

В диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской
Федерации»

Отзыв

председателя диссертационного совета ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» на диссертацию Юзефа Хайтама Аббаса Мохамеда на тему «Социально-экономические аспекты управления исламским предпринимательством в Российской Федерации», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент»

В настоящее время в структуре населения РФ на долю мусульман приходится почти 1/7, что определяет рост интереса к проблемам влияния ислама, его норм и ценностей на экономику, появления класса мусульман-предпринимателей и особенностям бизнеса, партнерских (исламских) финансов и банкинга. Недостаточная теоретическая разработка этой темы, отсутствие полноценного законодательства, соответствующей институциональной базы, государственной поддержки, а также понимания механизмов функционирования исламской модели экономики обуславливают актуальность представленной диссертационной работы.

Поставленные автором цель и задачи исследования свидетельствуют о его научной значимости для развития теоретических и методологических основ исламского предпринимательства и государственного управления им, что соответствует п.8, п.28 Паспорта научной специальности 5.2.6. «Менеджмент».

Выбранная автором структура диссертационной работы определяется значимостью решения поставленных научно-практических задач и отличается логикой, согласуясь с предметом и целью исследования.

Стоит отметить и правильно выбранное направление исследования заявленной темы, специфика которого заключается в постоянном соотнесении в работе теоретико-методологических и практических аспектов управления исламским предпринимательством. Так, в теоретической части исследования автор на основе анализа и обобщения подходов, разработанных в зарубежных и отечественных научных школах, к трактовке предпринимательской деятельности в рамках исламской экономики, формулирует авторское определение исламского предпринимательства, на основе которого автором разрабатываются: классификация, дескриптивная модель исламского предпринимательства и модель развития исламского предпринимательства, обосновывающая социально-экономические аспекты управления исламским предпринимательством.

На основе указанных теоретических разработок первой главы, во второй части исследования, автор проводит анализ динамики развития исламского предпринимательства в РФ, выделяя халяльное предпринимательство и исламские финансы; оценку институтов развития в системе государственной поддержки исламского бизнеса. В рамках верификации установленной динамики развития предпринимательства в РФ и выявления перспектив его развития, автором предложена методика мониторинга государственной поддержки развития исламского бизнеса в Российской Федерации, в апробации которой были выявлены ключевые проблемы-ограничители эффективности реализации государственными органами поддержки исламских предпринимателей, в нивелировании которых разработаны и обоснованы основные направления стратегического развития исламского предпринимательства в Российской Федерации.

Научные выводы и практические рекомендации, новые научные результаты, представленные в работе обоснованы и достоверны, поскольку получены на основе обобщения имеющихся обширных научных разработок в отечественных и зарубежных теории и практиках предпринимательства, а также на основе применения эмпирических методов исследования.

Полученные научные результаты соответствуют поставленным в диссертации цели и задачам в целом носят законченный характер, открывают возможности для научных дискуссий. Сделанные выводы позволяют не только расширить теоретические и практические разработки для развития исламского предпринимательства, но и способствовать межведомственному взаимодействию различных структур в данной области, как профильные министерства и такие организации как Ассоциация предпринимателей-мусульман, Торгово-промышленная палата, АО «Корпорация МСП» и т.д.

Несмотря на законченность данного исследования, его актуальность, научную новизну, теоретическую и практическую значимость, новизну поставленных задач, есть вопросы и замечания, которые не носят принципиального характера. Они могут быть учтены в перспективе в исследованиях автора по его усмотрению.

1. Основные аспекты функционирования исламских фирм, выделенные автором (с. 62) можно соотнести с исламской, традиционной и дуалистической формами предпринимательской деятельности для более четкого определения к какому виду относится разработанная автором бизнес-модель?

2. В параграфе 3.1 автор пишет о незначительной насыщенности товарами и услугами в других секторах рынка «халяль» по сравнению с сегментом мясной продукции, но не приводит данных для подтверждения этого утверждения.

3. Описание некоторых аспектов функционирования исламского бизнеса и основ его функционирования в России и за рубежом можно было бы расширить, в частности о социально ответственности исламских фирм в России.

4. Качество текста диссертации соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям. Оно свидетельствует о достаточной подготовке автора к написанию самостоятельного законченного исследования, владения зарубежной и отечественной литературой по данной теме и статистическими материалами, однако некоторые представленные данные можно обновить, в частности статистику по исламскому образованию (с.118) и осведомленности об исламских финансах (с. 119).

Указанные замечания не меняют общей позитивной оценки результатов рассматриваемого диссертационного исследования, отличающихся достаточной научной новизной и практической значимостью.

В целом, считаю, что выполненная Юзефом диссертационная работа соответствует требованиям «Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от 07 декабря 2021 года №02-1336, и может быть допущена к защите. В ней разработаны теоретические положения, модели позиционирования, социально-экономические аспекты управления исламским предпринимательством и прикладные направления совершенствования механизма управления исламским предпринимательством в России на государственном уровне. Юзеф Хайтам Аббас Мохамед заслуживает присвоения ученой присуждения ему ученой

степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6.
«Менеджмент».

Председатель диссертационного
совета, доктор экономических наук,
профессор кафедры «Экономика и
менеджмент» Тверской филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и
государственной службы при
Президенте РФ»



Рудакова Ольга Викторовна

Тверской филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ»
170100, ЦФО, Тверская обл., г. Тверь, ул. Вагжанова, д.7
Телефон: +7 4822 41-50-17, Адрес электронной почты: rudakova-ov@ranepa.ru

Михилю подала *Рудаковой Ольги Викторовны*
заверила

Юриконсульт *Тверского филиала РАНХиС*



А.В. Осеневская

24.04.2023