

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор

федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации»



А.М. Марголин

*М.М.М.* 2026 года

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации»**

Диссертация «Коммуникационный механизм социального управления в трансформирующемся медийном пространстве» выполнена на кафедре общественных связей и медиаполитики Института государственной службы и управления РАНХиГС.

В период подготовки диссертации соискатель Скачилова Елена Александровна работала руководителем проекта отдела информационного сопровождения национального проекта «Экологическое благополучие» Федерального государственного бюджетного учреждения «Аналитический центр Минприроды России».

В 2006 году Скачилова Елена Александровна окончила исторический факультет Ульяновского государственного педагогического университета им. И.Н. Ульянова по направлению подготовки «История», присуждена квалификация «учитель истории». Диплом ВСВ 1152591 от 15 июня 2006 года, регистрационный номер 310 от 22 июня 2006 года.

В 2019 году Скачилова Елена Александровна окончила «с отличием» программу магистратуры Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (г. Москва) по специальности 38.04.04 Государственное и муниципальное управление. Диплом магистра 107 724 3611106 ИГСУ-2019-0109. Протокол №3 от 20 марта 2019 г.

В 2022 году Скачилова Елена Александровна поступила в аспирантуру Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (г. Москва) по направлению «Социология» научной специальности 5.4.7. Социология управления (приказ о зачислении № 01-31276 от 31.10.2022 г.), свидетельство об окончании аспирантуры СОА 0000065, регистрационный номер УАИД-2025-0045 от 10.12.2025 (протокол №2-5.4.7 / 2025 от «15» сентября 2-25 г.)

Справка о сдаче кандидатских экзаменов выдана ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» № 12880-000-001-25 от 05 августа 2025 года.

Научный руководитель – доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой общественных связей и медиаполитики, заместитель декана факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС Шарков Феликс Изосимович.

По итогам обсуждения принято следующее Заключение.

**Актуальность темы исследования.** Научный интерес к проблеме формирования нового коммуникационного механизма под влиянием современного медиaprостранства объясняется, с одной стороны, широким внедрением коммуникационных технологий в управленческие практики медийных систем. С другой стороны, благодаря современному

уровню развития медиaproстранства, которое трансформирует характер социальных взаимодействий, появились новые коммуникационные возможности у населения.

От модели односторонней передачи информации – от СМИ к аудитории – общество перешло к модели сетевой коммуникации, в которой каждый пользователь становится одновременно потребителем и производителем контента. Социальные сети, блоги, каналы в мессенджерах позволяют людям в режиме реального времени высказываться по различным проблемам жизнедеятельности, формируя горизонтальные сети солидарности субъектов коммуникации. Такие возможности усиливают субъектность граждан, особенно в локальных сообществах, что было недоступно традиционным медиа.

Медиапространство перестало быть только зеркалом простого отображения социальной действительности – оно превратилось в поле ее преобразования. Одним словом, сегодня медиапространство – это не только канал коммуникации, а полноценный инструмент социального управления и социальной мобильности. Актуальность данного исследования обосновывается также и недостаточным использованием органами власти коммуникационного механизма социального управления. Органы власти переосмысливают значимость медиакоммуникационного компонента при принятии и реализации управленческих решений. Цифровое пространство предоставляет новые коммуникационные возможности влияния граждан на социальный порядок.

Таким образом, актуальность темы определяется следующими факторами:

- появлением необходимости изучения новых коммуникационных возможностей гражданского общества и института государственной власти в связи с резкой трансформацией современного медиапространства;

- возрастанием значимости коммуникационного механизма социального управления в трансформирующемся медийном пространстве;

– недостаточной изученностью в современной социологической науке теоретико–методологического аппарата коммуникационного механизма социального управления в условиях формирования новой парадигмы развития медиaprостранства.

В диссертационной работе Скачиловой Е.А. поставлены и решены следующие задачи:

1. Систематизированы инструменты социального управления, применяемые в современных условиях нелинейной реальности, формируемой под воздействием усложняющегося медиaprостранства.

2. Уточнены исследовательские подходы к механизмам социального управления с учетом трансформирующегося медиaprостранства.

3. Операционализированы признаки неопределённости социально–медийной среды в контексте социально–управленческих решений.

4. Установлены закономерности и ограничения функционирования коммуникационного механизма социального управления (на материале практик использования telegram-каналов).

5. С учетом уточнения критериев, повышающих результативность коммуникационной стратегии, ранжированы факторы социального управления в современной медиасреде.

6. На примере конкретных коммуникационных проектов обоснованы возможности совершенствования управленческой практики в трансформирующемся медиaprостранстве (включая протоколы обратной связи и алгоритмы адаптации к кризисам).

**Положения, выносимые на защиту и имеющие научную новизну.**

- Доказано, что концептуализация «новых медиа» в системе коммуникационного механизма социального управления» (КМСУ) позволяет рассматривать их как устойчивый канал включения граждан в решение проблем, сопряженных с компетенциями власти, несмотря на то, что практика управления часто отстает от объективно–существующей реальности. КМСУ трактуется как институционально закрепленная

совокупность процедур двусторонней связи, переводящая управление из директивной в диалогово–кооперативную плоскость. Аргументировано, что данная трактовка отражает современные проблемы взаимодействия субъектов и объектов управления и соответствует п. 5 паспорта научной специальности 5.4.7. «Социальное управление. Социальный менеджмент. Социальная политика»; п. 3 «Проблемы взаимодействия субъектов и объектов управления».

- Обосновано, что КМСУ функционирует как процедурный гарант порядка, обеспечивая временную стабилизацию взаимодействий в системе «власть–сообщество» через протоколы быстрого отклика и агрегирования запросов до появления новой повестки. В этом контексте разработано представление о коммуникационном механизме социального управления как инструменте воспроизводства порядка за счет возникновения «регулярных петель» обратной связи, поддерживающих устойчивость управленческих взаимодействий. Данное понимание отражает специфику принципов и методов управления в современных условиях и соответствует п. 4 паспорта научной специальности 5.4.7 «Принципы и методы управления в современных условиях».

- Установлено, что медиатрансформация носит бифуркационный характер и объективно задает пределы формирования устойчивой совместной субъектности в рамках традиционных управленческих моделей. В этой логике подтверждено, что попытки сохранения приоритета однонаправленной модели коммуникации без структурной адаптации соответствующих институтов ведут к функциональным потерям. Современное медиапространство функционирует как поле бифуркаций, в котором власть и общество начинают утрачивать традиционные факторы социального управления и на основе совместной субъектности действующих сетевых акторов формируют новые формы согласования совместных действий. Аргументировано, что данная динамика соответствует управлению нелинейными социальными процессами в условиях неопределенности

и соотносится с п.11 паспорта научной специальности 5.4.7. «Особенности регулирования нелинейных социальных процессов. Управление в условиях неопределенности».

- Обосновано, что антикризисный контур коммуникационного механизма социального управления выступает обязательным модулем управления, интегрированным в повседневную управленческую практику. В данном контексте аргументировано, что устойчивый выход из кризисов обеспечивается не разовым информационно–коммуникационным воздействием, а использованием специализированного антикризисного коммуникационного контура (режим «кризис & рутина»), закрепленного в регламентах и процедурных стандартах, что предотвращает перенос кризисных эффектов и снижает ресурсную перегрузку. Установлено, что подобная модульная организация КМСУ соответствует задачам кризисного управления и управленческих конфликтов и соотносится с п. 19 паспорта научной специальности 5.4.7. «Кризисное управление и управленческие конфликты».

- Установлено, что использование концепции игрофикации в рамках КМСУ выступает самостоятельной коммуникационной технологией управления, ориентированной на согласование управленческих воздействий в усложняющемся медийном пространстве. В этой связи обосновано, что симуляционно–игровые практики (деловые игры, тренажеры принятия решений) интегрируют медийную логику и управленческие процедуры, повышая согласованность и качество реализации решений, что особенно важным является в условиях появления турбулентности в информационно–коммуникационной среде. Подтверждено, что данный подход соотносится с п. 4 паспорта научной специальности 5.4.7. «Принципы и методы управления в современных условиях».

- Аргументировано, что трансформация медийной среды ведет к изменению конфигурации коммуникационных регламентов как ключевого элемента КМСУ. В этой связи показано, что наряду с оперативными

действиями требуется разработка регламентов публичного реагирования для ТОП-менеджеров и профильных специалистов, совместно реализующих коммуникационную стратегию. Регламенты должны создаваться с учетом обеспечения управляемости в пределах полномочий, с учетом встроенности субъектов управления в соответствующее медиапространство. Обоснована необходимость перехода от практики разовых решений к устойчивой стратегической настройке коммуникационного механизма под алгоритмы цифровых медиакоммуникаций. Соответствует п. 14 паспорта научной специальности 5.4.7. «Проблемы критериев и оценки эффективности управленческой деятельности. Социальный мониторинг»; п.15 паспорта научной специальности 5.4.7. «Проблемы социального прогнозирования, социального планирования и социального проектирования в условиях изменяющейся реальности».

- Теоретически обоснована и эмпирически доказана необходимость институционализации коммуникационных компетенций управленцев (в том числе, квалификационного оценивания в рутинных и кризисных режимах). Предложены некоторые критерии (протоколы) публичного сетевого диалога. Соответствует п. 4 паспорта научной специальности 5.4.7 «Принципы и методы управления в современных условиях»; п. 14 паспорта научной специальности 5.4.7. «Проблемы критериев и оценки эффективности управленческой деятельности. Социальный мониторинг»; п.15 паспорта научной специальности 5.4.7. «Проблемы социального прогнозирования, социального планирования и социального проектирования в условиях изменяющейся реальности».

**Значение результатов исследования для теории и практики состоит** в уточнении теоретико–методологических аспектов формирования коммуникационного механизма социального управления и в обосновании его применения органами государственной власти в качестве инструмента преодоления кризисных ситуаций. В рамках исследования предложен

коммуникационный механизм, который может быть использован в антикризисном управлении органами государственной власти.

Предлагается применение метода «социально-ориентированного поворота», при котором коммуникационный механизм социального управления становится способом совместного решения проблемных вопросов институтом власти совместно с гражданским обществом.

Разработаны методические рекомендации по совершенствованию коммуникационного механизма социального управления, которые применимы как в повседневной деятельности властных структур, так и в ситуации антикризисного управления.

#### **Практическая значимость диссертационного исследования.**

Выводы исследования являются значимыми для органов власти, поскольку применение инновационного коммуникационного механизма социального управления позволит улучшить результаты управленческой деятельности органов власти, повысив доверие со стороны граждан и обеспечив поддержку ими управленческих решений. Положения диссертационной работы могут быть использованы при подготовке государственных служащих по социологии управления, также в рамках программ повышения квалификации современных управленцев.

#### **Теоретическая значимость диссертационного исследования**

заключается в развитии социологического осмысления коммуникационного механизма социального управления (КМСУ) в условиях трансформирующегося медийного пространства. В работе предложена концептуальная модель КМСУ как институционально закреплённой системы двусторонней связи «власть – сообщества», интегрирующей медиалогии платформ и механизмы обратной связи. Уточнен понятийный аппарат (уровни, режимы «кризис & рутина», контуры совместной субъективности); сформирована типология взаимодействий акторов и траекторий согласования интересов.

Теоретическая значимость проявляется также в синтезе классических подходов к социальному управлению с теориями медийной конвергенции и платформенной коммуникации, что обеспечивает целостное объяснение перехода от линейных вертикалей влияния к сетевым конфигурациям согласования.

**Степень достоверности положений и результатов проведённых исследований** обеспечена внутренней логикой используемых методологических подходов, соответствием выбранных методов поставленным целям и задачам, а также применением современных методик анализа социологической информации.

Данное диссертационное исследование характеризуется наличием четкой структуры, логической связи между объектом, предметом, целью, задачами и положениями, выносимыми на защиту.

Диссертация Скачиловой Е.А. «Коммуникационный механизм социального управления в трансформирующемся медийном пространстве» отвечает всем требованиям, предъявляемым к диссертационным исследованиям, представленным на соискание учёной степени кандидата социологических наук по научной специальности 5.4.7. «Социология управления».

Работа написана грамотным языком, автором продемонстрировано умение работать со специальной литературой, способность к самостоятельному анализу, формированию выводов и рекомендаций.

#### **Апробация результатов диссертации.**

Результаты исследования были применены в рамках мероприятий по ликвидации коммунальной аварии в городе Подольске Московской области (январь 2024 года) со стороны Министерства ЖКХ Московской области (кейс-стади); затем были реализованы при исполнении контракта Центральным проектно–технологическим институтом Госкорпорации «Росатом» в рамках федеральной программы «Чистый

воздух» национального проекта «Экологическое благополучие» в городе Красноярске (сентябрь – ноябрь 2024 г.).

Разработки легли в основу апробации в реальных условиях и были доложены на конференции РОС «Цифровое общество: социологическое измерение настоящего и будущего», в секции «Научная проблематика социологии государственного и муниципального управления в эпоху цифровой трансформации» (тема доклада: «Социологические подходы к изучению цифрового медиaprостранства как сферы социально–управленческого взаимодействия» (Москва, ноябрь 2023 г.).

Результаты исследования представлены на Всероссийской научно–практической конференции, посвященной 85-летию со дня рождения А. В. Тихонова «Эффективное управление: новые возможности и потенциальные угрозы», секция «Государственное и региональное управление» (доклад на тему: «Эмоции в коммуникационных механизмах управления на примере кейс-стади по выходу из кризисной ситуации в Подмосковье» (Москва, октябрь 2024 г.).

По теме диссертации опубликовано 9 научных статей общим объемом публикаций 5,14 п.л., включая: 4 публикации в научных изданиях, рекомендованных ВАК; 5 статей представлены в других изданиях.

**Материалы диссертации, опубликованные автором, включают:**

А. Статьи в изданиях, включенных в Перечень изданий, рекомендованных ВАК России для опубликования основных научных результатов диссертации на соискание ученой степени кандидата наук:

1. Ионова Е.А. (Скачилова Е.А.) Закономерности развития медиaprостранства как социальной системы // Коммуникология. 2017. Том 5. №2. – С. 38-49. 0,56 п.л. URL: <https://clck.ru/3NT5bt>

2. Скачилова Е.А. Медиaprостранство в условиях нелинейного усложнения социальной реальности // Коммуникология. 2024. Том 12. №2. – С. 37-43. 0,34 п.л. URL: <https://clck.ru/3NT5ca>

3. Скачилова Е.А., Василенко Л.А. Эмоции в коммуникационных механизмах управления // Информационное общество. 2025. №2. – С. 64-75. 0,83 п.л. URL: <https://clck.ru/3NT5dB>

4. Скачилова Е.А. Тимофеева Ю.С. Сетевые коммуникации как инструмент эффективного управления: кейс федерального проекта «Чистый воздух» // Социология. 2025. №6. – С. 166-172. 0,53 п.л. URL: <https://clck.ru/3NT5iz>

Б. Иные работы автора:

1. Ионова Е.А. (Скачилова Е.А.) К вопросу о классификации медиaprостранства // Коммуникология: электронный научный журнал. 2016. №1. – С. 41-46. 0,22 п.л. URL: <https://clck.ru/3NT5q8>

2. Ионова Е.А. (Скачилова Е.А.) Парадигма «новых медиа» и новые возможности для управляемости медиaprостранства // Коммуникология: электронный научный журнал. 2022. Том 7. №4. – С. 34-47. 1,10 п.л. URL: <https://clck.ru/3NT5qX>

3. Ионова Е.А. (Скачилова Е.А.) Идеология как угроза и необходимость, начало и конец цивилизации – мыслители разных эпох // Сборник статей Международной конференц-сессии ИГСУ РАНХИГС «Государственное управление и развитие России: цивилизационные вызовы и национальные интересы». Том 1. М.: Изд-во «Научный консультант». 2024. – С. 493-500. 0,57 п.л. <https://clck.ru/3NT5qu>

4. Ионова Е.А. (Скачилова Е.А.). Не массовые медиа как часть современного медиaprостранства. Сборник статей конференции РОС «Цифровое общество: социологическое измерение настоящего и будущего». М.: ФНИСЦ РАН, 2024 – С. 201-206. 0,38 п.л. URL: <https://clck.ru/3NT5rT>

5. Скачилова Е.А., Василенко Л.А. Инновационные коммуникационные составляющие управленческих механизмов в условиях новых медиа// Сборник материалов конференции «Эффективное управление: новые возможности и потенциальные угрозы»,

(Москва. 30 октября – 1 ноября 2024) – М.: РОС, 2024. – С. 555-563.  
0,61 п.л. URL: <https://clck.ru/3NT5sZ>

#### **Работа выполнена лично автором.**

Диссертационное исследование выполнено соискателем самостоятельно. Автором по теме исследования собран значительный объем научной литературы, в том числе на английском языке. По итогам исследования сформулированы выводы, которые нашли отражение в положениях, выносимых на защиту, и в научной новизне. Также проведен анализ научной разработанности проблемы, проанализированы ключевые понятия, используемые в диссертационном исследовании.

#### **Рекомендации по использованию результатов исследования.**

Диссертация «Коммуникационный механизм социального управления в трансформирующемся медийном пространстве» соискателя Скачиловой Елены Александровны

соответствует **паспорту научной специальности 5.4.7. «Социология управления»:**

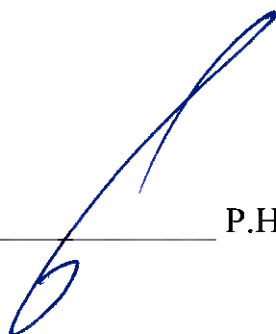
- п. 3. «Проблемы взаимодействия субъектов и объектов управления»;
- п. 4. «Принципы и методы управления в современных условиях»;
- п. 5. «Социальное управление. Социальный менеджмент. Социальная политика»;
- п. 11. «Особенности регулирования нелинейных социальных процессов. Управление в условиях неопределённости»;
- п. 14. «Проблемы критериев и оценки эффективности управленческой деятельности. Социальный мониторинг»;
- п. 15. «Проблемы социального прогнозирования, социального планирования и социального проектирования в условиях изменяющейся реальности»;
- п. 19. «Кризисное управление и управленческие конфликты».

Диссертация «Коммуникационный механизм социального управления в трансформирующемся медийном пространстве» соискателя Скачиловой Елены Александровны *рекомендуется* к защите на соискание учёной степени *кандидата социологических наук* по научной специальности 5.4.7. «Социология управления».

Заключение принято на заседании кафедры общественных связей и медиаполитики факультета журналистики института государственной службы и управления РАНХиГС при Президенте РФ.

Присутствовало на заседании 8 человек. Результаты голосования: «за» – 8 человек, «против» – 0 человек. Протокол № 5 от «20» мая 2026 года.

Директор Института  
государственной службы  
и управления РАНХиГС



---

Р.Н. Корчагин

Декан факультета  
журналистики Института  
государственной службы  
и управления РАНХиГС



---

В.В. Силкин