

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Факультет международных отношений и бизнеса, Институт управления**

**«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Института управления
М.В. Хайруллина
«14» апреля 2026 г.**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки**

**«Инновационные стратегии бизнеса для высшего руководящего звена»
(Advanced Management)**

Москва, 2026

Разработчик

Центр международных программ MBA Факультета
международных отношений и бизнеса, Института
управления, Директор центра, кандидат
философских наук



М.А. Перепелица

Руководитель программы

Ran-Asian MBA Центра международных программ
MBA ФМОиБ РАНХиГС

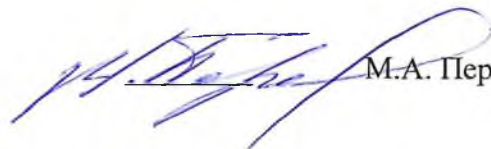


К. Фисан

Руководитель

структурного подразделения

Факультет международных отношений и бизнеса,
Институт управления РАНХиГС, Декан
факультета, кандидат философских наук



М.А. Перепелица

Программа профессиональной переподготовки рассмотрена на заседании ученого совета
Института управления и рекомендована к реализации, протокол № 06 от «14» апреля 2026
г.

Выписка из протокола № 6
очередного заседания Ученого совета Института управления
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

от 14 апреля 2026 года

По пункту 4 повестки дня

СЛУШАЛИ: декана факультета международных отношений и бизнеса Института управления Перепелицу М.А. об утверждении дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Инновационные стратегии бизнеса для высшего руководящего звена (Advanced Management)», реализуемой Центром международных программ МВА факультета международных отношений и бизнеса Института управления.

Указанная программа прошла проверку и согласование специалистами учебно-методического направления Института управления.

ПОСТАНОВИЛИ: по итогам открытого голосования («за» единогласно) утвердить дополнительную профессиональную программу профессиональной переподготовки «Инновационные стратегии бизнеса для высшего руководящего звена (Advanced Management)», реализуемую Центром международных программ МВА факультета международных отношений и бизнеса Института управления.

Председатель Ученого совета
директор Института управления



М.В. Хайруллина

И.о. ученого секретаря



И.В. Гунина

Содержание

Содержание	3
1. Общая характеристика программы.....	4
1.1. Цель реализации	4
1.2. Нормативная правовая база	4
1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации	5
1.4. Планируемые результаты освоения.....	7
1.5. Категория слушателей	8
1.6. Формы обучения и срок освоения	8
1.7. Период обучения, режим занятий.....	8
1.8. Документ о квалификации.....	8
2. Содержание программы профессиональной переподготовки	9
2.1. Календарный учебный график	9
2.2. Учебный план	10
Приложение № 1. Рабочие программы модулей.	
Приложение № 2. Программа итоговой аттестации.	
Приложение № 3. Программа стажировки.	
Приложение № 4. Рецензии (внутренняя и внешняя).	

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации

Целью программы профессиональной переподготовки «Инновационные стратегии бизнеса для высшего руководящего звена» (Advanced Management) является приобретение слушателями квалификации «Стратегический менеджмент для высшего руководящего звена»: формирование самых современных управленческих навыков для инновационной трансформации бизнеса. Преимущественной сферой профессиональной деятельности обладателей квалификации «Стратегический менеджмент для высшего руководящего звена» является управление организациями в любых отраслях бизнеса, а также развитие предпринимательства и собственного бизнеса, предусматривающее самостоятельное решение управленческих задач комплексного, кросс-функционального характера в условиях цифровой трансформации бизнеса.

Для достижения поставленной цели слушатели в процессе освоения образовательной программы «Инновационные стратегии бизнеса для высшего руководящего звена» (Advanced Management) решают следующие задачи:

- Разработка стратегии организации в условиях постоянно меняющейся среды;
- Реализация стратегии цифровой трансформации компании;
- Своевременное внедрение новейших управленческих решений;
- Разработка и реализация операционных стратегий;
- Развитие навыков эффективного лидерства;
- Применение моделей и принципов поведенческой экономики;
- Развитие навыков кросс-культурного менеджмента;
- Разработка и реализация новых продуктов и услуг, выработка инновационных решений.

Программа также ставит своей дополнительной целью формирование профессионально-специализированных компетенций, связанных с развитием креативности и предпринимательства, критического мышления, лидерских навыков, навыков эффективного управления командой, эмоционального интеллекта и развития внутреннего предпринимательства в организации.

Программа реализуется на русском и английском языках с привлечением ведущих российских и международных профессоров и профессионалов-практиков.

1.2. Нормативная правовая база

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки разработана на основании следующих нормативных документов:

1. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, Раздел I Общеотраслевые квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях (Постановление Минтруда РФ от 21.08.1998 № 37).
2. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (Приказ Росстандарта от 10.11.2015 № 1745-ст).
3. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом (действующий, введен в действие 1 сентября 2012 г., расположен в Общероссийском классификаторе стандартов).
4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
5. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

6. «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн).
7. Приказ Минобрнауки России от 24 марта 2025 г. №266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».
8. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (утв. Приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952).
9. Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию» утвержден приказом Минтруда от 19.03.2015 г. № 167н (регистрационный номер 439).
10. Профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» утвержден приказом Минтруда от 22.11.2022 г. № 731н (регистрационный номер 434).
11. Приказ РАНХиГС «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию» №02-461 от 19 апреля 2019 года.
12. Приказ РАНХиГС «Об утверждении Порядка разработки и утверждения в Академии дополнительных профессиональных программ – программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки» №02-461 от 02 декабря 2025 года.
13. Приказ РАНХиГС «Об утверждении Правил приема на обучение по дополнительным профессиональным программам в Академию» №02-00010/001 от 13 января 2026 года.
14. Приказ РАНХиГС «Об утверждении Положения об итоговой аттестации слушателей дополнительных профессиональных программ в Академии» №02-00009/001 от 13 января 2026 года.

1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

Выпускник готовится к приобретению новой квалификации «**Стратегический менеджмент для высшего руководящего звена**».

Выпускник программы готовится к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- Организационно-управленческий;
- Информационно-аналитический;
- Проектно-экономический.

Таблица 1

Профессиональные стандарты и их обобщенные трудовые функции		
№	Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции
1	Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию», утвержден приказом Минтруда от 19.03.2015 г. № 167н (регистрационный номер 439).	С/ Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)

2	Профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю» утвержден приказом Минтруда от 22.11.2022 г. № 731н (регистрационный номер 434).	Е/ Организация и контроль текущей деятельности системы внутреннего контроля экономического субъекта
---	---	---

Выпускники программы должны достичь профессионального уровня, позволяющего им квалифицированно решать практические проблемы стратегического менеджмента и воплощать эти решения в жизнь. Они должны быть подготовленными к осуществлению функций управления на вверенном им участке деятельности и уметь решать профессиональные проблемы в интересах организации в целом.

Выпускники должны обладать знаниями, умениями и навыками, необходимыми для занятия соответствующей управленческой должности и основанными на глубоком понимании особенностей рыночной экономики и ее возможностей, функций и экономической роли государства, понимания экологических проблем, осознании социальной ответственности бизнеса и приверженности цивилизованным этическим нормам его ведения.

В области менеджмента выпускники должны:

- понимать сущность бизнеса и стратегического управления в условиях рынка, определять миссию и цели организации, анализировать ее сильные и слабые стороны в конкурентной среде, вырабатывать на этой основе стратегию организации и уметь добиваться ее осуществления;
- владеть современным аналитическим инструментарием менеджмента, методологией системного подхода к организации, количественными методами в управлении, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике;
- разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности организации, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, анализировать и проектировать работу, по кадровому обеспечению организации;
- разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля, владеть принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности, применять их на практике, знать концепции, принципы и методы формирования систем управления качеством;
- иметь знания и навыки для эффективного управления человеческими ресурсами в организациях осуществлять планирование и организацию кадровой работы, развивать в себе навыки лидерства, владеть принципами и методами управления конфликтами, формировать организационную культуру и осуществлять организационные изменения.

В области маркетинга выпускники программы должны:

- уметь планировать маркетинговые мероприятия в увязке со стратегией предприятия, а также организовывать маркетинговую деятельность, осуществлять ее эффективный контроль, обеспечивать рациональное использование ресурсов в сфере маркетинга;
- обладать необходимой квалификацией для анализа рынка и рыночной конъюнктуры, изучения поведения потребителей, уметь оценивать конкурентоспособность продукции и вырабатывать мероприятия по ее гарантии, активно использовать ценообразование в конкурентной политике предприятия, организовывать спрос, продажи, эффективный товарооборот, обеспечивать продвижение товаров на рынок, формирование сетей распределения продукции;

- уметь использовать рекламу, средства массовой информации для формирования положительного общественного мнения (имиджа) о фирме и ее товарах с целью повышения конкурентоспособности и обеспечения эффективной деятельности.
В целом выпускники должны:
- обладать необходимыми экономическими знаниями, понимать механизм функционирования рынка и экономического поведения производителей и потребителей, уметь формировать экономические цели и стратегии фирмы, оценивать издержки производства с управленческой точки зрения, увязывать деятельность предприятия с макро- и микроэкономическими факторами;
- владеть методами управления на основе знаний бухгалтерского учета, умения построить и использовать управленческий учет для принятия решений, учитывать и контролировать затраты;
- обладать глубоким знанием финансов и владеть основами финансового менеджмента, определять рациональную структуру пассивов организации и структуру заемных средств, разрабатывать дивидендную политику, определять основные направления расходования средств в интересах предприятия, формировать наилучшую структуру активов, регулировать кассу и динамику финансовых результатов;
- уметь формировать и реализовывать инвестиционную политику, осуществлять анализ и выбор инвестиционных проектов, организовывать их внедрение в практическую деятельность;
- обладать знаниями и навыками для комплексного оперативного управления оборотными средствами и краткосрочными обязательствами организации, оценивать ценовые, маркетинговые, внутрипроизводственные решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты деятельности.
- понимать современные тенденции мировой экономики с точки зрения развития экономики России, ориентироваться в вопросах международной конкуренции;
- обладать основными знаниями и навыками внешнеэкономической деятельности, включая работу с иностранными партнерами, осуществление внешнеэкономических операций и организацию международного бизнеса;
- уметь организовывать свое время, проводить самоанализ и самоменеджмент;
- быть способными работать в группах, осуществлять эффективную коммуникацию, деловую переписку, владеть искусством презентаций и ведения переговоров, деловым этикетом, организовывать рациональный образ жизни.

1.4. Планируемые результаты освоения

Таблица 2

Задачи профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции (и профессионально-специализированные; и личностно-культурные компетенции) или трудовые функции ПСК и ОПК
Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)	Профессионально-специализированные компетенции (ПСК): ПСК-1¹: разработка методологии и стандартизация процесса финансового консультирования и финансового планирования
Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)	ПСК-2¹: создание и развитие организационной структуры по финансовому

¹ С, С/01.7 (профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию» утвержден приказом Минтруда от 19.03.2015 г. № 167н (регистрационный номер 439);

	консультированию
Организация и контроль текущей деятельности системы внутреннего контроля экономического субъекта	ПСК-3²: оценка качества нормативной базы (внутренних регламентов экономического субъекта, определяющих процессы формирования и функционирования систем внутреннего контроля, требований профессиональной этики и методов внутреннего контроля)
Организация и контроль текущей деятельности системы внутреннего контроля экономического субъекта	ПСК-4³: организация разработки стратегии и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля экономического субъекта
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
Код и наименование компетенции	
ОПК-1⁴: способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	

1.5. Категория слушателей

Руководители высшего звена учреждений и предприятий различных форм собственности, предприниматели и владельцы бизнеса, государственные служащие, имеющие высшее образование, а также дополнительное профессиональное образование.

К освоению программы допускаются:

- лица, имеющие высшее образование по всем направлениям и специальностям и
- лица, имеющие значительный опыт профессиональной деятельности в роли руководителя структурного подразделения, начальника структурного подразделения (8 и более лет).

1.6. Формы и технологии обучения

Программа реализуется в очно-заочной форме.

1.7. Период обучения, срок освоения и режим занятий

Полный период обучения на программе составляет 45 недель, включает 6 учебных модуля, 2 стажировки и итоговую аттестацию. Программа составляет 500 академических часов, 254 академических часа контактной работы со слушателем. Допускается усвоение программы как полностью, так и в режиме отдельных модулей.

1.8. Документ о квалификации

Диплом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Стратегический менеджмент для высшего руководящего звена».

¹С, С/02.7 (профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию» утвержден приказом Минтруда от 19.03.2015 г. № 167н (регистрационный номер 439);

²Е, Е/03.8 Профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» утвержден приказом Минтруда от 22.11.2022 г. № 731н (регистрационный номер 434);

³Е, Е/01.8 Профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» утвержден приказом Минтруда от 22.11.2022 г. № 731н (регистрационный номер 434);

⁴Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (утв. Приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952).

2. Содержание программы профессиональной переподготовки
2.1. Календарный учебный график

Таблица 3

Период обучения - 45 недель													
1 нед.	2 нед.	3 нед.	4 нед.	5 нед.	6 нед.	7 нед.	8 нед.	9 нед.	10 нед.	11 нед.	12 нед.	13 нед.	14 нед.
УЗ	УЗ, ТКУ	УЗ, ПА	УЗ	УЗ, ТКУ	УЗ, ПА	УЗ, СР	УЗ, ТКУ, СР	УЗ, ПА, СР	УЗ	УЗ, ТКУ, С	УЗ, ПА	УЗ, ТКУ	УЗ, ТКУ
Период обучения													
15 нед.	16 нед.	17 нед.	18 нед.	19 нед.	20 нед.	21 нед.	22 нед.	23 нед.	24 нед.	25 нед.	26 нед.	27 нед.	28 нед.
УЗ, ТКУ	УЗ, ПА	УЗ	УЗ, ТКУ, СР	УЗ, ПА, СР	УЗ, СР	УЗ, ТКУ	УЗ, ПА	УЗ, ТКУ	УЗ, ПА	УЗ, С	УЗ, ТКУ	УЗ, ТКУ	УЗ, ПА
Период обучения													
29 нед.	30 нед.	31 нед.	32 нед.	33 нед.	34 нед.	35 нед.	36 нед.	37 нед.	38 нед.	39 нед.	40 нед.	41 нед.	42 нед.
УЗ, ТКУ	УЗ, ТКУ	УЗ, ПА	УЗ, ТКУ	УЗ, ПА, СР	УЗ, ТКУ, СР	УЗ, ПА, СР	УЗ, ТКУ	УЗ	УЗ, ТКУ	УЗ, ПА	УЗ, ПА,	ПА	ПИА
Период обучения													
43 нед.	44 нед.	45 нед.											
ПИА	ПИА	ИА											

Условные обозначения:

УЗ - учебные занятия

ПА - промежуточная аттестация

ПИА – подготовка итоговой аттестации

ИА – итоговая аттестация

СР – самостоятельная работа

ТКУ - текущий контроль успеваемости

2.2. Учебный план

Таблица 4

№п/п	Наименование модуля	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.						Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.						Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе					Всего	В форме практической подготовки	В том числе								
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальное и групповое консультирование, межмодульное				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальное и групповое консультирование,					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1	Анализ глобальных трендов и бизнес-аналитика	54	22		6	16/16			30								ИЗ, ИК	3/2		ПКС-4
2	Стратегическое управление активами и капиталом	54	24		8	16/16			28								ИЗ, ИК	3/2		ПСК-1
3	Операционный менеджмент и эффективность	54	20		6	14/14			32								ИЗ, ИК	3/2		ПСК-2 ПСК-3
4	Лидерство и управление изменениями	54	22		8	14/14			30								ИЗ, ИК	3/2		ОПК-1
5	Управление корпоративными	36	22		6	16/16			12								ИЗ, ИК	3/2		ПСК-4

	рисками и устойчивость бизнеса																			
6	Стратегический маркетинг и управление ценностью	54	20		6	14/14			32								ИЗ, ИК	3/2		ПСК-4
7	Эффективные коммуникации	54	24		8	16/16			28								ИЗ, ИК	3/2		ПСК-2
8	R&D стратегия и коммерциализация инноваций	36	24		8	16/16			10								ИЗ, ИК	3/2		ПСК-4
9	Бизнес-стажировка	42	18		-	18/18			22								Э	30/2		ОПК-1
10	Бизнес-стажировка	42	18		-	18/18			22								Э	30/2		ОПК-1
	Итого:	480	214		56	158			246									20		
	Итоговая аттестация	20			Зачет (защита итоговой квалификационной работы)														20	
	Всего:	500	214		56	158			246									20	20	

*ИЗ – индивидуальные задания, Э-эссе, ИК – индивидуальные консультации со слушателями

** 3 – зачет; 30 - зачет с оценкой; Э - экзамен

С В Е Д Е Н И Я
о преподавательском составе и ведущих специалистах
(кадровая справка)

Ф.И.О. преподавателя/ведущего специалиста	Квалификация по диплому о высшем или среднем профессиональном образовании	Дополнительн/ая/ые квалификаци/я/и	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Наименование преподаваемой дисциплины/темы (модуля)/стажировки (при наличии)
1	2	3	4	5	6
Биленко Павел Николаевич	экономист по специальности «Финансы и кредит»	Мастер делового администрирования		17	Стратегическое управление активами и капиталом Операционный менеджмент и эффективность Управление корпоративными рисками и устойчивость бизнеса Анализ глобальных трендов и бизнес- аналитика Лидерство и управление изменениями Эффективные коммуникации
Грачева Анжела Вячеславовна	экономист	MBA Kingston University Business School	канд. экон. наук MBA	26	Стратегическое управление активами и капиталом Операционный

					менеджмент и эффективность Лидерство и управление изменениями Эффективные коммуникации
Зотов Андрей Юрьевич	автоматика и вычислительная техника		канд. техн. наук	24	Стратегическое управление активами и капиталом Операционный менеджмент и эффективность Анализ глобальных трендов и бизнес- аналитика R&D стратегия и коммерциализация инноваций Лидерство и управление изменениями
Иваненко Алексей Евгеньевич	издатель	MBA в Kingston University Business School	PhD	24	Стратегическое управление активами и капиталом Операционный менеджмент и эффективность Лидерство и управление изменениями
Шермет Марина	Kingston University, MBA			12	Стратегическое

Альбертовна	стратегический менеджмент MBTI и Wave Professional сертифицированный консультант-практик				управление активами и капиталом Операционный менеджмент и эффективность Лидерство и управление изменениями Эффективные коммуникации R&D стратегия и коммерциализация инноваций
Чумак Сергей Алексеевич	Нижегородский государственный лингвистический университет, Управление продажами, менеджер		МВА	20	Стратегическое управление активами и капиталом Операционная эффективность в турбулентной среде Управление корпоративными рисками и устойчивость бизнеса Анализ глобальных трендов и бизнес-аналитика Стратегический маркетинг и управление ценностью Лидерство и управление изменениями
Починок Марина	математика, прикладная математика		канд. матем. наук	25	Стратегическое

Руслановна					управление активами и капиталом Операционный менеджмент и эффективность Управление корпоративными рисками и устойчивость бизнеса Лидерство и управление изменениями
Просвирякова Ирина Вячеславовна	менеджер	переводчик английского и французского языков	МВА	24	Стратегическое управление активами и капиталом Операционный менеджмент и эффективность Лидерство и управление изменениями R&D стратегия и коммерциализация инноваций
Пуртов Андрей Станиславович	инженер-механик			28	Стратегическое управление активами и капиталом Операционный менеджмент и эффективность Стратегический маркетинг и управление ценностью

					Лидерство и управление изменениями
Стапран Дмитрий Андреевич	специалист по международным отношениям		доктор экономических наук	16	Стратегическое управление активами и капиталом Операционный менеджмент и эффективность Анализ глобальных трендов и бизнес-аналитика Управление корпоративными рисками и устойчивость бизнеса с изменениями Эффективные коммуникации R&D стратегия и коммерциализация инноваций
Сковородников Олег Георгиевич	Инженер -технолог	МІТ, программы «Цифровое лидерство»	МВА	20	Стратегическое управление активами и капиталом Операционный менеджмент и эффективность Управление корпоративными рисками и устойчивость бизнеса

					Лидерство и управление изменениями
--	--	--	--	--	---------------------------------------

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт управления
Факультет международных отношений и бизнеса
Центр международных программ МВА
РЕЦЕНЗИЯ**

**на
дополнительную профессиональную программу
профессиональной переподготовки
«Инновационные стратегии бизнеса для высшего руководящего звена»
(Advanced Management)**

Современная мировая экономика все больше приобретает черты инновационной экономики, связанной с разработкой, внедрением и использованием новшеств (инноваций), а также с перестройкой организационно - экономического механизма хозяйствования. В этих условиях основным противоречием в сфере инновационного развития экономики страны на всех ее уровнях является то, что у нас, с одной стороны, достаточно высокий инновационный потенциал, а с другой - такие механизмы хозяйствования и структура экономики (и на уровне предприятий), этот потенциал просто не воспринимают и не реализуют. Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Инновационные стратегии бизнеса для высшего руководящего звена» (Advanced Management)» (далее Advanced Management)» реализуется Центром международных программ МВА Факультета международных отношений и бизнеса Института управления РАНХиГС.

Программа профессиональной переподготовки «Advanced Management» представляет собой логически структурированную и согласованную в установленном порядке.

Для управления большим потоком изменений в предприятии, связанных с реструктуризацией, требуется стабильность ведения повседневных производственных процессов, сочетание стратегических решений с финансовыми, научно-техническими и маркетинговыми вопросами. Инновационные стратегии предполагают наличие цели, средств, финансовых источников, а также сложные условия корпоративного управления –

фирменного и проектного. Для достижения цели требуется умение справляться с рисками, так как применение новаторской тактики повышает показатель неопределенности в конечном результате. По сути, каждый инновационный проект ставит перед собой целью удовлетворение потребностей потребителя в конкретном виде продукции или услуг путем внедрения новшеств. Оптимальный метод реализации проекта заключается в поиске, нахождении, целесообразном и рациональном использовании ресурсов.

Вышеперечисленные темы рассматриваются в рецензируемой программе «Advanced Management»».

Слушатели программы осваивают модели и практики инновационных стратегий в условиях цифровой трансформации бизнеса, кроме того, у слушателей развиваются дополнительные специальные компетенции:

- Применение моделей и принципов поведенческой экономики;
- Развитие навыков кросс-культурного менеджмента;
- Развитие навыков эффективного лидерства;
- Разработка и реализация новых продуктов и услуг, выработка инновационных решений.
- Разработка и реализация операционных стратегий;
- Разработка стратегии организации в условиях постоянно меняющейся среды;
- Реализация стратегии цифровой трансформации компании;
- Своевременное внедрение новейших управленческих решений;

Анализ программы профессиональной переподготовки «Advanced Management» показал взаимосвязь программы с профессиональным отраслевым стандартом «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» утвержден приказом Минтруда от 08.09.2014 г. N 609н.

Срок освоения программы 1 год, общая трудоемкость программы – 500 часов.

Выпускники программы приобретают новую квалификацию «Стратегический менеджмент для высшего руководящего звена».

Выпускники программы готовы к следующим видам профессиональной деятельности:

- Инновационное развитие предприятия, организационное предпринимательство

- Операционное управление персоналом и подразделением организации
- Разработка стратегии предприятия
- Реализация системы стратегического управления персоналом организации
- Реализация стратегии предприятия
- Стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства.

Рецензируемая программа «Advanced Management» рассчитана на руководителей высшего звена учреждений и предприятий различных форм собственности, предпринимателей и владельцев бизнеса, государственных служащих, имеющих высшее образование.

Слушатели, освоившие программу профессиональной переподготовки «Advanced Management» готовы к выполнению трудовых функций, направленных на разработку инновационных стратегий бизнеса в условиях цифровой трансформации общества.

Программа профессиональной переподготовки «Advanced Management» обладает высокой значимостью и актуальностью для всех областей экономики: привлечения покупателя и повышения конкурентоспособности можно достичь снижением цен, улучшением качества, увеличением ассортимента продукции. Другими словами, жёсткая конкуренция на рынке при выпуске конкретного вида товара заставляет предприятия стать активным проводником инновационной стратегии. В связи с этим программа может быть рекомендована к реализации.

Организация АО «Эйч энд Эн» («Логика Молока»)

Вице-президент по работе с персоналом Коблюк Е.



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт управления
Факультет международных отношений и бизнеса
Центр международных программ МВА
РЕЦЕНЗИЯ**

на

**дополнительную профессиональную программу
профессиональной переподготовки**

«Инновационные стратегии бизнеса для высшего руководящего звена»

(Advanced Management)

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Инновационные стратегии бизнеса для высшего руководящего звена» (Advanced Management))» (далее «Advanced Management))» реализуется Центром международных программ МВА Факультета международных отношений и бизнеса Института управления РАНХиГС.

Программа профессиональной переподготовки «Advanced Management» представляет собой согласованную в установленном порядке, логически разработанную программу с учетом требований рынка.

Важность роли и места инноваций в деятельности предприятий и организаций предопределяется многими факторами. Из-за глобальной конкуренции, быстрых перемен, увеличивающихся и ускоряющихся потоков информации, растущей сложности бизнеса и резкого сокращения жизненного цикла инновационных товаров времени на получение сверхприбыли остается все меньше, что требует разработки и реализации инновационных стратегических мероприятий по решению этих задач.

Способность к реализации инновационной стратегии развития становится необходимым условием достижения качественного

экономического роста, научно-технического прогресса и высокой конкурентоспособности организации. Обеспечение качественного экономического роста организации возможно при наличии особых условий, которые бы активизировали и усилили инновационную, производственную и финансовую составляющие.

Инновационную стратегию развития организации можно определить как систему управленческих, организационных и инновационных решений, направленных на реализацию стоящих перед ней задач. Следовательно, она предполагает формирование и формализацию пакета мероприятий, позволяющих структуре в перспективе изменить свое положение, что фактически означает разработку тактических задач, обеспечивающих стратегические цели.

В связи с вышесказанным программа профессиональной переподготовки «Advanced Management» востребована на рынке образовательных услуг и находится в тренде современных тенденций развития бизнеса.

Выпускник программы приобретает новую квалификацию «Стратегический менеджмент» и готов к следующим видам профессиональной деятельности:

- Разработка стратегии предприятия
- Реализация стратегии предприятия
- Операционное управление персоналом и подразделением организации
- Реализация системы стратегического управления персоналом организации
- Инновационное развитие предприятия, организационное предпринимательство
- Стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства.

Анализ структуры программы, учебного плана, формируемых компетенций в результате освоения программы, рабочих программ дисциплин показал корреляцию содержания программы со следующими профессиональными стандартами и их обобщенными трудовыми функциями:

№	Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции
1	Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержден	В Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на

	приказом Минтруда от 08.09.2014 г. N 609н (регистрационный номер 34197).	уровне промышленной организации
2	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом», утвержден приказом Минтруда от 06.10.2015 № 691н (регистрационный номер 39362).	Н Стратегическое управление персоналом организации
3	Профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю» утвержден приказом Минтруда от 22.04.2015 г. N 236н (регистрационный номер 434).	Е Организация и контроль текущей деятельности системы внутреннего контроля экономического субъекта

Срок освоения программы - 1 год, общая трудоемкость программы – 500 часов, что соответствует нормативным документам РАНХиГС.

Рецензируемая программа «Advanced Management» рассчитана на руководителей высшего звена учреждений и предприятий различных форм собственности, предпринимателей и владельцев бизнеса, государственных служащих, имеющих высшее образование.

Слушатели, освоившие программу профессиональной переподготовки «Advanced Management» готовы к выполнению трудовых функций, направленных на разработку инновационных стратегий бизнеса в условиях цифровой трансформации общества.

Программа профессиональной переподготовки «Advanced Management» обладает высокой значимостью для всех областей экономики, в первую очередь для бизнеса и некоммерческих организаций, очень актуальна и востребована на рынке образовательных услуг в системе образования России, соблюдена компетентностная логика изложения и требования к такому виду программ и может быть рекомендована к реализации.

**Заведующий кафедрой
Международного бизнеса
ФМОиБ ИУ**



Д.э.н., Профессор К.К. Арабян