

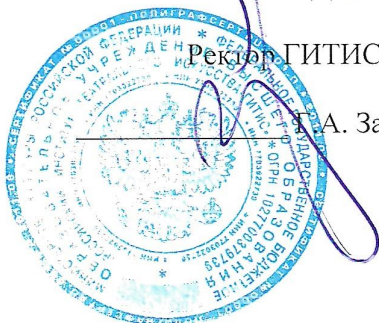
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования
**«РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ
ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА –
ГИТИС»**

*Центр непрерывного образования и
повышения квалификации
творческих и управленческих кадров в сфере
культуры*

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ГИТИС

А. Заславский



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

*Институт государственной службы и
управления*

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИГСУ РАНХиГС

Р.Н. Корчагин

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации**

**«Эффективное управление и финансово-хозяйственная деятельность
организаций культуры и искусства»**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 49313B34969C21E45916B93802136833
Владелец: Корчагин Руслан Николаевич
Действителен: с 27.04.2026 до 21.07.2027

Москва, 2025

От ГИТИС

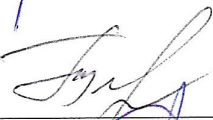
Разработчики программы

Руководитель курса на продюсерском факультете, ст. преподаватель



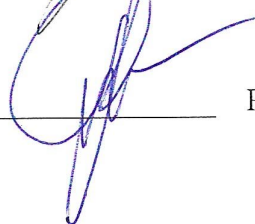
Горошков С.В.

Преподаватель на продюсерском факультете



Баранова Т.Ю.

Преподаватель на продюсерском факультете



Романцова Н.Н.

Руководитель программы

Директор Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры

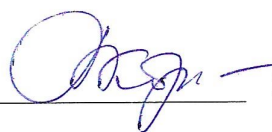


Потапенко Т.Н.

От РАНХиГС

Разработчики программы

Заведующая отделением продюсирования и культурной политики ИГСУ РАНХиГС



Корнилова Л.Л.

Д.филос.н., профессор, директор Научно-образовательного центра «Теория и технологии управления в сфере культуры, образования и науки», профессор ИГСУ РАНХиГС



Астафьева О.Н.

Руководитель программы

Д.филос.н., профессор, директор Научно-образовательного центра «Теория и технологии управления в сфере культуры, образования и науки», профессор ИГСУ РАНХиГС



Астафьева О.Н.

Дополнительная профессиональная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета ГИТИСа «01» сентября 2025 г. протокол № 50.

Дополнительная профессиональная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Института государственной службы и управления Президентской академии «08» октября 2025 г., протокол № 3

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы	4
1.1. Цель реализации программы.....	4
1.2. Нормативная правовая база.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения	5
1.4. Категория слушателей	6
1.5. Формы обучения и сроки освоения	6
1.6. Период обучения и режим занятий	6
1.7. Документ о квалификации	6
2. Содержание программы.....	7
2.1. Календарный учебный график.....	7
2.2 Учебный план	8
2.3. Содержание программы по дисциплинам	10
3. Организационно-педагогические условия реализации программы	14
3.1. Кадровое обеспечение	14
3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы..	19
3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.....	20
4. Оценка качества освоения программы.....	40

Приложение № 1. Рецензии (внутренняя и внешняя)

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Программа направлена на получение слушателями следующих профессиональных компетенций:

- владеть основами управления, организации и экономики в сфере культуры;
- способен определять сметную стоимость проекта, оценивать степень возможного риска, определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов, определять различные варианты маркетинговой стратегии в зависимости от характера проекта.

1.2. Нормативная правовая база

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (актуальная редакция)

2. Постановление Правительства РФ от 12.05.2012 г. № 473 «Об утверждении устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (актуальная редакция)

3. Приказ Министерства культуры РФ от 1 июня 2011 г. N 546 "Об утверждении устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего и послевузовского профессионального образования "Российский университет театрального искусства - ГИТИС" в новой редакции" (с изменениями и дополнениями)

4. Постановление Правительства РФ от 15.06.2018 г. № 682 «Об утверждении Положения о Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации» (актуальная редакция)

5. Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (актуальная редакция)

6. Приказ Минтруда России от 29.09.2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» (актуальная редакция)

7. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1016 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление"

8. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 30.03.2011 №251н — «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел „Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии“»

9. Приказ ректора РАНХиГС от 19.04.2019 г. № 02-461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию».

10. Приказ Академии от 30.03.2021 г. № 02-275 «О внедрении в образовательный процесс системы дистанционного обучения Академии».

11. Приказ ректора РАНХиГС от 13.08.2021 г. № 02-835 «Об утверждении Положения о порядке разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ – программ профессиональной переподготовки, программ повышения квалификации».

12. Методические рекомендации по использованию электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных профессиональных образовательных программ Минобрнауки России от 10.04.2014 г. № 06-381.

13. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (от 22.01.2015 г. № ДЛ-1/05вн).

14. Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (от 22.04.2015 г. № ВК-1032/06).

1.3. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения

Таблица 1

Виды деятельности	Общепрофессиональные компетенции (ОПК), трудовые функции (ПСК) <i>(совершенствуются)</i>	Знания	Умения	Практический опыт
Организационный	ОПК-2.¹ Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, регламентирующие производственную и финансово-экономическую деятельность организации исполнительских искусств; рыночные методы хозяйствования и управления; порядок заключения и исполнения договоров	организацию квалифицированными кадрами, рационально использовать работников организации, развивать их профессиональные качества; принимать решения по вопросам, касающимся финансово-экономической, творческой и производственной деятельности организации, неся ответственность за последствия принимаемых решений; обеспечивать соблюдение законности в деятельности организации и осуществлении ее хозяйственно-экономических связей, использование правовых средств для финансового управления и функционирования в рыночных условиях, укрепления договорной и финансовой дисциплины, регулирования социально-трудовых отношений; использовать современные интернет-технологии в менеджменте	методами, позволяющими выявлять внутренние резервы укрепления финансового состояния организации; самостоятельно выбирать оптимальный вариант решения хозяйственно-финансовых ситуаций
Организация	ПСК-1² - Управление организацией творческо-	Законы и иные нормативные	Руководит работами, связанными с	Проводит работу по организации гастролей

¹ Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1016 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление"

² Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 30.03.2011 №251н — «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел „Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии“»

творческо-производственный процесс	производственной деятельности	правовые акты Российской Федерации, касающиеся деятельности организаций культуры и искусства; особенности структуры организаций культуры и искусства; технологию творческо-производственного процесса, проката текущего репертуара; порядок составления и согласования перспективных репертуарных планов, планов проката текущего репертуара, производственно-финансовых планов;	организацией показа спектаклей (концертов, представлений) текущего репертуара. Участвует в планировании текущего репертуара. Для привлечения зрителей организует информирование населения о проводимых мероприятиях. Во время проведения мероприятий обеспечивает высокую культуру обслуживания зрителей, в том числе на выездах и гастролях.	творческого коллектива в соответствии с утвержденными планами и заключенными договорами. Организует подготовку площадок для проведения гастролей творческих коллективов, перевозку необходимого имущества и работников творческого коллектива к месту гастролей и обратно, обеспечение их жильем и питанием. Дежурит на спектаклях (концертах, представлениях) и организует дежурство администраторов.
------------------------------------	-------------------------------	--	---	--

1.4. Категория слушателей

Настоящая программа предназначена для повышения квалификации: руководителей и сотрудников организаций культуры и искусства, специалистов сферы управления, преподавателей.

Требования к слушателям — лица, получающие или имеющие высшее образование или среднее профессиональное образование.

1.5. Формы обучения и сроки освоения

Программа реализуется федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российский институт театрального искусства — ГИТИС», совместно с федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», выступающей в качестве организации-участника, в форме обучения: очно-заочная с применением электронного образования и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ). ГИТИС – базовая организация, РАНХиГС – организация-участник.

Срок освоения программы – 72 ак. часа, из них - 42 ак. часа лекции и практические занятия, 2 ак. часа – промежуточная аттестация, 2 ак. часа – итоговая аттестация, 2 ак. часа – подготовка к итоговой аттестации, 24 ак. часа – самостоятельная работа.

1.6. Период обучения и режим занятий

Период обучения: 2 недели и 5 дней.

1.7. Документ о квалификации

Удостоверение о повышении квалификации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский институт театрального искусства — ГИТИС».

2. Содержание программы
2.1. Календарный учебный график

Таблица 2

Период обучения – 2 недели и 5 дней		
1 неделя	2 неделя	5 дней
УЗ ДОТ; СР ЭО; ПА ЭО	УЗ ДОТ; СР ЭО	УЗ ДОТ; СР ЭО; ИА ДОТ

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий;
СР ЭО – самостоятельная работа с применением электронного образования;
ПА ЭО – промежуточная аттестация с применением электронного образования;
ИА ДОТ – итоговая аттестация с применением дистанционных образовательных технологий.

2.2 Учебный план

Таблица 3

Очно-заочная с применением электронного образования и дистанционных образовательных технологий

№п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.				Самостоятельная работа, час				Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.						Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид/час.)	Код компетенции
			Всего	Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические занятия (семинарские) /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час.	Всего	Лекции/ в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические занятия (семинарские) /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час.								
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	19	20		
1	Основы деятельности организаций культуры и искусства*	28	-	-	-	-	-	-	18	12	-	6	-	8	-	2	-	ОПК-2 ПСК-1		
1.1	Управление развитием социальной сферы. Основы государственной культурной политики. Национальные проекты	4	-	-	-	-	-	-	4	2	-	2	-	-	-	-	-	ОПК-2 ПСК-1		
1.2	Технологии управления в сфере культуры и искусства.	4	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	2	-	-	-	ОПК-2 ПСК-1		
1.3	Основы управления проектами, метрики успеха. Основы событийного менеджмента	6	-	-	-	-	-	-	4	2	-	2	-	2	-	-	-	ОПК-2 ПСК-1		
1.4	Управление командой. Кадровая политика. Мотивация творческого персонала	4	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	2	-	-	-	ОПК-2 ПСК-1		
1.5	Практические аспекты интеллектуального и авторского права	4	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	2	-	-	-	ОПК-2 ПСК-1		
1.6	Информационное обеспечение деятельности организаций культуры и искусства. Маркетинг и продвижение в цифровой среде	4	-	-	-	-	-	-	4	2	-	2	-	-	-	-	-	ОПК-2 ПСК-1		
2	Организация плановой и учетной деятельности. Финансовый анализ*	40	-	-	-	-	-	-	26	14	-	12	-	14	-	-	-	ОПК-2 ПСК-1		

* Блок тем реализовывается РАНХиГС

† Блок тем реализовывается ГИТИС

2.3. Содержание программы по дисциплинам

Содержание дисциплин

Таблица 4

Номер дисциплины и их наименование	Содержание раздела, дисциплины
1. Основы управления деятельностью организаций культуры и искусства	
1.1 Управление развитием социально-культурной сферы. Основы государственной культурной политики. Национальные проекты	Понятие, цели и задачи государственной культурной политики. Состояние законодательства в сфере культуры. Культурная политика и ее механизмы: регулирование и самоорганизация по созданию «точек роста» социальной практики. Уровни государственной культурной политики как механизм реализации стратегических приоритетов Российской Федерации. Субъекты культурной политики: модели взаимодействия. Согласование интересов государства и общества. Принципы интеграции и приоритетная государственная поддержка культурной деятельности, направленной на сохранение традиционных духовно-нравственных ценностей, исторической памяти и защиту исторической правды. Выявление рисков и поиск новых форм социокультурного развития. Национальные проекты и целевые показатели; место культуры в достижении их эффективности.
1.2 Технологии управления в сфере культуры и искусства	Современные технологии стратегического управления и планирования. Основные линии социокультурного развития и их трансляция через целевые установки и гуманитарные идеи на сбережение ценностных установок и созданию возможностей. Культурная деятельность учреждений культуры и креативная экономика. Введение методологического и методического уровня исследования практик: основы SWOT-анализа, форсайт-сессий, постановки целей, задач, сценариев, мониторинга показателей. Планирование и реализация целей учреждений культуры и искусств по развитию проектного управления, а также интеграции разных институций, инновационных подходов в контексте динамики социокультурного развития: от «эскизных» проектов до интегративных моделей и концепций развития.
1.3 Основы управления проектами, метрики успеха. Основы событийного менеджмента	Проект и проектное управление. Определение ключевых понятий: «проект», «проектирование», «концепция», «программа», «программирование». Типы проектов по характеру проектируемых изменений по показателям технологических инноваций, социально-экономических показателей, инновационных (по режиссерским решениям и т.д.), социокультурные, учебно-образовательные и др. Объекты и целевые ориентации социокультурного проектирования. Методы и принципы. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация). Процессы управления проектом и его основные этапы. Проектирование: от инициации – к результатам. Этап анализа: цель, проблема, стратегии. Этап планирования: формат структуры, терминология и процесс заполнения

	документов. Этап заключительный: формирование отчета о реализации проекта и его внедрение. Законодательные инициативы по введению гос. (муниципального) социального заказа на оказание услуг в сфере культуры. Экспериментальный опыт внедрения проектного управления на примере учреждений культуры. Основные критерии социальной и экономической эффективности проектов, программ и мероприятий. Ресурсы проектов: виды и источники. Финансирование проектной деятельности. Особенности создания и реализации грантов.
1.4 Управление командой. Кадровая политика. Мотивация творческого потенциала	Согласование самоорганизации разных социальных групп в условиях развития гражданского общества. Профессиональные компетенции кадров в области управления. Рассматриваются принципы формирования и реализации кадровой политики, включая развитие профессиональных компетенций, необходимых для эффективного руководства в социокультурной сфере, а также современные HR-технологии. Особое внимание уделяется механизмам мотивации и активизации творческого потенциала персонала, проблемам согласования самоорганизации различных социальных групп и управлению групповой динамикой в условиях развития гражданского общества.
1.5 Практические аспекты интеллектуального и авторского права	Определение интеллектуальной собственности. Классификация интеллектуальных прав. Лицензионный договор, договор об отчуждении исключительных прав, сублицензионный договор. Практические аспекты создания и использования объектов интеллектуальных прав. Регистрация прав, депонирование. Понятие авторского права. Правовое положение субъектов авторского права. Гражданско-правовые способы защиты авторского права. Понятие, объекты и принципы патентного права. Процедура оформления патентных прав.
1.6 Информационное обеспечение деятельности организаций культуры и искусства. Маркетинг и продвижение в цифровой среде	PR и медиа объектов культуры. PR-технологии в социокультурном проектировании. Традиционные и новые медиа как ресурс развития и трансформации общественных пространств и парков. Медиакоммуникации с целевой аудиторией. Формирование аудитории посетителей и партнеров средствами медиа.
2. Организация плановой и учетной деятельности. Финансовый анализ	
2.1 Нормативно-правовое регулирование финансово-хозяйственной деятельности организаций культуры и искусства	Правовые основы государственного регулирования культуры и искусства в Российской Федерации. – Международные нормативно-правовые акты. – Международные ненормативные правовые акты. – Федеральное законодательство, законодательство субъектов Российской Федерации, муниципальные нормативно-правовые акты. – Подзаконные нормативные акты. – Правотворчество и правоприменение на локальном уровне.

	– Государственная культурная политика Российской Федерации. – Органы государственной власти и местного самоуправления, осуществляющие регулирование в сфере культуры и искусства. Права и свободы человека и гражданина в сфере культуры и искусства. – Гарантии прав и свобод в рамках международного культурного обмена. – Обеспечение доступности культурных благ в Российской Федерации. – Гарантии права на осуществление деятельности в сфере культуры и искусства. Правовое положение хозяйствующих субъектов в сфере культуры и искусства. – Инфраструктура сферы культуры и искусства. – Формы собственности в сфере культуры и искусства. – Организационно-правовые формы организаций культуры и искусства. – Предпринимательская деятельность граждан в сфере культуры и искусства. Специфика регулирования творческо-производственной и финансово-хозяйственной деятельности в сфере культуры. – Финансовое обеспечение деятельности в сфере культуры и искусства. – Особенности налогообложения организаций культуры и искусства. – Особенности регулирования трудовых отношений в сфере культуры. – Охрана прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. – Особенности антимонопольного регулирования в сфере культуры и искусства. – Техническое регулирование в сфере культуры и искусства. – Ответственность за нарушение норм законодательства в сфере культуры и искусства.
2.2 Финансовый менеджмент. Бюджетирование культурно-событийного мероприятия. Разработка сметы	Виды учета. Методы учета. Виды деятельности. Классификация расходов. Жизненный цикл проекта. Структура сметы, методология составления. Практические кейсы по точке безубыточности. Расчет срока окупаемости проекта.
2.3 Финансирование проектов. Фандрайзинг. Краудфандинг	Источники финансирования проектов. Технологии и правила привлечения средств. Варианты источников: гранты, спонсорство, меценатство, фандрайзинг, краудфандинг, краудсорсинг

2.4 Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Учет и отчетность	Анализ ФХД на основе регламентированной отчетности. Бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах: расчет рентабельности, коэффициентов платежеспособности, финансовой устойчивости. Формы ПФХД, 9НК = Приложение3, ЗП-культура. Управленческий учет. Элементы УУ, система УУ. Состав управленческой отчетности. Постановка УУ. Кейс на примере учреждения культуры
2.5 Налоговый учет и налогообложение организаций культуры и искусства	Понятие и правовой статус законодательства о налогах и сборах и его соотношение с иными нормативными актами. Система налогов и сборов в РФ. Сущность и принципы налогообложения. Элементы налогообложения. Режимы налогообложения. Состав, структура и задачи налоговых органов. Права и обязанности налогоплательщиков. Виды налоговых правонарушений и ответственность за них. Налоговый учет. (Цель, задачи, принципы. Организация налогового учета.). Особенности налогообложения организаций культуры и искусства. - Налог на добавленную стоимость. - Особенности исчисления налога на доходы физических лиц, налоговыми агентами. - Страховые взносы в Российской Федерации. Особенности исчисления и уплаты НДФЛ и страховых взносов по авторским договорам. - Налог на прибыль. - Имущественные налоги (Налог на имущество организаций. Земельный налог. Транспортный налог) - Государственная пошлина.
2.6 Управление рисками в финансовом планировании	Понятие рисков в проекте. Виды рисков. Методика поиска и оценки рисков. (Матрица вероятности и последствий) Стратегия реагирования на риски. План управления рисков
2.7 Организация закупок государственный и муниципальных организаций культуры и искусства	Формирование и развитие системы закупок. – История возникновения и развития закупочное деятельности. – Государственные и муниципальные закупки в дореволюционной России и в СССР. – Предпосылки возникновения и развития корпоративных систем закупок. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. – Становление и развитие системы государственных закупок в современной России. – Формирование контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. – Информационное обеспечение в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. – Организационное обеспечение закупок.

	– Национальный режим в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. – Планирование закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. – Определение поставщиков. – Конкурентные способы определения поставщиков. – Закупка у единственного поставщика. – Мониторинг, аудит и контроль в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. – Ответственность за нарушение требований законодательства о закупках. – Подзаконные нормативно-правовые акты, практика правоприменения. Закупки товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц. – Нормативно-правовое регулирование закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц. – Осуществление закупок отдельными видами юридических лиц. – Практика осуществления закупок отдельными видами юридических лиц. Корпоративные закупки. – Нормативно-правовое регулирование в сфере корпоративных закупок. – Практика корпоративных закупок. Специфика организации закупочной деятельности и осуществления закупок в организациях исполнительских искусств. – Особенности осуществления закупок организациями исполнительских искусств. – Практика осуществления закупок организациями исполнительских искусств.
--	--

3. Организационно-педагогические условия реализации программы

3.1. Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается профессорско-преподавательским составом РАНХиГС и ГИТИС, а также высококвалифицированными специалистами из числа руководителей и ведущих специалистов государственных органов, учреждений и иных организаций, а также преподавателями ведущих российских образовательных организаций.

Сведения о профессорско-преподавательском составе и ведущих специалистах⁶

Таблица 5

Ф.И.О. преподавателя/ведущего специалиста	Специальность, присвоенная квалификация по диплому	Дополнительная/ая/ые квалификации/я/и	Место работы, должность, основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности/по дополнительной квалификации	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой дисциплины/темы (модуля), практики/стажировки (при наличии) по данной программе
						Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Профессорско-преподавательский состав от РАНХиГС								
Астафьева Ольга Николаевна	Музыкаловед, преподаватель	Удостоверение о повышении квалификации по профессиональной программе «Современные технологии межкультурной коммуникации в системе высшего образования», Выдано Шандуньским университетом технологий и бизнеса (КНР)	Директор и профессор Научно-образовательного центра «Теория и технология управления в сфере культуры, образования и науки» ИГСУ РАНХиГС (штатный преподаватель РАНХиГС)	доктор философских наук, профессор, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации	49	41	28	1.1 Управление развитием социально-культурной сферы. Основы государственной культурной политики. Национальные проекты 1.3 Основы управления проектами, метрики успеха. Основы событийного менеджмента 1.4 Управление командой. Кадровая политика. Мотивация творческого потенциала
Горушкина Светлана Николаевна	Российская академия государственной службы при Президенте РФ, аспирантура,	-	доцент, эксперт Научно-образовательного центра «Теория и технология управления в сфере	кандидат социологических наук,	27	27	27	1.2 Технологии управления в сфере культуры и искусства

⁶ Административное сопровождение программы осуществляется специалистами, имеющие удостоверение о повышении квалификации «Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий» (ЭО и ДОТ)

Купцова Ирина Александровна	Высшее, специалист, культурология, квалификация - культуролог, организатор-экономист социально-культурной сферы	-	культур, образования и науки» ИГСУ РАНХиГС эксперт Научно-образовательного центра «Теория и технологии управления в сфере культуры, образования и науки» ИГСУ РАНХиГС	доктор культурологии, доцент	28	28	28	28	1.6 Информационное обеспечение деятельности организаций культуры и искусства. Маркетинг и продвижение в цифровой среде
Смирнова Анастасия Юрьевна	Специалист, Московский психолого-социальный институт: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)	-	доцент и заместитель директора Научно-образовательного центра «Теория и технологии управления в сфере культуры, образования и науки» ИГСУ РАНХиГС	Кандидат философских наук	22	16	16	16	1.3 Основы управления проектами, метрики успеха. Основы событийного менеджмента
Евдокимова Майя Игоревна	История и философия науки и техники	-	Начальник Центра по взаимодействию с органами власти ФИПС, доцент кафедры Интеллектуальной собственности ИМПЭ им А.С. Грибоедова	кандидат философских наук	34	27	27	27	1.5 Практические аспекты интеллектуального и авторского права

Сурков Павел Владимирович	Юрист экономист	Удостоверение о повышении квалификации по программе «Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ)»	старший преподаватель, заместитель директора центра экспериментальных образовательных программ ИГСУ РАНХиГС (штатный преподаватель РАНХиГС)	-	20	4	3	1.4 Управление командой. Кадровая политика. Мотивация творческого Потенциала
Профессорско-преподавательский состав от ГИТИС								
Романова Наталья Николаевна	Театровед-организатор театрального дела, менеджер	-	ст. преподаватель кафедры продюсерства и менеджмента исполнительских искусств, директор ГБУК г. Москвы «Цыганский театра «Ромэн» (штатный преподаватель ГИТИС)	-	35	15	10	2.6 Налоговый учет и налогообложение организаций культуры и искусства
Горошков Сергей Валерьевич	Продюсер исполнительских искусств	-	руководитель курса на продюсерском факультете, ст. преподаватель, большой опыт работы в сфере	-	38	16	10	2.1. Нормативно-правовое регулирование финансово-хозяйственной деятельности организаций культуры и искусства

					нормативно-правового регулирования финансово-хозяйственной деятельности организаций культуры и искусства (штатный преподаватель ГИТИС)					2.7 Организация закупок государственных и муниципальных организаций культуры и искусства
Баранова Татьяна Юрьевна	Экономист	-		-	преподаватель на продюсерском факультете, большой опыт работы в финансовой сфере учреждений культуры и бизнеса. (штатный преподаватель ГИТИС)	20	5	5		2.2 Финансовый менеджмент. Бюджетирование культурно-событийного мероприятия. Разработка сметы 2.3 Финансирование проектов. Фандрайзинг. Краудфандинг 2.4 Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Учет и отчетность 2.6 Управление рисками в финансовом планировании

3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов: персональные компьютеры, пакеты прикладных программ SPSS/PC+STATISTIKA, программный комплекс ТЕСТУНИВЕРСАЛ, системы дистанционного обучения «Прометей» и WebSoft, компьютерная система «e-Learning-IDOX», СУБД MS Access, правовые базы данных «КонсультантПлюс», «Гарант», «Кодекс», «Эталон», комплекс компьютерных моделей социально-политических процессов (разработка РАНХиГС).

В учебном процессе используется следующее лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office 2010 Professional (Word, Excel, Access, PowerPoint); Adobe Reader; Microsoft Silverlight; Google Chrome; Юридическая база Консультант плюс – (все базы); Юридическая база Гарант (все базы); 1С Enterprise 8.2 50; 12 Wolfram Mathematica 8; Project Expert 7.55; Microsoft Project 2010; Microsoft Visio 2010 VM; Adobe Photoshop.

Слушателям обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Для слушателей Академии доступны следующие информационные базы:

Англоязычные информационные ресурсы:

- EBSCO;
- IMF elibrary;
- Oxford Handbooks Online;
- World Bank Elibrary;
- Wiley Online Library;

Русскоязычные информационные ресурсы:

- eLIBRARY.RU;
- Google Scholar (Google Академия);
- Polpred.com Обзор СМИ;
- Интернет-сервис «Антиплагиат»;
- Система профессионального анализа рынков и компаний «СПАРК»;
- Университетская библиотека ONLINE\$
- Электронная библиотека издательского дома «Гребенников».

Каждый слушатель обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, которая обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории РАНХиГС, так и вне ее. Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам, дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио слушателя, в том числе сохранение работ слушателя, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных

технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Методические разработки тем

Номера и названия тем	Методические разработки
1. Основы управления деятельностью организаций культуры и искусства	
1.1 Управление развитием социально-культурной сферы. Основы государственной культурной политики. Национальные проекты	- Астафьева О.Н. Культурная политика: динамика теоретических подходов и фундаментальных концептуализаций // Исторические повороты культуры: Сборник научных статей (к 70-летию профессора И.В. Кондакова) / общ. ред. и сост. О.Н. Астафьевой. – М.: Издательство «Согласие», 2018. – С.86-102. - Астафьева О.Н. Коммуникативная модель культурной политики: конвенциональность и когерентность дискурсов и понятий // Культурная политика: от стратегии государства – к управленческим решениям организаций: сборник статей. Выпуск 9. Материалы Научно-методологического семинара «Культура и культурная политика» ИГСУ РАНХиГС при Президенте ОРФ (2020-2021гг.) Под общ. и науч. редакцией О.Н. Астафьевой, В.К. Егорова. – М.: ООО «Издательство «Согласие», 2022. – С.28-46. - Астафьева О.Н. Концептуализация и согласование конкурирующих дискурсов: теория культурной политики / О.Н. Астафьева // Обсерватория культуры. 2021. – Т. 18 – № 6. – С. 574-585.
1.2 Технологии управления в сфере культуры и искусства	- Культурология в условиях вызовов XXI века: новые тренды в образовании / О. Н. Астафьева, О. Л. Девятова, Л. Б. Зубанова [и др.]. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2024. – 242 с. – ISBN 978-5-7996-3804-7. – EDN VYUDX. - Астафьева О.Н., Коротева О.В. Школа Культурного форума регионов России – проект для разработки региональных стратегий по развитию некоммерческого сектора и социального предпринимательства в сохранении историко-культурного наследия и развитии креативной экономики // Творческие индустрии и культурное наследие: региональные инициативы некоммерческого сектора и управленческие навигации: Статьи и материалы / Школа Культурного форума регионов России (Москва – Республика Хакасия – Республика Тыва – Республика Карачаево-Черкессия, июль – октябрь 2022 г.) / Общая и научная редакция д-ра филос. наук, проф. О.Н. Астафьевой, канд.п.н. О.В. Коротеевой. Выпуск 5. – Москва: Изд-во, 2022. – С.6-11. - Астафьева О.Н. Смыслы культуры в контекстах и дискурсах культурной политики России / О. Н. Астафьева // Глобальный конфликт и контуры нового мирового порядка : XX Международные Лихачевские научные чтения, Санкт-Петербург, 09–10 июня 2022 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2022. – С. 412-415. – EDN YBVUVD.
1.3 Основы управления проектами, метрики успеха. Основы событийного менеджмента	- Астафьева О.Н. Культурная политика России: проектный вектор креативного сектора / О. Н. Астафьева // Общество: философия, история, культура. – 2024. – № 12(128). – С. 17-28. – DOI 10.24158/fik.2024.12.1. – EDN XASAES. - Астафьева О.Н. Принципы и методы управления проектами в социально-культурной сфере / О.Н. Астафьева, Э.В. Круглова // Верхневолжский филологический вестник. 4 (19). – 2019. – С.231-237.

	• Купцова И.А., Деева Н.В., Гончарова Т.Ю. Купцова И.А. Культурно-образовательный проект как средство актуализации театрального наследия России // Культура и цивилизация. – 2019. – Т. 9, № 4 А. – С.39-46. • Дядьков О.Н. Развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Министерством культуры Московской области Материалы V Культурного форума регионов России «Места памяти и коллективная идентичность: общественные и частные инициативы в социокультурном развитии России» (Республика Крым – Калужская область – Пензенская область – Новосибирская область – Краснодарский край – Москва), июнь-декабрь, 2020 г. Вып. 3 / Составители и общая редакция: О.Н. Астафьева, С.Н. Горушкина, Т.С. Иларионова, О.В. Коротеева, – М.: Буки Веди, 2020. – С.230-240. • Астафьева О.Н. Социокультурное пространство региона и инновационный потенциал кластеров в территориальном развитии // Альманах Научно-образовательного культурологического общества России «Мир культуры и культурологии». Вып. VI / Отв. ред. А.В. Бондарев, И.В. Кондаков, И.В. Леонов. – СПб.: Центр гуманитарных инициатив, 2018. – С.380-394. • Купцова И.А., Сазонова В.А. Стратегии маркетинговых digital-коммуникаций выставочных проектов российских музеев // Культура и цивилизация. 2021 – Т.11 – №.1-1 – С.142-152.
1.4 Управление командой. Кадровая политика. Мотивация творческого Потенциала	• Астафьева О.Н. Экспертно-аналитическая деятельность культуролога: целеполагание и интеллектуальные ресурсы принятия решений // Обсерватория культуры. – 2022. Т.19. – №6. С.564-573.
1.5 Практические аспекты интеллектуального и авторского права	• Неретин О.П., Горушкина С.Н. О некоторых подходах к определению критериев объекта охраны интеллектуальной собственности на продукты (товары), созданные на основе традиционных знаний и выражений // Государственное управление и развитие России: глобальные тренды и национальные перспективы : сборник статей международной конференц-сессии, Москва, 16–20 мая 2022 года. – Москва: Издательский дом "Научная библиотека", 2023. – С. 154-161. – EDN YEDUGW. • Неретин О.П., Александрова А.В., Горушкина С.Н. Особенности формирования и развития цифровых экосистем интеллектуальной собственности // Цифровые интеллектуальные экосистемы в экономике и промышленности. – Санкт-Петербург : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023. – С. 68-89. – DOI 10.18720/IEP/2023.5/3. – EDN DOAZRH. • Горушкина С.Н. Виды поддержки негосударственного сектора сферы культуры // Потенциал сообществ для развития творческих индустрий и социально-предпринимательских проектов в культуре: Статьи и материалы / Составители, общая и научная редакция: О.Н. Астафьева, О.В. Коротеева, И.А. Купцова. Вып.4. Методический сборник. – М.: Изд-во ИП Ершов И.А., 2021. – С.20-26 • Горушкина С.Н. Методологические подходы к определению стоимости научно-исследовательских работ // Государственное управление и развитие России: проектирование будущего. Т.4. – М.: Изд-во: ИД «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2021 (2022). – С.47-55
1.6 Информационное обеспечение деятельности организаций культуры и	• Кочеляева Н.А. Фонд президентских грантов в контексте проектной деятельности некоммерческих организаций // Музейные тетради Крымской музеологической школы: методологические, методические и

искусства. Маркетинг и продвижение в цифровой среде	информационно-справочные материалы. – Вып. 3 / М-во культуры РК, Музей-заповедник «Киммерия М.А. Волошина» – Дом-музей М.А. Волошина, Исслед. группа «Российская музейная энциклопедия»; отв. ред. Н.М. Мирошниченко, И.В. Чувилова. – Коктебель; Симферополь: ООО «Антиква», 2018. – С.110-118. • Кочеляева Н.А. Экология экранной культуры в контексте развития регионального кинематографа // Информационная эпоха: новые парадигмы культуры и образования: монография / О.Н. Астафьева, Л.Б. Зубанова, Н.Б. Кириллова и др.: отв. ред. Н.Б. Кириллова. 292с. 16,97 п.л. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета. – 2019. – С.122-139.
2. Организация плановой и учетной деятельности. Финансовый анализ	
2.1 Нормативно-правовое регулирование финансово-хозяйственной деятельности организаций культуры и искусства	• Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4) • Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) • "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 07.04.2025) • Пронин, А. А. Правовое регулирование в сфере культуры: учебник для вузов / А. А. Пронин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18200-2. • Правовое регулирование отношений в сфере культуры / С.-Петерб. гуманит. ун-т профсоюзов; [науч. ред. А.М. Стремоухов, д.ю.н., проф., чл.-корр. Междунар. акад. акмеол. наук]. — Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов, 2008. — 224, [1] с.; 20. — (Серия Новое в гуманитарных науках); ISBN 978-5-7621-0417-3. • Сазонникова, Елена Викторовна. Конституционно-правовое регулирование культурных отношений в России [Текст]: монография / Е. В. Сазонникова. - Воронеж: Научная книга, 2011. - 174, [1] с.: табл.; 22 см.; ISBN 978-5-905654-45-9. • Экономическое и правовое регулирование сферы культуры в России [Текст] : Московский форум культуры «Культура как стратегический ресурс России в XXI веке: Региональная культурная политика» (Москва, 20-21 июня 2013 г.) : сборник статей / Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Московский гос. ун-т культуры и искусств» ; [науч. ред.: А. П. Любимов]. - Москва: Московский гос. ун-т культуры и искусств, 2014. - 85 с.; 21 см.; ISBN 978-5-94778-363-6.
2.2 Финансовый менеджмент. Бюджетирование культурно-событийного мероприятия. Разработка сметы	• Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N44-ФЗ (последняя редакция) • Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ (последняя редакция) • Кравченко З. А. Современные тенденции финансирования театрального искусства в России и за рубежом // Гуманитар. пространство. – 2020. – Т. 9, № 3. – С. 285–295; То же [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tendentsii-finansirovaniya-teatralnogo-iskusstva-v-rossii-i-za-rubezhom
2.3 Финансирование проектов. Фандрайзинг. Краудфандинг	• Морозова, Д. Л. Театр и государство: экономические обоснования субсидирования. Монография – М.: Мир науки, 2022. – Сетевое издание. Режим доступа: https://izd-mn.com/PDF/47MNNPM22.pdf • Положение о театре в Российской Федерации (утв. постановлением Правительства РФ от 25 марта 1999 г. N 329) • Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 24.06.2025)

	• Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: учебное пособие. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2014. — 413 с.
2.4 Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Учет и отчетность	• Тульчинский, Г. Л. Total Branding: мифодизайн постинформационного общества. Бренды и их роль в современном бизнесе и культуре [Текст] / Г. Л. Тульчинский; Санкт-Петербургский гос. ун-т. - Санкт-Петербург : Филологический фак., Фак. свободных искусств и наук Санкт-Петербургского гос. ун-та ; Москва : Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики", 2013. - 279 с. • Чембаева, О. Н., Губанова, А. В. За кулисами успеха: маркетинг в театре: практическое руководство для студентов театральных вузов. — М.: Издательство ГИТИС, 2024. — 240 с. • Маркетинг спектакля: реклама и продвижение, продажа билетов, организация премьеры / А. Е. Князева, И. А. Овчинников, С. М. Апфельбаум, Е. Н. Симурзина, А. И. Фокин // — М.: Российский институт театрального искусства — ГИТИС, 2020. — 192 с. — (Серия «Библиотека театрального продюсера»)
2.5 Налоговый учет и налогообложение организаций культуры и искусства	• Городецкая, Л. А. Проект театрального спектакля: экономика, финансирование, договорная работа / Л. А. Городецкая, С. М. Апфельбаум, Д. А. Мозговой, К. В. Кондрашова — М.: Российский институт театрального искусства — ГИТИС, 2020, 128 с. • Остудина, Т. В., А. В. Проектный менеджмент как технология управления в сфере искусства и культуры. // Sciences of Europe. 2021, No 68., [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-menedzhment-kak-tehnologiya-upravleniya-v-sfere-iskusstva-i-kultury (дата обращения: 16.11.2022) • Симонова, И. Ф. Управление проектами в учреждении культуры: подходы, ценности, технологии // Учебное пособие. — Санкт-Петербург: Научное издание, 2021 — с. 417 • Налоги и налогообложение : учебник для вузов / под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской, Г. Н. Семенов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 526 с.
2.6 Управление рисками в финансовом планировании	• Игнатъева Е.Л. Экономика культуры. ГИТИС, М., 2012. • Институты финансирования культуры: опыт зарубежных стран. Отв. Ред. А.Я. Рубинштейн. М., 2004.
2.7 Организация закупок государственный и муниципальных организаций культуры и искусства	• Черномурова И.А. «Реформы, которые могут стать последними» — СПб — ПТЖ - №40 — 2005. • Мельников В.В. Государственные и муниципальные закупки [Текст]: учебное пособие : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика», 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.04.09 «Государственный аудит», 40.04.01 «Юриспруденция» (квалификация (степень) «магистр»): в 2 частях / В. В. Мельников. - Москва: ИНФРА-М, 2018-. Ч. 1: Эволюция способов закупок в Российской Федерации. Ч. 1. - 2018. - 163, [1]: ил., табл.; ISBN№978-5-16-013265-5 (priNet): 500 экз. • Мельников В.В. Государственные и муниципальные закупки [Текст]: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика», 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.04.09 «Государственный аудит», 40.04.01 «Юриспруденция» (квалификация (степень) «магистр»): в 2 частях / В. В. Мельников. - Москва: ИНФРА-М, 2018-. Ч. 2: Государственные закупки и экономическая политика. Ч. 2. - 2022. - 168 с.: ил., табл.; ISBN№978-5-16-016318-5: 500 экз. (1-й 3-д 50). • Тасалов Ф.А. Контрактная система в сфере государственных закупок России и США: сравнительно-правовое исследование: монография. М.: Проспект, 2016. 240 с. • Шмелев М.В. Система государственных (муниципальных) закупок: методология и реализация: монография / М. В. Шмелева; под.

	ред. Е. В. Вавилина. - Москва: Юстицинформ, 2021. - 904 с. - ISBN№978-5-7205-1725-0. •
--	---

Задания для проведения практических занятий

№ п/п	Номер раздела (темы)	Темы практических (семинарских) занятия
1.	Основы управления деятельностью организаций культуры и искусства	
1.1	Управление развитием социально-культурной сферы. Основы государственной культурной политики. Национальные проекты	Понятие, цели и задачи государственной культурной политики. Состояние законодательства в сфере культуры. Культурная политика и ее механизмы: регулирование и самоорганизация по созданию «точек роста» социальной практики. Уровни государственной культурной политики как механизм реализации стратегических приоритетов Российской Федерации. Субъекты культурной политики: модели взаимодействия. Выявление рисков и поиск новых форм социокультурного развития. Национальные проекты и целевые показатели; место культуры в достижении их эффективности.
1.3	Основы управления проектами, метрики успеха. Основы событийного менеджмента	Проект и проектное управление. Определение ключевых понятий: «проект», «проектирование», «концепция», «программа», «программирование». Типы проектов по характеру проектируемых изменений по показателям технологических инноваций, социально-экономических показателей, инновационных (по режиссерским решениям и т.д.), социокультурные, учебно-образовательные и др. Объекты и целевые ориентации социокультурного проектирования. Методы и принципы. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация). Процессы управления проектом и его основные этапы. Проектирование: от инициации – к результатам. Этап анализа: цель, проблема, стратегии. Этап планирования: формат структуры, терминология и процесс заполнения документов. Этап заключительный: формирование отчета о реализации проекта и его внедрение. Законодательные инициативы по введению гос. (муниципального) социального заказа на оказание услуг в сфере культуры. Экспериментальный опыт внедрения проектного управления на примере учреждений культуры. Основные критерии социальной и экономической эффективности проектов, программ и мероприятий. Ресурсы проектов: виды и источники. Финансирование проектной деятельности. Особенности создания и реализации грантов.

1.6	Информационное обеспечение деятельности организаций культуры и искусства. Маркетинг и продвижение в цифровой среде	PR и медиа объектов культуры. PR-технологии в социокультурном проектировании. Традиционные и новые медиа как ресурс развития и трансформации общественных пространств и парков. Медиакоммуникации с целевой аудиторией. Формирование аудитории посетителей и партнеров средствами медиа.
2.	Организация плановой и учетной деятельности. Финансовый анализ	
2.2	Финансовый менеджмент. Бюджетирование культурно-событийного мероприятия. Разработка сметы	Виды учета. Методы учета. Виды деятельности. Классификация расходов. Жизненный цикл проекта. Структура сметы, методология составления. Практические кейсы по точке безубыточности. Расчет срока окупаемости проекта.
2.4	Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Учет и отчетность	Анализ ФХД на основе регламентированной отчетности. Бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах: расчет рентабельности, коэффициентов платежеспособности, финансовой устойчивости. Формы ПФХД, 9НК = Приложение 3, 3П-культура. Управленческий учет. Элементы УУ, система УУ. Состав управленческой отчетности. Постановка УУ. Кейс на примере учреждения культуры
2.6	Управление рисками в финансовом планировании	Понятие рисков в проекте. Виды рисков. Методика поиска и оценки рисков. (Матрица вероятности и последствий) Стратегия реагирования на риски. План управления рисками
2.7	Организация закупок государственных и муниципальных организаций культуры и искусства	Федеральный закон N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". Федеральный закон N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

Примерные темы и задания для самостоятельной работы:

1. Основы управления деятельностью организаций культуры и искусства

1. Анализ современных тенденций государственной культурной политики и их влияние на развитие региональных учреждений культуры.
2. Сравнительный анализ классических и Agile-методологий управления в проектной деятельности организаций культуры.
3. Разработка модели мотивации и управления командой в творческом коллективе.
4. Правовой анализ спорных ситуаций в сфере интеллектуальной собственности на примере деятельности музеев или театров.
5. Разработка комплексной стратегии маркетинговых коммуникаций для продвижения учреждения культуры в цифровой среде.

2. Организация плановой и учетной деятельности. Финансовый анализ

1. Сравнительно-правовой анализ организационно-правовых форм негосударственных организаций культуры (АНО, фонд, учреждение).

2. Разработка финансовой модели и сметы культурно-событийного проекта с расчетом точки безубыточности и срока окупаемости.
3. Подготовка заявки на грант и разработка фандрайзинговой кампании для реализации культурного проекта.
4. Анализ финансового состояния государственного (муниципального) учреждения культуры на основе данных публичной отчетности (ПФХД, 9-НК).
5. Оптимизация налоговой нагрузки для организации культуры: выбор специального налогового режима и анализ применяемых льгот.
6. Разработка плана управления рисками для масштабного культурного проекта (фестиваль, выставка).
7. Сравнительный анализ процедур закупок по 44-ФЗ и 223-ФЗ при оснащении учреждения культуры.

Примерный тест для промежуточной аттестации:

ВОПРОС 1. В чём состоит суть программно-проектного подхода в области разработки и реализации государственной культурной политики?

- а) Культурная политика рассматривается как совокупность разрозненных проектов и программ, охватывающих локальные области;
- б) Культурная политика рассматривается как система взаимосвязанных и взаимодополняющих программ и проектов их составляющих;
- в) Культурная политика рассматривается как монопрофильная стратегическая деятельность государства в области управления;
- г) Культурная политика ориентирует на решение актуальных ведомственных задач.

ВОПРОС 2. На этапе инициации проекта участники проектной команды (2 возможных варианта ответов):

- а) Разрабатывают матрицу проблемных зон и выстраивают их иерархию;
- б) Генерируют альтернативные идеи и оценивают их;
- в) Акцентируют внимание на самой «модной» идее и способах ее реализации.

ВОПРОС 3. Выберите из предлагаемой последовательности этапов жизненного цикла начальный, с которого начинается работа над проектом:

- а) Оценка ресурсов, составление бюджета, планирование проекта, разработка концепции проекта;
- б) Коррекция проекта по итогам мониторинга, защита проекта, оценка жизнеспособности проекта;
- в) Инициация идей и выявление проблем, значимых для его реализации;
- г) Оценка проекта по его социальной значимости.

ВОПРОС 4. Технология экспертной оценки стратегических направлений социально-экономического (шире – социально-культурного) развития объекта исследования, выявления «точек роста», способных оказать воздействие на экономику и общество в средне- и долгосрочной перспективе называется:

- а) SWOT-анализ;
- б) PEST-анализ;
- в) Форсайт;

г) Социокультурное проектирование.

ВОПРОС 5. Сектор экономики, в основе которого лежит хозяйственная деятельность, направленная на создание добавленной стоимости и рабочих мест путем аккумуляции «человеческого капитала», а также производства и использования интеллектуальной собственности, называется:

- а) Общественный сектор;
- б) Реальный сектор;
- в) Информационные индустрии;
- г) Творческие индустрии.

ВОПРОС 6. Как называют объединение независимых предприятий, научно-исследовательских институтов, вузов, инфраструктурных учреждений с целью создания единого высококонкурентного и инвестиционно-привлекательного пространства?

- а) Кластер;
- б) Технопарк;
- в) Промышленная агломерация;
- г) Наукоград.

ВОПРОС 7. Какие виды проектной социально-значимой деятельности требуют наличия профессионального образования и обязательное получение специальных разрешений?

- а) Волонтерское движение;
- б) Организация культурно-досуговых мероприятий;
- в) Оказание социальной помощи людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации;
- г) Участие в проведении археологических и реставрационных работ.

ВОПРОС 8. Какие действия соответствуют принципу командной работы - поощрение критики:

- а) Этот принцип не работает во время мозгового штурма;
- б) Подразумевает генерацию идей и стимулирование творческого подхода;
- в) Мешает «взбрасыванию» альтернативных идей;
- г) Нарушение морально-психологического климата в команде, вплоть до снижения уровня дружеских отношений.

ВОПРОС 9. Организационное проектирование рассматривается как...

- а) Деятельность управленческого аппарата;
- б) Разработка технологических производственных карт;
- в) Наблюдение операторов за производственным процессом;
- г) Ситуационный выбор характеристик организационной системы.

ВОПРОС 10. В организационном проектировании используют...

- а) Детерминированные модели;
- б) Методы оперативного управления экономическим объектом;
- в) Модели эксплуатационного уровня;

г) Эвристические методы проектирования.

ВОПРОС 11. Организационная подготовка проекта включает...

- а) Определение объекта и цели проектирования;
- б) Расчет конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- в) Расчет валового и внутризаводского оборота;
- г) Систематическое обновление массивов информационной базы.

ВОПРОС 12. Обследование организации управления производством охватывает...

- а) Рабочее детальное обследование;
- б) Разработку и утверждение плана выполнения работ;
- в) Расчет общей численности персонала;
- г) Технологическую подготовку производства.

ВОПРОС 13. В процессе организационного проектирования необходимо учитывать...

- а) Конструкторскую подготовку производства;
- б) Зависимость планируемой деятельности от организационных схем;
- в) Материалы обследования инструментального производства;
- г) Характеристику незавершенного производства.

ВОПРОС 14. К современным концепциям социально-проектной деятельности относят следующие направления:

- а) Объектно-ориентированный подход;
- б) Структурно-функциональный;
- в) Проблемно-ориентированный;
- г) Субъектно-ориентированный.

ВОПРОС 15. По каким признакам оценивается проект в организационном отношении:

- а) Творчество проектанта;
- б) Возможность реализации социального заказа;
- в) Масштаб, размер проекта;
- г) Непротиворечивость нравственным нормам;
- д) Сроки реализации.

ВОПРОС 16. Некоммерческая организация, не имеющая членства и учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного вклада и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций, называется:

- а) Государственной корпорацией;
- б) Саморегулируемой организацией;
- в) Автономной некоммерческой организацией;
- г) Государственное учреждение.

ВОПРОС 17. Какие функции выполняют внебюджетные социальные фонды в российском обществе?

- а) Финансирование деятельности общественных организаций;
- б) Организация системы пенсионного обеспечения и социального страхования;
- в) Финансирование медицинского обслуживания граждан РФ;
- г) Трансфер внебюджетных средств в наукоёмкие отрасли.

ВОПРОС 18. Комплексное исследование внутренних сильных и слабых позиций компании и внешних открывающихся возможностей и существующих и потенциальных угроз, это:

- а) SWOT-анализ;
- б) PEST-анализ;
- в) Форсайт;
- г) Матрица BCG.

ВОПРОС 19. Муниципальное образование со статусом городского округа, имеющее высокий научно-технический потенциал, с градообразующим научно-производственным комплексом, называется:

- а) Кластер;
- б) Технопарк;
- в) Промышленная агломерация;
- г) Наукоград.

ВОПРОС 20. В соответствии с законодательством Российской Федерации, какие из указанных субъектов правовых отношений не могут являться учредителями, членами и участниками научных общественных организаций?

- а) Органы местного самоуправления;
- б) Органы государственной власти;
- в) Физические лица;
- г) Общественные объединения.

ВОПРОС 21. В российском законодательстве определение правовых норм отношений субъектов культурной деятельности закреплено в:

- а) Федеральном законе «О культуре в Российской Федерации»;
- б) Основах законодательства Российской Федерации о культуре;
- в) Законе Российской Федерации о государственной культурной политике;
- г) Федеральном законе «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

Рекомендуемые источники для освоения дисциплин Нормативно-правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)
3. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ
(актуальная редакция)

4. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ (актуальная редакция)
5. Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ (актуальная редакция)
6. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (актуальная редакция)
7. Федеральный закон от 29.12.1994 г. № 78-ФЗ «О библиотечном деле» (актуальная редакция)
8. Федеральный закон от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (актуальная редакция)
9. Федеральный закон от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (актуальная редакция)
10. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (актуальная редакция)
11. Федеральный закон от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (актуальная редакция)
12. Федеральный закон от 02.03.2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» (актуальная редакция)
13. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (актуальная редакция)
14. Федеральный закон от 20.10.2022 г. № 402-ФЗ «О нематериальном этнокультурном достоянии Российской Федерации» (актуальная редакция)
15. Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (актуальная редакция)
16. Федеральный закон от 05 декабря 2017 года № 392-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам совершенствования проведения независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы».
17. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» (актуальная редакция)
18. Федеральный закон от 23 июня 2016 г. № 183-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности общественных палат субъектов Российской Федерации» (актуальная редакция)
19. Федеральный закон от 4 апреля 2005 г. № 32-ФЗ «Об Общественной палате Российской Федерации» (актуальная редакция)
20. Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (актуальная редакция)
21. Федеральный закон "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" от 08.08.2024 N 330-ФЗ (актуальная редакция)
22. Закон РФ от 09.10.1992 г. № 3612-1, утв. ВС РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (актуальная редакция)
23. Указ Президента РФ от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» (актуальная редакция)
24. Указ Президента РФ от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (актуальная редакция)

25. Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года" (актуальная редакция)
26. Указ Президента РФ от 07.07.2011 г. № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации» (актуальная редакция)
27. Указ Президента РФ от 28.07.2012 г. № 1062 «О мерах государственной поддержки муниципальных учреждений культуры, находящихся на территориях сельских поселений, и их работников» (актуальная редакция)
28. Указ Президента РФ от 09.11.2022 N 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей"
29. Указ Президента РФ от 08.05.2024 N 314 "Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения"
30. Постановление Правительства РФ от 20.07.2011 г. № 590 «О Министерстве культуры Российской Федерации» (вместе с «Положением о Министерстве культуры Российской Федерации» (актуальная редакция)
31. Постановление Правительства РФ от 12.05.2012 г. № 473 «Об утверждении устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».
32. Постановление Правительства РФ от 15.06.2018 г. № 682 «Об утверждении Положения о Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации».
33. Постановление Правительства РФ от 18.09.2021 г. № 1490 «О лицензировании образовательной деятельности» (вместе с «Положением о лицензировании образовательной деятельности»).
34. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество».
35. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры».
36. Распоряжение Правительства РФ от 11.09.2024 N 2501-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»
37. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

Основная литература

1. Астафьева О.Н. Культурная политика России: проектный вектор креативного сектора // Общество, философия, история, культура. – 2024. – №12. – С.17 – 28.
2. Астафьева О.Н., Тураева Н.С. Ценностные основания интегративных моделей театрально-музейной коммуникации // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2025. – № 2 (71). – С. 125-137.
3. Астафьева О.Н. Смыслы культуры в контекстах и дискурсах культурной политики России // Глобальный конфликт и контуры нового мирового порядка. XX Международные Лихачевские научные чтения. 9-10 июня 2022 г. – Санкт-Петербург. – СПбГУП, 2022. – С.412-415.

4. Астафьева О.Н. «Культурология для культурологов» +20 (А.Я. Флиер в научно-образовательном контенте России) // Культурология: имя собственное (к 70-летию Андрея Яковлевича Флиера): коллективная монография / Общ. науч. ред. И.В. Малыгиной. – О.Н. Астафьева О.Н., Багдасарян Н.Г., Брусиловская Л.Б. и др. – М.: ООО «Издательство «Согласие», 2021. – С. 100-119.

5. Астафьева О.Н. Глава 1.6 Полилог культур как расширение диалогической парадигмы в условиях глобализации / О.Н. Астафьева // Информационная эпоха: новые парадигмы культуры и образования: монография / О.Н. Астафьева, Л.Б. Зубанова, Н.Б. Кириллова и др.: отв. ред. Н.Б. Кириллова. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета. – 2019. – С.78-102.

6. Астафьева О.Н. Дискурсивные концептуализации культурной политики / Государственное управление и развитие России: проектирование будущего: Сборник статей международной конференц-сессии. Том 4. – М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2022. – 874 с.

7. Астафьева О.Н. Коммуникативная модель культурной политики: конвенциональность и когерентность дискурсов и понятий // Культурная политика: от стратегии государства – к управленческим решениям организаций: Сборник статей. Выпуск 9. Материалы Научно-методологического семинара «Культура и культурная политика» ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ (2020-2021 гг.) / Под научн. и общ. редакцией д-ра филос. н., проф. О.Н. Астафьевой и д-ра филос. наук, проф. В.К. Егорова. – М.: ООО «Издательство «Согласие», 2022. – С.28-46.

8. Астафьева О.Н. Концептуализация и согласование конкурирующих дискурсов: теория культурной политики / О.Н. Астафьева // Обсерватория культуры. 2021. – Т. 18 – № 6. – С. 574-585.

9. Астафьева О.Н. Культурная политика: взаимосвязь теоретических моделей и дискурсивных концептуализаций // Исторические трансформации культуры: концепты, смыслы, практики: материалы Международной научной конференции (XVI Колосницынские чтения). Екатеринбург, 19-20 ноября 2021 г. / Уральский государственный педагогический университет; под редакцией Н.Б. Кирилловой, И.Я. Мурзиной. – Электрон. дан. – Екатеринбург: [б. и.], 2021. – 1 CD-ROM. – Текст: электронный. – С. 8-20.

10. Астафьева О.Н. Культурная политика: динамика теоретических подходов и фундаментальных концептуализаций // Исторические повороты культуры: Сборник научных статей (к 70-летию профессора И.В. Кондакова) / общ. ред. и сост. О.Н. Астафьевой. – М.: Издательство «Согласие», 2018. – С.86-102.

11. Астафьева О.Н. Культурологический подход к территориальному развитию: механизмы инновационного развития // Государственное управление и развитие России: вызовы и возможности. Сборник статей международной конференц-сессии. Том 2 / под общ. ред. Г.Ю. Ивлевой. – М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2018. – С.707-717.

12. Астафьева О.Н. Модели и дискурсы современной культурной политики: культурологическое осмысление // Культурное наследие – от прошлого к будущему / Научное издание. М. – СПб: Институт Наследия, 2022 – С.303-328.

13. Астафьева О.Н. О фрактальных горизонтах будущего культуры. // Моисеевские чтения: культура и гуманитарные проблемы современные цивилизации: Доклады и материалы Всероссийской научной конференции, 2018. – 102с.

14. Астафьева О.Н. Понимание культуры как основание для концептуализации стратегий культурной политики // Библиотеки в информационном обеспечении государственной культурной политики. Материалы X Всероссийского совещания руководителей служб информации по культуре и искусству. Российская государственная библиотека, 2018. – С.23-36.

15. Астафьева О.Н. Развитие диалоговых моделей ЮНЕСКО и их включение в стратегии культурной политики // *Лики культуры в эпоху социальных перемен* [Текст], материалы Всероссийской с международным участием научной конференции, 23–24 марта 2018 г., Екатеринбург/ Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина; Урал. гос. пед. ун-т; под ред. Н. Б. Кирилловой и [и др.] – Екатеринбург: [б.и.], 2018 – С.7-13.

16. Астафьева О.Н. Развитие территорий в условиях модернизации: ресурсы творческих индустрий и креативного предпринимательства в культуре / О.Н. Астафьева, О.В. Коротеева, И.А. Купцова // *Потенциал сообществ для развития творческих индустрий и социально-предпринимательских проектов в культуре: Статьи и материалы / Школа Культурного форума регионов России (Республика Северная Осетия-Алания – Вологодская область – Севастополь – Краснодарский край, август-октябрь 2021г. / Составители, общая и научная редакция: О.Н. Астафьева, О.В. Коротеева, И.А. Купцова. Вып.4. Методический сборник. – М.: Изд-во ИП Ершов И.А., 2021. – С. 26-43.*

17. Астафьева О.Н. Раздел 3.2. Инновационное управление в сфере культуры и качество человеческого капитала в условиях социокультурной модернизации / О.Н. Астафьева // *Многогранность человеческого капитала: культурные и социальные основания: коллективная монография (общ. ред. и сост. О.Н. Астафьевой и О.В Шлыковой).* – М: Согласие. – 2019. – С.112-131.

18. Астафьева О.Н. Социокультурное пространство региона и инновационный потенциал кластеров в территориальном развитии // *Альманах Научно-образовательного культурологического общества России «Мир культуры и культурологии». Вып. VI / Отв. ред. А.В. Бондарев, И.В. Кондаков, И.В. Леонов. – СПб.: Центр гуманитарных инициатив, 2018. – С.380-394.*

19. Астафьева О.Н. Стратегии устойчивого развития в культурной политике российских регионов / О.Н. Астафьева // *Мир русскоговорящих стран = World of Russian-speaking country: Научный журнал: Ярославль: РИО ЯГПУ, 2019. – С.43-51.*

20. Астафьева О.Н. Творческие индустрии и креативное предпринимательство для развития территорий: о конкурентной среде модернизирующегося общества // *Государственное управление и развитие России: глобальные угрозы и структурные изменения. Том III. Сборник статей международной конференц-сессии. – М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2020. – С.178-194.*

21. Астафьева О.Н. Экспертно-аналитическая деятельность культуролога: целеполагание и интеллектуальные ресурсы принятия решений // *Обсерватория культуры. – 2022. Т.19. – № 6. – С.564-573.*

22. Астафьева О.Н., В.А. Горенкин, А.В. Швецова. Социокультурная политика в Российской Федерации: монография / В.А. Горенкин, О.Н. Астафьева, А.В. Швецова. – Симферополь: ИП «АРИАЛ», 2019. – 156 с.

23. Астафьева О.Н., Егоров В.К. Культурное наследие в территориальных проектах развития / О.Н. Астафьева, В.К. Егоров // *Музеефикация фортификационных сооружений: проблемы и пути их решения: Сборник материалов Международного научно-практического семинара-конференции, посвященного 425-летию начала строительства Смоленской крепостной стены / сост. С.А. Пиляк, канд. архит. – Смоленск: Свиток, 2021. – С. 30-41*

24. Астафьева О.Н., Круглова Э.В. Принципы и методы управления проектами в социально-культурной сфере / О.Н. Астафьева, Э.В. Круглова // *Верхневолжский филологический вестник. 4 (19), 2019. – С.231-237.*

25. Астафьева О.Н., Кузнецова И.В. Здоровьесберегающие технологии для горожан в фокусе градостроительной политики // *Урбанистика. 2021. – № 3. – С. 1-20.*

26. Астафьева О.Н., Кузьмина Н.В. Человек в современном городе: от дихотомии сакрального и профанного к инновационному и провокативному Урбанистика. 2022. – № 1. – С.26-37.
27. Астафьева О.Н., Никонорова Е.В., Шлыкова О.В. Культура в цифровой цивилизации: новый этап осмысления стратегии будущего для устойчивого развития / Астафьева О.Н., Никонорова Е.В., Шлыкова О.В. // Обсерватория культуры, 2018. – Т. 15. – № 5. – С.516–531.
28. Астафьева О.Н., Протасевич А.Р. Культурная столица России – инструмент модернизации городов / О.Н. Астафьева, А.Р. Протасевич // Государственное управление и развитие России: национальные цели и институты. Сборник статей международной конференц-сессии. Том 1: М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА». 2019. – С.264-273.
29. Астафьева О.Н., Судакова Н.Е. К рефлексии оснований социокультурной солидарности в современном мире: на перекрестке оппозиции «свой – чужой» / О.Н. Астафьева, Н.Е. Судакова // Общество: философия, история, культура. 2018, – № 12 (56) – С.24 – 30.
30. Астафьева О.Н. Теоретические модели и массмедийный дискурс культурной политики современной России / О.Н. Астафьева // V Российский культурологический конгресс с международным участием «Культурное наследие – от прошлого к будущему»: программа и тезисы докладов. Санкт-Петербург, 8-10 ноября 2021 г. – Санкт-Петербург; Москва: Институт Наследия, 2021. – С. 28-29
31. Горушкина С.Н. Виды поддержки негосударственного сектора сферы культуры // Потенциал сообществ для развития творческих индустрий и социально-предпринимательских проектов в культуре: Статьи и материалы / Составители, общая и научная редакция: О.Н. Астафьева, О.В. Коротеева, И.А. Купцова. Вып.4. Методический сборник. – М.: Изд-во ИП Ершов И.А., 2021. – С.20-26.
32. Горушкина С.Н. Проблемы учета посещаемости культурных мероприятий как показателя национального проекта «Культура» // Государственное управление и развитие России: проектирование будущего. Т.4. – М.: Изд-во: ИД «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2021 (2022). – С.254-268.
33. Горушкина С.Н. Методологические подходы к определению стоимости научно-исследовательских работ // Государственное управление и развитие России: проектирование будущего. Т.4. – М.: Изд-во: ИД «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2021 (2022). – С.47-55.
34. Дядьков О.Н. Развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Министерством культуры Московской области Материалы V Культурного форума регионов России «Места памяти и коллективная идентичность: общественные и частные инициативы в социокультурном развитии России» (Республика Крым – Калужская область – Пензенская область – Новосибирская область – Краснодарский край – Москва), июнь – декабрь, 2020 г. Вып. 3 / Составители и общая редакция: О.Н. Астафьева, С.Н. Горушкина, Т.С. Иларионова, О.В. Коротеева, – М.: Буки Веди, 2020. С. 230-240.
35. Коротеева О.В. Эффективное управление современной социально ориентированной некоммерческой организацией // Уч.-мет. комплекс О.В. Коротеева, Р.В. Андриянчик, А.В. Баранов, Д.А. Корсунов, М.А. Овакимян, Е.В. Сирота, К.А. Богма, О.А. Ивлева, В.Х. Тирацуян. – Издательство: Южно-Российский институт управления - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (ЮРИУФ РАНХиГС) (Ростов-на-Дону), 2019. – С.129.

36. Кочеляева Н.А. Экология экранной культуры в контексте развития регионального кинематографа // Информационная эпоха: новые парадигмы культуры и образования: монография / О.Н. Астафьева, Л.Б. Зубанова, Н.Б. Кириллова и др.: отв. ред. Н.Б. Кириллова. 292с. 16,97 п.л. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета. – 2019. – С.292.

37. Кочеляева Н.А. Политика развития национальных кинематографий в зарубежных странах (на примере Индонезии) // Культурная политика: от стратегии государства – к управленческим решениям организаций: Сборник статей. Выпуск 9. Материалы Научно-методологического семинара «Культура и культурная политика» ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ (2020-2021 гг.) / Под научн. и общ. редакцией д-ра филос. н., проф. О.Н. Астафьевой и д-ра филос. Наук, проф. В.К. Егорова. – М.: ООО «Издательство «Согласие», 2022. – С. 70-80.

38. Кочеляева Н.А. Фонд президентских грантов в контексте проектной деятельности некоммерческих организаций // Музейные тетради Крымской музеологической школы: методологические, методические и информационно-справочные материалы. – Вып. 3 / М-во культуры РК, Музей-заповедник «Киммерия М.А. Волошина» – Дом-музей М.А. Волошина, Исслед. группа «Российская музейная энциклопедия»; отв. ред. Н.М. Мирошников, И.В. Чувилова. – Коктебель; Симферополь: ООО «Антиква», 2018. – С.110-118.

39. Купцова И.А., Деева Н.В., Гончарова Т.Ю. Культурно-образовательный проект как средство актуализации театрального наследия России // Культура и цивилизация. – 2019. – Т. 9, № 4 А. – С.39-46.

40. Купцова И.А. Досуговые практики // Прикладная культурология. Энциклопедия / Под ред. И.М. Быховской, М.: ООО «Издательство «Согласие», 2019 – С.603-609.

41. Купцова И.А. Корпоративная культура образовательных организаций: теоретические подходы к определению и анализ российских практик // Государственное управление и развитие России: проектирование будущего. Сборник статей международной конференц-сессии. Том 4. – М.: Из-во «Научная библиотека», 2022. – С. 286-296

42. Купцова И.А. Культура волонтерства как средство развитие некоммерческого сектора и социального предпринимательств // Потенциал сообществ для развития творческих индустрий и социально-предпринимательских проектов в культуре: Статьи и материалы / Школа Культурного форума регионов России (Республика Северная Осетия-Алания – Вологодская область – Севастополь – Краснодарский край, август – октябрь 2021г. / Составители и общая редакция: О.Н. Астафьева, О.В. Коротева, И.А. Купцова. Вып. 4. Методический сборник. – М., 2021. – 302 с.

43. Купцова И.А. Культура памяти – память культуры: локальное измерение // Поддержка некоммерческих организаций и общественных инициатив в культуре: практики и методики: Материалы V Культурного форума регионов России «Места памяти и коллективная идентичность: общественные и частные инициативы в социокультурном развитии России» (Республика Крым – Калужская область – Пензенская область – Новосибирская область – Краснодарский край – Москва), июнь – декабрь, 2020 г. Вып. 3 / Составители и общая редакция: О.Н. Астафьева, С.Н. Горюшкина, Т.С. Иларионова, О.В. Коротева. – М.: Буки Веди, 2020. С.200-202.

44. Купцова И.А. Культурная политика как средство развития регионов России: анализ современных практик // V Российский культурологический конгресс с международным участием «Культурное наследие — от прошлого к будущему»: программа и тезисы докладов. Санкт-Петербург, 8-10 ноября 2021 г. Санкт-Петербург; Москва: Институт Наследия, 2021. – С.103.

45. Купцова И.А. Модель корпоративной культуры образовательной организации: уровни, субъекты, взаимодействия // Современное социально-гуманитарное образование: векторы развития в год науки и технологий: материалы VI международной конференции, г. Москва, МПГУ, 22–23 апреля 2021 г./под общ. Ред. М. М. Мусарского, Е. А. Омельченко, А. А. Шевцовой. Москва: МПГУ, 2021. – С.525-535.
46. Купцова И.А. Нематериальное культурное наследие и новые медиа // Материалы Международной научно-практической конференции «Медиаобразование: стратегии развития – 2022», М.: МПГУ. – С. 18-23.
47. Купцова И.А. Образовательные проекты как средство сохранения культурного разнообразия // Многоязычие как фактор сохранения этнокультурного разнообразия: образовательные стратегии Сборник тезисов международного семинара: из цикла «Диалог цивилизаций и межкультурное сотрудничество» в рамках мероприятий Международного года языков коренных народов. Москва, 2019. – С.55.
48. Купцова И.А. Современные медиа как средство неформального образования в сфере искусства: возможности и риски / И.А. Купцова // Медиа. Информация. Коммуникация. 2021. – Т. 36. – № 2. – С. 17-23.
49. Купцова И.А., Воробьева В.Д. Музейная коммуникация как средство формирования культуры соучастия (на примере музея-резиденции «Арткоммуналка. Ерофеев и другие» (г. Коломна) // «Этнодиалоги». Научно-информационный альманах. 2019. – № 2 (58). – С.152-165.
50. Купцова И.А., Догналек Й.Р. Технология «эйджмент» в современном культурно-образовательном пространстве России // Образование и культурное пространство, 2021 г. – №1. – с.44-49.
51. Купцова И.А., Елизарова А.О. Партиципация в контексте социокультурной деятельности: опыт взаимодействия с местным городским сообществом на примере музейного кластера АНО «Коломенский посад» // Образование и культурное пространство. 2020. № 4. С.92-101.
52. Купцова И.А., Сазонова В. А. Стратегии маркетинговых digital-коммуникаций выставочных проектов российских музеев // Культура и цивилизация. 2021. – Том 11. – № 1А. – С. 142-151.
53. Купцова И.А., Хашимова Л. С. Технологии медиапедагогики в неформальном обучении: семейный онлайн-квест//Образование и культурное пространство. 2021. – №4. – С. 22-28.
54. Горошков С.В. Основные проблемы при размещении государственных и муниципальных заказов// Справочник руководителя учреждения культуры. М.,2010. № 7.
55. То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tendentsii-finansirovaniya-teatralnogo-iskusstva-v-rossii-i-za-rubezhom>
56. Морозова, Д. Л. Театр и государство: экономические обоснования субсидирования. Монография – М.: Мир науки, 2022. – Сетевое издание. Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/47MNNPM22.pdf>
57. Положение о театре в Российской Федерации (утв. постановлением Правительства РФ от 25 марта 1999 г. N 329)
58. Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 24.06.2025)
59. Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: учебное пособие. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2014. — 413 с.
60. Тульчинский, Г. Л. Total Branding: мифодизайн постинформационного общества. Бренды и их роль в современном бизнесе и культуре [Текст] / Г. Л. Тульчинский; Санкт-Петербургский гос. ун-т. - Санкт-Петербург : Филологический фак., Фак. свободных

искусств и наук Санкт-Петербургского гос. ун-та ; Москва : Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики", 2013. - 279 с.

61. Чембаева, О. Н., Губанова, А. В. За кулисами успеха: маркетинг в театре: практическое руководство для студентов театральных вузов. — М.: Издательство ГИТИС, 2024. — 240 с.

62. Маркетинг спектакля: реклама и продвижение, продажа билетов, организация премьеры / А. Е. Князева, И. А. Овчинников, С. М. Апфельбаум, Е. Н. Симурзина, А. И. Фокин // — М.: Российский институт театрального искусства — ГИТИС, 2020. — 192 с. — (Серия «Библиотека театрального продюсера»).

63. Городецкая, Л. А. Проект театрального спектакля: экономика, финансирование, договорная работа / Л. А. Городецкая, С. М. Апфельбаум, Д. А. Мозговой, К. В. Кондрашова — М.: Российский институт театрального искусства — ГИТИС, 2020, 128 с.

64. Домбровская Е. и др. Внутренний контроль в бюджетных учреждениях. — ЛитРес, 2025.

65. Ленко С. С. Управление медиапространством в системе дошкольного образования: анализ муниципальных практик: магистерская диссертация : дис. — 2025.

66. Фундаментальные аспекты культурологии: культурная идентичность : коллективная монография // Астафьева О.Н. Раздел Общероссийская гражданская идентичность в стратегических задачах государственной культурной политики. С.111- 125 М.: Институт Наследия, 2025. — 328 с.

Дополнительная литература

1. Основы проектного менеджмента в сфере культуры: фандрайзинг, социальные, цифровые, инвестиционные культурные проекты : методическое пособие по дополнительной профессиональной образовательной программе повышения квалификации : в рамках Национального проекта «Культура» Федерального проекта «Творческие Люди» / Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский государственный институт культуры»; составители: Р. С. Гарифуллина [и др.]. - Казань : Сагиева А. Р., 2021. - 116 с.

2. Остудина, Т. В., А. В. Проектный менеджмент как технология управления в сфере искусства и культуры. // Sciences of Europe. 2021, No 68., [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-menedzhment-kak-tehnologiya-upravleniya-v-sfere-iskusstva-i-kultury> (дата обращения: 16.11.2022)

3. Симонова, И. Ф. Управление проектами в учреждении культуры: подходы, ценности, технологии // Учебное пособие. — Санкт-Петербург: Научные технологии, 2021 — с. 417

4. Черномурова И.А. «Реформы, которые могут стать последними» — СПб — ПТЖ - №40 — 2005.

5. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской, Г. Н. Семеновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 526 с.

6. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. А. Кировой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 466 с.

7. Игнатьева Е.Л. Экономика культуры. ГИТИС, М., 2012.

8. Институты финансирования культуры: опыт зарубежных стран. Отв. Ред. А.Я. Рубинштейн. М., 2004.

9. Арутюнян Р.Э. Общественный контроль в системе органов государственного управления: учебное пособие. – М.: КНОРУС; Пятигорск: Пятигорский государственный лингвистический университет, 2017. – 175 с.
10. Белова А.В. Правовое регулирование в области культуры в современной России // LXX Междунар. научные чтения (памяти А.Е. Коварского): сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Москва: ООО «Европейский фонд инновационного развития», 2020. – С.33-35.
11. Бучкина Е. А., Купцова И. А. Ценностно-смысловые трансформации культуры России в первой половине XX века: от русской азбуки – к советскому букварю / Е. А. Бучкина, И. А. Купцова, Л. Д. Фирулева // Педагогика искусства. 2021. – № 2. – С. 110-118.
12. Волкова О.А., Канева С.А. Методы развития социокультурной среды г. Ухты, ориентированные на принципы инклюзии // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2018. - № 6. – С. 140-147.
13. Волонтерство в России: отечественный опыт и современность / под науч.ред. В.И. Василенко, В.М. Зорина. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. – 400 с. Астафьева О.Н. Волонтерство в России как социокультурная деятельность. – С.145-165.
14. Герасимова И.А. Социально-культурное проектирование учреждений культуры: креативные практики современности / Социально-культурная деятельность в проекции будущего: инновации, управленческие технологии, креативные // Материалы Всероссийского научного форума (Москва, МГИК, 24 мая 2019 года) – С.79-83.
15. Гриб В.В. Общественный контроль: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата) / Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – Москва: Юрист, 2017. – 655 с.
16. Евсиков К.С. Общественный контроль в Российской Федерации: генезис, современное состояние и перспективы развития: учебное пособие/Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет». – Тула : Изд-во ТулГУ, 2018. – 200 с.
17. Колчинская, Е.Э. Кластерная политика как часть стратегии развития региона / Е.Э. Колчинская, Л.Э. Лимонов, Е.С. Степанова // Региональная экономика. Юг России. – 2018. – № 1. – 152 с.
18. Корнилович В.А. Социальные детерминанты организации государственного стратегического управления // Вестник Института социологии. 2020. Том 11. № 2. С. 126–140.
19. Культурная политика: от стратегии государства – к управленческим решениям организаций: Сборник статей. Выпуск 9. Материалы Научно-методологического семинара «Культура и культурная политика» ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ (2020-2021 гг.) /Под научн. и общ. редакцией д-ра филос. н., проф. О.Н. Астафьевой и д-ра филос. Наук, проф. В.К. Егорова. – М.: ООО «Издательство «Согласие», 2022. – 450 с.
20. Магомедов М.Н. Проектная деятельность в практике управления сферой культуры Российской Федерации / М.Н. Магомедов, Н.А. Носкова // Петербургский экономический журнал. – 2019. – № 1. – С.15-24.
21. Мельников А.Е. Социально ориентированная кластеризация экономики региона: особенности и принципы / А.Е. Мельников // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2018. – № 2. – 252с.
22. Михеев Д.С. Правовые основы общественного контроля в Российской Федерации: учебно-методическое пособие / Д.С. Михеев, Т. Н. Михеева; Министерство

образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», Юридический факультет, Кафедра конституционного и административного права. – Йошкар-Ола: МГУ, 2018. – 91 с.

23. Муzychuk В.Ю. Экономика культуры // Прикладная культурология. Энциклопедия. Под ред. И.М. Быховской. – М.: Согласие, 2019. – С.108-118.

24. Поддержка некоммерческих организаций и общественных инициатив в культуре: практики и методики. Материалы V Культурного форума регионов России «Места памяти и коллективная идентичность: общественные и частные инициативы в социокультурном развитии России» (Республика Крым – Калужская область – Пензенская область – Новосибирская область – Краснодарский край – Москва), июнь – декабрь, 2020 г. Вып. 3 / Составители и общая редакция: О.Н. Астафьева, С.Н. Горушкина, Т.С. Иларионова, О.В. Коротева. – М.: Буки Веди, 2020. – 300 с.

25. Потенциал сообществ для развития творческих индустрий и социально-предпринимательских проектов в культуре: Статьи и материалы / Школа Культурного форума регионов России (Республика Северная Осетия-Алания – Вологодская область – Севастополь – Краснодарский край, август – октябрь 2021г. / Составители и общая редакция: О.Н. Астафьева, О.В. Коротева, И.А. Купцова. Вып.4. Методический сборник. – М.: Изд-во ИП Ершов И.А., 2021. – 300 с.

26. Предисловие / Астафьева О.Н., Егоров В.К. Культурная политика: от стратегии государства – к управленческим решениям организаций: Сборник статей. Выпуск 9. Материалы Научно-методологического семинара «Культура и культурная политика» ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ (2020-2021 гг.) /Под научн. и общ. редакцией д-ра филос. Н., проф. О.Н. Астафьевой и д-ра филос. Наук, проф. В.К. Егорова. – М.: ООО «Издательство «Согласие», 2022. – С.7-10.

27. Синецкий С.Б. Актуальные тенденции развития социокультурного пространства современного города: опыт тренд-моделирования // Челябинский гуманитарий. Учредители: Челябинский государственный университет (Челябинск). – 2020. № 2 (51), С.14-20.

28. Синецкий С.Б. Культурная политика как отражение норм социального взаимодействия // Вестник московского государственного университета культуры и искусств. Учредители: Московский государственный институт культуры (Химки). – 2020. №5 (97), – С.82-89.

29. Синецкий С.Б., Шум М.Л. Культурная политика в контексте противоречий разнообразия и идентичности // вестник культуры и искусств. – Учредители: Челябинский государственный институт культуры (Челябинск). – 2021. № 3 (67). – С.75-84.

30. Тросби Д. Экономика и культура / Пер. с англ. И. Кушнareвой. – 2-е изд. – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2018. – 254с.

31. Ленко С. С. Управление медиапространством в системе дошкольного образования: анализ муниципальных практик: магистерская диссертация : дис. – 2025.

32. Климентьева И. В. и др. Современные аспекты развития инновационной деятельности в учреждениях среднего и среднего профессионального образования. – 2024.

Интернет-ресурсы

1. <https://www.grbusinessunion.com/>
2. <https://gr-news.ru/>
3. <https://business-vlast.ru/>
4. <https://xn--90aifddrld7a.xn--plai/>
5. <https://smbn.ru/>
6. <https://www.tpprf.ru/ru/>

7. <https://rspp.ru/>
8. <https://deloros.ru/>
9. <https://opora.ru/>
10. Президент Российской Федерации: <http://kremlin.ru>
11. Совет безопасности РФ: <http://www.scrf.gov.ru/>
12. Совет Федерации Федерального Собрания РФ: <http://www.council.gov.ru/>
13. Государственная Дума Федерального собрания РФ: <http://www.duma.gov.ru>
14. Конституционный суд РФ: <http://ksrf.ru>
15. Верховный суд РФ: <http://www.supcourt.ru/>
16. Правительство РФ: <http://www.government.gov.ru>
17. Министерство культуры РФ: <https://culture.gov.ru/>
18. Министерство культуры и туризма Московской области: <https://mk.mosreg.ru/>
19. Министерство науки и высшего образования РФ: <https://minobrnauki.gov.ru/>
20. Министерство экономического развития РФ: <https://www.economy.gov.ru/>
21. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: <https://digital.gov.ru/ru/>
22. Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации: <https://ombudsmanrf.org/>
23. Генеральная прокуратура РФ: www.genproc.gov.ru
24. Агентство творческие индустрии: <https://creativeindustries.ru/>
25. Организация Объединенных наций: <https://www.un.org/ru/>
26. ЮНЕСКО: <https://ru.unesco.org/>

Справочные системы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.businesslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
5. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
6. <http://www.garant.ru/> - Гарант
7. www.minfin.ru - Официальный сайт Министерства финансов РФ
8. www.nalog.gov.ru – Официальный сайт Федеральной налоговой службы

4. Оценка качества освоения программы

По итогам обучения по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации проводится итоговая аттестация – зачет по всей программе обучения (в форме электронного тестирования).

Примерные тестовые задания к итоговой аттестации

Инструкция: В каждом задании один правильный ответ. Обведите в кружок цифру правильного варианта ответа. Зачёт выставляется если слушатель правильно ответил на 41% тестовых вопросов

ВОПРОС 1. Правомерно ли осуществление благотворительной или волонтерской деятельности без образования и государственной регистрации благотворительной (волонтерской) организации?

А. Неправомерно.

Б. Правомерно.

В. Правомерно, при условии своевременного уведомления компетентных органов исполнительной власти или местного самоуправления по месту предполагаемого осуществления благотворительной деятельности.

Г. Правомерно, при условии заключения с осуществляющей на территории соответствующего субъекта Российской Федерации благотворительной (волонтерской) организацией договора о совместной деятельности.

ВОПРОС 2. Являются ли организации исполнительских искусств, осуществляющие деятельность в организационно-правовой форме бюджетного учреждения, плательщиками налога на прибыль организаций?

А. Да, организации исполнительских искусств, осуществляющие деятельность в организационно-правовой форме бюджетного учреждения, являются плательщиками налога на прибыль организаций.

Б. Организации исполнительских искусств, осуществляющие деятельность в организационно-правовой форме бюджетного учреждения, освобождены от налогообложения налогом на прибыль организаций.

В. Организации исполнительских искусств, осуществляющие деятельность в организационно-правовой форме бюджетного учреждения, не являются плательщиками налога на прибыль организаций при условии, если ни соответствуют критериям, установленным пп. 1 п. 1.1 ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Г. Не являются плательщиками налога на прибыль организаций организации исполнительских искусств, подведомственные органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

ВОПРОС 3. Правомерно ли использование театром фрагмента музыкального произведения при осуществлении публичного исполнения спектакля без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты автору (правообладателю) вознаграждения за такое использование?

А. Неправомерно.

Б. Правомерно, если продолжительность звучания фрагмента музыкального произведения не превышает 10 секунд.

В. Правомерно, если публичное исполнение спектакля осуществляется на безвозмездной для зрителей основе.

Г. Правомерно, если использование фрагмента музыкального произведения в составе спектакля осуществляется в месте, открытом для свободного посещения.

ВОПРОС 4. В каком случае бессрочный трудовой договор с работником может быть изменен или расторгнут по инициативе работодателя без согласия работника по достижении работником пенсионного возраста.

А. Достижение работником пенсионного возраста является основанием для изменения или прекращения с работником трудовых отношений без его согласия по инициативе работодателя.

Б. Достижение работником пенсионного возраста не является самостоятельным основанием для изменения или прекращения заключенного с ним трудового договора по инициативе работодателя.

В. По достижении работником пенсионного возраста работодатель вправе без согласия работника ограничить срок действия или иные условия ранее заключенного с работником трудового договора в случае, если это предусмотрено коллективным договором.

Г. По достижении работником пенсионного возраста работодатель обязан расторгнуть ранее заключенный с работником трудовой договор и при наличии согласия работника заключить с ним трудовой договор на новый срок с изменением или без изменений условий такого договора.

ВОПРОС 5. На этапе долгосрочного планирования вырабатывается:

- А. Стратегия работы отдельного исполнителя
- Б. Стратегия работы отдельного подразделения
- В. Стратегия организации по всем ее направлениям
- Г. Стратегия организации по выполнению государственного задания

ВОПРОС 6. Методы учета:

- А. Бухгалтерский и финансовый
- Б. Финансовый и зачисления
- В. Кассовый и начисления
- Г. Безналичный и бухгалтерский

ВОПРОС 7. Уровень дохода, достаточный для покрытия расходов. Это определение:

- А. Рентабельности
- Б. Срока окупаемости
- В. Ликвидности
- Г. Точки безубыточности

ВОПРОС 8. Управление продажами в театре. Системный подход. Назовите составляющие системы:

- А. Каналы реализации, работа со зрителем, сотрудники и продвижение бренда
- Б. Люди (сотрудники), технологии, каналы реализации, работа со зрителем, позиционирование и продвижение бренда
- В. Анализ билетного рынка, технологии, каналы реализации, работа со зрителем, позиционирование и продвижение бренда

ВОПРОС 9. Назовите основные управленческие функции в менеджменте продаж:

- А. Планирование, мотивация, организация, координация, контроль
- Б. Анализ, контроль, обучение, мотивация, продажи
- В. Организация, координация, контроль, продвижение

ВОПРОС 10. В чём состоит суть программно-проектного подхода в области разработки и реализации государственной культурной политики?

- а) Культурная политика рассматривается как совокупность разрозненных проектов и программ, охватывающих локальные области;
- б) Культурная политика рассматривается как система взаимосвязанных и взаимодополняющих программ и проектов их составляющих;
- в) Культурная политика рассматривается как монопрофильная стратегическая деятельность государства в области управления;
- г) Культурная политика ориентирует на решение актуальных ведомственных задач.

ВОПРОС 11. На этапе инициации проекта участники проектной команды (2 возможных варианта ответов):

- а) Разрабатывают матрицу проблемных зон и выстраивают их иерархию;
- б) Генерируют альтернативные идеи и оценивают их;

в) Акцентируют внимание на самой «модной» идее и способах ее реализации.

ВОПРОС 12. Выберите из предлагаемой последовательности этапов жизненного цикла начальный, с которого начинается работа над проектом:

- а) Оценка ресурсов, составление бюджета, планирование проекта, разработка концепции проекта;
- б) Коррекция проекта по итогам мониторинга, защита проекта, оценка жизнеспособности проекта;
- в) Инициация идей и выявление проблем, значимых для его реализации;
- г) Оценка проекта по его социальной значимости.

ВОПРОС 13. Технология экспертной оценки стратегических направлений социально-экономического (шире – социально-культурного) развития объекта исследования, выявления «точек роста», способных оказать воздействие на экономику и общество в средне- и долгосрочной перспективе называется:

- а) SWOT-анализ;
- б) PEST-анализ;
- в) Форсайт;
- г) Социокультурное проектирование.

ВОПРОС 14. Сектор экономики, в основе которого лежит хозяйственная деятельность, направленная на создание добавленной стоимости и рабочих мест путем аккумуляции «человеческого капитала», а также производства и использования интеллектуальной собственности, называется:

- а) Общественный сектор;
- б) Реальный сектор;
- в) Информационные индустрии;
- г) Творческие индустрии.

ВОПРОС 15. Как называют объединение независимых предприятий, научно-исследовательских институтов, вузов, инфраструктурных учреждений с целью создания единого высококонкурентного и инвестиционно-привлекательного пространства?

- а) Кластер;
- б) Технопарк;
- в) Промышленная агломерация;
- г) Наукоград.

ВОПРОС 16. Какие виды проектной социально-значимой деятельности требуют наличия профессионального образования и обязательное получение специальных разрешений?

- а) Волонтерское движение;
- б) Организация культурно-досуговых мероприятий;
- в) Оказание социальной помощи людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации;
- г) Участие в проведении археологических и реставрационных работ.

ВОПРОС 17. Какие действия соответствуют принципу командной работы - поощрение критики:

- а) Этот принцип не работает во время мозгового штурма;
- б) Подразумевает генерацию идей и стимулирование творческого подхода;
- в) Мешает «взбрасыванию» альтернативных идей;

г) Нарушение морально-психологического климата в команде, вплоть до снижения уровня дружеских отношений.

ВОПРОС 18. Организационное проектирование рассматривается как...

- а) Деятельность управленческого аппарата;
- б) Разработка технологических производственных карт;
- в) Наблюдение операторов за производственным процессом;
- г) Ситуационный выбор характеристик организационной системы.

ВОПРОС 19. В организационном проектировании используют...

- а) Детерминированные модели;
- б) Методы оперативного управления экономическим объектом;
- в) Модели эксплуатационного уровня;
- г) Эвристические методы проектирования.

ВОПРОС 20. Организационная подготовка проекта включает...

- а) Определение объекта и цели проектирования;
- б) Расчет конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- в) Расчет валового и внутризаводского оборота;
- г) Систематическое обновление массивов информационной базы.

ВОПРОС 21. Обследование организации управления производством охватывает...

- а) Рабочее детальное обследование;
- б) Разработку и утверждение плана выполнения работ;
- в) Расчет общей численности персонала;
- г) Технологическую подготовку производства.

ВОПРОС 22. В процессе организационного проектирования необходимо учитывать...

- а) Конструкторскую подготовку производства;
- б) Зависимость планируемой деятельности от организационных схем;
- в) Материалы обследования инструментального производства;
- г) Характеристику незавершенного производства.

ВОПРОС 23. К современным концепциям социально-проектной деятельности относят следующие направления:

- а) Объектно-ориентированный подход;
- б) Структурно-функциональный;
- в) Проблемно-ориентированный;
- г) Субъектно-ориентированный.

ВОПРОС 24. По каким признакам оценивается проект в организационном отношении:

- а) Творчество проектанта;
- б) Возможность реализации социального заказа;
- в) Масштаб, размер проекта;
- г) Непротиворечивость нравственным нормам;
- д) Сроки реализации.

ВОПРОС 25. Некоммерческая организация, не имеющая членства и учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций, называется:

- а) Государственной корпорацией;
- б) Саморегулируемой организацией;
- в) Автономной некоммерческой организацией;
- г) Государственное учреждение.

ВОПРОС 26. Какие функции выполняют внебюджетные социальные фонды в российском обществе?

- а) Финансирование деятельности общественных организаций;
- б) Организация системы пенсионного обеспечения и социального страхования;
- в) Финансирование медицинского обслуживания граждан РФ;
- г) Трансфер внебюджетных средств в наукоёмкие отрасли.

ВОПРОС 27. Комплексное исследование внутренних сильных и слабых позиций компании и внешних открывающихся возможностей и существующих и потенциальных угроз, это:

- а) SWOT-анализ;
- б) PEST-анализ;
- в) Форсайт;
- г) Матрица BCG.

ВОПРОС 28. Муниципальное образование со статусом городского округа, имеющее высокий научно-технический потенциал, с градообразующим научно-производственным комплексом, называется:

- а) Кластер;
- б) Технопарк;
- в) Промышленная агломерация;
- г) Наукоград.

ВОПРОС 29. В соответствии с законодательством Российской Федерации, какие из указанных субъектов правовых отношений не могут являться учредителями, членами и участниками научных общественных организаций?

- а) Органы местного самоуправления;
- б) Органы государственной власти;
- в) Физические лица;
- г) Общественные объединения.

ВОПРОС 30. В российском законодательстве определение правовых норм отношений субъектов культурной деятельности закреплено в:

- а) Федеральном законе «О культуре в Российской Федерации»;
- б) Основах законодательства Российской Федерации о культуре;
- в) Законе Российской Федерации о государственной культурной политике;
- г) Федеральном законе «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

Критерии оценки.

Знания, умения, навыки слушателя на зачете оцениваются оценками: «зачтено» и «не зачтено».

Баллы (рейтинговой оценки)*, %	Оценка	Требования к знаниям
100-41 (41 % и более решенных тестовых заданий)	«зачтено»	Оценка «зачтено» ставится за качество знаний, продемонстрированных в письменном виде, которые обнаруживают уровень владения слушателем минимальной теоретической и практической информацией
40-0 (40 % и менее решенных тестовых заданий)	«не зачтено»	Оценка «не зачтено» ставится за качество знаний, продемонстрированных в письменном виде, которые являются явно недостаточными для текущего уровня подготовки слушателя, обучающегося по программе, и не удовлетворяют критериям иных оценок.

** Баллы (рейтинговой оценки) приносятся в случае применения балльно-рейтинговой системы.*

Характеристика результатов освоения программы

В результате освоения программы у слушателя сформированы компетенции:

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
ОПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов	Знает: законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, регламентирующие производственную и финансово-экономическую деятельность организации исполнительских искусств; рыночные методы хозяйствования и управления; порядок заключения и исполнения договоров Умеет: организацию квалифицированными кадрами, рационально использовать работников организации, развивать их профессиональные качества; принимать решения по вопросам, касающимся финансово-экономической, творческой и производственной деятельности организации, неся ответственность за последствия принимаемых решений; обеспечивать соблюдение законности в деятельности организации и осуществлении ее хозяйственно-экономических связей, использование правовых средств для финансового управления и функционирования в рыночных условиях, укрепления договорной и финансовой дисциплины, регулирования социально-трудовых отношений; использовать современные интернет-технологии в менеджменте Владеет: методами, позволяющими выявлять внутренние резервы укрепления финансового состояния организации; самостоятельно выбирать оптимальный вариант решения хозяйственно-финансовых ситуаций
ПСК-1 - Управление организацией творческо-производственной деятельности	Знает: Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, касающиеся деятельности организаций культуры и искусства; особенности структуры организаций культуры и искусства; технологию творческо-производственного процесса, проката текущего репертуара; порядок составления и согласования перспективных репертуарных планов, планов проката текущего репертуара, производственно-финансовых планов; Умеет: руководит работами, связанными с организацией показа спектаклей (концертов, представлений) текущего репертуара. Участвует в планировании текущего репертуара. Для привлечения зрителей организует информирование

	населения о проводимых мероприятиях. Во время проведения мероприятий обеспечивает высокую культуру обслуживания зрителей, в том числе на выездах и гастролях. Владеет: проводит работу по организации гастролей творческого коллектива в соответствии с утвержденными планами и заключенными договорами. Организует подготовку площадок для проведения гастролей творческих коллективов, перевозку необходимого имущества и работников творческого коллектива к месту гастролей и обратно, обеспечение их жильем и питанием. Дежурит на спектаклях (концертах, представлениях) и организует дежурство администраторов.
--	---