

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

Директор ИБДА

С.П. Мясоедов

« ____ » _____ 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки

Школа финансового директора

очно-заочная форма обучения с использованием дистанционных
образовательных технологий

Москва, 2026

Разработчик и научный руководитель программы
д.э.н., профессор ИБДА РАНХиГС _____ Паламарчук В.П.
(подпись)

Декан ФСУ ИБДА РАНХиГС _____ Чеканский А.Н.
(подпись)

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки Школа
финансового директора рассмотрена на заседании ученого совета ИБДА «20» января 2026г.,
протокол № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	4
1.1. Цель и задачи реализации программы.....	4
1.2. Нормативные правовые акты.....	4
1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности либо новой квалификации...	5
1.4. Планируемые результаты обучения.....	6
1.5. Категория слушателей.....	7
1.6. Формы и технологии обучения.....	9
1.7. Период обучения, срок освоения и режим занятий.....	9
1.8. Документ о квалификации.....	9
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ.....	10
2.1. Календарный учебный график.....	10
2.2. Учебный план.....	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи реализации программы

Цель дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Школа финансового директора» – подготовка компетентных менеджеров и предпринимателей, способных применять современные финансовые технологии и инструменты для принятия эффективных управленческих решений.

Программа предлагает 2 специализации: «Инвестиции и корпоративные финансы» и «Бизнес и предпринимательские финансы». Поэтому, программа интересна и тем, кто работает в корпоративном секторе и тем, кто занимается своим бизнесом или начинает свой стартап.

Задачи программы – развить компетенции, включающие в себя способности:

- Анализировать финансовые документы
- Прогнозировать основные финансовые показатели
- Составлять мастер-бюджеты и бюджетировать денежные потоки
- Оптимизировать цену, затраты и прибыль
- Осуществлять контроллинг, как комплекс мер направленный на достижение главных целей предприятия
- Уметь оценивать бизнес и любые активы, в том числе и нематериальные
- Управлять инвестициями с учетом рисков
- Оценивать и обосновывать решения по отбору проектов, формированию инвестиционного портфеля и бюджетированию капитала
- Понимать принципы и современные подходы в управлении структурой и стоимостью капитала,
- Применять на практике новые формы корпоративного и проектного финансирования
- Управлять доходностью и ликвидностью
- Разрабатывать финансовую политику и финансовую стратегию компании

1.2. Нормативные правовые акты

1. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, Раздел I Общеотраслевые квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях (Постановление Минтруда РФ от 21.08.1998 № 37).
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн).
4. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (Приказ Росстандарта от 10.11.2015 № 1745-ст).
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года N 564н. Об утверждении Профессионального стандарта «Специалист по

- управлению рисками» (Зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 17 сентября 2018 года, регистрационный N 52177).
6. Приказ Минтруда России (Министерство труда и социальной защиты РФ) от 04 июня 2018 г. №366н "Об утверждении профессионального стандарта "Маркетолог" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21 июня 2018 г. Регистрационный № 51397).
 7. Приказ Минтруда России от 23.03.2015 N 184н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист рынка ценных бумаг" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.04.2015 N 36712).
 8. Приказ Минтруда России от 21.02.2019 № 103н "Об утверждении профессионального стандарта "Бухгалтер" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2019 N 54154).
 9. Приказ РАНХиГС «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию» №02-461 от 19 апреля 2019 года.
 10. Приказ Министерства науки и высшего образования от 12.08.2020 года № 952 «Об утверждении федерального государственного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент»
 11. Приказ РАНХиГС от 13.08.2021 г. № 02-835 «Об утверждении положения о порядке разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ - программ профессиональной переподготовки, программ повышения квалификации».
 12. Приказ Минтруда от 30 августа 2021 г. № 588н «Об утверждении профессионального стандарта «Менеджер по информационным технологиям» (Зарегистрировано в Минюсте 01.10 2021№ 65223)
 13. Приказ Минтруда от 30 марта 2021 г. № 161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия» (Зарегистрировано в Минюсте 29.04.2021 г. №63289).
 14. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.03.2025 г. N 266 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".
 15. Приказ РАНХиГС от 02.12.2025 г. № 02-02669/001 «Об утверждении положения о порядке разработки и утверждения в Академии дополнительных профессиональных программ - программ повышения квалификации» и программ профессиональной переподготовки.

1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности либо новой квалификации

По итогам обучения слушатель Программы получает право на ведение профессиональной деятельности в сфере финансового управления.

Область профессиональной деятельности - финансовый менеджмент как сфера прикладного использования теории и практики корпоративных и предпринимательских финансов.

Направление профессиональной деятельности – управление финансовой деятельностью:

- в корпорации;
- в среднем и малом бизнесе;
- в некоммерческих организациях.

Целевая аудитория финансовые управляющие, в том числе финансовые директора; заместители по экономике и финансам, а также директора и владельцы малого и среднего бизнеса

1.4. Планируемые результаты обучения

Таблица 1

Планируемые результаты

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (<i>формируются и (или) совершенствуются</i>) ПК ОС, СК, ПСК
Управление маркетинговой деятельностью	Способность формирования маркетинговой стратегии организации в условиях конкурентной рыночной среды (ПСК-1) ¹
Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта	Способен составлять бухгалтерскую (финансовую отчетность, проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПСК-2) ²
Стратегическое корпоративное управление рисками	Способность определения стратегии организации в части развития и поддержки системы управления рисками, осуществлять анализ и оценку финансовых рисков, разрабатывать меры по их оптимизации, умение моделировать, измерять и оптимизировать риски компании, разрабатывать комплексную систему корпоративного риск-менеджмента (ПСК-3) ³
Деятельность по управлению ценными бумагами	Способность анализировать состояние рынка ценных бумаг, рынка производных финансовых инструментов, применять методы анализа и оценки корпоративных ценных бумаг, производных финансовых инструментов (ПСК-4) ⁴
Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации	Способность стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами (ПСК-5) ⁵
Управление цифровой трансформацией организации, региона, страны	Способность управлять цифровой стратегией организации (региона, страны) (ПСК-6) ⁶
Управление финансовой деятельностью	Обладание знаниями и навыками построения системы управленческого учета, управления затратами, бюджетирования, финансового планирования и прогнозирования для формирования представления о будущем состоянии объекта управления (СК-1) ⁷
	Способность анализировать отчетность: бухгалтерскую, аналитическую, управленческую, - и применять на этой основе новейшие алгоритмы финансовой диагностики, владение навыками организации и проведения внутреннего аудита, а также способностью формировать налоговую политику предприятия и регулировать схемы налогообложения (СК-2) ⁷
	Способность анализировать финансовые документы; оценивать финансовую гибкость и потенциал роста компании; выработать оптимальную для компании финансовую политику с ориентацией на ее устойчивое развитие (СК-3) ⁷
	Способен использовать знания теории и практики корпоративных финансов в целях освоения современных методов принятия инвестиционных решений (СК-4) ⁷
	Способность использовать навыки разработки, оценки и управления в области инвестиционного проектирования, корпоративного и проектного финансирования (СК-5) ⁷

	Обладание знаниями и способностью применять современные информационные технологии в финансах (СК-6) ⁷
	Обладание навыками оценочной деятельности, включая методы оценки бизнеса, активов и стоимости компании (СК-7) ⁷
	Способность повышать эффективность инвестиционных решений, используя набор современных алгоритмов, в том числе, реальные опционы как наиболее перспективный инструмент стратегического видения (СК-8) ⁸
	Способность управлять процессом формирования и использования рабочего капитала компании (СК-9) ⁸
	Способность определять организационно-финансовое устройство компании и ее финансовую структуру (СК-10) ⁷
	Способность использовать современные методы финансирования стартапов и развивающегося бизнеса (СК-11) ⁸
⁸ Организационно управленческий	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК – 1) ⁸
	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2) ⁸

¹Профессиональный стандарт «Маркетолог» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 июня 2018 года N 366н), обобщенная функция С, трудовая функция С/02.8

²Профессиональный стандарт «Бухгалтер» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 февраля 2019 года N 103н), обобщенная функция В, трудовая функция В/01.6, В/04.6

³Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» Приказ Минтруда России № 591н от 07.09.2015., обобщенная трудовая функция Е, трудовая функция Е/01.8

⁴Профессиональный стандарт «Специалист рынка ценных бумаг» Приказ Минтруда России № 184н от 23.03.2015., обобщенная трудовая функция С, трудовая функция С/03.6

⁵Приказ Минтруда от 30 марта 2021г. № 161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия» (Зарегистрировано в Минюсте 29.04 2021№ 63289), обобщенная функция В, трудовая функция С/02,7

⁶Приказ Минтруда от 30 августа 2021г. № 588н «Об утверждении профессионального стандарта «Менеджер по информационным технологиям» (Зарегистрировано в Минюсте 01.10 2021№ 65223)

⁷Квалификационные характеристики Директора, Финансового директора, Главного бухгалтера, Директора по связям с инвесторами (Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих)

⁸Приказ Министерства науки и высшего образования от РАНХиГС от 12.08.2020 года № 952 «Об утверждении федерального государственного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент».

1.5. Категория слушателей

К освоению программы допускаются лица, имеющие законченное высшее образование и опыт управленческой или финансовой деятельности не менее 3 лет.

Целевая аудитория:

- Финансовые управляющие, в том числе финансовые директора, заместители по экономике и финансам

- Директора и владельцы малого и среднего бизнеса
- Предприниматели
- Менеджеры государственных и крупных коммерческих компаний
- Специалисты консалтинговых компаний
- Менеджеры холдинговых и инвестиционных компаний

Для поступления на программу абитуриенты должны заполнить аппликационную форму, выполнить кейс «Анализ и оценка ключевых проблем компании» и пройти собеседование с научным руководителем программы.

Критерии оценки кейса

Наименование критерия	Детализация критерия	Кол-во баллов
1. Полнота раскрытия темы и проблематика	1.1 соответствие теме – до 4 баллов ; 1.2 авторские аргументы и формулировки проблемы, выходящие за рамки базовых определений - до 4 баллов ; 1.3 выделены варианты решений, аспекты проблемы – до 4 баллов ;	12
2. Анализ и оценка информации	2.1 грамотно применяет категории анализа – до 10 баллов ; 2.2 умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений – до 10 баллов ; 2.3 способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению – до 10 баллов ; 2.4 дает личную оценку проблеме – до 10 баллов .	40
3. Широта эрудиции, использование профессиональной лексики	3.1 При характеристике проблем компании слушатель использует профессиональную лексику - до 10 баллов ; 3.2 используются классификации, выделяются аспекты понятий, стороны явлений – до 3 баллов .	13
4. Построение суждений	4.1 ясность и четкость изложения – до 5 баллов ; 4.2 выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией – до 8 баллов .	13
5. Обоснованность выводов	5.1 выводы автора сформулированы в явном виде – до 6 баллов ; 5.2 в выводах суммируются ранее высказанные оценки, различения, решения проблемы – до 8 баллов ; 5.3 выводы содержат оригинальные суждения автора – до 8 баллов .	22
Итого:		100

Минимальное количество баллов, которое необходимо набрать для прохождения конкурса на поступление составляет 70 баллов.

1.6. Формы и технологии обучения

Программа реализуется в очно-заочной форме: формат Weekend (с использованием дистанционных образовательных технологий).

1.7. Период обучения, срок освоения и режим занятий

Продолжительность обучения составляет: 10 месяцев и 17 дней (очно-заочная форма). Период обучения: с 23 октября 2026 г. по 16 сентября 2027 года.

Общая трудоемкость по учебному плану составляет 760 академических часа: 386 часов контактной работы со слушателем, включая 72 часа онлайн занятий и 36 часов промежуточной аттестации, 376 часов самостоятельной работы, включая 64 часа - итоговая аттестация: итоговая квалификационная работа.

Режим проведения учебных занятий: модули один раз в месяц продолжительностью 3-4 дня.

Время проведения занятий: 10:40 – 17:45.

1.8. Документ о квалификации

Диплом о профессиональной переподготовке Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, предоставляющую право на выполнение профессиональных задач в сфере финансового управления.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

2.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график заполняется с помощью условных обозначений:

УЗ – учебные занятия;

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением ДОТ

ТКУ – текущий контроль успеваемости;

ПА – промежуточная аттестация;

СР – самостоятельная работа

К – каникулы;

ИА – итоговая аттестация.

Таблица 2

Календарный учебный график

Период обучения– 10 месяцев 17 дней										
1 мес	2 мес	3 мес	4 мес	5 мес	6 мес	7 мес	8 мес	9 мес	10 мес	17 дней
УЗ, ТКУ, ПА	УЗ, ТКУ, ПА	УЗ, ТКУ, ПА	УЗ, УЗ ДОТ ТКУ, ПА	УЗ, УЗ ДОТ, ТКУ, ПА	УЗ, ТКУ, ПА	УЗ, УЗ ДОТ ТКУ, ПА	УЗ, УЗ ДОТТКУ, ПА	УЗ, ТКУ, ПА	К, СР	УЗ, ТКУ, ПА, ИА

2.2. Учебный план

№п/п	Наименование (модуля/дисциплины/ /раздела//темы, практики/ стажировки)	Общая трудоемкость, час	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.						Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация (вид/час)	Код компетенции	Перезачет
			Всего	В форме практической	В том числе				Всего	В форме практической	В том числе									
					Лекции / в интерактивной	Практические (семинарские)	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции / в интерактивной	Практические (семинарские)	Контактная самостоятельная работа, час							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1.	БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	488/81	200/81		101/13	99/54/		190	36		18/2	18/12		34		28				
1.1.	Финансовый учет для руководителя	34/4	12/4		6	6/3		12	4/1		2	2/1		4	ПЗ	3/2		ПСК-2		
	Тема 1. Определение бухгалтерского учета. История развития бухгалтерского учета. Цели и задачи бухгалтерского учета.	4	2		2			2												
	Тема 2. Принципы бухгалтерского учета	6/1	4/1		2	2/1		2												
	Тема 3. Объекты бухгалтерского наблюдения.	8/1	4/1		2	2/1		4												

	Тема 4. Оценка в бухгалтерском учете	8/1	4/1					4/1		2	2/1		4				
	Тема 5. Счета и двойная запись	6/1	2/1		2/1		4										
1.2.	Анализ финансовой отчетности	36/10	12/10		6/3	6/5	14	4/2		2/1	2/1		4	T	Э/2		СК-2
	Тема 1. Анализ финансовой отчетности в системе информационного обеспечения процесса принятия экономических решений	7/2	3/2		2/1	1/1	4										
	Тема 2 Методы и приемы анализа финансовой отчетности	8/2	4/2					4/2		2/1	2/1		4				
	Тема 3 Анализ имущественного положения компании	7/1,5	3/1,5		1/0,5	2/1	4										
	Тема 4 Анализ финансовых результатов деятельности	7/2,5	3/2,5		1/0,5	2/2	4										
	Тема 5 Анализ денежных потоков компании	5/2	3/2		2/1	1/1	2										
1.3.	Управление инвестиционным портфелем	34/4	8/4		2	6/3	8	8/1	8/1	6	2/1		8	P3	3/2		СК-4
	Тема 1. Риск и доходность	6	2					2		2			4				
	Тема 2. Инвестиционный портфель и его характеристики	4	2					2		2			2				
	Тема 3. Теория рынка капитала	4	2		2		2										
	Тема 4. Равновесная модель стоимости капитальных активов (CAPM)	6/1	4/1							2	2/1		2				

	Тема 2. Бухгалтерский учет как основная технологическая платформа сбора и обработки информации о хозяйственной деятельности предприятия	6/1	4/1		2	2\1	2											
	Тема 3. Лучшая практика управленческого учета	8/1	4/1		2	2/1	4											
	Тема 4 Ключевые показатели деятельности предприятия	8/1	4,1		2	2/1	4											
	Тема 5. Автоматизация контроллинга	6/1	2/1			2/1	4											
1.6	Лучшая практика планирования и контроллинга	34/4	16/4		8	8/4	16							ПЗ	3/2			СК-1
	Тема 1. Цели предприятия, контроллинг в общей системе управления	8/1	4/1		2	2/1	4											
	Тема 2. Основные факторы успеха успешных международных и российских предприятий	8	4/1		2	2/1	4											
	Тема 3. Технологии достижения поставленных целей: сквозная система планирования компании	8/1	4/1		2	2/1	4											
	Тема 4. Риски и ограничения внешней бизнес-среды для российских компаний	8/1	4/1		2	2/1	4											
1.7.	Инвестиционное проектирование	42/8	16/8		8	8/5	8	8/3	4	4/3	8	К	3/2					СК-5
	Тема 1. Инвестиционный процесс и разработка бизнес-плана инвестиционного проекта	8	6		4	2	2											
	Тема 2. Денежные потоки проекта	8/1	4/1					4/1	2	2/1	4							

	Тема 3. Стоимость капитала инвестиционного проекта и обоснование ставки дисконта	8/2	4/2					4\1		2	2/2		4					
	Тема 4. Критерии оценки проектов	6/1	4/1		2	2/1		2										
	Тема 5. Оценка интегрированных проектов, релевантность денежных потоков	10/4	6/4		2	4/4		4										
1.8.	Управление рабочим капиталом	32/4	16/4		8	8/4		14						ПЗ	3/2		СК-9	
	Тема 1. Определение оборотного капитала. Классификация его составляющих	3	1		1			2										
	Тема 2. Место управления оборотным капиталом в общей системе управления предприятием	6	2		2			4										
	Тема 3. Управление дебиторской и кредиторской задолженностями	7/2	5/2		1	4/2		2										
	Тема 4. Управление запасами	7/2	5/2		1	4/2		2										
	Тема 5. Управление денежными средствами, краткосрочными финансовыми вложениям	4	2		2			2										
	Тема 6. Организация системы управления оборотным капиталом на предприятии	3	1		1			2										
1.9.	Оценка бизнеса и активов	34/5	8/5		4	4/2		10	8/3		2	6/3		6	К	3/2		СК-7
	Тема 1. Основы оценки бизнеса	4			2			2										

	Тема 2. Доходный подход к оценке бизнеса	7/2	5/2					5/2		1	4/2		2					
	Тема 3. Сравнительный подход к оценке бизнеса	7/1	3/1					3/1		1	2/1		4					
	Тема 4. Затратный подход к оценке бизнеса	7/1	3/1		1	2/1		4										
	Тема 5. Особенности оценки отдельных активов и видов бизнеса	7/1	3/1		1	2/1		4										
1.10	Маркетинг	32/8	12/8		6/3	6/3		10	4/2		2/1	2/1	4	ПЗ	Э/2			ПСК-1
	Тема 1. Основные задачи и тренды маркетинга в 21 веке	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 2 Брэндинг, репутация, имидж в системе маркетинга	6/2	4/2		2/1	2/1		2										
	Тема 3 Коммуникации в сфере маркетинга	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 4 Нейромаркетинг	8/2	4/2							2/1	2/1		4					
1.11	Финансовый трекинг	30/4	16/4		8	8/4		12						К	3/2			СК-3
	Тема 1. Понятие и значимость финансового трекинга	4	2		2			2										
	Тема 2. Методологии постановки и достижения бизнес-целей	6/1	4/1		2	2/1		2										
	Тема 3. Управление ресурсами и фокусировка	5/1	3/1		1	2/1		2										
	Тема 4. Рефлексия и персональное развитие	5/1	3/1		1	2/1		2										
	Тема 5. Инструменты и практики финансового трекера	8/1	4/1		2	2/1		4										

	Тема 5. Цифровые промышленные платформы и их влияние на конкурентоспособность предприятия	3	1		1		2											
1.14.	Налоговая стратегия	26/2	12/2		6	6/2	12							ПЗ	3/2		СК-2	
	Тема 1. Основы налогового законодательства РФ.	5	3		2	1	2											
	Тема 2. Инвентаризация, как обязательный элемент анализа бизнеса.	5	3		2	1	2											
	Тема 3. Основные элементы налога и налогообложения.	8/1	4/1		2	2/1	4											
	Тема 4. Построение бизнеса с использованием комиссионных и агентских отношений.	6/1	2/1			2/1	4											
1.15	Карьерное развитие и стратегия успеха	24/6	12/6		6/3	6/3	10							ДИ	3/2		ОПК-1	
	Тема 1. Введение в систему управления карьерой финансового лидера	3/1	1/1		1/1	2	2											
	Тема 2. Карьерные стратегии, формула карьерного роста, карьерные треки	3/1	1/1		1/1	1	2											
	Тема 3. Основы карьерного бизнес-планирования	4/2	2/2		1/1		2											
	Тема 4. Формирование карьерного бизнес-плана - 6 шагов.	12/4	8/4		3/1	1	4											
1.16	Трансформация бизнеса: стратегии изменений и практики внедрения	26/7	12/7		4	8/7	12							П	3/2		СК-2	
	Тема 1. Введение в управление изменениями	2	1		1		1											

	Тема 2. Модели управления изменениями	4/1	3/1		1	2/1		1										
	Тема 3. Разработка стратегии изменений	5/2	3/2		1	2/2		2										
	Тема 4. Практики внедрения изменений	8/2	2/2			2/2		6										
	Тема 5. Оценка эффективности изменений	5/2	3/2		1	2/2		2										
2.	ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ																	
2.1	ИНВЕСТИЦИИ И КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ	186/34	52/34	0	25/3	27/18	0	42	36/13		19/5	17/8		46		10		
2.1.1	Риск-менеджмент и инструменты хеджирования (деривативы)	34/4	8/4		6	2/1		4	8\3		2	6/3		12	РЗ	3\2		ПСК-3
	Тема 1. Финансовые рынки и производные инструменты	10/1	6/1		4	2/1		4										
	Тема 2. Оценка и анализ фьючерсных контрактов	8/1	4/1						4/1		2	2/1		4				
	Тема 3. Оценка и анализ опционов	14/2	6/2		2				4\2			4/2		8				
2.1.2.	Инвестиционная оценка и бюджетирование капитала	58/14	20/14		6	14/11		16	8/3		4	4/3		12	ДИ	Э/2		СК-5
	Тема 1. Принципы принятия инвестиционных и финансовых решений. Принцип «Cash Flow» и принцип «With Without»	6	2						2		2			4				
	Тема 2. Виды денежных потоков, создаваемые инвестиционным проектом, баланс денежных потоков и инвариантность оценки	8/1	4/1						4/1		2	2/1		4				

	проекта относительно выбора модели дисконтированного денежного потока.																	
	Тема 3. Отбор проектов и бюджетирование капитала при формировании инвестиционного портфеля.	8/2	4/2		2			2/2			2/2		4					
	Тема 4. Обоснование ставки дисконтирования с учетом финансовой политики	8/2	4/1		2	2/1		4										
	Тема 5. Построение и применение согласованной модели дисконтированного денежного потока, основанной на реалистичных допущениях относительно структуры и стоимости капитала проекта.	10/2	6/2		2	4/2		4										
	Деловая игра «Оценка и обоснование инвестиционного проекта».	16/8	8/8			8/8		8										
2.1.3.	Структура капитала и дивидендная политика	34/6	8/6		6/1	2/1		8	8/4		6/3	2/1	8	Т	3/2		СК-10	
	Тема 1. Стоимость капитала и финансовый леверидж	9/0,5	5/0,5		4	1/0,5		4										
	Тема 2. Структура капитала и дивидендная политика	7/1,5	3/1,5		2/1	1/0,5		4										
	Тема 3. Финансовые трудности, управленческие стимулы	9/2,5	5/2,5							4/2	1/0,5		4					

	и информационные эффекты леввериджа																	
	Тема 4. Политика выплат акционерам	7/1,5	3/1,5							2/1	1,0,5		4					
2.1.4.	Корпоративные ценные бумаги	26/4	8/4		3	5/4		6	4		3	1		6	КР	3/2		ПСК-4
	Тема 1. Виды и структура финансового рынка	6	2								2			4				
	Тема 2. Виды и классификация ценных бумаг	4	2								1	1		2				
	Тема 3. Акции	5/2	3/2		1	2/2		2										
	Тема 4. Облигации	5/2	3/2		1	2/2		2										
	Тема 5. Организованный рынок	4	2		1	1		2										
2.1.5.	Корпоративное и проектное финансирование	34/6	8/6		4/2	4/1		8	8/3		4/2	4/1		8	ПЗ	3/2		СК-4
	Тема 1. Основные положения	8/1	4/1								2/1	2		4				
	Тема 2. Корпоративное (прямое) и проектное финансирование	8/2	4/2								2/1	2/1		4				
	Тема 3. Лизинг	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 4. Финансирование инновационных проектов	8/1	4/1		2/1	2		4										
2.2.	Дисциплины специализации БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ФИНАНСЫ	186/30	52/20		28\4	24/16	0	46	36/10		18 / 2	18 / 8		42			10	
2.2.1	Предпринимательство	26/4	12/4		6/1	6/3		12							ПЗ, К	3/2		ОПК-4

2.2.2.	Архитектура системного роста бизнеса	34/6	12/6			12/6		16	4		4				К	3/2		ПСК-6
	Тема 1 Архитектура системного роста бизнеса	4							4		4							
	Тема 2 Управленческие финансы как инструмент принятия решений собственника	8/2	4/2			4/2		4										
	Тема 3 Мотивация и команда в архитектуре роста	10/2	4/2			4/2		6										
	Тема 4 Масштабирование, инвестиции и устойчивость бизнеса	10/2	4/2			4/2		6										
2.2.3	Моделирование нового и развивающегося бизнеса	34/7							16/7		8/2	8/5		16	ПЗ	3/2		СК-8
	Тема 1. Стартап как поиск бизнес модели создаваемой компании	8/1							4/1		2	2/1		4				
	Тема 2. Этапы развития стартапа, венчурное финансирование, бережливый стартап	8/1							4/1		2	2/1		4				
	Тема 3. Методы оценки стартапов и растущего бизнеса	8/2							4/2		2/1	2/1		4				
	Тема 4. Гибкая система моделирования становления стартапов	8/3							4/3		2/1	2/2		4				
2.2.4	Применение методов юнит-экономики для принятия решений в бизнесе.	34/7	8/4		4/2	4/2		4	8/3		2	6/3		12	К	3/2		ПСК-6

	Тема 1. Unit-экономика для развития бизнеса и привлечения инвестиций. Выбор юнита для конкретного бизнеса.	6	4/2		4/2			2										
	Тема 2. Доходы в Unit-экономике. Life Time Value (LTV). Формула возврата инвестиций.	8/1						2/1			2/1		6					
	Тема 3. Затраты в Unit-экономике. Постоянные, переменные, псевдопостоянные затраты. Начальные затраты. Затраты на рекламу и их роль в Unit-экономике. Затраты на привлечение и удержание клиентов. Способы снижения затрат.	12/2						6/2		2	4/2		6					
	Тема 4. Стартапы, венчурные проекты и Unit-экономика. Эффективные модели Unit-экономики. Кейсы.	6/2	4/2		4/2			2										
2.2.5	Финансовая трансформация бизнеса	26/4	8/4		4/1	4/3		8	4		4		4	К	3/2		СК-3	
	Тема 1. Финансовая логика развития бизнеса	4							2		2		2					
	Тема 2. Система управленческих финансов компании.	8	2		2			2	2		2		2					
	Тема 3. Финансовое мышление собственника	4/1	2/1			2\1		2										
	Тема 4. Финансовая структура масштабирования бизнеса	8/3	4/3		2/1	2/2		4										

2.2.6	Современные формы финансирования предпринимательства	32/2	8/2		6	2/2		8	8		4	4		8	К			СК-13
	Тема 1. Децентрализация финансового посредничества: классические формы финансирования и новые формы - децентрализованные финансы (De-Fi), платформенная, шеринговая и крауд-экономика.	8							4		2	2		4				
	Тема2. Источники финансирования стартапов - от “СДД (Семья, друзья, дураки)” до токенов. Виды и правила регулирования альтернативных финансовых и инвестиционных инструментов.	8							4			2		4				
	Тема 3. Акселерация идей и проектов через краудплатформы финансирования проектов.	6/2	4/2		2	2/2		2										
	Тема 4. Стратегическая инициатива «Взлет—от стартапа до IPO» - возможности для предпринимателей и изменения правовой и финансовой среды.	4	2		2			2										
	Тема 5. Государственная и инфраструктурная поддержка МСП: механизмы, ресурсы и практика доступа	6	2		2			4										

2.2.	БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ФИНАНСЫ	186/30	52/30	0	28\4	24/16	0	46	36/10		18 / 2	18 / 8		42			10	
2.2.1.	Предпринимательство и управление бизнесом	50/6	16/6		10/1	6/3		18	8/2		4/1	4/1		6	ПЗ	3/2		ПСК-5
	Тема 1. Запуск бизнес-проекта.	12	6		4	2		6										
	Тема 2. Управление оборотным капиталом производственной компании.	14/2	8/2								4/1	4/1		6				
	Тема 3. Регулирование отношений с бизнес-партнерами	12/2	6/2		4/1	2/1		6										
	Тема 4. Коммерческий менеджмент.	10/3	4/2		2	2/2		6										
2.2.2	Моделирование нового и развивающегося бизнеса	32/7	16/7		4/2	4/3		8	8/2		4	4/2		8	ПЗ	3/2		СК-8
	Тема 1. Стартап как поиск бизнес модели создаваемой компании	8/1	4/1								2	2/1		4				
	Тема 2. Этапы развития стартапа, венчурное финансирование, бережливый стартап	8/1	4 /1								2	2/1		4				
	Тема 3. Методы оценки стартапов и растущего бизнеса	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 4. Гибкая система моделирования становления стартапов	8/4	4/3		2/1	2/2		4										
2.2.3	Применение методов юнит-экономики для принятия решений в бизнесе.	34\5	8/5		4	4/2		8	8/3		2	6/3		8	К	3/2		ПСК-5
	Тема 1. Unit-экономика для развития бизнеса и привлечения инвестиций. Выбор	8	4		4			4										

	юнита для конкретного бизнеса.																	
	Тема 2. Доходы в Unit-экономике. Life Time Value (LTV). Формула возврата инвестиций.	6/1	2/1								2/1		4					
	Тема 3. Затраты в Unit-экономике. Постоянные, переменные, псевдопостоянные затраты. Начальные затраты. Затраты на рекламу и их роль в Unit-экономике. Затраты на привлечение и удержание клиентов. Способы снижения затрат.	10/2	6/2							2	4/2		4					
	Тема 4. Стартапы, венчурные проекты и Unit-экономика. Эффективные модели Unit-экономики. Кейсы.	8/2	4/2		4/2		4											
2.2.4	Венчурное финансирование стартапов и развивающихся компаний	34/4	8/4		4	4/2	16		8/2	4	4/2		12	ДЗ	3/2		СК-11	
	Тема 1. Экономическое развитие и инновации.	10	4		4		6			4			6					
	Тема 2. Особенности венчурных проектов.	12/2	6/2		2						4/2		6					
	Тема 3. Венчурное финансирование.	10/2	6/2		2	4/2	4											
2.2.5	Современные формы альтернативного финансирования предпринимательства и стартапов	34/8	12/8		4/1	8/6	16			4/1			8	ДИ	3/2		СК-11	

Тема 1. Децентрализация финансового посредничества: классические формы финансирования и новые формы - децентрализованные финансы (De-Fi), платформенная, шеринговая и крауд-экономика.	6	2								2			4					
Тема2. Источники финансирования стартапов - от “СДД (Семья, друзья, дураки)” до токенов. Виды и правила регулирования альтернативных финансовых и инвестиционных инструментов.	6/1	2/1								2/1			4					
Тема 3. Акселерация идей и проектов через краудплатформы финансирования проектов.	5/2	3/2		1	2/2		2											
Тема 4. Стратегическая инициатива «Взлет — от стартапа до IPO» - возможности для предпринимателей и изменения правовой и финансовой среды.	5/1	3/1		1	2/1		2											
Тема 5. Использование альтернативных инструментов финансирования проектов и инициатив для региональных проектов с привлечением	10/4	6/4		2/1	4/3		4											

	подхода инициативного бюджетирования.																			
2.3.	Мастер-классы по актуальным проблемам экономики, финансов и предпринимательства	20	20		16	4												ОПК – 1		
	Итого:	694/115	272/93		142/21	130/72	0	232	72/22		33/7	39/15		80		38				
	Итоговая аттестация: итоговая квалификационная работа	68						64	Защита итоговой квалификационной работы							4				
3.	ФАКУЛЬТАТИВЫ																			
3.1.	Количественные методы в финансах	30	16		8	8		12							ДЗ	З\2		СК-6, ОПК -2		
	Тема 1. Методы финансовых расчетов	10	6		4	2		4												
	Тема 2. Методы теории вероятности	8	4		2	2		4												
	Тема 3. Элементы математической статистики	10	6		2	4		4												
3.2.	Мастер-классы по актуальным проблемам экономики, финансов и предпринимательства	16			8	8														
3.3.	Выездной учебный модуль на производство «Волжская Мебельная Мануфактура» Бережливое управление	16	8			8		8												
	ВСЕГО	760/115	276/216		142/21	130/72		232	72/22		33/7	39/15		80		36	4			