

2.2. Учебный план

№п/п	Наименование (модуля/дисциплины/ /раздела//темы, практики/ стажировки)	Общая трудоемкость, час	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация (вид/час)	Код компетенции	Перезачет
			Всего	В форме практической	В том числе				Всего	В форме практической	В том числе								
					Лекции / в интерактивной	Практические (семинарские)	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции/ в интерактивной	Практические (семинарские)	Контактная самостоятельная работа, час						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1.	БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	488/81	200/81		101/13	99/54/		190	36		18/2	18/12		34		28			
1.1.	Финансовый учет для руководителя	34/4	12/4		6	6/3		12	4/1		2	2/1		4	ПЗ	3/2		ПСК-2	
	Тема 1. Определение бухгалтерского учета. История развития бухгалтерского учета. Цели и задачи бухгалтерского учета.	4	2		2			2											
	Тема 2. Принципы бухгалтерского учета	6/1	4/1		2	2/1		2											
	Тема 3. Объекты бухгалтерского наблюдения.	8/1	4/1		2	2/1		4											

	Тема 4. Оценка в бухгалтерском учете	8/1	4/1					4/1		2	2/1		4					
	Тема 5. Счета и двойная запись	6/1	2/1			2/1		4										
1.2.	Анализ финансовой отчетности	36/10	12/10			6/3	6/5	14	4/2		2/1	2/1	4	Т	Э/2		СК-2	
	Тема 1. Анализ финансовой отчетности в системе информационного обеспечения процесса принятия экономических решений	7/2	3/2			2/1	1/1	4										
	Тема 2 Методы и приемы анализа финансовой отчетности	8/2	4/2						4\2		2/1	2/1	4					
	Тема 3 Анализ имущественного положения компании	7/1,5	3/ 1,5			1/0,5	2/1	4										
	Тема 4 Анализ финансовых результатов деятельности	7/2,5	3/2,5			1/0,5	2/2	4										
	Тема 5 Анализ денежных потоков компании	5/2	3/2			2/1	1/1	2										
1.3.	Управление инвестиционным портфелем	34/4	8/4			2	6/3	8	8\1	8/1	6	2/1	8	РЗ	3/2		СК-4	
	Тема 1. Риск и доходность	6	2						2		2		4					
	Тема 2. Инвестиционный портфель и его характеристики	4	2						2		2		2					
	Тема 3. Теория рынка капитала	4	2			2		2										
	Тема 4. Равновесная модель стоимости капитальных активов (САРМ)	6/1	4/1								2	2/1	2					

	Тема 5. Анализ для портфельного инвестирования. Оценка качества управления портфелем	4/1	2/1		2/1	2												
	Тема 6. Управление инвестиционным портфелем, оценка состояния и финансовый бенчмаркинг	4/1	2/1		2/1	2												
	Тема 7. Практические занятия по всем разделам курса	4/1	2/1		2/1	2												
1.4.	Косткиллинг и бережливое управление.	34/3	16/3		10	6/3	16							ПЗ	3/2		СК-1	
	Тема 1. Как «навести порядок» в затратах за счет всесторонней систематизации затрат и внедрения современных систем управления затратами	4	2		2	2												
	Тема 2. Как разработать и внедрить культуру эффективности на предприятии	8/1	4/1		2	2/1	4											
	Тема 3. Косткиллинг стоимости закупаемых ресурсов	6/1	4/1		2	2/1	2											
	Тема 4. Косткиллинг бизнес-процессов	7/0,5	3/0,5		2	1/0,5	4											
	Тема 5. Косткиллинг неэффективных сегментов	7/0,5	3/0,5		2	1/0,5	4											
1.5.	Лучшая практика управленческого учета	34/4	16/4		8	8/4	16							Т	3/2		СК-1	
	Тема 1. Виды учета и отчетности	4			2	2												

	Тема 2. Бухгалтерский учет как основная технологическая платформа сбора и обработки информации о хозяйственной деятельности предприятия	6/1	4/1		2	2\1	2											
	Тема 3. Лучшая практика управленческого учета	8/1	4/1		2	2/1	4											
	Тема 4 Ключевые показатели деятельности предприятия	8/1	4,1		2	2/1	4											
	Тема 5. Автоматизация контроллинга	6/1	2/1			2/1	4											
1.6	Лучшая практика планирования и контроллинга	34/4	16/4		8	8/4	16							ПЗ	3/2			СК-1
	Тема 1. Цели предприятия, контроллинг в общей системе управления	8/1	4/1		2	2/1	4											
	Тема 2. Основные факторы успеха успешных международных и российских предприятий	8	4/1		2	2/1	4											
	Тема 3. Технологии достижения поставленных целей: сквозная система планирования компании	8/1	4/1		2	2/1	4											
	Тема 4. Риски и ограничения внешней бизнес-среды для российских компаний	8/1	4/1		2	2/1	4											
1.7.	Инвестиционное проектирование	42/8	16/8		8	8/5	8	8/3	4	4/3	8	К	3/2					СК-5
	Тема 1. Инвестиционный процесс и разработка бизнес-плана инвестиционного проекта	8	6		4	2	2											
	Тема 2. Денежные потоки проекта	8/1	4/1					4/1	2	2/1	4							

	Тема 3. Стоимость капитала инвестиционного проекта и обоснование ставки дисконта	8/2	4/2					4\1		2	2/2		4					
	Тема 4. Критерии оценки проектов	6/1	4/1		2	2/1		2										
	Тема 5. Оценка интегрированных проектов, релевантность денежных потоков	10/4	6/4		2	4/4		4										
1.8.	Управление рабочим капиталом	32/4	16/4		8	8/4		14						ПЗ	3/2		СК-9	
	Тема 1. Определение оборотного капитала. Классификация его составляющих	3	1		1			2										
	Тема 2. Место управления оборотным капиталом в общей системе управления предприятием	6	2		2			4										
	Тема 3. Управление дебиторской и кредиторской задолженностями	7/2	5/2		1	4/2		2										
	Тема 4. Управление запасами	7/2	5/2		1	4/2		2										
	Тема 5. Управление денежными средствами, краткосрочными финансовыми вложениям	4	2		2			2										
	Тема 6. Организация системы управления оборотным капиталом на предприятии	3	1		1			2										
1.9.	Оценка бизнеса и активов	34/5	8/5		4	4/2		10	8/3	2	6/3		6	К	3/2		СК-7	
	Тема 1. Основы оценки бизнеса	4			2			2										

	Тема 2. Доходный подход к оценке бизнеса	7/2	5/2					5/2		1	4/2		2					
	Тема 3. Сравнительный подход к оценке бизнеса	7/1	3/1					3/1		1	2/1		4					
	Тема 4. Затратный подход к оценке бизнеса	7/1	3/1		1	2/1		4										
	Тема 5. Особенности оценки отдельных активов и видов бизнеса	7/1	3/1		1	2/1		4										
1.10	Маркетинг	32/8	12/8		6/3	6/3		10	4/2		2/1	2/1	4	ПЗ	Э/2			ПСК-1
	Тема 1. Основные задачи и тренды маркетинга в 21 веке	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 2 Брэндинг, репутация, имидж в системе маркетинга	6/2	4/2		2/1	2/1		2										
	Тема 3 Коммуникации в сфере маркетинга	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 4 Нейромаркетинг	8/2	4/2							2/1	2/1		4					
1.11	Финансовый трекинг	30/4	16/4		8	8/4		12						К	3/2			СК-3
	Тема 1. Понятие и значимость финансового трекинга	4	2		2			2										
	Тема 2. Методологии постановки и достижения бизнес-целей	6/1	4/1		2	2/1		2										
	Тема 3. Управление ресурсами и фокусировка	5/1	3/1		1	2/1		2										
	Тема 4. Рефлексия и персональное развитие	5/1	3/1		1	2/1		2										
	Тема 5. Инструменты и практики финансового трекера	8/1	4/1		2	2/1		4										

	Тема 5. Цифровые промышленные платформы и их влияние на конкурентоспособность предприятия	3	1		1		2											
1.14.	Налоговая стратегия	26/2	12/2		6	6/2	12							ПЗ	3/2		СК-2	
	Тема 1. Основы налогового законодательства РФ.	5	3		2	1	2											
	Тема 2. Инвентаризация, как обязательный элемент анализа бизнеса.	5	3		2	1	2											
	Тема 3. Основные элементы налога и налогообложения.	8/1	4/1		2	2/1	4											
	Тема 4. Построение бизнеса с использованием комиссионных и агентских отношений.	6/1	2/1			2/1	4											
1.15	Карьерное развитие и стратегия успеха	24/6	12/6		6/3	6/3	10							ДИ	3/2		ОПК-1	
	Тема 1. Введение в систему управления карьерой финансового лидера	3/1	1/1		1/1	2	2											
	Тема 2. Карьерные стратегии, формула карьерного роста, карьерные треки	3/1	1/1		1/1	1	2											
	Тема 3. Основы карьерного бизнес-планирования	4/2	2/2		1/1		2											
	Тема 4. Формирование карьерного бизнес-плана - 6 шагов.	12/4	8/4		3/1	1	4											
1.16	Трансформация бизнеса: стратегии изменений и практики внедрения	26/7	12/7		4	8/7	12							П	3/2		СК-2	
	Тема 1. Введение в управление изменениями	2	1		1		1											

	Тема 2. Модели управления изменениями	4/1	3/1		1	2/1		1										
	Тема 3. Разработка стратегии изменений	5/2	3/2		1	2/2		2										
	Тема 4. Практики внедрения изменений	8/2	2/2			2/2		6										
	Тема 5. Оценка эффективности изменений	5/2	3/2		1	2/2		2										
2.	ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ																	
2.1	ИНВЕСТИЦИИ И КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ	186/34	52/34	0	25/3	27/18	0	42	36/13		19/5	17/8		46		10		
2.1.1	Риск-менеджмент и инструменты хеджирования (деривативы)	34/4	8/4		6	2/1		4	8\3		2	6/3		12	РЗ	3\2		ПСК-3
	Тема 1. Финансовые рынки и производные инструменты	10/1	6/1		4	2/1		4										
	Тема 2. Оценка и анализ фьючерсных контрактов	8/1	4/1						4/1		2	2/1		4				
	Тема 3. Оценка и анализ опционов	14/2	6/2		2				4\2			4/2		8				
2.1.2.	Инвестиционная оценка и бюджетирование капитала	58/14	20/14		6	14/11		16	8/3		4	4/3		12	ДИ	Э/2		СК-5
	Тема 1. Принципы принятия инвестиционных и финансовых решений. Принцип «Cash Flow» и принцип «With Without»	6	2						2		2			4				
	Тема 2. Виды денежных потоков, создаваемые инвестиционным проектом, баланс денежных потоков и инвариантность оценки	8/1	4/1						4/1		2	2/1		4				

	проекта относительно выбора модели дисконтированного денежного потока.																	
	Тема 3. Отбор проектов и бюджетирование капитала при формировании инвестиционного портфеля.	8/2	4/2		2			2/2			2/2		4					
	Тема 4. Обоснование ставки дисконтирования с учетом финансовой политики	8/2	4/1		2	2/1		4										
	Тема 5. Построение и применение согласованной модели дисконтированного денежного потока, основанной на реалистичных допущениях относительно структуры и стоимости капитала проекта.	10/2	6/2		2	4/2		4										
	Деловая игра «Оценка и обоснование инвестиционного проекта».	16/8	8/8			8/8		8										
2.1.3.	Структура капитала и дивидендная политика	34/6	8/6		6/1	2/1		8	8/4		6/3	2/1	8	Т	3/2		СК-10	
	Тема 1. Стоимость капитала и финансовый леверидж	9/0,5	5/0,5		4	1/0,5		4										
	Тема 2. Структура капитала и дивидендная политика	7/1,5	3/1,5		2/1	1/0,5		4										
	Тема 3. Финансовые трудности, управленческие стимулы	9/2,5	5/2,5							4/2	1/0,5		4					

	и информационные эффекты леввериджа																	
	Тема 4. Политика выплат акционерам	7/1,5	3/1,5							2/1	1,0,5		4					
2.1.4.	Корпоративные ценные бумаги	26/4	8/4		3	5/4		6	4		3	1		6	КР	3/2		ПСК-4
	Тема 1. Виды и структура финансового рынка	6	2								2			4				
	Тема 2. Виды и классификация ценных бумаг	4	2								1	1		2				
	Тема 3. Акции	5/2	3/2		1	2/2		2										
	Тема 4. Облигации	5/2	3/2		1	2/2		2										
	Тема 5. Организованный рынок	4	2		1	1		2										
2.1.5.	Корпоративное и проектное финансирование	34/6	8/6		4/2	4/1		8	8/3		4/2	4/1		8	ПЗ	3/2		СК-4
	Тема 1. Основные положения	8/1	4/1								2/1	2		4				
	Тема 2. Корпоративное (прямое) и проектное финансирование	8/2	4/2								2/1	2/1		4				
	Тема 3. Лизинг	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 4. Финансирование инновационных проектов	8/1	4/1		2/1	2		4										
2.2.	Дисциплины специализации БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ФИНАНСЫ	186/30	52/20		28\4	24/16	0	46	36/10		18 / 2	18 / 8		42			10	
2.2.1	Предпринимательство	26/4	12/4		6/1	6/3		12							ПЗ, К	3/2		ОПК-4

2.2.2.	Архитектура системного роста бизнеса	34/6	12/6			12/6		16	4		4				К	3/2		ПСК-6
	Тема 1 Архитектура системного роста бизнеса	4							4		4							
	Тема 2 Управленческие финансы как инструмент принятия решений собственника	8/2	4/2			4/2		4										
	Тема 3 Мотивация и команда в архитектуре роста	10/2	4/2			4/2		6										
	Тема 4 Масштабирование, инвестиции и устойчивость бизнеса	10/2	4/2			4/2		6										
2.2.3	Моделирование нового и развивающегося бизнеса	34/7							16/7		8/2	8/5		16	ПЗ	3/2		СК-8
	Тема 1. Стартап как поиск бизнес модели создаваемой компании	8/1							4/1		2	2/1		4				
	Тема 2. Этапы развития стартапа, венчурное финансирование, бережливый стартап	8/1							4/1		2	2/1		4				
	Тема 3. Методы оценки стартапов и растущего бизнеса	8/2							4/2		2/1	2/1		4				
	Тема 4. Гибкая система моделирования становления стартапов	8/3							4/3		2/1	2/2		4				
2.2.4	Применение методов юнит-экономики для принятия решений в бизнесе.	34/7	8/4		4/2	4/2		4	8/3		2	6/3		12	К	3/2		ПСК-6

	Тема 1. Unit-экономика для развития бизнеса и привлечения инвестиций. Выбор юнита для конкретного бизнеса.	6	4/2		4/2			2										
	Тема 2. Доходы в Unit-экономике. Life Time Value (LTV). Формула возврата инвестиций.	8/1						2/1			2/1		6					
	Тема 3. Затраты в Unit-экономике. Постоянные, переменные, псевдопостоянные затраты. Начальные затраты. Затраты на рекламу и их роль в Unit-экономике. Затраты на привлечение и удержание клиентов. Способы снижения затрат.	12/2						6/2	2		4/2		6					
	Тема 4. Стартапы, венчурные проекты и Unit-экономика. Эффективные модели Unit-экономики. Кейсы.	6/2	4/2		4/2			2										
2.2.5	Финансовая трансформация бизнеса	26/4	8/4		4/1	4/3		8	4		4		4	К	3/2			СК-3
	Тема 1. Финансовая логика развития бизнеса	4							2		2		2					
	Тема 2. Система управленческих финансов компании.	8	2		2			2	2		2		2					
	Тема 3. Финансовое мышление собственника	4/1	2/1			2\1		2										
	Тема 4. Финансовая структура масштабирования бизнеса	8/3	4/3		2/1	2/2		4										

2.2.6	Современные формы финансирования предпринимательства	32/2	8/2		6	2/2		8	8		4	4		8	К			СК-13
	Тема 1. Децентрализация финансового посредничества: классические формы финансирования и новые формы - децентрализованные финансы (De-Fi), платформенная, шеринговая и крауд-экономика.	8							4		2	2		4				
	Тема2. Источники финансирования стартапов - от “СДД (Семья, друзья, дураки)” до токенов. Виды и правила регулирования альтернативных финансовых и инвестиционных инструментов.	8							4			2		4				
	Тема 3. Акселерация идей и проектов через краудплатформы финансирования проектов.	6/2	4/2		2	2/2		2										
	Тема 4. Стратегическая инициатива «Взлет—от стартапа до IPO» - возможности для предпринимателей и изменения правовой и финансовой среды.	4	2		2			2										
	Тема 5. Государственная и инфраструктурная поддержка МСП: механизмы, ресурсы и практика доступа	6	2		2			4										

2.2.	БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ФИНАНСЫ	186/30	52/30	0	28\4	24/16	0	46	36/10		18 / 2	18 / 8		42			10	
2.2.1.	Предпринимательство и управление бизнесом	50/6	16/6		10/1	6/3		18	8/2		4/1	4/1		6	ПЗ	3/2		ПСК-5
	Тема 1. Запуск бизнес-проекта.	12	6		4	2		6										
	Тема 2. Управление оборотным капиталом производственной компании.	14/2	8/2								4/1	4/1		6				
	Тема 3. Регулирование отношений с бизнес-партнерами	12/2	6/2		4/1	2/1		6										
	Тема 4. Коммерческий менеджмент.	10/3	4/2		2	2/2		6										
2.2.2	Моделирование нового и развивающегося бизнеса	32/7	16/7		4/2	4/3		8	8/2		4	4/2		8	ПЗ	3/2		СК-8
	Тема 1. Стартап как поиск бизнес модели создаваемой компании	8/1	4/1								2	2/1		4				
	Тема 2. Этапы развития стартапа, венчурное финансирование, бережливый стартап	8/1	4 /1								2	2/1		4				
	Тема 3. Методы оценки стартапов и растущего бизнеса	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 4. Гибкая система моделирования становления стартапов	8/4	4/3		2/1	2/2		4										
2.2.3	Применение методов юнит-экономики для принятия решений в бизнесе.	34\5	8/5		4	4/2		8	8/3		2	6/3		8	К	3/2		ПСК-5
	Тема 1. Unit-экономика для развития бизнеса и привлечения инвестиций. Выбор	8	4		4			4										

	юнита для конкретного бизнеса.																	
	Тема 2. Доходы в Unit-экономике. Life Time Value (LTV). Формула возврата инвестиций.	6/1	2/1								2/1		4					
	Тема 3. Затраты в Unit-экономике. Постоянные, переменные, псевдопостоянные затраты. Начальные затраты. Затраты на рекламу и их роль в Unit-экономике. Затраты на привлечение и удержание клиентов. Способы снижения затрат.	10/2	6/2						2		4/2		4					
	Тема 4. Стартапы, венчурные проекты и Unit-экономика. Эффективные модели Unit-экономики. Кейсы.	8/2	4/2		4/2		4											
2.2.4	Венчурное финансирование стартапов и развивающихся компаний	34/4	8/4		4	4/2	16		8/2	4	4/2		12	ДЗ	3/2		СК-11	
	Тема 1. Экономическое развитие и инновации.	10	4		4		6			4			6					
	Тема 2. Особенности венчурных проектов.	12/2	6/2		2						4/2		6					
	Тема 3. Венчурное финансирование.	10/2	6/2		2	4/2	4											
2.2.5	Современные формы альтернативного финансирования предпринимательства и стартапов	34/8	12/8		4/1	8/6	16			4/1			8	ДИ	3/2		СК-11	

Тема 1. Децентрализация финансового посредничества: классические формы финансирования и новые формы - децентрализованные финансы (De-Fi), платформенная, шеринговая и крауд-экономика.	6	2								2			4					
Тема2. Источники финансирования стартапов - от “СДД (Семья, друзья, дураки)” до токенов. Виды и правила регулирования альтернативных финансовых и инвестиционных инструментов.	6/1	2/1								2/1			4					
Тема 3. Акселерация идей и проектов через краудплатформы финансирования проектов.	5/2	3/2		1	2/2		2											
Тема 4. Стратегическая инициатива «Взлет — от стартапа до IPO» - возможности для предпринимателей и изменения правовой и финансовой среды.	5/1	3/1		1	2/1		2											
Тема 5. Использование альтернативных инструментов финансирования проектов и инициатив для региональных проектов с привлечением	10/4	6/4		2/1	4/3		4											

	подхода инициативного бюджетирования.																			
2.3.	Мастер-классы по актуальным проблемам экономики, финансов и предпринимательства	20	20		16	4												ОПК – 1		
	Итого:	694/115	272/93		142/21	130/72	0	232	72/22		33/7	39/15		80		38				
	Итоговая аттестация: итоговая квалификационная работа	68						64	Защита итоговой квалификационной работы							4				
3.	ФАКУЛЬТАТИВЫ																			
3.1.	Количественные методы в финансах	30	16		8	8		12							ДЗ	З\2		СК-6, ОПК -2		
	Тема 1. Методы финансовых расчетов	10	6		4	2		4												
	Тема 2. Методы теории вероятности	8	4		2	2		4												
	Тема 3. Элементы математической статистики	10	6		2	4		4												
3.2.	Мастер-классы по актуальным проблемам экономики, финансов и предпринимательства	16			8	8														
3.3.	Выездной учебный модуль на производство «Волжская Мебельная Мануфактура» Бережливое управление	16	8			8		8												
	ВСЕГО	760/115	276/216		142/21	130/72		232	72/22		33/7	39/15		80		36	4			