

Учебный план
Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
«Агент по туризму»

№п/п	Наименование раздела, модуля, дисциплины, темы, практики, стажировки	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий), час					Самостоятельная работа (в т.ч. электронное обучение (ЭО), час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего ⁴	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации			Лекции/ в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации					
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	19	20
1	Основы профессиональной деятельности агента по туризму	16							10	8	2			6				ПСК-1, УК-1
2	Технология продаж и формирование турпродукта	16							10	6	4			6				ПСК-1, ПСК-2
3	Документооборот и цифровые инструменты в работе агента	18							12	8	4			6	Т			ПСК-1, ПСК-2
4	Послепродажное обслуживание, аналитика и развитие бизнеса	20							12	8	4			8	О			ПСК-1, ПСК-2
	Итого:	70							44	30	14			26				
	Итоговая аттестация	2															3 (Д)	
	Всего:	72							44	30	14			26			2	

Виды текущего контроля успеваемости (ТКУ): Т – тестирование, О – опрос
З – зачет, (Д) – дистанционная форма проведения