

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
на диссертацию Миллера Дмитрия Георгиевича
тема «Трансформация информационно-коммуникационных парадигм в деятельности муниципальной власти: политический аспект»,
представленную на соискание учёной степени кандидата политических наук
по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Цифровая трансформация публичного управления уже давно перестала быть вопросом технического оснащения — сегодня это фундаментальный вызов всей архитектуре властных отношений, и муниципальный уровень оказывается в эпицентре этих изменений. Именно здесь, на местах, наиболее остро проявляется разрыв между стремительно меняющимися коммуникационными практиками общества и инерционностью управленческих структур. Диссертация Д.Г. Миллера обращена к этой проблеме, предлагая не просто описание процессов цифровизации, но теоретическое осмысление того, как трансформация информационно-коммуникационных парадигм меняет саму суть муниципальной власти.

Актуальность темы не вызывает сомнений. Как справедливо отмечает автор, «все еще большинство муниципалитетов России управляют процессами в цифровой сфере бессистемно и от случая к случаю» (с.3). В условиях, когда цифровизация пронизывает все сферы общественной жизни, а искусственный интеллект и нейросетевые

коммуникации активно «вторгаются» в управленческий процесс, отсутствие теоретически обоснованных подходов к трансформации муниципальных коммуникаций становится критическим тормозом развития. Д.Г. Миллер не только констатирует эту проблему, но и предлагает инструменты для её решения, что придаёт работе ярко выраженную практическую значимость.

Формулировка цели и задач диссертации свидетельствует о продуманной исследовательской стратегии. Автор ставит своей целью теоретическое обоснование процесса формирования информационно-коммуникационных парадигм в политическом пространстве и их применение в деятельности муниципальной власти (с.9). Соответственно, задачи работы охватывают широкий спектр направлений — от методологических оснований становления парадигм до разработки требований к модернизации цифрового контента и цифровых дистрибуций в коммуникациях муниципалитетов с населением. Такая постановка задач (6 задач) обеспечивает комплексный характер исследования и позволяет автору выйти на уровень обоснованных практических рекомендаций.

Научная новизна работы убедительно раскрыта в положениях, выносимых на защиту. Особого внимания заслуживают следующие результаты:

во-первых, автор доказывает наличие четкой корреляции между процессом трансформации информационно-коммуникационных парадигм и изменениями в деятельности муниципальной власти, при этом цифровая трансформация трактуется не как технический сдвиг, а как глубокая реструктуризация методов работы с населением;

во-вторых, Д.Г. Миллер обосновывает, что генезис медийной конвергенции продуктивно рассматривать в ретроспективном плане, а включение интернет-журналистики в медийную систему ускорило конвергентные процессы;

в-третьих, автор выявляет, что с появлением глобального цифрового пространства и нейронных сетей муниципалитеты неизбежно сталкиваются с необходимостью повышения эффективности коммуникаций, и нейронные сети позволяют

автоматически выявлять нужные параметры на основе анализа данных.

Корректность методологии исследования выражается в интеграции общенаучных методов (системный анализ, структурно-функциональный метод) со специальными политологическими подходами. Особого упоминания заслуживает участие автора в разработке программы и полевом исследовании экспертного опроса «Власть и элита в эпоху цифровой трансформации» (Ростовская область, 2022 г., опрошено 235 экспертов), что позволило диссертанту подкрепить теоретические построения репрезентативным эмпирическим материалом.

В первой главе «Теоретические основы развития информационно-коммуникационных парадигм в политическом пространстве» диссертант демонстрирует глубокую проработку понятийного аппарата. Опираясь на классические работы Томаса Куна, Роберта Мертона и Питера Холла, Д.Г. Миллер выстраивает собственную типологию парадигм применительно к социально-политическому познанию. Весьма продуктивным представляется выделение поведенческой, конструктивистской, когнитивной и социально-исторической парадигм, а также анализ парадигм развития — модернизации, зависимости и множественности. Особый интерес вызывает обращение автора к феномену иммерсивной журналистики, которая рассматривается как фактор трансформации информационно-коммуникационных парадигм в политическом пространстве.

Вторая глава «Конвергентная практика цифровой трансформации медиакommunikаций в функционировании муниципальной власти: политический аспект» представляет собой наиболее прикладную часть исследования. Автор убедительно показывает, что медиаконвергенция в широком понимании означает не только размещение контента традиционных СМИ в цифровом пространстве, но и взаимосвязь коммуникационных и информационных технологий, компьютерных сетей, контента других медиа. При этом Д.Г. Миллер обоснованно критикует узкое понимание медиаконвергенции как

объединения «3С» (communication, computing and content), предлагая более широкую трактовку (с.81).

Особого внимания заслуживает анализ применения цифровых дистрибуций в реальных и виртуальных коммуникациях муниципалитетов с населением. Автор вводит в научный оборот понятие «цифровой дистрибуции» применительно к муниципальному управлению, обосновывая, что она обеспечивает административную прозрачность и позволяет повысить легитимность, давая гражданам возможность участвовать в делах муниципальных органов. Весьма показательным является вывод о том, что большинство инноваций в области распределения цифровых медиаресурсов сочетают инновации в разных измерениях, и не существует фиксированных моделей цифровой дистрибуции (с.134).

Практическая значимость диссертации подтверждается тем, что её результаты уже используются в ряде муниципальных органов г. Москвы, в частности в муниципальном округе Краснопахорский и Троицком административном округе. Автор также предлагает конкретные рекомендации по разработке и реализации стратегических коммуникационных планов муниципалитетов, включая шесть этапов — от определения цели до доведения плана до заинтересованных аудиторий.

Теоретическая значимость работы заключается в применённом автором полипарадигмальном подходе к исследованию информационно-коммуникационных систем и стратегий медиакоммуникаций. Д.Г. Миллер провёл концептуализацию понятийного поля информационно-коммуникационных парадигм в деятельности муниципальной власти, что предоставляет теоретическое основание для проведения дальнейших исследований. Кроме того, автор обосновал формирование новых социально-политических парадигм развития медиатехнологий в трансформирующемся обществе знаний, показав, что новые формы медиа меняют не только медиаиндустрию, но и культурную среду общества.

Публикационная активность соискателя полностью соответствует предъявляемым требованиям: по теме диссертации опубликовано 5 работ общим объемом 3,1 п.л., включая статьи в изданиях, рекомендованных ВАК России. Результаты исследования апробированы на ряде научных форумов, включая Всероссийский симпозиум «Коммуникационный вектор-2023», Международная конференц-сессия «Государственное управление и развитие России: новые горизонты и образ будущего», 2024 и др. (с.11).

Вместе с тем, хотелось бы отметить следующее. При всей убедительности проведённого анализа, несколько избыточным выглядит объём введения, особенно раздел «Степень научной разработанности проблемы», который содержит более 30 наименований в одном блоке и частично дублирует последующие теоретические главы. Более чёткая структуризация этого раздела усилила бы композиционную стройность работы.

Также имеются замечания по оформлению: нет унификации оформления подзаголовков (где-то они подчеркнуты, где-то – нет: с.20,24,32 43,45). Сноски 13 и 14 оформлены не по ГОСТу.

Кроме того, хотелось бы задать следующие вопросы диссертанту:

Вы определяете цифровую трансформацию как «изменение структуры, процессов, форм и особенностей функционирования всех социальных институтов в связи с применением цифровых технологий» (с.105). Не означает ли это, что цифровая трансформация муниципальной власти неизбежно ведёт к размыванию её институциональных границ и, возможно, к перераспределению властных полномочий между муниципалитетами, региональными и федеральными органами? Если да, то каким образом, с Вашей точки зрения, должна корректироваться парадигма муниципального управления в этих условиях?

В Вашей работе значительное внимание уделено иммерсивной журналистике и технологиям виртуальной реальности (с.45-52). Насколько, по Вашему мнению, эти технологии применимы в повседневной практике муниципальных коммуникаций, учитывая существенный цифровой разрыв между крупными городами и сельскими территориями, а также ограниченность ресурсов большинства муниципалитетов?

В заключении Вы пишете о необходимости разработки синергетической парадигмы муниципального управления с учётом евразийской концепции публичного управления (с.139). Не могли бы Вы более подробно раскрыть, в чём именно, на Ваш взгляд, должно состоять содержание этой парадигмы и чем она принципиально отличается от существующих подходов?

Впрочем, сформулированные вопросы, размышления и замечания ни в коей мере не умаляют высокой оценки исследования. Диссертация Д.Г. Миллера отличается глубиной теоретического анализа, широтой эмпирической базы и чёткой практической направленностью. Автору удалось решить поставленные задачи и реализовать обозначенную цель. Ключевые положения работы многократно прошли апробацию на международных и всероссийских конференциях и отражены в публикациях в рецензируемых журналах из перечня ВАК, что полностью соответствует критериям, предъявляемым к кандидатским диссертациям.

Вывод. Диссертация Миллера Дмитрия Георгиевича на тему «Трансформация информационно-коммуникационных парадигм в деятельности муниципальной власти: политический аспект» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи, имеющей важное социально-политическое и прикладное значение, что соответствует требованиям Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения учёной степени

кандидата наук, учёной степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утверждённого приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года №02-763; приказ об изм. №02-1313 от 10.07.2025; приказ об изм. №02-1794 от 17.09.2025; приказ об изм. №02-01364/001 от 01.07.2026 г.), а Миллер Дмитрий Георгиевич заслуживает присуждения ему учёной степени кандидата политических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Член диссертационного совета РАНХиГС,

доктор политических наук, доцент,

профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций

СЗИУ РАНХиГС

А.М. Сосновская

« 6 » октября 2026 г.

199178, Санкт-Петербург, Средний пр. Васильевского острова, 57

+7 (812) 335-94-94

sosnovskaya-am@ranepa.ru

Подпись А.М. Сосновской
ЗАВЕРЯЮ

Заместитель начальника отдела
кадрового администрирования
управления развития персонала



 О.Ф. Новикова
06.10.2026