

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
на диссертацию Ланской Анны Владимировны
«Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в
организациях», представленную на соискание учёной степени кандидата
экономических наук по специальности 5.2.6. - «Менеджмент»

Актуальность темы диссертационного исследования. В современном мире повышение эффективности бизнеса является главной задачей не только его собственников или менеджмента, но и каждого сотрудника. Все чаще менеджеры различного уровня в организациях задаются вопросом о том, как можно улучшить деятельность предприятия, привлечь новых клиентов, расширить рынок сбыта. Создание эффективно действующей и надежной коммуникационной системы в организации способствует решению этих задач как в тактическом, так и в стратегическом аспектах.

Коммуникационная система производственного предприятия тактически обеспечивает формирование его репутации, установление и поддержание деловых связей с заинтересованными сторонами, распространение информации и узнаваемость бренда. Направления стратегии коммуникаций в организациях, охватывающие их внутреннюю и внешнюю среду, позволяют усилить взаимодействие с контрагентами, укрепить позицию на рынке и достичь поставленных бизнес-целей. Коммуникационная стратегия организации создает возможность повысить эффективность бизнес-процессов, оперативность передачи и обмена информацией, сформировать чётко отлаженную систему эффективного внутригруппового взаимодействия между сотрудниками предприятия, так как именно от этого зависит формирование рабочей

атмосферы в целом и улучшение процессов совместной работы, повышение производительности труда, а также снижение конфликтных ситуаций в коллективе.

В настоящее время, несмотря на имеющийся серьезный научный вклад ученых в теорию коммуникационных систем организаций, отсутствует единая концепция формирования стратегии групповых и межгрупповых коммуникаций, отвечающая современным запросам системы управления. Существует потребность в дальнейшем изучении природы и развитии теоретико-методических основ коммуникаций в организациях, их элементов и инструментария, которые в совокупности обеспечивают стратегию их реализации.

В этой связи диссертационное исследование Ланской А.В. по своей проблематике имеет особую актуальность для повышения эффективности бизнес-процессов, развития системы внутренних коммуникаций и совершенствования информационного обмена организаций с заинтересованными сторонами.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации. Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендации автора по результатам проведенного исследования представляется достаточной и подтверждается следующими положениями:

- при выполнении диссертационного исследования автор опирался на научные труды ведущих отечественных и зарубежных ученых по формированию коммуникативных стратегий, составляющие теоретико-методологическую основу диссертационного исследования, имеющиеся концепции формирования стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций, как составного элемента стратегического менеджмента, осмыслены соискателем и дополнены авторскими гипотезами;

- информационной базой исследования послужили научные труды по исследуемой проблематике, официальные данные государственной статистики, а именно Федеральной службы государственной статистики и ее

территориального органа по Орловской области, аналитические материалы и информация официальных сайтов Министерства экономического развития РФ, Инвестиционного портала Орловской области, организаций отрасли промышленности;

- диссертационное исследование проведено с использованием общих и специальных методов научного исследования: анализа и синтеза, обобщения и сравнения, систематизации, индукции и дедукции, а также метода экономико-статистического анализа, анкетирования, балльно-рейтингового, графического и других методов.

- основные положения диссертации нашли отражение в 15 публикациях автора, в том числе 4 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ, а также результаты исследования были представлены на научно-практических конференциях различного уровня. Отдельные рекомендации автора внедрены в практическую деятельность промышленных предприятий Орловской области.

Новизна результатов исследования. Наиболее значимые результаты диссертационного исследования Ланской А.В., полученные непосредственно автором и характеризующиеся научной новизной:

- уточнена экономическая сущность категорий стратегическая коммуникация и коммуникативная стратегия в управлении организацией, в определении коммуникативной стратегии сделан акцент на ее представлении как долгосрочного поэтапного плана действий организации, базирующегося на основных отличительных чертах (трансляционность, целостность и континуальность информационного процесса, дискретность сообщений) современной коммуникации и обеспечивающего эффективное взаимодействие компании с целевой аудиторией (стр. 43-48);

- выявлены типы стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях с установлением их целевых ориентиров для обеспечения лучшего взаимодействия между коммуникаторами, что позволяет успешно интегрировать выбранный тип стратегии коммуникаций в генеральную стратегию компании, определить каналы и способы взаимодействия как внутри предприятия, так и за его пределами, упростить их понимание и передачу от

верхнего уровня управления до исполнителя, избегая сложностей в процессе коммуникации (стр. 49-54);

- разработана методика оценки эффективности групповых и межгрупповых коммуникаций и стратегии их реализации в организациях, которая включает в себя систему показателей, позволяющих проводить качественную и количественную оценку успешности организации в вопросах формирования коммуникативной стратегии, а также определить уровень коммуникативной зрелости организации, позволяющий установить ее готовность и возможности построения вертикальных и горизонтальных коммуникативных связей как внутри организации, так и со внешними стейкхолдерами (стр. 107-124);

- предложен методический подход к формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях, включающий три блока процедур (планирование стратегии, реализация стратегии, обратная связь, оценка и корректировка) и организационных этапов (анализ организационной культуры; идентификация объектов и субъектов коммуникации и их особенностей; определение целей и задач коммуникаций; выбор видов и инструментов коммуникации; оценка эффективности коммуникаций), и направленный на достижение максимальной эффективности коммуникаций в организации при реализации собственной коммуникативной стратегии (стр. 128-142);

- сформирован макет локального нормативного акта, определяющего основные направления коммуникативной стратегии организации, и дана детальная характеристика его разделам, что позволяет использовать его в качестве эталона при разработке коммуникативной стратегии конкретной организации с учетом ее индивидуальных и отраслевых особенностей (стр. 144-149);

- предложен комплекс инструментария для формирования универсальной коммуникативной стратегии организации, включающий типы стратегии коммуникации, выбор которой осуществляется во взаимосвязи с общей корпоративной стратегией компании, схемы взаимодействия с основными целевыми аудиториями, представляющие собой матрицу потребностей, как со

стороны контрагента, так и со стороны самого предприятий, набор и план реализации тактических мероприятий в рамках стратегии коммуникаций, в совокупности способствующих повышению результативности управленческого воздействия на эффективность деятельности организации (стр. 150-158).

Теоретическая и практическая значимость проведенного исследования состоит в том, что предложенные теоретические положения в части уточнения сущности стратегической коммуникации и коммуникативной стратегии, обоснования типологии стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций и методических разработок по разработке универсальной коммуникативной стратегии расширяют инструментарий анализа коммуникационной системы в организациях различных отраслей и создают возможности для ее совершенствования. Результаты проведенного исследования доведены до уровня практических выводов и рекомендаций, которые могут быть использованы в управленческой деятельности различных организаций вне зависимости от их типов и форм деятельности при формировании стратегии групповых и межгрупповых коммуникаций.

Предложенные методические рекомендации позволяют формировать информационно-аналитический массив данных для принятия управленческих решений в части разработки стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций. Положительным моментом является то, что научные подходы в данной работе сочетаются с большой прикладной направленностью, которая заключается в том, что разработанные в диссертации практические рекомендации позволяют решить важные задачи, касающиеся формирования универсальной коммуникативной стратегии в организациях. Кроме того, в диссертации представлены разнообразные инструменты для оценки текущего состояния коммуникативной стратегии, сформированы инструменты для разработки и внедрения универсальной коммуникативной стратегии в организациях.

Замечания и дискуссионные положения. Вместе с тем следует высказать несколько пожеланий и отметить недостатки, которые встречаются в диссертационной работе:

- следовало бы представить более подробную оценку степени влияния совокупности внешних и внутренних факторов на групповые и межгрупповые коммуникации в организациях (табл. 1, стр. 26-27);

- автор обоснованно отмечает, что этап «Определение целей и задач, целевых ориентиров и миссии стратегии коммуникации» является одним из ключевых компонентов в предложенной методике формирования стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях (табл. 21, стр. 136), в тоже время представляется целесообразным расширить перечень целей внутренней коммуникации такими как, например, передача информации, развитие и обучение персонала;

- в разработанной автором схеме основных разделов коммуникативной стратегии организации выделена позиция «промежуточные результаты» (рис. 34), в рамках которой предполагается производить оценку текущего состояния коммуникативной системы организации, анализ коммуникативных процессов, а также осуществляется сравнение достигнутых результатов с ключевыми показателями производительности, однако в дальнейшем не раскрывается как будут осуществляться данные процедуры и каким образом будут использоваться их результаты.

Однако указанные замечания не оказывают влияния на убежденность в научной новизне и значимости представленной диссертационной работы, не влияют на главные теоретические и практические результаты диссертации.

Диссертационную работу целесообразно допустить к защите на заседании диссертационного совета.

Вывод. Диссертация Ланской Анны Владимировны «Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства

и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 28 февраля 2024 года № 02-0355), а Ланская Анна Владимировна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент».

Член диссертационного совета РАНХиГС
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономики и экономической
безопасности ФГБОУ ВО «Российская
академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»,
Среднерусский институт управления - филиал

Н.В. Парушина

«05» 06 2024 г.



302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12
Телефон: 8(4862) 25-50-39,
Сайт организации: <https://orel.ranepa.ru>
Электронная почта: parushina-nv@ranepa.ru