

2.2. Учебный план

Таблица 2.2.1

Учебный план
по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации
«Стратегические коммуникации и PR-деятельность в работе ВУЗа»

№ п/п	Наименование темы	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции	
			Всего	В том числе					Всего	В том числе									
				Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) / в ин-	Практические (семинар-ческие	Контакт-ная самостоятельная работа, час			Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) / в ин-	Практические (семинар-ческие) занятия / в ин-	Контакт-ная самостоятельная работа,						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
	Модуль 1	62							48	36		12		14				ОПК-1 ПСК-1 ПСК-2	
1	Основы PR и маркетинга	8							6	4		2		2				ОПК-1 ПСК-1 ПСК-2	
2	Стратегическое планирование PR-деятельности вуза	10							8	6		2		2				ОПК-1 ПСК-1 ПСК-2	
3	Цифровой PR и работа с онлайн-аудиторией	8							6	6				2				ОПК-1 ПСК-1	
4	Социальные сети Академии, особенности работы	4							2	2				2				ОПК-1 ПСК-1	
5	Особенности работы с площадкой МАКС	2							2	2								ОПК-1 ПСК-1	
6	Работа со СМИ. Особенности работы со СМИ в регионах и в условиях минимального бюджета или его отсутствия	8							6	4		2		2				ОПК-1 ПСК-1	

7	Контент-маркетинг для образовательных организаций	10							8	4		4		2				ОПК-1 ПСК-1
8	Кризисные коммуникации в сфере образования	6							6	4		2						ОПК-1 ПСК-1 ПСК-2
9	Аналитика и оценка эффективности PR-мероприятий	6							4	4				2				ОПК-1 ПСК-1 ПСК-2
10	Модуль 2	18				17								1				ОПК-1 ПСК-1 ПСК-2
11	Маркетинговая стратегия и брендинг Президентской академии	4				3								1				ОПК-1 ПСК-1 ПСК-2
12	Интерактивный практикум: создание интегрированных PR-кампаний	4				4												ОПК-1 ПСК-1 ПСК-2
13	Внутренние коммуникации и нетворкинг. Партнёрские коммуникации	4				4												ОПК-1 ПСК-1 ПСК-2
14	Партнёрские коммуникации в Академии	2				2												ОПК-1 ПСК-1 ПСК-2
15	Продвинутые техники публичных выступлений и взаимодействия с аудиторией	4				4												ОПК-1 ПСК-1 ПСК-2
Итого:		80				17			48	36		12		15				
Итоговая аттестация:		4	проект															
Всего:		84				17			48	36		12		15				