалификации.

Рецензируемая программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ, приказом Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266, профессиональным стандартом «Специалист цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации» (код 07.013), а также ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Программа реализуется в сетевой форме с участием ООО «Лаборатория мультимедиа», что обеспечивает практическую ориентированность содержания и доступ к актуальным цифровым инструментам и кейсам.

Цель программы — совершенствование и получение компетенций, необходимых для эффективного использования цифровых технологий в маркетинге и ведении бизнеса — сформулирована четко и соответствует современным запросам рынка труда. Логика достижения цели раскрывается через конкретные задачи: от изучения принципов цифрового маркетинга и анализа данных до освоения методов работы с социальными сетями и искусственным интеллектом.

В ходе освоения программы формируются следующие профессионально-специализированные и универсальные компетенции. ПСК-1 предполагает знание актуального перечня программного обеспечения для работы с информационной моделью, умение осуществлять выбор программных продуктов в каждом конкретном случае и владение необходимыми компетенциями для работы с информационной моделью. УК-1 включает знание технологий саморазвития и профессионального роста работников, умение использовать современные технологии развития участников команды, а также навыки самооценки, самореализации и мотивации членов команды к саморазвитию. Данный набор компетенций в полной мере соответствует требованиям профессионального стандарта и современным запросам рынка труда, где все большее значение приобретают навыки работы с данными, искусственным интеллектом и цифровыми коммуникационными платформами.

Программа заслуживает высокой оценки благодаря ряду особенностей. Прежде всего, это оптимальный объем трудоемкости — 18 академических часов, что позволяет работающим специалистам освоить программу в сжатые сроки без отрыва от основной деятельности. Формат очно-заочного обучения с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, использование онлайн-курсов с тьюторским сопровождением обеспечивают гибкость и персонализированный подход.

Содержательное наполнение программы сфокусировано на трех ключевых темах: цифровая этика, цифровая гигиена и промпт-инжиниринг. Такой выбор представляется крайне удачным, поскольку именно эти аспекты сегодня находятся в фокусе внимания ответственных руководителей: вопросы безопасности данных, этичного использования искусственного интеллекта и грамотного взаимодействия с нейросетями становятся критически важными для устойчивого развития бизнеса. Практико-ориентированный характер программы подтверждается качественно разработанными заданиями для самостоятельной и практической работы. Все это позволяет слушателям не только получить теоретические знания, но и сразу применять их в профессиональной деятельности.

Программа обеспечена высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом. Использование современных электронно-библиотечных систем, а также доступа к профильным интернет-ресурсам по цифровой экономике создает необходимую информационную среду для качественного освоения материала.

Итоговая аттестация включает вопросы, охватывающие все ключевые темы программы. Критерий оценки (зачет при 70 баллах из 100) является объективным и измеримым.

Таким образом, рецензируемая программа повышения квалификации «Цифровые навыки для бизнеса» представляет собой актуальный, логичный и заверченный учебный продукт. Она полностью соответствует нормативным требованиям, профессиональным стандартам и запросам бизнес-сообщества. Программа может быть рекомендована к утверждению и реализации для руководителей и специалистов, чья профессиональная деятельность требует развития цифровых компетенций.

Рецензент:

Коробейникова С.В.
К.э.н., DBA, доцент,
профессор кафедры менеджмента
факультета менеджмента
Института управления РАНХиГС



ВНЕШНЯЯ РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу повышения
квалификации

«Цифровые навыки для бизнеса»,

разработанную Дирекцией «Высшая школа управления»

Института управления

Российской академии народного хозяйства и государственной
службы

при Президенте Российской Федерации

В условиях четвертой промышленной революции, повсеместного внедрения искусственного интеллекта, больших данных и Интернета вещей цифровая грамотность перестала быть прерогативой IT-специалистов и превратилась в базовую компетенцию руководителя и сотрудника любой бизнес-структуры. Отсутствие системных знаний о возможностях и рисках цифровых технологий, а также навыков их безопасного и этичного применения у сотрудников становятся серьезным препятствием для повышения производительности труда и конкурентоспособности организаций. Рецензируемая программа повышения квалификации «Цифровые навыки для бизнеса» призвана восполнить дефицит управленческих и прикладных компетенций в области цифровой трансформации, становясь важным инструментом укрепления кадрового суверенитета российских компаний.

Программа представляет собой инновационный образовательный продукт, имеющий большое практическое значение для подготовки специалистов, способных эффективно использовать цифровые инструменты в маркетинге и управлении бизнесом. Заявленная цель программы — совершенствование компетенций в области цифровых технологий для бизнеса — полностью соответствует текущим и перспективным потребностям рынка труда, где все большее значение приобретают навыки работы

с данными, искусственным интеллектом и цифровыми коммуникационными платформами.

Ключевыми результатами освоения программы выступают практические навыки, непосредственно вытекающие из содержания трех модулей: от работы с промпт-инжинирингом и взаимодействия с искусственным интеллектом до соблюдения цифровой гигиены и этических норм в онлайн-среде. Важно отметить, что программа реализуется в сетевой форме с использованием онлайн-курсов, которые слушатели осваивают в индивидуальном темпе при системном тьюторском сопровождении, что особенно актуально для занятых специалистов.

Программа повышения квалификации разработана в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов в области дополнительного профессионального образования и профессионального стандарта «Специалист цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации», что подтверждает ее высокое качество и соответствие установленным требованиям.

Программа обеспечена высококвалифицированным преподавательским составом в области цифровой трансформации бизнеса. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, доступ к современным электронно-библиотечным системам, а также использование активных методов обучения обеспечивает необходимый уровень практико-ориентированной подготовки. Заслуживают внимания такие формы работы, как анализ использования больших данных на примере реальных российских компаний, проектирование цифровой стратегии для собственного бизнеса, а также кейсы по внедрению диалогового искусственного интеллекта.

Рецензируемая программа повышения квалификации «Цифровые навыки для бизнеса» отвечает всем современным требованиям, предъявляемым к программам данного уровня. Учитывая краткосрочность и высокую концентрацию практически значимого материала, программа может быть рекомендована для обучения руководителей всех уровней, специалистов по маркетингу и продажам, менеджеров проектов, а также всех сотрудников, чья профессиональная деятельность связана с использованием цифровых инструментов и платформ.

Рецензент:

Каргина Лариса Андреевна,
д.э.н., профессор кафедры
«Экономической информатики»,
Федеральное государственное
бюджетное учреждение высшего
образования «Московский
государственный университет
путей сообщения Императора
Николая II»



/Каргина Л.А.