Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт «Высшая школа государственного управления»

«СОГЛАСОВАНО»
Директор АНО ДПО «Научно-исследовательский институт профессиональных квалификаций и компетенций»
Е.А. Соломатко
«09» апреля 2026 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Института ВШГУ РАНХиГС
О.И. Кондратенко
«09» апреля 2026 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 458F8CD8698157343F17480C0CF8B0A9
Владелец: Кондратенко Олег Игоревич
Действителен: с 19.03.2026 до 12.06.2027

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ И ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

(наименование программы)

Москва, 2026

Разработчики:

Е.В. Агапова,
директор центра развития конкурентной политики и государственного заказа Института ВШГУ РАНХиГС, к.э.н., доцент

А.Г. Асташкин,
доцент кафедры русской зарубежной литературы и издательского дела Института гуманитарных и социальных наук Уфимского университета науки и технологий

В.И. Марфинец,
начальник отдела методологии и проектной работы центра развития конкурентной политики и государственного заказа Института ВШГУ РАНХиГС

П.Л. Яковлев,
советник ректора АНО ДПО «Международный институт менеджмент объединений предпринимателей»

Руководитель программы:

Е.В. Агапова,
директор центра развития конкурентной политики и государственного заказа Института ВШГУ РАНХиГС, к.э.н., доцент

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки рассмотрена на заседании ученого совета Института ВШГУ, рекомендована к реализации, протокол № 13 от «09» апреля 2026 года.

СОДЕРЖАНИЕ

		Стр.
1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ…….……...…	4
1.1.	Цель и задачи реализации программы…….…	4
1.2.	Нормативные правовые акты……...……	5
1.3.	Характеристика новой квалификации, нового вида профессиональной деятельности…….……...……..	6
1.4.	Планируемые результаты обучения ……..…….	7
1.5.	Категория слушателей……..	8
1.6.	Формы и технологии обучения……..……..	8
1.7.	Период обучения, срок освоения и режим занятий……..….....	9
1.8.	Документ о квалификации……..…….	9
2.	СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ……	9
2.1.	Календарный учебный график……	9
2.2.	Учебный план……	10

Приложение № 1–6. Рабочие программы модулей.

Приложение № 7. Программа итоговой аттестации.

Приложение № 8. Сведения о профессорско-преподавательском составе и ведущих специалистах (кадровая справка)[1].

[1] Кадровая справка не входит в состав программы и формируется отдельно.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи реализации программы

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Интернет-маркетинг и цифровые коммуникации с использованием технологий искусственного интеллекта» разработана в рамках федерального проекта «Активные меры содействия занятости», входящего в состав национального проекта «Кадры»[2], и отвечает возросшим требованиям к профессиональной деятельности специалистов в сферах цифровых технологий, гуманитарных наук, образования и управления, связанных с анализом данных, автоматизацией бизнес-процессов и внедрением искусственного интеллекта (далее – ИИ) в работу организаций и индивидуальную профессиональную практику.

В рамках данной программы слушатели осваивают базовые и продвинутые подходы к использованию нейросетей: от понимания архитектур и принципов работы современных ИИ-систем до применения конкретных инструментов для анализа данных и автоматизации рутинных операций. Особое внимание уделяется практической работе с отечественными и зарубежными нейросетевыми платформами, настройке локальных моделей и интеграции ИИ-сервисов в существующую инфраструктуру организации.

Целью реализации программы является формирование у слушателя профессиональных компетенций в области выбора, настройки и применения нейросетевых и иных ИИ-решений для анализа данных, автоматизации бизнес-процессов и для внедрения искусственного интеллекта в интернет-маркетинге.

Задачи программы обучения: ознакомление и отработка практического применения современных подходов к использованию нейросетей и ИИ-решений в профессиональной деятельности, в том числе:

- изучение базовых понятий, архитектур и областей применения нейросетей и систем искусственного интеллекта, а также требований к компьютерной инфраструктуре для их использования в интернет-маркетинге;
- освоение методов постановки задач для ИИ-систем, проектирования ИТ- и ИИ-проектов, подготовки технических заданий и выбора оптимальных решений под задачи организаций и индивидуальных специалистов в интернет-маркетинге;
- формирование навыков использования текстовых, графических и аналитических нейросетевых инструментов для решения задач бизнеса, цифровой гуманитаристики, образования и креативных индустрий;
- отработка практики внедрения локальных и облачных ИИ-решений в бизнес-процессы организаций, включая интеграцию с существующими информационными системами и оценку эффективности таких внедрений, в том числе в интернет-маркетинге;
- развитие у слушателей компетенций в области анализа рисков, этических и правовых аспектов применения искусственного интеллекта, а также критической оценки качества ИИ-генерируемых результатов;
- подготовка слушателей к разработке и защите итогового проекта на основе нейросетевых технологий (для интернет-маркетинга) с обоснованием выбора инструментов и моделирования эффектов от внедрения.

[2] Постановление Правительства РФ от 07.03.2025 № 291 (ред. от 30.01.2026) «Об утверждении Положения о реализации мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан».

1.2. Нормативные правовые акты

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки разработана на основании следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012.
2. Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».
3. Приказ РАНХиГС от 19.04.2019 № 02-461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию» (п.3 Порядок реализации дополнительных профессиональных программ в РАНХиГС).
4. Приказ РАНХиГС от 02 декабря 2025 № 02-02669/001 «Об утверждении порядка разработки и утверждения в Академии дополнительных профессиональных программ - программ повышения квалификации, программ профессиональной переподготовки».
5. Приказ от 13 января 2026 № 02-00009/001 «Об утверждении Положения об итоговой аттестации слушателей дополнительных профессиональных программ в Академии».
6. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 09.02.13 Интеграция решений с применением технологий искусственного интеллекта, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24 декабря 2024 г. № 1025.
7. Профессиональный стандарт «Специалист по информационным системам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 13 июля 2023 года № 586н.
8. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
9. Приказ РАНХиГС от 22.09 2017 № 01-6230 «Об утверждении Положения о применении в Академии электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
10. Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года»).
11. Указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».
12. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн).
13. Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (утв. Минобрнауки России 22.04.2015 № ВК-1032/06).
14. Методические рекомендации по использованию электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных профессиональных образовательных программ Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.04.2014 № 06-381.
15. Методические рекомендации по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме (письма Минобрнауки России от 21 апреля 2015 № ВК-1011/06, № АК-1012/06, № АК-1013/06).
16. Нормативные документы, определяющие требования к выпускнику программы:

– «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ.

– ОК 010-2014 (МСКЗ-08). Общероссийский классификатор занятий» (принят и введен в действие приказом Росстандарта от 12.12.2014 № 2020-ст).

– «ЕКС - Единый классификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих», установленный постановлением Правительства РФ от 31.10.2002 № 787.

1.3. Характеристика новой квалификации, нового вида профессиональной деятельности

Выпускнику программы профессиональной переподготовки присваивается новая квалификация «Специалист по работе с информационными системами (в сфере интернет-маркетинга с использованием технологий искусственного интеллекта)» и предоставляется право на выполнение профессиональной деятельности в сфере нейросетей и искусственного интеллекта (ИИ).

Выпускник программы способен анализировать потребности организаций, формулировать требования к ИИ-решениям, участвовать в подготовке технических заданий, выборе и интеграции нейросетевых сервисов и локальных моделей в существующую информационную инфраструктуру, обеспечивать тестирование, контроль качества и работоспособности интегрированных решений, а также документировать и сопровождать их эксплуатацию.

Освоение модулей программы позволяет сформировать следующие трудовые функции и компетенции:

- способность осуществлять сбор данных для выявления требований к типовой информационной системе (ИС) в рамках технической поддержки процессов создания (модификации) и сопровождения ИС;
- способность разрабатывать прототипы ИС на базе типовой ИС в рамках выполнения работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС;
- способность выполнять модульное и интеграционное тестирование ИС (верификацию) в рамках выполнения работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС;
- способность осуществлять подготовку и проведение инструктажа сотрудников заказчика по использованию интерфейса ИС в рамках технической поддержки процессов создания (модификации) и сопровождения ИС;
- способность выполнять развертывание рабочих мест ИС у заказчика и интеграцию ИС с существующими у заказчика ИС в рамках выполнения работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС;
- способность идентифицировать конфигурацию ИС и вести отчетность по статусу конфигурации в соответствии с регламентами организации.

Область профессиональной деятельности выпускника включает:

– разработку и реализацию стратегий продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с применением технологий искусственного интеллекта;

– организацию и управление маркетинговой деятельностью с использованием нейросетевых инструментов для аналитики, генерации контента, автоматизации коммуникаций;

– создание и управление цифровыми коммуникациями, включая чат-боты, омниканальные платформы, системы персонализированного маркетинга.

Направление профессиональной деятельности:

– маркетинговые исследования и аналитика с применением ИИ;

– поисковое продвижение и контекстная реклама;

– продвижение в социальных медиа с применением нейросетей;

– разработка и реализация комплексной стратегии интернет-маркетинга;

– генерация контента и цифровые коммуникации с использованием ИИ;
– управление инновациями и брендингом.

1.4. Планируемые результаты обучения

Выпускник по программе профессиональной переподготовки «Интернет-маркетинг и цифровые коммуникации с использованием технологий искусственного интеллекта» в соответствии с целями и задачами образовательной программы должен обладать следующими основными компетенциями (Таблица 1.4.1):

Таблица 1.4.1

Перечень компетенций, планируемых к освоению программы
(планируемые результаты обучения)

Виды деятельности	**Общие, профессиональные, профессионально-специализированные компетенции или трудовые функции (ОК, ПК)** *(формируются и (или) совершенствуются)*
ВД 1. Техническая поддержка и сопровождение информационных систем и ИИ-сервисов в сфере интернет-маркетинга	ОК 02.[3] Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ВД 2. Интеграция решений с применением технологий искусственного интеллект в сфере интернет-маркетинга	ПК 3.1.[3] Осуществлять выбор готовых моделей искусственного интеллекта
	ПК 3.6.[3] Формировать запросы для работы с искусственным интеллектом с целью визуализации данных
ВД 3. Техническая поддержка процессов создания (модификации) и сопровождения ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	ПСК-1.[4]Сбор данных для выявления требований к типовой ИС в соответствии с трудовым заданием в рамках технической поддержки процессов создания (модификации) и сопровождения ИС
ВД 4. Выполнение работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	ПСК-2. [5] Планирование коммуникаций с заказчиком ИС в рамках типовых регламентов организации при выполнении работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС
	ПСК-3.[6] Адаптация бизнес-процессов заказчика ИС к возможностям типовой ИС в рамках выполнения работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС
	ПСК-4. [7]Выявление требований к типовой ИС в рамках выполнения работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС

[3] Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 09.02.13 Интеграция решений с применением технологий искусственного интеллекта, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24 декабря 2024 г. № 1025.

[4] Профессиональный стандарт «Специалист по информационным системам», утв. приказом Минтруда России от 13.07.2023 № 586н (трудовая функция А/01.4).

[5] Профессиональный стандарт «Специалист по информационным системам», утв. приказом Минтруда России от 13.07.2023 № 586н (трудовая функция В/03.5).

[6] Профессиональный стандарт «Специалист по информационным системам», утв. приказом Минтруда России от 13.07.2023 № 586н (трудовая функция В/06.5).

[7] Профессиональный стандарт «Специалист по информационным системам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 13 июля 2023 года № 586н (трудовая функция В/07.5).

	ПСК-5. [8]Интеграционное тестирование ИС (верификация) в рамках выполнения работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС

1.5. Категория слушателей

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование (бакалавриат, специалитет, магистратура) или среднее профессиональное образование по программам подготовки специалистов среднего звена[9].

1.6. Формы и технологии обучения

Форма и технологии обучения – очная (с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий).

Обучение в рамках образовательной программы профессиональной переподготовки осуществляется в сетевой форме между РАНХиГС и АНО ДПО НИИ КВАЛИФИКАЦИЙ по очной форме обучения (с применением ЭО и ДОТ), при которой РАНХиГС является базовой организацией.

Таблица 1.6.1

Распределение частей образовательной программы в соответствии с учебным планом в сетевой форме

Наименование дисциплины (тем, курсов, модулей)	Общее количество академ. час	Распределение объемов дисциплин между сторонами (академ. час)	
		Базовая организация	Организация-участник
Модуль 1. Основы нейросетей и искусственного интеллекта (ИИ)	42	4	38
Модуль 2. Основы SEO, SMM, Digital Marketing	44	24	20
Модуль 3. Нейросети для аналитики и контента	60	34	26
Модуль 4. SMM и графические нейросети	28	16	12
Модуль 5. Маркетинг с применением ИИ-инструментов	38	22	16
Модуль 6. Цифровые коммуникации и чат-боты	42	26	16
Итоговая аттестация:	2	2	-
ИТОГО:	**256**	**128**	**128**

[8] Профессиональный стандарт «Специалист по информационным системам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 13 июля 2023 года № 586н (трудовая функция В/12.5).

[9] В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 07.03.2025 № 291 «Об утверждении Положения о реализации мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан».

1.7. Период обучения, срок освоения и режим занятий

Периоды обучения: 2 месяца 2 недели 4 дня, 2 месяца 4 дня.

Режим занятий: до 8 академических часов в день.

Общая трудоемкость программы: 256 академических часов с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, из которых 128 академических часов - контактной работы со слушателем с применением дистанционных образовательных технологий; 128 академических часов с применением электронного обучения (114 академических часов – самостоятельной работы, 12 академических часов промежуточной аттестации, 2 академических часа итоговой аттестации) .

Предельная максимальная численность лекционной/практической группы – 1000 слушателей.

1.8. Документ о квалификации

Диплом о профессиональной переподготовке Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации с присвоением квалификации «Специалист по работе с информационными системами (в сфере интернет-маркетинга с использованием технологий искусственного интеллекта)».

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

2.1. Календарный учебный график

Таблица 2.1.1

Календарный учебный график

Период обучения – 2 месяца 2 недели 4 дня		
1 месяц	2 месяц	2 недели 4 дня
УЗ ДОТ, СР ЭО, ПА ЭО	УЗ ДОТ, СР ЭО, ПА ЭО	УЗ ДОТ, СР ЭО, ПА ЭО, ИА ЭО

Таблица 2.1.2

Календарный учебный график

Период обучения – 2 месяца 4 дня		
1 месяц	2 месяц	4 дня
УЗ ДОТ, СР ЭО, ПА ЭО	УЗ ДОТ, СР ЭО, ПА ЭО	УЗ ДОТ, СР ЭО, ПА ЭО, ИА ЭО

Календарный учебный график заполняется с помощью условных обозначений:

УЗ ДОТ - учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий.
СР ЭО – самостоятельная работа с применением электронного обучения;
ПА ЭО – промежуточная аттестация с применением электронного обучения;
ИА ЭО – итоговая аттестация с применением электронного обучения.

2.2. Учебный план

Таблица 2.2.1

Учебный план
по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки
«Интернет-маркетинг и цифровые коммуникации с использованием технологий искусственного интеллекта»

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)[2]	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.						Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий), час.						Самостоятельная работа (в т.ч. электронное обучение (ЭО), час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе					Всего	В форме практической подготовки	В том числе								
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальное и групповое консультирование, межмодульное контрольное тестирование				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальное и групповое консультирование, межмодульное консультирование					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1.	**Модуль 1. Основы нейросетей и искусственного интеллекта (ИИ)**	**42**								**16**		**8**	**8**			**24**		**2/3**		**ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6**
1.1.	Введение в ИИ: история, понятия, классификация	10								4		2	2			6				ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6
1.2.	Архитектура нейросетей: типы, принципы, применение	10								4		2	2			6				ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6
1.3.	Обзор ИИ-инструментов для маркетинга	10								4		2	2			6				ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6
1.4.	Промпт-инжиниринг: методология запросов	10								4		2	2			6				ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6
1.5.	Промежуточная аттестация	2																2/3		ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6
2.	**Модуль 2. Основы SEO, SMM, Digital Marketing**	**44**								**22**		**12**	**10**			**20**		**2/3**		**ОК 02 ПК 3.1**

																				ПК 3.6
2.1.	SEO: поисковое продвижение	14								8		4	4			6				ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6
2.2.	Контекстная и медийная реклама	14								8		4	4			6				ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6
2.3.	Основы SMM и Digital Marketing	14								6		4	2			8				ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6
2.4.	Промежуточная аттестация	2																2/З		ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6
3.	**Модуль 3. Нейросети для аналитики и контента**	**60**								**32**		**16**	**16**			**26**		**2/Э**		**ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6 ПСК-5**
3.1.	Нейросетевая аналитика данных	14								8		4	4			6				ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6 ПСК-5
3.2.	Генерация текстового контента с ИИ	14								8		4	4			6				ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6 ПСК-5
3.3.	Автоматизация контент-планирования и email-маркетинга	14								8		4	4			6				ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6 ПСК-5
3.4.	ИИ для веб-аналитики и отчётности	16								8		4	4			8				ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6 ПСК-5
3.5.	Промежуточная аттестация	2																2/Э		ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6 ПСК-5
4.	**Модуль 4. SMM и графические нейросети**	**28**								**14**		**8**	**6**			**12**		**2/Э**		**ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6 ПСК-5**
4.1.	Продвижение в соцсетях с ИИ	12								6		4	2			6				ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6 ПСК-5
4.2.	Графические нейросети для маркетинга	14								8		4	4			6				ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6 ПСК-5
4.3.	Промежуточная аттестация	2																2/Э		ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6 ПСК-5
5.	**Модуль 5. Маркетинг с применением ИИ-инструментов**	**38**								**20**		**10**	**10**			**16**		**2/З**		**ПК 3.1 ПК 3.6 ПСК-1**

5.1.	Маркетинговые исследования с ИИ	12								8		4	4			4				ПК 3.1 ПК 3.6 ПСК-1
5.2.	Персонализация маркетинга с нейросетями	14								8		4	4			6				ПК 3.1 ПК 3.6 ПСК-1
5.3.	Комплексная стратегия с ИИ: бюджет, KPI, медиаплан	10								4		2	2			6				ПК 3.1 ПК 3.6 ПСК-1
5.4.	Промежуточная аттестация	2																З/2		ПК 3.1 ПК 3.6 ПСК-1
6.	**Модуль 6. Цифровые коммуникации и чат-боты**	**42**								**24**		**12**	**12**			**16**		**2/З**		**ПСК-2 ПСК-3 ПСК-4**
6.1.	Цифровые коммуникации: каналы, CRM	14								8		4	4			6				ПСК-2 ПСК-3 ПСК-4
6.2.	Проектирование чат-ботов на базе ИИ	14								8		4	4			6				ПСК-2 ПСК-3 ПСК-4
6.3.	Автоматизация маркетинговых коммуникаций	12								8		4	4			4				ПСК-2 ПСК-3 ПСК-4
6.4.	Промежуточная аттестация	2																2/З		ПСК-2 ПСК-3 ПСК-4
	Итого:	**254**								**128**		**66**	**62**			**114**		**12**		
	Итоговая аттестация:	**2**																	**2/Э**	**ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.6 ПСК-2 ПСК-3 ПСК-4 ПСК-5**
	Всего:	**256**								**128**		**66**	**62**			**114**		**12**	**2**	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
АНО ДПО "НИИ КВАЛИФИКАЦИЙ", Соломатко Екатерина Александровна **09.06.26** 14:14 (MSK) Простая подпись
Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"