

Программа вступительного испытания для поступления на магистерскую программу 38.04.02 Менеджмент

1. Общие положения

В программу вступительного испытания для поступающих, поступающих в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, включены требования к уровню подготовки, содержание заданий и перечень вопросов для подготовки к экзамену, а также критерии оценки ответов.

Вступительные испытания в магистратуру имеют целью выявить у поступающего начальный уровень знаний достаточный для освоения программы магистратуры (не ниже уровня бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Менеджмент), а также общий уровень эрудиции, обеспечивающий приобретение и актуализацию знаний в процессе обучения; сформировать у будущего магистра мотивационный импульс для развития профессионального мышления, творческого восприятия управленческих аспектов деятельности организаций; стимулировать развитие способностей определения проблем управления и поиска управленческих решений для их устранения; ориентации на учет межпредметных связей.

Требования к уровню подготовки, необходимой для освоения магистерской программы, отражают наличие:

- знаний основных проблем в области экономики и менеджмента, социально-экономической статистики;
- умений самостоятельно и творчески мыслить, демонстрировать понимание сущности явлений и процессов, формулировать собственную точку зрения и обосновывать позицию по возникающим проблемам;
- владеть способностями системного мышления, комплексного подхода к ответам на вопросы заданий вступительного испытания.

2. Содержание программы вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Сущность и цели менеджмента. Эволюция управленческой мысли

Понятие и сущность управления. Истоки научного менеджмента, классическая школа научного менеджмента, бихевиоризм и школа человеческих отношений. Миссия организации, цели организации, самоуправление в менеджменте. Разделение и кооперация труда менеджера, соотношение и взаимодействие функций в менеджменте, специализация функций менеджмента, место и роль решения в менеджменте. Построение процесса достижения цели, организация менеджмент-процессов, механизм руководства подчиненными. Тенденции развития современного менеджмента, парадоксы развития современного менеджмента, прогнозирование развития

менеджмента. Подходы к оценке менеджмента, результаты менеджмента организации, эффективность менеджмента.

Функции и принципы управления

Фундаментальные принципы управления. Особенности современных подходов и принципов управления. Функции менеджмента. Классификация функций менеджмента. Понятие общих (универсальных) функций управления и специфических (конкретных), различия между ними. Планирование как процесс определения целей организации и путей их достижения. Виды планов. Понятие стратегии и тактики. Понятие организационного процесса и организационных отношений в системе менеджмента. Два аспекта организации: формирование организационной структуры и взаимоотношения полномочий. Понятие управленческих полномочий, их виды. Делегирование как средство распределения организационных полномочий. Основные подходы распределения управленческих полномочий: разделение полномочий и единоначалие; система поглощения полномочий и множественного подчинения. Факторы, влияющие на масштаб полномочий. Централизация и децентрализация управления: преимущества и недостатки, как в малых, так и в крупных организациях. Выбор и регулирование степени централизации управления. Сущность и задачи контроля и регулирования в системе менеджмента. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Основные этапы контроля. Характеристики эффективного контроля: стратегическая направленность, взаимосвязь с планированием, своевременность, гибкость, экономичность, результативность. Контроллинг как инструмент управления организацией: сущность, задачи и функции контроллинга, его виды.

Методы и инструменты менеджмента

Способы исследования и воздействия в менеджменте, классификация методов менеджмента, инструментарий менеджмента организации, организационно-методическое обеспечение менеджмента. Системные методы и типовые формы организации деятельности, организационный дизайн и организационное развитие, процессно-ориентированные методы организации и регламентация деятельности, применение аутсорсинга. Проектирование системы менеджмента, выделение и интеграция функциональных систем управления, ключевые решения регулярного менеджмента, инжиниринг систем управления. Характерные признаки методов управления. Классификация методов. Административные методы в системе менеджмента. Основные средства административного воздействия. Экономические методы управления. Средства экономического воздействия и их преимущества. Социально-психологические методы управления, их специфика. Процессно-ориентированное управление эффективностью деятельности. Механизмы планирования, механизмы организации, механизмы стимулирования, механизмы контроля. Модернизация и инновация менеджмента, разработка инновационных концепций менеджмента, соотношение совершенствования и

развития менеджмента.

Основы социально-экономической статистики

Статистическое наблюдение за социально-экономическими явлениями и процессами: понятие, задачи, организационные формы, виды и способы проведения. Статистическая сводка и группировка данных. Абсолютные величины: понятие и виды, формы их выражения. Относительные величины: понятия, формы выражения, виды и способы расчета. Средняя величина как обобщающий статистический показатель. Виды средних величин: степенные и структурные; простые и взвешенные. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений и процессов. Теоретическая и методологическая основы социально-экономической статистики. Современные задачи и система показателей. Система национальных счетов. Институциональная единица. Классификация секторов экономики. Основные задачи статистики населения. Показатели численности населения. Понятия и методы расчета численности трудовых ресурсов. Абсолютные показатели численности и состава экономически активного населения, занятого населения, безработных. Расчет относительных показателей уровня: экономической активности населения, занятости населения и безработицы. Показатели численности и движения рабочей силы. Показатели использования рабочего времени. Фонды рабочего времени. Понятие о производительности труда. Методы расчета и изучения динамики производительности труда, изменения объема продукции счет изменения производительности труда. Понятие о национальном богатстве общества. Система показателей статистики национального богатства. Понятие об уровне жизни населения, задачи его изучения и система статистических показателей уровня жизни населения.

Сущность и виды организационных структур управления

Понятие организационной структуры управления. Элементы организационной структуры управления: звенья, уровни, связи. Факторы, определяющие характер организационной структуры. Формы организации системы менеджмента. Виды структур управления: иерархические и органические структуры. Характеристика (схема, преимущества и недостатки) линейной, функциональной, линейно-функциональной, линейно-штабной, матричной, дивизиональной, программно-целевой, сетевой, командной, бригадной, структур управления.

Управление персоналом в системе управления организацией

Подходы к пониманию роли работников в организации (технократический – гуманистический, экстенсивный – интенсивный), их отражение в основных трудовых концепциях. Модели управления персоналом: патерналистская, производственная, профессиональная, человеческих ресурсов. Условия применения моделей. Стратегия организации и кадровая стратегии. Задачи, функции и этапы управления персоналом. Экономическое содержание управления персоналом. Особенности управления персоналом на крупных, малых и средних предприятиях. Кадровая политика: сущность, виды. Субъекты и факторы формирования кадровой политики.

Содержание и документальное оформление кадровой политики. Взаимодействие уровней управления при реализации кадровой политики.

Организационное поведение

Цели, задачи, сущность, принципы и функции организационного поведения, его роль в деятельности организации. Методы анализа и конструирования организации. Теории поведения человека в организации; содержание, формы и методы модификации организационного поведения. Лидерство в организации. Коммуникативное поведение в организации: формирование группового поведения в организации; теории и системы мотивации; пути и методы персонального развития в организации; управление нововведениями и изменениями в организации; стратегии организационного поведения, их особенности на российских предприятиях. Методики исследования и управления поведением и изменениями в организациях, создания эффективных групп и команд, лидерства, управления поведением подчинённых и своим собственным.

Стимулирование трудовой деятельности

Мотивация и стимулирование: определения, модели. Механизм влияния внешних воздействий на мотивацию индивида. Общая структура стимулов как основа организации социально-экономической и психологической поддержки персонала. Принципы формирования системы стимулирования в организации. Материальное и нематериальное стимулирование: определения, организация и формы, современные тенденции. Развитие персонала как подсистема стимулирования. Сопротивление работников стратегии изменений организации. Социальные и психологические мотивы конфликтов в организации. Управление конфликтом.

Предпринимательская деятельность: участники, формы и виды

Среда предпринимательства и ее составляющие: микросреда и макросреда. Характеристика факторов микросреды. Хозяйствующий субъект как основная составляющая микросреды. Характеристика поставщиков, покупателей и посредников. Характеристика конкурентов, виды конкуренции. Контактные аудитории хозяйствующего субъекта. Составляющие макросреды и их характеристика. Производственное, коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство. Сущность предпринимательского сотрудничества. Сотрудничество в производственной сфере: франчайзинг, его характеристика и виды в современном бизнесе, проектное финансирование, лицензирование, концессия. Лизинг его сущность и функции. Сотрудничество в коммерческой деятельности и торговле. Сотрудничество в финансовой сфере: факторинг его сущность и виды.

Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий

Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности. Предприятие как основное звено экономики и многоцелевая система отношений производства и обмена товаров и услуг. Предприятие как единство технической, экономической, социальной и организационной систем, их характеристика. Классификация предприятий по отраслевой принадлежности,

по характеру потребляемого сырья, по назначению готовой продукции, по формам собственности, по типам производства и методам организации производственного процесса, по степени специализации, механизации и автоматизации, по режиму работы в течение года. Принципы подразделения предприятий по масштабам производства на крупнейшие, крупные, средние и малые, их роль в экономике, оптимальное сочетание и взаимосвязи. Объединения предприятий: концерны, корпорации, холдинги, комбинаты, синдикаты, компании, ассоциации, франчайзы и др. Финансово-промышленные группы. Организационно-правовые формы организаций. Понятие, виды и экономические особенности товариществ, обществ, производственных кооперативов, унитарных предприятий.

Основы организации труда

Сущность организации труда; основные понятия, связанные с организацией труда. Функции организации труда. Разделение и кооперация труда. Системы оплаты труда, фонд оплаты труда. Нормирование, планирование и учет труда, создание безопасных условий труда.

Виды социальных организаций

Понятие социальной организации. Общие признаки социальных организаций: наличие цели, синергия, иерархия, управление, их характеристика. Свойство синергии. Проявления синергетического эффекта в организации. Организация и самоорганизация, их взаимосвязь и использование. Цели социальных организаций, их природа и классификация. Источники целеобразования. Миссия организации. Дерево целей. Цели разных уровней и цели управления. Постановка целей и функции управления организацией. Классификация социальных организаций: правительственные и неправительственные, коммерческие и некоммерческие, бюджетные и внебюджетные, хозяйственные (деловые) и общественные, формальные и неформальные, крупные, средние и малые, постоянные и временные, корпоративные и ассоциативные, механистические и органические и др. Понятие хозяйственной (деловой) организации. Классификация хозяйственных (деловых) организаций. Понятие юридического лица. Правовые формы организаций. Организационные формы хозяйственных организаций, их многообразие, особенности функционирования. Особые виды организаций.

Строение организации

Формальное и неформальное в организации. Формализация организационных связей и отношений. Организационная сложность, ее природа и пути преодоления. Понятие структуры и состава организации. Обусловленность функции и структуры целью организации. Понятие связи и соединения. Классификация межкомпонентных связей. Типология соединений. Базовые конфигурации структур. Свойства структур: гибкость и жесткость. Высокие, плоские и квадратные структуры. Формирование организационных структур. Сущность и виды департаментизации. Классификация организационных структур (по роду связей, по сферам функционирования, по типу департаментизации). Типология структур и их

характеристика. Организационные структуры бюрократического типа: линейная, функциональная, линейно-функциональная, линейно-штабная, дивизиональная. Организационные структуры органического типа: матричная, проектная, программно-целевая, бригадная. Преимущества и недостатки структур разных типов.

Закономерности и принципы формирования и развития организации

Объективные и субъективные основы формирования организации. Эмерджентность. Виды эмерджентных свойств организации. Закономерности взаимодействия части и целого: интегративность, коммуникативность, иерархичность. Закономерности целеобразования. Формирование структур целей в иерархических структурах «древовидного» типа. Потенциальная эффективность организации. Закономерности развития организации. Жизненный цикл организации. Модели жизненного цикла: генетическая, социально-экономическая. Сущность и принципы организационных преобразований: вариации, естественный отбор, удержание и рассредоточение, борьба за существование. Фазы падения и подъема организации. Кризисы организации. Циклическое развитие. Теория волн Н.Д. Кондратьева. Сущность организационной смерти. Поглощения и слияния, банкротство как формы организационной смерти. Механизмы организационного развития: понятие, сущность, пути совершенствования. Изменения в организации и стиль поведения организации. Факторы развития организации. Сходство и различие биологических и социальных факторов развития организации, их взаимодействие и противоречия. Понятие принципа организации. Классификация принципов организации. Сущность и содержание универсальных принципов организации, исследованных А.А. Богдановым: цепной связи, слабого звена, подбора и отбора, подвижного равновесия, ингрессии, конъюгации и др. Принципы статической организации (структуризации). Принципы динамической организации (процессуализации). Принципы рационализации. Принципы соответствия.

Принятие управленческих решений

Сущность и содержание теории и практики принятия управленческих решений. Типология и классификация управленческих решений. Организация процесса разработки управленческих решений. Разработка альтернатив управленческих р

ешений. Фактор риска и неопределенности в разработке управленческих решений. Методология и организация процесса разработки управленческих решений. Классификация методов принятия управленческих решений в зависимости от типа решаемой проблемы. Моделирование процессов разработки управленческих решений. Оценка качества и эффективности принятых управленческих решений. Контроль и система ответственности при реализации управленческих решений. Эффективность управленческих решений.

Коммуникации и информация в организациях

Понятие коммуникации. Типология коммуникаций. Сущность коммуникационного процесса, его основные элементы и этапы. Общая схема коммуникационного процесса. Эффективность коммуникации. Шумы и барьеры коммуникации, их причины и разновидности. Пути преодоления межличностных и организационных барьеров. Коммуникационные сети, их основные типы и назначение. Информация и коммуникации. Характеристика управленческой информации: актуальность, достоверность, объем, ценность, насыщенность, открытость. Современные информационные технологии и коммуникационные модели организации.

Организационное проектирование

Понятие и роль проектирования в системе организационных отношений. Цели, задачи и этапы проектирования организационных систем. Факторы проектирования организации. Организационный проект и его составляющие. Элементы организационного проектирования. Организграмма. Методы проектирования организационных структур: метод аналогий, экспертно-аналитический метод, метод структуризации целей, метод организационного моделирования. Моделирование как теоретическая основа проектирования организационных систем. Сущность корректировки (реорганизация) структур. Факторы и причины реорганизации структур. Экспертиза проектов: понятие, сущность, цели. Внутренняя и вневедомственная экспертиза. Оценка технического уровня проекта. Оценка экономической и социальной эффективности проекта.

Организационная культура и управление организацией

Понятие и сущность организационной культуры. Структура организационной культуры и ее составляющие. Организационные ценности и нормы поведения. Взаимозависимость организационной культуры и целей организации. Функции организационной культуры. Типология и классификация организационной культуры. Факторы формирования организационной культуры. Влияние организационной культуры на результативность и эффективность деятельности. Сущность управления. Субъекты и объекты управления. Роль руководителя в организации системы управления. Принципы управления. Методы управления организацией. Самоуправление и самоорганизация. Роль руководителя в формировании трудового коллектива. Инструменты руководства. Стили руководства. Параметры управляемости. Границы и резервы управляемости. Оценка эффективности управления организацией. Критерии эффективности.

Власть и лидерство в управлении

Понятие власти в менеджменте. Особенности власти. Механизм процесса появления властных полномочий. Типы организационной власти. Источники формальной и личной власти. Понятие лидерства. Соотношение власти и лидерства, взаимосвязь указанных понятий. Основные группы теорий лидерства: теории черт (личностных качеств), теории лидерского поведения, ситуационные теории лидерства.

Экономическая теория

Характеристика различных экономических систем. Законы функционирования рыночного хозяйства. Рыночный механизм и его элементы: цена, спрос, предложение. Эластичность спроса и предложения. Экономическая конкуренция: механизм действия и функциональная роль. Ценовая и неценовая конкуренция. Виды конкуренции. Цели и формы регулирования конкурентных отношений. Теория экономического цикла. Условия максимизации прибыли и минимизации издержек. Основные макроэкономические показатели и их измерение: Общественное воспроизводство: сущность и модели. Теории адаптивных и рациональных ожиданий. Теории экономического роста. Рынок факторов производства. Экономическое равновесие на рынке ресурсов. Рынок труда и его характеристика. Соотношение между свободным и рабочим временем. Эффективность труда. Ценообразование на рынке труда. Инвестиции в человеческий капитал.

3. Критерии оценки вступительных испытаний для поступления в магистратуру

Тест включает 25 вопросов. По 4 балла за каждый верный ответ. Максимальное количество баллов за выполненный тест 100 баллов. Проходной балл 50 баллов.