

В диссертационный совет ФГБОУ ВО  
«Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации»,  
119606, г. Москва, проспект Вернадского, 84

### ОТЗЫВ

официального оппонента, члена диссертационного совета  
Российской академии народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации, профессора Департамента политологии  
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций федерального  
государственного образовательного  
бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации», доктора социологических наук  
Домбровской Анны Юрьевны на диссертацию  
Кирюхиной Юлии Валерьевны на тему: «Формирование имиджа органов  
внутренних дел: социально-технологический подход», представленную на  
соискание ученой степени кандидата социологических наук  
по специальности 5.4.7. – Социология управления

**Актуальность темы исследования.** Диссертационная работа Кирюхиной Юлии Валерьевны является законченным самостоятельным исследованием, посвященным актуальной проблеме формирования имиджа органов внутренних дел. Исследование формирования положительного образа защитников правопорядка обусловлено глобальным реформированием самой структуры Министерства внутренних дел, переустройством социально-экономических отношений, осуществляемых в нашей стране, диктующих жизненную необходимость создания нового образа сотрудника, осуществляющего функции по реализации нормативно-правового регулирования социума. В статье 9 Федерального закона от 07 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции», действующего в последней редакции от 21 декабря 2021 года говорится, что «общественное мнение о деятельности полиции связано с имиджем органов внутренних дел и отражает степень доверия граждан к органам власти». Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин, говоря об имидже сотрудников органов внутренних дел, подчеркнул, что граждане видят и ставят свою оценку профессионализму, честности и принципиальности сотрудников МВД, а также их

умению проявлять уважение к достоинству человека при любых обстоятельствах. «Именно такие качества и, конечно, конкретные достижения в работе каждого инспектора, оперативника, следователя, представителя других служб и подразделений органов внутренних дел складываются в общий результат, имеющий принципиальное значение», – подчеркнул президент.

Таким образом, актуальность исследования имиджа органов внутренних дел обусловлена необходимостью:

- обоснования методологических основ исследования имиджа органов внутренних дел;
- диагностики состояния и тенденций формирования имиджа органов внутренних дел с применением социально-технологического подхода;
- выявления факторов, оказывающих детерминирующее влияние на формирование имиджа органов внутренних дел;
- определения основных направлений совершенствования социальных технологий формирования позитивного имиджа органов внутренних дел.

**Степень обоснованности научных положений и выводов.** Научная обоснованность и достоверность полученных Кирюхиной Ю.В. результатов обеспечиваются аргументированным применением методологических подходов, последовательным и логичным изложением материала, рационально выстроенной структурой работы, наличием обоснованных рекомендаций и предложений по использованию социально технологического подхода формирования имиджа органов внутренних дел.

Позитивной стороной формирования эмпирической базы исследования служит применение количественных и качественных эмпирических методов (массовые опросы, фокус-группы, глубинные интервью, нарративные интервью, анализ документальных источников). Анализ количественной эмпирической информации проведен с использованием пакета статистической обработки SPSS for Windows 29. В ходе интерпретации социологической информации применены методы одномерного (частотные распределения) и многомерного (элементы корреляционного анализа, построение таблиц сопряженности) анализа данных.

**Достоверность и новизна результатов.** Достоверность результатов обеспечивают использование значительного количества теоретических источников, широкая эмпирическая база исследования, применение комплекса научных методов, репрезентативность и корректная обработка полученных в ходе социологических исследований данных.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем: уточнена социологическая трактовка понятия имидж, включающая объективную (информационно-практическую) и субъективную (оценочную) составляющие; выявлена взаимосвязь между динамикой социальных реалий и имиджем ведомства, которая заключается в негативном влиянии социально-экономических и социально-политических кризисов на имидж органов внутренних дел и его улучшении при выходе из данного состояния; обоснована целесообразность применения социально-технологического подхода к формированию имиджа органов внутренних дел, обеспечивающего подбор востребованного и адекватного контента для различных целевых групп и аудиторий; составлен социальный портрет потребителей контента, связанного с освещением деятельности органов внутренних дел; выявлены объективные факторы, связанные с деятельностью органов внутренних дел, и субъективные факторы, связанные с профессиональными и личностными качествами сотрудников, оказывающие влияние на имидж ведомства; определены основные направления совершенствования социальных технологий формирования позитивного имиджа органов внутренних дел и обоснована последовательность этапов их применения.

**Соответствие темы диссертации требованиям паспорта специальности ВАК.** Исследование выполнено в рамках специальности 5.4.7. – Социология управления. Соответствует п. 12. Социальные технологии в системе управления.

**Оценка содержания диссертации.** Диссертационное исследование Кирюхиной Юлии Валерьевны на тему: «Формирование имиджа органов внутренних дел: социально-технологический подход» представляет собой целостное самостоятельное законченное исследование, которое свидетельствует

об умении автора правильно ставить проблемы, определять пути их решения, систематизировать научные факты и формулировать объективные выводы. Материал изложен в логической последовательности, полученные результаты отличаются научной новизной, имеют теоретическую и практическую значимость. Результаты диссертационной работы свидетельствуют о том, что ее автор владеет способностью ставить научную цель и решать задачи, способствующие приращению научного знания в области исследований имиджа органов внутренних дел.

#### **Релевантность публикаций автора теме исследования.**

Результаты диссертационного исследования были полно и своевременно опубликованы в 16 научных работах, в том числе, 5 – в ведущих научных журналах из перечня ВАК. Выводы и результаты диссертационного исследования прошли обсуждения на многочисленных научных конференциях международного и всероссийского уровня.

**Проблемное поле исследования.** Как любое научное исследование диссертация Кирюхиной Ю.В. содержит дискуссионные вопросы и аспекты, нуждающиеся в уточнении.

1. В методологии диссертационного исследования выделены сравнительно-исторический, неоинституциональный, структурно-функциональный подходы, что оправдано постановкой научной проблемы и цели. При этом диссертационное исследование выиграло бы, если бы формирование имиджа органов внутренних дел рассматривалось также в контексте деятельностного подхода, позволяющего проанализировать конкретные действия сотрудников ведомства, оказывающие непосредственное влияние на имидж.

2. Среди составляющих эмпирической базы не указаны результаты зарубежных исследований заявленной проблематики. Необходимо пояснить, почему автор считает ненужным сопоставление российских данных с результатами зарубежных исследований имиджа полиции.

Отмеченные замечания не снижают качество диссертационного исследования Кирюхиной Ю.В. и носят рекомендательный характер.

**Вывод.** Диссертационное исследование Юлии Валерьевны Кирюхиной на тему: «Формирование имиджа органов внутренних дел: социально-технологический подход», представленное на соискание ученой степени кандидата социологических наук, является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития социологической науки и практики, соответствующей требованиям Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от 7 декабря 2021 года № 02-1336, а Юлия Валерьевна Кирюхина заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.7. – Социология управления.

Профессор Департамента  
политологии Факультета социальных  
наук и массовых коммуникаций  
федерального государственного  
образовательного  
бюджетного учреждения высшего  
образования «Финансовый  
университет при Правительстве  
Российской Федерации»,  
доктор социологических наук

125167, г. Москва, Ленинградский  
просп., 49/2, рабочий телефон:  
+7(499) 553-12-42.  
E-mail: aydombrovskaya@fa.ru

Анна Юрьевна Домбровская



Исх. Домбровской А.Ю.

ЗАВЕРЯЮ

секретарь Ученого совета  
финансового университета

Звез - В.В. Звягинцева

4 » апреля 2023 г.