

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации**

Про журнал: издательские стратегии и лучшие редакторские практики

Учебный план

№п/п	Наименование раздела, модуля, дисциплины, темы, практики, стажировки	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий), час.					Самостоятельная работа (в т.ч. электронное обучение (ЭО), час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия /в	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации			Лекции/ в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации					
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
0.	Промо-ролик о курсе	2												2				ОПК-3
1.	Современный научный журнал	12							2		2			10	ПЗ			ОПК-3
2.	Редакционная политика научного журнала сегодня: понятие и структура	2												2	Т			ПСК-1
3.	Редакция, редколлегия и редакционный совет: роль и задачи в издательском процессе	4												4	Т			ПСК-1

4.	Организация бизнес-процессов издания научного журнала	2											2	Т			ПСК-1
5.	Законодательное регулирование деятельности СМИ и взаимодействие с Роскомнадзором	8					2		2				6	Т			ПСК-1
6.	Регистрация, перерегистрация, ликвидация СМИ. Типы изданий. Особенности перевода печатного СМИ в электронное издание	2											2	Т			ПСК-1
7.	Правовая природа договоров о создании и распространении произведений	4											4	Т			ПСК-1
8.	Основные элементы и рекомендации по оформлению научного журнала и статей в соответствии с международными издательскими стандартами	6											6	Т			ПСК-1
9.	Система рецензирования в научном журнале: краеугольный камень или камень преткновения?	10					2		2				8	ПЗ, Т			ПСК-2
10.	Этика научной коммуникации в фокусе интересов научного журнала	4											4	Т			ПСК-2
11.	Evaluation (Индексы и показатели, журнальные списки и рейтинги)	2											2	Т			ПСК-2
12.	Формирование и реализация стратегии	8					2		2				6	Т			ПСК-2

	развития и продвижения научного журнала																	
13.	Сайт журнала: требования, брендинг и продвижение	4											4	Т				ПСК-2
	Итого:						8		8				62					
	Итоговая аттестация	2															2(3) ЭО	
	Всего:	72					8		8				62					

Условные обозначения:

Т – тестирование

ПЗ – практическое задание

З - зачет (в форме тестирования)