

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Дирекция развития дополнительного профессионального образования

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор Президентской академии
А.М. Колесников
«22» сентября 2026 г.

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
профессиональной переподготовки**

«Экспортный маршрут. Старт»

(наименование программы)

Москва, 2026

Автор–составитель:

И.А. Миронова

директор по развитию дирекции развития дополнительного профессионального образования

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ.....	4
3. ФОРМЫ И ОБЪЕМ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	10
4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВЫМ АТТЕСТАЦИОННЫМ ИСПЫТАНИЯМ	11
5. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЪЕМУ, СТРУКТУРЕ И ОФОРМЛЕНИЮ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА).....	12
6. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ.....	14
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	14
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	15
8.1. Нормативные правовые документы.....	15
8.2. Основная литература.....	16
8.3. Дополнительная литература.....	17
8.4. Интернет-ресурсы	17
8.5 Справочные системы.....	17
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	18

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Цель итоговой аттестации — комплексная проверка степени освоения слушателями дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Экспортный маршрут. Старт», установление соответствия уровня их подготовки современным требованиям профессиональной деятельности в сфере управления ВЭД, а также подтверждение сформированности комплекса профессиональных компетенций.

Задачи итоговой аттестации:

1. Оценить способность слушателей интегрировать знания, полученные в ходе освоения всех модулей программы, в единый проектный продукт.
2. Проверить умение применять программно-продуктовый подход, методы стратегического и проектного управления при разработке и защите экспортной стратегии компании.
3. Выявить уровень готовности выпускников к эффективному управлению вэд.
4. Подтвердить соответствие результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам обучения.

Итоговая аттестация проводится на принципах объективности, независимости оценки и академической добросовестности.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Выпускник по программе профессиональной переподготовки «Экспортный маршрут. Старт» в соответствии с целями и задачами образовательной программы должен обладать следующими основными компетенциями (таблица 2.1).

Таблица 2.1.

Перечень компетенций, подтверждаемых при итоговой аттестации

Виды деятельности	Общепрофессиональные, профессионально-специализированные компетенции или трудовые функции (ОПК, ПСК, ПК) (формируются и (или) совершенствуются)	Практический опыт	Знания	Умения
ВД 1. Организационно-	ОПК-1. ¹ Способен применять знания (на промежуточном уровне)	Владеть навыками: - экономического	Знать: - основные макроэкономические показатели	Уметь: - анализировать экспортный потенциал

¹Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954.

управленческая	экономической теории при решении прикладных задач	обоснования экспортных проектов - аргументированной презентации экономических выводов для стейкхолдеров	и их влияние на экспортную деятельность - основы статистики внешней торговли и источники данных	предприятия/продукта с позиций фундаментальных экономических моделей - интерпретировать макроэкономические индикаторы для оценки привлекательности целевых рынков и рисков
	ОПК-2 ² . Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	<i>Владеть навыками:</i> - работы в статистических/аналитических средах для задач экономического анализа	<i>Знать:</i> - инструментарий эконометрического анализа, применимый для задач внешней торговли - подходы к оценке торговых барьеров и эффектов интеграции	<i>Уметь:</i> - формулировать исследовательские гипотезы и подбирать адекватные эконометрические методы для анализа экспортной деятельности
	ОПК-4 ³ . Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	<i>Владеть навыками:</i> - предложения экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> - методы экономического и финансового обоснования управленческих решений - подходы к оценке финансовых и нефинансовых	<i>Уметь:</i> - рассчитывать экономическую эффективность экспортного проекта с учётом всех релевантных затрат и рисков - учитывать регуляторные и

² Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954

³ Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954.

			рисков в экспортных проектах - нормативно-правовую и регуляторную базу, влияющую на экономическую эффективность экспорта	контрактные ограничения при формировании финансовых моделей и оценке рисков
ВД 2. Исследование внешних рынков для сбыта продукции организации	ПСК-1 ⁴ . Сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках	<i>Владеть навыками:</i> - Поиск и систематизация открытых источников информации о внешних рынках для сбыта продукции организации - Поиск информации о требованиях внешних рынков к продукции организации -Направление запросов в сторонние организации для получения информации о внешних рынках для сбыта продукции организации -Составление перечня	<i>Знать:</i> – Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность – Международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции – Стандарты и требования внешних рынков к продукции – Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли – Методы работы с источниками	<i>Уметь:</i> – Обобщать и систематизировать внешнеэкономическую информацию – Формировать базы данных с информацией о требованиях внешних рынков к продукции в формате электронных таблиц – Анализировать требования внешних рынков к продукции организации – Подготавливать отчетность об исследовании внешних рынков

⁴Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 г. № 409н (трудовая функция А/01.5).

		требований внешних рынков к продукции организации - Подготовка аналитических документов о внешних рынках - Подготовка отчета о соответствии продукции организации требованиям внешних рынков	маркетинговой информации о внешних рынках – Правила административного документооборота – Порядок составления установленной отчетности	
ВД 3. Осуществление внешнеэкономической деятельности организации	ПСК-2⁵. Подготовка к заключению внешнеторгового контракта	<i>Владеть навыками:</i> - Организация рекламы продукции организации для распространения на внешних рынках - Оценка результативности и распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения - Поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках - Направление запросов,	<i>Знать:</i> - Основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки - Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность - Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли	<i>Уметь:</i> - Разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках - Осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта - Осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта - Подготавливать коммерческие

⁵Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 г. № 409н (трудовая функция В/01.6).

		приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового о контракта - Проведение предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках - Составление списка отклонений от приемлемых условий внешнеторгового о контракта (перечень разногласий) - Документальное оформление результатов переговоров по условиям внешнеторгового о контракта - Подготовка сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках - Формирование списка потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового о контракта	- Методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков - Методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках - Методы разработки рекламной информации для внешних рынков - Документооборот внешнеторговых сделок - Условия внешнеторгового о контракта - Основы экономической теории - Основы трудового законодательства Российской Федерации	предложения, запросы - Оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов - Составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеторгового о контракта - Проверять необходимую документацию для заключения внешнеторгового о контракта - Составлять проект внешнеторгового о контракта
--	--	--	--	--

		- Обработка, формирование, хранение информации и данных об участниках внешнеторгового контракта - Формирование проекта внешнеторгового контракта - Осуществление проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта - Подготовка процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом		
<i>УК-универсальные компетенции (формируются и (или) совершенствуются)</i>				
Системное и критическое мышление	УК-1. ⁶ Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>Владеть навыками:</i> - проведения системного разбора кейсов по экспорту - использования инструментов критического анализа	<i>Знать:</i> - подходы к формированию стратегий выхода на внешние рынки и адаптации под разные типы барьеров - инструменты приоритизации решений и оценки последствий	<i>Уметь:</i> - выявлять корневые причины проблем в экспортных проектах, отделяя симптомы от причин - применять системный анализ для оценки

⁶ Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954.

				вариантов решений
Разработка и реализация проектов	УК-2. ⁷ Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<i>Владеть навыками:</i> - управления изменениями в проекте - работы с инструментами управления проектами	<i>Знать:</i> - инструменты планирования и контроля сроков, бюджета и качества - особенности управления рисками в экспортных проектах - требования к документообороту и отчётности по экспортным проектам	<i>Уметь:</i> - формулировать цели экспортного проекта, определять границы проекта и ключевые результаты - формировать и управлять командой проекта, включая взаимодействие с внешними контрагентами и госорганами
Командная работа и лидерство	УК-3. ⁸ Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<i>Владеть навыками:</i> - организации командной работы в цифровых средах - адаптации командной стратегии под изменения	<i>Знать:</i> - методы распределения ролей и зон ответственности в команде - инструменты командной коммуникации и координации	<i>Уметь:</i> - взаимодействовать с командой, выполнять задачи экспортного проекта с учётом компетенций, ролей и культурных особенностей участников

3. ФОРМЫ И ОБЪЕМ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговая аттестация по программе профессиональной переподготовки предусматривает защиту итоговой аттестационной работы в форме проекта, выполняемой

⁷ Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954.

⁸ Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954.

слушателями индивидуально на основе сквозного проектирования.

Трудоемкость итоговой аттестации составляет 4 академических часа.

4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВЫМ АТТЕСТАЦИОННЫМ ИСПЫТАНИЯМ

Общие требования к проведению итоговой аттестации определены в:

- статье 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,

- приказе от 13 января 2026 года № 02-00009/001 «Об утверждении Положения об итоговой аттестации слушателей дополнительных профессиональных программ в Академии»,

согласно которым итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения слушателем дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки заявленным целям и планируемым результатам обучения.

Итоговая аттестация является обязательной для слушателей, завершающих обучение по программе.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план.

Слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают соответствующие документы о квалификации, форму которых образовательная организация устанавливает самостоятельно: диплом о профессиональной переподготовке.

Слушатели, не прошедшие итоговую аттестацию или получившие на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, вправе пройти повторно итоговую аттестацию в сроки, определяемые образовательной организацией.

Слушателям, не прошедшим итоговую аттестацию по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), должна быть предоставлена возможность пройти итоговую аттестацию без отчисления из организации, в соответствии с медицинским заключением или другим документом, предъявленным слушателем, или с восстановлением на дату проведения итоговой аттестации.

Слушателям, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно установленному образовательной организацией.

Итоговая аттестация слушателей осуществляется аттестационной комиссией, созданной образовательной организацией в соответствии с локальными нормативными актами организации.

По результатам итоговых аттестационных испытаний слушатель имеет право на апелляцию в порядке, установленном локальными нормативными актами РАНХиГС (Приказ от 13.01.2026 № 02-00009/001). Апелляция подается в письменной форме не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов.

Процедура подготовки и защиты итоговой аттестационной работы/проекта предполагает выполнение следующих требований к ее содержанию, объему, структуре и прохождению ее защиты

Итоговая аттестация слушателей программы профессиональной переподготовки предусматривает защиту итоговой аттестационной работы в форме проекта, выполняемого слушателями индивидуально.

Темы итоговых аттестационных работ/проектов слушателей по программе профессиональной переподготовки формулируются слушателями самостоятельно с обоснованием соответствия целям ДПП.

Утверждение тем итоговых аттестационных работ/проектов слушателей по программе профессиональной переподготовки и назначение руководителей итоговых аттестационных работ/проектов оформляется приказом Академии не позднее, чем за 1 месяц до начала итоговой аттестации.

Итоговые аттестационные работы/проекты хранятся в структурном подразделении Академии в соответствии с номенклатурой дел структурного подразделения.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЪЕМУ, СТРУКТУРЕ И ОФОРМЛЕНИЮ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Итоговая аттестационная работа по программе «Экспортный маршрут. Старт» — проект, выполняемый слушателями индивидуально. Работа представляет собой экспортную стратегию компании.

Итоговый проект должен соответствовать установленным требованиям, содержать элементы новизны и демонстрировать поиск собственных, обоснованных путей решения выбранной темы.

К итоговому проекту предъявляются следующие требования:

1) Структура и состав документа. Итоговый проект должен представлять собой готовый пакет документов для запуска экспорта.

2) Глубина проработки (содержание): верифицированные данные, реалистичность финансовой модели, комплексность инструментов продвижения, учет мер господдержки и т.д.

3) Качество защиты/презентации итогового проекта: соблюдение регламента и формата выступления, содержательные критерии и взаимодействие с аттестационной комиссией (ответы на вопросы, презентационные навыки, качество демонстрируемых материалов).

Структура итоговой аттестационной работы (проекта)

Итоговая аттестационная работа (проект) состоит из:

- итогового проекта;
- иллюстративного материала: слайд-шоу, раздаточный материал.

Итоговая аттестационная работа (проект) должна включать следующие элементы:

1) Краткая характеристика текущего бизнеса: продукт, рынок, ключевая компетенция, масштаб бизнеса.

2) Описание целевого рынка:

- В какую территорию собираюсь выходить? Каковы ее специфические особенности для моего бизнеса?

- Кто мои клиенты? Как выглядит сегментация? Какую проблему для них решаю? Какую ценность создаю?

3) Экспортный продукт:

- Как он решает проблему текущего клиента?

- Как доработаю его, чтобы соответствовал специфике новой территории и решал проблему целевого клиента (как функцию, как решение, с точки зрения позиционирования, с точки зрения каналов продаж и имеющихся компетенций)?

- Кто ваши конкуренты? Как вы от них отстраиваетесь?

4) Описание технологической модели:

- Из каких потенциально самостоятельных функций/бизнесов/компетенций состоит ваш бизнес сегодня?
- Как должен быть организован логистическо-производственный контур компании, чтобы обеспечить экспортную деятельность?
- 5) Описание экспортной бизнес-модели:
 - В чем состоит схема извлечения прибыли? Почему выбрана именно она? Как она меняет текущую бизнес-модель?
 - Какие количественные цели по экспорту ставлю перед собой
 - Финансовая модель.
- 6) Описание организационной модели:
 - Через какие каналы и каким способом буду продвигать, продавать, вести сопровождение на всем жизненном цикле отношений с клиентом?
 - Как выглядит система партнеров/контрагентов для обеспечения экспортной деятельности?
 - Какие компетенции в каких узлах организационной модели должны возникнуть для обеспечения экспортной деятельности?
- 7) Дорожная карта

К защите работы должны быть подготовлены соответствующие документы: итоговая аттестационная работа (в печатном и электронном виде), иллюстрационный материал (при наличии).

Материалы предоставляются руководителю программы, который после ознакомления с предоставленными материалами принимает решение о допуске работы к защите.

Итоговая аттестационная работа (проект) должна отвечать определенным требованиям не только по содержанию, но и по оформлению. Она должна быть грамотно написана, отформатирована, аккуратно оформлена и представлена к защите в виде презентации.

Рекомендуемая структура представления проекта в форме презентации

- Титульный слайд с указанием темы проекта
- 1. Краткая характеристика текущего бизнеса.
- 2. Целевой рынок.
- 3. Экспортный продукт.
- 4. Стратегия продвижения.
- 5. Экспортная бизнес-модель.
- 6. Организационная модель.
- 7. Дорожная карта

Порядок представления итоговой аттестационной работы (проекта) к защите

Материалы предоставляются руководителю проектной работы, который после ознакомления с предоставленными материалами принимает решение о допуске работы к защите.

Материалы к защите предоставляются за две недели.

К защите не допускаются слушатели:

- а) не выполнившие полностью учебный план;
- б) не прошедшие промежуточную аттестацию;
- в) представившие небрежно оформленную работу.

6. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ

Итоговая аттестация слушателей осуществляется аттестационной комиссией, созданной образовательной организацией в соответствии с локальными нормативными актами организации, и состоит из: председателя, который организует и контролирует деятельность итоговой аттестационной комиссии, а также проводит заседания ИАК; ее членов и ответственного секретаря.

Защита проводится на открытых заседаниях аттестационной комиссии, которые проводятся по заранее утвержденному графику.

Защита итоговой аттестационной работы проходит в следующем порядке:

- слушатели выступают с презентацией экспортной стратегии компании. Во время публичной защиты обязательно используется иллюстративный и раздаточный материал;
- члены аттестационной комиссии задают вопросы, на которые слушатели обязаны давать полные ответы. Вопросы могут быть заданы не только членами комиссии, но и другими лицами, присутствующими на защите;
- заключительное слово.

По окончании защиты всех слушателей комиссия на закрытом заседании обсуждает результаты, после чего оглашает результаты защиты.

Результаты прохождения аттестационных испытаний оформляются протоколами заседаний ИАК. В день проведения заключительного аттестационного испытания ИАК оформляет итоговый протокол.

Протоколы заседаний ИАК подписывают председатель ИАК, а также секретарь. В протокол заседания вносятся мнения членов аттестационной комиссии о представленной работе, уровне сформированности компетенций, умениях и знаниях, выявленных в процессе итогового аттестационного испытания, а также перечень заданных вопросов и характеристика ответов на них. Ведется запись особых мнений. В протоколах отмечаются, какие недостатки в теоретической и практической подготовке имеются у слушателя.

Результаты аттестационных испытаний, проводимых в устной форме, объявляются в день их проведения. Результаты аттестационных испытаний, проводимых квалификации в письменной форме, объявляются в течение трех рабочих дней после дня их проведения.

Протоколы заседаний итоговых аттестационных комиссий подписываются председателем аттестационной комиссии (в случае отсутствия председателя - его заместителем), секретарем итоговой аттестационной комиссии и хранятся в архиве образовательной организации согласно номенклатуре дел.

По завершении итоговой аттестации слушателей ИАК готовит отчет с рекомендациями по совершенствованию качества ДПП и организации образовательного процесса. Отчеты ИАК о проведении итоговой аттестации хранятся в структурном подразделении в соответствии с номенклатурой дел в установленном в Академии порядке.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Темы итоговых аттестационных работ (проектов) слушателей по программе профессиональной переподготовки формулируются слушателями самостоятельно с обоснованием целесообразности ее разработки.

Утверждение тем итоговых аттестационных работ (проектов) слушателей по программе профессиональной переподготовки оформляется приказом Академии не позднее, чем за 1 месяц до начала итоговой аттестации.

Таблица 7.1

Оценочные средства для итоговой аттестационной работы

Основные показатели оценки результата	Баллы
Наличие проектной идеи	0-25
Наличие проектного решения	0-25
Уровень проработки проекта	0-25
Умение презентовать проект	0-25
итого	100

По каждому критерию члены аттестационной комиссии проставляют оценки. Итоговой оценкой является среднее значение всех оцениваемых критериев.

Таблица 7.2.

Показатели оценки результата защиты итоговой аттестационной работы

Основные показатели оценки результата	Баллы (оценка)
все разделы проекта проработаны и реалистичны, решения обоснованы и подкреплены анализом рынка и расчётами; при разработке проекта применялись материалы программы	93-100 (5 - отлично)
все или почти все разделы проекта проработаны, решения в целом обоснованы анализом рынка и расчётами, материалы программы применялись; допущены незначительные ошибки или неточности, не влияющие на реализуемость проекта	84-92 (4 - хорошо)
основные разделы проекта проработаны поверхностно; обоснование неполное, анализ рынка и расчёты фрагментарны, материалы программы применялись частично; допущены значительные ошибки, требующие существенной доработки проекта	75-83 (3- удовлетворительно)
ключевые разделы проекта не проработаны или отсутствуют, решения не обоснованы, анализ рынка и расчёты не представлены; материалы программы не применялись.	Менее 75 (2 - неудовлетворительно)

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.

2. Указ Президента РФ от 07 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

3. Федеральный закон от 08 декабря 2003 г. №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Редакция от 31.07.2025 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2025);

4. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

5. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»» (в действующей редакции).

6. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 09.06.2026 № 2797 «Об утверждении Требований к центрам поддержки экспорта» // Гарант: информационно-правовой портал. — URL: base.garant.ru/414376889 (дата обращения: 26.08.2026).

7. Постановления Правительства РФ по реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» о мерах по его реализации и отраслевые правила предоставления субсидий экспортерам, регламентирующие господдержку промышленности и агропромышленного комплекса;

8.2. Основная литература

1. Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю., Гаджиев Н.Г. и др. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2026. — 188 с. — ISBN 978-5-16-020624-0. — Текст: электронный. — URL: znanium.ru/catalog/product/2186381

2. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2016.

3. Руднева А.О., Алтухов А.О., Бутенко Н.А. и др. Внешняя торговля России в условиях санкций: монография. — М.: ИНФРА-М, 2025. — DOI 10.12737/2157182. — ISBN 978-5-16-020074-3. — Текст: электронный. — URL: znanium.ru/catalog/product/2157182

4. Рис Э. Бизнес с нуля: метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / пер. с англ. — 5-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 255 с. — Пер. изд.: The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. — ISBN 978-5-9614-5405-5.

5. Сильвер Н. Сигнал и шум: почему одни прогнозы сбываются, а другие — нет / пер. с англ. П. Миронова. — М.: КоЛибри, 2015. — 608 с. — ISBN 978-5-389-05916-0.

6. Внешнеэкономическая деятельность в Российской Федерации: учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор М. Ф. Ткаченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с. — (Профес. — ISBN 978-5-534-21909-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582411>

7. Бурмистров В.Н. Внешнеэкономическая деятельность: учебник. — М.: Магистр, ИНФРА-М, 2023.

8. Экспортный маркетинг: прогнозирование: методы, тренды, практические рекомендации / С. В. Веретехина. - Москва : Директ-Медиа, 2026. - 180 с. - ISBN 978-5-4499-5470-1.

9. Демиденко А. Экспорт и импорт: практическое пособие для бизнеса. — СПб.: Питер, 2024.

10. Внешняя торговля России в условиях санкций : монография / А.О. Алтухов, Н.А. Бутенко, Ю.В. Гаврилова [и др.] ; под ред. А.О. Рудневой. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 238 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2157182. - ISBN 978-5-16-020074-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2244318>

11. Сенге, Питер М. Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации / Питер Сенге ; перевод с английского Юлии Константиновой. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 496 с. : ил. — ISBN 978-5-00117-333-5

12. Ступин А. Лучший в мире поставщик или Как наладить бизнес с крупным международным партнером – М.: Альпина Паблишер, 2010

13. Эдвардс Ванесса. Наука общения. Как читать эмоции, понимать намерения и находить общий язык с людьми – М.: Издательство МИФ, 2023

8.3. Дополнительная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18811-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598815>

2. Портер Майкл. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран – М.: Альпина Паблишер, 2026.

3. Экспорт товара: купля-продажа, перевозка, страхование, банковские сделки / А. С. Кокин, Г. А. Левиков. - Москва : Спарк, 2005 (ПИК ВИНТИ). - 402 с.: табл.; 20 см.; ISBN 5-88914-230-5

4. Коллектив сотрудников группы РЭЦ. RECBOOK. Настольная книга по поддержке экспорта – М.: Альпина Паблишер, 2017

5. Бизнес в Азии: сборник информационно-аналитических статей / Л. С. Веселова, М. В. Иванющенко, В. С. Катыкало, С. В. Киселев, Ю. Е. Петрова-Вербицкая, Ю. В. Фуколова, Е. В. Якутович ; под ред. В. С. Катыкало, М. В. Иванющенко ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2025. — 120 с. — (Новое в менеджменте). — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-4327-6 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-4296-5 (e-book)

8.4. Интернет-ресурсы

1. Региональный экспортный стандарт (РЭЦ 3.0). <https://minec.gov-murman.ru/New%20Folder/res-3.0.pdf?ysclid=mt2rn3639x568560898>

2. Сайт Министерства промышленности и торговли РФ. <https://minpromtorg.gov.ru>

3. Росстат. Внешняя торговля России: статистический сборник. — URL: rosstat.gov.ru

4. Цифровая платформа «Мой экспорт» (АО «Российский экспортный центр», Группа ВЭБ.РФ) — сервисы «Экспортные ниши» и «Барьеры и требования рынков»: подбор целевых стран и товарных ниш, требования зарубежных рынков к продукции. — URL: myexport.exportcenter.ru

5. Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК). Статистика внешней и взаимной торговли товарами государств — членов ЕАЭС. — URL: eec.eaeunion.org

6. РЭЦ. Отчёт по внешней торговле стран мира: страновые и отраслевые обзоры зарубежных рынков для обоснования выбора целевой страны. — URL: myexport.exportcenter.ru/.../Otchet_po_vneshnej_torgovle_stran_mira

8.5 Справочные системы

1. <http://nlr.ru> / - Российская национальная библиотека
2. <http://нэб.рф> / - Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.rambler.ru / - Поисковая система

5. www.yandex.ru / - Поисковая система
6. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
7. <http://www.garant.ru/> - Гарант

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

РАНХиГС располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение программы профессиональной переподготовки и итоговой аттестации, предусмотренной учебным планом программы и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Реализуемая программа повышения квалификации обеспечена всеми необходимыми материально-техническими ресурсами. Занятия по программе проводятся в помещениях, оснащенных для проведения лекционных занятий и тренингов. При проведении лекционных и практических занятий, итоговой аттестации используется мультимедийное оборудование.

Для обеспечения обучения слушателей по программе имеется следующая материально-техническая база:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещения для проведения практических занятий, оборудованными учебной мебелью;

Во время обучения слушатели имеют доступ к библиотечному фонду с необходимым количеством учебной, методической литературы и другой печатной продукции, для самостоятельной работы, а также к автоматизированным системам хранения и поиска информации, национальным и международным информационным ресурсам.

Программное обеспечение: лицензионные системные программы операционные системы, обеспечивающие взаимодействие всех других программ с оборудованием и взаимодействие пользователя персонального компьютера с программами; универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ, например, программа подготовки презентаций; использование Интернет, электронной почты; использование автоматизированных поисковых систем Интернет.

Слушатели получают методическую поддержку в процессе обучения и по завершении обучения, в т.ч. имеют возможность получать консультации по электронной почте у преподавателей, принимающих участие в обучении.