

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

Директор ИБДА

С.П. Мясоедов

« ____ » _____ 2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки**

«Мастер делового администрирования -
Master of Business Administration (MBA) -
Professional MBA «Стратегические финансы»

Очно-заочная форма обучения
с использованием дистанционных образовательных технологий

Москва, 2026

Разработчик и руководитель программы
д.э.н., профессор ИБДА РАНХиГС



Паламарчук В.П.

Декан ФСУ ИБДА РАНХиГС



Чеканский А.Н.

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки Мастер делового администрирования -Master of Business Administration (MBA) - Professional MBA «Стратегические финансы» рассмотрена и утверждена на заседании ученого совета ИБДА «20» января 2026 г., протокол № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	4
1.1. Цель и задачи реализации программы.....	4
1.2. Нормативные правовые акты.....	4
1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности либо новой квалификации ...	5
1.4. Планируемые результаты обучения.....	6
1.5. Категория слушателей.....	8
1.6. Формы и технологии обучения	9
1.7. Период обучения, срок освоения и режим занятий	10
1.8. Документ о квалификации	10
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ.....	11
2.1. Календарный учебный график	11
2.2. Учебный план.....	12

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи реализации программы

Цель программы Professional MBA «Стратегические финансы» – подготовка компетентных Финансовых и руководителей, и предпринимателей, способных разрабатывать, оценивать и реализовывать гибкие стратегии роста в условиях неопределенности.

Задачи программы – развить компетенции, включающие себя способности:

- выявлять стратегические возможности бизнеса;
- оценивать стратегические альтернативы;
- принимать взвешенные решения ценностно-ориентированные решения;
- управлять деловыми и финансовыми рисками;
- формировать команды и управлять реализацией проектов

и навыки:

- моделирования и оценки портфеля инвестиций, структуры капитала и ценности компании;
- анализа и оценки рисков;
- прогнозирования и моделирования денежных потоков компании;
- составления бюджетов денежных потоков и бюджетирования капитала компании;
- моделирования инвестиционных и финансовых решений с применением технологии реальных опционов.

1.2. Нормативные правовые акты

1. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, Раздел I Общеотраслевые квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях (Постановление Минтруда РФ от 21.08.1998 № 37).
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн).
4. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (Приказ Росстандарта от 10.11.2015 № 1745-ст).
5. Приказ Минтруда России от 23.03.2015 N 184н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист рынка ценных бумаг" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.04.2015 N 36712).
6. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года N 564н. Об утверждении Профессионального стандарта «Специалист по управлению рисками» (Зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 17 сентября 2018 года, регистрационный N 52177).
7. Приказ Минтруда России (Министерство труда и социальной защиты РФ) от 04 июня 2018 г. №366н "Об утверждении профессионального стандарта "Маркетолог" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21 июня 2018 г. Регистрационный № 51397).

8. Приказ Минтруда России от 25 сентября 2018 года № 592н (В редакции, введенной в действие с 20 января 2019 года приказом Минтруда России от 14 декабря 2018 года N 807н.) «Об утверждении стандарта «Бизнес-аналитик» (Зарегистрировано в Министерстве юстиции)
9. Приказ Минтруда России от 21.02.2019 № 103н "Об утверждении профессионального стандарта "Бухгалтер" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2019 N 54154).
10. Приказ РАНХиГС «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию» №02-461 от 19 апреля 2019 года.
11. Приказ Минтруда от 30 августа 2021г. № 588н «Об утверждении профессионального стандарта «Менеджер по информационным технологиям» (Зарегистрировано в Минюсте 01.10 2021№ 65223)
12. Приказ Министерства науки и высшего образования от 12.08.2020 года № 952 «Об утверждении федерального государственного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент»
13. Приказ Минтруда от 30 марта 2021г. № 161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия» (Зарегистрировано в Минюсте 29.04.2021 №63289)
14. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «9» марта 2022 г. № 109н об утверждении профессионального стандарта Специалист по управлению персоналом (Зарегистрировано в Минюсте России 08.04.2022 N 68136).
15. Приказ РАНХиГС «Об утверждении новой редакции Требований РАНХиГС к программам профессиональной переподготовки для приобретения квалификации «Мастер делового администрирования МВА» № 01- 4682 от 15.03.2024 г.
16. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.03.2025 г. N 266 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".
17. Приказ РАНХиГС от 02.12.2025 г. № 02-02669/001 «Об утверждении положения о порядке разработки и утверждения в Академии дополнительных профессиональных программ - программ повышения квалификации» и программ профессиональной переподготовки.

1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности либо новой квалификации

Выпускник готовится к приобретению новой квалификации *Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (МВА)*.

Область профессиональной деятельности - финансовый менеджмент как сфера прикладного использования теории и практики корпоративных финансов.

Направление профессиональной деятельности – управление финансовой деятельностью:

- в корпорации;
- в среднем и малом бизнесе;
- в некоммерческих организациях.

Уровень квалификации 7-9

1.4. Планируемые результаты обучения

Таблица 1

Планируемые результаты

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (<i>формируются и (или) совершенствуются</i>) ПК, СК, ПСК
¹ Управление маркетинговой деятельностью	Способность формирования маркетинговой стратегии организации в условиях конкурентной рыночной среды (ПСК-1) ¹
² Стратегическое управление персоналом организации	Способность к разработке и реализации системы стратегического управления персоналом (ПСК-2) ²
³ Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта	Способен составлять бухгалтерскую (финансовую отчетность, проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПСК-3) ³
⁴ Стратегическое корпоративное управление рисками	Способность определения стратегии организации в части развития и поддержки системы управления рисками, осуществлять анализ и оценку финансовых рисков, разрабатывать меры по их оптимизации, умение моделировать, измерять и оптимизировать риски компании, разрабатывать комплексную систему корпоративного риск-менеджмента (ПСК-4) ⁴
⁵ Деятельность по управлению ценными бумагами	Способность анализировать состояние рынка ценных бумаг, рынка производных финансовых инструментов, применять методы анализа и оценки корпоративных ценных бумаг, производных финансовых инструментов (ПСК-5) ⁵
⁶ Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации	Способность стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами (ПСК-6) ⁶
⁷ Управление единой информационной средой организации, региона, страны	Способность управления стратегией развития ИТ (ПСК—7) ⁷
⁸ Управление цифровой трансформацией организации, региона, страны	Способность управлять цифровой стратегией организации (региона, страны) (ПСК-8) ⁸
⁹ Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей	Способность выявления истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей (ПСК-9) ⁹
¹⁰ Управление финансовой деятельностью	Обладание знаниями и навыками построения системы управленческого учета, управления затратами, бюджетирования, финансового планирования и прогнозирования для формирования представления о будущем состоянии объекта управления (СК-1) ¹⁰
	Способность анализировать отчетность: бухгалтерскую, аналитическую, управленческую, - и применять на этой основе новейшие алгоритмы финансовой диагностики, владение навыками организации и проведения внутреннего аудита, а также способностью формировать налоговую политику предприятия и регулировать схемы налогообложения (СК-2) ¹⁰ Способность анализировать финансовые документы; оценивать финансовую гибкость и потенциал роста компании; выработать

	оптимальную для компании финансовую политику с ориентацией на ее устойчивое развитие (СК-3) ¹⁰
	Способен использовать знания теории и практики корпоративных финансов в целях освоения современных методов принятия инвестиционных решений (СК-4) ¹⁰
	Способность использовать навыки разработки, оценки и управления в области инвестиционного проектирования, корпоративного и проектного финансирования (СК-5) ¹⁰
	Обладание знаниями и способностью применять современные информационные технологии в финансах (СК-6) ¹⁰
	Обладание навыками оценочной деятельности, включая методы оценки бизнеса, активов и стоимости компании (СК-7) ¹⁰
	Способность повышать эффективность инвестиционных решений, используя набор современных алгоритмов, в том числе, реальные опционы как наиболее перспективный инструмент стратегического видения (СК-8) ¹⁰
	Способность управлять процессом формирования и использования рабочего капитала компании (СК-9) ¹⁰
	Способность применять парадигму ценности компании при формировании стратегических альтернатив и выборе оптимального пути развития своей компании и владение навыками финансового и компьютерного моделирования (СК-10) ¹⁰
	Способен использовать методы стоимостной оценки материальных и нематериальных активов, бизнеса, недвижимости, капитала компании (СК-11) ¹⁰
	Способность определять организационно-финансовое устройство компании и ее финансовую структуру (СК-12) ¹⁰
	Способность использовать современные методы финансирования стартапов и развивающегося бизнеса (СК-13) ¹⁰
¹¹ Организация разработки стратегии и определение текущих задач развития	Способность построения стратегии развития организации на разных уровнях (ПК-1) ¹¹
	Способность выйти на новый уровень успешной карьеры в бизнесе и менеджменте, связанный с принятием на себя роли лидера, возглавляющего деятельность на важных участках работы (ПК-2) ¹¹
¹² Организационно управленческий	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды (ОПК – 1) ¹²
	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК -2) ¹² ;
	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей (ОПК -3) ¹²
	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4) ¹²

- ¹Профессиональный стандарт «Маркетолог» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 июня 2018 года N 366н), обобщенная функция С, трудовая функция С/02.8
- ²Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 9 марта 2022 года N 109н), обобщенная функция Н, трудовая функция Н/01.7, трудовая функция Н/01.8.
- ³Профессиональный стандарт «Бухгалтер» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 февраля 2019 года N 103н), обобщенная функция В, трудовая функция В/01.6, В/04.6
- ⁴Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» Приказ Минтруда России № 591н от 07.09.2015., обобщенная трудовая функция Е, трудовая функция Е/01.8
- ⁵Профессиональный стандарт «Специалист рынка ценных бумаг» Приказ Минтруда России № 184н от 23.03.2015., обобщенная трудовая функция С, трудовая функция С/03.6
- ⁶Приказ Минтруда от 30 марта 2021г. № 161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия» (Зарегистрировано в Минюсте 29.04 2021№ 63289), обобщенная функция В, трудовая функция С/02,7
- ⁷Приказ Минтруда от 30 августа 2021г. № 588н «Об утверждении профессионального стандарта «Менеджер по информационным технологиям» (Зарегистрировано в Минюсте 01.10 2021№ 65223), обобщенная трудовая функция С, трудовая функция С/01.7
- ⁸Приказ Минтруда от 30 августа 2021г. № 588н «Об утверждении профессионального стандарта «Менеджер по информационным технологиям» (Зарегистрировано в Минюсте 01.10 2021№ 65223), обобщенная трудовая функция D, трудовая функция D/01.8
- ⁹Приказ Минтруда России от 25 сентября 2018 года N 592н (В редакции, введенной в действие с 20 января 2019 года приказом Минтруда России от 14 декабря 2018 года N 807н.) «Об утверждении стандарта «Бизнес-аналитик» (Зарегистрировано в Министерстве юстиции
- ¹⁰Квалификационные характеристики Директора, Финансового директора, Главного бухгалтера, Директора по связям с инвесторами (Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих)
- ¹¹Приказ РАНХиГС «Об утверждении новой редакции Требований РАНХиГС к программам профессиональной переподготовки для приобретения квалификации «Мастер делового администрирования MBA» № 01- 4682 от 15.03.2024 г.
- ¹²Приказ Министерства науки и высшего образования от 12.08.2020 года No 952 «Об утверждении федерального государственного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент»

1.5. Категория слушателей

К освоению программы допускаются лица, имеющие законченное высшее образование и опыт управленческой или финансовой деятельности не менее 3 лет.

Целевая аудитория:

- Финансовые управляющие, в том числе финансовые директора, заместители по экономике и финансам
- Директора и владельцы малого и среднего бизнеса
- Предприниматели
- Менеджеры государственных и крупных коммерческих компаний
- Специалисты консалтинговых компаний
- Менеджеры холдинговых и инвестиционных компаний

Для поступления на программу абитуриенты должны заполнить аппликационную форму, выполнить кейс «Анализ и оценка ключевых проблем компании» и пройти собеседование с научным руководителем программы.

Критерии оценки кейса

Наименование критерия	Детализация критерия	Кол-во баллов
1. Полнота раскрытия темы и проблематика	1.1 соответствие теме – до 4 баллов ; 1.2 авторские аргументы и формулировки проблемы, выходящие за рамки базовых определений - до 4 баллов ; 1.3 выделены варианты решений, аспекты проблемы – до 4 баллов ;	12
2. Анализ и оценка информации	2.1 грамотно применяет категории анализа – до 10 баллов ; 2.2 умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений – до 10 баллов ; 2.3 способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению – до 10 баллов ; 2.4 дает личную оценку проблеме – до 10 баллов .	40
3. Широта эрудиции, использование профессиональной лексики	3.1 При характеристике проблем компании слушатель использует профессиональную лексику - до 10 баллов ; 3.2 используются классификации, выделяются аспекты понятий, стороны явлений – до 3 баллов .	13
4. Построение суждений	4.1 ясность и четкость изложения – до 5 баллов ; 4.2 выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией – до 8 баллов .	13
5. Обоснованность выводов	5.1 выводы автора сформулированы в явном виде – до 6 баллов ; 5.2 в выводах суммируются ранее высказанные оценки, различия, решения проблемы – до 8 баллов ; 5.3 выводы содержат оригинальные суждения автора – до 8 баллов .	22
Итого:		100

Минимальное количество баллов, которое необходимо набрать для прохождения конкурса на поступление составляет 70 баллов.

1.6. Формы и технологии обучения

Программа реализуется в очно-заочной форме: формат Weekend (с использованием дистанционных образовательных технологий).

Общая трудоемкость по учебному плану составляет 1800 академических часов: 800 часов контактной работы со слушателем, включая 556 часов офлайн занятий и 152 часа онлайн занятий и 84 часа промежуточной аттестации, 1000 часов самостоятельной работы, включая 352 часа - итоговая квалификационная работа.

1.7. Период обучения, срок освоения и режим занятий

Продолжительность обучения составляет: 1 год 11 месяцев и 12 дней / 23 месяца и 12 дней (очно-заочная форма с применением ДОТ, формат Weekend). Период обучения: с 23 октября 2026 г. по 12 октября 2028 года.

Срок освоения программы (объем) составляет 1800 академических часов, который включает: 800 часов контактной работы со слушателем, включая 152 часа онлайн занятий и 80 часов промежуточной аттестации, 996 часа самостоятельной работы, включая 348 часов - итоговая квалификационная работа.

Формат проведения учебных занятий: модули один – два раз в месяц продолжительностью 3 дня и онлайн занятия между модулями.

Время проведения занятий: 10:40 – 18:50.

1.8. Документ о квалификации

✓ Диплом Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации о профессиональной переподготовке дополнительно к высшему образованию с присвоением новой квалификации «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»;

✓ Сертификат об окончании ИБДА РАНХиГС

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

2.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график заполняется с помощью условных обозначений:

УЗ – учебные занятия;

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением ДОТ

ТКУ – текущий контроль успеваемости;

ПА – промежуточная аттестация;

СР – самостоятельная работа

К – каникулы;

ИА – итоговая аттестация.

Таблица 2

Календарный учебный график

Период обучения–23 месяца и 12 дней											
1 мес	2 мес	3 мес	4 мес	5 мес	6 мес	7 мес	8 мес	9 мес	10 мес	11 мес	12 мес
УЗ, ТКУ, ПА	УЗ, УЗ ДОТ ТКУ, ПА	УЗ, ТКУ, ПА	УЗ, УЗ ДОТ ТКУ, ПА	УЗ, ТКУ, УЗ ДОТ ПА	УЗ, УЗ ДОТ ТКУ, ПА	УЗ, ТКУ, ПА	УЗ, УЗ ДОТ ТКУ, ПА	УЗ, УЗ ДОТ ТКУ, ПА	К, СР	К, СР	УЗ, ТКУ, ПА
13 мес	14 мес	15 мес	16 мес	17 мес	18 мес	19 мес	20 мес	21 мес	22 мес	23 мес	12 дней
УЗ, ТКУ, ПА	УЗ, УЗ ДОТ ТКУ, ПА	УЗ, УЗ ДОТ ТКУ, ПА	УЗ, ТКУ, ПА	УЗ, УЗ ДОТ ТКУ, ПА	УЗ, УЗ ДОТ ТКУ, ПА	УЗ, УЗ ДОТ ТКУ, ПА	УЗ, ТКУ, ПА	К, СР	К, СР	УЗ, ТКУ, ПА	УЗ, ТКУ, ПА, ИА

2.2. Учебный план

№п/п	Наименование (модуля/дисциплины/ /раздела/темы, практики/ стажировки)	Общая трудоемкость, час	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.						Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация (вид/час)	Код компетенции	Перезачет
			Всего	В форме практической	В том числе				Всего	В форме практической	В том числе									
					Лекции / в интерактивной	Практические (семинарские)	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции/ в интерактивной	Практические (семинарские)	Контактная самостоятельная работа, час							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1036/207	504/205	0	201/55	207/112		392	96/38		50/11	46/27		80		60				
1.1.	УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ	488/81	200/81		101/13	99/54		190	36		18/2	18/12		34		28				
1.1.1	Финансовый учет для руководителя	34/4	12/3		6	6/3		12	4/1		2	2/1		4	ПЗ	3/2		ПСК-3		
	Тема 1. Определение бухгалтерского учета. История развития бухгалтерского учета. Цели и задачи бухгалтерского учета.	4	2		2			2												

	Тема 2. Принципы бухгалтерского учета	6/1	4/1		2	2/1		2										
	Тема 3. Объекты бухгалтерского наблюдения.	8/1	4/1		2	2/1		4										
	Тема 4. Оценка в бухгалтерском учете	8/1						4/1		2	2/1		4					
	Тема 5. Счета и двойная запись	6/1	2/1			2/1		4										
1.1.2.	Анализ финансовой отчетности	36/10	12/10		6/3	6/5		14	4/2	2/1	2/1		4	Т	Э/2		СК-2	
	Тема 1. Анализ финансовой отчетности в системе информационного обеспечения процесса принятия экономических решений	7/2	3/2		2/1	1/1		4										
	Тема 2 Методы и приемы анализа финансовой отчетности	8/2						4/2		2/1	2/1		4					
	Тема 3 Анализ имущественного положения компании	7/1,5	3/ 1,5		1/0,5	2/1		4										
	Тема 4 Анализ финансовых результатов деятельности	7/2,5	3/2,5		1/0,5	2/2		4										
	Тема 5 Анализ денежных потоков компании	5/2	3/2		2/1	1/1		2										
1.1.3	Управление инвестиционным портфелем	34/4	8/4		2	6/3		8	8/1	6	2/1		8	РЗ	3/2		СК-4	
	Тема 1. Риск и доходность	6						2		2			4					
	Тема 2. Инвестиционный портфель и его характеристики	4						2		2			2					
	Тема 3. Теория рынка капитала	4	2		2			2										

	Тема 4. Равновесная модель стоимости капитальных активов (САРМ)	6/1						4/1	2	2/1	2						
	Тема 5. Анализ для портфельного инвестирования. Оценка качества управления портфелем	4/1	2/1			2/1		2									
	Тема 6. Управление инвестиционным портфелем, оценка состояния и финансовый бенчмаркинг	4/1	2/1			2/1		2									
	Тема 7. Практические занятия по всем разделам курса	4/1	2/1			2/1		2									
1.1.4	Косткиллинг и бережливое управление.	34/3	16/3		10	6/3		16						ПЗ	3/2		СК-1
	Тема 1. Как «навести порядок» в затратах за счет всесторонней систематизации затрат и внедрения современных систем управления затратами	4	2		2			2									
	Тема 2. Как разработать и внедрить культуру эффективности на предприятии	8/1	4/1		2	2/1		4									
	Тема 3. Косткиллинг стоимости закупаемых ресурсов	6/1	4/1		2	2/1		2									
	Тема 4. Косткиллинг бизнес-процессов	7/0,5	3/0,5		2	1/0,5		4									
	Тема 5. Косткиллинг неэффективных сегментов	7/0,5	3/0,5		2	1/0,5		4									
1.1.5	Лучшая практика управленческого учета	34/4	16/4		8	8/4		16						Т	3/2		СК-1

	Тема 1. Виды учета и отчетности	4			2		2											
	Тема 2. Бухгалтерский учет как основная технологическая платформа сбора и обработки информации о хозяйственной деятельности предприятия	6/1	4/1		2	2\1	2											
	Тема 3. Лучшая практика управленческого учета	8/1	4/1		2	2/1	4											
	Тема 4 Ключевые показатели деятельности предприятия	8/1	4,1		2	2/1	4											
	Тема 5. Автоматизация контроллинга	6/1	2/1			2/1	4											
1.1.6	Лучшая практика планирования и контроллинга	34/4	16/4		8	8/4	16							ПЗ	3/2		СК-1	
	Тема 1. Цели предприятия, контроллинг в общей системе управления	8/1	4/1		2	2/1	4											
	Тема 2. Основные факторы успеха успешных международных и российских предприятий	8	4/1		2	2/1	4											
	Тема 3. Технологии достижения поставленных целей: сквозная система планирования компании	8/1	4/1		2	2/1	4											
	Тема 4. Риски и ограничения внешней бизнес-среды для российских компаний	8/1	4/1		2	2/1	4											
1.1.7	Инвестиционное проектирование	42/8	16/5		8	8/5	8	8/3	4	4/3	8	К	Э/2			СК-5		
	Тема 1. Инвестиционный процесс и разработка бизнес-плана инвестиционного проекта	8	6		4	2	2											

	Тема 2. Денежные потоки проекта	8/1						4/1		2	2/1		4				
	Тема 3. Стоимость капитала инвестиционного проекта и обоснование ставки дисконта	8/2						4/2		2	2/2		4				
	Тема 4. Критерии оценки проектов	6/1	4/1		2	2/1		2									
	Тема 5. Оценка интегрированных проектов, релевантность денежных потоков	10/4	6/4		2	4/4		4									
1.1.8	Управление рабочим капиталом	32/4	16/4		8	8/4		14						ПЗ	3/2		СК-9
	Тема 1. Определение оборотного капитала. Классификация его составляющих	3	1		1			2									
	Тема 2. Место управления оборотным капиталом в общей системе управления предприятием	6	2		2			4									
	Тема 3. Управление дебиторской и кредиторской задолженностями	7/2	5/2		1	4/2		2									
	Тема 4. Управление запасами	7/2	5/2		1	4/2		2									
	Тема 5. Управление денежными средствами, краткосрочными финансовыми вложениями	4	2		2			2									
	Тема 6. Организация системы управления оборотным капиталом на предприятии	3	1		1			2									
1.1.9	Оценка бизнеса и активов	34/5	8/5		4	4/2		10	8/3	2	6/3		6	К	Э/2		СК-7
	Тема 1. Основы оценки бизнеса	4			2			2									

	Тема 2. Доходный подход к оценке бизнеса	7/2						5/2		1	4/2		2				
	Тема 3. Сравнительный подход к оценке бизнеса	7/1						3/1		1	2/1		4				
	Тема 4. Затратный подход к оценке бизнеса	7/1	3/1		1	2/1		4									
	Тема 5. Особенности оценки отдельных активов и видов бизнеса	7/1	3/1		1	2/1		4									
1.1.1 0	Маркетинг	32/8	16/8		6/3	6/3		10	4/2	2/1	2/1		4	ПЗ	3/2		ПСК-1
	Тема 1. Основные задачи и тренды маркетинга в 21 веке	8/2	4/2		2/1	2/1		4									
	Тема 2 Брэнддинг, репутация, имидж в система маркетинга	6/2	4/2		2/1	2/1		2									
	Тема 3 Коммуникации в сфере маркетинга	8/2	4/2		2/1	2/1		4									
	Тема 4 Нейромаркетинг	8/2						4/2		2/1	2/1		4				
1.1.1 1	Финансовый трекинг	30/4	16/4		8	8/4		12						К	3/2		СК-3
	Тема 1. Понятие и значимость финансового трекинга	4	2		2			2									
	Тема 2. Методологии постановки и достижения бизнес-целей	6/1	4/1		2	2/1		2									
	Тема 3. Управление ресурсами и фокусировка	5/1	3/1		1	2/1		2									
	Тема 4. Рефлексия и персональное развитие	5/1	3/1		1	2/1		2									
	Тема 5. Инструменты и практики финансового трекера	8/1	4/1		2	2/1		4									

	Тема 5. Цифровые промышленные платформы и их влияние на конкурентоспособность предприятия	3	1	1		2												
1.1.14.	Налоговая стратегия	26/2	12/2		6	6/2		12							ПЗ	3/2		СК-2
	Тема 1. Основы налогового законодательства РФ.	5	3		2	1		2										
	Тема 2. Инвентаризация, как обязательный элемент анализа бизнеса.	5	3		2	1		2										
	Тема 3. Основные элементы налога и налогообложения.	8/1	4/1		2	2/1		4										
	Тема 4. Построение бизнеса с использованием комиссионных и агентских отношений.	6/1	2/1			2/1		4										
1.1.15	Карьерное развитие и стратегия успеха	24/6	12/6		6/3	6/3		10							ДИ	3/2		ПК-2
	Тема 1. Введение в систему управления карьерой финансового лидера	3/1	1/1		1/1	2		2										
	Тема 2. Карьерные стратегии, формула карьерного роста, карьерные треки	3/1	1/1		1/1	1		2										
	Тема 3. Основы карьерного бизнес-планирования	4/2	2/2		1/1			2										
	Тема 4. Формирование карьерного бизнес-плана - 6 шагов.	12/4	8/4		3/1	1		4										
1.1.16	Трансформация бизнеса: стратегии изменений и практики внедрения	26/7	12/7		4	8/7		12							П	3/2		СК-2
	Тема 1. Введение в управление изменениями	2	1		1			1										

	Тема 2. Модели управления изменениями	4/1	3/1		1	2/1		1										
	Тема 3. Разработка стратегии изменений	5/2	3/2		1	2/2		2										
	Тема 4. Практики внедрения изменений	8/2	2/2			2/2		6										
	Тема 5. Оценка эффективности изменений	5/2	3/2		1	2/2		2										
1.2	СРЕДА БИЗНЕСА И НОВЫЕ ВЫЗОВЫ	118/25	36/25		19/4,5	17/11		36	24 / 9,5		12/2,5	12 /7		16				
1.2.1.	Бизнес-моделирование, анализ и принятие решений на основе данных с использованием ИИ	50/9	16/6		7	9/6		18	8/3		4	4\3		6	К	3/2		ПСК-8
	Тема 1. Анализ производительности и мониторинг потерь	3	1		1			2										
	Тема 2. Ресурсно-целевое моделирование	4/1	2/1		1	1/1		2										
	Тема 3. Цифровой менеджмент	4	2		1	1		2										
	Тема 4. Планирование и прогнозирование	3	1		1			2										
	Тема 5. Реинжиниринг процессов с использованием ИИ	4/1	2/1		1	1/1		2										
	Тема 6. Онлайн аналитика вместо периодической	6/1							4/1		2	2/1		2				
	Тема 7. Стратегия как конфигурирование ресурсов предприятия	8/2							4/2		2	2\2		4				
	Тема 8. Цифровые двойники и их использование в бизнесе	9/2	5/2		1	4/2		4										
	Тема 9 Поиск и генерация идей цифровой трансформации	7/2	3/2		1	2/2		4										

1.2.2.	Бизнес система, бизнес архитектура и цифровая трансформация	34/8	12/8		6/2	6/4		12	4/2		2/1	2/1		4	К	3/2		ПСК-8
	Тема 1 Системная инженерия в бизнесе	7/1	3/1		2	1/1		4										
	Тема 2. Инструменты бизнес архитектуры	8/3							4\2		2\1	2\1		4				
	Тема3.Фабрика ИИ	10/2	6/3		2/1	4/2		4										
	Тема 4. Цифровое управление знаниями и развитие, и передача практик на предприятии	7/2	3/2		2/1	1/1		4										
1.2.3	Правовая среда корпоративного управления	34/8	8/3,5		6/2,5	2/1		6	12/4,5		6/1,5	6/3		6	Т	3/2		СК-12
	Тема 1. Уставный капитал и эмиссионные аспекты деятельности акционерных обществ	4/1	2/1		2/1			2										
	Тема 2. Реорганизация акционерного общества: организационно - правовой, эмиссионный и финансово-аналитический аспекты	4/1	2/1		2/1			2										
	Тема 3. Легальные схемы перехвата корпоративного контроля: «поглощение» и «вытеснение» в открытых акционерных обществах	6/1,5							4\1,5		2/0,5	2\1		2				
	Тема 4. Органы акционерного общества и общества с ограниченной ответственностью: формирование оптимальной структуры управления.	6/1,5							4/1,5		2/0,5	2/1		2				
	Тема 5. Распределение прибыли по итогам года. Дивидендная политика акционерных обществ.	6/1,5							4/1,5		2/0,5	2/1		2				

	Проблемы, связанные с объявлением и выплатой дивидендов																	
	Тема 6. Сравнительный анализ экономического и правового положения акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью. Выбор организационно - правовой модели построения бизнеса	6/1,5	4/1,5		2/0,5	2/1		2										
1.3.	ЛИДЕРСТВО И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ	130/27	60/27		32/12	28/12		54		4/1,5	2/0,5	2/1		4				
1.3.1.	Лидерство	30/6	16/6		8/4	8/2		12							ТР	3/2		ПК-2
	Тема 1. Введение в лидерство. Лидер vs менеджер. Школы лидерства. Обзор основных концепций. Стили лидерства	5/0,5	3/0,5		2	1/0,5		2										
	Тема 2. Команда и командообразование	7/1,5	3/1,5		2/1	1/0,5		4										
	Тема 3. Мотивация командной работы	7/1,5	3/1,5		2/1	1/0,5		4										
	Тема 4. Коммуникации и лидер	9/2,5	7/2,5		2/2	2/0,5		2										
1.3.2.	Внутренние переговоры	34/5	16/5		8/1,5	4/2		12	4/1,5	2/0,5	2/51		4	К	3\2		ОПК--3	
	Тема 1. Определение позиций внутри переговорного процесса. Отличие внутренних переговоров от внешних	4/0,5	2/0,5		2			2										
	Тема 2. Этапы переговорного процесса. Технологии проведения каждого этапа	6/1,5	4/1,5		2/0,5	2/1		2										
	Тема 3. Причины организационных столкновений Отличие Конструктивного	8/1,5	4/1,5						4/1,5	2/0,5	2/1		4					

	конфликта от деструктивного																		
	Тема 4. Признаки деструктивного конфликта Этапы эскалации конфликта. Технологии перевода конфликта из деструктивного в конструктивный	7/1	3/1		2/0,5	1/0,5		4											
	Тема 5. Психологические стили партнеров по коммуникации	7/0,5	3/0,5		2/0,5	1/0,5		4											
1.3.3.	Управление проектами	32/8	16/8		8/4	8/4		14						ДИ, К	3/2			ОПК-4	
	Тема 1. Введение в управление проектами.	10/3	6/3		4/2	2/1		4											
	Тема 2. Руководство проектом как особый вид управления.	8/2	4/2		2/1	2/1		4											
	Тема 3. Инструменты планирования и контроля за ходом выполнения проекта.	8/2	4/2		2/1	2/1		4											
	Тема 4. Работа с проектной командой.	4/1	2/1			2/1		2											
1.3.4.	Управление персоналом	34/8	16/8		8/4	8/4		16						ДИ, О	3/2			ПСК-2	
	Тема 1: Построение системы управления человеческими ресурсами организации	3/0,5	1/0,5		1/0,5			2											
	Тема 2. Кадровый цикл и кадровый круг. Кадровая политика	5/0,5	1/0,5		1/0,5			4											
	Тема 3: Стратегическое планирование в управлении персоналом	4/1	2/1		1/0,5	1/0,5		2											
	Тема 4: Проектирование организации и рабочих мест	4/1	2/1		1/0,5	1/0,5		2											
	Тема 5: Комплектование штата	4/1,5	3/1,5		1/0,5	2/1		1											

	Тема 6: Развитие персонала.	5/1,5	3/1,5		1/0,5	2/1		2										
	Тема 7: Управление эффективностью	4/1	2/1		1/0,5	1/0,5		2										
	Тема 8: Управление вознаграждением	3/1	2/1		1/0,5	1/0,5		1										
1.4.	СТРАТЕГИЯ И РОСТ ЦЕННОСТИ БИЗНЕСА	304/74	116/61		49/25,5	67/35,5		112	32/13		18/6	14/7		26				
1.4.1.	Стратегия развития компании	42/12	20/12		10/6	10/6		20							ПЗ	Э/2		ПК-1
	Тема 1. Постановка целей в бизнесе	4/1	2/1		2/1			2										
	Тема 2. Понимание рынка. Процесс сегментирования (пять шагов) потребителей	4/1	2/1		2/1			2										
	Тема 3. Позиционирование компании, продуктов и услуг.	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 4. Стратегия как план. Гарвардская школа планирования	6/2	4/2		2/1	2/1		2										
	Тема 5. Стратегия как рыночная позиция	7/3	3/3		1/1	2/2	2	4										
	Тема 6. Школа стратегий как ключевые компетенций. Эволюционная школа и школа предвидения	5/2	3/2		1/1	2/1		2										
	Тема 7. Внедрение стратегии	6/1	2/1			2/1		4										
1.4.2.	Бизнес-стратегия - от прогноза к реализации	30/8	16/8		3/1	13/7		12							ПЗ	3/2		ПСК-1
	Тема 1 Анализ внутренней и внешней среды	12/3	6/3		1/1	5/2		6										
	Тема 2. Выбор вектора развития и целеполагания	7/2	5/2		1	4/2		2										
	Тема 3. Альтернативные стратегии и оценка рисков	3/1	2/1			2/1		1										
	Тема 4. Финансовая модель и бюджетное управление	3	1		1			2										

	Тема 5. Мотивация на достижение результата	3/2	2/2			2/2		1										
1.4.3.	Финансовые стратегии: матричный подход	36/8	16/8		4/2	12/6		18						ПЗ, К	3/2			СК-3
	Тема 1. Организационная концепция финансового менеджмента	5/1,5	3/1,5		1/0,5	2/1		2										
	Тема 2. Аналитические финансовые документы	4/1	2/1			2/1		2										
	Тема 3. Традиционный финансовый анализ	5/2,5	3/2,5		1/0,5	2/2		2										
	Тема 4. Финансовая диагностика	4	2			2		2										
	Тема 5. Концепция устойчивого развития и оценка потенциала роста	3/0,5	1/0,5		1/0,5			2										
	Тема 6. Финансовое прогнозирование	4/1	2/1		1/0,5	1/0,5		2										
	Тема 7. Стратегическое управление рабочим капиталом	3/0,5	1/0,5			1/0,5		2										
	Тема 8. Основные параметры финансовых стратегий и их динамика с учетом жизненного цикла	6/1	2/1			2/1		4										
1.4.4.	Моделирование и оценка стратегических альтернатив	30/8	12/6		4/2	8/4		8	4/2		4/2		4	ПЗ	3/2			СК-10
	Тема 1. Генеральная цель, видение и стратегические решения в компании	4/1							2/1		2/1		2					
	Тема 2. Идентификация и анализ бизнес модели компании и ее бизнес единиц	4/1							2\1		2/1		2					
	Тема 3. Комплексная диагностика факторов ценности бизнеса	3/0,5	1/0,5		1/0,5			2										
	Тема 4. Алгоритмы поиска стратегических альтернативных решений	7/2,5	5/2,5		1/0,5	4/2		2										

	Тема 5. Финансовое моделирование и оценка стратегических альтернатив развития	10/3	6/3		2/1	4/2		4										
1.4.5.	Стратегия роста как портфель реальных опционов	32/6	8/3		4/1	4/2		10	8/3		4/1	4/2		4	ПЗ	3/2		СК-8
	Тема 1. Стратегическая гибкость. Метод дерева решений как способ оценки гибкости.	4	2		2			2										
	Тема 2. Общие сведения об опционах и их ценообразовании.	6/1							4/1		2	2/1		2				
	Тема 3. Реальные опционы на стороне активов и обязательств, их виды.	6/2							4/2		2/1	2/1		2				
	Тема 4. Практические аспекты оценки реальных опционов.	6/1	2/1			2/1		4										
	Тема 5. Условия применения и ограничения метода реальных опционов	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
1.4.6.	Сделки М&А и построение сетевых структур	34/8	12/6		6/3	6/3		12	4/2		2/1	2/1		4	ДИ, К	3/2		СК-7
	Тема 1. Виды стратегических сделок с акциями компаний	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 2. Фундаментальная основа оценки бизнес-актива	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 3. Переговоры с инвесторами	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 4. Финансирование сделок	8/2							4/2		2/1	2/1		4				
1.4.7.	Ценность под риском: современный риск-ориентированный менеджмент	34/6	8/3		4/1	4/2		10	8/3		4/1	4/2		6	ПЗ	Э/2		ПСК-4

	Раздел 1. Основы риск менеджмента в предпринимательстве	4						2		2			2					
	Раздел 2. Классификация факторов риска в предпринимательской деятельности	4	2		2			2										
	Раздел 3. Управление рыночными рисками с помощью показателя Value at Risk (VaR)	9/2,5	5/2,5		1/0,5	4/2		4										
	Раздел 4 Мера ожидаемого дефицита ES, как показатель оценки риска.	5/0,5	1/0,5		1/0,5			4										
	Раздел 5 Применение производных инструментов в риск- менеджменте	10/3						6/3		2/1	4/2		4					
1.4.8.	Управление ценностью бизнеса	34/6	8/4		4/2	4/2		8	8/2	4	4/2		8	К	3/2		СК-10	
	Тема 1. Стратегия и цели бизнеса	8/1	4/1							2	2/1		4					
	Тема 2. Создание ценности, конкурентное преимущество и экономические предпосылки роста ценности компании	8/1						4/1		2	2\1		4					
	Тема 3. Финансовые драйверы ценности компании	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 4. Фундаментальный» анализ управленческих решений	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
1.4.9	Диагностика проблем и поиск инновационных решений с применением ТРИЗ технологии	32/8	16/8	0	10/4	6/4		14						ПЗ	3/2		ПСК-9	
	Тема 1. Бизнес и инновации	4	2		2			2										

	Тема 2. Концепции и теории системного анализа проблем и поиска инновационных решений	4	2		2			2										
	Тема 3. ТРИЗ «технический» и для бизнеса: сходство и отличие	4/1	2/1		2/1			2										
	Тема 4. Понимание проблемной ситуации, постановка задачи и выявление противоречий.	8/3	4/3		2/1	2/2		4										
	Тема 5. Выбор приемов разрешения противоречий, генерация идей и принятие решений.	10/4	6/4		2/2	4/2		4										
2.	ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ	376/69	120/39		59/17	61/32		112	56/20		31/8	25/12		64		24		
2.1	Дисциплины специализации ИНВЕСТИЦИИ И КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ	186/34	52/21	0	25/3	27/18	0	42	36/13		19/5	17/8		46		10		
2.1.1	Риск-менеджмент и инструменты хеджирования (деривативы)	34/4	8/1		6	2/1		4	8/3		2	6/3		12	РЗ	3/2		ПСК-4
	Тема 1. Финансовые рынки и производные инструменты	10/1	6/1		4	2/1		4										
	Тема 2. Оценка и анализ фьючерсных контрактов	8/1							4/1		2	2/1		4				
	Тема 3. Оценка и анализ опционов	14/2	2		2				4/2			4/2		8				
2.1.2	Инвестиционная оценка и бюджетирование капитала	58/14	20/11		6	14/11		16	8/3		4	4/3		12	ДИ	Э/2		СК-5

	Тема 1. Принципы принятия инвестиционных и финансовых решений. Принцип «Cash Flow» и принцип «With Without»	6						2	2			4					
	Тема 2. Виды денежных потоков, создаваемые инвестиционным проектом, баланс денежных потоков и инвариантность оценки проекта относительно выбора модели дисконтированного денежного потока.	8/1						4/1	2	2/1		4					
	Тема 3. Отбор проектов и бюджетирование капитала при формировании инвестиционного портфеля.	8/2	2		2			2/2		2/2		4					
	Тема 4. Обоснование ставки дисконтирования с учетом финансовой политики	8/1	4/1		2	2/1		4									
	Тема 5. Построение и применение согласованной модели дисконтированного денежного потока, основанной на реалистичных допущениях относительно структуры и стоимости капитала проекта.	10/2	6/2		2	4/2		4									
	Деловая игра «Оценка и обоснование инвестиционного проекта».	16/8	8/8			8/8		8									
2.1.3.	Структура капитала и дивидендная политика	34/6	8/2		6/1	2/1		8	8/4	6/3	2/1	8	Т	3/2			СК-10
	Тема 1. Стоимость капитала и финансовый леверидж	9/0,5	5/0,5		4	1/0,5		4									
	Тема 2. Структура капитала и дивидендная политика	7/1,5	3/1,5		2/1	1/0,5		4									

	Тема 3. Финансовые трудности, управленческие стимулы и информационные эффекты леввериджа	9/2,5						5/2,5		4/2	1/0,5		4					
	Тема 4. Политика выплат акционерам	7/1,5						3/1,5		2/1	1,0,5		4					
2.1.4	Корпоративные ценные бумаги	26/4	8/4		3	5/4		6	4	3	1		6	КР	3/2		ПСК-5	
	Тема 1. Виды и структура финансового рынка	6						2		2			4					
	Тема 2. Виды и классификация ценных бумаг	4						2		1	1		2					
	Тема 3. Акции	5/2	3/2		1	2/2		2										
	Тема 4. Облигации	5/2	3/2		1	2/2		2										
	Тема 5. Организованный рынок	4	2		1	1		2										
2.1.5	Корпоративное и проектное финансирование	34/6	8/3		4/2	4/1		8	8/3	4/2	4/1		8	ПЗ	3/2		СК-4	
	Тема 1. Основные положения	8/1						4/1		2/1	2		4					
	Тема 2. Корпоративное (прямое) и проектное финансирование	8/2						4/2		2/1	2/1		4					
	Тема 3. Лизинг	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 4. Финансирование инновационных проектов	8/1	4/1		2/1	2		4										
2.2.	Дисциплины специализации БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ФИНАНСЫ	186/30	52/20		28/4	24/16	0	46	36/10	18/2	18/8		42			10		
2.2.1	Предпринимательство и управление бизнесом	50/6	16/4		10/1	6/3		18	8/2	4/1	4/1		6	ПЗ	3/2		ПСК-6	

	Тема 1. Запуск бизнес-проекта.	12	6		4	2		6										
	Тема 2. Управление оборотным капиталом производственной компании.	14/2						8/2		4/1	4/1		6					
	Тема 3. Регулирование отношений с бизнес-партнерами	12/2	6/2		4/1	2/1		6										
	Тема 4. Коммерческий менеджмент.	10/2	4/2		2	2/2		6										
2.2.2	Моделирование нового и развивающегося бизнеса	34/7	8/5		4/2	4/3		8	8/2	4	4/2		8	ПЗ	3/2			СК-8
	Тема 1. Стартап как поиск бизнес модели создаваемой компании	8/1						4/1		2	2/1		4					
	Тема 2. Этапы развития стартапа, венчурное финансирование, бережливый стартап	8/1						4/1		2	2/1		4					
	Тема 3. Методы оценки стартапов и растущего бизнеса	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 4. Гибкая система моделирования становления стартапов	8/3	4/3		2/1	2/2		4										
2.2.3	Применение методов юнит-экономики для принятия решений в бизнесе.	34\5	8/2		4	4/2		8	8/3	2	6/3		8	К	3/2			ПСК-6
	Тема 1. Unit-экономика для развития бизнеса и привлечения инвестиций. Выбор юнита для конкретного бизнеса.	8	4		4			4										

	Тема 2. Доходы в Unit-экономике. Life Time Value (LTV). Формула возврата инвестиций.	6/1						2/1			2/1		4					
	Тема 3. Затраты в Unit-экономике. Постоянные, переменные, псевдопостоянные затраты. Начальные затраты. Затраты на рекламу и их роль в Unit-экономике. Затраты на привлечение и удержание клиентов. Способы снижения затрат.	10/2						6/2	2		4/2		4					
	Тема 4. Стартапы, венчурные проекты и Unit-экономика. Эффективные модели Unit-экономики. Кейсы.	8/2	4/2			4/2		4										
2.2.4	Венчурное финансирование стартапов и развивающихся компаний	34/4	8/2		4	4/2		4	8/2	4	4/2		12	ДЗ	3/2			СК-13
	Тема 1. Экономическое развитие и инновации.	10						4		4			6					
	Тема 2. Особенности венчурных проектов.	12/2	2		2			4/2			4/2		6					
	Тема 3. Венчурное финансирование.	10/2	6/2		2	4/2		4										
2.2.5	Современные формы альтернативного финансирования предпринимательства и стартапов	34/8	12/7		4/1	8/6		8	4/1	4/1			8	ДИ	3/2			СК-13

	Тема 1. Децентрализация финансового посредничества: классические формы финансирования и новые формы - децентрализованные финансы (De-Fi), платформенная, шеринговая и крауд-экономика.	6	2						2	2			4					
	Тема 2. Источники финансирования стартапов - от “СДД (Семья, друзья, дураки)” до токенов. Виды и правила регулирования альтернативных финансовых и инвестиционных инструментов.	6/1							2\1	2/1			4					
	Тема 3. Акселерация идей и проектов через краудплатформы финансирования проектов.	5/2	3/2		1	2/2			2									
	Тема 4. Стратегическая инициатива «Взлет — от стартапа до IPO» - возможности для предпринимателей и изменения правовой и финансовой среды.	5/1	3/1		1	2/1			2									
	Тема 5. Использование альтернативных инструментов финансирования проектов и инициатив для региональных проектов с привлечением подхода инициативного бюджетирования.	10/4	6/4		2/1	4/3			4									
2.3.	ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ	190/35	68/28		34/14	34/14		70	20/7		12 / 3	8/4		18		14		
2.3.1. 1	Современные стандарты управления	34/6	8/4		4/2	4/2		8	8/2		4	4/2		8	К	3/2		ПК-1

	качеством менеджмента																	
	Тема 1. Менеджмент качества и качество менеджмента.	5/1						3/1		1	2/1		2					
	Тема2. Стандарты систем менеджмента.	5/1						3/1		1	2/1		2					
	Тема 3. Структура стандартов систем качества менеджмента.	3						1		1			2					
	Тема 4. Цикл стратегического управления. Практический инструмент (модель) для реализации целей бизнеса.	3						1		1			2					
	Тема 5. Контекст организации.	3/0,5	1/0,5		1/0,5			2										
	Тема 6. Процессный подход, менеджмент рисков и цикл непрерывного улучшения.	4/1	2/1			2/1		2										
	Тема 7. Практические подходы к внедрению системы качества менеджмента.	4/1,5	2/1,5		1/0,5	1/1		2										
	Тема 8. Экономика качества.	4	2		1	1		2										
2.3.1.2.	/Управление бизнес-процессами	34/6	8/4		4/2	4/2		8	8\2	6	2/2		8	К	3/2			ПК-1
	Тема 1. Бизнес-процесс, процессный подход. Процессный подход к управлению. Процессный подход в рамках ИСО 9001.	14/2							6/2	4	2/2		8					
	Тема 2. Определение процессов организации. Описание и анализ бизнес-процессов.	10/2	4/2			4/2		4	2	2								
	Тема 3. Непрерывное улучшение процессов. Практические трудности	8/2	4/2		2/1	2/1		4										

	внедрения бизнес-процессов.																		
2.3.2.1	Энергетический интеллект	18/4	8/4		4/2	4/2		8							ДИ	3\2		ОПК -1	
	Тема 1. Типы интеллекта. Роль, функции, результаты каждого типа. Основная система понятий.	2/0,5	1/0,5	1/0,5	1			1											
	Тема 2. Инструменты определения, развития и управления типами интеллекта.	2/0,5	1/0,5			1/0,5		1											
	Тема 3. Энергетический интеллект- современный подход к управлению личной эффективностью.	2/0,5	1/0,5	1/0,5	1			1											
	Тема 4. Типы энергий человека: эзотерический, религиозный, научный подходы.	2/0,5	1/0,5			1/0,5		1											
	Тема 5. Типы энергий человека: диагностика, распределение, взаимодействие.	3/1	2/1	1/0,5	1	1/0,5		1											
	Тема 6. Энергетический интеллект как инструмент управления личной и групповой эффективностью.	2/0,5	1/0,5	1/0,5	1			2											
	Тема 7. Практики управления личным и групповым уровнем Энергетического интеллекта.	3/0,5	1/0,5			1/0,5		1											
2.3.2.2.	/Принципы деловой и финансовой этики	18/4	8/4	4/2		4/2		8											
	Тема 1. Финансовая этика и теория функционирования финансовых рынков.	3/0,5	1/0,5	1/0,5				2											

	Тема 2. Базовые принципы финансовой этики.	3/0,5	1/0,5	1/0,5				2										
	Тема 3. Кодекс этики и Стандарты профессионального поведения Института дипломированных финансовых аналитиков (ICFA)	5/1,5	3/1,5	1/0,5		2/1		2										
	Тема 4. Стандарты профессиональной этики инвестиционных аналитиков	5/1,5	3/1,5	1/0,5		2/1		2										
2.3.3. 1	/Самоменеджмент современного руководителя	18/4	8/4		4/2	4/2		8							К, През ентац ия	3\2		ОПК -1
	Тема 1. Жизненный цикл современного руководителя	4/1	2/1		1/0,5	1/0, 5		2										
	Тема 2. Самоменеджмент. Управление собой и своими возможностями. Психология успешности	4/1	2/1		1/0,5	1/0, 5		2										
	Тема 3. Мотивационный профиль личности. Психология влияния. Лидерство в команде.	4/1	2/1		1/0,5	1/0, 5		2										
	Тема 4. Стресс-менеджмент и профилактика профессионального и эмоционального выгорания	4/1	2/1		1/0,5	1/0, 5		2										
2.3.3. 2	/Техника презентации	18/4	8/4		4/2	4/2		8							К, През ентац ия	3\2		ОПК -1
	Тема 1. Средства публичных деловых коммуникаций	1/0,5	1/0,5		1\0,5													

	Тема 2. Разработка сценария презентации бизнес-продукта	4/0,5	2/0,5		1/0,5	1		2										
	Тема 3. Разработка и подготовка группового проекта	4/0,5	2/0,5		1/0,5	1		2										
	Тема 4. Проведение презентаций группового проекта представителями творческих групп	3/1	1/1			1/1		2										
	Тема 5. Просмотр, оценка и анализ видеозаписей презентаций	2/0,5	1/0,5		1\0,5			1										
	Тема 6. Составление алгоритма эффективной презентации. Итоги.	2/1	1/1			1/1		1										
2.3.4. 1	Кризис-менеджмент	34/6	8/2		2/1	6/1		10	8/4		6/3	2\1		6	Э	3\2		ОПК – 3
	Тема 1. Кризис	3/1							1/0,5		1/0,5			2				
	Тема 2. Антикризисное управление	3/1							1/0,5		1/0,5			2				
	Тема 3. Стадия КМ	8/3							6/3		4\2	2/1		2				
	Тема 4. Методы кризис-менеджмента.	9	5/1		1/0,5	4/0,5		4										
	Тема 5. Антикризисная программа	9/1	3/1		1/0,5	2/0,5		6										
2.3.4. 2	/Банкротство	34/6	8/6		2/1	6/1		10	8/4		6/3	2/1		6	ПЗ	3\2		ОПК – 3
	Тема 1.Теоретические основы несостоятельности (банкротства) предприятий.	3/0,5						2	1/0,5		1\0,5			2				
	Тема 2.Анализ финансового состояния организации при Проведении оценки вероятности банкротства	3/0,5							1/0,5		1/0,5			2				

	Тема 3.Зарубежный и российский опыт прогнозирования вероятности наступления несостоятельности (банкротства) организаций.	6/3						6/3		4/2	2\1		2					
	Тема 4.Процедуры, применяемые в деле о банкротстве организаций	9/1	5/1		1/0,5	4/0,5		4										
	Тема 5.Особенности банкротства отдельных категорий предприятий	9/1	3/1		1/0,5	2/0,5		6										
2.3.5. 1	Ценообразование	42/8	20/8		12/4	8/4		20						К	3\2		СК-11	
	Тема 1. Цена как элемент комплекса маркетинга	3/0,5	1/0,5		1/0,5			2										
	Тема 2. Маркетинговая модель управления ценами	4/1	2/1		1\0,5	1/0,5		2										
	Тема 3. Модели управления ценовой политикой на различных фазах развития рынка	4/1	2/1		1/0,5	1/0,5		2										
	Тема 4. Маркетинговые технологии формирования базисных ценовых стратегий, ценовых стратегий на новые товары, на взаимозависимые товары	7/1,5	3/1.5		1/0,5	2/1		4										
	Тема 5.Маркетинговые технологии управления ценовой дифференциацией	4/1	2/1		1/0,5	1/0,5		2										
	Тема 6. Маркетинговые и экономические основы Customer Specific Pricing (CSP)	4/1	2/1		1/0,5	1/0,5		2										

	Тема 7. Ценообразование в кризис. Анализ факторов, влияющих на выбор стратегии ценообразования	7/1	4/1		3/0,5	1/0,5		3										
	Тема 8. Формирование тактических ценовых решений на основе анализа тенденций изменения издержек, спроса, анализа действий конкурентов	7/1	4/1		3/0,5	1/0,5		3										
2.3.5.2	/Стратегическое управление интеллектуальным капиталом: проблемы и риски	42/8	20/8		12/4	8/4		20						К	3\2		СК-11	
	Тема 1. Нематериальные активы предприятий (НМА)	7/1	3\1		1/0,5	2/0,5		4										
	Тема 2. Интеллектуальные активы российских предприятий	6/1	2\1		1/0,5	1/0,5		4										
	Тема 3. Коммерческие сделки с интеллектуальными активами	6/1	2\1		1/0,5	1/0,5		4										
	Тема 4 Лицензионная торговля в системе экономических отношений предприятия	7/1	3\1		2/0,5	1/0,5		4										
	Тема 5 Основы оценки интеллектуальной собственности	5/2	3\2		2/1	1/1		2										
	Тема 6. Формирование стратегии управления нематериальными активами предприятия	9/2	7/2		5/1	2/1		2										

2.3.6. 1	Сбалансированная система показателей и КРІ	18/4	8/4		4/2	4/2		8							К	3/2		ПСК-6	
	Раздел 1. Базовые концепции сбалансированной системы показателей.	4/1	2/1		2/1			2											
	Раздел 2. Измерения в системе ССП	6/2	4/2		2/1	2/1		2											
	Раздел 3. Разработка ССП.	6/1	2/1			2/1		4											
2.3.6. 2	/Project Expert	18/4	8/4		4/2	4/2		8							К	3/2		ПСК-6	
	Тема 1. Основные приемы работы в «Project expert».	2/0,5	1/0,5		1/0,5			1											
	Тема 2. Построение полной финансовой модели компании.	2/0,5	1/0,5		1/0,5			1											
	Тема 3. Разработка оптимальной стратегии финансирования проекта.	4/1	2/1		1/0,5	1/0,5		2											
	Тема 4. Анализ экономической эффективности проекта.	3/1	2/1		1/0,5	1/0,5		1											
	Тема 5. Анализ рисков проекта.	2/0,5	1/0,5			1/0,5		1											
	Тема 6. Формирование и печать отчетов.	3/0,5	1/0,5			1/0,5		2											
2.3.7. 1	Стратегии инвестирования	26/3	8/2		4/1	4/1		8	4/1		2	2/1		4	К	3/2		СК-5	
	Тема 1. Стратегия формирования пассивного дохода и финансовой независимости.	8/1							4/1		2	2/1		4					

	Тема 2. Стратегии работы на фондовом рынке.	7/1	3/1		1	2/1		4										
	Тема 3. Стратегии инвестирования.	5/1	3/1		2/1	1		2										
	Тема 4. Налоговые аспекты инвестиций на фондовом рынке.	4	2		1	1		2										
2.3.7. 2	/Практика корпоративных финансов	26/3	8/2		4/1	4/1		8	4/1		2/1	2		4	К	3/2		СК-5
	Тема 1. Введение в инвестиционный банкинг	6	2		1	1		4										
	Тема 2. Управление сделками	9/1	1		1				4/1		2/1	2		4				
	Тема 3. Маркетинг сделки среди инвесторов	9/3	5/2		2/1	3/1		4										
2.4	Мастер-классы по актуальным проблемам экономики, финансов и предпринимательства	28	28		16	12												ОПК – 1
2.5.	Консультации по итоговой аттестационной работе	8	8															
	Итого:	1448/274	568/216		284/72	284/144	0	504	152/58		81/19	71/39		144		80		
	Итоговая аттестация: итоговая квалификационная работа	352						348	Защита итоговой квалификационной работы							4		
	ФАКУЛЬТАТИВЫ																	
	Количественные методы в финансах	30	16		8	8		12							ДЗ	3\2		СК-6, ОПК -2

	Тема 1. Методы финансовых расчетов	10	6		4	2		4										
	Тема 2. Методы теории вероятности	8	4		2	2		4										
	Тема 3. Элементы математической статистики	10	6		2	4		4										
3.2	Мастер-классы по актуальным проблемам менеджмента и финансов	38	24		12	12		14										ОПК – 1
3.3	Выездной учебный модуль на производство «Волжская Мебельная Мануфактура» Бережливое управление	16	8			8		8										СК-1
	ВСЕГО	1800/274	568//2 16		284/7 2	284/ 144		852	152/ 58		81/1 9	71 /3 9		144		80	4	