

## 2.2. Учебный план

№п/п	Наименование (модуля/дисциплины/ /раздела//темы, практики/ стажировки)	Общая трудоемкость, час	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.						Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация (вид/час)	Код компетенции	Перезачет
			Всего	В форме практической	В том числе				Всего	В форме практической	В том числе									
					Лекции / в интерактивной	Практические (семинарские)	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции/ в интерактивной	Практические (семинарские)	Контактная самостоятельная работа, час							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	<b>БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	1036/207	504/205	0	201/55	207/112		392	96/38		50/11	46/27		80		60				
1.1.	<b>УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ</b>	488/81	200/81		101/13	99/54		190	36		18/2	18/12		34		28				
1.1.1	<b>Финансовый учет для руководителя</b>	34/4	12/3		6	6/3		12	4/1		2	2/1		4	ПЗ	3/2		ПСК-3		
	Тема 1. Определение бухгалтерского учета. История развития бухгалтерского учета. Цели и задачи бухгалтерского учета.	4	2		2			2												

	<b>Тема 2. Принципы бухгалтерского учета</b>	<b>6/1</b>	<b>4/1</b>		<b>2</b>	<b>2/1</b>		<b>2</b>										
	Тема 3. Объекты бухгалтерского наблюдения.	8/1	4/1		2	2/1		4										
	Тема 4. Оценка в бухгалтерском учете	8/1						4/1		2	2/1		4					
	Тема 5. Счета и двойная запись	6/1	2/1			2/1		4										
<b>1.1.2.</b>	<b>Анализ финансовой отчетности</b>	<b>36/10</b>	<b>12/10</b>		<b>6/3</b>	<b>6/5</b>		<b>14</b>	<b>4/2</b>	<b>2/1</b>	<b>2/1</b>		<b>4</b>	<b>Т</b>	<b>Э/2</b>		<b>СК-2</b>	
	Тема 1. Анализ финансовой отчетности в системе информационного обеспечения процесса принятия экономических решений	7/2	3/2		2/1	1/1		4										
	Тема 2 Методы и приемы анализа финансовой отчетности	8/2						4/2		2/1	2/1		4					
	Тема 3 Анализ имущественного положения компании	7/1,5	3/ 1,5		1/0,5	2/1		4										
	Тема 4 Анализ финансовых результатов деятельности	7/2,5	3/2,5		1/0,5	2/2		4										
	Тема 5 Анализ денежных потоков компании	5/2	3/2		2/1	1/1		2										
<b>1.1.3</b>	<b>Управление инвестиционным портфелем</b>	<b>34/4</b>	<b>8/4</b>		<b>2</b>	<b>6/3</b>		<b>8</b>	<b>8/1</b>	<b>6</b>	<b>2/1</b>		<b>8</b>	<b>РЗ</b>	<b>3/2</b>		<b>СК-4</b>	
	Тема 1. Риск и доходность	6						2		2			4					
	Тема 2. Инвестиционный портфель и его характеристики	4						2		2			2					
	Тема 3. Теория рынка капитала	4	2		2			2										

	Тема 4. Равновесная модель стоимости капитальных активов (САРМ)	6/1						4/1	2	2/1	2						
	Тема 5. Анализ для портфельного инвестирования. Оценка качества управления портфелем	4/1	2/1			2/1		2									
	Тема 6. Управление инвестиционным портфелем, оценка состояния и финансовый бенчмаркинг	4/1	2/1			2/1		2									
	Тема 7. Практические занятия по всем разделам курса	4/1	2/1			2/1		2									
1.1.4	<b>Косткиллинг и бережливое управление.</b>	<b>34/3</b>	<b>16/3</b>		<b>10</b>	<b>6/3</b>		<b>16</b>						ПЗ	3/2		СК-1
	Тема 1. Как «навести порядок» в затратах за счет всесторонней систематизации затрат и внедрения современных систем управления затратами	4	2		2			2									
	Тема 2. Как разработать и внедрить культуру эффективности на предприятии	8/1	4/1		2	2/1		4									
	Тема 3. Косткиллинг стоимости закупаемых ресурсов	6/1	4/1		2	2/1		2									
	Тема 4. Косткиллинг бизнес-процессов	7/0,5	3/0,5		2	1/0,5		4									
	Тема 5. Косткиллинг неэффективных сегментов	7/0,5	3/0,5		2	1/0,5		4									
1.1.5	<b>Лучшая практика управленческого учета</b>	<b>34/4</b>	<b>16/4</b>		<b>8</b>	<b>8/4</b>		<b>16</b>						Т	3/2		СК-1

	Тема 1. Виды учета и отчетности	4			2		2											
	Тема 2. Бухгалтерский учет как основная технологическая платформа сбора и обработки информации о хозяйственной деятельности предприятия	6/1	4/1		2	2\1	2											
	Тема 3. Лучшая практика управленческого учета	8/1	4/1		2	2/1	4											
	Тема 4 Ключевые показатели деятельности предприятия	8/1	4,1		2	2/1	4											
	Тема 5. Автоматизация контроллинга	6/1	2/1			2/1	4											
1.1.6	<b>Лучшая практика планирования и контроллинга</b>	<b>34/4</b>	<b>16/4</b>		<b>8</b>	<b>8/4</b>	<b>16</b>							ПЗ	3/2		СК-1	
	Тема 1. Цели предприятия, контроллинг в общей системе управления	8/1	4/1		2	2/1	4											
	Тема 2. Основные факторы успеха успешных международных и российских предприятий	8	4/1		2	2/1	4											
	Тема 3. Технологии достижения поставленных целей: сквозная система планирования компании	8/1	4/1		2	2/1	4											
	Тема 4. Риски и ограничения внешней бизнес-среды для российских компаний	8/1	4/1		2	2/1	4											
1.1.7	<b>Инвестиционное проектирование</b>	<b>42/8</b>	<b>16/5</b>		<b>8</b>	<b>8/5</b>	<b>8</b>	<b>8/3</b>	<b>4</b>	<b>4/3</b>	<b>8</b>	К	Э/2			СК-5		
	Тема 1. Инвестиционный процесс и разработка бизнес-плана инвестиционного проекта	8	6		4	2	2											

	Тема 2. Денежные потоки проекта	8/1						4/1		2	2/1		4				
	Тема 3. Стоимость капитала инвестиционного проекта и обоснование ставки дисконта	8/2						4/2		2	2/2		4				
	Тема 4. Критерии оценки проектов	6/1	4/1		2	2/1		2									
	Тема 5. Оценка интегрированных проектов, релевантность денежных потоков	10/4	6/4		2	4/4		4									
1.1.8	<b>Управление рабочим капиталом</b>	<b>32/4</b>	<b>16/4</b>		<b>8</b>	<b>8/4</b>		<b>14</b>						ПЗ	3/2		СК-9
	Тема 1. Определение оборотного капитала. Классификация его составляющих	3	1		1			2									
	Тема 2. Место управления оборотным капиталом в общей системе управления предприятием	6	2		2			4									
	Тема 3. Управление дебиторской и кредиторской задолженностями	7/2	5/2		1	4/2		2									
	Тема 4. Управление запасами	7/2	5/2		1	4/2		2									
	Тема 5. Управление денежными средствами, краткосрочными финансовыми вложениям	4	2		2			2									
	Тема 6. Организация системы управления оборотным капиталом на предприятии	3	1		1			2									
1.1.9	<b>Оценка бизнеса и активов</b>	<b>34/5</b>	<b>8/5</b>		<b>4</b>	<b>4/2</b>		<b>10</b>	<b>8/3</b>	<b>2</b>	<b>6/3</b>		<b>6</b>	К	Э/2		СК-7
	Тема 1. Основы оценки бизнеса	4			2			2									

	Тема 2. Доходный подход к оценке бизнеса	7/2						5/2		1	4/2		2				
	Тема 3. Сравнительный подход к оценке бизнеса	7/1						3/1		1	2/1		4				
	Тема 4. Затратный подход к оценке бизнеса	7/1	3/1		1	2/1		4									
	Тема 5. Особенности оценки отдельных активов и видов бизнеса	7/1	3/1		1	2/1		4									
1.1.1 0	<b>Маркетинг</b>	<b>32/8</b>	<b>16/8</b>		<b>6/3</b>	<b>6/3</b>		<b>10</b>	<b>4/2</b>	<b>2/1</b>	<b>2/1</b>		<b>4</b>	ПЗ	3/2		ПСК-1
	Тема 1. Основные задачи и тренды маркетинга в 21 веке	8/2	4/2		2/1	2/1		4									
	Тема 2 Брэнддинг, репутация, имидж в система маркетинга	6/2	4/2		2/1	2/1		2									
	Тема 3 Коммуникации в сфере маркетинга	8/2	4/2		2/1	2/1		4									
	Тема 4 Нейромаркетинг	8/2						4/2		2/1	2/1		4				
1.1.1 1	<b>Финансовый трекинг</b>	<b>30/4</b>	<b>16/4</b>		<b>8</b>	<b>8/4</b>		<b>12</b>						К	3/2		СК-3
	Тема 1. Понятие и значимость финансового трекинга	4	2		2			2									
	Тема 2. Методологии постановки и достижения бизнес-целей	6/1	4/1		2	2/1		2									
	Тема 3. Управление ресурсами и фокусировка	5/1	3/1		1	2/1		2									
	Тема 4. Рефлексия и персональное развитие	5/1	3/1		1	2/1		2									
	Тема 5. Инструменты и практики финансового трекера	8/1	4/1		2	2/1		4									



	Тема 5. Цифровые промышленные платформы и их влияние на конкурентоспособность предприятия	3	1	1		2												
1.1.14.	<b>Налоговая стратегия</b>	<b>26/2</b>	<b>12/2</b>		<b>6</b>	<b>6/2</b>		<b>12</b>							ПЗ	3/2		СК-2
	Тема 1. Основы налогового законодательства РФ.	5	3		2	1		2										
	Тема 2. Инвентаризация, как обязательный элемент анализа бизнеса.	5	3		2	1		2										
	Тема 3. Основные элементы налога и налогообложения.	8/1	4/1		2	2/1		4										
	Тема 4. Построение бизнеса с использованием комиссионных и агентских отношений.	6/1	2/1			2/1		4										
1.1.15	<b>Карьерное развитие и стратегия успеха</b>	<b>24/6</b>	<b>12/6</b>		<b>6/3</b>	<b>6/3</b>		<b>10</b>							ДИ	3/2		ПК-2
	Тема 1. Введение в систему управления карьерой финансового лидера	3/1	1/1		1/1	2		2										
	Тема 2. Карьерные стратегии, формула карьерного роста, карьерные треки	3/1	1/1		1/1	1		2										
	Тема 3. Основы карьерного бизнес-планирования	4/2	2/2		1/1			2										
	Тема 4. Формирование карьерного бизнес-плана - 6 шагов.	12/4	8/4		3/1	1		4										
1.1.16	<b>Трансформация бизнеса: стратегии изменений и практики внедрения</b>	<b>26/7</b>	<b>12/7</b>		<b>4</b>	<b>8/7</b>		<b>12</b>							П	3/2		СК-2
	Тема 1. Введение в управление изменениями	2	1		1			1										

	Тема 2. Модели управления изменениями	4/1	3/1		1	2/1		1										
	Тема 3. Разработка стратегии изменений	5/2	3/2		1	2/2		2										
	Тема 4. Практики внедрения изменений	8/2	2/2			2/2		6										
	Тема 5. Оценка эффективности изменений	5/2	3/2		1	2/2		2										
1.2	<b>СРЕДА БИЗНЕСА И НОВЫЕ ВЫЗОВЫ</b>	<b>118/25</b>	<b>36/25</b>		<b>19/4,5</b>	<b>17/11</b>		<b>36</b>	<b>24 / 9,5</b>		<b>12/2,5</b>	<b>12 / 7</b>		16				
1.2.1.	<b>Бизнес-моделирование, анализ и принятие решений на основе данных с использованием ИИ</b>	50/9	16/6		7	9/6		18	8/3		4	4\3		6	К	3/2		ПСК-8
	Тема 1. Анализ производительности и мониторинг потерь	3	1		1			2										
	Тема 2. Ресурсно-целевое моделирование	4/1	2/1		1	1/1		2										
	Тема 3. Цифровой менеджмент	4	2		1	1		2										
	Тема 4. Планирование и прогнозирование	3	1		1			2										
	Тема 5. Реинжиниринг процессов с использованием ИИ	4/1	2/1		1	1/1		2										
	Тема 6. Онлайн аналитика вместо периодической	6/1							4/1		2	2/1		2				
	Тема 7. Стратегия как конфигурирование ресурсов предприятия	8/2							4/2		2	2\2		4				
	Тема 8. Цифровые двойники и их использование в бизнесе	9/2	5/2		1	4/2		4										
	Тема 9 Поиск и генерация идей цифровой трансформации	7/2	3/2		1	2/2		4										

1.2.2.	<b>Бизнес система, бизнес архитектура и цифровая трансформация</b>	<b>34/8</b>	<b>12/8</b>		<b>6/2</b>	<b>6/4</b>		<b>12</b>	<b>4/2</b>		<b>2/1</b>	<b>2/1</b>		<b>4</b>	К	3/2		ПСК-8
	Тема 1 Системная инженерия в бизнесе	7/1	3/1		2	1/1		4										
	Тема 2. Инструменты бизнес архитектуры	8/3							4\2		2\1	2\1		4				
	Тема3.Фабрика ИИ	10/2	6/3		2/1	4/2		4										
	Тема 4. Цифровое управление знаниями и развитие, и передача практик на предприятии	7/2	3/2		2/1	1/1		4										
1.2.3	<b>Правовая среда корпоративного управления</b>	<b>34/8</b>	<b>8/3,5</b>		<b>6/2,5</b>	<b>2/1</b>		<b>6</b>	<b>12/4,5</b>		<b>6/1,5</b>	<b>6/3</b>		<b>6</b>	Т	3/2		СК-12
	Тема 1. Уставный капитал и эмиссионные аспекты деятельности акционерных обществ	4/1	2/1		2/1			2										
	Тема 2. Реорганизация акционерного общества: организационно - правовой, эмиссионный и финансово-аналитический аспекты	4/1	2/1		2/1			2										
	Тема 3. Легальные схемы перехвата корпоративного контроля: «поглощение» и «вытеснение» в открытых акционерных обществах	6/1,5							4\1,5		2/0,5	2\1		2				
	Тема 4. Органы акционерного общества и общества с ограниченной ответственностью: формирование оптимальной структуры управления.	6/1,5							4/1,5		2/0,5	2/1		2				
	Тема 5. Распределение прибыли по итогам года. Дивидендная политика акционерных обществ.	6/1,5							4/1,5		2/0,5	2/1		2				

	Проблемы, связанные с объявлением и выплатой дивидендов																	
	Тема 6. Сравнительный анализ экономического и правового положения акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью. Выбор организационно - правовой модели построения бизнеса	6/1,5	4/1,5		2/0,5	2/1		2										
1.3.	<b>ЛИДЕРСТВО И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ</b>	<b>130/27</b>	<b>60/27</b>		<b>32/12</b>	<b>28/12</b>		<b>54</b>		4/1,5	2/0,5	2/1		4				
1.3.1.	<b>Лидерство</b>	<b>30/6</b>	<b>16/6</b>		<b>8/4</b>	<b>8/2</b>		<b>12</b>							ТР	3/2		ПК-2
	Тема 1. Введение в лидерство. Лидер vs менеджер. Школы лидерства. Обзор основных концепций. Стили лидерства	5/0,5	3/0,5		2	1/0,5		2										
	Тема 2. Команда и командообразование	7/1,5	3/1,5		2/1	1/0,5		4										
	Тема 3. Мотивация командной работы	7/1,5	3/1,5		2/1	1/0,5		4										
	Тема 4. Коммуникации и лидер	9/2,5	7/2,5		2/2	2/0,5		2										
1.3.2.	<b>Внутренние переговоры</b>	<b>34/5</b>	<b>16/5</b>		<b>8/1,5</b>	<b>4/2</b>		<b>12</b>	4/1,5	2/0,5	2/51		4	К	3\2		ОПК--3	
	Тема 1. Определение позиций внутри переговорного процесса. Отличие внутренних переговоров от внешних	4/0,5	2/0,5		2			2										
	Тема 2. Этапы переговорного процесса. Технологии проведения каждого этапа	6/1,5	4/1,5		2/0,5	2/1		2										
	Тема 3. Причины организационных столкновений Отличие Конструктивного	8/1,5	4/1,5						4/1,5	2/0,5	2/1		4					

	конфликта от деструктивного																		
	Тема 4. Признаки деструктивного конфликта Этапы эскалации конфликта. Технологии перевода конфликта из деструктивного в конструктивный	7/1	3/1		2/0,5	1/0,5		4											
	Тема 5. Психологические стили партнеров по коммуникации	7/0,5	3/0,5		2/0,5	1/0,5		4											
1.3.3.	<b>Управление проектами</b>	32/8	16/8		8/4	8/4		14							ДИ, К	3/2		ОПК-4	
	Тема 1. Введение в управление проектами.	10/3	6/3		4/2	2/1		4											
	Тема 2. Руководство проектом как особый вид управления.	8/2	4/2		2/1	2/1		4											
	Тема 3. Инструменты планирования и контроля за ходом выполнения проекта.	8/2	4/2		2/1	2/1		4											
	Тема 4. Работа с проектной командой.	4/1	2/1			2/1		2											
1.3.4.	<b>Управление персоналом</b>	34/8	16/8		8/4	8/4		16							ДИ, О	3/2		ПСК-2	
	Тема 1: Построение системы управления человеческими ресурсами организации	3/0,5	1/0,5		1/0,5			2											
	Тема 2. Кадровый цикл и кадровый круг. Кадровая политика	5/0,5	1/0,5		1/0,5			4											
	Тема 3: Стратегическое планирование в управлении персоналом	4/1	2/1		1/0,5	1/0,5		2											
	Тема 4: Проектирование организации и рабочих мест	4/1	2/1		1/0,5	1/0,5		2											
	Тема 5: Комплектование штата	4/1,5	3/1,5		1/0,5	2/1		1											

	Тема 6: Развитие персонала.	5/1,5	3/1,5		1/0,5	2/1		2										
	Тема 7: Управление эффективностью	4/1	2/1		1/0,5	1/0,5		2										
	Тема 8: Управление вознаграждением	3/1	2/1		1/0,5	1/0,5		1										
1.4.	<b>СТРАТЕГИЯ И РОСТ ЦЕННОСТИ БИЗНЕСА</b>	<b>304/74</b>	<b>116/61</b>		<b>49/25,5</b>	<b>67/35,5</b>		<b>112</b>	<b>32/13</b>		<b>18/6</b>	<b>14/7</b>		<b>26</b>				
1.4.1.	<b>Стратегия развития компании</b>	<b>42/12</b>	<b>20/12</b>		<b>10/6</b>	<b>10/6</b>		<b>20</b>							ПЗ	Э/2		ПК-1
	Тема 1. Постановка целей в бизнесе	4/1	2/1		2/1			2										
	Тема 2. Понимание рынка. Процесс сегментирования (пять шагов) потребителей	4/1	2/1		2/1			2										
	Тема 3. Позиционирование компании, продуктов и услуг.	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 4. Стратегия как план. Гарвардская школа планирования	6/2	4/2		2/1	2/1		2										
	Тема 5. Стратегия как рыночная позиция	7/3	3/3		1/1	2/2	2	4										
	Тема 6. Школа стратегий как ключевые компетенций. Эволюционная школа и школа предвидения	5/2	3/2		1/1	2/1		2										
	Тема 7. Внедрение стратегии	6/1	2/1			2/1		4										
1.4.2.	<b>Бизнес-стратегия - от прогноза к реализации</b>	<b>30/8</b>	<b>16/8</b>		<b>3/1</b>	<b>13/7</b>		<b>12</b>							ПЗ	3/2		ПСК-1
	Тема 1 Анализ внутренней и внешней среды	12/3	6/3		1/1	5/2		6										
	Тема 2. Выбор вектора развития и целеполагания	7/2	5/2		1	4/2		2										
	Тема 3. Альтернативные стратегии и оценка рисков	3/1	2/1			2/1		1										
	Тема 4. Финансовая модель и бюджетное управление	3	1		1			2										

	Тема 5. Мотивация на достижение результата	3/2	2/2			2/2		1										
1.4.3.	<b>Финансовые стратегии: матричный подход</b>	<b>36/8</b>	<b>16/8</b>		<b>4/2</b>	<b>12/6</b>		<b>18</b>						ПЗ, К	3/2			СК-3
	Тема 1. Организационная концепция финансового менеджмента	5/1,5	3/1,5		1/0,5	2/1		2										
	Тема 2. Аналитические финансовые документы	4/1	2/1			2/1		2										
	Тема 3. Традиционный финансовый анализ	5/2,5	3/2,5		1/0,5	2/2		2										
	Тема 4. Финансовая диагностика	4	2			2		2										
	Тема 5. Концепция устойчивого развития и оценка потенциала роста	3/0,5	1/0,5		1/0,5			2										
	Тема 6. Финансовое прогнозирование	4/1	2/1		1/0,5	1/0,5		2										
	Тема 7. Стратегическое управление рабочим капиталом	3/0,5	1/0,5			1/0,5		2										
	Тема 8. Основные параметры финансовых стратегий и их динамика с учетом жизненного цикла	6/1	2/1			2/1		4										
1.4.4.	<b>Моделирование и оценка стратегических альтернатив</b>	<b>30/8</b>	<b>12/6</b>		<b>4/2</b>	<b>8/4</b>		<b>8</b>	<b>4/2</b>		<b>4/2</b>		<b>4</b>	ПЗ	3/2			СК-10
	Тема 1. Генеральная цель, видение и стратегические решения в компании	4/1							2/1		2/1		2					
	Тема 2. Идентификация и анализ бизнес модели компании и ее бизнес единиц	4/1							2\1		2/1		2					
	Тема 3. Комплексная диагностика факторов ценности бизнеса	3/0,5	1/0,5		1/0,5			2										
	Тема 4. Алгоритмы поиска стратегических альтернативных решений	7/2,5	5/2,5		1/0,5	4/2		2										

	Тема 5. Финансовое моделирование и оценка стратегических альтернатив развития	10/3	6/3		2/1	4/2		4										
1.4.5.	<b>Стратегия роста как портфель реальных опционов</b>	<b>32/6</b>	<b>8/3</b>		<b>4/1</b>	<b>4/2</b>		<b>10</b>	<b>8/3</b>		<b>4/1</b>	<b>4/2</b>		<b>4</b>	ПЗ	3/2		СК-8
	Тема 1. Стратегическая гибкость. Метод дерева решений как способ оценки гибкости.	4	2		2			2										
	Тема 2. Общие сведения об опционах и их ценообразовании.	6/1							4/1		2	2/1		2				
	Тема 3. Реальные опционы на стороне активов и обязательств, их виды.	6/2							4/2		2/1	2/1		2				
	Тема 4. Практические аспекты оценки реальных опционов.	6/1	2/1			2/1		4										
	Тема 5. Условия применения и ограничения метода реальных опционов	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
1.4.6.	<b>Сделки М&amp;А и построение сетевых структур</b>	<b>34/8</b>	<b>12/6</b>		<b>6/3</b>	<b>6/3</b>		<b>12</b>	<b>4/2</b>		<b>2/1</b>	<b>2/1</b>		<b>4</b>	ДИ, К	3/2		СК-7
	Тема 1. Виды стратегических сделок с акциями компаний	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 2. Фундаментальная основа оценки бизнес-актива	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 3. Переговоры с инвесторами	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 4. Финансирование сделок	8/2							4/2		2/1	2/1		4				
1.4.7.	<b>Ценность под риском: современный риск-ориентированный менеджмент</b>	<b>34/6</b>	<b>8/3</b>		<b>4/1</b>	<b>4/2</b>		<b>10</b>	<b>8/3</b>		<b>4/1</b>	<b>4/2</b>		<b>6</b>	ПЗ	Э/2		ПСК-4

	Раздел 1. Основы риск менеджмента в предпринимательстве	4						2		2			2					
	Раздел 2. Классификация факторов риска в предпринимательской деятельности	4	2		2			2										
	Раздел 3. Управление рыночными рисками с помощью показателя Value at Risk (VaR)	9/2,5	5/2,5		1/0,5	4/2		4										
	Раздел 4 Мера ожидаемого дефицита ES, как показатель оценки риска.	5/0,5	1/0,5		1/0,5			4										
	Раздел 5 Применение производных инструментов в риск- менеджменте	10/3						6/3		2/1	4/2		4					
1.4.8.	<b>Управление ценностью бизнеса</b>	<b>34/6</b>	<b>8/4</b>		<b>4/2</b>	<b>4/2</b>		<b>8</b>	<b>8/2</b>	<b>4</b>	<b>4/2</b>		<b>8</b>	К	3/2		СК-10	
	Тема 1. Стратегия и цели бизнеса	8/1	4/1							2	2/1		4					
	Тема 2. Создание ценности, конкурентное преимущество и экономические предпосылки роста ценности компании	8/1						4/1		2	2\1		4					
	Тема 3. Финансовые драйверы ценности компании	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 4. Фундаментальный» анализ управленческих решений	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
1.4.9	<b>Диагностика проблем и поиск инновационных решений с применением ТРИЗ технологии</b>	<b>32/8</b>	<b>16/8</b>	<b>0</b>	<b>10/4</b>	<b>6/4</b>		<b>14</b>						ПЗ	3/2		ПСК-9	
	Тема 1. Бизнес и инновации	4	2		2			2										

	Тема 2. Концепции и теории системного анализа проблем и поиска инновационных решений	4	2		2			2										
	Тема 3. ТРИЗ «технический» и для бизнеса: сходство и отличие	4/1	2/1		2/1			2										
	Тема 4. Понимание проблемной ситуации, постановка задачи и выявление противоречий.	8/3	4/3		2/1	2/2		4										
	Тема 5. Выбор приемов разрешения противоречий, генерация идей и принятие решений.	10/4	6/4		2/2	4/2		4										
2.	<b>ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ</b>	<b>376/69</b>	<b>120/39</b>		<b>59/17</b>	<b>61/32</b>		<b>112</b>	<b>56/20</b>		<b>31/8</b>	<b>25/12</b>		<b>64</b>		<b>24</b>		
2.1	<b>Дисциплины специализации ИНВЕСТИЦИИ И КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ</b>	186/34	52/21	0	25/3	27/18	0	42	36/13		19/5	17/8		46		10		
2.1.1	<b>Риск-менеджмент и инструменты хеджирования (деривативы)</b>	<b>34/4</b>	<b>8/1</b>		<b>6</b>	<b>2/1</b>		<b>4</b>	<b>8/3</b>		<b>2</b>	<b>6/3</b>		<b>12</b>	<b>РЗ</b>	<b>3/2</b>		<b>ПСК-4</b>
	Тема 1. Финансовые рынки и производные инструменты	10/1	6/1		4	2/1		4										
	Тема 2. Оценка и анализ фьючерсных контрактов	8/1							4/1		2	2/1		4				
	Тема 3. Оценка и анализ опционов	14/2	2		2				4/2			4/2		8				
2.1.2	<b>Инвестиционная оценка и бюджетирование капитала</b>	<b>58/14</b>	<b>20/11</b>		<b>6</b>	<b>14/11</b>		<b>16</b>	<b>8/3</b>		<b>4</b>	<b>4/3</b>		<b>12</b>	<b>ДИ</b>	<b>Э/2</b>		<b>СК-5</b>

	Тема 1. Принципы принятия инвестиционных и финансовых решений. Принцип «Cash Flow» и принцип «With Without»	6						2	2			4					
	Тема 2. Виды денежных потоков, создаваемые инвестиционным проектом, баланс денежных потоков и инвариантность оценки проекта относительно выбора модели дисконтированного денежного потока.	8/1						4/1	2	2/1		4					
	Тема 3. Отбор проектов и бюджетирование капитала при формировании инвестиционного портфеля.	8/2	2		2			2/2		2/2		4					
	Тема 4. Обоснование ставки дисконтирования с учетом финансовой политики	8/1	4/1		2	2/1		4									
	Тема 5. Построение и применение согласованной модели дисконтированного денежного потока, основанной на реалистичных допущениях относительно структуры и стоимости капитала проекта.	10/2	6/2		2	4/2		4									
	Деловая игра «Оценка и обоснование инвестиционного проекта».	16/8	8/8			8/8		8									
2.1.3.	<b>Структура капитала и дивидендная политика</b>	<b>34/6</b>	<b>8/2</b>		<b>6/1</b>	<b>2/1</b>		<b>8</b>	<b>8/4</b>	<b>6/3</b>	<b>2/1</b>	<b>8</b>	Т	3/2			СК-10
	Тема 1. Стоимость капитала и финансовый леверидж	9/0,5	5/0,5		4	1/0,5		4									
	Тема 2. Структура капитала и дивидендная политика	7/1,5	3/1,5		2/1	1/0,5		4									

	Тема 3. Финансовые трудности, управленческие стимулы и информационные эффекты леввериджа	9/2,5						5/2,5		4/2	1/0,5		4					
	Тема 4. Политика выплат акционерам	7/1,5						3/1,5		2/1	1,0,5		4					
2.1.4	<b>Корпоративные ценные бумаги</b>	<b>26/4</b>	<b>8/4</b>		<b>3</b>	<b>5/4</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>		<b>6</b>	КР	3/2		ПСК-5	
	Тема 1. Виды и структура финансового рынка	6						2		2			4					
	Тема 2. Виды и классификация ценных бумаг	4						2		1	1		2					
	Тема 3. Акции	5/2	3/2		1	2/2		2										
	Тема 4. Облигации	5/2	3/2		1	2/2		2										
	Тема 5. Организованный рынок	4	2		1	1		2										
2.1.5	<b>Корпоративное и проектное финансирование</b>	<b>34/6</b>	<b>8/3</b>		<b>4/2</b>	<b>4/1</b>		<b>8</b>	<b>8/3</b>	<b>4/2</b>	<b>4/1</b>		<b>8</b>	ПЗ	3/2		СК-4	
	Тема 1. Основные положения	8/1						4/1		2/1	2		4					
	Тема 2. Корпоративное (прямое) и проектное финансирование	8/2						4/2		2/1	2/1		4					
	Тема 3. Лизинг	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 4. Финансирование инновационных проектов	8/1	4/1		2/1	2		4										
2.2.	<b>Дисциплины специализации БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ФИНАНСЫ</b>	<b>186/30</b>	<b>52/20</b>		<b>28/4</b>	<b>24/16</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>36/10</b>	<b>18/2</b>	<b>18/8</b>		<b>42</b>			10		
2.2.1	<b>Предпринимательство и управление бизнесом</b>	<b>50/6</b>	<b>16/4</b>		<b>10/1</b>	<b>6/3</b>		<b>18</b>	<b>8/2</b>	<b>4/1</b>	<b>4/1</b>		<b>6</b>	ПЗ	3/2		ПСК-6	

	Тема 1. Запуск бизнес-проекта.	12	6		4	2		6										
	Тема 2. Управление оборотным капиталом производственной компании.	14/2						8/2		4/1	4/1		6					
	Тема 3. Регулирование отношений с бизнес-партнерами	12/2	6/2		4/1	2/1		6										
	Тема 4. Коммерческий менеджмент.	10/2	4/2		2	2/2		6										
2.2.2	<b>Моделирование нового и развивающегося бизнеса</b>	<b>34/7</b>	<b>8/5</b>		<b>4/2</b>	<b>4/3</b>		<b>8</b>	<b>8/2</b>	<b>4</b>	<b>4/2</b>		<b>8</b>	ПЗ	3/2			СК-8
	Тема 1. Стартап как поиск бизнес модели создаваемой компании	8/1						4/1		2	2/1		4					
	Тема 2. Этапы развития стартапа, венчурное финансирование, бережливый стартап	8/1						4/1		2	2/1		4					
	Тема 3. Методы оценки стартапов и растущего бизнеса	8/2	4/2		2/1	2/1		4										
	Тема 4. Гибкая система моделирования становления стартапов	8/3	4/3		2/1	2/2		4										
2.2.3	<b>Применение методов юнит-экономики для принятия решений в бизнесе.</b>	<b>34\5</b>	<b>8/2</b>		<b>4</b>	<b>4/2</b>		<b>8</b>	<b>8/3</b>	<b>2</b>	<b>6/3</b>		<b>8</b>	К	3/2			ПСК-6
	Тема 1. Unit-экономика для развития бизнеса и привлечения инвестиций. Выбор юнита для конкретного бизнеса.	8	4		4			4										

	Тема 2. Доходы в Unit-экономике. Life Time Value (LTV). Формула возврата инвестиций.	6/1						2/1			2/1		4					
	Тема 3. Затраты в Unit-экономике. Постоянные, переменные, псевдопостоянные затраты. Начальные затраты. Затраты на рекламу и их роль в Unit-экономике. Затраты на привлечение и удержание клиентов. Способы снижения затрат.	10/2						6/2	2		4/2		4					
	Тема 4. Стартапы, венчурные проекты и Unit-экономика. Эффективные модели Unit-экономики. Кейсы.	8/2	4/2			4/2		4										
2.2.4	<b>Венчурное финансирование стартапов и развивающихся компаний</b>	<b>34/4</b>	<b>8/2</b>		<b>4</b>	<b>4/2</b>		<b>4</b>	<b>8/2</b>	<b>4</b>	<b>4/2</b>		<b>12</b>	ДЗ	<b>3/2</b>			СК-13
	Тема 1. Экономическое развитие и инновации.	10						4		4			6					
	Тема 2. Особенности венчурных проектов.	12/2	2		2			4/2			4/2		6					
	Тема 3. Венчурное финансирование.	10/2	6/2		2	4/2		4										
2.2.5	<b>Современные формы альтернативного финансирования предпринимательства и стартапов</b>	<b>34/8</b>	<b>12/7</b>		<b>4/1</b>	<b>8/6</b>		<b>8</b>	<b>4/1</b>	<b>4/1</b>			<b>8</b>	ДИ	<b>3/2</b>			СК-13

	Тема 1. Децентрализация финансового посредничества: классические формы финансирования и новые формы - децентрализованные финансы (De-Fi), платформенная, шеринговая и крауд-экономика.	6	2					2	2			4					
	Тема 2. Источники финансирования стартапов - от "СДД (Семья, друзья, дураки)" до токенов. Виды и правила регулирования альтернативных финансовых и инвестиционных инструментов.	6/1						2\1	2/1			4					
	Тема 3. Акселерация идей и проектов через краудплатформы финансирования проектов.	5/2	3/2		1	2/2		2									
	Тема 4. Стратегическая инициатива «Взлет — от стартапа до IPO» - возможности для предпринимателей и изменения правовой и финансовой среды.	5/1	3/1		1	2/1		2									
	Тема 5. Использование альтернативных инструментов финансирования проектов и инициатив для региональных проектов с привлечением подхода инициативного бюджетирования.	10/4	6/4		2/1	4/3		4									
2.3.	<b>ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ</b>	<b>190/35</b>	<b>68/28</b>		<b>34/14</b>	<b>34/14</b>		<b>70</b>	<b>20/7</b>		<b>12 / 3</b>	<b>8/4</b>		<b>18</b>		<b>14</b>	
2.3.1.1	<b>Современные стандарты управления</b>	<b>34/6</b>	<b>8/4</b>		<b>4/2</b>	<b>4/2</b>		<b>8</b>	<b>8/2</b>		<b>4</b>	<b>4/2</b>		<b>8</b>	К	<b>3/2</b>	ПК-1

	<b>качеством менеджмента</b>																	
	Тема 1. Менеджмент качества и качество менеджмента.	5/1						3/1		1	2/1		2					
	Тема 2. Стандарты систем менеджмента.	5/1						3/1		1	2/1		2					
	Тема 3. Структура стандартов систем качества менеджмента.	3						1		1			2					
	Тема 4. Цикл стратегического управления. Практический инструмент (модель) для реализации целей бизнеса.	3						1		1			2					
	Тема 5. Контекст организации.	3/0,5	1/0,5		1/0,5			2										
	Тема 6. Процессный подход, менеджмент рисков и цикл непрерывного улучшения.	4/1	2/1			2/1		2										
	Тема 7. Практические подходы к внедрению системы качества менеджмента.	4/1,5	2/1,5		1/0,5	1/1		2										
	Тема 8. Экономика качества.	4	2		1	1		2										
2.3.1.2.	<b>/Управление бизнес-процессами</b>	<b>34/6</b>	<b>8/4</b>		<b>4/2</b>	<b>4/2</b>		<b>8</b>	<b>8\2</b>	<b>6</b>	<b>2/2</b>		<b>8</b>	<b>К</b>	<b>3/2</b>			ПК-1
	Тема 1. Бизнес-процесс, процессный подход. Процессный подход к управлению. Процессный подход в рамках ИСО 9001.	14/2							6/2	4	2/2		8					
	Тема 2. Определение процессов организации. Описание и анализ бизнес-процессов.	10/2	4/2			4/2		4	2	2								
	Тема 3. Непрерывное улучшение процессов. Практические трудности	8/2	4/2		2/1	2/1		4										

	внедрения бизнес-процессов.																		
2.3.2.1	<b>Энергетический интеллект</b>	<b>18/4</b>	<b>8/4</b>		<b>4/2</b>	<b>4/2</b>		<b>8</b>							ДИ	3\2		ОПК -1	
	Тема 1. Типы интеллекта. Роль, функции, результаты каждого типа. Основная система понятий.	2/0,5	1/0,5	1/0,5	1			1											
	Тема 2. Инструменты определения, развития и управления типами интеллекта.	2/0,5	1/0,5			1/0,5		1											
	Тема 3. Энергетический интеллект- современный подход к управлению личной эффективностью.	2/0,5	1/0,5	1/0,5	1			1											
	Тема 4. Типы энергий человека: эзотерический, религиозный, научный подходы.	2/0,5	1/0,5			1/0,5		1											
	Тема 5. Типы энергий человека: диагностика, распределение, взаимодействие.	3/1	2/1	1/0,5	1	1/0,5		1											
	Тема 6. Энергетический интеллект как инструмент управления личной и групповой эффективностью.	2/0,5	1/0,5	1/0,5	1			2											
	Тема 7. Практики управления личным и групповым уровнем Энергетического интеллекта.	3/0,5	1/0,5			1/0,5		1											
2.3.2.2.	<b>/Принципы деловой и финансовой этики</b>	<b>18/4</b>	<b>8/4</b>	<b>4/2</b>		<b>4/2</b>		<b>8</b>											
	Тема 1. Финансовая этика и теория функционирования финансовых рынков.	3/0,5	1/0,5	1/0,5				2											

	Тема 2. Базовые принципы финансовой этики.	3/0,5	1/0,5	1/0,5				2										
	Тема 3. Кодекс этики и Стандарты профессионального поведения Института дипломированных финансовых аналитиков (ICFA)	5/1,5	3/1,5	1/0,5			2/1	2										
	Тема 4. Стандарты профессиональной этики инвестиционных аналитиков	5/1,5	3/1,5	1/0,5			2/1	2										
2.3.3. 1	<b>/Самоменеджмент современного руководителя</b>	<b>18/4</b>	<b>8/4</b>		<b>4/2</b>	<b>4/2</b>		<b>8</b>							К, През ентац ия	3\2		ОПК -1
	Тема 1. Жизненный цикл современного руководителя	4/1	2/1		1/0,5	1/0, 5		2										
	Тема 2. Самоменеджмент. Управление собой и своими возможностями. Психология успешности	4/1	2/1		1/0,5	1/0, 5		2										
	Тема 3. Мотивационный профиль личности. Психология влияния. Лидерство в команде.	4/1	2/1		1/0,5	1/0, 5		2										
	Тема 4. Стресс-менеджмент и профилактика профессионального и эмоционального выгорания	4/1	2/1		1/0,5	1/0, 5		2										
2.3.3. 2	<b>/Техника презентации</b>	18/4	8/4		4/2	4/2		8							К, През ентац ия	3\2		ОПК -1
	Тема 1. Средства публичных деловых коммуникаций	1/0,5	1/0,5		1\0,5													

	Тема 2. Разработка сценария презентации бизнес-продукта	4/0,5	2/0,5		1/0,5	1		2										
	Тема 3. Разработка и подготовка группового проекта	4/0,5	2/0,5		1/0,5	1		2										
	Тема 4. Проведение презентаций группового проекта представителями творческих групп	3/1	1/1			1/1		2										
	Тема 5. Просмотр, оценка и анализ видеозаписей презентаций	2/0,5	1/0,5		1\0,5			1										
	Тема 6. Составление алгоритма эффективной презентации. Итоги.	2/1	1/1			1/1		1										
2.3.4. 1	<b>Кризис-менеджмент</b>	<b>34/6</b>	<b>8/2</b>		<b>2/1</b>	<b>6/1</b>		<b>10</b>	<b>8/4</b>		<b>6/3</b>	<b>2\1</b>		<b>6</b>	Э	3\2		ОПК – 3
	Тема 1. Кризис	3/1							1/0,5		1/0,5			2				
	Тема 2. Антикризисное управление	3/1							1/0,5		1/0,5			2				
	Тема 3. Стадия КМ	8/3							6/3		4\2	2/1		2				
	Тема 4. Методы кризис-менеджмента.	9	5/1		1/0,5	4/0,5		4										
	Тема 5. Антикризисная программа	9/1	3/1		1/0,5	2/0,5		6										
2.3.4. 2	<b>/Банкротство</b>	<b>34/6</b>	<b>8/6</b>		<b>2/1</b>	<b>6/1</b>		<b>10</b>	<b>8/4</b>		<b>6/3</b>	<b>2/1</b>		<b>6</b>	ПЗ	3\2		ОПК – 3
	Тема 1.Теоретические основы несостоятельности (банкротства) предприятий.	3/0,5						2	1/0,5		1\0,5			2				
	Тема 2.Анализ финансового состояния организации при Проведении оценки вероятности банкротства	3/0,5							1/0,5		1/0,5			2				

	Тема 3.Зарубежный и российский опыт прогнозирования вероятности наступления несостоятельности (банкротства) организаций.	6/3						6/3		4/2	2\1		2					
	Тема 4.Процедуры, применяемые в деле о банкротстве организаций	9/1	5/1		1/0,5	4/0,5		4										
	Тема 5.Особенности банкротства отдельных категорий предприятий	9/1	3/1		1/0,5	2/0,5		6										
2.3.5. 1	<b>Ценообразование</b>	<b>42/8</b>	<b>20/8</b>		<b>12/4</b>	<b>8/4</b>		<b>20</b>						К	3\2		СК-11	
	Тема 1. Цена как элемент комплекса маркетинга	3/0,5	1/0,5		1/0,5			2										
	Тема 2. Маркетинговая модель управления ценами	4/1	2/1		1\0,5	1/0,5		2										
	Тема 3. Модели управления ценовой политикой на различных фазах развития рынка	4/1	2/1		1/0,5	1/0,5		2										
	Тема 4. Маркетинговые технологии формирования базисных ценовых стратегий, ценовых стратегий на новые товары, на взаимозависимые товары	7/1,5	3/1.5		1/0,5	2/1		4										
	Тема 5.Маркетинговые технологии управления ценовой дифференциацией	4/1	2/1		1/0,5	1/0,5		2										
	Тема 6. Маркетинговые и экономические основы Customer Specific Pricing (CSP)	4/1	2/1		1/0,5	1/0,5		2										

	Тема 7. Ценообразование в кризис. Анализ факторов, влияющих на выбор стратегии ценообразования	7/1	4/1		3/0,5	1/0,5		3										
	Тема 8. Формирование тактических ценовых решений на основе анализа тенденций изменения издержек, спроса, анализа действий конкурентов	7/1	4/1		3/0,5	1/0,5		3										
2.3.5.2	<b>/Стратегическое управление интеллектуальным капиталом: проблемы и риски</b>	42/8	20/8		12/4	8/4		20						К	3\2		СК-11	
	Тема 1. Нематериальные активы предприятий (НМА)	7/1	3\1		1/0,5	2/0,5		4										
	Тема 2. Интеллектуальные активы российских предприятий	6/1	2\1		1/0,5	1/0,5		4										
	Тема 3. Коммерческие сделки с интеллектуальными активами	6/1	2\1		1/0,5	1/0,5		4										
	Тема 4 Лицензионная торговля в системе экономических отношений предприятия	7/1	3\1		2/0,5	1/0,5		4										
	Тема 5 Основы оценки интеллектуальной собственности	5/2	3\2		2/1	1/1		2										
	Тема 6. Формирование стратегии управления нематериальными активами предприятия	9/2	7/2		5/1	2/1		2										

2.3.6. 1	<b>Сбалансированная система показателей и КРІ</b>	18/4	8/4		4/2	4/2		8							К	3/2		ПСК-6	
	Раздел 1. Базовые концепции сбалансированной системы показателей.	4/1	2/1		2/1			2											
	Раздел 2. Измерения в системе ССП	6/2	4/2		2/1	2/1		2											
	Раздел 3. Разработка ССП.	6/1	2/1			2/1		4											
2.3.6. 2	<b>/Project Expert</b>	18/4	8/4		4/2	4/2		8							К	3/2		ПСК-6	
	Тема 1. Основные приемы работы в «Project expert».	2/0,5	1/0,5		1/0,5			1											
	Тема 2. Построение полной финансовой модели компании.	2/0,5	1/0,5		1/0,5			1											
	Тема 3. Разработка оптимальной стратегии финансирования проекта.	4/1	2/1		1/0,5	1/0,5		2											
	Тема 4. Анализ экономической эффективности проекта.	3/1	2/1		1/0,5	1/0,5		1											
	Тема 5. Анализ рисков проекта.	2/0,5	1/0,5			1/0,5		1											
	Тема 6. Формирование и печать отчетов.	3/0,5	1/0,5			1/0,5		2											
2.3.7. 1	<b>Стратегии инвестирования</b>	<b>26/3</b>	<b>8/2</b>		<b>4/1</b>	<b>4/1</b>		<b>8</b>	<b>4/1</b>		<b>2</b>	<b>2/1</b>		<b>4</b>	К	3/2		СК-5	
	Тема 1. Стратегия формирования пассивного дохода и финансовой независимости.	8/1							4/1		2	2/1		4					

	Тема 2. Стратегии работы на фондовом рынке.	7/1	3/1		1	2/1		4										
	Тема 3. Стратегии инвестирования.	5/1	3/1		2/1	1		2										
	Тема 4. Налоговые аспекты инвестиций на фондовом рынке.	4	2		1	1		2										
2.3.7. 2	<b>/Практика корпоративных финансов</b>	<b>26/3</b>	<b>8/2</b>		<b>4/1</b>	<b>4/1</b>		<b>8</b>	<b>4/1</b>		<b>2/1</b>	<b>2</b>		<b>4</b>	К	3/2		СК-5
	Тема 1. Введение в инвестиционный банкинг	6	2		1	1		4										
	Тема 2. Управление сделками	9/1	1		1				4/1		2/1	2		4				
	Тема 3. Маркетинг сделки среди инвесторов	9/3	5/2		2/1	3/1		4										
2.4	<b>Мастер-классы по актуальным проблемам экономики, финансов и предпринимательства</b>	28	28		16	12												ОПК – 1
2.5.	<b>Консультации по итоговой аттестационной работе</b>	8	8															
	<b>Итого:</b>	1448/274	568/216		284/72	284/144	0	504	152/58		81/19	71/39		144		80		
	<b>Итоговая аттестация: итоговая квалификационная работа</b>	352						348	Защита итоговой квалификационной работы							4		
	<b>ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>																	
	<b>Количественные методы в финансах</b>	30	16		8	8		12							ДЗ	3\2		СК-6, ОПК -2

	Тема 1. Методы финансовых расчетов	10	6		4	2		4										
	Тема 2. Методы теории вероятности	8	4		2	2		4										
	Тема 3. Элементы математической статистики	10	6		2	4		4										
3.2	<b>Мастер-классы по актуальным проблемам менеджмента и финансов</b>	38	24		12	12		14										ОПК – 1
3.3	Выездной учебный модуль на производство «Волжская Мебельная Мануфактура» <b>Бережливое управление</b>	16	8			8		8										СК-1
	<b>ВСЕГО</b>	1800/274	568//2 16		284/7 2	284/ 144		852	152/ 58		81/1 9	71 /3 9		144		80	4	