

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА повышения квалификации

Стратегия и операционное управление: курс для руководителей

Учебный план

№п/п	Наименование раздела, модуля, дисциплины, темы, практики, стажировки	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий), час.					Самостоятельная работа (в т.ч. электронное обучение (ЭО), час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации			Лекции/ в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации					
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.	Практикум по управлению предприятием на бизнес-тренажере	48	22	16	6	-	-	-	4	4	-	-	-	22	-	-	-	ОПК-1 ПК-1 УК-3
1.1.	Подготовка решений и управление виртуальной компанией в тренировочном периоде	8	6	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	ОПК-1 ПК-1 УК-3
1.2.	Подготовка решений и управление виртуальной компанией в 1 периоде	6	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	4	-	-	-	ОПК-1 ПК-1 УК-3
1.3.	Подготовка решений и управление виртуальной компанией во 2 периоде	10	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	ОПК-1 ПК-1 УК-3
1.4.	Подготовка решений и управление виртуальной компанией в 3 периоде	6	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	4	-	-	-	ОПК-1 ПК-1 УК-3
1.5.	Подготовка решений и управление виртуальной компанией в 4 периоде	10	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	ОПК-1 ПК-1 УК-3
1.6.	Разработка стратегии развития предприятия	8	4	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	ОПК-1 ПК-1 УК-3
2.	Кейс-стади «Развитие собственных торговых марок как инструмент конкурентной стратегии»	20	4	-	4	-	-	14	2	2	-	-	-	-	-	-	-	ОПК-1 ПК-1 УК-3
2.1.	Анализ бизнес-ситуации компании «X5 Group»	4	4	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ОПК-1 ПК-1 УК-3

2.2.	Разработка стратегии развития собственных торговых марок компании «X5 Group»	16	-	-	-	-	-	14	2	2	-	-	-	-	-	-	-	ОПК-1 ПК-1 УК-3
	Итого:	68	26	16	10	-	-	14	6	6	-	-	-	-	22	-	-	-
	Итоговая аттестация	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 3 (Т)	-
	Всего:	72	26	16	10	-	-	14	6	6	-	-	-	-	22	-	4	-