

1.1. Учебный план

Таблица 3

Учебный план (формат weekend, вечерний, модульный)

№п/п ¹	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки) ²	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.						Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.						Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости ¹	Промежуточная аттестация (форма) ²	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе					Всего	В форме практической подготовки	В том числе								
					Лекции / в интерактивной форме	Практические занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальное и групповое консультирование				Лекции / в интерактивной форме	Практические занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальное и групповое консультирование					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	Базовые дисциплины	354	150		54/12	96/96			204											

¹ КР - курсовая работа, КР - контрольная работа, КП-компьютерный практикум, О - опрос, Д – дискуссия, Э –эссе, ДИ – деловая игра, К-кейсы, Т-тестирование, ПЗ-практические задания и т.д.

² В соответствующей графе указывается форма промежуточной аттестации: З – зачет; Э – экзамен; ЗаО – зачет с оценкой

При реализации программ с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения обязательно указывается технология приема:

(Т) - прием, осуществляемый по традиционной образовательной технологии;

(Д) - прием, осуществляемый с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий

Символом * отмечены дисциплины, которые могут быть перезачтены в соответствии с п. 2.19 Требований РАНХиГС к программам профессиональной переподготовки для приобретения квалификации «Мастер делового администрирования (МВА) (Приказ РАНХиГС от 15 марта 2024 г. № 01-4682), это делается для слушателей с управленческим и экономическим образованием)

1.	Формирование команды	12	10			10/10			0								ДИ	3 (Т)		ПК-9 ПСК-1
2.	Управленческая экономика*	108	44		20/4	24/24			64								КР, Э, Т	Э (Т)		ПК-6
3.	Правовая среда бизнеса*	50	20		8/2	12/12			30								КР, Т, Р	Э (Т)		ПК-6
4.	Финансовые рынки*	32	16		6/2	10/10			16								Т, О	3 (Т)		ПК-6 ПСК-2
5.	Современный менеджмент*	52	20		8/2	12/12			32								Т, Р, О	Э (Т)		ПК-4,9
6.	Финансовый и управленческий учет*	100	40		12/2	28/28			60								Т, Д	Э (Т)		ПК-6 ПСК-2
	Профессиональные дисциплины	462	170		68/16	102/102			292											
7.	Теория организации и организационное поведение	56	20		8/2	12/12			36								Т, КР	Э (Т)		ПК-4 ПСК-1
8.	Инструменты современного маркетинга	56	20		8/2	12/12			36								Т, Д, О	3 (Т)		ОПК ОС-1
9.	Архитектура мышления лидера: от тактики к стратегии	60	20		8/2	12/12			40								Д, О, Э	3 (Т)		ОПК ОС-1 ПСК-1
10.	Технологии управления человеческими ресурсами	56	20		10/2	10/10			36								Т, Д, К	Э (Т)		ПК-8 ПСК-1
11.	Количественные методы оптимизации и оценки рисков	74	30		10/2	20/20			44								КП	Э (Т)		ПК-3 ПСК-3
12.	Финансовый менеджмент и корпоративные финансы	56	20		8/2	12/12			36								Т, Д, К	Э (Т)		ОПК ОС-2 ПСК-2
13.	Системные изменения в условиях давления и ограничений	48	20		8/2	12/12			28								ДИ	Э (Т)		ПК-5
14.	Стратегический менеджмент и стратегический анализ	56	20		8/2	12/12			36								Т, Д, К	3 (Т)		ОПК ОС-3 ПК-2
	Специализации по выбору	180	90		28/0	62/62			90											
	Маркетинг и управление продажами																			
15.	Управление маркетингом	44	22		6/0	16/16			22								О, Д	Э (Т)		ОПК ОС-1
16.	Управление продажами	40	20		6/0	14/14			20								О	Э (Т)		ПК-7
17.	Коммуникации в сфере маркетинга	48	24		8/0	16/16			24								ПЗ, К	3 (Т)		ПК-7
18.	Стратегии маркетинга	48	24		8/0	16/16			24									3 (Т)		ОПК ОС-1

	Предпринимательство и управление компанией																		
19.	Предпринимательство	24	12		4/0	8/8			12								К, Э, ДИ	Э (Т)	ПК-4,9
20.	Корпоративное управление	32	16		4/0	12/12			16								К, ДИ	Э (Т)	ПК-6
21.	Маркетинговые стратегии компании	40	20		8/0	12/12			20									3 (Т)	ОПК ОС-1
22.	Формирование и развитие управленческой команды	20	10		2/0	8/8			10								К, ДИ	3 (Т)	ПК-8
23.	Управление стоимостью компании	32	16		4/0	12/12			16								К, ПЗ	3 (Т)	ОПК ОС-2 ПСК-2
24.	Стратегия развития компании	32	16		6/0	10/10			16								ПЗ	3 (Т)	ОПК ОС-1
	Операционный менеджмент																		
25.	Повышение эффективности операционной деятельности	40	20		8/0	12/12			20								Д, Э	Э (Т)	ПК-4
26.	Принципы и технологии бережливого производства (лин-менеджмент)	40	20		6/0	14/14			20								ДИ, Э	3 (Т)	ПК-2
27.	Управление качеством на основе системы «6 сигм»	32	16		4/0	12/12			16								Д, Э	3 (Т)	ПК-3
28.	Управление цепочками поставок. Статистический анализ и прогноз спроса	68	34		10/0	24/24			34								ДИ, КП	Э (Т)	ПК-3 ПСК-3
	Искусственный интеллект и технологии стратегического прорыва в управлении бизнесом																		
29.	Искусственный интеллект, технологии стратегического прорыва и прорывные инновации	40	20		8/0	12/12			20									Э (Т)	ОПК ОС-3 ПК-3
30.	Практика использования инструментов искусственного интеллекта в бизнесе	20	10		2/0	8/8			10									3 (Т)	ОПК ОС-2 ПК-2
31.	Современные технологические тренды: от маркетплейсов до метавселенных	20	10		2/0	8/8			10									3 (Т)	ПК-3

32.	Практические кейсы цифровой трансформации в реальном бизнесе	20	10		2/0	8/8			10								3 (Т)		ПК-2 ПСК-3
33.	Практические аспекты цифровизации предприятий: от lowcode-платформ к агентным архитектурам	20	10		2/0	8/8			10								3 (Т)		ОПК ОС-2 ПК-2
34.	Управление инновационными проектами: методы Agile	20	10		4/0	6/6			10								3 (Т)		ОПК ОС-1
35.	Современные инструменты цифрового маркетинга и интегральной аналитики данных	20	10		4/0	6/6			10								3 (Т)		ПК-6
36.	Бизнес-применения Blockchain и квантовых компьютеров	20	10		2/0	8/8			10								Э (Т)		ПСК-3
	Управленческая психология																		
37.	Методы и психологические законы управления.	40	20		8/0	12/12			20								Э (Т)		
38.	Жизнестойкость или управление внутренним состоянием	40	20		8/0	12/12			20								3 (Т)		
39.	Адаптивный интеллект	40	20		8/0	12/12			20								Э (Т)		
40.	Методы фасилитации групповой работы и медиация	20	10		2/0	8/8			10								3 (Т)		
41.	Психология мотивации и вовлеченности	20	10		4/0	6/6			10								3 (Т)		
42.	Личная эффективность руководителя	20	10		4/0	6/6			10								3 (Т)		
	Профессиональные навыки менеджера	364	160		52/4	108/108			204										
43.	Лидерство	40	20		8/0	12/12			20							ДИ, Э, К	3 (Т)		ПК-8
44.	Деловые коммуникации	50	20		8/0	12/12			30							ДИ, ПЗ	3 (Т)		ПК-7
45.	Управление конфликтами	20	10		2/0	8/8			10							ПЗ	3 (Т)		ОПК ОС-1
46.	Техника презентаций	20	10		4/0	6/6			10							ДИ	3 (Т)		ПК-7 ПСК-2
47.	Развитие инновационного мышления	20	10		4/0	6/6			10							ДИ	3 (Т)		ПК-7 ПСК-2

48.	Бизнес-симуляция «Стратегический маркетинг»	52	20		8/2	12/12			32							К, КР	3 (Т)		ПК-2 ПСК-1
49.	Управление проектами	50	20		6/2	14/14			30							ДИ, Д, О	3 (Т)		ПК-4 ПСК-1
50.	Прорывные технологии в бизнесе	26	10		2/0	8/8			16							Д, О	3 (Т)		ПК-3 ПСК-3
51.	Цифровая трансформация бизнеса	26	10		2/0	8/8			16							Д, О	3 (Т)		ПК-3 ПСК-3
52.	Деловая игра «Стратегия Голубого Океана»	40	20		6/0	14/14			20							КП, ДИ	3 (Т)		ПК-3 ПСК-1
53.	Кросс-культурный менеджмент	20	10		2/0	8/8			10							Д, О	3 (Т)		ПК-7
	Курсы по выбору	190	80		24/0	56/56			110										
54.	Управление бизнес- процессами	26	10		2/0	8/8			16								3 (Т)		ПК-1
55.	Принципы маркетинговых исследований	26	10		2/0	8/8			16							Д, О	3 (Т)		ОПК ОС-1
56.	Актерское мастерство для менеджеров	40	20		8/0	12/12			20							ДИ	3 (Т)		ПК-8
57.	Антикризисное управление	40	20		8/0	12/12			20								3 (Т)		ПК-3
58.	Нейромаркетинг и поведенческая экономика	26	10		2/0	8/8			16							Д, К	3 (Т)		ОПК ОС-1 ОПК ОС-2
59.	Принятие решения об увольнении сотрудника	26	10		2/0	8/8			16							Д	3 (Т)		ПК-8
60.	ТРИЗ: тонкости применения	26	10		2/0	8/8			16								3 (Т)		ПК-3
61.	Техники эффективного общения	26	10		2/0	8/8			16								3 (Т)		ПК-7
62.	Деловая игра «Тренажер предпринимателя»	26	10		2/0	8/8			16								3 (Т)		
63.	Деловая игра «Стратегия»	26	10		2/0	8/8			16								3 (Т)		
64.	Управление интеллектуальными активами	52	20		8/0	12/12			32								3 (Т)		ПК-3
65.	Развитие продуктивного мышления	52	20		8/0	12/12			32								3 (Т)		ПК-3
	Итого: обязательные дисциплины	1180	480		174/32	306/306			700										

	Итого: дисциплины специализации	370	170		52/0	118/118			200											
	Итого:	1550	650		226/32	424/424			900											
	Итоговая аттестация	250			2				240										8	
	Подготовка итоговой аттестационной/квалификационной работы (самостоятельная работа)	240							240											
	Защита итоговой аттестационной/квалификационной работы	10			2														8	
	Всего:	1800	652		228	424			1140										8	
	Факультативы																			
	Зарубежная стажировка	40	40			40/40											К, ПЗ	3(Т)		ПК-2
	Мастер-классы	24	24			24/24												3(Т)		ПК-6
	Групповая обратная связь, консультации	12	12			12/12														
	Методы исследований в менеджменте	40	20		8/0	12/12			20									Э(Т)		ОПК ОС-2

Учебный план (с применением дистанционных образовательных технологий)

№п/п ¹	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки) ²	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.						Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.						Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости ¹	Промежуточная аттестация (форма/час) ²	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе					Всего	В форме практической подготовки	В том числе								
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальное и групповое консультирование				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальное и групповое консультирование					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	Базовые дисциплины	354								150		54/12	96/96			204				
1.	Формирование команды	12								10			10/10			2	ДИ	3 (Т)		ПК-9 ПСК-1
2.	Управленческая экономика*	108								44		20/4	24/24			64	КР, Э, Т	Э (Т)		ПК-6
3.	Правовая среда бизнеса*	50								20		8/2	12/12			30	КР, Т, Р	Э (Т)		ПК-6
4.	Финансовые рынки*	32								16		6/2	10/10			16	Т, О	3 (Т)		ПК-6 ПСК-2
5.	Современный менеджмент*	52								20		8/2	12/12			32	Т, Р, О	Э (Т)		ПК-4,9

¹ КР - курсовая работа, КР - контрольная работа, КП-компьютерный практикум, О - опрос, Д – дискуссия, Э –эссе, ДИ – деловая игра, К-кейсы, Т-тестирование, ПЗ-практические задания и т.д.

² В соответствующей графе указывается форма промежуточной аттестации: 3 – зачет; Э – экзамен

При реализации программ с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения обязательно указывается технология приема:

(Т) - прием, осуществляемый по традиционной образовательной технологии;

(Д) - прием, осуществляемый с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий

6.	Финансовый управленческий учет*	и	100							40		12/2	28/28			60	Т, Д	Э (Т)		ПК-6 ПСК-2
	Профессиональные дисциплины		462							170		68/16	102/102			292				
7.	Теория организации и организационное поведение		56							20		8/2	12/12			36	Т, КР	Э (Т)		ПК-4 ПСК-3
8.	Инструменты современного маркетинга		56							20		8/2	12/12			36	Т, Д, О	З (Т)		ОПК ОС-1
9.	Архитектура мышления лидера: от тактики к стратегии		60							20		8/2	12/12			40	Д, О, Э	З (Т)		ОПК ОС-1 ПСК-3
10.	Технологии управления человеческими ресурсами		56							20		10/2	10/10			36	Т, Д, К	Э (Т)		ПК-8 ПСК-2
11.	Количественные методы оптимизации и оценки рисков		74							30		10/2	20/20			44	КП	Э (Т)		ПК-3 ПСК-3
12.	Финансовый менеджмент и корпоративные финансы		56							20		8/2	12/12			36	Т, Д, К	Э (Т)		ОПК ОС-2 ПСК-2
13.	Системные изменения в условиях давления и ограничений		48							20		8/2	12/12			28	ДИ	Э (Т)		ПК-5
14.	Стратегический менеджмент и стратегический анализ		56							20		8/2	12/12			36	Т, Д, К	З (Т)		ОПК ОС-3 ПК-2
15.	Специализации по выбору		180							90		28/0	62/62			90				
	Маркетинг и управление продажами																			
16.	Управление маркетингом		44							22		6/0	16/16			22	О, Д	Э (Т)		ОПК ОС-1
17.	Управление продажами		40							20		6/0	14/14			20	О	Э (Т)		ПК-7
18.	Коммуникации в сфере маркетинга		48							24		8/0	16/16			24	ПЗ, ДИ, К	З (Т)		ПК-7
19.	Стратегии маркетинга		48							24		8/0	16/16			24		З (Т)		ОПК ОС-1
	Предпринимательство и управление компанией																			
20.	Предпринимательство		24							12		4/0	8/8			12	К, Э, ДИ	Э (Т)		ПК-4,9
21.	Корпоративное управление		32							16		4/0	12/12			16	К, ДИ	Э (Т)		ПК-6
22.	Маркетинговые стратегии компании		40							20		8/0	12/12			20		З (Т)		ОПК ОС-1

23.	Формирование и развитие управленческой команды	20							10		2/0	8/8			10	К, ДИ	3 (Т)		ПК-8
24.	Управление стоимостью компании	32							16		4/0	12/12			16	К, ПЗ	3 (Т)		ОПК ОС-2 ПСК-2
25.	Стратегия развития компании	32							16		6/0	10/10			16	ПЗ	3 (Т)		ОПК ОС-1
	Профессиональные навыки менеджера	364							160		52/4	108/108			204				
26.	Лидерство	40							20		8/0	12/12			20	ДИ, Э, К	3 (Т)		ПК-8
27.	Деловые коммуникации	50							20		8/0	12/12			30	ДИ, ПЗ	3 (Т)		ПК-7
28.	Управление конфликтами	20							10		2/0	8/8			10	ПЗ	3 (Т)		ОПК ОС-1
29.	Техника презентаций	20							10		4/0	6/6			10	ДИ	3 (Т)		ПК-7 ПСК-2
30.	Развитие инновационного мышления	20							10		4/0	6/6			10	ДИ	3 (Т)		ПК-7 ПСК-2
31.	Бизнес-симуляция «Стратегический маркетинг»	52							20		8/2	12/12			32	К, КР	3 (Т)		ПК-5
32.	Управление проектами	50							20		6/2	14/14			30	ДИ, Д, О	3 (Т)		ПК-4 ПСК-1
33.	Прорывные технологии в бизнесе	26							10		2/0	8/8			16	Д, О	3 (Т)		ПК-3 ПСК-3
34.	Цифровая трансформация бизнеса	26							10		2/0	8/8			16	Д, О	3 (Т)		ПК-3 ПСК-3
35.	Деловая игра «Стратегия Голубого Океана»	40							20		6/0	14/14			20	КП, ДИ	3 (Т)		ПК-3 ПСК-1
36.	Кросс-культурный менеджмент	20							10		2/0	8/8			10	Д, О	3 (Т)		ПК-7
	Курсы по выбору	190							80		24/0	56/56			110				
37.	Управление бизнес-процессами	26							10		2/0	8/8			16		3 (Т)		ПК-1
38.	Принципы маркетинговых исследований	26							10		2/0	8/8			16	Д, О	3 (Т)		ОПК ОС-1
39.	Актерское мастерство для менеджеров	40							20		8/0	12/12			20	ДИ	3 (Т)		ПК-8
40.	Антикризисное управление	40							20		8/0	12/12			20		3 (Т)		ПК-3
41.	Нейромаркетинг и поведенческая экономика	26							10		2/0	8/8			16	Д, К	3 (Т)		ОПК ОС-1 ОПК ОС-2
42.	Принятие решения об увольнении сотрудника	26							10		2/0	8/8			16	Д	3 (Т)		ПК-8

43.	ТРИЗ: тонкости применения	26							10		2/0	8/8			16		3 (Т)		ПК-3
44.	Техники эффективного общения	26							10		2/0	8/8			16		3 (Т)		ПК-7
45.	Деловая игра «Тренажер предпринимателя»	26							10		2/0	8/8			16		3 (Т)		
46.	Деловая игра «Стратегия»	26							10		2/0	8/8			16		3 (Т)		
47.	Управление интеллектуальными активами	52							20		8/0	12/12			32		3 (Т)		ПК-3
48.	Развитие продуктивного мышления	52							20		8/0	12/12			32		3 (Т)		ПК-3
	Итого: обязательные дисциплины	1180							480		174/32	306/306			700				
	Итого: дисциплины специализации	370							170		52/0	118/118			200				
	Итого:	1550							650		226/32	424/424			900				
	Итоговая аттестация	250									2				240			8	
	Подготовка итоговой аттестационной работы (самостоятельная работа)	240													240				
	Защита итоговой аттестационной работы	10									2							8	
	Всего:	1800							652		228	424			1140			8	
	Факультативы																		
	Зарубежная стажировка	40	40			40/40										К, ПЗ	3(Т)		ПК-2
	Мастер-классы	24							24			24/24					3 (Т)		ПК-6
	Групповая обратная связь, консультации	12	12			12/12													
	Методы исследований в менеджменте	40	20						20		8/0	12/12			20		Э (Т)		ОПК ОС-2

