

В диссертационный совет по защите диссертаций  
на соискание ученой степени доктора политических наук  
при ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

### ОТЗЫВ

на диссертацию Шульца Эдуарда Эдуардовича на тему: «Регулирование  
массового политического протеста в контексте медиакоммуникаций»,  
представленную на соискание ученой степени  
доктора политических наук  
по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика

Актуальность исследования обусловлена тем, что современное развитие общества, определяемое процессами глобализации, роста информатизации и социальных трансформаций, требует пересмотра политических практик и коммуникационных инструментов, применимых как в ежедневном поступательном развитии, так и в конфликтных ситуациях, особенно в случаях массовых протестов.

При этом важно понимать, что проявления радикальных массовых форм политического протеста сегодня наблюдаются не только в бедных, но и в благополучных странах, с высоким уровнем благосостояния и развитыми демократическими институтами.

Эффективное воздействие на социальные конфликты в процессе генезиса радикальных массовых форм протеста возможно только с пониманием особенностей современного социального конфликта, причин трансформации его в политический протест и возникновения радикальных и массовых форм этого протеста, с пониманием закономерностей развития этого явления, роли коммуникаций в целом и медиакоммуникаций в регулировании массового политического протеста, особенностей этих процессов на современном этапе.

Исходя из содержания, диссертационное исследование проведено логично, поставленная цель достигнута через решение определенных автором задач. Представленная диссертация отличается логичностью и последовательностью изложения материала, цельностью новизны полученных результатов. Работа подготовлена на основе трудов отечественных и зарубежных исследователей, с привлечением большого числа источников литературы.

В исследовании подробно изучены и систематизированы теоретические подходы к формированию особенностей протестного поведения масс людей и управления этим поведением; изучению механизмов управления коммуникациями, включая медиакоммуникации.

В работе справедливо отмечено, что специальным направлением исследований в отечественной науке стали разработки по оценке влияния медиа на развитие протестных коммуникаций.

Важно подчеркнуть, что автор изучил исследовательскую базу формирования и трансформации современного информационного общества в условиях медиатизации пространства политических коммуникаций, развития сетевого общества как продолжения информационного и цифрового социума.

Также в исследовании рассматриваются другие теоретические и методологические аспекты коммуникаций в рамках массового политического протеста, что подчеркивает глубокую научную проработку автором исследуемой темы.

На основе изучения богатого теоретического и методологического материала автор выдвигает гипотезу, что «политический протест в массовых и радикальных формах представляет собой самостоятельное явление, отличное от других видов и типов протеста, имеющее собственные закономерности возникновения и развития».

Создание всё более развитых демократических механизмов внутри медиакоммуникационной системы является идеальной задачей, но не самоцелью ведущего политического субъекта, каким является государство. Данные механизмы должны работать в интересах государства, поддаваться управлению и продвигать установки, соответствующие актуальным задачам конкретного периода.

Исходя из текста работы, автор далее проводит системный анализ рассматриваемых в диссертации процессов. Так, автором сделано сопоставление не только протестных форм как таковых, но и их содержательного наполнения, транслируемого с помощью медиакоммуникаций. Важными составляющими сравнительного анализа стали следующие: подтверждение в сравнении, отрицательное сравнение с противопоставлением одного события или явления другому, контрастное сравнение изначально непохожих явлений и событий одного явления.

Несомненным достоинством диссертационного исследования является его научная новизна, которая заключается в решении важной научной задачи, заключающейся в разработке авторской модели, в соответствии с которой оценка роли медиакоммуникаций смещается с преобладающего рассмотрения их гармонизирующей функции и механизмов этического регулирования на изучение возможностей актуальных механизмов медиавоздействия на целевые группы в государственных интересах.

Важное практическое значение имеет то, что полученные в исследовании результаты представляют концептуальную основу для дальнейших общих и

частных исследований проблем политического протеста, особенно в массовых и радикальных формах, а также вопросов функционирования современных медиакоммуникаций. Выводы диссертационного исследования могут быть использованы органами государственной власти как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации при прогнозировании острых протестных проявлений и работы в медиаполе в целях их регулирования.

В качестве недостатка работы можно указать на неполноту анализа влияния экономических факторов как на собственно политический протест, так и на функционирование современных коммуникаций.

Также представляется, что исследование было бы интереснее, если бы автор сделал сравнительный анализ эффективности медиакоммуникаций и других общественных коммуникаций в контексте темы диссертации, так как современное развитие информационной составляющей общественного развития предполагает активное использование всех видов коммуникаций.

Однако данные недостатки не снижают значимости проведенного исследования.

Таким образом, по результатам ознакомления с работой, считаю, что диссертационное исследование на тему: «Регулирование массового политического протеста в контексте медиакоммуникаций» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора наук, сформулированным в пп. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. №842, а его автор, Шульц Эдуард Эдуардович, заслуживает присуждения ученой степени доктора политических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика.

Доктор экономических наук, профессор,  
декан факультета маркетинга и рекламы РГГУ

 Абаев А.Л.

Подпись   
ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА  
ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ  
И СОЦИАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ  
ВАЗА А.М.

17.06.2026

