

Календарный учебный график
Дополнительная профессиональная программа профессиональной
переподготовки
MBA «Корпоративный менеджмент и маркетинг»

Календарный учебный график. Форма обучения – очно-заочная (по выходным)

Период обучения – 21 месяц						
1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц
УЗ/ТКУ	УЗ/ТКУ	УЗ/ТКУ	УЗ/ТКУ	УЗ/ТКУ	УЗ/ТКУ	УЗ/ТКУ
8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц	13 месяц	14 месяц
УЗ/ТКУ	С/С3	СР	К	УЗ/ТКУ	УЗ/ТКУ	УЗ/ТКУ/П А
15 месяц	16 месяц	17 месяц	18 месяц	19 месяц	20 месяц	21 месяц
УЗ/ТКУ	УЗ/ТКУ	УЗ/ТКУ	УЗ/ТКУ	УЗ/ТКУ	СР	ИА

Таблица 6

Календарный учебный график. Форма обучения – очно-заочная (модульная)

Период обучения – 21 месяц						
1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц
УЗ/ТКУ	СР	СР	УЗ/ТКУ	СР	СР	СР
8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц	13 месяц	14 месяц
УЗ/ТКУ	С/СР	К	К	УЗ/ТКУ/П А	СР	СР
15 месяц	16 месяц	17 месяц	18 месяц	19 месяц	20 месяц	21 месяц
СР	УЗ/ТКУ	СР	УЗ/ТКУ	СР	УЗ/ТКУ	ИА

Условные обозначения:

УЗ – учебные занятия; ТКУ – текущий контроль успеваемости; ПА – промежуточная аттестация; П – практика; С – стажировка;
 СР – самостоятельная работа; К – каникулы; ИА – итоговая аттестация