

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

На правах рукописи



САВЧЕНКО АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВНА

**РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ
ХОЛДИНГИЗАЦИИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА
(НА МАТЕРИАЛАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)**

5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика

Аннотация на диссертацию
на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент
Воробьев Сергей Петрович

Барнаул 2025

Актуальность темы исследования. Рынок молока и молочной продукции – сложный механизм со множеством разнообразных элементов на всех стадиях воспроизводственных процессов от производства сырого молока до его переработки и потребления, функционирование которого в оптимальных условиях при соблюдении интересов участников рынка направлено на обеспечение спроса потребителей в молочной продукции как на внутреннем рынке России, так и на мировых рынках.

Структурные сдвиги в производстве сельскохозяйственной продукции, возникшие вследствие перераспределения объемов производства молока между различными категориями сельскохозяйственных товаропроизводителей, изменений в специализации производства и сочетании отраслей сельского хозяйства, привели к снижению валового производства молока, поголовья скота, трансформационные процессы сопровождались длительным нарушением эквивалентности ценовых взаимоотношений между партнерами в системе АПК, усилением зависимости эффективности производства сырого молока от размеров и удельного веса доходов от продаж молока в выручке, а в условиях холдингизации сельского хозяйства – типами взаимоотношений между участниками холдинговых формирований.

Развитие производителей сырого молока в составе холдинговых формирований различного типа интеграции, с одной стороны, является основополагающим организационным фактором повышения эффективности производства продукции молочного скотоводства преимущественно за счет развития внутрихолдинговых механизмов финансового управления и использования преимуществ крупнотоварного производства, а с другой стороны, сопровождается усилением воздействия экологических и социальных рисков, мотивационного безразличия большинства сельскохозяйственных организаций в составе холдинговых формирований, нарушением принципов эффективной конкуренции на товарном рынке, на рынке ресурсов и привлечении бюджетных средств. Обозначенные противоречия лишь подтверждают необходимость

проведения дополнительных исследований по выбранному направлению и их актуальность.

Степень разработанности научной проблемы.

Теоретическая и методологическая основа исследования по вопросам развития аграрного сектора России и государственного регулирования в АПК опирается на труды следующих авторов: Борхунов Н.А., Вороков С.С., Гайдук В.И., Головина Л.А., Гриценко Г.М., Добрынин В.А., Ильиных В.А., Колобова А. И., Куликов Н.И., Маслова В.В., Минаков И.А., Родионова О.А., Сагайдак Э.А., Светлов Н.М., Соколов О.В., Терновский Д.С., Труба А.С., Шафронов А.Д.

Проблемы агропромышленной интеграции, кооперации, в том числе развития агрохолдингов в России были посвящены труды авторов: Абакшина Е.Н., Баклаженко Г.А., Бахтеев Ю.Д., Богомолова И.П., Борхунов Н.А., Вакуленко И.А., Волков И.В., Володин В.М., Воробьев И.П., Воробьев С.П., Гайдук В.И., Гайдук Н.В., Гатаулина Е.А., Гусаков Е.В., Епанчинцев В.Ю., Ермалинская Н.В., Ефимова Л.А., Забазнова Д.О., Запольский М.И., Ильина Л.А., Кожевников Е.А., Королькова А.П., Королькова Л.В., Крысанов А.В, Кузьмин В.Н., Мазлоев В.З., Малькова Ю.В., Метелев С.Е., Минаев В.Н., Монахов С.В., Нефедова Т.Г., Ниценко А.С., Носонов А.М., Овчинцева Л.А., Потапова А.А., Рассказов А.Н., Родионова О.А., Сарайкин В.А., Синюков А.Г., Советов П.М., Стукач В.Ф., Узун В.Я., Четвертаков С.И., Шагайда Н.И., Шишкина Е.А., Эпштейн Д.Б., Янбых Р.Г.

Значимый вклад в изучение молочного скотоводства и его роли в сельском хозяйстве страны внесли следующие авторы: Алексеев А.А., Алтухов А.И., Борисова О.В., Боташева Л.Х., Бурса И.А., Гуляева Т.И., Давыдова Ю.В., Конкина В.С., Лукашевич Т.Н., Ляшко С.М., Медведева Л.Б., Михалев И.И., Никонорова О.С., Павлов К.В., Першина О.Н., Пыжикова Н.И., Сергеев В.Н., Стадник А.Т., Стукач В.Ф., Чепик Д.А., Чернякова М.М., Швандар Д.В., Юдина Е.В.

Вопросам развития и повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, функционирующих в том числе в молочном скотоводстве, посвящены исследования авторов: Аникиенко Н.Н., Балакина Л.Х., Барчо М.Х., Волостнов Н.С., Здоровец Ю.И., Какора М.И., Кижлай Г.М., Нечаев В.И., Овсянко А.В., Овсянко Л.А., Рогалева Н.С., Санду И.С., Свободин В.А., Сироткин В.А., Трафимов А.Г., Тыщенко А.А., Устюгова И.Е., Федоренко В.Ф., Хрипливый Ф.П., Шилова И.Н.

Несмотря на значимость имеющихся научных результатов, возникает необходимость проведения исследований, комплексно охватывающих проблемы развития молочного скотоводства региона в условиях холдингизации аграрного производства, в том числе определения направлений развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях с учетом их самостоятельности и типа интеграции. Актуальность и недостаточная проработка проблемы предопределили выбор темы, цель и задачи исследования.

Цель и задачи исследования.

Цель исследования – разработка теоретических положений и практических рекомендаций по развитию молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях региона в условиях холдингизации аграрного производства.

Задачи исследования:

- разработать методический подход оценки эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях;
- разработать и апробировать методический подход, позволяющий оценить влияние факторов на уровень рентабельности производства в сельскохозяйственных организациях-производителях молока;
- провести оценку эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях в составе холдинговых формирований с учетом типа интеграции и удельного веса доходов от продаж молока в выручке хозяйствующих субъектов на производстве молока;

– систематизировать и дополнить направления развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях.

Объект и предмет исследования.

Объект исследования – функционирование сельскохозяйственных организаций молочного скотоводства в условиях холдингизации аграрного производства.

Предмет исследования – закономерности, факторы, социально-экономические отношения, возникающие в практике хозяйствования и определяющие развитие молочного скотоводства региона в условиях холдингизации аграрного производства.

Теоретическая и методологическая основа исследования – результаты научных исследований отечественных и зарубежных ученых по проблемам функционирования различных категорий сельскохозяйственных товаропроизводителей, формирования и развития рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия, в том числе молока и молочной продукции.

При выполнении работы использовались следующие методы: монографический, абстрактно-логический, сравнительный, расчетно-конструктивный, экономико-статистический (статистические группировки, корреляционно-регрессионный, детерминированный факторный анализ и другие), моделирование и другие.

Информационную базу исследования составили данные Росстата и его территориальных органов, Федеральной налоговой службы, в том числе Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, информационных ресурсов DairyNews и Milknews, материалы отраслевых органов исполнительной власти федерального и регионального уровней, нормативно-правовые акты, отчетность о финансово-экономическом состоянии организаций, занимающихся производством молока, научная, справочная и другая литература. Для обработки массивов информации применялся программный пакет Microsoft Office Excel.

Обоснованность и достоверность результатов исследования обеспечиваются массивом систематизированных результатов научных исследований различных авторов, а также нормативно-правовых актов в области функционирования различных категорий сельскохозяйственных товаропроизводителей, формирования и развития рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия, в том числе молока и молочной продукции. Репрезентативность исследования подтверждается совпадением генеральной и выборочной совокупностей сельскохозяйственных организаций региона, занимающихся производством молока, а также использованием официальной статистики Росстата и его территориальных органов, пакета прикладных программ при обработке массивов статистических данных, непротиворечивостью полученных результатов, апробацией предлагаемых в работе методических подходов, направленных на всестороннее исследование процессов развития молочного скотоводства региона в условиях холдингизации аграрного производства.

Положения, выносимые на защиту и имеющие научную новизну:

1. Разработан методический подход к оценке эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях, который включает сценарный, коррекционный, расчетный, диагностический, а также прогнозный этапы проведения исследования, предполагающие: распределение организаций на группы в зависимости от уровня их самостоятельности, а по организациям в составе холдинговых формирований – с детализацией по типам интеграции (горизонтальный, вертикальный, несвязанный); интегральную оценку эффективности производства молока на основе индивидуальных (производственные затраты на 1 голову, надой на 1 корову, себестоимость 1 ц реализованного молока, цена 1 ц молока, затраты труда на 1 ц молока), средних значений индикаторов при их нормировании по периодам, скорректированных на коэффициенты роста индикаторов, на окупаемость затрат, долю в продажах молока по совокупности организаций, группам организаций. Предложенный методический подход в отличие от существующих, основанных на оценке

развития либо отдельных сельскохозяйственных организаций или их групп, либо регионального молочного скотоводства, предполагает комплексную оценку развития хозяйствующих субъектов, занимающихся производством молока, что позволяет осуществить сопоставление эффективности производства молока в организациях разной юридической самостоятельности с учетом типов интеграции. Проведенное рейтингование сельскохозяйственных организаций как юридически самостоятельных, так и входящих в состав холдинговых формирований, не позволило выявить более высокую эффективность производства молока в какой-либо группе организаций, поскольку организации, входящие в состав холдинговых формирований, присутствовали как в топ-5 организаций с высокой эффективностью, так и в топ-5 с низкой эффективностью; наибольшая эффективность в организациях несвязанного типа интеграции, вторая рейтинговая позиция – юридически самостоятельные организации, замыкали рейтинг организации вертикального и горизонтального типов интеграции. Рейтинговые позиции организаций вертикального типа определены территориальным размещением производства молока, что влияло на продуктивность коров, затраты на одну голову, себестоимость 1 ц молока, цены реализации (паспорт научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (экономика агропромышленного комплекса (АПК))): 3.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК, 3.6. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции).

2. Разработан и апробирован методический подход, позволяющий оценить влияние факторов на уровень рентабельности производства в сельскохозяйственных организациях-производителях молока, который, в отличие от существующих методических подходов, позволяет обосновать детерминированную факторную зависимость между уровнем рентабельности производства и такими производственными, коммерческими факторами, в том числе учитывающими влияние технологического уровня развития молочного скотоводства, как: надой на 1 голову, цена 1 ц молока, производственные затраты

на 1 корову (детализированные на амортизацию, прочие затраты, затраты труда на 1 корову и оплату труда на 1 чел.-ч.), коэффициент соотношения удельной себестоимости продаж молока и удельной производственной себестоимости.

Доказано, что рентабельность производства в сельскохозяйственных организациях в составе холдинговых формирований была выше, чем в юридически самостоятельных организациях, поскольку в этой группе организаций производственные затраты на 1 голову были ниже, цены реализации – выше, что по влиянию на рентабельность производства совокупно превысило отрицательное воздействие факторов низкой продуктивности коров и высоких удельных управленческих и коммерческих расходов.

Определено, что в организациях в составе холдинговых формирований уровень технологичности производства молока выше, чем в юридически самостоятельных сельскохозяйственных организациях, поскольку в анализируемой группе организаций выше амортизация, ниже затраты труда на 1 корову, а влияние этих факторов вызвало увеличение уровня рентабельности производства на 6,79 п.п. Уровень технологичности также предопределил более высокое качество молока, поскольку цены реализации были выше, в совокупности влияние цен реализации, продуктивности коров, амортизации и затрат труда на 1 корову привело к увеличению уровня рентабельности производства молока на 8,64 п.п. (паспорт научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (экономика агропромышленного комплекса (АПК)): 3.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК, 3.6. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции).

3. Обосновано, что оценку эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях в составе холдинговых формирований необходимо осуществлять не только с учетом типа интеграции, но и с учетом удельного веса доходов от продаж молока в выручке хозяйствующих субъектов. Установлено, что холдинговые формирования различных типов интеграции при углублении специализации (увеличении удельного веса доходов от продаж

молока в выручке) на производстве молока существенно варьируют по поголовью и продуктивности коров, производственным затратам на 1 голову, рентабельности производства. В холдинговых формированиях вертикального и несвязанного типов интеграции с углублением специализации на производстве молока наблюдается увеличение поголовья коров.

В организациях всех типов интеграции выявлена тесная, обратная зависимость между рентабельностью производства молока и производственными затратами на 1 корову, а между затратами на 1 корову и надоем на 1 корову – тесная, прямая зависимость, то есть увеличение продуктивности коров приводило к увеличению затрат на 1 корову, но снижало рентабельность производства. Цены реализации при увеличении удельного веса доходов от продаж молока в выручке хозяйствующих субъектов увеличивались в организациях вертикального и несвязанного типов интеграции, но в организациях вертикального типа интеграции темпы роста цен были выше темпов роста себестоимости 1 ц молока, а в организациях несвязанного типа – ниже. Среднюю отраслевую рентабельность формируют организации IV группы вертикального типа интеграции, организации I группы несвязанного типа интеграции, а также организации III группы несвязанного типа интеграции (паспорт научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (экономика агропромышленного комплекса (АПК))): 3.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК, 3.6. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции).

4. Систематизированы и дополнены направления развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях, которые, в отличие от существующих, детализированы по размерам производства, уровню самостоятельности (юридически самостоятельные, в составе холдинговых формирований), а по организациям в составе холдинговых формирований – по типу интеграции.

Для юридически самостоятельных крупных сельскохозяйственных организаций перспективы развития связаны с установлением долгосрочных договоров на поставку молока с перерабатывающими организациями, а для малых и средних организаций, малых форм хозяйствования – с развитием потребительской сельскохозяйственной кооперации. На основе удельного веса поголовья коров в хозяйствах-потенциальных участниках сельскохозяйственной потребительской кооперации (крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения) были выявлены территории с различным уровнем потенциала потребительской кооперации, количество муниципальных образований с наивысшим уровнем кооперации увеличилось за 2001-2023 гг. с 1 ед. до 14 ед. На основе сопоставления географического размещения переработчиков молока и действующих сбытовых и перерабатывающих кооперативов были определены 3 группы районов Алтайского края, в которых предполагается создание потребительских сельскохозяйственных кооперативов.

Для организаций в составе холдинговых формирований горизонтального и несвязанного типов интеграции перспективы связаны с организацией внутрихозяйственной переработки молока, что позволит повысить рентабельность его производства (переработка 40% молока позволит повысить рентабельность производства молока с 26,7% до 60,26%, а переработка 60% молока – до 72,48%), при этом предполагается реализация молочной продукции преимущественно на локальных рынках для обеспечения потребности населения близлежащих муниципальных районов. Перспективы развития организаций вертикального типа интеграции связаны со стимулированием инновационной деятельности и использованием резервов внутрихолдингового финансирования, что позволит дополнительно увеличить объемы производства в прогнозном периоде в среднем на 12,4 тыс. тонн.

Обосновано, что стабилизация валового производства молока в малых формах хозяйствования, в сельскохозяйственных организациях в составе холдинговых формирований горизонтального и несвязанного типов, при его увеличении в крупных юридически самостоятельных организациях и входящих

в состав холдинговых формирований вертикального типа позволит в перспективе создать условия для дальнейшего развития молочного скотоводства в регионе и увеличения валового производства молока на 50,9 тыс. тонн (паспорт научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (экономика агропромышленного комплекса (АПК))): 3.6. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции, 3.13. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации, 3.15. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства).

Теоретическая и практическая значимость исследования.

Теоретическая значимость исследования заключается в разработке новых методических подходов оценки эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях, факторного анализа уровня рентабельности производства в сельскохозяйственных организациях-производителях молока, систематизации и дополнении направлений развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях, обосновании потенциала развития кооперации малых форм хозяйствования в молочном скотоводстве региона.

Практическая значимость исследования заключается в том, что научные положения и практические рекомендации могут быть использованы: отраслевыми органами исполнительной и законодательной власти на федеральном и/или региональном уровнях при проведении мониторинга эффективности воспроизводственных процессов в молочном скотоводстве, формирования и развития холдинговых формирований в АПК; сельскохозяйственными организациями и/или их объединениями в рамках холдинговых формирований – для оценки эффективности производства молока и развития молочного скотоводства в регионе.

Апробация результатов исследования. Основные положения, выводы и рекомендации, изложенные в диссертационной работе, были представлены на научно-практических конференциях: Международная научно-практическая

конференция «Современному АПК – эффективные технологии» (Ижевск, 2019), Международная научно-практическая конференция «Новая реальность современного мира: вызовы и перспективы» (Барнаул, 2021), IV Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых «Социально-экономические, организационные, политические и правовые аспекты обеспечения эффективности государственного и муниципального управления» (Барнаул, 2021), IV Международная научно-практическая студенческая конференция-конкурс «Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса» (Вологда, 2022), I (XI) Международная научная конференция «Сибирская деревня: история, современное состояние, перспективы развития» (Омск, 2022), XXVI Международный научно-практический форум «Аграрная наука – сельскохозяйственному производству Евразии» (Улаанбаатар, Монголия, 2023), XXII Международная конференция студентов, магистрантов и аспирантов «Экономика и бизнес: позиция молодых ученых» (Барнаул, 2024). Материалы исследований были использованы при выполнении гранта Российского научного фонда (номер проекта 24-28-20309) в 2024 г.

Отдельные теоретические положения и практические разработки исследования использовались: при проведении практических занятий в учебном процессе по курсам «Экономический анализ», «Финансовый менеджмент», «Социально-экономическая статистика», «Эконометрика» в Алтайском филиале РАНХиГС; при осуществлении функций мониторинга развития хозяйствующих субъектов Управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; в практике хозяйствования СПК «Родина» Советского района и ООО АПК «Енисейское» Бийского района Алтайского края.

Перечень публикаций автора. Основные выводы и положения диссертационного исследования изложены в 16 научных публикациях автора, в том числе:

– в изданиях, индексируемых международными базами данных:

1. Vorobyova V.V., Vorobyov S.P., Rozhkova D.V., Savchenko A.S. Agricultural Enterprises Bankruptcy in the Altai Region, Russia // The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems. – Heidelberg: Springer International Publishing, 2021. – P. 153-162. – DOI 10.1007/978-3-030-72110-7_15.

– в изданиях, включенных в Перечень изданий, рекомендованных ВАК России:

2. Воробьев С.П., Воробьева В.В., Клецкова Е.В., Савченко А.С. Тенденции пространственного размещения и эффективности производства молока в Алтайском крае // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2024. – Т. 17, № 4(83). – С. 251-260.

3. Воробьев С.П., Воробьева В.В., Чжан Ф., Савченко А.С. Значение агрохолдингов в производстве сельскохозяйственной продукции региона // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2024. – Т. 250. – № 6. – С. 106-127.

4. Воробьев С.П., Воробьева В.В., Клецкова Е.В., Савченко А.С. Основные тренды развития сельского хозяйства Алтайского края // Экономика сельского хозяйства России. – 2024. – № 7. – С. 66-74. – DOI 10.32651/247-66.

5. Савченко А.С. Оценка рентабельности и налоговой нагрузки сельскохозяйственных предприятий в составе агрохолдингов // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2022. – № 1. – С. 73-80. – DOI 10.14258/epb202210.

6. Воробьев С.П., Воробьева В.В., Савченко А.С., Мосина И.Г. Влияние структурных сдвигов в реализации продукции на рентабельность производства сельскохозяйственных предприятий региона (на примере Алтайского края) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 3. – С. 26-30. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-3-26-30 (входит в перечень изданий, утвержденный Ученым советом Академии).

7. Воробьев С.П., Гриценко Г.М., Воробьева В.В., Савченко А.С. Эффективность функционирования интегрированных формирований в зерновом производстве Алтайского края // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 11. – С. 55-60. – DOI

10.31442/0235-2494-2020-0-11-55-60 (входит в перечень изданий, утвержденный Ученым советом Академии).

Структура и содержание диссертации. Диссертационная работа изложена на 233 страницах текста, содержит 68 таблиц и 34 рисунков. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и литературы, включающего 215 источников, и 2 приложений.

Во введении обоснована актуальность темы исследования; рассмотрена степень изученности научной проблемы; определены цель и задачи, предмет и объект исследования; обозначены теоретическая и методологическая основа, информационная база; представлена обоснованность и достоверность результатов исследования; раскрыты положения, выносимые на защиту и имеющие научную новизну; определены теоретическая и практическая значимость исследования, апробация результатов исследования, а также структура диссертационной работы.

В первой главе «Теоретические основы развития молочного скотоводства в условиях холдингизации аграрного производства» определена сущность и виды холдинговых формирований в АПК России, охарактеризованы основные тенденции развития молочного скотоводства России в условиях холдингизации аграрного производства, разработана методика оценки эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях.

Во второй главе «Оценка экономической эффективности функционирования организаций молочного скотоводства Алтайского края в условиях холдингизации аграрного производства» дана характеристика современного состояния развития производства и реализации молока и молочной продукции в Алтайском крае, проведена оценка формирования и развития холдинговых формирований в молочнопродуктовом подкомплексе Алтайского края, произведена оценка экономической эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях Алтайского края в условиях холдингизации аграрного производства.

В третьей главе «Повышение эффективности производства молока в Алтайском крае в условиях холдингизации аграрного производства» проведена комплексная оценка эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях Алтайского края, определены направления развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях Алтайского края, а также проведен расчет производства молока в сельскохозяйственных организациях на перспективу.

В заключении изложены основные результаты проведенного исследования, сформулированы выводы.