

В Диссертационный совет
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
119571, город Москва, муниципальный округ Тропарево-Никулино,
проспект Вернадского, дом 82

ОТЗЫВ

официального оппонента
на диссертацию Миллера Дмитрия Георгиевича «Трансформация информационно-коммуникационных парадигм в деятельности муниципальной власти: политический аспект», представленную на соискание учёной степени кандидата политических наук по специальности 5.9.9 — Медиакоммуникации и журналистика

Диссертация Д.Г. Миллера представляет собой комплексное и систематически изложенное исследование, направленное на теоретическое обоснование процесса формирования информационно-коммуникационных парадигм в политике и их применение в деятельности муниципальной власти. **Актуальность исследования** обусловлена как возрастающей ролью цифровых коммуникаций в политическом процессе, так и значимостью формирования эффективного диалога между органами муниципальной власти и обществом. Вместе с тем цифровые каналы коммуникации становятся одним из ключевых инструментов повышения доверия граждан к институтам местного самоуправления. Однако, несмотря на очевидные позитивные сдвиги в сфере цифровизации публичного управления, большинство муниципалитетов России по-прежнему осуществляют управление информационными процессами бессистемно, не опираясь на теоретически обоснованные модели интегрированных коммуникаций.

Дополнительным фактором, усиливающим актуальность исследования, выступает перманентный рост коммуникационно-информационных потребностей

общества, сопровождающийся радикальными и труднопрогнозируемыми изменениями социальной структуры. Интенсивное внедрение новых каналов скоростной передачи информации требует постоянного научного мониторинга эволюции информационно-коммуникационных парадигм.

Цель исследования сформулирована корректно и адекватно отражает его предмет и содержание. Задачи логично вытекают из цели и последовательно решаются в структуре диссертации, что подтверждает внутреннюю непротиворечивость работы, системность изложения и четкость авторской аргументации.

Положения, выносимые на защиту, аргументированы и последовательно изложены. Работа опирается на обширную источниковую базу, включающую труды по теории парадигм, медиаконвергенции, цифровой трансформации публичного управления, муниципальному праву и практике «умных городов». Достоверность работы обусловлена убедительной методологической основой, а также богатой эмпирической и нормативной базой исследования. Сформулированные автором выводы отражают комплексный результат проделанной работы, основанный на полипарадигмальном подходе.

Диссертационное исследование обладает научной новизной и вносит значимый теоретический вклад в разработку проблемы. Во-первых, автор обосновывает конвергентную сущность цифровой трансформации муниципальных коммуникаций. Во-вторых, расширяет понятие медиаконвергенции. В-третьих, доказывает необходимость разработки стратегического коммуникационного плана в контексте деятельности муниципалитетов.

Работа расширяет представления о политических аспектах цифровой трансформации муниципальной власти и может служить основой для дальнейших исследований в области медиаполитики и цифрового публичного управления. Результаты исследования могут быть использованы в деятельности органов местного самоуправления в городе Москве и востребованы в других субъектах федерации.

Таким образом, диссертация вносит ощутимый вклад в решение задачи по повышению эффективности, открытости и технологической устойчивости органов публичной власти на муниципальном уровне.

Отдельно стоит отметить, что автор принял участие в проведении полевого исследования «Власть и элита в эпоху цифровой трансформации: новые вызовы и угрозы, траектории социально-политического развития современного общества», в результате которого было опрошено 235 респондентов. Данный массив первичных данных позволил автору верифицировать теоретические построения и опереться на репрезентативный эмпирический материал, что существенно повышает достоверность сформулированных выводов.

Несмотря на высокий уровень проделанной работы, хотелось бы высказать замечания и пожелания для дальнейших исследований:

1. В главе «Теоретические основы развития информационно-коммуникационных парадигм» автор недостаточно четко выделяет и анализирует парадигмы, обладающие наибольшей эвристической ценностью для проводимого исследования.
2. Автор в качестве примера реорганизации муниципальной власти Москвы рассматривает административно-территориальную реформу отдельных внутригородских муниципальных образований (Закон города Москвы от 08.05.2024 № 14). Однако он не раскрывает, как упразднение поселений и укрупнение муниципалитетов изменили условия их коммуникации с жителями и как предложенные требования работали в этих условиях.
3. Несмотря на то, что работа была выполнена в 2026 г., в ней не упомянута реформа местного самоуправления 2025 г. (Федеральный закон от 20.03.2025 № 33-ФЗ, переход к организации местного самоуправления в единой системе публичной власти), которая прямо меняет политико-правовые условия коммуникации муниципалитетов с населением и границы их самостоятельности.

4. Нормативно закреплённые и фактически доминирующие каналы муниципальной коммуникации раскрыты не в полной мере. В частности, не упомянуты такие инструменты, как официальные страницы органов местного самоуправления в социальных сетях, обязательные с 2022 г., платформы «ВКонтакте» и «Одноклассники», мессенджеры, центры управления регионами (ЦУР).
5. Автор подчеркнул значимость иммерсивности в политическом контексте, но ему не удалось акцентировать внимание на этических аспектах их использования, когда для большего достижения эффекта присутствия часто используются видео-ролики с включением сцен насилия, что может влиять на сознание граждан, создавая панику, агрессию, или наоборот, депрессивное состояние. Поэтому, необходимы социологические исследования, такие как опросы общественного мнения, экспертные оценки, где аудитория и специалисты выражают свою точку зрения на влияние новых информационных технологий на сознание, чтобы избежать негативных последствий. Такие исследования могли бы отразить обратную связь и подчеркнуть трансформацию информационно-коммуникационных парадигм в деятельности муниципальной власти.
6. В тексте диссертации встречаются опечатки, а также отдельные случаи некорректного оформления цитат и ссылок на научную литературу. В ряде мест при воспроизведении чужих научных положений автор ограничивается указанием источника в сноске, но не называет конкретную фамилию исследователя в основном тексте, что затрудняет идентификацию автора цитируемой мысли.

Отмеченные замечания не умаляют значимость проделанной работы, которая имеет комплексный характер и является завершённым научным трудом. Предложенные дополнения и уточнения в значительной степени представляют собой не столько

критику диссертационного исследования, сколько описание возможных перспективных направлений продолжения научной работы.

Автор поставил реальную проблему, предложил её парадигмальное осмысление и продемонстрировал самостоятельность в работе с обширными научными источниками.

Вывод. Диссертация Миллера Дмитрия Георгиевича на тему «Трансформация информационно-коммуникационных парадигм в деятельности муниципальной власти: политический аспект» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи, имеющей важное социально-политическое и прикладное значение, что соответствует требованиям Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842, и Порядка присуждения учёной степени кандидата наук, учёной степени доктора наук, утверждённого приказом ректора (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года № 02-763; приказ об изм. № 02-1313 от 10.07.2025; приказ об изм. № 02-1794 от 17.09.2025; приказ об изм. № 02-01364/001 от 01.07.2026), а Миллер Дмитрий Георгиевич заслуживает присуждения ему учёной степени кандидата политических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Официальный оппонент,

Доктор политических наук, доцент кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций Института мировой экономики и бизнеса ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы»,

Глинская Ирина Юрьевна

«19» октября 2026 г.

Глинская / Глинская /

Адрес места работы: 117198, г. Москва, ул. Миклуковича, д. 6

+7 (499) 936-87-87, irina_glinskaya@mail.ru

*Подпись Глинской И.Ю. заверен
Учит секретарь Ученого совета
Института журналистики*



Ю. А. /