

Учебный план (формат weekend, вечерний, модульный)

№п/п ¹	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки) ²	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости ¹	Промежуточная аттестация (форма/час) ²	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе				Всего	В форме практической подготовки	В том числе							
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
	Базовые дисциплины	352	150		54/12	86		202								10		
1.	Формирование команды	10	10			9/9									О	3/1		ПК-1
2.	Управленческая экономика	108	44		20/4	22/22		64							О, К, ПЗ, Д	Э/2		ОПК-1, ПК-4
3.	Правовая среда бизнеса	50	20		8/2	10/10		30							О, Д, ДИ	Э/2		ПСК-1
4.	Финансовые рынки	32	16		6/2	9/9		16							Д, Т, КР	3/1		ПСК-2, ПК-4
5.	Современный менеджмент	52	20		8/2	10/10		32							О, П, ДИ	Э/2		ОПК-1, ОПК-2, ПК-2
6.	Финансовый и управленческий учет	100	40		12/2	26/26		60							О, ДЗ	Э/2		ОПК-2, ПСК-2, ПК-4
	Профессиональные дисциплины	406	150		56/14	81		256								13		
7.	Теория организации и организационное поведение	56	20		8/2	10/10		36							О, Д	Э/2		ПСК-1, ПК-1

¹ Т – тест, КР - контрольная работа, О - опрос, Д – диспут, ПЗ – практическая задача, ДЗ – домашнее задание, К – кейсы, ДИ – деловая игра, П – практикум.

² В соответствующей графе указывается форма промежуточной аттестации: З – зачет; Э – экзамен, ЭМ – междисциплинарный экзамен

8.	Инструменты современного маркетинга	56	20		8/2	10/10		36							О	Э/2		ПСК-3
9.	Технологии управления человеческими ресурсами	56	20		10/2	8/8		36							О, К	Э/2		ПСК-1
10.	Количественные методы оптимизации и оценки рисков	74	30		10/2	18/18		44							Д, О, К	Э/2		ПСК-3, ПСК-4, ПСК-5
11.	Финансовый менеджмент и корпоративные финансы	56	20		8/2	10/10		36							ПЗ, К	Э/2		ПСК-3
12.	Стратегический менеджмент и стратегический анализ	56	20		8/2	11/11		36							ПЗ	3/1		ОПК-1, 2, ПК-2
13.	Прорывные технологии в бизнесе	26	10		2/0	7/7		16							О	3/1		ОПК-2, ПК-3
14.	Цифровая трансформация бизнеса	26	10		2/0	7/7		16							О	3/1		ПСК-3, ПК-3, ПК-2
	Специализации по выбору	180	90		28/0	56		90								6		
	Коммерческий директор																	
15.	Управление маркетингом	44	22		6/0	14/14		22							О, Д	Э/2		ОПК-2
16.	Управление продажами	40	20		6/0	12/12		20							О, Д	Э/2		ОПК-1
17.	Коммуникации в сфере маркетинга	48	24		8/0	15/15		24							О, К, ПЗ	3/1		ПСК-3
18.	Стратегии маркетинга	48	24		8/0	15/15		24							К, ПЗ	3/1		УК-1, ПСК-3
	Предприниматель																	
19.	Предпринимательство	24	12		4/0	8/7		12							К, ДИ, ПЗ	Э/1		ОПК-2, ПСК-1, ПК-2
20.	Корпоративное управление	32	16		4/0	12/11		16							К, ДИ	Э/1		ПСК-5
21.	Маркетинговые стратегии компании	40	20		8/0	12/11		20							К, ПЗ	3/1		ОПК-1, ПСК-1
22.	Формирование и развитие управленческой команды	20	10		2/0	8/7		10							Д, К, ДИ	3/1		ПК-1
23.	Управление стоимостью компании	32	16		4/0	12/11		16							К, ПЗ	3/1		ОПК-1, ПСК-2, ПК-3
24.	Стратегия развития компании	32	16		6/0	10/9		16							ПЗ	3/1		ОПК-1, ОПК-2, ПК-2
	Мастер операционного менеджмента																	
25.	Повышение эффективности операционной деятельности	40	20		8/0	12/10		20							О, ДИ, П	Э/2		ОПК-2, ПСК-4
26.	Принципы и технологии бережливого производства (лин-менеджмент)	40	20		6/0	14/13		20							Д, ДИ	3/1		ПСК-1
27.	Управление качеством на основе системы «6 сигм»	32	16		4/0	12/11		16							О	3/1		ПСК-1, ПК-2

28.	Управление цепочками поставок. Статистический анализ и прогноз спроса	68	34		10/0	24/22		34							К, П, КР	Э/2		ПСК-1, ПСК-3, ПСК-5
	Директор по цифровой трансформации																	
29.	Современные технологические тренды: от маркетплейсов до метавселенных	20	10		2/0	7/7		10							Т	Э/1		ОПК-1, ПК-3
30.	Искусственный интеллект, технологии стратегического прорыва и прорывные инновации	40	20		8/0	10/10		20							Т, Д, О	Э/2		ПСК-3, ПК-2
31.	Практические кейсы цифровой трансформации в реальном бизнесе	20	10		2/0	7/7		10							Д, О	3/1		ПСК-4
32.	Практика использования инструментов искусственного интеллекта в бизнесе	20	10		2/0	7/7		10							Д, К	3/1		ОПК-2
33.	Практические аспекты цифровизации предприятий: от lowcode-платформ к агентным архитектурам	20	10		2/0	7/7		10							О	3/1		ПСК-1, ПСК-5
34.	Управление инновационными проектами: методы Agile	20	10		4/0	6/6		10							Т	3		ПСК-1, ПСК-5
35.	Современные инструменты цифрового маркетинга и интегральной аналитики данных	20	10		4/0	6/6		10							Д	3		ОПК-1, ПК-2
36.	Бизнес-применения Blockchain и квантовых компьютеров	20	10		4/0	6/6		10							Д	3		ПСК-3
	Итого: обязательные дисциплины	758	300		110	167		458								23		
	Итого: дисциплины специализации	180	90		28	56		90								6		
	Итого:	938	390		138	223		548								29		
	Итоговая аттестация	50	4					46									4 ЭМ	
	Всего:	988	394		138	223		594								29	4	

Учебный план (с применением дистанционных образовательных технологий)

№п/п ¹	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки) ²	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости ³	Промежуточная аттестация (форма/час) ⁴	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе				Всего	В форме практической подготовки	В том числе							
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной	Контактная самостоятельная работа, час					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
	Базовые дисциплины	352	10			9			140		54	77		202		10		
1.	Формирование команды	10	10			9/9									ДИ	3 (Т)/1		ПК-1
2.	Управленческая экономика	108							44		20/4	22/22		64	КР, Э	Э (Д)/2		ОПК-1, ПК-4
3.	Правовая среда бизнеса	50							20		8/2	10/10		30	О, Д	Э (Д)/2		ПСК-1
4.	Финансовые рынки	32							16		6/2	9/9		16	Т, О	3 (Д)/1		ПСК-2, ПК-4
5.	Современный менеджмент	52							20		8/2	10/10		32	Т, О	Э (Д)/2		ОПК-1, ОПК-2, ПК-2
6.	Финансовый и управленческий учет	100							40		12/2	26/26		60	О, ДЗ	Э (Д)/2		ОПК-2, ПСК-2, ПК-4
	Профессиональные дисциплины	406	50		18	28			100		38	53		256		13		
7.	Теория организации и организационное поведение	56	20		8/2	10/10								36	О, Т	Э (Т)/2		ПСК-1, ПК-1

³ Т – тест, КР - контрольная работа, О - опрос, Д – диспут, ПЗ – практическая задача, ДЗ – домашнее задание, К – кейсы, ДИ – деловая игра, П – практикум и т.д.

⁴ В соответствующей графе указывается форма промежуточной аттестации: З – зачет; Э – экзамен, ЭМ – междисциплинарный экзамен

8.	Инструменты современного маркетинга	56						20		8/2	10/10		36	О, Т	Э (Д)/2		ПСК-3
9.	Технологии управления человеческими ресурсами	56						20		10/2	8/8		36	О, Т	Э (Д)/2		ПСК-1
10.	Количественные методы оптимизации и оценки рисков	74	30		10/2	18/18							44	КР	Э (Т)/2		ПСК- 3, ПСК-4, ПСК-5
11.	Финансовый менеджмент и корпоративные финансы	56						20		8/2	10/10		36	О, Т, Д	Э (Д)/2		ПСК-3
12.	Стратегический менеджмент и стратегический анализ	56						20		8/2	11/11		36	О, К	3 (Д)/1		ОПК-1, 2, ПК-2
13.	Прорывные технологии в бизнесе	26						10		2/0	7/7		16	О	3 (Д)/1		ОПК-2, ПК-3
14.	Цифровая трансформация бизнеса	26						10		2/0	7/7		16	О	3 (Д)/1		ПСК-3, ПК-3, ПК-2
	Специализации по выбору	180	90		28/0	56							90		6		
	Коммерческий директор																
15.	Управление маркетингом	44	22		6/0	14/14							22	О, Д	Э (Т)/2		ОПК-2
16.	Управление продажами	40	20		6/0	12/12							20	О, Д	Э (Т)/2		ОПК-1
17.	Коммуникации в сфере маркетинга	48	24		8/0	15/15							24	О, К, ПЗ	3 (Т)/1		ПСК-3
18.	Стратегии маркетинга	48	24		8/0	15/15							24	К, ПЗ	3 (Т)/1		УК-1, ПСК-3
	Предприниматель																
19.	Предпринимательство	24	12		4/0	7/7							12	К, ДИ, ПЗ	Э (Т)/1		ОПК-2, ПСК-1, ПК-2
20.	Корпоративное управление	32	16		4/0	11/11							16	К, ДИ	Э (Т)/1		ПСК-5
21.	Маркетинговые стратегии компании	40	20		8/0	11/11							20	К, ПЗ	3 (Т)/1		ОПК-1, ПСК-1
22.	Формирование и развитие управленческой команды	20	10		2/0	7/7							10	Д, К, ДИ	3 (Т)/1		ПК-1
23.	Управление стоимостью компании	32	16		4/0	11/11							16	К, ПЗ	3 (Т)/1		ОПК-1, ПСК-2, ПК-3
24.	Стратегия развития компании	32	16		6/0	9/9							16	ПЗ	3 (Т)/1		ОПК-1, ОПК-2, ПК-2
	Мастер операционного менеджмента																
25.	Повышение эффективности операционной деятельности	40	20		8/0	10/10							20	О, ДИ, П	Э (Т)/2		ОПК-2, ПСК-4
26.	Принципы и технологии бережливого производства (лин-менеджмент)	40	20		6/0	13/13							20	Д, ДИ	3 (Т)/1		ПСК-1

27.	Управление качеством на основе системы «6 сигм»	32	16		4/0	11/11								16	О	3 (Т)/1		ПСК-1, ПК-2
28.	Управление цепочками поставок. Статистический анализ и прогноз спроса	68	34		10/0	22/22								34	К, П, КР	Э (Т)/2		ПСК-1, ПСК-3, ПСК-5
	Директор по цифровой трансформации																	
29.	Современные технологические тренды: от маркетплейсов до метавселенных	20	10		2/0	7/7								10	Т	Э/1		ОПК-1, ПК-3
30.	Искусственный интеллект, технологии стратегического прорыва и прорывные инновации	40	20		8/0	10/10								20	Т, Д, О	Э/2		ПСК-3, ПК-2
31.	Практические кейсы цифровой трансформации в реальном бизнесе	20	10		2/0	7/7								10	Д, О	3/1		ПСК-4
32.	Практика использования инструментов искусственного интеллекта в бизнесе	20	10		2/0	7/7								10	Д, К	3/1		ОПК-2
33.	Практические аспекты цифровизации предприятий: от lowcode-платформ к агентным архитектурам	20	10		2/0	7/7								10	О	3/1		ПСК-1, ПСК-5
34.	Управление инновационными проектами: методы Agile	20	10		4/0	6/6								10	Т	3		ПСК-1, ПСК-5
35.	Современные инструменты цифрового маркетинга и интегральной аналитики данных	20	10		4/0	6/6								10	Д	3		ОПК-1, ПК-2
36.	Бизнес-применения Blockchain и квантовых компьютеров	20	10		4/0	6/6								10	Д	3		ПСК-3
	Итого: обязательные дисциплины	758	60		18	37			240		92	130		458		23		
	Итого: дисциплины специализации	180	90		28	56								90		6	Э	
	Итого:	938	150		46	93			240		92	130		548		29		
	Итоговая аттестация	50	4											46			4 ЭМ	
	Всего:	988	154		46	93			240		92	130		594		29	4	