

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

члена диссертационного совета Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
на диссертацию Лебедевой Светланы Алексеевны на тему
«Совершенствование подходов к формированию цены туристического
продукта на основе профилирования российских потребителей»,
представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.3 – «Региональная и отраслевая экономика»

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена тем, что она посвящена решению важной научной проблемы – разработке теоретических и практических аспектов формирования цены туристического продукта на основе профилирования российских потребителей. Туризм представляет один из наиболее динамичных, устойчивых и быстрорастущих секторов современной экономики. Туризм содействует развитию предпринимательства, ликвидации имеющихся диспропорций, диверсификации региональной и муниципальной экономики. Деятельность туристских организаций обеспечивает занятость и доходы населения, создавая прямые, косвенные и индуцированные рабочие места. Туристская индустрия создает условия для развития интеллектуального капитала, здорового образа жизни, роста качества жизни населения, сохранения и продвижения культурного и природного наследия, сплоченности общества внутри каждой страны и др. Таким образом, деятельность туристских организаций в целом формирует предпосылки обеспечения устойчивого инклюзивного экономического роста. При этом в условиях современной геополитической ситуации, особую значимость для российской экономики приобретает развитие внутреннего туризма. Данное положение находит отражение в соответствующих нормативно-правовых документах, государственных

программах и проектах, предусматривающих развитие внутреннего туризма в России посредством планирования и формирования туристских территорий и кластеров, а также инвестирования в создание объектов туристской инфраструктуры. В связи с вышеизложенным представляется важным научное исследование различных подходов к формированию ценового уровня туристских продуктов, реализуемых с учетом потребительских характеристик в условиях современного российского рынка. Все это позволяет сделать вывод об актуальности темы диссертационной работы, имеющей важное научное и практическое значение для развития теории и методологии региональной и отраслевой экономики.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, определяется комплексным характером исследования, применением общенаучных и специальных методов исследования: эконометрического моделирования, статистических и эмпирических данных, экспертного анализа, социологического метода, графического и табличного представления информации и др.

Текст диссертации имеет логическую структуру, а выбор и последовательность решаемых задач возражений не вызывают. Актуальность темы Лебедевой С.А. полностью отражается в сформулированных автором целях и задачах исследования. Кроме того, проведенный анализ имеющихся научных трудов отечественных и зарубежных ученых по тематике исследования подтверждает недостаточную степень научной разработанности различных аспектов формирования цены туристского продукта с учетом профилирования потребителей.

Библиографический список представлен 221 источником, содержащим нормативно-правовые материалы, методические разработки, монографии и диссертационные исследования, статьи из периодических изданий, включенных в национальную библиографическую базу данных научного цитирования РИНЦ, международные базы данных Scopus и Web of Science.

Основные положения и выводы представленного научного исследования прошли неоднократную апробацию в рамках ряда международных и всероссийских научно-практических конференций, а также внедрены в учебный процесс высших учебных заведений и практическую деятельность профильных организаций.

Основные результаты диссертационной работы нашли отражение в публикациях автора. По материалам исследования автором опубликовано 15 научных работ, среди которых: 1 статья издана в журнале, определенным Ученым советом РАНХиГС для публикации результатов диссертационных исследований; 7 статей, в рецензируемых научных журналах из перечня ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

Основные положения диссертации наглядно представлены в виде таблиц, схем и рисунков, что упрощает и систематизирует подачу материала. В работе осуществляется сравнение и критический анализ различных научных школ, затрагивающих объект исследования.

Новизна научных положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования состоит в том, что сформированы теоретические положения и разработаны практические рекомендации по повышению результативности хозяйственной сферы деятельности предприятий сферы услуг с учетом интересов всех участников экономических отношений: потребителей туристских услуг, хозяйствующих субъектов туристской отрасли и государства.

Научная новизна представлена следующими достоверными научными результатами, определяющими ценность диссертационного исследования для теории и практики эффективного функционирования и развития сферы туризма:

- 1) Предложены авторские трактовки дефиниций различных видов досугового туризма с учетом концепции «экономики впечатлений», позволяющие учитывать широкий спектр мотивов для совершения туристской

поездки и разнообразные возможности потребительского опыта исходя из предпочтений и тематической направленности путешествия.

2) Разработана авторская эконометрическая модель расчета вероятности спроса потребителей на шесть тематических видов досугового туризма. На основе независимой выборки выявлены демографические, поведенческие и психографические особенности потребителей туристских услуг на базе их сегментации в зависимости от предпочитаемого вида туризма.

3) Обоснован потенциал расширения ценового коридора для ряда туристских продуктов для заинтересованных в конкретном виде туризма потребителей в соответствии с личностными характеристиками туристов. Доказаны возможности повышения верхней границы ценового диапазона при реализации туристских продуктов, основанных на сочетании нескольких видов туризма с учетом потребительских характеристик.

Диссертационная работа Лебедевой С.А. правильно выстроена методологически, цель и задачи исследования раскрыты последовательно и логично. Стил ь изложения материала, использование профессиональных терминов, доступность изложения, экометрические модели и обоснованная аргументация усиливают авторскую позицию. Содержание диссертации свидетельствует о глубоком научном исследовании и поступательном движении в доказывании авторской гипотезы.

Значимость полученных автором диссертации результатов. Теоретическая значимость исследования состоит в формировании теоретических и методических основ для дальнейшего развития исследований в рамках отраслевой экономики, в том числе с точки зрения междисциплинарных исследований сферы туризма.

Практически результаты исследования (в случае разработки соответствующего программного обеспечения) могут быть применимы для создания персонифицированных туристских продуктов и их реализации онлайн посредством мониторинга цифрового следа потенциальных потребителей.

Полученные в ходе исследования разработки автора могут быть использованы в учебном процессе в высшей школе.

Основные положения и выводы диссертационной работы представляют интерес для туристских организаций и могут быть использованы в процессе разработки и внедрения собственных стратегий развития.

Замечания, дискуссионные положения и рекомендации по диссертационной работе.

1) Классификация видов досугового туризма, выбранная в качестве базы исследования и отраженная в таблице 1 (стр. 41), является недостаточно полной. Автору следовало бы также рассмотреть и иные виды туризма, в частности, представленные в государственной программе «Развитие туризма»: детский, горнолыжный, круизный, экологический, деловой и сельский туризм, а также разработать для них соответствующие эконометрические модели.

2. На мой взгляд, раздел 2.2 диссертационного исследования несколько перегружен математическими расчетами и разъяснениями порядка их вычислений. Несмотря на то, что приведенные параметры описательной статистики для нескольких моделей одного и того же вида туризма представляют собой математическое обоснование выбранных эконометрических моделей, они существенно затрудняют восприятие результатов диссертационного исследования.

3. Автор несколько ограничивает возможности моделей, рассматриваемых в главе 2.2, сконцентрировав внимание исключительно на ценообразовании. Вместе с тем, предлагаемые модели, позволяющие определить уровень готовности потребителя с заданными характеристиками к приобретению туристского продукта, могут быть также опробованы в процессе продвижения и сбыта турпродуктов.

Высказанные замечания не относятся к основным положениям диссертационного исследования и не снижают его научной ценности и практической значимости и поэтому носят рекомендательный характер.

Общая оценка диссертационного исследования. Диссертация Лебедевой Светланы Алексеевны на тему «Совершенствование подходов к формированию цены туристического продукта на основе профилирования российских потребителей», является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от 7 декабря 2021 года № 02-1336, а Лебедева Светлана Алексеевна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – «Региональная и отраслевая экономика».

Официальный оппонент,
член диссертационного совета РАНХиГС,
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры менеджмента
спортивной и туристской индустрии
Института финансов и устойчивого развития
ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»



Т.В. Юрьева

«10» сентября 2023г.

119571, г. Москва, проспект Вернадского, дом 82
Тел. +7(495)5029635, yuryeva@ranepa.ru

