

Учебный план
по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации
«Управление продуктовыми программами кампусов»

№ п/п	Наименование модуля/темы	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий), час.					Самостоятельная работа (в т.ч. электронное обучение (ЭО), час	Текущий контроль успеваемости, час.	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации			Лекции/ в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации					
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.	Целеполагание продуктовых программ кампусов через национальные цели, большие вызовы и тренды технологического развития. Модели управления	72	46	14	32				10		10			14		2/3(ГП)		ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-3 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7 УК-2 УК-3
1.1.	Логика реализованного пилотного проекта и требования к содержанию деятельности кампуса	2	2	2														ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-3 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7 УК-2 УК-3

1.2.	Приоритеты научно-технологического развития Российской Федерации	2	2	2													ОПК-1 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7
1.3.	Логика целеполагания и построения продуктовых программ	2	2	2													ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7
1.4.	Глобальные технологические тренды и вызовы	2	2	2													ОПК-1
1.5.	Технологии взаимодействия с целевыми аудиториями и анализа рынков. Рыночные подходы в разработке продуктовых программ кампусов. Методология Stage-Gate	2	2	2													ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7
1.6.	Управленческая зрелость руководителя	2	2	2													ОПК-1 ОПК-2
1.7.	Темы по выбору ¹	2	2	2													ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7
1.7.1.	<i>Российский рынок труда: вызовы и перспективы или</i>																
1.7.2.	<i>Планирование продуктовых программ для перспективного развития экономики субъекта РФ</i>																

¹ Слушателю предоставляется право выбора темы для изучения.

1.8.	Темы по выбору ²	2	2		2												ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7
1.8.1.	<i>Федеральные приоритеты и подходы к разработке стратегий социально-экономического развития</i>																
1.8.2.	<i>Организация соучаствующего и социокультурного проектирования с целью максимального соответствия кампуса ожиданиям целевых аудиторий</i>																
1.9.	Внешняя экспертиза продуктовых программ: для чего, когда, с кем и как	2	2		2												ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5
1.10.	Как провести диагностику социально-экономического, инвестиционного и научно-технологического развития субъектов Российской Федерации и определить видение вариантов развития	2	2		2												ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5
1.11.	Позиционирование кампуса и целевые ориентиры продуктовых программ	2	2		2												ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-3 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7

² Слушателю предоставляется право выбора темы для изучения.

1.12.	Лично-профессиональная диагностика	2	2		2													ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-3 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7 УК-2 УК-3
1.13.	Командообразование	4	4		4													УК-2
1.14.	Проектная работа	42	18		18				10		10				14			ОПК-4 УК-2 УК-3
1.15	Промежуточная аттестация	2														2/3(ГП)		
2.	Продуктовый подход в деятельности кампуса	70	44	10	34				10		10				14		2/3(ГП)	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7 УК-2 УК-3
2.1.	Создание цепочки ценности для конечного потребителя	2	2	2														ОПК-1 ОПК-2
2.2.	Проектный и продуктовый подходы внутри одной организации: как добиться синергии	2	2	2														ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7 УК-2
2.3.	Что такое продукт кампуса? Цепочка создания ценности в продуктовой логике Stage Gate	2	2	2														ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7 УК-2
2.4.	Метрики и показатели продуктовых программ:	2	2	2														ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4

	как измерять достижение целеполагания																ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7
2.5.	Особенности управления продуктовыми программами: продукты и обеспечивающие процессы. Кейсы и особенности разных типов продуктов.	2	2		2												ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7 УК-2
2.6.	Опыт в ИТ РМО "Норникеля" по поддержке стратегии Компании при инициировании новых ИТ-проектов, обеспечение стратегического выравнивания отдельных ИТ-инициатив и проектов с целями Компании	2	2	2													ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7 УК-2
2.7.	Модели региональной экспертизы кампусов	2	2		2												ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5
2.8.	В поисках светлого будущего: алгоритм оценки и выбора приоритетных проектных инициатив (откуда "берутся" проектные инициативы, анализ внешнего контекста и связь с трендами, как понять и обосновать действительно важное, критерии для оценки проектных инициатив)	2	2		2												ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7 УК-2
2.9.	Ключевые метрики эффективности и управление результативностью в продуктовой логике: как изменить методы и	2	2		2												ОПК-5 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4 ПСК-5 ПСК-6 ПСК-7

	инструменты управления проектами в университетской среде																УК-2
2.10.	Управление стрессом	2	2		2												ОПК-1
2.11.	Тактика переговорного процесса	4	4		4												ОПК-1
2.12.	Лидерство и ответственность	4	4		4												УК-3
2.13.	Проектная работа	40	16		16				10		10			14			ОПК-4 УК-2 УК-3
2.14	Промежуточная аттестация	2														2/3(ГП)	
	ИТОГО:	142	90	24	66				20		20			28		4	
	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ:³	2														2/3	
	ВСЕГО:	144	90	24	66				20		20			28		4	2

³ Итоговая аттестация предполагает защиту проекта, по результатам которой выставляются отметки по двухбалльной системе («зачтено», «не зачтено»)