

[illegible]

[illegible]

	систем и сбора данных																			
7	Модуль 7. Организационная эффективность и цифровая трансформация	108	54		24	30/30		54								ИЗ, ИК	3/4		ПСК-5 ОПК-2	
7.1	Управление бизнес-процессами	22	10		4	6/6		12												
7.2	AI-автоматизация бизнес-процессов	20	8		4	4/4		12												
7.3	Организационный дизайн	22	10		4	6/6		12												
7.4	AI-агенты и автономные функции	18	8		4	4/4		10												
7.5	Цифровая трансформация функций бизнеса	18	8		4	4/4		10												
7.6	Стратегия цифровой трансформации	22	10		4	6/6		12												
8	Модуль 8. Продажи, переговоры и коммуникации	108	50		24	26/26		58								ИЗ, ИК	3/4		ЛКК-1 ЛКК-2 ДПК-1 ДПК-2	
8.1	Переговоры	22	10		4	6/6		12												
8.2	Публичные выступления	20	8		4	4/4		12												
8.3	Корпоративные коммуникации и управление репутацией	18	8		4	4/4		10												
8.4	Продажи и цифровая трансформация продаж	18	8		4	4/4		10												
8.5	Личный бренд и продвижение	20	8		4	4/4		12												
8.6	Прогнозирование продаж и система принятия решений	20	8		4	4/4		12												
9	Модуль 9. Лидерство и	72	26		10	16/16		46								ИЗ, ИК	3/2		ЛКК-3 ЛКК-4	

	управление людьми																		ДПК-1 ДПК-2
9.1	Лидерство	12	4		2	2/2		8											
9.2	Деловая этика	12	4		2	2/2		8											
9.3	Привлечение персонала	12	4		2	2/2		8											
9.4	Перформанс-менеджмент	12	4		2	2/2		8											
9.5	Организационное поведение	12	4		2	4/4		8											
9.6	Корпоративная культура и HR-бренд	14	6		0	4/4		8											
10	Модуль 10. Управление изменениями	108	52		26	26/2 6		56								ИЗ, ИК	3/2		ПСК-6 ОПК-1
10.1	Управление устойчивым развитием бизнеса	42	18		8	10/1 0		24											
10.2	Управление изменениями	38	18		8	10/1 0		20											
10.3	Риск-менеджмент	40	16		8	8/8		24											
11	Международная стажировка	80	40		-	40/4 0		36								И К	30/4		ПСК-3 ПСК-4 ПСК-5
Дисциплины по выбору (3 из 5) (360 часов)																			
12	Управление инвестициями	120	8		4	4/4		110								ИК, Э	Э/2		ПСК-5
13	Корпоративное управление и ответственность бизнеса	120	8		4	4/4		110								К	Э/2		ПСК-6
14	Инновации и предпринимательство	120	8		4	4/4		110								ИК	3/2		ПСК-4
15	Цифровая трансформация бизнеса	120	8		4	4/4		110								ИК, ИЗ	3/2		ПСК-5

16	В2В маркетинг и брендинг	120	8		4	4/4			110								Э, ИК	Э/2		ПСК-2
	Подготовка итоговой квалификационной работы	348	20		-	20			328											Все компетенции
	Групповой проект «Стратегический и маркетинговый консалтинг»	140	10		-	10			130											
	Индивидуальный проект «Трансформация бизнеса»	208	10		-	10			198											
	Итого:	1784	638		240	398			1100									46		
	Итоговая аттестация	16	16	Защита итоговой квалификационной работы															16	
	Всего:	1800	700		240	398			1100									46	16	

*ИЗ – индивидуальные задания, Э-эссе, ИК – индивидуальные консультации со слушателями; К – кейс

** 3 – зачет; 3О – зачет с оценкой; Э – экзамен