

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Российская академия
народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»,
доктор экономических наук, профессор
А.М. Марголин



«*Февреле*» 20*23* г.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Диссертация Кирюхиной Юлии Валерьевны на тему «Формирование имиджа органов внутренних дел: социально-технологический подход» выполнена на кафедре «Социология и социальные технологии» Среднерусского института управления – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Кирюхина Юлия Валерьевна в 2010 г. окончила государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Орловский государственный университет» квалификация «Юрист» по специальности «Юриспруденция». В 2020 г. освоила программу подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по направлению подготовки

39.06.01 Социологические науки, квалификация «Исследователь. Преподаватель-исследователь».

В период подготовки диссертации Кирюхина Юлия Валерьевна являлась аспирантом очной формы обучения в Среднерусском институте управления – филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» с 01 ноября 2017 г. (приказ от 27 октября 2017 г. №01-7367) по 01 ноября 2020 г. (приказ от 14 октября 2020 г. № 01-10645); успешно сдала кандидатские экзамены и получила справку от 11.03.2020 № 140/18-2020/19 о сдаче кандидатских экзаменов по дисциплинам: иностранный язык (английский) (социологические науки); история и философия науки (социологические науки); а также по специальности 22.00.08 Социология управления. Удостоверяющие документы выданы Среднерусским институтом управления – филиалом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Кирюхина Юлия Валерьевна с декабря 2013 г. проходит службу в органах внутренних дел. С марта 2014 г. состоит в должности начальника кабинета специальных дисциплин кафедры специальной подготовки федерального государственного казённого образовательного учреждения высшего образования «Орловский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.В. Лукьянова». Имеет специальное звание капитан полиции.

Научный руководитель диссертации: Алексеёнок Анна Алексеевна, и.о. заведующего кафедрой «Социология и социальные технологии» Среднерусского института управления – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной

службы при Президенте Российской Федерации», доктор социологических наук, профессор.

По итогам обсуждения диссертации на тему: «Формирование имиджа органов внутренних дел: социально-технологический подход» на кафедре «Социология и социальные технологии» принято следующее заключение.

Характеристика научных задач, решенных в диссертации.

Диссертационное исследование Кирюхиной Юлии Валерьевны является логически выстроенной научно-квалификационной работой, содержащей ряд выводов и положений, свидетельствующих о личном вкладе автора в разрабатываемую научную проблематику. В диссертации на основе интегративной методики исследования, включающей качественные и количественные методы сбора социологической информации, проведен анализ имиджа органов внутренних дел и выявлены основные направления совершенствования социальных технологий его формирования.

Диссертационное исследование охватывает спектр основных вопросов, обусловленных рамками намеченной цели и поставленных задач. Текст диссертации соответствует требованиям научной логики изложения материала, что подтверждается наличием выверенного плана работы, а также соответствующими теоретико-методологическими основаниями проведенного исследования.

Представленные автором теоретические положения обладают научной новизной; являются достоверными, вносят существенный вклад в развитие социологической науки; имеют значение с точки зрения расширения научных представлений о формировании имиджа органов внутренних дел. Полученные диссертантом выводы и сформулированные на их основе рекомендации могут быть использованы в деятельности органов внутренних дел для построения эффективной модели взаимодействия с населением.

Диссертация Кирюхиной Юлии Валерьевны соответствует требованиям Порядка присуждения ученой степени кандидата наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при

Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от 20 сентября 2019 года № 02-1049.

Область диссертационного исследования соответствует п. 12. «Социальные технологии в системе управления» Паспорта специальности 5.4.7. Социология управления.

Работа выполнена лично автором, о чем свидетельствует подбор эмпирической и теоретико-методологической базы исследования, а также грамотно осуществленный авторский социологический анализ формирования имиджа органов внутренних дел; непосредственном включённом участии Кирюхиной Ю.В. на всех этапах сбора, обработки и интерпретации эмпирической социологической информации. Соискателем лично обоснована концепция, подготовлена программа и инструментарий эмпирического социологического исследования; осуществлён сбор первичной информации, ввод и обработка данных с использованием методов математической статистики; определены теоретико-методические подходы к анализу имиджа органов внутренних дел; применен количественно-качественный социологический анализ восприятия имиджа органов внутренних дел и выявлены факторы, оказывающие влияние на его формирование; определены основные направления совершенствования социальных технологий конструирования позитивного имиджа ведомства.

Актуальность темы исследования определяется, тем, что в настоящее время, согласно данных официальной статистики, наблюдается снижение криминогенности российского общества, обусловленное среди прочих причин, эффективной работой органов внутренних дел.

Несмотря на общее сокращение преступлений, укрепление правопорядка на территории России, сейчас, как никогда, необходимо

установление конструктивного взаимодействия сотрудников органов внутренних дел с населением, улучшение их имиджа в глазах граждан.

Улучшение имиджа органов внутренних дел является неотъемлемой составляющей успешного сотрудничества гражданского населения с представителями данных правоохранительных органов. Повышение доверия граждан к органам внутренних дел будет способствовать их эффективной деятельности, снижению социальной напряженности и криминализации общества.

Следовательно, актуальность данного исследования обусловлена необходимостью:

- уточнения теоретико-методических принципов социологического анализа имиджа как социологической категории, выявления влияния социальных реалий на развитие имиджа органов внутренних;

- обоснования применения социально-технологического подхода к формированию имиджа органов внутренних дел;

- комплексного анализа имиджа органов внутренних дел в оценках населения;

- выявления основных направлений совершенствования социальных технологий формирования позитивного имиджа органов внутренних дел.

В вышеизложенном контексте диссертационное исследование Кирюхиной Юлии Валерьевны представляется весьма актуальным.

Научная новизна исследования заключается в том, что в рамках данной диссертационной работы:

- 1) на основе комплексного анализа научных теорий и концепций (сравнительно-исторических, системных, структурно-функциональных, неинституциональных) уточнена социологическая трактовка понятия имидж включающая объективную (информационно-практическую) и субъективную (оценочную) составляющие;

- 2) исследование генезиса и развития имиджа органов внутренних дел позволило выявить взаимосвязь между динамикой социальных реалий и

имиджем ведомства, которая заключается в негативном влиянии социально-экономических и социально-политических кризисов на имидж органов внутренних дел и его улучшении при выходе из данного состояния;

3) обоснована целесообразность применения социально-технологического подхода к формированию имиджа органов внутренних дел, обеспечивающего подбор востребованного и адекватного контента для различных целевых групп и аудиторий;

4) составлен социальный портрет потребителей контента, связанного с освещением деятельности органов внутренних дел и разработан комплекс мер (тематические фильмы и видеоматериалы, социальная реклама, PR-компания) по формированию имиджа ведомства в средствах массовой информации и расширению зрительской аудитории;

5) на основе интегративной методики исследования проведен анализ имиджа органов внутренних дел и выявлены объективные факторы, связанные с деятельностью органов внутренних дел, и субъективные факторы, связанные с профессиональными и личностными качествами сотрудников, оказывающие влияние на имидж ведомства;

6) определены основные направления совершенствования социальных технологий формирования позитивного имиджа органов внутренних дел (выделение целевых групп, атрибутов, интегральных характеристик, их закрепление) и обоснована последовательность этапов применения.

Основные научные результаты, полученные автором.

1. Под имиджем в социологической трактовке данной категории, понимается определенное суждение либо мнение, в основе которого лежат субъективно-оценочная и объективная (информационно-практическая) составляющие, формирующиеся на основе эмоционально окрашенного образа, сформировавшегося в сознании социальных субъектов, взаимодействующих между собой по поводу конкретных социокультурных явлений, обладающих такими характеристиками, как динамичность,

энергичность, изменчивость в зависимости от обстоятельств, потребительских нужд, перемен в групповом сознании.

Под имиджем органов внутренних дел в диссертационном исследовании понимается эмоционально окрашенное и изменяющееся под воздействием обстоятельств мнение, сформировавшееся у населения на основе субъективных оценок деятельности ведомства (в зависимости от наличия или отсутствия личного опыта) и/или информации, полученной из различного вида источников.

2. Социально-политические и социально-экономические кризисы, обусловленные цикличностью цивилизационного развития, приводили к социальной аномии (которая, в частности, пришлась на период 90-х гг. XX в.), обострению социальных противоречий, появлению новых преступных группировок, повышению практик девиантного поведения, что негативно отражалось на эффективности деятельности и имидже органов внутренних дел, и напротив, меры государственного регулирования, направленные на преодоление данных деструктивных явлений, благоприятно отражались на имидже ведомства.

3. Выделение компонентов технологии формирования положительного имиджа органов внутренних дел позволяет алгоритмизировать данный процесс, то есть определить те основные направления, которые в комплексе смогут привести к улучшению имиджа органов внутренних дел.

Сегментирование – выделение целевых групп населения дифференцированных на основе отношения к органам внутренних дел и имеющих разные социальные установки и ожидания.

Позиционирование – определение атрибутов, которые непосредственным образом скажутся на формировании имиджа органов внутренних дел в различных сегментированных группах.

Конструирование – формирование интегральной характеристики, включающей в себя мифологический, виртуально-стереотипный и конкретный уровни, на которых происходит анализ и подбор определенных

архетипов, символических образов, подходящих для современной ситуации, выработка желательных социальных действий сотрудников ведомства.

Укоренение – окончательное закрепление и фиксирование имиджа ведомства в сознании населения.

4. Положительно на формирование имиджа повлияет: создание передач, в которых освещаются героические поступки, высокий профессионализм, новейшие методики и технологии, используемые сотрудниками ведомства; выпуск социальной рекламы и проведение PR-компаний, популяризирующих деятельность данной правоохранительной структуры; транслирование фильмов, сериалов и блокбастеров, где у главных героев-сотрудников органов правопорядка отсутствует девиантное поведение.

Для расширения зрительской аудитории потребителей контента, связанного с деятельностью органов внутренних дел, необходимо активно использовать такие информационные площадки, как видеохостинги и социальные сети; повышать культуру публичного общения сотрудников ведомства с населением, выбирая такой спектр и формат обсуждаемых вопросов, который заинтересует как представителей средств массовой информации, так и зрителей.

5. Основные факторы, позитивно влияющие на имидж органов внутренних дел, связанные непосредственно с их деятельностью: противодействие коррупции; превалирование превентивных мер над репрессивными; совершенствование качества отбора сотрудников; ужесточение наказаний за административные и дисциплинарные проступки; повышение профессионализма руководителей и квалификации сотрудников.

Основные факторы, негативно влияющие на имидж органов внутренних дел, связанные непосредственно с их деятельностью: коррупция и взяточничество; использование служебного положения в личных целях; протекционизм в вопросах продвижения по карьерной лестнице; произвол;

неправомерность действий; несвоевременность реагирования на обращения граждан.

Основные факторы, позитивно влияющие на имидж органов внутренних дел, связанные непосредственно с профессиональными и личностными качествами сотрудников:

- правосознание, неукоснительное соблюдение законов, профессионализм, верность долгу, готовность всегда прийти на помощь, компетентность;

- честность, смелость, патриотизм, порядочность, надежность, справедливость, добросовестность, вежливость, стрессоустойчивость, дисциплинированность.

Основные факторы, негативно влияющие на имидж органов внутренних дел, связанные непосредственно с профессиональными и личностными качествами сотрудников:

- некомпетентность, низкий профессиональный уровень, низкий уровень правовой культуры, недобросовестное исполнение служебных обязанностей;

- грубость, черствость, излишняя эмоциональность, конфликтность, слабая коммуникабельность, безразличность.

6. Логическая последовательность применения социальных технологий формирования имиджа органов внутренних дел, включает четыре этапа.

Сегментирование – осуществляется посредством выделения следующих групп населения: непосредственно сотрудники ведомства, а также других органов защиты правопорядка; политические лидеры различных уровней власти; граждане, не имеющие непосредственного отношения к органам внутренних дел и другим силовым и правоохранительным структурам; криминализированные слои населения.

Позиционирование – происходит на основе универсальных, являющихся главными носителями имиджа и отражающих цели организации

организации в целом и специализированных для каждой сегментированной группы атрибутов.

Конструирование – формируется посредством функциональной, контекстной и сопоставительной перспектив:

- функциональная перспектива включает в себя конкретные направления деятельности органов внутренних дел (совершенствование системы кадрового отбора, ужесточение борьбы с коррупцией, увеличение размера заработной платы, развитие системы поощрений (ордена, грамоты, медали), организация обучения и проведение мероприятий по повышению профессионального мастерства сотрудников);

- контекстная зависит от определенного содержания ее реализации (руководитель, коллега, потерпевший);

- сопоставительная заключается в сравнительном анализе деятельности органов внутренних дел и близким к ним ведомственным структурам в различных сферах общественной жизни (социальная, духовная и т.д.).

Укоренение – представляет завершающий наиболее сложный и многофункциональный этап социально-технологического подхода формирования имиджа органов внутренних дел, на котором происходит закрепление имиджа ведомства в сознании населения, формируется лояльность к сотрудникам данной правоохранительной структуры, что будет способствовать интеграции различных сегментов общества с органами внутренних дел, популяризации их деятельности.

Теоретическая и научно-практическая значимость исследования определяется тем, что выводы и рекомендации автора расширяют предметное поле для дальнейших исследований имиджа органов внутренних дел в целом и социальных технологий его формирования в частности; вносят значительный вклад в эмпирические исследования имиджа ведомства. В практическом плане сформулированные в работе рекомендации целесообразно использовать в деятельности органов

внутренних дел для построения эффективной модели взаимодействия данной правоохранительной структуры и населения. Актуальные концептуальные положения диссертации могут быть использованы при подготовке учебных дисциплин: «Социология управления», «Социология государственной службы», «Имиджелогия».

Степень достоверности положений и результатов, подтверждается логикой проведенного исследования; архитектурой текста диссертации; непротиворечивостью полученных авторских выводов и сформулированных положений; соотнесенностью концептуальных основ исследования с общепринятыми в социологической науке теоретическими подходами.

Апробация и внедрение результатов данного диссертационного исследования были реализованы в форме докладов и выступлений на научно-практических и международных конференциях, «круглых столах», тематических совещаниях, а также в виде научных публикаций по исследуемой теме.

Материалы диссертации, опубликованные автором, включают 16 научных публикаций общим объемом 8,95 п.л., в том числе: 5 научных статей, опубликованных в журналах, входящих в Перечень рекомендуемых Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, в том числе 3 научные статьи в изданиях, рекомендованных Ученым советом РАНХиГС:

А. Статьи в изданиях, входящих в Перечень рекомендуемых Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации:

1. Кирюхина, Ю.В. Теоретические подходы к формированию «имиджа» как социологической категории / Ю.В. Кирюхина // Образование и общество. – 2018. – № 6 – (113). – С. 92-97. (0,75 п.л.).

2. Кирюхина, Ю.В. Формирование имиджа органов внутренних дел России (ретроспективный анализ) / Ю.В. Кирюхина, А.А. Алексеёнок // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. –

2018. – № 2. – С. 51-61. (1,0 п.л. / 0,5 п.л.).

Б. Статьи в изданиях, рекомендованных Ученым советом РАНХиГС:

3. Кирюхина, Ю.В. Современные практики использования видеохостингов для формирования позитивного имиджа сотрудников органов внутренних дел / Ю.В. Кирюхина, Е.В. Сальников // Среднерусский вестник общественных наук. – 2022. – Т. 17. – № 3. – С. 247–265. (0,8 п.л. / 0,5 п.л.).

4. Кирюхина, Ю.В. Имидж органов внутренних дел в оценках их сотрудников: опыт социологического анализа / Ю.В. Кирюхина // Среднерусский вестник общественных наук. – 2020. – Т. 15. – № 4. – С. 39-55. (1,0 п.л.).

5. Кирюхина, Ю.В. Имидж органов внутренних дел в субъективных оценках россиян: социологический мониторинг / Ю.В. Кирюхина, А.А. Алексеёнок, Ю.В. Каира // Среднерусский вестник общественных наук. – 2018. – Т. 13. – № 6. – С. 29-42. (0,6 п.л. / 0,2 п.л.).

В. Иные работы автора:

6. Кирюхина, Ю.В. Средства массовой информации как механизм отражения результатов эмпирических исследований деятельности органов внутренних дел / Ю.В. Кирюхина // Возможности применения результатов эмпирических исследований для изучения актуальных проблем современности: Сборник научных статей всероссийской научно-практической конференции / Отв. ред.: Алексеёнок А.А. – Орел: Изд-во Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2022. – С. 332-335. (0,3 п.л.).

7. Кирюхина, Ю.В. Особенности подготовки сотрудников государственной инспекции безопасности дорожного движения как составляющая часть формирования позитивного имиджа / Ю.В. Кирюхина, М.А. Боева // Управление деятельностью по обеспечению безопасности дорожного движения: состояние, проблемы, пути совершенствования. –

2020. – № 1 (3). – С. 76-81. (0,5 п.л. / 0,3 п.л.).

8. Кирюхина, Ю.В. Использование социальных сетей для формирования имиджа ОВД / Ю.В. Кирюхина, А.А. Алексеёнок // Информационное развитие России: состояние, тенденции и перспективы: Сборник научных статей международной научно-практической конференции / Отв. ред.: Каира Ю.В. – Орел: Изд-во Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2020. – С.253-261. (0,3 п.л. / 0,15 п.л.).

9. Кирюхина, Ю.В. Анализ отношения сотрудников ОВД к имиджу организации / Ю.В. Кирюхина // Социологический альманах. Выпуск 12. «Социально-экономические процессы в условиях реализации национальных целей развития России»: Материалы XI Орловских социологических чтений (5 декабря 2019 г.) / Под общей редакцией П.А. Меркулова, Н.В. Проказиной. – Орел: Изд-во Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2020. – С.287-289. (0,2 п.л.).

10. Кирюхина, Ю.В. Некоторые факторы, формирующие негативный образ сотрудника государственной инспекции безопасности дорожного движения / Ю.В. Кирюхина, М.А. Боева // Управление деятельностью по обеспечению безопасности дорожного движения: состояние, проблемы, пути совершенствования. – 2019. – № 1 (2). – С. 73-77. (0,5 п.л. / 0,3 п.л.).

11. Кирюхина, Ю.В. Общая оценка деятельности органов внутренних дел как фактор формирования их положительного имиджа / Ю.В. Кирюхина // Социологический альманах. Выпуск 11. «Государственное и муниципальное управление»: Материалы X Орловских социологических чтений (7 декабря 2018 г.) / Под общей редакцией П.А. Меркулова, Н.В. Проказиной. – Орел: Изд-во Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2019. – С. 273-275. (0,5 п.л.).

12. Кирюхина, Ю.В. К вопросу о формировании позитивного имиджа сотрудника государственной инспекции безопасности дорожного движения / Ю.В. Кирюхина, М.А. Боева // Управление деятельностью по обеспечению

безопасности дорожного движения: состояние, проблемы, пути совершенствования. – 2018. – №1 (1). – С. 83-87. (0,5 п.л. / 0,3 п.л.).

13. Кирюхина, Ю.В. Сущность и специфика деятельности сотрудников органов внутренних дел / Ю.В. Кирюхина, М.А. Боева // Научный вестник Орловского юридического института МВД России имени В.В. Лукьянова. – 2018. – № 2 (74). – С. 26-29. (0,4 п.л. / 0,2 п.л.).

14. Кирюхина, Ю.В. Влияние манипулятивного воздействия средств массовой информации на формирование образа современного сотрудника полиции / Ю.В. Кирюхина, М.А. Боева // Научный вестник Орловского юридического института МВД России имени В.В. Лукьянова. – 2018. – № 1 (74). – С. 20-23. (0,4 п.л. / 0,2 п.л.).

15. Кирюхина, Ю.В. Формирование имиджа сотрудника органов внутренних дел в СМИ / Ю.В. Кирюхина, А.А. Алексеёнок // Социологический альманах. Выпуск 10. «Социальная дифференциация регионов: вызовы и перспективы»: Материалы IX Орловских социологических чтений (15 декабря 2017 г.) / Под общей редакцией П.А. Меркулова, Н.В. Проказиной. – Орел: Изд-во Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2018. – С. 192-194. (0,5 п.л. / 0,3 п.л.).

16. Кирюхина, Ю.В. Информационная безопасность деятельности сотрудников органов внутренних дел // Информационное развитие России: состояние, тенденции и перспективы: Сборник научных статей всероссийской научно-практической конференции / Отв. ред.: Каира Ю.В. – Орел: Изд-во Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС. – 2018. – С.95-102. (0,7 п.л.).

На основании вышеизложенного диссертация на тему: «Формирование имиджа органов внутренних дел: социально-технологический подход» Кирюхиной Юлии Валерьевны рекомендуется к защите на соискание учёной степени по специальности 5.4.7. Социология управления.

Заключение принято на заседании кафедры «Социология и социальные

* 40 *
 ЗАВЕРЯЮ
 Ф.И.О.