

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Мастерская развития территории: гостеприимство, смыслы, сервис»

Срок освоения программы: 136 академических часов

Форма обучения: очная. Программа реализуется с применением электронного образования и дистанционных образовательных технологий.

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы , практики (стажировки) ²	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.				Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции	
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час			Лекции/ в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме						Контактная самостоятельная работа, час
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	19	20
Модуль 1. Управление туризмом как драйвер развития территорий		30	-	-	-	-	-	-	24	14	-	10	-	6	-	-	-	УК-1 УК-2 ПСК-1 ОПК-1 ОПК-6
1.	Современные тренды в индустрии гостеприимства и туризме	4	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-	-	-	УК-1 ПСК-1
2.	Государственное регулирование и организация туристской деятельности в РФ (с фокусом на новые регионы)	4	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-	-	-	ОПК-1 УК-1
3.	Приоритеты и механизм управления развитием туризма в субъектах РФ	4	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	2	-	-	-	УК-2
4.	Стратегический анализ: SWOT, PEST, бенчмаркинг туристского потенциала	8	-	-	-	-	-	-	6	4	-	2	-	2	Т(Д)	-	-	УК-1

5.	Цифровые навыки, организация работы распределенных команд.	4	-	-	-	-	-	-	4	-	-	4	-	-	-	-	-	ОПК-6
6.	Разработка учебных проектов	6	-	-	-	-	-	-	4	-	-	4	-	2				УК-2
Модуль 2. Проектирование смыслов		24	-	-	-	-	-	-	20	8	-	12	-	4	-	-	-	УК-1 УК-2 ПСК-1 ОПК-1
7.	Историческая политика и формирование идентичности новых регионов	4	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	2	-	-	-	УК-1 ПСК-1
8.	Драматургия сюжета: как превратить исторический факт в эмоцию	4	-	-	-	-	-	-	4	2	-	2	-	-	-	-	-	ОПК-1
9.	Нарративное проектирование. Сторителлинг-сессия	8	-	-	-	-	-	-	6	4	-	2	-	2	-	-	-	ОПК-1
10.	Разработка учебных проектов	8	-	-	-	-	-	-	8	-	-	8	-	-	-	-	-	УК-2
Модуль 3. Клиентоцентричность в индустрии гостеприимства		20	-	-	-	-	-	-	16	6	-	10	-	4	-	-	-	УК-2 ОПК-3 ПСК-1
11.	Клиентоцентричность в госуправлении: философия и нацпроекты	6	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	2	-	-	-	ОПК-3 ПСК-1
12.	Инструменты сервис-дизайна картирование	6	-	-	-	-	-	-	4	2	-	2	-	2	Т(Д)	-	-	ОПК-3 ПСК-1
13.	Разработка учебных проектов	8	-	-	-	-	-	-	8	-	-	8	-	-	-	-	-	УК-2
Модуль 4. Цифровой гид: современные инструменты на практике		36	-	-	-	-	-	-	32	12	-	20	-	4	-	-	-	ОПК-6 ПСК-2 ОПК-1 УК-2
14.	Маркетинг без сложных настроек: аудитория, цели и план продвижения	4	-	-	-	-	-	-	4	2	-	2	-	-	-	-		ОПК-6
15.	Цифровой помощник: нейросети для текстов и изображений	6	-	-	-	-	-	-	4	2	-	2	-	2	-	-		ОПК-6 ПСК-2
16.	Общение без барьеров: инклюзия, иностранные гости и культурные особенности	4	-	-	-	-	-	-	4	2	-	2	-	-	-	-		ОПК-6 ПСК-2
17.	Игропрактика: игровые механики, вопросы и	4	-	-	-	-	-	-	4	2	-	2	-	-	-	-		ОПК-1 УК-2

	интерактив																	
18.	Сайт: от идеи до заявки	6	-	-	-	-	-	-	4	2	-	2	-	2	-	-		УК-2
19.	Как работать с маркетинговыми подрядчиками: задача, контроль, результат	4							4	2		2	-	-	-	-	-	УК-2
20.	Разработка учебных проектов	8	-	-	-	-	-	-	8	-	-	8	-	-	-	-	-	УК-2
Модуль 5. Эффективные коммуникации		24	-	-	-	-	-	-	22	6	-	16	-	2	-	-	-	ОПК-3 ОПК-1 УК-2
21.	Стандарты гостеприимства: федеральные и региональные требования	4	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-	-	-	ОПК-3
22.	Практикум Эффективные коммуникации	10	-	-	-	-	-	-	10	2	-	8	-	-	-	-	-	ОПК-1 УК-2
23.	Разработка учебных проектов	6	-	-	-	-	-	-	4	-	-	4	-	2	-	-	-	УК-2
24.	Презентация учебных проектов (круглый стол)	4	-	-	-	-	-	-	4	-	-	4	-	-	-	-	Т(Д)	УК-2
	Итого:	134	-	-	-	-	-	-	114	46	-	68	-	20	-	-	-	-
	Итоговая аттестация¹	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
	Всего:	136		-	-		-	-	114	46	-	68	-	20	-	-	2	-

¹ Итоговая аттестация в формате зачёта – электронное тестирование