

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт бизнеса и делового администрирования**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИБДА

  
С.П. Мясоедов

« 17 » марта 2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
повышения квалификации**

**«Предпринимательство и управление компанией»**  
*(с использованием дистанционных образовательных технологий)*

Москва, 2026 год

Разработчик  
к.э.н., доцент

  

---

(подпись)

В.А. Коцоева  
(И.О. Фамилия)

Руководитель программы  
к.э.н., доцент

  

---

(подпись)

В.А. Коцоева  
(И.О. Фамилия)

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета ИБДА, протокол № 3 от 17 марта 2026 г.

## Выписка

из протокола № 3 заседания Ученого совета  
Института бизнеса и делового администрирования  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации» от 17.03.2026 г.

по пункту № 4 повестки дня:

### 4. СЛУШАЛИ:

**Коцоеву В.А.** – руководителя программы «Мастер делового администрирования». Докладчик дала краткий обзор дополнительных образовательных программ повышения квалификации «Pre-MBA / MBA базис», «Маркетинг и управление продажами», «Предпринимательство и управление компанией», «Управление операциями компании», «Искусственный интеллект и технологии стратегического прорыва в управлении бизнесом», «Эффективное управление компанией» очно-заочной формы обучения с применением ДОТ год набора 2026-2027. Рассказала об особенностях каждой из программ и предложила рекомендовать их к утверждению Ученым советом Академии.

### ПОСТАНОВИЛИ:

4.1. Рекомендовать к утверждению Ученым советом Академии дополнительные образовательные программы повышения квалификации «Pre-MBA / MBA базис», «Маркетинг и управление продажами», «Предпринимательство и управление компанией», «Управление операциями компании», «Искусственный интеллект и технологии стратегического прорыва в управлении бизнесом», «Эффективное управление компанией» очно-заочной формы обучения с применением ДОТ год набора 2026-2027.

4.2. Назначить кандидата экономических наук, доцента Коцоеву В.А. руководителем дополнительных образовательных программ повышения квалификации «Pre-MBA / MBA базис», «Маркетинг и управление продажами», «Предпринимательство и управление компанией», «Управление операциями компании», «Искусственный интеллект и технологии стратегического прорыва в управлении бизнесом», «Эффективное управление компанией» очно-заочной формы обучения с применением ДОТ год набора 2026-2027, ответственной за их реализацию.

Председатель учёного совета ИБДА

А.Н. Чеканский

Секретарь

О.А. Большакова

*Верно*

Секретарь

19.03.2026



О.А. Большакова

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### ОБ ЭКСПЕРТИЗЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**Предпринимательство и управление компанией**  
Форма обучения очно-заочная (с применением ДОТ), 2026 год

*Факультет:*

Институт бизнеса и делового администрирования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (ИБДА РАНХиГС).

Дополнительная образовательная программа повышения квалификации «Предпринимательство и управление компанией» реализуется в ИБДА по направлению подготовки «Менеджмент» и представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе собственного образовательного стандарта РАНХиГС по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного Приказом от 29.03.2021 г. № 01-3036, и профессиональных стандартов:

- Профессиональный стандарт "Руководитель образовательной организации высшего образования" Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.03.2021 N 116н
- Профессиональный стандарт «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта». Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2015 г. № 798н

Содержание дополнительной образовательной программы соответствует законодательству Российской Федерации и требованиям современного образования. ДПП определяет цели, результаты обучения, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса. ДПП включает: учебный план, рабочую программу, фонды оценочных средств и другие материалы необходимые для обеспечения качества подготовки слушателей.

Трудоемкость представленной к экспертизе программы составляет 108 академических часов (в том числе 90 ауд. час. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий, 16 час. самостоятельной работы и 2 акад. часа на итоговую аттестацию)

Структура учебного плана представленной на экспертизу образовательной программы в полной мере отражает перечень формируемых компетенции. Дисциплины учебного плана выстроены в логической последовательности, что обеспечивает системное усвоение программы.

Доля занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50 процентов аудиторных занятий.

Фонд оценочных средств позволяет обеспечить контроль качества усвоения программы, формирование у слушателей заявленных компетенций современного руководителя.

Условия реализации программы соответствуют требованиям современного образования, а участие в программе действующих представителей бизнеса, бизнес-консультантов, профессиональных тренеров и других экспертов обеспечивает актуальность знаний и навыков, приобретаемых слушателями программы.

Обеспеченность учебно-методической документацией и материалами рецензируемой ДПП соответствует требованиям к программам повышения квалификации.

Отмеченное выше позволяет заключить, что представленная программа повышения квалификации «Предпринимательство и управление компанией» обеспечивает качественную реализацию учебного процесса в ИБДА РАНХиГС.

Доктор экономических наук,  
профессор



Г.Н. Соколова



**Сервис-Диана**

г. Москва, ул. Поклонная, д. 15, стр. 1, тел. 8-495-335-10-95

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **ОБ ЭКСПЕРТИЗЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**Предпринимательство и управление компанией**  
Форма обучения очно-заочная (с применением ДОТ), 2026 год

*Факультет:*

Институт бизнеса и делового администрирования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (ИБДА РАНХиГС).

Дополнительная образовательная программа повышения квалификации «Предпринимательство и управление компанией» реализуется в ИБДА по направлению подготовки «Менеджмент» и представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе собственного образовательного стандарта РАНХиГС по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного Приказом от 29.03.2021 г. № 01-3036, и профессиональных стандартов:

- Профессиональный стандарт "Руководитель образовательной организации высшего образования" Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.03.2021 N 116н
- Профессиональный стандарт «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта». Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2015 г. № 798н

Содержание образовательной программы соответствует законодательству Российской Федерации и требованиям современного образования. ДПП определяет цели, результаты обучения, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса. ДПП включает: учебный план, рабочую программу, фонды оценочных средств и другие материалы необходимые для обеспечения качества подготовки слушателей.

Трудоемкость представленной к экспертизе программы составляет 108 академических часов (в том числе 90 ауд. час. контактной работы в режиме он-лайн, 16 час. самостоятельной работы и 2 акад. часа на итоговую аттестацию).

Учебный план составлен в соответствии с Требованиями РАНХиГС к программам повышения квалификации.

Структура учебного плана программы логична и последовательна, позволяет системно изучать различные дисциплины, формировать и развивать у слушателей навыки необходимые современному руководителю.

Содержание дисциплин полно и всесторонне отражает последовательное формирование у слушателей компетенций в соответствии с Требованиями РАНХиГС к программам повышения квалификации, собственных образовательных стандартов РАНХиГС по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50 процентов аудиторных занятий.

При разработке оценочных средств для обеспечения контроля качества образования учитываются все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у слушателей компетенций.

На программе созданы необходимые условия, позволяющие максимально адаптировать полученные знания и навыки к практической управленческой деятельности выпускников в бизнесе. Это достигается, в частности, за счет привлечения в качестве преподавателей экспертов, бизнес-тренеров, консультантов, руководителей компаний.

Рецензируемая дополнительная профессиональная программа имеет высокий уровень обеспечения учебно-методической документацией и материалами.

В целом представленная программа повышения квалификации «Предпринимательство и управление компанией» позволит обеспечить качественную реализацию учебного процесса в ИБДА РАНХиГС.

**Кандидат социологических наук,  
Доцент  
Исполнительный директор  
ООО «СЕРВИС-ДИАНА»**



**Г.Э. Ибрагимов**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ .....	4
1.1. Цель реализации.....	4
1.2. Нормативная правовая база .....	4
1.3. Планируемые результаты обучения .....	5
1.4. Категория слушателей .....	6
1.5. Формы обучения и сроки освоения .....	6
1.6. Период обучения и режим занятий.....	6
1.7. Документ о квалификации.....	6
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	6
2.1. Календарный учебный график .....	6
2.2. Учебный план .....	7
2.3. Содержание программы по модулям или темам .....	8
3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ .....	9
3.1 Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы.....	9
3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.....	10
4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ .....	10
5. ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ .....	14

Приложение 1. Рецензии (внешняя и внутренняя).

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель реализации

Программа повышения квалификации «Предпринимательство и управление компанией» нацелена на формирование умений и навыков осуществления предпринимательской деятельности и управления компанией на разных этапах ее жизненного цикла, и разных стадиях экономического цикла: в период кризисного падения производства, стагнации, последующего оживления и подъема в экономике.

## 1.2. Нормативная правовая база

Программа разработана в соответствии со следующими документами:

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"

Приказ Министерства науки и высшего образования РФ "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам" № 266 от 24.03.2025 (вступает в силу 01 сентября 2025 года)

Приказ Министерства образования науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 (зарегистрирован Минюстом России 18.09.2017, регистрационный № 48226). «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) (утвержден Приказом Минобрнауки РФ от 12.08.2020 № 982н)

Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн).

Постановление правительства Российской Федерации от 11 октября 2023 г. № 1678 «Об утверждении правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Приказ РАНХиГС «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию» № 02-461 от 19 апреля 2019 года.

Приказ РАНХиГС от 29 марта 2021 года № 01-3036 «Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.02 Менеджмент и 38.04.02 Менеджмент»

Приказ РАНХиГС от 13 августа 2021 г. № 02-835 «Об утверждении положения о порядке разработки и утверждения РАНХиГС дополнительных профессиональных программ – программ профессиональной переподготовки, программ повышения квалификации».

Приказ РАНХиГС от 15 марта 2024 г. № 01-4682 «Об утверждении новой редакции Требований РАНХиГС к программам профессиональной переподготовки для приобретения квалификации «Мастер делового администрирования (МВА)»

Профессиональный стандарт «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта». Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2015 № 798н

Приказ Минтруда России от 10.03.2021 N 116н "Об утверждении профессионального стандарта "Руководитель образовательной организации высшего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 12.04.2021 №63071)

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент (утвержден Министерством науки и образования 12.08.2020 г.)

### 1.3. Планируемые результаты обучения

Таблица 1

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПСК и ОПК	Знания	Умения	Практический опыт
Организационно-управленческая деятельность	ПСК-1 Руководство научной, научно-исследовательской, экспертно-аналитической, научно-производственной, опытно-конструкторской, творческой, инновационной видами деятельности организации <sup>1</sup>	Управление организационными изменениями, проектное управление, управление инновациями	Оценивать коммерческий потенциал результатов интеллектуальной деятельности и охраноспособность результатов интеллектуальной деятельности	Владеть навыками оптимизации научного, научно-исследовательского, экспертно-аналитического, научно-производственного, опытно-конструкторского, творческого, инновационного процессов с учетом социальных приоритетов и потребности в профессиональных кадрах в экономике страны (региона)
	ПСК-2 <sup>2</sup> Операционное администрирование и управление развитием клуба, или организации, или общества, или объединения	- Иметь представление о системе современных финансовых показателей эффективности деятельности компаний - Знать методы организации планирования, бюджетирования и порядок финансирования работы	Уметь анализировать и систематизировать деятельность клуба, или организации, или общества, или объединения по направлениям работы Уметь анализировать данные финансовой, статистической отчетности и принимать решения по снижению затрат и повышению эффективности деятельности организации	Владеть навыками проведения анализа бизнес-процессов и организация разработки локальных нормативных актов и документов по операционному управлению организацией, или обществом, или объединением
	ПК-1 <sup>3</sup> . Способность построения стратегии развития организации на разных уровнях	Знать современные модели формирования разноуровневых стратегий	Уметь координировать между собой стратегии развития организации на разных уровнях	Владеть навыками построения организационных стратегий на разных уровнях
	ПК-2 <sup>4</sup> . Способность интегрировать различные аспекты бизнеса и менеджмента в построении политики развития бизнеса и решении практических задач	Знать принципы системного подхода к управлению бизнесом	Уметь адаптировать закономерности системного подхода в управлении к специфике бизнеса	Владеть навыками применения системного подхода к реальному практическому управлению бизнесом
	ПК-3 <sup>5</sup> . Способность построения комплексных, межфункциональных решений.	Знать основные функции управления бизнесом и понимать принципы межфункциональных взаимодействий	Умение выявить специфику основных функций и межфункциональных связей в конкретных видах бизнеса	Владеть практическими навыками разработки комплексных межфункциональных управленческих решений

<sup>1</sup> Профессиональный стандарт "Руководитель образовательной организации высшего образования" (код трудовой функции А/03.9)

<sup>2</sup> Профессиональный стандарт "Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта" (код трудовой функции В/04.6)

<sup>3</sup> Требования РАНХиГС к программам МВА. Приказ РАНХиГС от 15.03.2024 г. № 01-4682

<sup>4</sup> Требования РАНХиГС к программам МВА. Приказ РАНХиГС от 15.03.2024 г. № 01-4682

<sup>5</sup> Требования РАНХиГС к программам МВА. Приказ РАНХиГС от 15.03.2024 г. № 01-4682

	ПК-4 <sup>1</sup> . Умение применять знания и навыки командообразования и работы в команде	Знать эффективные технологии командообразования	Уметь адаптировать технологии формирования команды (прежде всего, управленческой) к деятельности конкретных организаций	Владеть практическими навыками формирования команд, и методами стимулирования командной работы
	ОПК-1 <sup>2</sup> Способен применять современные техники и методы сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	Знать методы отбора необходимой и достаточно релевантной информации	Уметь использовать методы, адекватные предмету исследования	Владеть современными информационными технологиями

#### 1.4. Категория слушателей

Директора и руководители подразделений компаний, собственники бизнеса.

К освоению программы допускаются:

- лица, имеющие высшее образование (бакалавр, магистр, специалист) по любым направлениям и специальностям.

#### 1.5. Формы обучения и сроки освоения

Форма обучения очно-заочная (с применением ДОТ).

Общая трудоемкость программы 108 академических часов (в том числе 90 ауд. час. контактной работы, 16 час. самостоятельной работы и 2 акад. часа на итоговую аттестацию)

#### 1.6. Период обучения и режим занятий

Продолжительность обучения: 6 недель.

Режим обучения: свободный, в удобном для слушателя режиме. Осваивается одновременно не более 3-х дисциплин (таблица 2).

#### 1.7. Документ о квалификации

Удостоверение о повышении квалификации Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график заполняется с помощью условных обозначений:

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий;

ПА ДОТ – промежуточная аттестация с применением дистанционных образовательных технологий,

ИА ДОТ – итоговая аттестация с применением дистанционных образовательных технологий,

СР – самостоятельная работа.

Таблица 2

Календарный учебный график

Период обучения 6 недель					
1-я неделя	2-я неделя	3-я неделя	4-я неделя	5-я неделя	6-я неделя
УЗ ДОТ, СР	УЗ ДОТ, СР	УЗ ДОТ, ПА ДОТ	УЗ ДОТ, СР	УЗ ДОТ, ПА ДОТ	УЗ ДОТ, ИА ДОТ

<sup>1</sup> Требования РАНХиГС к программам МВА. Приказ РАНХиГС от 15.03.2024 г. № 01-4682

<sup>2</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент

## 2.2. Учебный план

Таблица 3

№п/п <sup>1</sup>	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки) <sup>2</sup>	Общая трудоемкость, час.				Контактная работа, час.				Самостоятельная работа, час				Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, Электронного обучения), час.				Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости <sup>1</sup>	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид/час)	Код компетенции
		Всего	В форме практической подготовки	В том числе			Всего	В форме практической подготовки	В том числе			Всего	В форме практической подготовки	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час			Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19				
1	Предпринимательство	16							12		4/0	8/8		4	Д			ПК-3, ПСК-1				
2	Корпоративное управление	20							16		6/0	10/10		4	Д			ПК-2				
3	Маркетинговые стратегии компании	22							20		8/0	12/12		2	Т			ПСК-1				
4	Формирование и развитие управленческой команды	12							10		4/0	6/6		2	Д			ПК-4				
5	Управление стоимостью компании	18							16		8/0	8/8		2	Т			ПСК-2, ОПК-1				
6	Стратегия развития компании	18							16		6/0	10/10		2	Т			ПК-1, ПСК-2				
	<b>Итого:</b>	106							90		34/0	56/56		16								
	Итоговая аттестация	2									Зачет в форме тестирования						3 (Д/2)					
	<b>Всего:</b>	108							90		34	56		16			2					

<sup>1</sup> О (опрос), Д (диспут), Т (тест), З(Д) зачет с применением ДОТ

### 2.3. Содержание программы по модулям или темам

Таблица 4

Номер темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
Тема 1	Раскрывается механизм и последовательность действий на разных стадиях предпринимательского цикла, начиная с процедуры генерирования деловой идеи и до момента ее трансформации в реально осязаемый товар или услугу. Особое внимание уделяется проблемам учреждения нового предприятия, разработке предпринимательских схем, определению потребности в первоначальном капитале и инструментарию достижения предпринимательского успеха.
Тема 2	Раскрываются особенности управления корпорациями. Рассматриваются сравнительные преимущества различных типов хозяйственных обществ, особенности их создания, проектирования и формирования организационно – функциональных структур управления в открытых, закрытых акционерных обществах и обществах с ограниченной ответственностью. Особое внимание уделяется вопросам построения организационно – экономических отношений участников хозяйственного общества с целью гармонизации их интересов.
Тема 3	Изучаются технологии стратегического маркетинга, как стержневого элемента для разработки корпоративной стратегии. Рассматриваются основные подходы к созданию маркетинговых подразделений, а также их связь с остальными структурными единицами внутри компании. Особое внимание уделяется проблеме эффективности маркетинга.
Тема 4	Главным конкурентным преимуществом самых успешных компаний является наличие сплоченной и креативной управленческой команды. В курсе программы для предпринимателей рассматриваются принципы и технологии создания такой команды и управления ею. Анализируются специфические требования, предъявляемые к работе управленческого корпуса на разных стадиях жизненного цикла организации. Особое внимание уделяется вопросам стимулирования топ-менеджеров, организации их слаженной работы на общий результат.
Тема 5	Курс формирует у слушателей программы для предпринимателей знания и навыки комплексного управления компанией, ориентированного на умение рассчитывать потенциально возможную стоимость компании и подчинять управленческие усилия достижению этой стоимости. В курсе обосновывается задача максимизации стоимости компании как приоритетная цель управления. При этом выделяются ключевые объекты управления, которые рассматриваются с точки зрения их вклада в создание стоимости компании и ее повышение.
Тема 6	Данный раздел программы представляет собой workshop («мастерскую») по стратегическому развитию организации. За время курса слушатели программы для предпринимателей на конкретных примерах строят стратегию организации. Курс призван дать слушателям практические навыки и умения по использованию полученных в курсе «Стратегический менеджмент» теоретических знаний, методик, технологий, подходов для выработки стратегии организации. В рамках курса рассматривается весь цикл процедур по разработке стратегии: анализ мега- и макротенденций, построение стратегических ориентиров компании, стратегический анализ внутренней и внешней среды компании, целеполагание, разработка политики подсистем организации (маркетинг, производство, финансы, кадры и т.п.), практическая реализация стратегии, рефлексия.

## **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей по дисциплине**

Самостоятельная работа подразумевает: повторение и углубленное изучение лекционных материалов и подготовку к текущему контролю и итоговой аттестации в соответствии с приведенным ниже перечнем вопросов (см. раздел 4.). Дома необходимо рассмотреть следующие вопросы:

1. Предпринимательство и менеджмент: взаимодополнение и взаимоперетекание.
2. Предпринимательство как производство.
3. Предпринимательство как изменение (инновационная деятельность).
4. Предпринимательство как профессиональное управление капиталом.
5. Предпринимательство как проактивность, поисковая активность.
6. Предпринимательство как креативность, ответственность и риск.
7. Источники предпринимательства: повышенная потребность в личной свободе, высокая степень креативности, «естественный» личностный рост индивидуума, кризис (закономерная случайность) в жизни человека.
8. Предпринимательство как одна из четырех управленческих ролей бизнес-организации (И. Адизес), наряду с администрированием, управлением продуктивностью и интеграцией.
9. Совместимость и конфликт управленческих ролей в бизнес-организации.
10. Теория «жизненных циклов»: природа, человек, организация, бизнес-организация.
11. Возможность и необходимость в жизненном цикле бизнес-организации.
12. Предпринимательское обучение (бизнес-школы) и предпринимательское научение (реальные бизнес-проекты).
13. Предпринимательская мотивация: проценты от прибыли, опционы, акции.
15. Как «приходят» в предприниматели?
16. Предпринимательское поведение в условиях кризиса.
17. Возможности государственной «борьбы» с дефицитом предпринимательства.
19. Предпринимательство: благо или зло?
20. Предпринимательство и жизнь.
21. Возможности предпринимательства менеджера в крупной корпорации.
22. Моя предпринимательская мотивация.
23. Особенности Российского предпринимательства.
24. Предпринимательство: призвание, воспитание или случай?

Эти вопросы будут обсуждаться на практических занятиях во время дискуссий и опросов. По итогам таких дискуссий преподаватели могут понять уровень освоения слушателем того или иного материала.

## **3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

### **3.1 Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы**

Все занятия проводятся в собственной системе дистанционного обучения РАНХиГС. Адрес платформы: <https://ibda.gosedu.ru/>

Учебные материалы, презентации, задания, тесты и дополнительные материалы загружены на платформу и доступны в режиме 24/7.

### 3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

#### Нормативно-правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изменениями на 31 октября 2024 года)
2. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (от 26.12.1995 № 208-ФЗ в ред. Федеральных законов от 30.11.2024 № 446-ФЗ).
3. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» (от 08.02.1998 № 14-ФЗ в ред. от 08.08.2024 № 305-ФЗ).
4. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» N 381-ФЗ (в ред. от 26.12.2024 № 494-ФЗ)
5. Федеральный закон о защите конкуренции (от 26.07.2006 №135-ФЗ в ред. Федерального закона от 14.10.2024 г. N 344-ФЗ )

#### Основная литература:

1. И. Адизес. Управление жизненным циклом корпорации, СПб., 2017.
2. Российское предпринимательское право. Учебник под ред. Хохлова В.А. – М., РИОР ИНФРА-М, 2022. - 337 с.
3. Морозов Г. Б. Предпринимательская деятельность. М: Юрайт, 2023. 458 с.
4. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / под редакцией Г. Б. Поляка. — 5-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 358 с.
5. Бунеева Теоретические Аспекты Развития Некоммерческих Организаций /;Бунеева. - Москва: Гостехиздат, 2022. - 107 с

#### Дополнительная литература

1. А.Б. Крутик Основы предпринимательской деятельности / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. - М.: Академия, 2021. - 320 с.
2. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией. — М.: Юрайт. 2024. 207 с.
3. Боброва О.С. Настольная книга предпринимателя: практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М.: Юрайт, 2025. — 330 с.
4. И. Адизес. Как преодолеть кризисы менеджмента, Манн, Иванов и Фербер; Москва; 2018
5. Ершова И. В., Аганина Р. Н., Козина Е. А. Предпринимательское право. Правовое сопровождение бизнеса. Учебник для магистров. М.: Проспект, 2020. 848 с.
6. Harvard Business Review. Предпринимательство, М., 2023
7. Половцева Коммерческая деятельность. Учебник / Половцева. - М.: ИНФРА-М, 2023. - 248 с.
8. Ежемесячный журнал «Секрет фирмы»
9. Еженедельный журнал «Компания»

#### Интернет-ресурсы

1. <http://www.rbc.ru/>
2. [www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru)

### 4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль успеваемости осуществляется путем проведения опросов и дискуссий. Для проведения дискуссий необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);

- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

#### Примерные вопросы к дискуссии

14. Предпринимательство и менеджмент: взаимодополнение и взаимопретекание.
15. Предпринимательство как производство.
16. Предпринимательство как изменение (инновационная деятельность).
17. Предпринимательство как профессиональное управление капиталом.
18. Предпринимательство как проактивность, поисковая активность.
19. Предпринимательство как креативность, ответственность и риск.
20. Источники предпринимательства: повышенная потребность в личной свободе, высокая степень креативности, «естественный» личностный рост индивидуума, кризис (закономерная случайность) в жизни человека.
21. Предпринимательство как одна из четырех управленческих ролей бизнес-организации (И. Адизес), наряду с администрированием, управлением продуктивностью и интеграцией.
22. Совместимость и конфликт управленческих ролей в бизнес-организации.
23. Теория «жизненных циклов»: природа, человек, организация, бизнес-организация.
24. Возможность и необходимость в жизненном цикле бизнес-организации.
25. «Синусоида» поведения предпринимательства в жизненном цикле: от естественного приоритета в культуре и структуре организации к деперсонализации роли предпринимательства и «возвращению» предпринимательства. Факторы управляющие ролью «предпринимательство» в бизнес-организации: ментальный возраст руководства, функциональность стиля руководства для стадий жизненного цикла, воспринимаемая относительная доля рынка и функциональность организационной структуры.
26. Предпринимательское обучение (бизнес-школы) и предпринимательское научение (реальные бизнес-проекты).
27. Предпринимательская мотивация: проценты от прибыли, опционы, акции.
15. Как «приходят» в предприниматели?
16. Предпринимательское поведение в условиях кризиса.
17. Возможности государственной «борьбы» с дефицитом предпринимательства.
18. Мой музей предпринимательства.
19. Предпринимательство: благо или зло?
20. Предпринимательство и жизнь.
21. Возможности предпринимательства менеджера в крупной корпорации.
22. Моя предпринимательская мотивация.
23. Особенности Российского предпринимательства.
24. Предпринимательство: призвание, воспитание или случай?

Итоговая аттестация проводится в форме итогового зачета (тестирования). Итоговый зачет включает в себя 15 вопросов. Для успешного прохождения теста необходимо дать не менее 10 правильных ответов

#### Типовые контрольные вопросы для подготовки к итоговому тестированию:

1. Предпринимательство: сущность, функции.
2. Необходимость возникновения предпринимательства, условия его развития.
3. Методологические основы теории и практики предпринимательства.
4. Сертификация и лицензирование предпринимательской деятельности.
5. Типы экономической свободы и ее роль в развитии предпринимательства.
6. Виды планирования предпринимательской деятельности.
7. Субъекты предпринимательства.

8. Основные российские и зарубежные теории предпринимательства.
9. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике.
10. Психология предпринимательства и ее особенности.
11. Принципы и условия организации предпринимательской структуры.
12. Организационно-правовые формы предприятий.
13. Основные виды и формы предпринимательства.
14. Государственное предпринимательство и его формы.
15. Самоуправление частного собственника и особенности организации различных предприятий.
16. Франчайзинг. Покупка действующего предприятия.
17. Источники и методы поиска предпринимательских идей.
18. Особенности и формы международного предпринимательства.
19. Транснациональные корпорации.
20. Мировой опыт развития предпринимательства и его значение для развития российского предпринимательства.
21. Оффшорное предпринимательство.
22. Виды маркетинговой деятельности предпринимателя.
23. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.
24. Экономические границы фирмы.
25. Бизнес-план: принципы, функции, технология разработки.
26. Предпринимательские риски: причины и основные виды.
27. Допустимый экономический риск.
28. Система управления предпринимательскими рисками.
29. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.
30. Товарная политика и закономерности создания нового товара.
31. Сущность, классификация, критерии малого предпринимательства.
32. Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике.
33. Цели, задачи и формы государственного регулирования предпринимательства.
34. Государственное регулирование предпринимательства в экономически развитых странах.
35. Налоговая система и ее влияние на эффективность предпринимательства.
36. Антимонопольная деятельность государства в системе регулирования предпринимательской деятельности.
37. Роль госрегулирования предпринимательства в обеспечении экономической безопасности.
38. Социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
39. Взаимодействие малого, среднего и крупного предпринимательства.
40. Инфраструктура государственной поддержки предпринимательства.
41. Основные элементы региональной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.
42. Программы государственной поддержки малого предпринимательства в России.
43. Региональные и муниципальные программы поддержки предпринимательства и их региональные особенности.
44. Малое предпринимательство и его место в экономике Ростовской области.
45. Социально-экономические факторы становления и развития российского малого предпринимательства.

## Примерные тестовые задания к итоговой аттестации

### **1. За унитарным предприятием закрепляется имущество:**

- На правах долгосрочной аренды
- На правах собственности
- + На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

### **2. Присущ ли риск предпринимательству?**

- + Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- Нет

### **3. Целью предпринимательства является:**

- Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- + Систематическое получение прибыли

### **4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:**

- Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- + Риск, прибыль, инициатива, инновации
- Конкуренция, прибыль, налоги

### **5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:**

- + Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

### **6. К предпринимательству не относится деятельность:**

- Торговля продуктами питания
- Организация регулярных пассажирских перевозок
- + Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

### **7. Субъектами предпринимательства могут быть:**

- Физические лица
- + Физические и юридические лица
- Юридические лица

### **8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:**

- + Политические, экономические, юридические, психологические
- Политические, экономические, социальные
- Политические, экономические, юридические, культурные

### **9. Какие бывают формы предпринимательства?**

- Частное, общее, государственное
- + Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- Индивидуальное, совместное

### **10. Предпринимательство выполняет следующие функции:**

- Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- + Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

### **11. Основой государственного предпринимательства являются:**

- + Унитарные муниципальные предприятия
- Стратегически важные предприятия и учреждения
- Банковские структуры

**12. Основу акционерного предпринимательства составляет:**

- Четкое разграничение ответственности между акционерами
- Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
- + Акционерная собственность на средства производства

**13. Что является основами свободного предпринимательства?**

- Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- + Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

**14. Что лежит в основе любого предпринимательства?**

- + Четкая направленность на получение финансового результата
- Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

**15. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:**

- Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
- + Личных интересов каждого из них
- Равноценного участия в деятельности предприятия

**Шкала оценивания**

Количество правильных ответов	Оценка
0-9	Не зачтено
10-15	Зачтено

**5. ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ**

В результате освоения программы у слушателя сформированы компетенции:

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
ПСК-1 Руководство научной, научно-исследовательской, экспертно-аналитической, научно-производственной, опытно-конструкторской, творческой, инновационной видами деятельности организации	Слушатели освоили навыки оптимизации научного, научно-исследовательского, экспертно-аналитического, научно-производственного, опытно-конструкторского, творческого, инновационного процессов
ПСК-2 Операционное администрирование и управление развитием клуба, или организации, или общества, или объединения	Слушатели освоили навыки проведения анализа бизнес-процессов и организация разработки локальных нормативных актов и документов по операционному управлению организацией
ПК-1. Способность построения стратегии развития организации на разных уровнях	Слушатели освоили современные модели формирования разноуровневых стратегий
ПК-2. Способность интегрировать различные аспекты бизнеса и менеджмента в построении политики развития бизнеса и решении практических задач	Слушатели освоили принципы системного подхода к управлению бизнесом
ПК-3. Способность построения комплексных, межфункциональных решений.	Слушатели освоили основные функции управления бизнесом и понимать принципы межфункциональных взаимодействий
ПК-4. Умение применять знания и навыки командообразования и работы в команде	Слушатели приобрели навыки командного взаимодействия, а также распределения ролей в команде

ОПК-1 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

Слушатели отбирают необходимую и достаточную релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования. Уверенно пользуется современными информационными технологиями