

Учебный план
Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки
МВА «Корпоративный менеджмент и маркетинг»

Дисциплины (модули), практики (стажировки)	Общая трудоемкость, час	Контактная работа, час.				Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.				Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости*	Промежуточная аттестация**	Итоговая аттестация**	Код компетенции	Перезачет
		Всего	В том числе			Всего	В том числе								
			Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме		Лекции/ в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме						
МОДУЛЬ 1. МЕНЕДЖМЕНТ	532	196	74/48	-	122/66					336		24	-		
1.1. Лидерство, харизма и личный бренд руководителя	36	16	8/4	-	8/8	-	-	-	-	20	Т, ДЗ	Э (Т), 2 часа	-	ПСК-6, ОПК-3, УК-3, ЛК-1, ЛК-3	
1.2. Менеджмент организации	52	20	8/6	-	12/10	-	-	-	-	32	Док, К, Д	Э (Т), 2 часа	-	ПСК-11, ОПК-4, УК-3, ДПК-8	
1.3. Стратегический менеджмент в бизнесе	36	16	6/4	-	10/8	-	-	-	-	20	Док, К, РГ	Э (Т), 2 часа	-	ПСК-7, ОПК-3, УК-1, ДПК-7	

1.4. Коммуникации управленческой деятельности	36	12	4/2		8/8	-	-	-	-	24	О, Т, К	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-6, ОПК-4, УК-3, ЛК-2	
1.5. Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса	48	16	4/4	-	12/8	-	-	-	-	32	К, Д, ДЗ	Э (Т), 2 часа	-	ПСК-8, ОПК-3, УК-1, ДПК-6	
1.6. Делегирование полномочий и дистанционное взаимодействие	72	24	10/6		14/10	-	-	-	-	48	О, К, Э, Т	Э (Т), 2 часа	-	ПСК-11, ОПК-1, УК-3, ЛК-4	
1.7. Управление человеческими ресурсами	54	16	4/4	-	12/8	-	-	-	-	38	Д, ДЗ, Т	Э (Т), 2 часа	-	ПСК-6, ПСК-7, ОПК-3, УК-3, ДПК-5	
1.8. Управление мотивацией персонала	54	16	8/4	-	8/8	-	-	-	-	38	К, ДИ	Э (Т), 2 часа	-	ПСК-7, ОПК-3, УК-3, ДПК-4	
1.9. Управление прорывным ростом бизнеса	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	К, Д, Т, О	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-1, ОПК-4, УК-2	
1.10. Формирование организационной структуры компании	36	16	6/4	-	10/8	-	-	-	-	20	К, Д	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-6, ОПК-3	
1.11. Управленческая экономика	36	16	6/4	-	10/8	-	-	-	-	20	К, Д	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-6, ПСК-10, ОПК-4, УК-1	
1.12. Методы принятия управленческих решений	36	16	6/4	-	10/8	-	-	-	-	20	К, Д	3 (Т),		ПСК-11, ОПК-4, ДПК9	

											2 часа			
МОДУЛЬ 2. МАРКЕТИНГ	288	108	46/24		58/58					180		14	-	
2.1. Аудит маркетинга и продаж, организация маркетинга в компании	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	О, Д, К	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-5, ОПК-4, УК-3
2.2. Стратегический маркетинг в эпоху цифровой трансформации	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	Т, О	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-4, ОПК-4, УК-3
2.3. Маркетинговые решения компании	72	24	10/6		10/10	-	-	-	-	48	О, Т	Э (Т), 2 часа	-	ПСК-4, ОПК-4, УК-2
2.4. Маркетинг для масштабирования бизнеса	36	16	8/4	-	8/8	-	-	-	-	20	Д, О, Т	Э (Т), 2 часа	-	ПСК-4, ПСК-5, ОПК-1, УК-1
2.5. Системный подход к управлению продажами	36	16	8/4	-	8/8	-	-	-	-	20	К, Д	Э (Т), 2 часа	-	ПСК-4, ОПК-1, УК-1
2.6. Вывод нового продукта на рынок	36	16	8/4	-	8/8	-	-	-	-	20	О, Д, Т, ДЗ	Э (Т), 2 часа	-	ПСК-6, ПСК-10, ОПК-4, УК-1
2.7. Аналитика в маркетинге и продажах	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	Т, Д, ДЗ	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-1, ПСК-3, УК-2
МОДУЛЬ 3. ФИНАНСЫ	198	80	32/20		52/40					118		10	-	

3.1. Антикризисное управление для менеджеров	36	16	6/4	-	10/8	-	-	-	-	20	О, Д, К	Э (Т), 2 часа	-	ПСК-1, ПСК-2, УК-2	
3.2. Финансовый менеджмент	54	20	8/4	-	12/8	-	-	-	-	34	О, Д, Т	Э (Т), 2 часа	-	ПСК-9, ПСК-10, ОПК-2, УК-1	
3.3. Финансовый анализ в компании	36	16	6/4	-	10/8	-	-	-	-	20	Т, Д, К	Э (Т), 2 часа	-	ПСК-9, ПСК-11, ОПК-2, УК-1	
3.4. Управление рисками предпринимательства	36	16	6/4	-	10/8	-	-	-	-	20	К, ДИ	Э (Т), 2 часа	-	ПСК-10, ПСК-11, ОПК-2	
3.5. Управленческий учет	36	12	6/4	-	10/8	-	-	-	-	24	О, Д	Э (Т), 2 часа	-	ПСК-1, ПСК-11, ОПК-3	
МОДУЛЬ 4. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ	216	92	34/22		58/48	12	6		6	124		12	-		
4.1. Управление изменениями	36	16	6/4	-	10/8	-	-	-	-	20	О, Д	Э (Т), 2 часа	-	ПСК-10, ОПК-1, УК-1, ДПК-2	
4.2. Управление инновационными проектами и командами	36	16	6/4	-	10/8	-	-	-	-	20	О, Д, К	Э (Т), 2 часа	-	ПСК-12, ОПК-2, УК-1, ДПК-1	
4.3. Управление стартапами	36	16	6/4	-	10/8	-	-	-	-	20	О, Д, Т	Э (Т), 2 часа	-	ПСК-1, ОПК-4, УК-2	

4.4. Искусственный интеллект и большие данные в бизнесе	36	16	6/4	-	10/8	-	-	-	-	20	К, Д	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-1, ОПК-1, УК-1	
4.5. ВойнаVsАльянсы	36	16	6/4	-	10/8	-	-	-	-	20	К, Д	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-1, ОПК-1, УК-1	
4.6. Практика применения ИИ для управленческих решений	48	12	4/2	-	8/8	12	6	-	6	24	Д	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-1, ОПК-2, УК-1, ДПК-3	
КУРСЫ по ВЫБОРУ (12 дисциплин)	432	144	48/24		96/96					288		24	-		
Командообразование в предпринимательстве	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	К, Д, Т, О	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-1, ОПК-4, УК-2	
Мастерство публичного выступления	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	Д, Т	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-11, ОПК-1, УК-1	
Управление результативностью: постановка целей и контроль	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	О, Д	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-10, ОПК-1, УК-1	
Современные методы продвижения продукта: интегрированный подход	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	К, Д	3 (Т), 2 часа	-		
Управление рекламой и связи с общественностью	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	К	3 (Т),	-	ПСК-9, ОПК-2, УК-2	

												2 часа			
Цифровизация в маркетинге	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	К, Д	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-1, ОПК-4, УК-2	
Бизнес-планирование	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	Д, Э	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-9, ПСК-10, ОПК-3, УК-1	
Информационные технологии в предпринимательстве	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	Д, К	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-10, ОПК-1, УК-1	
Техника и искусство ведения переговоров	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	Док, К, Д	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-11, ОПК-4, УК-3	
Управление цифровой трансформацией компании	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	О, Д	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-12, ОПК-2, УК-1	
Управление конфликтами	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	Т, Д, О	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-7, ОПК-3, УК-1	
Организационное поведение	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	О, К, Д, Т	Э (Д)	-	ПСК-2, ОПК-4	
Социальные компетенции руководителя	36	12	4/2		8/8	-	-	-	-	24	К, Док	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-7, ОПК-3, УК-3	

Формирование коммуникационной политики компании	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	О, Д	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-8, УК-1	
Ответственность исполнителя и ответственность руководителя	36	12	4/2		8/8	-	-	-	-	24	К, Док	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-7, ОПК-4, УК-3	
Защита российского бизнеса от интеллектуального пиратства	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	Д	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-1, ОПК-2, УК-1	
Технология управления на основе Agile	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	К, Д	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-6, ПСК-7, ОПК-3, УК-3	
Форсайт	36	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	24	К, Д	3 (Т), 2 часа	-	ПСК-1, ОПК-1, УК-1	
ВСЕГО ПО УЧЕБНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ:	1666	620	234/138		386/308	12	6		6	1046		84	-		
Интегративы	92	44			44	-	-	-	-	48			-		
И.1. Введение в программу МВА (знакомство, регламенты, алгоритм)	4	4	-	-	4	-	-	-	-	-		-	-		
И.2. Консультация по написанию и защите группового проекта в подгруппах	12	10	-	-	10	-	-	-	-	2		-	-		
И.3. Модерируемая проектная работа в подгруппах	12	8	-	-	8	-	-	-	-	4					

И.4. Проведение и защита группового проекта в подгруппах	12	10	-	-	10	-	-	-	-	2		3 (Т)	-		
И.5. Консультация по написанию, методам проведения исследования, подготовке и защите итоговой квалификационной работы	52	12	-	-	12	-	-	-	-	40	-	-			
Стажировка	48	32				-	-	-	-	16			-		
Стажировка	48	32	12/12	-	20/20	-	-	-	-	16		3	-		
Итоговая аттестация	192	20	8/4	-	12/12					164			8		
Написание итоговой квалификационной работы, подготовка презентации, выступление на предзащите и защите	120	12	4/2	-	8/8	-	-	-	-	104			4	Итоговая квалификационная работа (Т)	
Подготовка и сдача итогового квалификационного экзамена	72	8	4/2	-	4/4	-	-	-	-	60			4	Итоговый квалификационный экзамен (Т)	
ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ:	2094	716	254/154		462/330	12	6		6	1274		84	8		

* Формы текущего контроля успеваемости: домашнее задание (ДЗ), тест (Т), доклад (Док), кейс (К), опрос (О), деловая игра (ДИ), диспут (Д), работа в группах (РГ), домашнее задание (ДЗ).

** Формы промежуточной аттестации: Э – экзамен, З – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), (Т) - прием, осуществляемый по традиционной образовательной технологии; (Д) - прием,