

Приложение 5
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНАМ (МОДУЛЯМ)

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Городские культуры

(наименование образовательной программы)

магистр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора 2026

Город **Москва**

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Кандидат филологических наук Петрова Н.С. (кафедра культурологии и социальной коммуникации)

Доктор философских наук, профессор кафедры культурологии и социальной коммуникации Л.А. Поелуев

Кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации К.О. Гусарова

Кандидат исторических наук Душакова Н.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Типы оценочных материалов	
2. Формат и место хранения оценочных материалов.....	
3. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям):	
Дисциплина 1	5
Дисциплина 2	16
Дисциплина 3	27
Дисциплина 4	38
Дисциплина 5	51
Дисциплина 6	63
Дисциплина 7	72
Дисциплина 8	84
Дисциплина 9.	91
Дисциплина 10	103
Дисциплина 11	110
Дисциплина 12	117
Дисциплина 13	125
Дисциплина 14	134
Дисциплина 15	137
Дисциплина 16	146
Дисциплина 17	152

1. Типы оценочных материалов

1.1. Оценочные материалы по образовательной программе - совокупность оценочных средств (далее – фонд оценочных средств, ФОС) по дисциплинам (модулям) - используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

1.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности с «ключами» правильных ответов.

1.3. Проверочные задания можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это проверочные задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это проверочные задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных, и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

1.4. В зависимости от типа проверочного задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий, изложенная в рабочих программах дисциплин (модулей).

1.5. ФОС текущего контроля успеваемости состоит из проверочных заданий, которые используются как вне контрольных точек, так и для формирования заданий к контрольным точкам.

1.6. ФОС для промежуточной аттестации обучающихся формируется по каждой дисциплине учебного плана. Если учебным планом промежуточная аттестация предусмотрена по модулю в целом, то ФОС формируется по модулю по темам (разделам) дисциплин, включенным в модуль.

1.7. Критерии и шкалы оценивания по всем видам аттестации изложены в рабочих программах дисциплин (модулей) по образовательной программе и доступны для обучающегося на официальном сайте Академии.

2. Формат и место хранения оценочных материалов

Оценочные материалы формируются как единый документ и хранятся в электронном виде, доступ к ним предоставлен ограниченному кругу лиц.

Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин (модулей) размещены типовые проверочные задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

3. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям)

Информация по данному разделу представлена в виде отдельных файлов по каждой дисциплине (модулю) в соответствии с учебным планом.

ДИСЦИПЛИНА 1

Б1.В.01.01 «Художественные проекты в городской среде ____
(индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Кандидат филологических наук Петрова Н.С., зав.кафедрой Культурологии и социальной коммуникации

Заведующий кафедрой:

*Культурологии и социальной коммуникации
Кандидат филологических наук Петрова Н.С.*

Рабочая программа дисциплины «Художественные проекты в городской среде» одобрена на заседании кафедры культурологии и социальной коммуникации.

протокол № 2 от «18» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модуля*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

**Перечень планируемых результатов обучения
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Дисциплина «Художественные проекты в городской среде» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** (при наличии)	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
	УК-5 <i>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	УК-5.2 <i>Применяет знания об особенностях и разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	<p>На уровне знания: Твёрдо усвоил представления о многообразии культур мира, знает особенности верований, обычая, символов и норм каждой конкретной культуры, осведомлён о возможных стереотипах и предрассудках, влияющих на восприятие чужих культур.</p> <p>На уровне умений: Умеет учитывать культурные различия в ходе общения, проявлять уважение и внимание к ценностям и традициям собеседников, адекватно интерпретирует поведение и поступки представителей иной культуры, учитывая контекст и исторические предпосылки.</p> <p>На уровне навыков: Практически доказал свою способность гибко менять своё поведение и манеру общения в зависимости от культурного окружения, успешно разрешал конфликтные ситуации, вызванные непониманием культурных различий, обеспечивал гармоничное взаимодействие и интеграцию людей из разных стран и регионов.</p>
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), Е - Организация экскурсионной деятельности; Е/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	ПК-1 <i>Способность организации экскурсионной деятельности</i>	ПК-1.2 <i>Умеет осуществлять планирование деятельности экскурсионной организации (подразделения)</i>	<p>На уровне знаний: - Основные методы и технологии оперативного и стратегического планирования, используемые в туристической индустрии, а также специфику нормативного регулирования деятельности экскурсионных компаний.</p> <p>На уровне умений: - Составлять детальные планы мероприятий, бюджеты и графики работ, обеспечивающие рациональное использование</p>

			<p>ресурсов и выполнение установленных задач в заданные сроки.</p> <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эффективно управлять процессами планирования деятельности экскурсионной организации, оперативно реагируя на изменения внешней среды и оптимизируя распределение ресурсов для достижения запланированных показателей.
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), Е - Организация экскурсионной деятельности; Е/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	<i>ПК-2 Способность организации деятельности по реализации экскурсионных услуг</i>	<i>ПК-2.1 Способен организовывать работу и взаимодействие экскурсионных подразделений</i>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности функционирования экскурсионных служб, туристско-экскурсионной отрасли, специфику управления подразделениями и координации их действий, законодательство и нормативные акты, регламентирующие деятельность в туризме и экскурсиях. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Координировать совместную работу экскурсоводов, гидов-переводчиков, технических работников и других сотрудников подразделения, планировать экскурсии, оценивать риски и сложности маршрутов, контролировать соблюдение правил безопасности и обслуживания клиентов. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Профессиональными компетенциями руководителя, такими как организация рабочего процесса, разработка рабочих инструкций, руководство сотрудниками, разрешение конфликтных ситуаций, ведение переговоров с партнерами и клиентами, мониторинг и оценка эффективности работы экскурсионных подразделений.

**Формы аттестации и оценочные материалы
для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной
аттестации по дисциплине (модулю)**

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

Работа над проектом

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам): Занятие 1.

Разработка индивидуального проекта, включающая постановку цели, определение целевой аудитории, выбора формата проекта (граффити, скульптура, инсталляция, флешмоб и т.д.).

Занятие 2.

Освоение техник и методов изучения среды, выбор подходящего места для реализации проекта, анализ потребностей и ожиданий жителей, выявление уникальных черт пространства.

Занятие 3.

Выбор стилистики проекта (реализм, абстракция, гиперреализм и т.д.), адаптация избранного стиля к характеристикам городского пространства.

Занятие 4

Изучение законов цветоведения и композиции, разработка палитры и эскизов проекта, учёт особенностей освещения и окружения.

Занятие 5.

Определение типа используемого материала, инструментария, изучение технологий нанесения рисунка или установки скульптуры, подготовка поверхности.

Занятие 6.

Обсуждение инклюзивных подходов в искусстве, создание проекта, доступного людям с ограниченными возможностями здоровья.

Занятие 7.

Оценка воздействия проекта на окружающую среду, поиск экологически чистых материалов и технологий, демонстрация ответственности художника перед городом.

Занятие 8.

Сотрудничество с общественными организациями, детскими садами, школами, предприятиями и жителями районов для совместного планирования и реализации проекта.

Занятие 9.

Создание проекта, отражающего культурные традиции и историю района, сотрудничество с краеведом или историком.

Занятие 10.

Проведение публичной презентации проекта, создание каталога, приглашения, визиток, размещение информации в соцсетях и СМИ.

Занятие 11.

Сбор обратной связи от жителей и пользователей городской среды, обработка отзывов, внесение изменений в проект, если потребуется.

Занятие 12.

Правила оформления разрешений на установку или нанесение искусства в городской среде, ознакомление с нормами закона, правилами пожарной безопасности и санитарными требованиями.

Занятие 13.

Стратегии продвижения проектов в социальных сетях, написание пресс-релиза, интервью, создание информационного сайта, съёмка видеороликов.

Занятие 14.

Планирование расходов и доходов, получение грантов, краудфандинг, ведение переговоров с потенциальными инвесторами.

Занятие 15.

Завершающая выставка, оформление итогового отчета, сдача выполненных работ, защита дипломного проекта.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета с оценкой*

Оценка освоения дисциплины проводится в форме защиты проекта, разрабатываемого обучающимися за все время реализации дисциплины

Критерии защиты проекта по дисциплине «Художественные проекты в городской среде» разработаны таким образом, чтобы учесть как содержательную составляющую проекта, так и качество его исполнения и презентации.

Критерии оценки проекта:

1. Актуальность и новаторство (до 20%):

- Соответствие проекту актуальным проблемам городской среды.
- Наличие оригинальных идей и свежих подходов.

2. Качество концепции и содержания (до 20%):

- Четкость и глубина идеи проекта.
- Целесообразность и гармоничность сочетания художественных и функциональных

задач.

3. Соответствие заявленным задачам и целям (до 15%):

- Степень соответствия конечного результата первоначальным намерениям и ожиданиям.
- Решение заявленных задач в полном объеме.

4. Формат и техническое исполнение (до 15%):

- Качество технических решений и материалов.
- Профессиональное исполнение проекта, соблюдение сроков и требований.

5. Презентация и защита проекта (до 20%):

- Уровень уверенности и грамотности речи при защите проекта.
- Доступность изложения, логичность и структурированность.
- Ответы на вопросы комиссии и аудитории.

6. Этическая и экологическая ответственность (до 10%):

- Экологичность используемых материалов и методов производства.
- Устойчивость проекта к внешним условиям и долговечность.

7. Результативность и общественный резонанс (до 10%):

- Положительная реакция жителей и представителей органов власти.
- Получение положительных откликов и предложений по дальнейшему сотрудничеству.

При суммарном расчете оценки учитываются все вышеперечисленные критерии пропорционально указанным весовым коэффициентам. Каждый критерий оценивается отдельно, и общий балл определяется путем суммирования баллов по каждому пункту.

Дополнительные рекомендации:

- Для успешной защиты студенты могут подготовить наглядные материалы (демонстрация фотографий, чертежей, видео), помогающие комиссии и зрителям лучше понять суть проекта.
- Важно уделить особое внимание процессу презентации, поскольку именно она часто определяет первое впечатление от проекта.

Следуя данным рекомендациям и соблюдая указанные критерии, студенты смогут успешно защитить свои проекты и показать полную картину проделанной работы.

Задания для самоподготовки

Часть I. Выберите один верный ответ:

Тест №1. Что является важнейшим условием успешного взаимодействия экскурсионных подразделений?

- А) Минимальная коммуникация между подразделениями
- Б) Совместное принятие решений руководством отделов
- В) Наличия формального документооборота
- Г) Единая система отчетности и регламентация рабочих процессов

Ответ: Г

Тест №2. Какова главная цель координации деятельности экскурсионных подразделений?

- А) Устранение дублирующих функций и улучшение эффективности работы
- Б) Предоставление полной свободы действий каждому сотруднику
- В) Увеличение зарплаты работникам отдела
- Г) Создание избыточных уровней управления

Ответ: А

Тест №3. Какие элементы составляют основу межфункционального взаимодействия в экскурсионной сфере?

- А) Индивидуализм сотрудников и конкуренция между отделами
- Б) Отсутствие общих целей и приоритетов
- В) Совместные совещания, общие стандарты и совместные проекты
- Г) Исключение любых совместных мероприятий

Ответ: В

Тест №4. Почему необходима интеграция информационных потоков между подразделениями?

- А) Для замедления передачи информации
- Б) Для ускорения обмена информацией и улучшения координации действий
- В) Для снижения качества принимаемых решений

- Г) Для усложнения процесса принятия решений

Ответ: Б

Тест №5. Организационная структура, основанная на создании специализированных команд для выполнения конкретной задачи, называется:

- А) Линейной структурой
- Б) Матричной структурой
- В) Бюрократической структурой
- Г) Консультативной структурой

Ответ: Б

Тест №6. Какая форма совместной работы подразделений обеспечивает быструю адаптацию к меняющимся внешним условиям?

- А) Традиционное вертикальное руководство
- Б) Применение функциональной модели
- В) Реорганизация на проектную структуру
- Г) Централизация всех решений в одном отделе

Ответ: В

Тест №7. В каком виде взаимодействия наибольшее значение имеет горизонтальная связь между подразделениями?

- А) Внутрифирменная корпоративная культура
- Б) Межведомственное сотрудничество
- В) Партнерские отношения с государственными органами
- Г) Общение с поставщиками материалов и услуг

Ответ: А

Тест №8. По каким признакам оценивают качество взаимодействия подразделений?

- А) Количество конфликтов и разногласий
- Б) Скорость реакции на запросы друг друга
- В) Объем материальных запасов каждого подразделения
- Г) Среднее время подготовки отчетов

Ответ: Б

Тест №9. Какую стратегию используют для устранения препятствий в межфункциональной работе подразделений?

- А) Поддержание жесткого разделения сфер ответственности
- Б) Принятие инициатив снизу вверх
- В) Укрепление связей между подразделениями и обучение взаимодополняемым действиям
- Г) Игнорирование мнений руководителей низшего звена

Ответ: В

Тест №10. Главный показатель качественной организации взаимодействия подразделений в экскурсионной деятельности:

- А) Максимальная загруженность работников

- Б) Высокая производительность и удовлетворение запросов клиентов
- В) Малое количество совещаний
- Г) Независимость подразделений друг от друга

Ответ: Б

Часть II. Установите соответствие между терминами и их характеристиками:

Понятие	Определение
Координация	А) Согласованность действий участников
Интеграция	В) Объединение ресурсов и структур в единое целое
Делегирование	С) Передача полномочий подчиненным
Коммуникация	Д) Обмен информацией между участниками

Ответ: А-В-С-Д

Термин	Значение
Коллаборация	Е) Сотрудничество ради общего результата
Синергизм	Ф) Преимущества совместного действия больше суммы частей
Взаимодействие	Г) Двусторонние связи и обмен действиями

Ответ: Е-Ф-Г

Форма сотрудничества	Признак
Кросс-функциональная группа	Н) Команда, состоящая из представителей разных отделов
Совместные рабочие группы	И) Временные объединения для решения одной задачи
Партнёрство	Д) Взаимовыгодное соглашение между организациями

Ответ: Н-И-Д

Уровень интеграции	Степень взаимосвязи
Высокий уровень	К) Интеграция всех аспектов деятельности
Низкий уровень	Л) Минимальное объединение ресурсов и действий

Ответ: К-Л

Аспект координации	Цель
Процессный	М) Согласование последовательности операций
Информационный	Н) Обеспечение своевременного обмена данными
Управленческий	О) Координирование действий менеджеров высшего звена

Ответ: М-Н-О

Проблема координации	Проявляется в
Несогласованность задач	P) Конфликты между целями подразделений
Недостаточная информация	Q) Недостаточно подробная передача сведений
Отсутствие доверия	R) Недостаток взаимопонимания и поддержки

Ответ: P-Q-R

Барьер коммуникаций	Результат
Шумы и искажения	S) Неточность передаваемого сигнала
Барьер восприятия	T) Неправильное понимание сообщений
Семантические барьеры	U) Трудности понимания смысла из-за различий в терминологии

Ответ: S-T-U

Механизмы координации	Способ
Регламентирующие процедуры	V) Установленные правила взаимодействия
Рабочие встречи	W) Обсуждение вопросов на собраниях
IT-технологии	X) Автоматизация обмена информацией

Ответ: V-W-X

Средство координации	Его предназначение
Электронная почта	Y) Официальный канал общения сотрудников
CRM-система	Z) Инструменты автоматизации отношений с клиентами

Ответ: Y-Z

Виды взаимодействия	Специфичность
Вертикальное	AA) Коммуникация сверху вниз или наоборот
Горизонтальное	BB) Прямая связь между равноправными единицами

Ответ: AA-BB

Часть III. Впишите пропущенные слова:

№1: Качество взаимодействия между подразделениями значительно повышается благодаря налаженной системе _____ и контролю исполнения поручений.

Ответ: коммуникаций

№2: Организации нередко сталкиваются с проблемой недостаточной _____ между разными подразделениями, что снижает общую эффективность работы.

Ответ: синхронизации

№3: Улучшить взаимодействие подразделений возможно путём введения эффективных механизмов _____ и формирования культуры сотрудничества.

Ответ: кооперации

№4: Современные технологии позволяют автоматизировать процессы сбора и обработки данных, способствуя быстрому решению вопроса _____ между подразделениями.

Ответ: координации

№5: Во избежание конфликта интересов сотрудники должны понимать важность соблюдения правил внутрикорпоративной этики и способствовать формированию _____ климата в коллективе.

Ответ: благоприятного

№6: Важно наладить тесное взаимодействие всех подразделений, поскольку именно оно определяет успех компании в целом и создает предпосылки для устойчивого _____.

Ответ: развития

№7: Основными инструментами повышения производительности взаимодействий являются регулярное информирование сотрудников, участие в _____ мероприятиях и внедрение современных ИТ-решений.

Ответ: тренинговых

№8: Одним из важных критериев успеха является наличие четко прописанных _____ между всеми участниками производственного процесса.

Ответ: ролей

№9: Для поддержания высокого уровня работоспособности важно регулярно проводить оценку степени удовлетворенности работой сотрудников и улучшать механизмы их _____.

Ответ: вовлеченности

№10: Общие задачи, поставленные руководством, способствуют укреплению команды и создают базу для более интенсивного и продуктивного _____.

Ответ: взаимодействия

ДИСЦИПЛИНА 2

Б1.В.01.02 «Мода и город»

(индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации К.О. Гусарова

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой Культурологии и социальной коммуникации

Кандидат филологических наук Петрова Н.С.

Рабочая программа дисциплины **«Мода и город»** одобрена на заседании кафедры культурологии и социальной коммуникации.
протокол № 2 от «18» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модуля*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

**Перечень планируемых результатов обучения
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Дисциплина «*Мода и город*» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** (при наличии)	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
	УК-5 <i>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	УК-5.2 <i>Применяет знания об особенностях и разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	<p>На уровне знания: Твёрдо усвоил представления о многообразии культур мира, знает особенности верований, обычая, символов и норм каждой конкретной культуры, осведомлён о возможных стереотипах и предрассудках, влияющих на восприятие чужих культур.</p> <p>На уровне умений: Умеет учитывать культурные различия в ходе общения, проявлять уважение и внимание к ценностям и традициям собеседников, адекватно интерпретирует поведение и поступки представителей иной культуры, учитывая контекст и исторические предпосылки.</p> <p>На уровне навыков: Практически доказал свою способность гибко менять своё поведение и манеру общения в зависимости от культурного окружения, успешно разрешал конфликтные ситуации, вызванные непониманием культурных различий, обеспечивал гармоничное взаимодействие и интеграцию людей из разных стран и регионов.</p>
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), Е - Организация экскурсионной деятельности; Е/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	ПК-1 <i>Способность организации экскурсионной деятельности</i>	ПК-1.2 <i>Умеет осуществлять планирование деятельности экскурсионной организации (подразделения)</i>	<p>На уровне знаний: - Основные методы и технологии оперативного и стратегического планирования, используемые в туристической индустрии, а также специфику нормативного регулирования деятельности экскурсионных компаний.</p> <p>На уровне умений: - Составлять детальные планы мероприятий, бюджеты и графики работ, обеспечивающие рациональное использование</p>

			<p>ресурсов и выполнение установленных задач в заданные сроки.</p> <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эффективно управлять процессами планирования деятельности экскурсионной организации, оперативно реагируя на изменения внешней среды и оптимизируя распределение ресурсов для достижения запланированных показателей.
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), Е - <i>Организация</i> экспериментальной деятельности; Е/02.7 <i>Организация</i> деятельности по реализации экспериментальных услуг	<i>ПК-2</i> <i>Способность</i> <i>организации</i> <i>деятельности</i> <i>по реализации</i> экспериментальных услуг	<i>ПК-2.1</i> <i>Способен</i> <i>организовывать</i> <i>работу и</i> <i>взаимодействие</i> экспериментальных подразделений	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности функционирования экскурсионных служб, туристско-экспериментальной отрасли, специфику управления подразделениями и координации их действий, законодательство и нормативные акты, регламентирующие деятельность в туризме и экскурсиях. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Координировать совместную работу экскурсоводов, гидов-переводчиков, технических работников и других сотрудников подразделения, планировать экскурсии, оценивать риски и сложности маршрутов, контролировать соблюдение правил безопасности и обслуживания клиентов. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Профессиональными компетенциями руководителя, такими как организация рабочего процесса, разработка рабочих инструкций, руководство сотрудниками, разрешение конфликтных ситуаций, ведение переговоров с партнерами и клиентами, мониторинг и оценка эффективности работы экспериментальных подразделений.

**Формы аттестации и оценочные материалы
для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной
аттестации по дисциплине (модулю)**

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Вопросы для опроса

Мода как феномен городской современности

1. Каковы основные характеристики современной городской моды?
2. Какие факторы влияют на формирование модных тенденций в городе?
3. Насколько важна городская среда для развития модных явлений?
4. Что отличает городскую моду от сельской или провинциальной?
5. Есть ли связь между урбанизацией и развитием новых модных направлений?
6. Можно ли считать моду отражением городского образа жизни?

Модные типажи: фланер и прохожая

1. Кто такой фланер и какова его роль в истории моды?
2. Чем отличается стиль фланера от стиля обычной горожанки?
3. Почему образ проходящей женщины стал важным элементом модной культуры?
4. Существует ли разница в восприятии образов мужчины-фланера и женщины-прохожей?
5. Может ли понятие "фланер" применяться в современном обществе?
6. Какое влияние оказывает этот типаж на современные модные тенденции?

Субкультуры и феномен уличной моды

1. Какие субкультурные группы оказывают наибольшее влияние на развитие уличной моды?
2. Каким образом уличная мода становится частью массовой культуры?
3. В чём заключается уникальность феномена уличной моды?
4. Отличается ли восприятие уличной моды в разных странах мира?
5. Какие элементы уличной моды становятся популярными среди молодёжи?
6. Является ли уличная мода проявлением протеста против стандартов индустрии моды?

Мировые столицы моды

1. Какие города традиционно считаются мировыми столицами моды?
2. По каким критериям определяется статус столицы моды?
3. Какие мероприятия способствуют укреплению статуса столицы моды?
4. Могут ли новые города претендовать на звание мировых центров моды?
5. Существуют ли различия в моде между европейскими и азиатскими центрами моды?
6. Влияют ли политические события на статус городов-мировых столиц моды?

География производства и потребления

1. Где расположены основные центры производства модной продукции?
2. Какой регион считается крупнейшим потребителем модных товаров?

3. Как географическое положение влияет на развитие местной модной индустрии?
4. Возможна ли специализация регионов на определённых видах модных изделий?
5. В какой степени география определяет популярность брендов?
6. Какие экономические факторы определяют размещение производств модных компаний?

Город как декорация в модной фотографии

1. Почему городские пейзажи часто используются в качестве фона для модных фотосессий?
2. Какие архитектурные стили наиболее популярны в съёмках модных коллекций?
3. Играет ли цветовая палитра городских зданий важную роль в создании модных образов?
4. Используется ли город как символический элемент в модных фотографиях?
5. Возможно ли создать уникальный модный имидж, используя конкретные городские пространства?
6. Насколько важен выбор места съёмки для восприятия модного продукта?

Модные блоги, глобализация и локальная идентичность

1. Какую роль играют модные блоги в распространении модных идей?
2. Способствуют ли модные блоги формированию единого международного стиля?
3. Сохраняют ли местные культурные особенности своё значение в условиях глобализации моды?
4. Оказывают ли региональные сообщества значительное влияние на содержание модных блогов?
5. Помогают ли модные блоги сохранить уникальную локальную идентичность?
6. Можно ли утверждать, что модные блоги стали новым каналом коммуникации для дизайнеров и потребителей?

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зчета

Оценка освоения дисциплины проводится в форме эссе.

Примерные темы:

- Недели моды на постсоветском пространстве как инструмент формирования имиджа городов
- Модная география Москвы в материалах издания “Афиша. Daily”
- Образ города в серии фотографий Ханса Эйкелбома «Люди XXI века»

Критерии оценки эссе:

1. Соответствие содержания заявленной теме и проблематике курса.
Убедительность аргументации. (50%)
2. Опора на рекомендованную научную литературу (25%)
3. Грамотность изложения, владение академическим стилем речи (25%)

Вопросы для самоподготовки

Часть I. Выберите один верный ответ:

Тест №1. Какой элемент плана обязательно включается в разработку краткосрочного бизнес-плана экскурсионной организации?

- А) Прогноз финансовых результатов на ближайшие пять лет
- Б) Годовой бюджет расходов и доходов
- В) Долгосрочные перспективы увеличения числа сотрудников
- Г) Детализированные прогнозы численности тургрупп на следующий квартал

Ответ: Б

Тест №2. Основным документом оперативного планирования деятельности экскурсионной организации является:

- А) Календарный график работ
- Б) Программа профессионального обучения персонала
- В) Проект долгосрочной финансовой стратегии
- Г) Список внутренних нормативных актов

Ответ: А

Тест №3. Что означает понятие "бюджетирование"?

- А) Документальное оформление финансового состояния компании
- Б) Предварительное распределение денежных средств и затрат на определенный период
- В) Комплекс мероприятий по привлечению инвесторов
- Г) Процедура согласования сроков выплаты заработной платы сотрудникам

Ответ: Б

Тест №4. Главная задача стратегического планирования заключается в:

- А) Разработке политики рекламной кампании на ближайший месяц
- Б) Установлении долгосрочных ориентиров и направлений развития организации
- В) Составлении списка туристических маршрутов на предстоящий сезон
- Г) Определении оптимального размера оплаты труда сотрудникам

Ответ: Б

Тест №5. При составлении программы развития экскурсионной организации особое внимание уделяется:

- А) Развитию инфраструктуры города
- Б) Профессиональному развитию кадров и повышению квалификации сотрудников
- В) Открытиям новых ресторанов и гостиниц

- Г) Рекламированию национальных праздников

Ответ: Б

Тест №6. Циклический процесс планирования подразумевает:

- А) Постоянное обновление данных о клиентах
- Б) Однократное создание программы и её неизменность
- В) Периодическое повторение процесса планирования и адаптации к новым условиям
- Г) Непрерывное сокращение штата сотрудников

Ответ: В

Тест №7. Что представляет собой портфельный анализ в рамках экскурсионной организации?

- А) Исследования уровня удовлетворенности туристов качеством обслуживания
- Б) Расчет рисков потери клиентов
- В) Исследование привлекательности существующих маршрутов и выявление перспективных направлений развития
- Г) Анализ скорости бронирования туров

Ответ: В

Тест №8. Наиболее эффективным методом принятия решений в условиях неопределенности является:

- А) SWOT-анализ
- Б) ABC-анализ
- В) Мониторинг общественного мнения
- Г) Ежедневное проведение совещаний

Ответ: А

Тест №9. Если экскурсионная организация планирует расширить свою деятельность, какое мероприятие должно предшествовать этому процессу?

- А) Снижение цены на существующие туры
- Б) Привлечение внешних консультантов для консультаций
- В) Оптимизация логистической цепочки поставок
- Г) Выполнение предварительного комплексного анализа возможных последствий и оценка необходимых ресурсов

Ответ: Г

Тест №10. Основное отличие среднесрочного планирования от долгосрочного заключается в:

- А) Большой детализации временных рамок
- Б) Применении исключительно для крупных организаций
- В) Невозможности учета макроэкономических условий
- Г) Возможности отказаться от предварительной оценки внутренней среды организации

Ответ: А

Часть II. Установите соответствие между понятиями и определениями:

Понятия	Определение
Стратегическое планирование	A) Формирование долгосрочных целей и путей их достижения
Тактика	B) Действия и меры, направленные на реализацию стратегии
Политика	C) Система принципов, которыми руководствуются при принятии управленческих решений
Методология	D) Способы решения возникающих проблем и задач

Ответ: A-B-C-D

Термины	Значение
Оперативное планирование	E) Регулярный процесс определения ежедневных задач и их выполнение
Проектное планирование	F) Подготовка документации и согласование хода реализации конкретного проекта
Перспективное планирование	G) Определяет будущие ориентиры и цели

Ответ: E-F-G

Методы планирования	Суть метода
Прогнозирование	H) Научное предвидение будущего состояния организации
Моделирование	I) Имитация реальных процессов и ситуаций
Нормативное планирование	J) Установка нормативов и стандартов для дальнейшего сравнения

Ответ: H-I-J

Элементы планирования	Описание элемента
Цель	K) Итог, которого необходимо достичь
Задача	L) Конкретные шаги, ведущие к достижению цели
Средства	M) Ресурсы и инструменты, необходимые для выполнения задач

Ответ: K-L-M

Тип риска	Источник возникновения
Рыночный риск	N) Колебания спроса и предложения
Финансовый риск	O) Потеря ликвидности и нехватка финансирования
Организационный риск	P) Внутренние проблемы функционирования

Ответ: N-O-P

Показатели	Назначение показателя
Показатель доходности	Q) Оценивает финансовую эффективность
Оборачиваемость активов	R) Демонстрирует скорость оборота капитала
Индекс рентабельности	S) Вычисляет соотношение дохода и вложений

Ответ: Q-R-S

Формы планирования	Особенности формы
Жёсткое планирование	Т) Четко фиксированные сроки и показатели
Гибкое планирование	У) Возможность быстрого реагирования на внешние факторы

Ответ: Т-У

Критерии классификации	Категория планирования
По уровню глубины проработанности	В) Простое, детализованное
По продолжительности периода	W) Краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное

Ответ: В-В

Этапы планирования	Последовательность этапа
Постановка целей	Х) Определение желаемого результата
Разработка мероприятий	Y) Выбор способов достижения поставленных целей
Реализация и мониторинг	Z) Осуществление намеченных мероприятий и отслеживание прогресса

Ответ: Х-Y-Z

Компонент системы планирования	Функционал компонента
Анализ внешней среды	АА) Исследование рынка и конкурентов
Оценка внутреннего потенциала	ВВ) Анализ собственных ресурсов и компетенций
Формирование альтернатив	СС) Генерация вариантов будущих действий

Ответ: АА-ВВ-СС

Часть III. Заполните пропуски правильными словами:

№1: _____ предусматривает последовательное определение приоритетов и постановку чётких целей на каждом этапе.

Ответ: Целеполагание

№2: Основополагающим принципом эффективного планирования является соблюдение принципа _____, позволяющего вовремя выявлять отклонения от установленных показателей.

Ответ: Контроллинга

№3: Чтобы составить точный прогноз ожидаемого потока туристов, используется специальный инструмент, называемый _____.

Ответ: Моделирование

№4: Когда речь идет о выделении главных зон ответственности среди подразделений организации, применяют систему _____ распределения полномочий.

Ответ: делегирования

№5: Грамотное планирование предусматривает предварительный анализ внешней среды, иначе говоря, исследование _____. Это помогает избежать неожиданных негативных воздействий извне.

Ответ: макрофакторов

№6: Управленческое искусство сводится к способности создавать условия для эффективной деятельности коллектива, используя методы рационального _____.

Ответ: стимулирования

№7: Среди ключевых компонентов планирования выделяют также формирование резервов, обеспечивающих защиту от непредвиденных обстоятельств, именуемых факторами _____.

Ответ: риска

№8: Одной из важнейших функций оперативного планирования является оптимизация _____: обеспечение минимальных издержек при максимальном уровне качества предоставляемых услуг.

Ответ: ресурсоемкости

№9: Наличие грамотно составленного календарного графика способствует снижению вероятности задержек и сбоев в процессе предоставления _____.

Ответ: услуг

№10: В управлении предприятием важную роль играет сбалансированность краткосрочных и долгосрочных _____, обеспечивающая устойчивый рост и стабильность.

Ответ: целей

ДИСЦИПЛИНА 3

Б1.В.02.01 «Прикладная городская антропология»

(индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Кандидат филологических наук Н.В. Петров

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой Культурологии и социальной коммуникации

Кандидат филологических наук Петрова Н.С.

Рабочая программа дисциплины «Прикладная городская антропология» одобрена на заседании кафедры культурыологии и социальной коммуникации Историко-филологического факультета ИОН.
протокол № 2 от «18» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модуля*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина *Прикладная городская антропология* обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** (при наличии)	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
	УК-2. <i>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	УК-2.1. <i>Определяет и поддерживает на высоком уровне успешность внедрения проекта</i>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современные методики оценки рисков, управления изменениями и мониторинга ключевых показателей эффективности проектов (KPI). <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применять инструменты планирования, контроля исполнения и анализа отклонений для своевременного выявления проблем и принятия обоснованных управленческих решений. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эффективно организовывать взаимодействие участников проектной команды, согласовывая интересы всех заинтересованных сторон и обеспечивая достижение поставленных целей проекта в установленные сроки и бюджет.
		УК-2.2 <i>Проводит успешное управление рисками и изменениями</i>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы идентификации, оценки и минимизации проектных рисков, а также современные подходы к управлению организационными изменениями. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать стратегии реагирования на риски и внедрять эффективные меры адаптации к изменениям в рамках реализации проекта. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обеспечивать эффективное выявление, оценку и контроль рисков, своевременно предпринимая необходимые действия для предотвращения негативных последствий изменений и поддерживая устойчивость проекта к внешним воздействиям.

<p>04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), Е - Организация экскурсионной деятельности; Е/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</p>	<p><i>ПК-1</i> <i>Способность</i> <i>организации</i> <i>экскурсионной</i> <i>деятельности</i></p>	<p><i>ПК-1.1</i> <i>Способен</i> <i>определять</i> <i>концепции и</i> <i>стратегии</i> <i>развития</i> <i>экскурсионной</i> <i>организации</i> <i>(подразделения)</i></p>	<p>На уровне знаний: - Методологии разработки долгосрочных стратегических планов и бизнес-моделей экскурсионных организаций, а также современные тенденции рынка туристических услуг. На уровне умений: - Анализировать внутренние и внешние факторы влияния на деятельность экскурсионной организации, разрабатывая конкурентоспособные стратегии роста и повышения привлекательности туристического продукта. На уровне навыков: - Формулировать ясные цели и направления развития экскурсионной организации, создавая механизмы эффективного достижения стратегических ориентиров и адаптируя организацию к требованиям современного рынка туризма.</p>
	<p><i>ПК-1.2</i> <i>Умеет</i> <i>осуществлять</i> <i>планирование</i> <i>деятельности</i> <i>экскурсионной</i> <i>организации</i> <i>(подразделения)</i></p>		<p>На уровне знаний: - Основные методы и технологии оперативного и стратегического планирования, используемые в туристической индустрии, а также специфику нормативного регулирования деятельности экскурсионных компаний. На уровне умений: - Составлять детальные планы мероприятий, бюджеты и графики работ, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и выполнение установленных задач в заданные сроки. На уровне навыков: - Эффективно управлять процессами планирования деятельности экскурсионной организации, оперативно реагируя на изменения внешней среды и оптимизируя распределение ресурсов для достижения запланированных показателей.</p>

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

**Заполняется на основании Приложения 1 к образовательной программе

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие

формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, письменная работа, презентация

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Теоретические основы прикладной антропологии в городской среде

Вопросы для подготовки

1. В чем заключается специфика прикладной антропологии и как она отличается от теоретической антропологии?
2. Какие основные этапы можно выделить в истории развития прикладной антропологии?
3. Почему городские исследования требуют междисциплинарного подхода и какие дисциплины участвуют в изучении города?

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте сравнительный анализ подходов к изучению города в антропологии, социологии и урбанистике (эссе на 2-3 страницы).

Тема 2. Методология и методы прикладных антропологических исследований города

Вопросы для подготовки

1. Какие особенности имеет проведение включенного наблюдения в городской среде по сравнению с традиционными антропологическими исследованиями?
2. Какие этические проблемы могут возникнуть при проведении антропологических исследований в городе?
3. Как цифровые технологии изменили методы городской антропологии?

Задания для самостоятельной работы

1. Разработайте гайд для глубинного интервью с жителями города на тему их отношения к городскому пространству.

Тема 3. Корпоративная антропология: организационная культура и управление

Вопросы для подготовки

1. Что такое корпоративная антропология и как она помогает понять культуру организаций?
2. Как ценности и нормы организации влияют на поведение сотрудников и управленческие практики?
3. Какие вызовы и проблемы могут возникать при попытке изменить организационную культуру?

Задания для самостоятельной работы

1. Провести мини-анализ организационной культуры знакомой компании или учебной организации: выявить ключевые ценности, нормы и символы. Сделать презентацию

Тема 4. Медицинская антропология: здоровье, болезнь и системы врачевания

Вопросы для подготовки

1. Как различные культуры интерпретируют понятия здоровья и болезни, и как это влияет на медицинские практики?
2. Какие методы использует медицинская антропология для изучения взаимодействия врача и пациента?
3. В чем заключается роль антропологов в современном здравоохранении и общественном здоровье?

Задания для самостоятельной работы

1. Проведите этнографическое наблюдение в медицинском учреждении (поликлиника, больница) и проанализируйте особенности взаимодействия медперсонала и пациентов.
2. Изучите одну из традиционных систем врачевания (народная медицина, гомеопатия, восточная медицина) и опишите ее культурные основания и методы лечения.

Тема 5. Антропология образования и музейная антропология: культурная трансмиссия и социализация

Вопросы для подготовки

1. Какие скрытые аспекты образовательного процесса изучает педагогическая антропология?
2. Как антропологические методы применяются в музейном деле для изучения посетителей и создания экспозиций?
3. Какую роль играет культурная трансмиссия в процессах социализации в образовательных и музеиных пространствах?

Задания для самостоятельной работы

1. Проведите включенное наблюдение в образовательном учреждении (школа, вуз) и проанализируйте неформальные практики взаимодействия участников образовательного процесса.
2. Разработайте концепцию музейной экспозиции с использованием антропологического подхода к изучению целевой аудитории и способов презентации материала.

Тема 6. Этнокультурная экспертиза и мультикультурные исследования в российском контексте

Вопросы для подготовки

1. В чем специфика российского мультикультурализма по сравнению с западными моделями?
2. Какие методы использует антропологическая экспертиза при решении межэтнических конфликтов?
3. Как антропологи участвуют в разработке государственной национальной политики в России?

Задания для самостоятельной работы

1. Изучите деятельность одной из этнокультурных организаций в вашем городе и подготовьте аналитический отчет о ее роли в сохранении культурной идентичности.
2. Проанализируйте конкретный случай межэтнического взаимодействия (позитивный или конфликтный) и предложите рекомендации по его урегулированию с позиций антропологической экспертизы.

Тема 7. Прикладные исследования в бизнесе: бизнес-антропология и дизайн-исследования (UX/сервис-дизайн).

Вопросы для подготовки

1. Какие методы антропологии применяются в исследованиях потребительского поведения?
2. Как этнографические исследования помогают в разработке продуктов и услуг?
3. Что такое корпоративная антропология и какие задачи она решает?

Задания для самостоятельной работы

1. Проведите мини-исследование потребительского поведения в одном из торговых центров города, используя метод включенного наблюдения. Сделайте доклад с презентацией результатов.

Тема 8. Прикладные исследования в городском планировании и дизайне

Вопросы для подготовки

1. Какую роль играет антропологическая экспертиза в процессе городского планирования?
2. Что такое партисипативное планирование и какие методы вовлечения жителей используются?
3. Как антропологические исследования помогают в создании территориального бренда?

Задания для самостоятельной работы

1. Выберите проблемную городскую территорию и разработайте программу антропологического исследования для ее изучения перед планируемой реконструкцией.
2. Проанализируйте один из реализованных проектов городского развития в вашем городе с точки зрения учета потребностей местных жителей и подготовьте критический отчет.

Задания для письменной работы

1. Исследование влияния исторических факторов на современную структуру города.

Проанализируйте исторические этапы формирования вашего родного города и выявите, как прошлое повлияло на сегодняшнюю инфраструктуру, социальные структуры и повседневную жизнь горожан.

2. Этнографическое исследование повседневных практик жителей микрорайона.

Проведите полевое наблюдение в одном из районов своего города, зафиксировав повседневные практики местных жителей, включая использование общественных пространств, организацию досуга и взаимодействия внутри сообщества.

3. Анализ культурных особенностей городского района.

Выберите один район города и исследуйте его специфику, выделив ключевые признаки культурной самобытности, формы социальной организации и характерные способы идентификации себя жителями этого района.

4. Изучение ритуальных действий горожан в городском пространстве.

Опишите и проанализируйте хотя бы три ритуала, регулярно совершаемых жителями вашего города (например, посещение парковых зон, празднование праздников, встречи друзей).

5. **Социальные сети и виртуальные пространства в городской среде.**

Исследуйте роль социальных сетей и онлайн-платформ в формировании общественного мнения и организации повседневной жизни горожан.

6. Антропологический взгляд на изменения городской среды.

Рассмотрите недавние преобразования в вашем городе (строительство, реконструкция, создание общественных пространств) и оцените их воздействие на качество жизни и социальное взаимодействие населения.

7. Исследовательская работа по визуальной культуре современного города.

Описывая рекламные плакаты, граффити, художественное оформление улиц, попытайтесь выявить закономерности и смыслы, заложенные в визуальном облике города.

8. Практики потребительского поведения в мегаполисе.

Изучите особенности покупательских привычек и предпочтений жителей крупного города, уделяя внимание таким аспектам, как магазины, рынки, торговые центры и электронные покупки.

9. Города-спутники и пригороды: специфика проживания и передвижения.

Сравните условия жизни и мобильность населения в центральном районе города и городах-спутниках или пригородах, учитывая транспортные связи, доступность услуг и характер труда.

10. Изменение функциональности городского пространства.

Приведите примеры изменений назначения и функций определенных мест в городе (парков, площадей, промышленных зон). Объясните причины этих преобразований и последствия для жителей.

11. Типология местного сообщества.

Создайте классификацию групп жителей конкретного городского района, основываясь на критериях профессиональной принадлежности, уровня дохода, этнического происхождения и культурного самоопределения.

12. Проблематика социально-экономической сегрегации в крупных городах.

Оцените уровень социального неравенства в большом городе, изучив распределение ресурсов, инфраструктуры и условий жизни в зависимости от зоны проживания.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена

Примерные вопросы к экзамену:

1. Прикладная антропология: определение, предмет, основные направления и отличия от теоретической антропологии.

2. История становления и развития прикладной антропологии: от военных исследований к коммерческим применением.
3. Полевая этнография в городской среде: специфика и особенности проведения исследований.
4. Медицинская антропология: предмет изучения и основные направления исследований.
5. Культурные концепции здоровья и болезни: сравнительный анализ различных медицинских систем.
6. Традиционные системы врачевания и их взаимодействие с современной биомедициной.
7. Антропология образования: изучение образовательных процессов и культурной трансмиссии.
8. Музейная антропология: методы изучения музеиного пространства и посетительского опыта.
9. Российский мультикультурализм: особенности и отличия от западных моделей.
10. Антропологическая экспертиза в сфере межэтнических отношений: методы и практическое применение.
11. Роль антропологов в разработке государственной национальной политики России.
12. UX-исследования и антропология пользовательского опыта: методы и области применения.
13. Этнографические методы в изучении взаимодействия пользователей с продуктами и технологиями.
14. Корпоративная антропология: изучение организационной культуры и управленческих практик.
15. Антропология бизнеса: применение этнографических методов в корпоративных исследованиях.
16. Исследования потребительского поведения: антропологические подходы к изучению рынка.
17. Дизайн-антропология и разработка продуктов: роль культурных факторов в инновациях.
18. Методы этнографического исследования в разработке пользовательских интерфейсов и сервисов.
19. Антропологическая экспертиза в городском планировании: методы и области применения.
20. Партиципативное планирование и вовлечение жителей в процессы городского развития: антропологические аспекты.
21. Антропологические методы в здравоохранении: изучение взаимодействия врача и пациента.
22. Этнокультурная адаптация мигрантов: стратегии интеграции и роль антропологической экспертизы.

23. Прикладная антропология в музейном деле: создание экспозиций и работа с различными аудиториями.

Примерные практические задания к экзамену

1. Разработайте программу этнографического исследования медицинского учреждения (поликлиника, больница, медицинский центр) или образовательного учреждения (школа, университет, детский сад) с указанием целей, задач, методов сбора данных и этических принципов работы с пациентами и медперсоналом.
2. Подготовьте проект этнокультурной экспертизы для конкретного межэтнического конфликта или проблемной ситуации в российском регионе с анализом причин и рекомендациями по урегулированию.
3. Разработайте методологию UX-исследования для изучения пользовательского опыта взаимодействия с городским мобильным приложением, включив антропологические методы сбора и анализа данных.
4. Подготовьте концепцию музейной экспозиции и экскурсии по ней с использованием антропологического подхода к изучению целевой аудитории, включив методы исследования посетительского опыта и культурных потребностей.
5. Создайте проект партисипативного исследования городского района для планируемой реконструкции с описанием методов вовлечения местного сообщества и выявления их потребностей.
6. Разработайте программу антропологической экспертизы туристического проекта, включающего использование объектов культурного наследия, с оценкой воздействия на местное сообщество.
7. Создайте проект комплексного антропологического исследования конкретной городской проблемы (благоустройство, транспорт, экология, социальная инфраструктура) с привлечением различных методов и подходов прикладной антропологии.

ДИСЦИПЛИНА 4

Б1.В.02.02 «Брендинг территорий: социокультурный менеджмент» (индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Кандидат культурологии В.Н. Мерзлякова, доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации

Заведующий кафедрой:

*Культурологии и социальной коммуникации
Кандидат филологических наук Петрова Н.С.*

Рабочая программа дисциплины «Брендинг территорий: социокультурный менеджмент» одобрена на заседании кафедры культурологии и социальной коммуникации.

протокол № 2 от «18» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модуля*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина *Брендинг территории: социокультурный менеджмент* обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** (при наличии)	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), Е - Организация экскурсионной деятельности; Е/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	<i>ПК-2</i> <i>Способность организации деятельности по реализации экскурсионных услуг</i>	<i>ПК-2.1</i> <i>Способен организовывать работу и взаимодействие экскурсионных подразделений</i>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности функционирования экскурсионных служб, туристско-экскурсионной отрасли, специфику управления подразделениями и координации их действий, законодательство и нормативные акты, регламентирующие деятельность в туризме и экскурсиях. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Координировать совместную работу экскурсоводов, гидов-переводчиков, технических работников и других сотрудников подразделения, планировать экскурсии, оценивать риски и сложности маршрутов, контролировать соблюдение правил безопасности и обслуживания клиентов. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Профессиональными компетенциями руководителя, такими как организация рабочего процесса, разработка рабочих инструкций, руководство сотрудниками, разрешение конфликтных ситуаций, ведение переговоров с партнерами и клиентами, мониторинг и оценка эффективности работы экскурсионных подразделений.
		<i>ПК-2.2</i> <i>Умеет контролировать качество экскурсионного обслуживания</i>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Критерии оценки качества предоставляемых экскурсионных услуг, стандарты оказания туристических услуг, показатели удовлетворенности потребителей, правила оформления отчетности и документооборота в экскурсионной деятельности. <p>На уровне умений:</p>

		<p>- Использовать методики проверки качества предоставления экскурсий, анализировать отзывы клиентов, выявлять слабые стороны и повышать общую компетентность персонала, вести систематический контроль над соблюдением норм обслуживания.</p> <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методиками диагностики и улучшения качества оказываемых услуг, проведением проверок соблюдения стандартов сервиса, работой с жалобами и предложениями клиентов, системой внутреннего аудита качества обслуживания, принятием оперативных мер по устранению недостатков в работе.
--	--	---

*Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

**Заполняется на основании Приложения 1 к образовательной программе

4. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

Опрос, письменная работа

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1 Введение в дисциплину «Брендинг территорий: социокультурный менеджмент»

Вопросы для подготовки:

1. Определения бренда и брендинга
2. Какие элементы брендов вы можете назвать? Приведите примеры, опираясь на собственный потребительский опыт и бренды, которыми вы пользуетесь сегодня
3. Как работа с брендом помогает в управлении проектом, развитии репутации, ценности продукта?

Задания для самостоятельной работы:

Чем отличается брэндинг территорий как целенаправленная проектная деятельность от стихийного развития отдельных объектов в структуре сложной территории с множеством действующих акторов? (Эссе или устный ответ)

Тема 2 Управление активами бренда: структурный анализ элементов развития брендинга территорий

Вопросы для подготовки:

1. Подберите примеры из известных вам брендов с вниманием к важным элементам: названию, логотипу, слогану, цветовым, шрифтовым, и др. дизайн-кодам.
2. Подберите аналогичные примеры элементов из практик современного брендинга территорий
3. Как аудитория влияет на развитие структуры бренда?

Задания для самостоятельной работы:

Выберите пример из практик развития брендинга современных городов России, опишите позиционируемые ценности, дизайн-код и дайте его интерпретацию, работу с образами и нарративами (эссе или презентация для устного ответа)

Тема 3 Теории ценности в системе социокультурного менеджмента

Вопросы для подготовки:

1. Возможные определения ценности продукта для потребителя
2. Как связаны цена и ценность в системе маркетинговых взаимодействий
3. Ценности и капитал территории

Задания для самостоятельной работы:

1. Как работа в области формирования ценности территории влияет на изменение привлекательности территории? Подберите примеры современных российских практик в этой области (эссе или презентация для устного ответа)
2. Понятие культурного капитала и символической ценности и их значение для развития бренда территории (эссе или презентация для устного ответа)

Тема 4 Брендинг территорий в системе современных креативных индустрий

Вопросы для подготовки:

1. Развитие креативных индустрий в системе современных экономических и социокультурных отношений участников производства и потребления пространств
2. Роль креативных кластеров в развитии и реновации территорий

Задания для самостоятельной работы:

Изучите примеры креативных кластеров на территории вашего города: какие формы проведения времени, услуги, товары предлагают эти территории. Создан ли единый дизайн-

код пространства. Как формы активности, представленные в изучаемом кластере, способствуют развитию социального и культурного потенциала территории

Тема 5 Теории «взгляда туриста» и развитие образа территории

Вопросы для подготовки:

1. Как теория «взгляда туриста» работает с идеей развития точек притяжения и культурными кодами территории?
2. Образ имплицитного посетителя в процессе работы с целевой сегментацией рынка и сценариями представления территории

Задания для самостоятельной работы:

Изучите предлагаемые точки зрительского притяжения территории - по материалам туристических сайтов, знаков представления территорий (эмблем, гербов, наборов открыток, бренд-буков и др.). Какие нарративы, образы, ценности проявляют эти точки в представлении территории (на примере российского города или территории на выбор учащегося)

Тема 6 Историко-культурный и символический потенциал развития территории

Вопросы для подготовки:

1. Теории ценности и мотивации в контексте развития маркетинговой коммуникации с потребителем
2. Исторические события, подлинные артефакты, значимые нарративы, символические коды в развитии места

Задания для самостоятельной работы:

Проанализируйте тексты и образы рекламных, туристических, экскурсионных материалов выбранного маршрута или пространства. С какими категориями ценностей они работают, какие периоды истории, события, фигуры включают в представление территории

Тема 7 Производство ценности места в системе анализа продуктов и текстов современной культуры

Вопросы для подготовки:

1. Образы территорий в произведениях культуры как источник развития символической ценности и нарративов о территориях
2. Особенности работы с текстами художественной культуры в представлении реальных территорий: опыты и практики

Задания для самостоятельной работы:

Проанализируйте несколько произведений культуры (литература, кинематограф, музыка) в которых действие происходит в определенном городе/реально существующем месте. Какие точки/знаки территории присутствуют в повествовании? Соберите туристических маршрута с включением этих точек. Изучите рынок туристических предложений территории - предлагается ли включение подобного культурного потенциала в презентацию территорий, каким образом.

Тема 8 Событийный менеджмент в системе брендинга территорий

Вопросы для подготовки:

1. В чем специфика, сильные стороны и сложные задачи событийного менеджмента территорий?
2. Роль фестивалей, праздников, конвенций и др. Форм событий в социокультурном развитии территории

Задания для самостоятельной работы:

Проанализируйте ежегодное событие, связанное с социокультурной спецификой территории (фестиваль/праздник). Как внимание к поводу события раскрывает нарративы, ценности пространства. Работа с каналами коммуникации, медиапредставлением территории в контексте события. Развитие территории в контексте события (эссе или устная презентация ответа)

Письменная работа

Вариант №1

1. Определите понятия «бренд территории» и «территориальное позиционирование». Какие цели преследует брендинг территорий?
2. Перечислите и охарактеризуйте основные методы продвижения бренда региона. Назовите сильные и слабые стороны каждого метода.
3. Приведите пример успешного проекта территориального брендинга в России и мире. Укажите инструменты, использованные для достижения успеха.
4. Какие проблемы возникают при разработке стратегии брендинга малопривлекательных или экономически слабых территорий? Предложите пути решения этих проблем.
5. Обоснуйте необходимость учета социокультурных особенностей региона при разработке бренд-стратегии. Приведите конкретные примеры такого подхода.

Вариант №2

1. Раскройте суть понятий «идентичность территории» и «место силы». В чем отличие подходов к брендингу уникальных природных объектов и культурных ландшафтов?
2. Охарактеризуйте этапы разработки территориального бренда: целеполагание, исследование аудитории, разработка концепции, продвижение и оценка эффективности.
3. Какие международные подходы к созданию и продвижению брендов территорий существуют? Дайте сравнительный анализ моделей Великобритании, Франции и Германии.
4. Покажите взаимосвязь между брендом территории и развитием туризма. Приведите успешные примеры туристических брендов территорий России.
5. Изложите аргументы сторонников и противников коммерческого подхода к развитию брендов территорий. Поделитесь своим мнением относительно преобладания коммерческой выгоды над сохранностью культурного наследия.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета с оценкой*

Примеры вопросов к зачету

1. Какие элементы в структуре развития бренда территории вы можете назвать?
2. В чем отличие брендинга территории от отдельных элементов и историй, связанных с ней?
3. В чем особенности идеи конвертами форм капитала П. Бурдье и какое значение имеют формы культурного и символического капитала в системе управления брендом территории
4. Методы маркетинговых исследований в системе подготовки стратегии развития территории (SWOT-анализ, изучение аудиторий, изучение точек сходства и различия, разработка культурного потенциала территории)
5. Концепция «взгляда туриста» в производстве точек притяжения внимания и роста ценности пространств.

Практические задания к зачету

1. SWOT анализ потенциала развития территории (на примере российского города или территории на выбор учащегося)
2. Анализ опыта построения территориального бренда/представления концептуального проекта развития бренда территории (на примере концепции реализации в представлении российского города или территории на выбор учащегося)
3. Разработка плана возможного преобразования и развития территории с опорой на ее социокультурный капитал (на примере российского города или территории на выбор учащегося)

4. Событие как точка сборки пространства: анализ фестиваля, праздника, карнавала или другого значимого события с точки зрения развития бренда территории (на примере российского города или территории на выбор учащегося)
5. Образ территории в опытах художественной и массовой культуры (на примере фильмов, популярной музыки, литературных произведений на выбор учащегося)

Вопросы для самоподготовки

Часть I. Выберите один верный ответ:

Тест №1. Что является важнейшим условием успешного взаимодействия экскурсионных подразделений?

- А) Минимальная коммуникация между подразделениями
- Б) Совместное принятие решений руководством отделов
- В) Наличия формального документооборота
- Г) Единая система отчетности и регламентация рабочих процессов

Ответ: Г

Тест №2. Какова главная цель координации деятельности экскурсионных подразделений?

- А) Устранение дублирующих функций и улучшение эффективности работы
- Б) Предоставление полной свободы действий каждому сотруднику
- В) Увеличение зарплаты работникам отдела
- Г) Создание избыточных уровней управления

Ответ: А

Тест №3. Какие элементы составляют основу межфункционального взаимодействия в экскурсионной сфере?

- А) Индивидуализм сотрудников и конкуренция между отделами
- Б) Отсутствие общих целей и приоритетов
- В) Совместные совещания, общие стандарты и совместные проекты
- Г) Исключение любых совместных мероприятий

Ответ: В

Тест №4. Почему необходима интеграция информационных потоков между подразделениями?

- А) Для замедления передачи информации
- Б) Для ускорения обмена информацией и улучшения координации действий
- В) Для снижения качества принимаемых решений
- Г) Для усложнения процесса принятия решений

Ответ: Б

Тест №5. Организационная структура, основанная на создании специализированных команд для выполнения конкретной задачи, называется:

- А) Линейной структурой
- Б) Матричной структурой
- В) Бюрократической структурой
- Г) Консультативной структурой

Ответ: Б

Тест №6. Какая форма совместной работы подразделений обеспечивает быструю адаптацию к меняющимся внешним условиям?

- А) Традиционное вертикальное руководство
- Б) Применение функциональной модели
- В) Реорганизация на проектную структуру
- Г) Централизация всех решений в одном отделе

Ответ: В

Тест №7. В каком виде взаимодействия наибольшее значение имеет горизонтальная связь между подразделениями?

- А) Внутрифирменная корпоративная культура
- Б) Межведомственное сотрудничество
- В) Партнерские отношения с государственными органами
- Г) Общение с поставщиками материалов и услуг

Ответ: А

Тест №8. По каким признакам оценивают качество взаимодействия подразделений?

- А) Количество конфликтов и разногласий
- Б) Скорость реакции на запросы друг друга
- В) Объем материальных запасов каждого подразделения
- Г) Среднее время подготовки отчетов

Ответ: Б

Тест №9. Какую стратегию используют для устранения препятствий в межфункциональной работе подразделений?

- А) Поддержание жесткого разделения сфер ответственности
- Б) Принятие инициатив снизу вверх
- В) Укрепление связей между подразделениями и обучение взаимодополняемым действиям
- Г) Игнорирование мнений руководителей низшего звена

Ответ: В

Тест №10. Главный показатель качественной организации взаимодействия подразделений в экскурсионной деятельности:

- А) Максимальная загруженность работников
- Б) Высокая производительность и удовлетворение запросов клиентов
- В) Малое количество совещаний
- Г) Независимость подразделений друг от друга

Ответ: Б

Часть II. Установите соответствие между терминами и их характеристиками:

Понятие	Определение
Координация	А) Согласованность действий участников
Интеграция	В) Объединение ресурсов и структур в единое целое
Делегирование	С) Передача полномочий подчиненным

Коммуникация	D) Обмен информацией между участниками
--------------	--

Ответ: A-B-C-D

Термин	Значение
Коллаборация	E) Сотрудничество ради общего результата
Синергизм	F) Преимущества совместного действия больше суммы частей
Взаимодействие	G) Двусторонние связи и обмен действиями

Ответ: E-F-G

Форма сотрудничества	Признак
Кросс-функциональная группа	H) Команда, состоящая из представителей разных отделов
Совместные рабочие группы	I) Временные объединения для решения одной задачи
Партнёрство	J) Взаимовыгодное соглашение между организациями

Ответ: H-I-J

Уровень интеграции	Степень взаимосвязи
Высокий уровень	K) Интеграция всех аспектов деятельности
Низкий уровень	L) Минимальное объединение ресурсов и действий

Ответ: K-L

Аспект координации	Цель
Процессный	M) Согласование последовательности операций
Информационный	N) Обеспечение своевременного обмена данными
Управленческий	O) Координирование действий менеджеров высшего звена

Ответ: M-N-O

Проблема координации	Проявляется в
Несогласованность задач	P) Конфликты между целями подразделений
Недостаточная информация	Q) Недостаточно подробная передача сведений
Отсутствие доверия	R) Недостаток взаимопонимания и поддержки

Ответ: P-Q-R

Барьер коммуникаций	Результат
Шумы и искажения	S) Неточность передаваемого сигнала
Барьер восприятия	T) Неправильное понимание сообщений
Семантические барьеры	U) Трудности понимания смысла из-за различий в терминологии

Ответ: S-T-U

Механизмы координации	Способ
Регламентирующие процедуры	V) Установленные правила взаимодействия
Рабочие встречи	W) Обсуждение вопросов на собраниях
IT-технологии	X) Автоматизация обмена информацией

Ответ: V-W-X

Средство координации	Его предназначение
Электронная почта	Y) Официальный канал общения сотрудников
CRM-система	Z) Инструменты автоматизации отношений с клиентами

Ответ: Y-Z

Виды взаимодействия	Специфичность
Вертикальное	AA) Коммуникация сверху вниз или наоборот
Горизонтальное	BB) Прямая связь между равноправными единицами

Ответ: AA-BB

Часть III. Впишите пропущенные слова:

№1: Качество взаимодействия между подразделениями значительно повышается благодаря налаженной системе _____ и контролю исполнения поручений.

Ответ: коммуникаций

№2: Организации нередко сталкиваются с проблемой недостаточной _____ между разными подразделениями, что снижает общую эффективность работы.

Ответ: синхронизации

№3: Улучшить взаимодействие подразделений возможно путём введения эффективных механизмов _____ и формирования культуры сотрудничества.

Ответ: кооперации

№4: Современные технологии позволяют автоматизировать процессы сбора и обработки данных, способствуя быстрому решению вопроса _____ между подразделениями.

Ответ: координации

№5: Во избежание конфликта интересов сотрудники должны понимать важность соблюдения правил внутрикорпоративной этики и способствовать формированию _____ климата в коллективе.

Ответ: благоприятного

№6: Важно наладить тесное взаимодействие всех подразделений, поскольку именно оно определяет успех компании в целом и создает предпосылки для устойчивого _____.

Ответ: развития

№7: Основными инструментами повышения производительности взаимодействий являются регулярное информирование сотрудников, участие в _____ мероприятиях и внедрение современных ИТ-решений.

Ответ: тренинговых

№8: Одним из важных критериев успеха является наличие четко прописанных _____ между всеми участниками производственного процесса.

Ответ: ролей

№9: Для поддержания высокого уровня работоспособности важно регулярно проводить оценку степени удовлетворенности работой сотрудников и улучшать механизмы их _____.

Ответ: вовлеченности

№10: Общие задачи, поставленные руководством, способствуют укреплению команды и создают базу для более интенсивного и продуктивного _____.

Ответ: взаимодействия

ДИСЦИПЛИНА 5

Б1.В.02.03 «Проектный семинар»

(индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

кандидат филологических наук Н.С. Петрова

Заведующий кафедрой:

*Заведующий кафедрой Культурологии и социальной коммуникации
Кандидат филологических наук Петрова Н.С.*

Рабочая программа дисциплины «Проектный семинар» одобрена на заседании кафедры культурологии и социальной коммуникации.
протокол № 2 от «18» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модуля*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Проектный семинар обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** <i>(при наличии)</i>	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	<p>На уровне знаний: Глубокое понимание методологических основ анализа культурных явлений и процессов, владение инструментами и методами критического осмысливания сложных социальных и культурных феноменов.</p> <p>На уровне умений: Способность выявлять ключевые элементы и взаимосвязи внутри изучаемых объектов культуры, анализировать их влияние друг на друга и общество в целом, формулируя обоснованные выводы и рекомендации.</p> <p>На уровне навыков: Умение применять комплексный междисциплинарный подход при исследовании культурных проблем, разрабатывать стратегии решения возникающих вопросов на основании глубокого понимания контекста ситуации и опыта предыдущих исследований.</p>
	УК-1.2 Вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода		<p>На уровне знаний: Владение теоретическими аспектами разработки стратегических решений в области культурной политики и практики, умение оценивать последствия принимаемых мер на разных уровнях социокультурной системы.</p> <p>На уровне умений: Способность выделять приоритетные направления развития культурного пространства, формировать цели и задачи проектов исходя из потребностей аудитории и особенностей региона, создавать целостные планы мероприятий,</p>

			<p>направленных на достижение поставленных целей.</p> <p>На уровне навыков:</p> <p>Опыт выработки эффективных управленческих решений в условиях неопределенности и ограниченных ресурсов, способность интегрировать разнообразные подходы и методы управления культурой для достижения устойчивого результата.</p>
	<p>УК-2. <i>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i></p>	<p>УК-2.1. <i>Определяет и поддерживает на высоком уровне успешность внедрения проекта</i></p>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современные методики оценки рисков, управления изменениями и мониторинга ключевых показателей эффективности проектов (KPI). <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применять инструменты планирования, контроля исполнения и анализа отклонений для своевременного выявления проблем и принятия обоснованных управленческих решений. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эффективно организовывать взаимодействие участников проектной команды, согласовывая интересы всех заинтересованных сторон и обеспечивая достижение поставленных целей проекта в установленные сроки и бюджет.
		<p>УК-2.2 <i>Проводит успешное управление рисками и изменениями</i></p>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы идентификации, оценки и минимизации проектных рисков, а также современные подходы к управлению организационными изменениями. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать стратегии реагирования на риски и внедрять эффективные меры адаптации к изменениям в рамках реализации проекта. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обеспечивать эффективное выявление, оценку и контроль рисков, своевременно предпринимая необходимые действия для предотвращения негативных последствий изменений и поддерживая устойчивость проекта к внешним воздействиям.
	<p>УК-3 <i>Способен организовывать и руководить</i></p>	<p>УК-3.1 <i>Вырабатывает командную стратегию для</i></p>	<p>На уровне знания:</p> <p>Понимание принципов формирования команды, знание методов организации совместной работы, осознание роли</p>

	<p><i>работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i></p>	<p><i>достижения поставленной цели</i></p>	<p>коммуникации и лидерства в достижении коллективных результатов. На уровне умений: Способность координировать деятельность группы профессионалов разного профиля, распределять обязанности согласно компетенциям участников, организовывать взаимодействие и сотрудничество внутри коллектива. На уровне навыков: Практическое применение инструментов планирования, мониторинга и оценки эффективности реализации групповых проектов, формирование конструктивной среды взаимодействия, способствующей достижению общей цели командой.</p>
	<p>УК-3.2 <i>Организует и руководит работой команды для достижения поставленной цели</i></p>		<p>На уровне знания: Обладает глубокими знаниями в области теории и практики менеджмента, понимает принципы эффективного распределения ролей и обязанностей среди членов команды, знаком с современными технологиями и методиками управления проектами. На уровне умений: Способен грамотно ставить перед командой четкие и достижимые цели, мотивировать сотрудников, поддерживать высокий уровень вовлечённости и ответственности каждого члена команды, оперативно реагировать на изменения внешней среды и корректировать стратегию проекта. На уровне навыков: Демонстрирует опыт успешного руководства различными видами проектной деятельности, эффективно распределяет ресурсы, обеспечивает регулярную обратную связь участникам команды, создаёт условия для профессионального роста и самореализации каждого сотрудника.</p>
	<p>УК-6 <i>Способен определять и реализовывать приоритеты</i></p>	<p>УК-6.1 <i>Определяет и реализовывает приоритеты собственной</i></p>	<p>На уровне знания: Осознаёт важность целеполагания и расстановки приоритетов в своей работе, знаком с методами тайм-менеджмента и личной эффективности, имеет</p>

	<p><i>собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i></p>	<p><i>деятельности</i></p>	<p>представление о стратегическом планировании личного и профессионального развития. На уровне умений: Четко выделяет значимые задачи, расставляя их по степени важности и срочности, выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, самостоятельно принимает решения относительно выбора путей и способов достижения целей. На уровне навыков: Регулярно осуществляет самоанализ и оценку достигнутых результатов, своевременно корректирует собственные планы и цели, достигает высоких показателей производительности благодаря рациональному управлению временем и ресурсами.</p>
	<p><i>УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки</i></p>		<p>На уровне знания: Разбирается в процедурах и методиках самооценки, понимает значение обратной связи для собственного развития, осознаёт необходимость постоянного улучшения профессиональных качеств и навыков. На уровне умений: Проводит объективную самооценку собственных достижений и недостатков, определяет зоны дальнейшего роста и возможности самосовершенствования, ставит конкретные цели по повышению квалификации и профессиональному развитию. На уровне навыков: Постоянно работает над повышением своего профессионализма, участвует в образовательных программах, тренингах и семинарах, регулярно обновляет знания и умения, демонстрируя высокую степень самостоятельности и инициативности в профессиональном росте.</p>
<p>04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), Е - Организация экскурсионной деятельности; Е/01.7 Определение концепции и стратегии развития</p>	<p><i>ПК-1 Способность организации экскурсионной деятельности</i></p>	<p><i>ПК-1.1 Способен определять концепции и стратегии развития экскурсионной организации (подразделения)</i></p>	<p>На уровне знаний: - Методологии разработки долгосрочных стратегических планов и бизнес-моделей экскурсионных организаций, а также современные тенденции рынка туристических услуг. На уровне умений: - Анализировать внутренние и внешние факторы влияния на деятельность экскурсионной</p>

<p><i>экскурсионной организации</i></p>			<p>организации, разрабатывая конкурентоспособные стратегии роста и повышения привлекательности туристического продукта. На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формулировать ясные цели и направления развития экскурсионной организации, создавая механизмы эффективного достижения стратегических ориентиров и адаптируя организацию к требованиям современного рынка туризма.
	<p><i>ПК-1.2 Умеет осуществлять планирование деятельности экскурсионной организации (подразделения)</i></p>		<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные методы и технологии оперативного и стратегического планирования, используемые в туристической индустрии, а также специфику нормативного регулирования деятельности экскурсионных компаний. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Составлять детальные планы мероприятий, бюджеты и графики работ, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и выполнение установленных задач в заданные сроки. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эффективно управлять процессами планирования деятельности экскурсионной организации, оперативно реагируя на изменения внешней среды и оптимизируя распределение ресурсов для достижения запланированных показателей.

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

**Заполняется на основании Приложения 1 к образовательной программе

6. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

Опрос, домашнее задание

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Вопросы для опроса:

Тема 1. Введение в проектную деятельность

1. Какие основные этапы включает процесс проектной деятельности?
2. Для чего необходима постановка чётких целей и задач проекта?
3. Какие качества необходимы лидеру успешной проектной команды?
4. Чем отличается проект от других видов деятельности (например, оперативного управления)?

Тема 2. Формирование и организация проектной команды

1. Какие критерии учитываются при подборе участников проектной команды?
2. Какие роли распределяются в проектной команде и почему важно правильное распределение ролей?
3. Какие трудности могут возникать при взаимодействии членов команды и как их избежать?
4. Какие методики оценки эффективности командной работы применяются чаще всего?

Тема 3. Постановка исследовательской цели и задач проекта

1. Как формулируется цель проекта и какие требования предъявляются к её постановке?
2. Чем отличаются задача проекта от цели проекта?
3. Какие типы задач выделяют в проекте и какую методологию используют для их структурирования?
4. Зачем необходимо проверять реалистичность поставленных целей и задач?

Тема 4. Разработка дизайна исследования: выбор методов

1. Какие виды исследований бывают и какими особенностями они обладают?
2. Как выбрать подходящий метод сбора данных исходя из целей и задач проекта?
3. В чем заключаются преимущества качественных и количественных методов исследования?
4. Какие возможные ограничения связаны с использованием конкретных методов исследования?

Тема 5. Этические вопросы и согласование

1. Какие этические принципы должны соблюдаться при проведении исследований?
2. Когда возникает необходимость согласования проекта с надзорными органами и зачем оно проводится?
3. Какие меры принимаются для защиты конфиденциальности респондентов?
4. Как правильно оформить информированное согласие участника исследования?

Тема 6. Подготовка к сбору данных: логистика и организация

1. Какие шаги входят в подготовку к процессу сбора данных?

2. Какие инструменты и технологии помогают организовать эффективный сбор данных?
3. Что такое пилотное тестирование и зачем оно применяется перед основным этапом сбора данных?
4. Какие организационные риски могут возникнуть при сборе данных и как минимизировать их влияние?

Тема 7. Анализ собранных данных: стратегия и основные подходы

1. Какие методы обработки данных являются наиболее эффективными в зависимости от типа данных?
2. Как грамотно провести качественный анализ полученных данных?
3. Какие статистические показатели применяют при анализе количественных данных?
4. Как обеспечить репрезентативность выводов, сделанных на основании проведенного анализа?

Тема 8. Визуализация результатов: карты, инфографика, презентации

1. Какие приемы визуализации лучше подходят для представления больших объемов данных?
2. В чем состоят правила эффективной подачи информации посредством карт и графиков?
3. Какие форматы презентаций чаще всего используются для представления результатов проектов?
4. Как добиться наглядности и ясности в представлении сложных данных?

2-й курс, 2-й семестр

Тема 1. Работа с заказчиком: определение целей и запросов

1. Какие вопросы необходимо задать заказчику для точного понимания его потребностей?
2. Какие риски возникают при неправильном понимании требований заказчика?
3. Как составить техническое задание, которое удовлетворит обе стороны процесса?
4. Какие ситуации требуют внесения изменений в первоначальные договоренности с заказчиком?

Тема 2. Реализация проектных решений: план действий

1. Какие этапы включаются в реализацию плана действий проекта?
2. Как разработать пошаговую стратегию реализации проекта?
3. Какие основные процессы включают этап внедрения проектных решений?
4. Какие контрольные точки устанавливаются для отслеживания хода реализации проекта?

Тема 3. Мониторинг и оценка эффективности проекта

1. Какие метрики и индикаторы эффективности используются для мониторинга проекта?
2. Какие процедуры позволяют своевременно выявить отклонения от намеченного плана?
3. Какие техники оценки пригодятся при подведении промежуточных итогов?
4. Какие выводы можно сделать на основе мониторинга и оценки проекта?

Тема 4. Подготовка итоговой аналитической записи и отчёта

1. Какие разделы обязательно должен содержать отчет по проекту?
2. Как описать достигнутые результаты и сформулировать рекомендации для дальнейшего развития?
3. Какие нюансы оформления аналитической записи повышают доверие к представленному материалу?
4. Как подготовить презентацию итогового отчета, способствующую лучшему восприятию материалов руководством и заинтересованными сторонами?

Задания:

Тема 1. Введение в проектную деятельность

Вопросы для подготовки: В каких сферах культурных и городских исследований применим проектный подход?

Тема 2. Формирование и организация проектной команды

- Вопросы для подготовки: Какие компетенции важны для успешной команды? Как преодолеть конфликты внутри проектной группы?
- Задание: Составить список нужных компетенций и распределить роли для будущего проекта.

Тема 3. Постановка исследовательской цели и задач проекта

- Вопросы для подготовки: Как отличить цель от задачи? Как проверить реализуемость проектной цели?
- Задание: Сформулировать цель и 2-3 задачи для собственного городского проекта.

Тема 4. Разработка дизайна исследования: выбор методов

- Вопросы: Какие методы наиболее информативны для городского проекта? Чем отличается многофокусная этнография от классической?
- Задание: Описать план сбора данных для выбранного тематического исследования.

Тема 5. Этические вопросы и согласование

- Вопросы: Какие этические риски специфичны для полевых исследований в городе? Как обеспечить безопасное участие респондентов?
- Задание: Оформить информационный лист и форму согласия для респондентов.

Тема 6. Подготовка к сбору данных: логистика и организация

- Вопросы: Что учитывать при планировании полевого этапа? Какие этапы требуют особого внимания?
- Задание: Составить логистическую схему (маршрут, график, бюджет) для своей проектной группы.

Тема 7. Анализ собранных данных: стратегия и основные подходы

- Вопросы: Как выбрать стратегию анализа качественных данных? В чём специфика кодирования городских наблюдений?
- Задание: Применить один способ кодировки к собственным полевым данным (полученным во время летней ознакомительной практики).

Тема 8. Визуализация результатов: карты, инфографика, презентации

- Вопросы: Как выбрать формат визуализации результатов? Какие требования есть к дизайну инфографики?
- Задание: Подготовить инфографику на основе ключевых результата исследования, проведенного во время летней ознакомительной практики.

2 курс 2 семестр

Тема 1. Работа с заказчиком: определение целей и запросов

- Вопросы: Как выявить реальные запросы заказчика? Какие стратегии уменьшения разрывов в коммуникации?
- Задание: Составить список ключевых вопросов для первого интервью с заказчиком.

Тема 2. Реализация проектных решений: план действий

- Вопросы: Как определить приоритеты внедрения? Какие риски бывают при реализации проектных предложений?
- Задание: Составить детализированный план реализационных мероприятий на примере экскурсионного проекта.

Тема 3. Мониторинг и оценка эффективности проекта

- Вопросы: Как проводить мониторинг? Какие метрики использовать для оценки успеха в городском проекте?
- Задание: Разработать систему мониторинга для внедряемого решения.

Тема 4. Подготовка итоговой аналитической записи и отчета

- Вопросы: Какие разделы обязательны в аналитической записке? Как логично структурировать выводы?
- Задание: Написать план итогового отчета, выделить основные разделы.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета и экзамена*

Практическое задание к зачету

Подготовить презентацию результатов предпроектного социокультурного исследования (по материалам летней ознакомительной практики).

Практическое задание к экзамену

Подготовить итоговый отчет по результатам проекта, включающего разработку экскурсионной программы.

При оценке работы будут учитываться:

- корректность постановки целей и задач, их логическое соответствие проведенному исследованию;
- глубина проработки литературы и/или источников;
- четкость и уверенность изложения результатов исследования;

ДИСЦИПЛИНА 6

Б1.В.02.04 «Культурно-просветительские и образовательные проекты в сфере городских исследований»

(индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

*Кандидат филологических наук,
Зав. Лабораторией теоретической фольклористики Н.В. Петров*

Заведующий кафедрой:

*Заведующий кафедрой Культурологии и социальной коммуникации
Кандидат филологических наук Петрова Н.С.*

Рабочая программа дисциплины **«Культурно-просветительские и образовательные проекты в сфере городских исследований»** одобрена на заседании кафедры кафедры культурологии и социальной коммуникации.

протокол № 2 от «18» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модуля*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

**Перечень планируемых результатов обучения
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Дисциплина *Культурно-просветительские и образовательные проекты в сфере городских исследований* обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** (при наличии)	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), Е - <i>Организация</i> экспериментальной деятельности; Е/02.7 <i>Организация</i> деятельности по реализации экспериментальных услуг	<i>ПК-2</i> <i>Способность</i> <i>организации</i> <i>деятельности</i> <i>по реализации</i> <i>экспериментальных</i> <i>услуг</i>	<i>ПК-2.1</i> <i>Способен</i> <i>организовывать</i> <i>работу и</i> <i>взаимодействие</i> <i>экспериментальных</i> <i>подразделений</i>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности функционирования экскурсионных служб, туристско-экскурсионной отрасли, специфику управления подразделениями и координации их действий, законодательство и нормативные акты, регламентирующие деятельность в туризме и экскурсиях. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Координировать совместную работу экскурсоводов, гидов-переводчиков, технических работников и других сотрудников подразделения, планировать экскурсии, оценивать риски и сложности маршрутов, контролировать соблюдение правил безопасности и обслуживания клиентов. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Профессиональными компетенциями руководителя, такими как организация рабочего процесса, разработка рабочих инструкций, руководство сотрудниками, разрешение конфликтных ситуаций, ведение переговоров с партнерами и клиентами, мониторинг и оценка эффективности работы экскурсионных подразделений.
		<i>ПК-2.2</i> <i>Умеет</i> <i>контролировать</i> <i>качество</i> <i>экспериментального</i> <i>обслуживания</i>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Критерии оценки качества предоставляемых экскурсионных услуг, стандарты оказания туристических услуг, показатели удовлетворенности потребителей, правила оформления отчетности и документооборота в экспериментальной деятельности.

		<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать методики проверки качества предоставления экскурсий, анализировать отзывы клиентов, выявлять слабые стороны и повышать общую компетентность персонала, вести систематический контроль над соблюдением норм обслуживания. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методиками диагностики и улучшения качества оказываемых услуг, проведением проверок соблюдения стандартов сервиса, работой с жалобами и предложениями клиентов, системой внутреннего аудита качества обслуживания, принятием оперативных мер по устранению недостатков в работе.
--	--	---

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

**Заполняется на основании Приложения 1 к образовательной программе

Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

Опрос, письменная работа

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

1. Понятие культурно-просветительского проекта в городском пространстве

Вопросы для подготовки:

1. Что такое культурно-просветительский проект и каковы его отличия от развлекательных акций?
2. Какие субъекты участвуют в создании культурно-просветительских проектов?
3. Какие критерии определяют успех просветительского проекта?

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте презентацию на тему «Виды культурно-просветительских проектов в городском пространстве».
2. Проанализируйте три известных вам примера культурно-просветительских проектов и выделите их общие черты и различия.

2. Инструменты популяризации научных знаний о городе

Вопросы для подготовки:

1. Какие инструменты применяются для распространения научных знаний о городе?
2. Как правильно выбрать объекты показа для экскурсионного маршрута?
3. Какие способы помогают сделать экскурсию интересной и увлекательной?

Задания для самостоятельной работы:

1. Выберите район своего города и создайте экскурсионный маршрут с научными элементами, подчеркнув уникальные природные, культурные и исторические особенности местности.
2. Разработайте сценарий мероприятия по знакомству с научным аспектом жизни города.

3. Город как объект культурного наследия

Вопросы для подготовки:

1. Почему важно рассматривать город как объект культурного наследия?
2. Какие элементы составляют культурное наследие города?
3. Как включить элементы культурного наследия в экскурсии и образовательные проекты?

Задания для самостоятельной работы:

1. Сравните два соседних города и определите, какие элементы культурного наследия характерны именно для каждого из них.
2. Составьте список трех главных объектов культурного наследия вашего города и аргументируйте выбор.

4. Создание экскурсионных проектов

Вопросы для подготовки:

1. Какие шаги необходимы для разработки качественного экскурсионного проекта?

2. Как организовать эффективную коммуникацию с участниками экскурсии?
3. Какие творческие методы способствуют вовлечению публики в экскурсию?

Задания для самостоятельной работы:

1. Создайте сценарий небольшой пешеходной экскурсии длительностью около часа, используя любые известные вам научные знания о городе.
2. Продемонстрируйте разработку креативного элемента экскурсии, привлекающего внимание слушателей.

5. Использование информационных технологий в образовании о городе

Вопросы для подготовки:

1. Какие информационные технологии активно используются в изучении города?
2. Как создать эффективный мультимедийный продукт для ознакомления с достопримечательностями города?
3. Какие трудности могут возникать при разработке мобильного приложения для путешествий по городу?

Задания для самостоятельной работы:

1. Разработайте идею мобильной игры-квеста, направленной на знакомство с историей города.
2. Создайте прототип веб-сайта или мобильного приложения, содержащего информацию о маршрутах и объектах вашей местной достопримечательности.

6. Форматы культурно-просветительских мероприятий

Вопросы для подготовки:

1. Какие форматы мероприятий эффективны для популяризации знаний о городе?
2. Что делает фестиваль науки успешным событием?
3. Как привлечь молодежь к участию в просветительских акциях?

Задания для самостоятельной работы:

1. Придумайте название и концепцию фестиваля науки в вашем городе, учитывая местные особенности и аудиторию.

2. Развернуто обсудите плюсы и минусы формата открытого урока в рамках просветительского проекта.

7. Совместные исследовательские проекты и работа с местными активистами

Вопросы для подготовки:

1. Зачем привлекать местное население к исследовательским проектам?
2. Какие формы сотрудничества возможны между учеными и местными активистами?
3. Какие препятствия могут возникнуть при взаимодействии учёных и гражданских активистов?

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте пример совместного исследовательского проекта местного значения, предполагающего сотрудничество экспертов и жителей.
2. Запланируйте серию встреч для обсуждения идеи сохранения уникального объекта культурного наследия с участием местных активистов.

8. Экономика и финансирование культурно-просветительских проектов

Вопросы для подготовки:

1. Откуда поступают финансы на реализацию культурно-просветительских проектов?
2. Какие экономические модели позволяют развивать и поддерживать такие проекты длительное время?
3. Как оценить экономическую эффективность культурно-просветительского проекта?

Задания для самостоятельной работы:

1. Проведите анализ источников финансирования популярных культурно-просветительских проектов вашего региона.
2. Подготовьте предложение по привлечению спонсоров для масштабного просветительского мероприятия, раскрыв возможность заработка и общественной пользы.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета

Примерные вопросы к зачету:

1. Дайте определение понятию «культурно-просветительский проект».

2. Назовите основные субъекты, участвующие в реализации культурно-просветительских проектов?
3. Какие существуют классификации культурно-просветительских проектов?
4. Какие критерии важны при оценке успеха просветительского проекта?
5. Как связано изучение городского пространства с развитием интеллектуальных способностей граждан?
6. Какие элементы образуют культурное наследие города?
7. Какие научно-популярные мероприятия чаще всего проводятся в российских городах?
8. Как можно повысить интерес молодежи к краеведческим знаниям?
9. Какие формы совместной работы ученых и местных активистов распространены в России?
10. Какие инновационные методы привлекают туристов и жителей к исследованию собственных городов?
11. Приведите примеры городских экспозиций и экскурсионных маршрутов, ставших популярными благодаря современным технологиям.
12. Какие барьеры мешают широкому развитию просветительских проектов в регионах России?
13. Как развивается рынок экскурсионных услуг в российских городах?
14. Какую роль играют локальные активисты и сообщества в сохранении и трансляции культурного наследия города?
15. Какие инструменты используют музеи и библиотеки для привлечения посетителей и повышения доступности своих коллекций?
16. Перечислите основные этапы разработки и реализации экскурсионного проекта.
17. Какие факторы влияют на создание комфортной городской среды для посещения туристами и жителями?
18. Приведите примеры проектов, направленных на повышение осведомленности жителей о культурном богатстве своего города.
19. Как медиа-технологии меняют подходы к восприятию и интерпретации городского пространства?
20. Какие подходы к формированию ценностных ориентаций и эстетическому воспитанию детей реализуются в школьных программах краеведения?
21. В чем специфика просветительских проектов, созданных для иностранцев, посещающих Россию?
22. Какие технологические платформы позволяют гражданам самостоятельно изучать историю своего города?

23. По каким признакам определяется привлекательность и популярность музея или галереи в городе?

24. Приведите примеры удачных моделей партнерства государственных учреждений и частных инвесторов в организации просветительских проектов.

25. Какие финансовые схемы и источники поддерживают функционирование культурно-просветительских проектов в России?

ДИСЦИПЛИНА 7

Б1.В.02.05 «Современная экскурсионная деятельность» (индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Кандидат филологических наук Н.В. Петров, зав. Лабораторией теоретической фольклористики

Заведующий кафедрой:

*Заведующий кафедрой Культурологии и социальной коммуникации
Кандидат филологических наук Петрова Н.С.*

Рабочая программа дисциплины «Современная экскурсионная деятельность» одобрена на заседании кафедры культурологии и социальной коммуникации.

Протокол № 2 от «18» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модуля*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

**Перечень планируемых результатов обучения
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Дисциплина Современная экскурсионная деятельность обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** <i>(при наличии)</i>	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), Е - Организация экскурсионной деятельности; Е/01.7 <i>Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</i>	<i>ПК-1 Способность организации экскурсионной деятельности</i>	<i>ПК-1.1 Способен определять концепции и стратегии развития экскурсионной организации (подразделения)</i>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методологии разработки долгосрочных стратегических планов и бизнес-моделей экскурсионных организаций, а также современные тенденции рынка туристических услуг. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать внутренние и внешние факторы влияния на деятельность экскурсионной организации, разрабатывая конкурентоспособные стратегии роста и повышения привлекательности туристического продукта. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формулировать ясные цели и направления развития экскурсионной организации, создавая механизмы эффективного достижения стратегических ориентиров и адаптируя организацию к требованиям современного рынка туризма.
		<i>ПК-1.2 Умеет осуществлять планирование деятельности экскурсионной организации (подразделения)</i>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные методы и технологии оперативного и стратегического планирования, используемые в туристической индустрии, а также специфику нормативного регулирования деятельности экскурсионных компаний. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Составлять детальные планы мероприятий, бюджеты и графики работ, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и выполнение установленных задач в заданные сроки. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эффективно управлять процессами планирования деятельности экскурсионной

		организации, оперативно реагируя на изменения внешней среды и оптимизируя распределение ресурсов для достижения запланированных показателей.
--	--	--

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

**Заполняется на основании Приложения 1 к образовательной программе

**Формы аттестации и оценочные материалы
для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной
аттестации по дисциплине (модулю)**

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, письменное задание

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

1. Общая характеристика экскурсионной деятельности

Вопросы для подготовки:

1. Что такое экскурсия и какие бывают её виды?
2. Когда началась современная экскурсионная деятельность в России?
3. Как регулируется экскурсионная деятельность российским законодательством?

Самостоятельные задания:

1. Подготовьте реферат на тему: «Этапы становления экскурсионного дела в России».
2. Составьте таблицу, сравнивающую разные классификационные признаки экскурсий.

2. Типология экскурсионных продуктов

Вопросы для подготовки:

1. По каким критериям различаются экскурсии?
2. Как определить подходящую категорию экскурсии для конкретной целевой аудитории?

3. Какие факторы влияют на выбор темы экскурсии?

Самостоятельные задания:

1. Выберите популярный туристический регион и проанализируйте ассортимент экскурсионных предложений.
2. Разработайте тематический каталог экскурсионных маршрутов для детского лагеря.

3. Нормативы и юридические аспекты экскурсионной деятельности

Вопросы для подготовки:

1. Какие документы требуются для легальной организации экскурсионной деятельности?
2. Как оформляется договор с клиентом на предоставление экскурсионных услуг?
3. В каком порядке производится регистрация юридического лица для организации экскурсионной фирмы?

Самостоятельные задания:

1. Составьте образец договора на оказание экскурсионных услуг.
2. Подготовьте инструкцию по оформлению необходимой документации для организации собственной экскурсионной фирмы.

4. Психолого-педагогические аспекты экскурсионной деятельности

Вопросы для подготовки:

1. Какие психологические приёмы используются для привлечения внимания экскурсантов?
2. Как подбирать оптимальный темп изложения материала для разных возрастов?
3. Какие приёмы улучшают запоминаемость экскурсии?

Самостоятельные задания:

1. Проанализируйте существующие экскурсии и оцените их с точки зрения психологии восприятия.
2. Постройте схему оптимального распределения нагрузки на внимание и эмоции в ходе экскурсии.

5. Алгоритм проектирования экскурсии

Вопросы для подготовки:

1. Как проходит процесс создания экскурсионного маршрута?
2. Какие этапы обязательны при подготовке новой экскурсии?
3. Как осуществляется подбор и описание объектов показа?

Самостоятельные задания:

1. Спроектируйте новый экскурсионный маршрут для своего города.
2. Напишите подробный план экскурсии по своему маршруту.

6. Экскурсионное источниковедение

Вопросы для подготовки:

1. Какие основные источники используются при подготовке экскурсионных маршрутов и как их анализ помогает раскрыть тему экскурсии?

Самостоятельные задания:

1. Выберите любой памятник в Москве и составьте краткий «паспорта объекта» с основными источниками информации, которые можно использовать при подготовке экскурсии (архивные данные, документы, фотографии, устные рассказы и др.).

7. Методы проведения экскурсий

Вопросы для подготовки:

1. Какие методы применяют для проведения экскурсий?
2. В чём преимущество активного метода перед пассивным методом проведения экскурсии?
3. Какие технологии используются для усиления эмоционального эффекта экскурсии?

Самостоятельные задания:

1. Разработайте сценарий экскурсии с использованием активных методов подачи материала.

2. Подготовьте мини-презентацию на тему: «Использование аудиовизуальных средств на экскурсии».

8. Экскурсионный маркетинг и контроль качества экскурсионных услуг

Вопросы для подготовки:

1. Какие каналы существуют для продвижения экскурсионного проекта в социальных сетях?
2. Какие показатели характеризуют качество экскурсионных услуг?
3. Какие методы используют для оценки качества экскурсионных услуг?
4. Как устроены системы сертификации экскурсионных предприятий?

Самостоятельные задания:

1. Разработайте ценностное предложение для своего экскурсионного продукта
2. Разработайте анкеты обратной связи для оценки качества предоставленных экскурсионных услуг.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета*

Примерные вопросы к зачету:

1. Что такое экскурсия и какие выделяют виды экскурсий?
2. Какие существуют стадии развития экскурсионного дела в России?
3. Какие нормативно-правовые акты регулируют экскурсионную деятельность?
4. Какие бывают экскурсионные продукты и как их классифицируют?
5. Перечислите этапы разработки экскурсионного маршрута.
6. Какие психологические приемы повышают эффективность восприятия экскурсии?
7. Какие активные и пассивные методы используются в проведении экскурсий?
8. Какие технические и визуальные средства усиливают эффект экскурсии?
9. Какие законодательные требования предъявляются к осуществлению экскурсионной деятельности?
10. Какие формы учета экскурсионных заявок предусмотрены в экскурсионных фирмах?

11. Как проводится анализ качества экскурсионных услуг?
12. Какие особенности присущи детской экскурсии?
13. Какие типы экскурсионных маршрутов выделяются по продолжительности?
14. Какие объективные и субъективные показатели определяют качество экскурсионных услуг?
15. Какие документы оформляют при заключении договора на услуги экскурсионного агентства?
16. Какие инструменты помогают экскурсоводу удерживать внимание аудитории?
17. Как организован внутренний аудит качества экскурсионных услуг?
18. Какие новые тенденции наблюдаются в современной экскурсионной деятельности?
19. Какие профессиональные обязанности возложены на экскурсовода?
20. Какие инновационные технологии применяются в экскурсионной практике?

Вопросы для самоподготовки

Часть I. Выберите один верный ответ:

- Тест №1. Какой элемент плана обязательно включается в разработку краткосрочного бизнес-плана экскурсионной организации?
- А) Прогноз финансовых результатов на ближайшие пять лет
 - Б) Годовой бюджет расходов и доходов
 - В) Долгосрочные перспективы увеличения числа сотрудников
 - Г) Детализированные прогнозы численности тургрупп на следующий квартал

Ответ: Б

Тест №2. Основным документом оперативного планирования деятельности экскурсионной организации является:

- А) Календарный график работ
- Б) Программа профессионального обучения персонала
- В) Проект долгосрочной финансовой стратегии
- Г) Список внутренних нормативных актов

Ответ: А

Тест №3. Что означает понятие "бюджетирование"?

- А) Документальное оформление финансового состояния компании
- Б) Предварительное распределение денежных средств и затрат на определенный период
- В) Комплекс мероприятий по привлечению инвесторов
- Г) Процедура согласования сроков выплаты заработной платы сотрудникам

Ответ: Б

Тест №4. Главная задача стратегического планирования заключается в:

- А) Разработке политики рекламной кампании на ближайший месяц
- Б) Установлении долгосрочных ориентиров и направлений развития организации
- В) Составлении списка туристических маршрутов на предстоящий сезон
- Г) Определении оптимального размера оплаты труда сотрудников

Ответ: Б

Тест №5. При составлении программы развития экскурсионной организации особое внимание уделяется:

- А) Развитию инфраструктуры города
- Б) Профессиональному развитию кадров и повышению квалификации сотрудников
- В) Открытию новых ресторанов и гостиниц
- Г) Рекламированию национальных праздников

Ответ: Б

Тест №6. Циклический процесс планирования подразумевает:

- А) Постоянное обновление данных о клиентах
- Б) Однократное создание программы и её неизменность
- В) Периодическое повторение процесса планирования и адаптации к новым условиям
- Г) Непрерывное сокращение штата сотрудников

Ответ: В

Тест №7. Что представляет собой портфельный анализ в рамках экскурсионной организации?

- А) Исследования уровня удовлетворенности туристов качеством обслуживания
- Б) Расчет рисков потери клиентов
- В) Исследование привлекательности существующих маршрутов и выявление перспективных направлений развития
- Г) Анализ скорости бронирования туров

Ответ: В

Тест №8. Наиболее эффективным методом принятия решений в условиях неопределённости является:

- А) SWOT-анализ
- Б) ABC-анализ
- В) Мониторинг общественного мнения
- Г) Ежедневное проведение совещаний

Ответ: А

Тест №9. Если экскурсионная организация планирует расширить свою деятельность, какое мероприятие должно предшествовать этому процессу?

- А) Снижение цены на существующие туры
- Б) Привлечение внешних консультантов для консультаций
- В) Оптимизация логистической цепочки поставок

- Г) Выполнение предварительного комплексного анализа возможных последствий и оценка необходимых ресурсов

Ответ: Г

Тест №10. Основное отличие среднесрочного планирования от долгосрочного заключается в:

- А) Большой детализации временных рамок
- Б) Применении исключительно для крупных организаций
- В) Невозможности учета макроэкономических условий
- Г) Возможности отказаться от предварительной оценки внутренней среды организации

Ответ: А

Часть II. Установите соответствие между понятиями и определениями:

Понятия	Определение
Стратегическое планирование	А) Формирование долгосрочных целей и путей их достижения
Тактика	В) Действия и меры, направленные на реализацию стратегии
Политика	С) Система принципов, которыми руководствуются при принятии управленческих решений
Методология	Д) Способы решения возникающих проблем и задач

Ответ: А-В-С-Д

Термины	Значение
Оперативное планирование	Е) Регулярный процесс определения ежедневных задач и их выполнение
Проектное планирование	Ф) Подготовка документации и согласование хода реализации конкретного проекта
Перспективное планирование	Г) Определяет будущие ориентиры и цели

Ответ: Е-Ф-Г

Методы планирования	Суть метода
Прогнозирование	Н) Научное предвидение будущего состояния организации
Моделирование	И) Имитация реальных процессов и ситуаций
Нормативное планирование	Д) Установка нормативов и стандартов для дальнейшего сравнения

Ответ: Н-И-Д

Элементы планирования	Описание элемента
Цель	К) Итог, которого необходимо достичь
Задача	Л) Конкретные шаги, ведущие к достижению цели
Средства	М) Ресурсы и инструменты, необходимые для выполнения задач

Ответ: К-Л-М

Тип риска	Источник возникновения
Рыночный риск	Н) Колебания спроса и предложения
Финансовый риск	О) Потеря ликвидности и нехватка финансирования
Организационный риск	Р) Внутренние проблемы функционирования

Ответ: Н-О-Р

Показатели	Назначение показателя
Показатель доходности	Q) Оценивает финансовую эффективность
Оборачиваемость активов	R) Демонстрирует скорость оборота капитала
Индекс рентабельности	S) Вычисляет соотношение дохода и вложений

Ответ: Q-R-S

Формы планирования	Особенности формы
Жёсткое планирование	T) Четко фиксированные сроки и показатели
Гибкое планирование	U) Возможность быстрого реагирования на внешние факторы

Ответ: T-U

Критерии классификации	Категория планирования
По уровню глубины проработанности	V) Простое, детализированное
По продолжительности периода	W) Краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное

Ответ: V-W

Этапы планирования	Последовательность этапа
Постановка целей	X) Определение желаемого результата
Разработка мероприятий	Y) Выбор способов достижения поставленных целей
Реализация и мониторинг	Z) Осуществление намеченных мероприятий и отслеживание прогресса

Ответ: X-Y-Z

Компонент системы планирования	Функционал компонента
Анализ внешней среды	АА) Исследование рынка и конкурентов
Оценка внутреннего потенциала	ВВ) Анализ собственных ресурсов и компетенций
Формирование альтернатив	СС) Генерация вариантов будущих действий

Ответ: АА-ВВ-СС

Часть III. Заполните пропуски правильными словами:

№1: _____ предусматривает последовательное определение приоритетов и постановку чётких целей на каждом этапе.

Ответ: Целеполагание

№2: Основополагающим принципом эффективного планирования является соблюдение принципа _____, позволяющего вовремя выявлять отклонения от установленных показателей.

Ответ: Контроллинга

№3: Чтобы составить точный прогноз ожидаемого потока туристов, используется специальный инструмент, называемый _____.

Ответ: Моделирование

№4: Когда речь идет о выделении главных зон ответственности среди подразделений организации, применяют систему _____ распределения полномочий.

Ответ: делегирования

№5: Грамотное планирование предусматривает предварительный анализ внешней среды, иначе говоря, исследование _____. Это помогает избежать неожиданных негативных воздействий извне.

Ответ: макрофакторов

№6: Управленческое искусство сводится к способности создавать условия для эффективной деятельности коллектива, используя методы рационального _____.

Ответ: стимулирования

№7: Среди ключевых компонентов планирования выделяют также формирование резервов, обеспечивающих защиту от непредвиденных обстоятельств, именуемых факторами _____.

Ответ: риска

№8: Одной из важнейших функций оперативного планирования является оптимизация _____: обеспечение минимальных издержек при максимальном уровне качества предоставляемых услуг.

Ответ: ресурсоемкости

№9: Наличие грамотно составленного календарного графика способствует снижению вероятности задержек и сбоев в процессе предоставления _____.

Ответ: услуг

№10: В управлении предприятием важную роль играет сбалансированность краткосрочных и долгосрочных _____, обеспечивающая устойчивый рост и стабильность.

Ответ: целей

ДИСЦИПЛИНА 8

Б1.В.ДВ.01.01. Городской текст в классической и современной литературе

(индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Калашникова Е.Л., старший преподаватель кафедры культурологии и социальной коммуникации

Заведующий кафедрой:

Культурологии и социальной коммуникации кандидат филологических наук Петрова Н.С.

РПД «Городской текст в классической и современной литературе» одобрена на заседании кафедры культурологии и социальной коммуникации Историко-филологического факультета ИОН. Протокол от 18.09.2025. № 2.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

**Перечень планируемых результатов обучения
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Дисциплина *Городской текст в классической и современной литературе* обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** (при наличии)	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
	УК-4 <i>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i>	УК-4.1 <i>Способен применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</i>	<p>На уровне знания: Осведомлён о современных коммуникационных технологиях и каналах передачи информации, обладает пониманием специфики форматов виртуального и реального взаимодействия, владеет основными принципами деловой этики и протоколами сетевого этикета.</p> <p>На уровне умений: Может свободно ориентироваться в цифровых инструментах коммуникации, составлять грамотные письма, презентации, доклады и отчёты, адаптированные к разным аудиториям и ситуациям, способен вести переговоры и совещания онлайн и офлайн.</p> <p>На уровне навыков: Имеет устойчивый опыт эффективной коммуникации как в академической среде, так и профессиональной сфере, демонстрирует уверенное использование технических средств связи, способен наладить продуктивное взаимодействие даже в дистанционном режиме, быстро адаптируется к новым технологиям и платформам коммуникаций.</p>
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), Е - Организация экскурсионной деятельности; Е/01.7 <i>Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</i>	ПК-1 <i>Способность организации экскурсионной деятельности</i>	ПК-1.1 <i>Способен определять концепции и стратегии развития экскурсионной организации (подразделения)</i>	<p>На уровне знаний: - Методологии разработки долгосрочных стратегических планов и бизнес-моделей экскурсионных организаций, а также современные тенденции рынка туристических услуг.</p> <p>На уровне умений: - Анализировать внутренние и внешние факторы влияния на деятельность экскурсионной организации, разрабатывая конкурентоспособные стратегии</p>

			<p>роста и повышения привлекательности туристического продукта.</p> <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формулировать ясные цели и направления развития экскурсионной организации, создавая механизмы эффективного достижения стратегических ориентиров и адаптируя организацию к требованиям современного рынка туризма.
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), Е - Организация экскурсионной деятельности; Е/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	<i>ПК-2 Способность организации деятельности по реализации экскурсионных услуг</i>	<i>ПК-2.1 Способен организовывать работу и взаимодействие экскурсионных подразделений</i>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности функционирования экскурсионных служб, туристско-экскурсионной отрасли, специфику управления подразделениями и координации их действий, законодательство и нормативные акты, регламентирующие деятельность в туризме и экскурсиях. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Координировать совместную работу экскурсоводов, гидов-переводчиков, технических работников и других сотрудников подразделения, планировать экскурсии, оценивать риски и сложности маршрутов, контролировать соблюдение правил безопасности и обслуживания клиентов. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Профессиональными компетенциями руководителя, такими как организация рабочего процесса, разработка рабочих инструкций, руководство сотрудниками, разрешение конфликтных ситуаций, ведение переговоров с партнерами и клиентами, мониторинг и оценка эффективности работы экскурсионных подразделений.

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

**Заполняется на основании Приложения 1 к образовательной программе

**Формы аттестации и оценочные материалы
для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной
аттестации по дисциплине (модулю)**

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

Опрос, практические задания

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Практические задания

Примеры заданий текущего контроля

1. Написание эссе-анализа:

Напишите развернутое эссе объемом 3 страницы (примерно 1500 слов), проанализировав образ Петербурга в одном из произведений Ф.М. Достоевского ("Преступление и наказание", "Идиот"). Обратите особое внимание на взаимосвязь городского пейзажа и внутренней психологии главных героев.

2. Тематическое исследование:

Проведите тематическое исследование петербургского мифа в творчестве представителей Серебряного века (например, стихи Анны Ахматовой, Осипа Мандельштама, Николая Гумилёва). Какие общие черты и особенности формирования городского образа выявляются?

3. Творческое задание:

Создайте собственное произведение небольшого объема (рассказ, стихотворение), основанное на восприятии какого-либо конкретного района или улицы вашего родного города, вдохновившись методами анализа классического русского писателя или поэта.

4. Составление сравнительной таблицы:

Разработайте таблицу сравнения изображений Москвы и Ленинграда в двух разных произведениях XX века (например, в романах Юрия Трифонова и Даниила Гранина). Определите ключевые различия и сходства в представлении двух столиц.

5. Интерпретационный разбор фрагмента:

Выберите фрагмент любого значимого русскоязычного автора, посвященного описанию городской среды, и подготовьте письменный комментарий с интерпретацией места действия и смыслов, заложенных автором в описание города.

6. Участие в дискуссии:

Подготовьтесь к обсуждению проблемы взаимодействия литературы и урбанизма в современном российском городе. Представьте свое мнение относительно актуальности и ценности исследований городского текста для понимания изменений в обществе и культуре.

7. Создание презентации:

Сделайте презентацию (до 10 слайдов) на тему роли города в одной из современных пьес российского драматурга (например, пьесы Елены Гремина, Ивана Вырыпаева). Покажите, каким образом пространство влияет на развитие сюжетных линий и характеры героев.

8. Ролевое упражнение:

Представьте себя исследователем-критиком, пишущим статью о специфике московского текста в прозе последнего десятилетия. Опишите основные тенденции и характеристики нового подхода к отображению столицы.

9. Коллективная работа:

Совместно с однокурсниками создайте карту воображаемого маршрута по улицам литературного города (например, Москвы времен Булгакова или Санкт-Петербурга периода Достоевского). Отметьте важные точки и предложите объяснения своего выбора мест остановки.

Тематические опросы

Образ города в русской классике XIX века

1. Какие образы Петербурга представлены в произведениях Н.В. Гоголя («Невский проспект») и Ф.М. Достоевского («Белые ночи», «Преступление и наказание»)?
2. Какие черты Москвы запечатлены в романах И.А. Гончарова («Обломов»), А.Н. Островского («Гроза») и И.С. Тургенева («Отцы и дети»)?
3. Как в русской классической литературе XIX века формируется представление о контрастах между центром и окраинами городов?
4. В чём состоит роль природы и городской архитектуры в описании персонажей произведений русской классики XIX века?

Архитектура и литературный нарратив

1. Как архитектура помогает создавать настроение и атмосферу произведения (примеры из русской литературы XIX—XX веков)?
2. Приведите примеры описания знаменитых памятников архитектуры в классических русских романах и укажите, какое значение они имеют для сюжета.
3. За счёт каких приёмов авторы вводят описание зданий и интерьеров в сюжет произведения?
4. Как меняются повествование и персонаж, взаимодействуя с конкретной архитектурной средой (например, улица, площадь, парк)?

Петербургский миф в литературе XX века

1. Что представляет собой петербургский миф в русской литературе начала XX века? Приведите примеры известных авторов, развивавших этот мотив.

2. В чём проявляется «двойственность» Петербурга в произведениях Г.И. Чулкова, Ю.Н. Тынянова и В.Б. Шкловского?
3. Как Петербург воспринимался авторами Серебряного века и писателями эмигрантской волны (И.А. Бунин, Г.В. Иванов)?
4. К какому типу городов относится Петербург в модернистском искусстве и почему?

Москва глазами советской литературы

1. Какими чертами наделяется Москва в произведениях советских писателей (А.П. Платонов, И.Г. Эренбург, В.А. Каверин)?
2. Каково отношение москвичей к своему городу в рассказах Юрия Казакова и повести Валентина Распутина «Прощание с Матёй»?
3. Чем обусловлена особая атмосфера московских переулков и дворов в прозе советского периода?
4. Почему московские реалии привлекают внимание многих поэтов Серебряного века и послевоенных поколений литераторов?

Пространственно-временная структура в прозе Андрея Белого

1. Каким образом пространство и время переплетены в романе Андрея Белого «Петербург»?
2. Какой смысл имеет тема лабиринта и бесконечности в прозе Андрея Белого?
3. Как соотносятся реальность и сновидческие видения в творчестве писателя?
4. Отражено ли особое понимание города как существа в структуре романов Андрея Белого?

Постмодернизм и городская среда

1. Какие приёмы постмодернизма характерны для современных художественных произведений, посвящённых городам?
2. Примеры городских пейзажей в русской литературе конца XX века, выполненные в духе постмодернизма.
3. Как изображается современное городское пространство в творчестве Виктора Ерофеева, Владимира Сорокина и Дмитрия Быкова?
4. Особенности постмодернистского письма в применении к описанию Москвы и Петербурга?

Культурная память и город в поэзии второй половины XX века

1. Представьте поэму Иосифа Бродского «Письмо римскому другу»: как отражается культурная память в образе Рима и Италии?
2. Какие воспоминания детства оживляют стихи Евгения Евтушенко и Беллы Ахмадулиной?
3. Роль воспоминаний о родных местах в стихотворениях Александра Городницкого и Роберта Рождественского.
4. Какова связь культурной памяти поэта с жизнью города в стихах Николая Рубцова и Анатолия Жигулина?

Этнографический аспект городского текста

1. Чем интересен этнографический подход к изучению русского городского текста?
2. Приведите примеры лексикологических находок, раскрывающих своеобразие московского и петербургского диалектов.
3. В чём проявляются отличительные особенности бытовой речи обитателей российских городов?
4. Какие этнографические наблюдения сделаны отечественными исследователями городской словесности?

Современная литература и новые городские ландшафты

1. Как меняется художественный облик городов в отечественной литературе XXI века?
2. Основные отличия современных сюжетов от традиций классического городского описания.
3. Пример нового прочтения старых топонимов в современной прозе.
4. Возникают ли новые символы городов в современной художественной литературе? Если да, приведите примеры.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета*

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие «городской текст»: определение, исторические корни термина.
2. Особенности развития городского текста в русской литературе XIX века.
3. Формирование петербургского мифа в русской литературе (Н.В. Гоголь, Ф.М. Достоевский).
4. Функциональная роль города в литературе: пространство как герой произведения.
5. Художественный образ Москвы в русской классике (Н.А. Некрасов, Л.Н. Толстой).
6. Символизм и изображение городского пространства в русской литературе рубежа XIX–XX веков.
7. Типология городских пейзажей в литературе модернизма (Андрей Белый, Александр Блок).
8. Специфические приемы описания города в поэзии Серебряного века.
9. Проблематика взаимоотношений природы и урбанизированной среды в литературе первой трети XX века.

10. Советская литература и новый облик городов: стилистика и семантика городских текстов (Юрий Трифонов, Евгений Замятин).
11. Персонажи-путешественники и изменение городского сознания в литературе середины XX века.
12. Социальные конфликты и городская культура в советской прозе 1960-х годов (В.П. Аксенов, А.Г. Битов).
13. Эволюция городской структуры в современной русской литературе: роман В. Пелевина «Generation „П“».
14. Методы анализа и интерпретации городского текста в современной критике.
15. Особенности репрезентации небольших провинциальных городов в русской литературе XX века.
16. Современные тенденции и перспективы исследования городского текста в российской гуманитарной науке.
17. Структура литературного описания города: композиционные приёмы и тропы.
18. Проблема трансформации традиционного городского образа в условиях массовой миграции населения и социальной мобильности.
19. Связь географического и исторического контекста с особенностями изображения города в литературе.
20. Инновационные техники и технологии письма, используемые современными авторами для создания уникальных городских образов.

ДИСЦИПЛИНА 9

Б1.В.ДВ.01.02. Городской текст в визуальных искусствах

(индекс, наименование дисциплины (*модуля*) в соответствии с учебным планом)

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Калашникова Е.Л., старший преподаватель кафедры культурологии и социальной коммуникации

Заведующий кафедрой:

Культурологии и социальной коммуникации кандидат филологических наук Петрова Н.С.

РПД «Городской текст в классической и современной литературе» одобрена на заседании кафедры культурологии и социальной коммуникации Историко-филологического факультета ИОН. Протокол от 18.09.2025. № 2.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

**Перечень планируемых результатов обучения
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Дисциплина Городской текст в классической и современной литературе обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** (при наличии)	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
	УК-4 <i>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i>	УК-4.1 <i>Способен применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</i>	<p>На уровне знания: Осведомлён о современных коммуникационных технологиях и каналах передачи информации, обладает пониманием специфики форматов виртуального и реального взаимодействия, владеет основными принципами деловой этики и протоколами сетевого этикета.</p> <p>На уровне умений: Может свободно ориентироваться в цифровых инструментах коммуникации, составлять грамотные письма, презентации, доклады и отчёты, адаптированные к разным аудиториям и ситуациям, способен вести переговоры и совещания онлайн и офлайн.</p> <p>На уровне навыков: Имеет устойчивый опыт эффективной коммуникации как в академической среде, так и профессиональной сфере, демонстрирует уверенное использование технических средств связи, способен наладить продуктивное взаимодействие даже в дистанционном режиме, быстро адаптируется к новым технологиям и платформам коммуникаций.</p>
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), Е - Организация экскурсионной деятельности; Е/01.7 <i>Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</i>	ПК-1 <i>Способность организации экскурсионной деятельности</i>	ПК-1.1 <i>Способен определять концепции и стратегии развития экскурсионной организации (подразделения)</i>	<p>На уровне знаний: - Методологии разработки долгосрочных стратегических планов и бизнес-моделей экскурсионных организаций, а также современные тенденции рынка туристических услуг.</p> <p>На уровне умений: - Анализировать внутренние и внешние факторы влияния на деятельность экскурсионной организации, разрабатывая конкурентоспособные стратегии</p>

			<p>роста и повышения привлекательности туристического продукта.</p> <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формулировать ясные цели и направления развития экскурсионной организации, создавая механизмы эффективного достижения стратегических ориентиров и адаптируя организацию к требованиям современного рынка туризма.
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), Е - <i>Организация</i> экспериментальной деятельности; Е/02.7 <i>Организация</i> деятельности по реализации экспериментальных услуг	<i>ПК-2</i> <i>Способность</i> <i>организации</i> <i>деятельности</i> <i>по реализации</i> экспериментальных услуг	<i>ПК-2.1</i> <i>Способен</i> <i>организовывать</i> <i>работу и</i> <i>взаимодействие</i> экспериментальных подразделений	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности функционирования экскурсионных служб, туристско-экспериментальной отрасли, специфику управления подразделениями и координации их действий, законодательство и нормативные акты, регламентирующие деятельность в туризме и экскурсиях. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Координировать совместную работу экскурсоводов, гидов-переводчиков, технических работников и других сотрудников подразделения, планировать экскурсии, оценивать риски и сложности маршрутов, контролировать соблюдение правил безопасности и обслуживания клиентов. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Профессиональными компетенциями руководителя, такими как организация рабочего процесса, разработка рабочих инструкций, руководство сотрудниками, разрешение конфликтных ситуаций, ведение переговоров с партнерами и клиентами, мониторинг и оценка эффективности работы экспериментальных подразделений.

**Формы аттестации и оценочные материалы
для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной
аттестации по дисциплине (модулю)**

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

Опрос, практические задания

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Практическое задание №1:

Проведите исследование выбранного района вашего города, зафиксировав разные типы графических элементов (граффити, рекламные баннеры, вывески магазинов). Составьте карту-схему расположения этих объектов и напишите небольшой комментарий к каждому элементу.

Творческое задание №2:

Создать макет собственной рекламной конструкции или указателя, учитывая требования читаемости, эстетичности и соответствия выбранному району города.

Эссе (№3):

Напишите сочинение объемом около 2 страницы формата А4 на тему: «Символический смысл архитектурных деталей и декоративных украшений фасадов зданий моего родного города».

Коллоквиум (№4):

Подготовьтесь к устному обсуждению вопросов истории развития городской графики в XX веке. Обсудите ключевые тенденции и наиболее значимые фигуры стрит-арта.

Тестирование (№5):

Выполните тестовую работу, состоящую из десяти вопросов закрытого типа («верно-неверно») по основным понятиям и историческим фактам дисциплины.

Тест №1

Термин: Email-маркетинг

Описание:

- a) Бесплатная видеоконференция с возможностью записи сессии
- b) Отправка информационных писем потенциальным покупателям и подписчикам
- c) Протокол голосовых звонков через интернет
- d) Хранилище документов в облаке

Правильный ответ: b

Тест №2

Термин: CRM-система

Описание:

- a) Служба автоматизации маркетинга и продвижения товаров в соцсетях
- b) Программное обеспечение для управления контактами и продажами
- c) Каналы для оперативного общения и уведомлений пользователей
- d) Порталы для онлайн-обучения и проведения вебинаров

Правильный ответ: b

Тест №3

Термин: ERP-система

Описание:

- a) Технология видеозвонков через браузер
- b) Сервер для создания чатов и консультаций с ботами
- c) Система интегрированного управления ресурсами компании
- d) Пространство для проектирования и прототипирования интерфейсов

Правильный ответ: c

Тест №4

Термин: Social media marketing

Описание:

- a) Метод распространения информации через электронную почту
- b) Размещение рекламных объявлений на телевидении
- c) Кампании по продвижению брендов в социальных сетях
- d) Создание лендингов и посадочных страниц

Правильный ответ: c

Тест №5

Термин: API-интерфейсы

Описание:

- a) Инфраструктура для резервного копирования данных
- b) Стандарт безопасности банковских операций
- c) Набор инструкций для интеграции программного обеспечения
- d) Программы для тестирования устройств и ПО

Правильный ответ: c

Тест №6

Термин: Электронная подпись

Описание:

- a) Средство для подтверждения подлинности владельца файла
- b) Электронный протокол подтверждения факта ознакомления с документом
- c) Сервис для размещения рекламных баннеров
- d) Логотип организации или логотип продукта

Правильный ответ: a

Тест №7

Термин: Chatbot

Описание:

- a) Алгоритм автоматической рассылки SMS-сообщений
- b) Платформы для массовой рассылки электронной почты
- c) Бот для автоматических переговоров и консультации клиентов
- d) Софт для автоматизированного перевода иностранных текстов

Правильный ответ: c

Тест №8

Термин: Видеоконференция

Описание:

- a) Способ установки связи голосом через мобильные устройства
- b) Технология общения посредством видеозаписи и трансляции в режиме реального времени
- c) Техника синхронного редактирования документов несколькими пользователями одновременно
- d) Процесс сканирования изображений и конвертации их в цифровые копии

Правильный ответ: b

Тест №9

Термин: Телефония VoIP

Описание:

- a) Телефонные звонки через стационарные линии
- b) Удалённое управление рабочими станциями через сеть
- c) Маршрутизация трафика по оптимальным каналам интернета
- d) Голосовая связь через интернет-протоколы

Правильный ответ: d

Тест №10

Термин: WYSIWYG-редактор

Описание:

- a) Инструменты для сборки мобильных приложений
- b) Язык программирования для разработки серверных приложений
- c) Графический интерфейс редактора, показывающий результат в реальном времени
- d) Система аналитики посещаемости сайта

Правильный ответ: c

Индивидуальное творческое задание (№6):

Разработайте концепцию своего собственного арт-проекта, направленного на улучшение городской среды путем интеграции нового художественного элемента в публичное пространство.

Реферат (№7):

Представьте реферативный доклад на тему одной из школ или течений стрит-арта, обсудив вклад художников в развитие современной урбанистики.

Проект №8:

Реализуйте проект временной инсталляции, связанной с городом (например, временная надпись или знак), отражающей социальные проблемы или культурные особенности конкретного места.

Анализ примеров (№9):

Проанализируйте известный пример городского текста (рекламный щит, граффити, памятник), рассмотрев его художественный замысел, историю создания и социальную роль.

Вопросы для подготовки к опросу

Тематические вопросы для опроса

Понятие городского текста

1. Что понимается под термином «городской текст» в гуманитарных науках?
2. Какие элементы составляют основу городского текста?
3. Приведите примеры интерпретации города как текста в литературе и философии.
4. Как взаимосвязаны материальная и семиотическая составляющие городского текста?

Семиотика города: город как текст

1. Как знаки и символы формируют смысловое поле города?
2. Какие уровни значений выделяются в знаковом пространстве города?
3. Приведите примеры значимых элементов городской среды, имеющих особую семиотическую нагрузку.
4. Какие направления в изучении знаковой системы города сформировались в науке?

Типология городских надписей

1. Какие категории городских надписей выделяет современная наука?
2. Как различаются функции официальных и неофициальных городских надписей?
3. Приведите примеры распространенных типов городских надписей и опишите их назначение.
4. Какой вклад вносят надписи в общий смысловой контекст города?

Граффити и стрит-арт

1. В чём принципиальное различие между граффити и стрит-артом?
2. Какие мотивы вдохновляют художников-граффитистов и создателей стрит-арта?
3. Как стрит-арт меняет восприятие городской среды?
4. Имеют ли право власти ограничивать распространение граффити и стрит-арта в публичном пространстве?

Социальные послания и протестное искусство

1. Какие формы выражения политического протesta распространены в городской среде?
2. Приведите примеры ярких примеров протестного искусства последних десятилетий.
3. Как воспринимаются зрителями лозунги и рисунки с политическим подтекстом?
4. Влияет ли городское окружение на эффективность передачи социальных посланий?

Реклама и коммерческая графика

1. Какие особенности рекламы делают её заметной в городской среде?
2. Как реклама формирует менталитет горожан?
3. Какие эффекты производит избыточность рекламных сообщений в городских районах?
4. Должна ли власть регулировать объем и качество наружной рекламы?

Городской пейзаж как жанр живописи

1. Какие художники известны своими работами в жанре городского пейзажа?
2. Как изменилась трактовка городского пейзажа в разные эпохи и стили живописи?

3. Какие эстетические задачи решают живописцы, создавая городские панорамы?
4. Приведите примеры известнейших картин, ставших визитной карточкой определенного города.

Городской пейзаж как жанр фотоискусства

1. Какие фотографы специализируются на съемке городского пейзажа?
2. В чём особенности композиционного построения фотографий городского пейзажа?
3. Какую роль играет освещение в фотопродукциях городских сцен?
4. Можно ли рассматривать фотографию городского пейзажа как документальное свидетельство исторического момента?

Ментальные карты городов

1. Что понимают под выражением «ментальная карта города»?
2. Как формируются индивидуальные представления о городе у отдельных жителей?
3. Насколько важны стереотипы и личные ассоциации в формировании ментальных карт?
4. Может ли изучение ментальных карт использоваться для улучшения планирования городской среды?

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета*

Примерные вопросы к зачету

1. Что такое городской текст?
2. Какова связь между графикой и восприятием городской среды?
3. Назовите основные виды городских надписей и поясните их назначение.
4. Чем отличается рекламная графика от информационной?
5. Опишите основные школы и течения в современном стрит-арте.
6. Приведите примеры известных художников стрит-арта и охарактеризуйте их творчество.
7. Расскажите о семиотическом подходе к изучению городского текста.
8. Какие факторы влияют на выбор шрифта и стиля написания рекламных конструкций?
9. Перечислите приемы композиции в создании эффективной городской надписи.

10. Объясните понятие граффити и назовите причины его популярности среди молодежи.
11. Дайте характеристику феномену монументально-пространственного письма (письма поверх большого здания).
12. Какие подходы используются в сохранении исторической городской графики?
- 13.
14. Раскройте суть концепции социально ориентированного искусства в городе.
15. Объясните значение понятий «стрит-арт», «лэндинг-арт», «постграффити».
16. Назовите известные международные фестивали и выставки городского искусства.
17. Приведите собственные идеи преобразования городского пространства с использованием элементов визуального искусства.

ДИСЦИПЛИНА 10

Б1.В.ДВ.02.01. Музей в городе и город в музее

(индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Кандидат культурологии Мерзлякова В.Н.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой

Культурологии и социальной коммуникации

Кандидат филологических наук Петрова Н.С.

РПД «Музей в городе и город в музее» одобрена на заседании кафедры культурологии и социальной коммуникации Историко-филологического факультета ИОН.

Протокол от 18.09.2025 № 2.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модуля*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

**Перечень планируемых результатов обучения
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Дисциплина Музей в городе и город в музее обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** <i>(при наличии)</i>	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), Е - Организация экскурсионной деятельности; Е/01.7 <i>Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</i>	<i>ПК-1 Способность организации экскурсионной деятельности</i>	<i>ПК-1.1 Способен определять концепции и стратегии развития экскурсионной организации (подразделения)</i>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методологии разработки долгосрочных стратегических планов и бизнес-моделей экскурсионных организаций, а также современные тенденции рынка туристических услуг. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать внутренние и внешние факторы влияния на деятельность экскурсионной организации, разрабатывая конкурентоспособные стратегии роста и повышения привлекательности туристического продукта. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формулировать ясные цели и направления развития экскурсионной организации, создавая механизмы эффективного достижения стратегических ориентиров и адаптируя организацию к требованиям современного рынка туризма.
		<i>ПК-1.2 Умеет осуществлять планирование деятельности экскурсионной организации (подразделения)</i>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные методы и технологии оперативного и стратегического планирования, используемые в туристической индустрии, а также специфику нормативного регулирования деятельности экскурсионных компаний. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Составлять детальные планы мероприятий, бюджеты и графики работ, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и выполнение установленных задач в заданные сроки. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эффективно управлять процессами планирования деятельности экскурсионной

		организации, оперативно реагируя на изменения внешней среды и оптимизируя распределение ресурсов для достижения запланированных показателей.
--	--	--

*Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

**Заполняется на основании Приложения 1 к образовательной программе

Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

проект, эссе, презентация, творческие задания

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Городская среда как пространство музеиного экспонирования

Задание: Составьте проект оформления исторической улицы Москвы как музеиного маршрута, используя принципы открытого музея. Включите карты, описания достопримечательностей и рекомендации по созданию инфосистемы для туристов.

Тема 2. Современные концепции взаимодействия музея и городской культуры

Задание: Напишите эссе, в котором проанализируйте опыт конкретного российского музея (например, Эрмитаж, Третьяковская галерея, Политехнический музей), внедрившего инновационные формы взаимодействия с городом и горожанами. Оцените эффективность выбранных форматов и предложите возможные улучшения.

Тема 3. Социальная миссия музея в городском пространстве

Задание: Подготовьте презентацию, демонстрирующую деятельность какого-либо крупного регионального музея, направленного на социальную интеграцию, воспитание толерантности и поддержку местной самобытности (например, Этнографический музей народов Забайкалья). Объясните, каким образом музей реализует свою миссию в условиях современного города.

Тема 4. Цифровые технологии и виртуализация городского наследия

Задание: Разработайте концепцию мобильного приложения, которое станет путеводителем по историко-культурному наследию своего родного города. Приложение должно включать мультимедийные элементы, аудиогиды, QR-коды и систему навигации. Опишите целевую аудиторию и способы продвижения проекта.

Тема 5. Историко-культурные маршруты как форма музейной коммуникации

Задание: Создайте сценарий экскурсии по одному из районов вашего города, ориентированный на знакомство с историей и культурой региона. Предложите визуализацию ключевых точек маршрута и методику вовлечения участников в активное восприятие материала.

Тема 6. Создание образа города средствами музейной педагогики

Задание: Подберите образовательную программу, направленную на повышение уровня знания истории и культуры города среди учащихся младших классов. Проанализируйте цели программы, методы работы и ожидаемые образовательные эффекты. Предложите варианты реализации и оценивания результатов.

Тема 7. Этнокультурные практики музеев в многонациональных городах

Задание: Представьте отчет о проведении фестиваля народного творчества в вашем городе, организованного совместно с местным краеведческим музеем. Определите ключевые мероприятия фестиваля, подготовленные экспонаты и сценарии выступлений, направленные на сохранение и продвижение локального этнокультурного наследия.

Примерные темы эссе

1. Роль музея в сохранении исторической памяти города:

- Как музеи сохраняют и транслируют историческое наследие города, формируя коллективную память горожан?

2. Интеграция музеев в городскую среду:

- Какие механизмы интеграции музеиных учреждений в социальную ткань города наиболее эффективны? Как современные музеи адаптируются к меняющимся условиям городской среды?

3. Феномен краеведческого музея как зеркала города:

- В чём особенность региональных краеведческих музеев и как они отражают уникальные черты местности и её народа?

4. Формирование туристического маршрута через музейные экспозиции:

- Как музей становится точкой притяжения туристов и двигателем экономического роста города?

5. Специфика музейных экспозиций в столице и провинции:

- В чём отличия музейных коллекций и выставочных мероприятий в Москве и Петербурге от малых городов России?

6. Современные цифровые технологии в музее и изменение восприятия города:

- Как внедрение цифровых технологий (интерактивные выставки, VR-туры) влияет на восприятие посетителями историко-культурного наследия города?

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета с оценкой*

Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Какова структура взаимоотношений музея и городской среды?
2. Какие существуют современные концепции взаимодействия музеев и городской культуры?
3. Чем определяется социальная миссия музея в городской среде?
4. Назовите преимущества и недостатки цифрового подхода к презентации городского наследия.
5. Что такое культурно-исторический маршрут и какую роль он играет в музеефикации города?
6. Охарактеризуйте понятие «открытый музей».
7. Какие методики используются в создании образовательной программы музея для детей младшего возраста?
8. Каково значение этнокультурных практик музеев в многонациональных городах?
9. Приведите примеры успешных проектов интеграции музеев в городские пространства.
10. Какие факторы влияют на выбор способов подачи исторического

материала жителям и гостям города?

11. Почему важно учитывать потребности местного сообщества при разработке музейных проектов?

12. Перечислите виды культурных коммуникаций, используемых музеями для привлечения внимания общественности.

13. Какие задачи стоят перед современным российским музеем в аспекте городского развития?

14. Какой вклад вносят виртуальные проекты музеев в расширение границ восприятия культурного наследия?

15. В чём заключается специфика музейной педагогики и её отличие от традиционного школьного образования?

16. Какие тенденции наблюдаются в современной музейной практике?

17. Расскажите о формах социального партнерства музеев и органов власти.

18. Какие типы муниципальных музеев преобладают в регионах России?

19. Дайте характеристику особенностям функционирования частных музеев в городских центрах.

20. Как влияет глобализация на процессы музеификации городской среды?

Примерные задания к зачету с оценкой

1. Разработать экскурсию.

Спланируйте прогулочную экскурсию по вашему родному городу, включающую посещение значимых исторических мест и популярных музеев. Подготовьте карту маршрута, краткое описание каждого пункта остановки и предлагаемый порядок посещения.

2. Создать образовательную программу.

Разработайте программу занятий для учеников начальной школы, посвящённую изучению одной из важных страниц истории вашего города, используя возможности одного из московских музеев.

3. Проанализировать успешный проект.

Выберите известный международный проект (например, музей Гуггенхайма в Бильбао), подробно рассмотрите его влияние на городскую жизнь и сформулируйте выводы о применении аналогичных методик в российском контексте.

ДИСЦИПЛИНА 11

**Б1.В.ДВ.02.01. Память в городе и современные практики
коммеморации**

(индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Кандидат филологических наук Петрова Н.С.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой
Культурологии и социальной коммуникации
Кандидат филологических наук Петрова Н.С.

РПД «Память в городе и современные практики коммеморации» одобрена на заседании кафедры культурологии и социальной коммуникации Историко-филологического факультета ИОН.

Протокол от 18.09.2025 № 2.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модуля*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

**Перечень планируемых результатов обучения
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Дисциплина Память в городе и современные практики комеморации обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** <i>(при наличии)</i>	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), Е - Организация экскурсионной деятельности; Е/01.7 <i>Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</i>	<i>ПК-1 Способность организации экскурсионной деятельности</i>	<i>ПК-1.1 Способен определять концепции и стратегии развития экскурсионной организации (подразделения)</i>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методологии разработки долгосрочных стратегических планов и бизнес-моделей экскурсионных организаций, а также современные тенденции рынка туристических услуг. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать внутренние и внешние факторы влияния на деятельность экскурсионной организации, разрабатывая конкурентоспособные стратегии роста и повышения привлекательности туристического продукта. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формулировать ясные цели и направления развития экскурсионной организации, создавая механизмы эффективного достижения стратегических ориентиров и адаптируя организацию к требованиям современного рынка туризма.
		<i>ПК-1.2 Умеет осуществлять планирование деятельности экскурсионной организации (подразделения)</i>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные методы и технологии оперативного и стратегического планирования, используемые в туристической индустрии, а также специфику нормативного регулирования деятельности экскурсионных компаний. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Составлять детальные планы мероприятий, бюджеты и графики работ, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и выполнение установленных задач в заданные сроки. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эффективно управлять процессами планирования деятельности экскурсионной

		организации, оперативно реагируя на изменения внешней среды и оптимизируя распределение ресурсов для достижения запланированных показателей.
--	--	--

Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, письменные задания

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Темы для опроса

Тема 1. Введение в исследования памяти

1. Что означает термин «историческая память» и чем она отличается от индивидуальной памяти?
2. Какие науки занимаются изучением процессов памяти и как они пересекаются друг с другом?
3. Какие основные направления исследований памяти выделяются современными учёными?
4. Почему важно изучать коллективную память и какие практические следствия могут иметь подобные исследования?

Тема 2. Концепция «коллективной памяти» М. Хальбвакса

1. Какие положения лежат в основе теории Мориса Хальбвакса о коллективной памяти?
2. Каким образом группа влияет на индивидуальную память согласно Хальбваксу?
3. Что подразумевается под «рамками памяти» и как они функционируют в обществе?
4. Приведите примеры ситуаций, иллюстрирующих концепцию коллективной памяти Хальбвакса.

Тема 3. Концепция «мест памяти» П. Нора

1. Что представляют собой «места памяти» согласно Пьеру Нора?
2. Какие объекты и явления относятся к местам памяти?
3. Как концепция Нора объясняет процесс превращения живых традиций в застывшие памятники прошлого?

4. Приведите известные примеры «мест памяти» в российском контексте.

Тема 4. Концепции «культурной» и «коммуникативной» памяти Я. и А. Ассман

1. В чём заключается основная идея коммуникативной памяти Ян-Ассмана?
2. Чем отличается культурная память от коммуникативной?
3. Как культурная память связана с символическими формами сохранения опыта?
4. Приведите примеры проявлений культурной памяти в современном обществе.

Тема 5. Травма в культурной памяти

1. Какую роль играет травма в процессе формирования коллективной памяти?
2. Какие механизмы трансляции травматического опыта действуют в рамках семьи и общества?
3. Приведите примеры случаев массовых травм, оказавших длительное влияние на национальную память.
4. Как общество справляется с наследием травмы через мемориалы, праздники и учебные программы?

Тема 6. Практики коммеморации в городской среде

1. Какие практики коммеморации встречаются в городской среде?
2. Приведите примеры успешных памятных инициатив, реализованных в городской среде.
3. Как увековечение памяти осуществляется через городские монументы и названия улиц?
4. Какие конфликты могут возникать вокруг установок памятников и переименования улиц?

Тема 7. Устная история городов

1. Что подразумевает термин «устная история» и почему она важна для изучения памяти?
2. Как устная история дополняет письменные свидетельства и архивные материалы?
3. Какие сложности возникают при работе с устными источниками?
4. Приведите примеры рассказов, сохранившихся в народной памяти, касающихся важных событий в истории российского города.

Письменные задания по темам дисциплины

Тема 1. Введение в исследования памяти

Напишите эссе объёмом около 1 страницы, в котором раскройте понятие «социальная память», пояснив, почему коллективная память является объектом междисциплинарных исследований.

Тема 2. Концепция «коллективной памяти» М. Хальбвакса

Опишите, как идеи Мориса Хальбвакса о коллективной памяти могут объяснить существование и функционирование современных семейных традиций.

Тема 3. Концепция «мест памяти» П. Нора

Приведите пример значимого для вас лично «места памяти» и расскажите, как оно связано с вашей личной историей или историей вашей семьи.

Тема 4. Концепции «культурной» и «коммуникативной» памяти Я. и А. Ассман

Объясните, почему концепция культурной памяти Яна Ассмана стала одной из ключевых для понимания механизмов воспроизведения традиций и ценностей в обществе.

Тема 5. Травма в культурной памяти

Рассмотрите, как трагические события Второй мировой войны нашли отражение в современной общественной памяти и культурном сознании россиян.

Тема 6. Практики коммеморации в городской среде

Подготовьте небольшой отчёт о любом памятнике, находящемся в вашем родном городе, объясняя, кому или чему он посвящен, как он отражает важные моменты национальной или региональной истории.

Тема 7. Устная история городов

Проведите интервью с одним представителем старшего поколения своей семьи или знакомых и напишите краткий очерк, посвященный его личным воспоминаниям о каком-либо важном событии в истории города, где он жил или живёт.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета с оценкой*

Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Каковы основные теоретические подходы к изучению мемориальных практик в современных исследованиях?
2. Какие существуют различия в способах репрезентации и стратегиях исследования между индивидуальной и коллективной памятью?
3. Что понимается под коммеморацией как видом памяти, и какие формы практик коммеморации существуют?
4. Как коммеморативные практики способствуют формированию и выражению коллективной идентичности общества?
5. В чем заключается сущность концепции коллективной памяти Мориса Хальбвакса и как она объясняет роль памяти в социальной группе?
6. Как Я. и А. Ассман интерпретируют роль культурной памяти при

переходе от бесписьменной к письменной культуре?

7. Что такое «травма памяти» и каким образом историки и культурологи подходят к ее историзациии?
8. В чем специфика исследовательской методологии устной истории и как она применяется для изучения городской памяти?

Примерные задания к зачету с оценкой

По материалам интервью об устной истории города разработать рекомендации по брендингу территории.

ДИСЦИПЛИНА 12

Б1.В.ДВ.03.01 «Академическое чтение и письмо (на русском языке)»

(индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

кандидат филологических наук Н.С. Петрова

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой

Культурологии и социальной коммуникации

Кандидат филологических наук Петрова Н.С.

РПД «Академическое чтение и письмо (на русском языке)» одобрена на заседании кафедры культурологии и социальной коммуникации Историко-филологического факультета ИОН.

Протокол от 18.09.2025 № 2.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модуля*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

**Перечень планируемых результатов обучения
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Дисциплина Академическое чтение и письмо (на русском языке) обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** (при наличии)	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
	УК-4 <i>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i>	УК-4.1 <i>Способен применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</i>	<p>На уровне знания: Осведомлён о современных коммуникационных технологиях и каналах передачи информации, обладает пониманием специфики форматов виртуального и реального взаимодействия, владеет основными принципами деловой этики и протоколами сетевого этикета.</p> <p>На уровне умений: Может свободно ориентироваться в цифровых инструментах коммуникации, составлять грамотные письма, презентации, доклады и отчёты, адаптированные к разным аудиториям и ситуациям, способен вести переговоры и совещания онлайн и офлайн.</p> <p>На уровне навыков: Имеет устойчивый опыт эффективной коммуникации как в академической среде, так и профессиональной сфере, демонстрирует уверенное использование технических средств связи, способен наладить продуктивное взаимодействие даже в дистанционном режиме, быстро адаптируется к новым технологиям и платформам коммуникаций.</p>
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), Е - Организация экскурсионной деятельности; Е/01.7 <i>Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</i>	ПК-1 <i>Способность организации экскурсионной деятельности</i>	ПК-1.2 <i>Умеет осуществлять планирование деятельности экскурсионной организации (подразделения)</i>	<p>На уровне знаний: - Основные методы и технологии оперативного и стратегического планирования, используемые в туристической индустрии, а также специфику нормативного регулирования деятельности экскурсионных компаний.</p> <p>На уровне умений: - Составлять детальные планы мероприятий, бюджеты и графики работ, обеспечивающие рациональное использование</p>

			<p>ресурсов и выполнение установленных задач в заданные сроки.</p> <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эффективно управлять процессами планирования деятельности экскурсионной организации, оперативно реагируя на изменения внешней среды и оптимизируя распределение ресурсов для достижения запланированных показателей.
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), Е - Организация экскурсионной деятельности; Е/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	<i>ПК-2 Способность организации деятельности по реализации экскурсионных услуг</i>	<i>ПК-2.2 Умеет контролировать качество экскурсионного обслуживания</i>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Критерии оценки качества предоставляемых экскурсионных услуг, стандарты оказания туристических услуг, показатели удовлетворенности потребителей, правила оформления отчетности и документооборота в экскурсионной деятельности. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать методики проверки качества предоставления экскурсий, анализировать отзывы клиентов, выявлять слабые стороны и повышать общую компетентность персонала, вести систематический контроль над соблюдением норм обслуживания. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методиками диагностики и улучшения качества оказываемых услуг, проведением проверок соблюдения стандартов сервиса, работой с жалобами и предложениями клиентов, системой внутреннего аудита качества обслуживания, принятием оперативных мер по устранению недостатков в работе.

*Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

**Заполняется на основании Приложения 1 к образовательной программе

Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, домашнее задание, реферирование

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

2 курс 1 семестр

Тема 1. Введение в академическое чтение и письмо

Вопросы для подготовки: Почему важен навык критического чтения в академической среде?

Тема 2. Принципы глубокого чтения

Вопросы для подготовки: Какие методы чтения помогать лучше понять научный текст?

Задания для самостоятельной работы: Прочитать научный текст (статья либо раздел монографии), выявить ключевые аргументы.

Тема 3. Виды и методы конспектирования

Вопросы для подготовки: В чем преимущества каждого вида конспектирования?

Задания для самостоятельной работы: Прочитать научный текст (статья либо раздел монографии), сделать конспект одним из рассмотренных на занятиях методов, обсудить преимущества и недостатки метода.

Тема 4. Составление плана прочитанного текста

Вопросы для обсуждения: Какие элементы входят в качественный план текста?

Задания для самостоятельной работы: Прочитать научный текст (статья либо раздел монографии), составить его план

Тема 5. Принципы академического стиля и оформления текста

Вопросы для обсуждения: Ключевые особенности академического стиля

Задания для самостоятельной работы: Прочитать научный текст (статья либо раздел монографии), выбрать ключевые цитаты, оформить библиографические ссылки.

Тема 6. Жанры академического письма: рецензия

Задания для самостоятельной работы: Прочитать научную монографию, написать рецензию на нее.

Тема 7. Жанры академического письма: тезисы

Задания для самостоятельной работы: написать тезисы к докладу по теме магистерской диссертации

Тема 8. Жанры академического письма: статья

Задания для самостоятельной работы: написать научную статью по теме магистерской диссертации

2 курс 2 семестр

Тема 1. Основы написания магистерской диссертации: планирование и организация

Задание для самостоятельной работы: составить подробный план работы над магистерской диссертацией

Тема 2. Магистерская диссертация: структура и содержание

Задание для самостоятельной работы: подготовить и оформить главу магистерской диссертации

Тема 3. Академическая презентация: цели и структура

Вопросы для обсуждения: Какие ошибки чаще всего встречаются в презентациях?

Задание для самостоятельной работы: подготовить презентацию по материалам главы диссертационного исследования

Тема 4. Техники публичного выступления: защита магистерской диссертации

Вопросы для обсуждения: Какие методы помогают улучшить выступление?

Задание для самостоятельной работы: подготовить публичное выступление на защите магистерской диссертации (по материалам написанной главы работы)

Домашнее задание №1: Анализ академического текста

Прочитайте предложенный научный текст и выполните следующее:

- Выделите основную мысль автора.
- Составьте список ключевых аргументов, поддерживающих главную идею.

- Найдите два-три примера иллюстраций или доказательств, используемых автором.
- Напишите резюме прочитанного текста объемом примерно 200–250 слов.

Домашнее задание №2: Аннотация научной статьи

Выберите любую научную статью по интересующей вас тематике и составьте аннотацию, содержащую следующую информацию:

- Автор и название статьи.
- Цель исследования.
- Методы, используемые в исследовании.
- Ключевые результаты и выводы.
- Ваше личное мнение о статье (ее достоинства и недостатки).

Аннотация должна быть лаконичной и четкой, объемом около 150–200 слов.

Домашнее задание №3: Критический разбор статьи

Читая выбранную вами научную публикацию, критически оцените работу следующим образом:

- Оцените точность изложения материала и убедительность аргументации.
- Выявите возможные пробелы или нерешённые вопросы в тексте.
- Обратите внимание на возможные противоречия или сомнительные утверждения.
- Сделайте вывод о ценности и полезности публикации для выбранной области знаний.

Итоговый отзыв должен составлять около 300–400 слов.

Домашнее задание №4: Самостоятельное написание научного абзаца

Используя изученную тему курса, самостоятельно подготовьте короткий академический абзац объемом около 150–200 слов. Параграф должен включать:

- Основную мысль.
- Два-три аргумента в поддержку основной мысли.
- Иллюстрацию (пример, цитату, статистику) для подтверждения ваших утверждений.

Параграф должен быть выстроен логично и последовательно.

Домашнее задание №5: Редактирование текста

Возьмите собственный старый учебный текст или предоставленный преподавателем отрывок и проведите его редактирование. Улучшите грамматику, исправьте стилистические ошибки, проверьте правильность пунктуации и улучшите общую читаемость текста. После завершения редактирования дайте обоснование каждому внесённому изменению.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета и зачета с оценкой*

Практическое задание к зачету

Написать научную статью по теме магистерской диссертации.

Практическое задание к зачету с оценкой

Написать одну главу магистерской диссертации, подготовить ее презентацию.

При оценке работы будут учитываться:

- корректность постановки целей и задач, их логическое соответствие проведенному исследованию;
- глубина проработки литературы и/или источников;
- четкость и уверенность изложения результатов исследования;

ДИСЦИПЛИНА 13

Б1.В.ДВ.03.01 «Академическое чтение и письмо (на английском языке)»

(индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

кандидат филологических наук Н.С. Петрова

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой
Культурологии и социальной коммуникации
Кандидат филологических наук Петрова Н.С.

РПД «Академическое чтение и письмо (на английском языке)» одобрена на заседании кафедры культурологии и социальной коммуникации Историко-филологического факультета ИОН.

Протокол от 18.09.2025 № 2.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модуля*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

**Перечень планируемых результатов обучения
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Дисциплина Академическое чтение и письмо (на английском языке) обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** (при наличии)	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
	УК-4 <i>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i>	УК-4.1 <i>Способен применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</i>	<p>На уровне знания: Осведомлён о современных коммуникационных технологиях и каналах передачи информации, обладает пониманием специфики форматов виртуального и реального взаимодействия, владеет основными принципами деловой этики и протоколами сетевого этикета.</p> <p>На уровне умений: Может свободно ориентироваться в цифровых инструментах коммуникации, составлять грамотные письма, презентации, доклады и отчёты, адаптированные к разным аудиториям и ситуациям, способен вести переговоры и совещания онлайн и офлайн.</p> <p>На уровне навыков: Имеет устойчивый опыт эффективной коммуникации как в академической среде, так и профессиональной сфере, демонстрирует уверенное использование технических средств связи, способен наладить продуктивное взаимодействие даже в дистанционном режиме, быстро адаптируется к новым технологиям и платформам коммуникаций.</p>
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), Е - Организация экскурсионной деятельности; Е/01.7 <i>Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</i>	ПК-1 <i>Способность организации экскурсионной деятельности</i>	ПК-1.2 <i>Умеет осуществлять планирование деятельности экскурсионной организации (подразделения)</i>	<p>На уровне знаний: - Основные методы и технологии оперативного и стратегического планирования, используемые в туристической индустрии, а также специфику нормативного регулирования деятельности экскурсионных компаний.</p> <p>На уровне умений: - Составлять детальные планы мероприятий, бюджеты и графики работ, обеспечивающие рациональное использование</p>

			<p>ресурсов и выполнение установленных задач в заданные сроки.</p> <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эффективно управлять процессами планирования деятельности экскурсионной организации, оперативно реагируя на изменения внешней среды и оптимизируя распределение ресурсов для достижения запланированных показателей.
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), Е - Организация экскурсионной деятельности; Е/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	<i>ПК-2 Способность организации деятельности по реализации экскурсионных услуг</i>	<i>ПК-2.2 Умеет контролировать качество экскурсионного обслуживания</i>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Критерии оценки качества предоставляемых экскурсионных услуг, стандарты оказания туристических услуг, показатели удовлетворенности потребителей, правила оформления отчетности и документооборота в экскурсионной деятельности. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать методики проверки качества предоставления экскурсий, анализировать отзывы клиентов, выявлять слабые стороны и повышать общую компетентность персонала, вести систематический контроль над соблюдением норм обслуживания. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методиками диагностики и улучшения качества оказываемых услуг, проведением проверок соблюдения стандартов сервиса, работой с жалобами и предложениями клиентов, системой внутреннего аудита качества обслуживания, принятием оперативных мер по устранению недостатков в работе.

*Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

**Заполняется на основании Приложения 1 к образовательной программе

Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, домашнее задание, реферирование

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

2 курс 1 семестр

Topic 1. Introduction to Academic Reading and Writing

Preparation Questions: Why is critical reading important in academic settings?

Topic 2. Principles of Deep Reading

Preparation Questions: Which reading methods help better comprehend scientific texts?

Independent Work Assignments: Read a scholarly article or section from a monograph, identify key arguments.

Topic 3. Types and Methods of Note-Taking

Preparation Questions: What are the benefits of each note-taking method?

Independent Work Assignments: Read a scholarly article or section from a monograph, take notes using one of the discussed methods on class, discuss its advantages and drawbacks.

Topic 4. Creating Outlines for Readings

Discussion Questions: What elements make up a high-quality outline?

Independent Work Assignments: Read a scholarly article or section from a monograph, create an outline.

Topic 5. Principles of Academic Style and Text Formatting

Discussion Questions: Key features of academic style

Independent Work Assignments: Read a scholarly article or section from a monograph, select key quotes, format bibliographic references.

Topic 6. Genres of Academic Writing: Review

Independent Work Assignments: Read a scholarly monograph, write a review of it.

Topic 7. Genres of Academic Writing: Abstracts

Independent Work Assignments: Write abstracts for a presentation based on your master's thesis topic.

Topic 8. Genres of Academic Writing: Article

Independent Work Assignments: Write a research article related to your master's dissertation topic.

2 курс 2 семестр

Topic 1. Basics of writing a master's thesis: planning and organization

Self-study assignment: Create a detailed plan for working on a master's thesis.

Topic 2. Structure and content of a master's thesis

Self-study assignment: Prepare and format a chapter of a master's thesis.

Topic 3. Academic presentations: goals and structure

Questions for discussion: What mistakes are most common in presentations?

Self-study assignment: Prepare a presentation based on materials from a dissertation research chapter.

Topic 4. Public speaking techniques: defending a master's thesis

Questions for discussion: What methods help improve public speaking performance?

Self-study assignment: Prepare a public presentation for the defense of a master's thesis (based on the written chapter material).

Homework Assignment #1: Summarizing an Article

Read a scholarly article on your chosen topic and write a summary that includes:

- The main argument or research question.
- Key points supporting this argument.
- Conclusion drawn by the author(s).

The summary should be approximately 200 words long.

Homework Assignment #2: Annotating a Source

Select one academic source related to your field of study and create an annotation that addresses:

- Author's background and credibility.
- Purpose and scope of the work.
- Main findings or arguments presented.
- Relevance to current research trends.

Your annotation must not exceed 150 words.

Homework Assignment #3: Critical Analysis Essay

Write a critical analysis essay based on a peer-reviewed journal article you have read. Address these aspects:

- Clarity of purpose and relevance of methodology.
- Strengths and weaknesses of evidence provided.
- Overall contribution to existing knowledge within its subject area.

Essay length: around 400–500 words.

Homework Assignment #4: Paraphrasing Practice

Choose two paragraphs from any textbook chapter or scientific paper and rewrite them using different vocabulary and sentence structures while maintaining their original meaning. Each paraphrased paragraph should remain faithful to the content but sound distinctly different.

Homework Assignment #5: Editing Exercise

Edit a given text passage (provided by instructor) focusing on improving clarity, grammar, punctuation, and overall coherence. Justify each change made with short explanations after editing is complete.

Homework Assignment #6: Argumentative Paragraph Composition

Compose an academic paragraph presenting a clear thesis statement followed by three well-supported arguments, concluding with a restatement of the initial claim. Your final draft should be between 200–250 words.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета и зачета с оценкой*

Вопросы к зачету

1. Что значит «читать критически»? Расскажите о техниках активного чтения научных текстов.
2. В чём отличие между резюмированием и пересказом (парафразингом)? Приведите примеры обоих способов.
3. Опишите структуру академического эссе. Включите компоненты введения, основного раздела и заключения.
4. Как оценить надёжность источника при подготовке академического исследования? Назовите минимум три критерия проверки надежности.
5. Какие общие затруднения испытывают студенты при чтении сложной академической литературы? Приведите советы по преодолению трудностей.
6. Что такое плагиат и почему так важно соблюдать нормы правильного цитирования?
7. Чем отличаются формальный и неформальный стили академического письма? Когда уместно применение каждого стиля?
8. Перечислите четыре этапа подготовки эффективного выступления по результатам исследования. Включите организацию материала, подачу и средства визуализации.
9. Почему полезно включить контраргументы в убеждающие сочинения? Продемонстрируйте, как включение противоположных точек зрения укрепляет аргумент.
10. Какую роль играет редакция в создании качественного академического текста? Подробно перечислите этапы редакции.

Вопросы к зачету с оценкой

Часть I. Теоретические вопросы

1. Что такое академическое письмо и каковы его главные особенности?
2. Перечислите основные жанры академического письма и укажите сферу их применения.
3. В чем заключается техника параграфинга (переформулирования) и как она используется в академическом письме?
4. Что такое аннотирование и какие типы аннотаций принято выделять?
5. В чем разница между формальным и неформальным стилем английского языка? Приведите примеры предложений, демонстрирующих каждый стиль.
6. Какие критерии оценки качества англоязычных источников информации?
7. Какие техники эффективного чтения английских академических текстов вам известны?
8. Что такое реферат и как правильно написать его по англоязычному источнику?
9. Как писать введение и заключение в англоязычном академическом сочинении?
10. В чем заключаются основы грамотного составления библиографического списка на английском языке?

Часть II. Практические задания

1. Прочтите следующий фрагмент текста на английском языке и письменно перескажите его основное содержание, сохраняя исходный смысл, но изменяя форму изложения.
2. Напишите развернутый комментарий к любому англоязычному учебному видеоролику продолжительностью не менее трех минут, подчеркнув главные тезисы, затронутые спикером.
3. Используя любые доступные англоязычные источники, подготовьте краткую аннотацию научно-исследовательской статьи по интересующей вас теме.
4. Выполните упражнение по переводу короткого фрагмента профессионального текста с русского на английский язык.
5. Ознакомьтесь с несколькими англоязычными статьями и выберите одну для подробного анализа структуры текста: заголовок, введение, основная часть, заключение, библиография.

6. Подготовьте реферат объемом 300–400 слов на английском языке по заданной преподавателем теме, используя минимум две научные статьи на английском языке.
7. Прочтите предложенный преподавателем отрывок из англоязычного академического текста и составьте список основных тезисов и аргументов автора.
8. Исправьте ошибки в следующем некорректно построенном английском предложении, объясняете причину ошибок и приводите правильный вариант.
9. Переведите заглавие научной статьи с русского на английский язык, учитывая общепринятые стандарты транслитерации и перевода специализированных терминов.
10. Подготовьте короткую презентацию на английском языке длительностью 3 минуты, в которой вы представляете собственные взгляды на проблему или тему, указанную преподавателем. Презентация должна сопровождаться небольшим текстом-докладом.

ДИСЦИПЛИНА 14

ФТД.01 «Семиотика культуры»

(индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Кандидат филологических наук Петрова Н.С.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой
Культурологии и социальной коммуникации
Кандидат филологических наук Петрова Н.С.

РПД «Семиотика культуры» одобрена на заседании кафедры культурологии и социальной коммуникации Историко-филологического факультета ИОН.

Протокол от 18.09.2025 № 2.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модуля*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

**Перечень планируемых результатов обучения
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Дисциплина Семиотика культуры обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** (при наличии)	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
	УК-5 <i>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	УК-5.1 <i>Выстраивает стратегию межкультурного взаимодействия</i>	<p>На уровне знания: Обладает фундаментальным знанием истории, традиций, ценностей и норм поведения представителей различных культур, глубоко осведомлен о механизмах преодоления барьеров восприятия и недопонимания, вызванных различиями культур.</p> <p>На уровне умений: Способен выявлять возможные точки конфликта и напряжения в процессе межкультурного общения, находить эффективные пути разрешения противоречий, выстраивать доверительные отношения с представителями иных культур, создавать благоприятные условия для успешной интеграции и сотрудничества.</p> <p>На уровне навыков: Продемонстрировал успешный опыт построения мостов между культурами, активно внедряет методики и технологии повышения межкультурной компетентности, поддерживает эффективную коммуникацию и продуктивную работу в мультикультурных командах, легко ориентируется в ситуациях международного взаимодействия.</p>
	УК-5.2 <i>Применяет знания об особенностях и разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>		<p>На уровне знания: Твёрдо усвоил представления о многообразии культур мира, знает особенности верований, обычая, символов и норм каждой конкретной культуры, осведомлён о возможных стереотипах и предрассудках, влияющих на восприятие чужих культур.</p> <p>На уровне умений:</p>

		<p>Умеет учитывать культурные различия в ходе общения, проявлять уважение и внимание к ценностям и традициям собеседников, адекватно интерпретирует поведение и поступки представителей иной культуры, учитывая контекст и исторические предпосылки. На уровне навыков: Практически доказал свою способность гибко менять своё поведение и манеру общения в зависимости от культурного окружения, успешно разрешал конфликтные ситуации, вызванные непониманием культурных различий, обеспечивал гармоничное взаимодействие и интеграцию людей из разных стран и регионов.</p>
--	--	--

*Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

**Заполняется на основании Приложения 1 к образовательной программе

Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, творческая работа

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Основные понятия семиотики культуры

Форма контроля: реферат.

Темы рефератов:

«Ключевые понятия семиотики Ч. Морриса»

«Ключевые понятия семиотики Ч. Пирса»

«Ключевые понятия лингвистической семиологии Ф. де Соссюра»

Тема 2. Теория семиосферы Ю.М. Лотмана

Форма контроля: опрос.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «текст» в семиотике Лотмана.
2. Сущность понятия «семиотическое пространство».
3. Понятие «код» и «перевод» в семиотике Лотмана.
4. Восприятие произведения искусства как семиотическая проблема.
5. Создание произведения искусства как семиотическая проблема.
6. Поведение человека как факт культуры.
7. Динамика развития культуры: диалектика постепенных и взрывных процессов.

Тема 3. Семиотика массовой культуры и медиа Р. Барта

Форма контроля: опрос.

Вопросы для обсуждения:

1. Как Барт определяет разницу между денотативным и коннотативным значением знаков в культуре?
2. В чем состоит структурализация моды как системы знаков по Бару, и какие социальные смыслы она несет?
3. Как Барт объясняет роль мифа в современной культуре и каким образом миф превращает идеологические значения в «естественные»?
4. Какие механизмы осмысления и деконструкции мифологических смыслов предлагает Барт?
5. Как можно применить подход Барта к анализу современных медиа и рекламы?
6. Как Барт трактует взаимодействие автора, текста и читателя с точки зрения семиотики?
7. Как семиотическое понимание «Системы моды» помогает раскрыть скрытые культурные коды в одежде и визуальных образах?
8. Почему для Барта семиотика — это инструмент демистификации идеологии через раскрытие механизмов знаковых систем?
9. Как Барт связывает визуальные и вербальные коды в своих исследованиях моды и культуры?

Тема 4. Практики интерпретации текстов культуры: коды, языки, коммуникация:

Студентам предлагается исследовать механизмы интерпретации культурных текстов на примере выбранного ими объекта культуры (литературного произведения, фильма, картины, музыкального произведения, спектакля и др.). Исследование должно раскрыть, какие коды и языки используются для передачи смысла, как интерпретируется текст аудиторией и какие аспекты коммуникации влияют на восприятие.

Основные пункты, подлежащие раскрытию в ходе исследования:

1. Выбор объекта исследования: Определение предмета анализа, краткое описание его характеристик и значения в культуре.
2. Описание кодов и языков текста: Какие знаковые системы (символьные, вербальные, визуальные, музыкальные и т.п.) задействованы в данном тексте? Как они работают вместе, обеспечивая передачу смысла?
3. Интерпретационная практика: Анализ существующих интерпретаций данного текста разными группами читателей/созерцателей (специалисты, широкая аудитория, критики и т.д.).
4. Коммуникационный аспект: Как текст воспринимается и осмысляется аудиторией? Каковы факторы, влияющие на взаимопонимание между отправителем и получателем сообщения?
5. Историко-культурный контекст: Необходимо учитывать исторический период создания текста и его роль в культурно-историческом контексте.
6. Выводы: Обобщить полученные результаты, выделить значимость исследования для понимания механизмов интерпретации культурных текстов.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета*

Оценка освоения дисциплины проводится в форме защиты заданий, разрабатываемых обучающимися за все время реализации дисциплины

Критерии оценки:

1. Качество концепции и содержания (до 50%):
 - Четкость и глубина идеи проекта.
 - Целесообразность и гармоничность сочетания художественных и функциональных задач.
2. Соответствие заявленным задачам и целям (до 25%):
 - Степень соответствия конечного результата первоначальным намерениям и ожиданиям.
 - Решение заявленных задач в полном объеме.
3. Формат и техническое исполнение (до 15%):
 - Качество технических решений и материалов.
 - Профессиональное исполнение проекта, соблюдение сроков и требований.

ДИСЦИПЛИНА 15

ФТД.02 «Город и наука: культура современного наукограда»

(индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Доктор философских наук Л.А. Поелуева

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой
Культурологии и социальной коммуникации
Кандидат филологических наук Петрова Н.С.

РПД «Город и наука: культура современного наукограда» одобрена на заседании кафедры культурологии и социальной коммуникации Историко-филологического факультета ИОН.

Протокол от 18.09.2025 № 2.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модуля*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

**Перечень планируемых результатов обучения
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Дисциплина Город и наука: культура современного наукограда обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** <i>(при наличии)</i>	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
	УК-5 <i>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	УК-5.1 <i>Выстраивает стратегию межкультурного взаимодействия</i>	<p>На уровне знания: Обладает фундаментальным знанием истории, традиций, ценностей и норм поведения представителей различных культур, глубоко осведомлен о механизмах преодоления барьеров восприятия и недопонимания, вызванных различиями культур.</p> <p>На уровне умений: Способен выявлять возможные точки конфликта и напряжения в процессе межкультурного общения, находить эффективные пути разрешения противоречий, выстраивать доверительные отношения с представителями иных культур, создавать благоприятные условия для успешной интеграции и сотрудничества.</p> <p>На уровне навыков: Продемонстрировал успешный опыт построения мостов между культурами, активно внедряет методики и технологии повышения межкультурной компетентности, поддерживает эффективную коммуникацию и продуктивную работу в мультикультурных командах, легко ориентируется в ситуациях международного взаимодействия.</p>
	УК-5.2 <i>Применяет знания об особенностях и разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>		<p>На уровне знания: Твёрдо усвоил представления о многообразии культур мира, знает особенности верований, обычая, символов и норм каждой конкретной культуры, осведомлён о возможных стереотипах и предрассудках, влияющих на восприятие чужих культур.</p> <p>На уровне умений:</p>

		<p>Умеет учитывать культурные различия в ходе общения, проявлять уважение и внимание к ценностям и традициям собеседников, адекватно интерпретирует поведение и поступки представителей иной культуры, учитывая контекст и исторические предпосылки. На уровне навыков: Практически доказал свою способность гибко менять своё поведение и манеру общения в зависимости от культурного окружения, успешно разрешал конфликтные ситуации, вызванные непониманием культурных различий, обеспечивал гармоничное взаимодействие и интеграцию людей из разных стран и регионов.</p>
--	--	--

*Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

**Заполняется на основании Приложения 1 к образовательной программе

Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

Домашнее задание

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Примерные вопросы для подготовки к занятиям:

- Каковы основные культурные особенности научных городов? Приведите примеры современных российских и зарубежных наукоградов.
- Что является градообразующей основой научных городов? Каковы базовые культурные ценности современных технополисов? Какие существуют виды наукоградов? Какова типичная культурная среда наукоградов?
- Каковы основные специализации современных российских наукоградов? Какова культурная роль наукограда в современном мире? Назовите знаковые научные города на культурной карте России.
- Что включает в себя интеллектуальный туризм? Какой наукоград является самым молодым в России? Какова роль интеллектуального

туризма в пропаганде научного наследия и научного потенциала России?

Ключевые термины

1. Наука, наукоград, технополис, технопарк.
2. «Соцгород», «город-сад».
3. «Лучевая структура» как принцип устройства научного города.
4. Тенденции строительства наукоградов после 2010 года.
5. Виды и статус наукоградов.
6. Понятие о культурной среде наукограда.
7. Основные специализации наукоградов.
8. Знаковые научные города на культурной карте России.
9. Академгородок в Новосибирске.
10. Университетский городок.
11. Научно-образовательный центр.
12. ИТ-кластеры России (Сколково, Кольцово, Иннополис).
13. Интеллектуальный капитал, интеграция науки, технологий и культуры.
14. «Союз развития наукоградов России», его функции, миссия и культурно-проектная деятельность.
15. Пропаганда наследия и достижений российской науки
16. Поддержка одарённых детей и молодых ученых России в Образовательном Центре «Сириус».
17. Парк науки и искусства
18. Лицей «Сириус». Университет «Сириус».
19. Передовые исследования в области фундаментальных и прикладных наук («Математическая робототехника и искусственный интеллект», «Генетика и генетические технологии»).
20. Символика будущего в архитектурном облике наукограда.
21. Культурные технологии поддержания атмосферы интеллектуального творчества.
22. Градостроительная логика наукограда.
23. Интеллектуальный туризм.
24. Образцы научного градостроительства.
25. Научные музеи России.

Письменное задание

- Составьте туристическую программу для интеллектуального путешествия по наукоградам России.
- Заполните таблицу

№	Название города	Где находится	Известные ученые, работавшие в городе, их научные разработки и открытия	Что можно посмотреть в городе
1	Жуковский			

2	Обнинск			
3	Королев			
4	Кольцово			
5	Иннополис			

Темы домашних заданий

1. История становления наукоградов в СССР и России: динамика и перспективы.

Кратко осветите историю возникновения наукоградов в Советском Союзе и России, покажите динамику их развития, назовите самые крупные и перспективные наукограды сегодняшнего дня.

2. Особенности быта и образа жизни ученых в наукограде: опыт российских и зарубежных исследователей.

Изучите быт, культурные особенности и повседневную жизнь учёных в наукоградах России и зарубежья, рассмотрите их потребности и ожидания от окружающей среды, поделитесь выводами о специфике жизни в наукограде.

3. Научно-технические инновации и инфраструктура наукоградов: возможности и ограничения.

Определите основные инфраструктурные проекты и нововведения, внедрённые в наукоградах, обозначьте их положительные и отрицательные стороны, предложите пути совершенствования технической базы наукоградских поселений.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета

Оценка освоения дисциплины проводится в форме защиты заданий, разрабатываемых обучающимися за все время реализации дисциплины

Критерии оценки:

1. Качество концепции и содержания (до 50%):

- Чёткость и глубина идеи проекта.

- Целесообразность и гармоничность сочетания художественных и функциональных задач.

2. Соответствие заявленным задачам и целям (до 25%):

- Степень соответствия конечного результата первоначальным намерениям и ожиданиям.

- Решение заявленных задач в полном объеме.

3. Формат и техническое исполнение (до 15%):

- Качество технических решений и материалов.

- Профессиональное исполнение проекта, соблюдение сроков и требований.

ДИСЦИПЛИНА 16

ФТД 03 «Город в туристической концепции культурной политики
России»

(индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Доктор философских наук Л.А. Поелуева

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой
Культурологии и социальной коммуникации
Кандидат филологических наук Петрова Н.С.

РПД «Город в туристической концепции культурной политики России»
одобрена на заседании кафедры культурологии и социальной коммуникации
Историко-филологического факультета ИОН.

Протокол от 18.09.2025 № 2.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модуля*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

**Перечень планируемых результатов обучения
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Дисциплина Город в туристической концепции культурной политики России обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** <i>(при наличии)</i>	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
	УК-5 <i>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	УК-5.1 <i>Выстраивает стратегию межкультурного взаимодействия</i>	<p>На уровне знания: Обладает фундаментальным знанием истории, традиций, ценностей и норм поведения представителей различных культур, глубоко осведомлен о механизмах преодоления барьеров восприятия и недопонимания, вызванных различиями культур.</p> <p>На уровне умений: Способен выявлять возможные точки конфликта и напряжения в процессе межкультурного общения, находить эффективные пути разрешения противоречий, выстраивать доверительные отношения с представителями иных культур, создавать благоприятные условия для успешной интеграции и сотрудничества.</p> <p>На уровне навыков: Продемонстрировал успешный опыт построения мостов между культурами, активно внедряет методики и технологии повышения межкультурной компетентности, поддерживает эффективную коммуникацию и продуктивную работу в мультикультурных командах, легко ориентируется в ситуациях международного взаимодействия.</p>
	УК-5.2 <i>Применяет знания об особенностях и разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>		<p>На уровне знания: Твёрдо усвоил представления о многообразии культур мира, знает особенности верований, обычая, символов и норм каждой конкретной культуры, осведомлён о возможных стереотипах и предрассудках, влияющих на восприятие чужих культур.</p> <p>На уровне умений:</p>

		<p>Умеет учитывать культурные различия в ходе общения, проявлять уважение и внимание к ценностям и традициям собеседников, адекватно интерпретирует поведение и поступки представителей иной культуры, учитывая контекст и исторические предпосылки. На уровне навыков: Практически доказал свою способность гибко менять своё поведение и манеру общения в зависимости от культурного окружения, успешно разрешал конфликтные ситуации, вызванные непониманием культурных различий, обеспечивал гармоничное взаимодействие и интеграцию людей из разных стран и регионов.</p>
--	--	--

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

**Заполняется на основании Приложения 1 к образовательной программе

Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

реферат, эссе, доклад, презентация

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Туристический город как социальный институт и социокультурный феномен современности: особенности формирования и развития.

Вопросы для подготовки:

Каковы основные культурные особенности туристических городов? Приведите примеры современных российских и зарубежных туристических городов.

Тема 2. Исторические и культурно-типологические особенности туристических городов в России.

Вопросы для подготовки: Подготовьте реферат об одном из этапов проектирования туристических городов.

Тема 3. Технополисы, туристические парки и технопарки, их статус и специфика в культуре России

Вопросы для подготовки: Каковы базовые культурные ценности современных технополисов? Подготовьте презентацию об одном из российских технополисов.

Тема 4. Некоммерческое партнерство «Союз развития туристических городов России», его цель и проектная деятельность.

Задание: Подготовьте доклад об одном из направлений деятельности «Союза развития туристических городов России»

Тема 5. Пропаганда наследия и достижений российской науки. Культурно-туристический маршрут в туристические города России.

Вопросы для подготовки: Что включает в себя культурно-туристический маршрут? Какой туристический город является самым молодым в России? Какова роль интеллектуального туризма в пропаганде туристического наследия и туристического потенциала России?

Задание: Составьте туристическую программу для интеллектуального путешествия по наукоградам России.

Темы для докладов или рефератов

1. Историко-культурные достопримечательности Москвы как основа внутреннего туризма.
2. Развитие гастрономического туризма в российских городах.
3. Современная фестивальная культура и привлечение туристов в регионы России.
4. Формы привлечения молодежи в культурные туры по российским городам.
5. Преимущества и недостатки популяризации экскурсионных маршрутов по Золотому кольцу России.
6. Использование народных промыслов и ремесленничества в развитии культурного туризма российских городов.
7. Организация творческих кластеров и арт-пространств как инструмент повышения привлекательности российских городов.
8. Экскурсионные маршруты и прогулки по некрупным российским городам как средство возрождения интереса к внутренним путешествиям.
9. Специфика экотуризма и природоохранных туров в регионах России.
10. Влияние фестивалей, концертов и театральных сезонов на повышение туристической активности российских городов.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета*

Оценка освоения дисциплины проводится в форме защиты заданий, разрабатываемых обучающимися за все время реализации дисциплины

Критерии оценки:

1. Качество концепции и содержания (до 50%):

- Четкость и глубина идеи проекта.
- Целесообразность и гармоничность сочетания художественных и функциональных задач.

2. Соответствие заявленным задачам и целям (до 25%):

- Степень соответствия конечного результата первоначальным намерениям и ожиданиям.
- Решение заявленных задач в полном объеме.

3. Формат и техническое исполнение (до 15%):

- Качество технических решений и материалов.
- Профессиональное исполнение проекта, соблюдение сроков и требований.

ДИСЦИПЛИНА 17

**ФТД.04 «Город и университет: университетская культура
российских городов»**

(индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Доктор философских наук Л.А. Поелуева

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой
Культурологии и социальной коммуникации
Кандидат филологических наук Петрова Н.С.

РПД «Город и университет: университетская культура российских городов»
одобрена на заседании кафедры культурологии и социальной коммуникации
Историко-филологического факультета ИОН.

Протокол от 18.09.2025 № 2.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модуля*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

**Перечень планируемых результатов обучения
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами
освоения образовательной программы**

Дисциплина Город и университет: университетская культура российских городов обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** (при наличии)	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
	УК-5 <i>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	УК-5.1 <i>Выстраивает стратегию межкультурного взаимодействия</i>	<p>На уровне знания: Обладает фундаментальным знанием истории, традиций, ценностей и норм поведения представителей различных культур, глубоко осведомлен о механизмах преодоления барьеров восприятия и недопонимания, вызванных различиями культур.</p> <p>На уровне умений: Способен выявлять возможные точки конфликта и напряжения в процессе межкультурного общения, находить эффективные пути разрешения противоречий, выстраивать доверительные отношения с представителями иных культур, создавать благоприятные условия для успешной интеграции и сотрудничества.</p> <p>На уровне навыков: Продемонстрировал успешный опыт построения мостов между культурами, активно внедряет методики и технологии повышения межкультурной компетентности, поддерживает эффективную коммуникацию и продуктивную работу в мультикультурных командах, легко ориентируется в ситуациях международного взаимодействия.</p>
	УК-5.2 <i>Применяет знания об особенностях и разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>		<p>На уровне знания: Твёрдо усвоил представления о многообразии культур мира, знает особенности верований, обычая, символов и норм каждой конкретной культуры, осведомлён о возможных стереотипах и предрассудках, влияющих на восприятие чужих культур.</p> <p>На уровне умений:</p>

		<p>Умеет учитывать культурные различия в ходе общения, проявлять уважение и внимание к ценностям и традициям собеседников, адекватно интерпретирует поведение и поступки представителей иной культуры, учитывая контекст и исторические предпосылки. На уровне навыков: Практически доказал свою способность гибко менять своё поведение и манеру общения в зависимости от культурного окружения, успешно разрешал конфликтные ситуации, вызванные непониманием культурных различий, обеспечивал гармоничное взаимодействие и интеграцию людей из разных стран и регионов.</p>
--	--	--

*Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

**Заполняется на основании Приложения 1 к образовательной программе

Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

Домашнее задание

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Примерные вопросы для подготовки к занятиям:

- Какова история термина «университет»?
- Что включает в себя понятие «университетская культура»?
- Чем отличается модель «гумбольдтовского» университета от модели уваровского служилого университета?
- Расскажите об истории Российских Императорских университетов
- Расскажите о вкладе Московского государственного университета в русскую и мировую культуру.
- Назовите старейшие университеты России.
- Расскажите о специфике вузовского образования в СССР.

- Опишите культурное пространство современного российского университета.
- Какую роль играет университет в современной городской культуре?
- В чем заключается влияние студенчества на культурный ландшафт современного города? Возможна ли мировая университетская культура?
- Каковы перспективы влияния онлайн-образования на понятие «университетского города»?
- Как современный университет использует город в учебных и образовательных целях?
- Каковы сценарии развития университета в будущем?

Задание:

Заполните таблицу

№	Город в России	Главный университет – культурный символ города	Известные ученые и деятели культуры, чьи имена носит университет	Известные выпускники университета
1	Москва			
2	С.-Петербург			
3	Томск			
4	Мурманск			
5	Калининград			

Основные понятия и тезисы дисциплины

1. Университет, университетская культура, городская культура.
2. Историческая урбанистика.
3. Три исторических формы университета.
4. Гумбольдтовский университет. Академический обмен.
5. Мультиинститут – возникшая в Российской империи форма вуза.
6. Российские Императорские университеты
7. Уваровский служилый университет
8. Современный исследовательский массовый университет

9. Научные и культурные традиции российских университетов
10. Социализация – основная функция российских университетов
11. Московский государственный университет и его вклад в русскую культуру
12. Вклад русских ученых в мировую науку
13. Образовательная модель советского университета
14. Специфика бесплатного образования в СССР
15. Университет как метакультурный проект современного города
16. Университет как генератор современной городской культуры.
17. Трансляция глобальных культурных трендов через университет.
18. Культура научной коммуникации в российском городе
19. Онлайн-образование и его влияние на понятие «университетского города».
20. Цифровой университет. Университет в пространстве метавселенной.
21. Культура «умного города»
22. Учебный и исследовательский потенциал современного мегаполиса
23. Экосистема университета будущего
24. Сценарии развития университета будущего.
25. Технологические университеты в современных российских городах

Домашние задания по дисциплине «Город и университет: университетская культура российских городов»:

1. Доклад на тему: История одного университета вашего города (если живёте рядом с крупным городом) или любого другого известного вуза России. Рассказать о вкладе университета в культурную жизнь города, описать его архитектурный ансамбль, просветительскую деятельность, выдающихся выпускников и преподавателей.
2. Реферат: Университетские библиотеки и клубы в российских городах XVIII-XIX вв.: зарождение и развитие университетской культуры в дореволюционной России. В работе проанализировать, как университеты становились интеллектуальными центрами своих городов, какими ресурсами пользовались студенты и преподаватели.
3. Творческое задание: Создание мини-экскурсии по вашему городу, связанной с университетским прошлым и настоящим. Нужно подобрать интересные факты, связанные с вузами, расположенными в городе, отметить

знаменитые здания университетов, рассказать о людях, прославивших ваше образовательное учреждение.

4. Проектное задание: Подобрать и систематизировать информацию о студенческой субкультуре в России на протяжении XX века. Показать, как она менялась, какие традиции были привнесены в университетскую жизнь различными поколениями студентов, отразились ли перемены в обществе на культуре вузов.

5. Исследование: Сделать подборку публикаций (статьи, мемуары, дневники) о жизни учащихся университетов первой трети XX века. Ответить на вопросы: какие занятия вне учебного процесса считались обязательными или престижными, как выглядели студенческие общежития, как складывалась бытовая сторона жизни студента.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета*

Оценка освоения дисциплины проводится в форме защиты заданий, разрабатываемых обучающимися за все время реализации дисциплины

Критерии оценки:

1. Качество концепции и содержания (до 50%):

- Четкость и глубина идеи проекта.
- Целесообразность и гармоничность сочетания художественных и функциональных задач.

2. Соответствие заявленным задачам и целям (до 25%):

- Степень соответствия конечного результата первоначальным намерениям и ожиданиям.

- Решение заявленных задач в полном объеме.

3. Формат и техническое исполнение (до 15%):

- Качество технических решений и материалов.
- Профессиональное исполнение проекта, соблюдение сроков и требований.