

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

официального оппонента, члена диссертационного совета
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
на диссертацию Лебедевой Светланы Алексеевны на тему
«Совершенствование подходов к формированию цены туристического
продукта на основе профилирования российских потребителей»,
представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.3 – «Региональная и отраслевая экономика»

Актуальность темы диссертационного исследования.

Диссертационное исследование Лебедевой Светланы Алексеевны посвящено весьма актуальному для туристской отрасли направлению – совершенствованию подходов к формированию цены туристического продукта, учитывающих предпочтения российских потребителей туристического рынка. Исследование представляет определенный научный интерес, так как разработки мероприятий по выведению на рынок туристского продукта, ориентированного на наиболее полное использование потенциала отрасли в контексте формирования ценового предложения в условиях значительных структурных и функциональных преобразований российского туристического рынка, способствуют повышению эффективности отдельных хозяйствующих субъектов туристской индустрии.

Ввиду стремительного развития технологий, в том числе информационных и коммуникационных, в последнее время произошел ряд существенных изменений в условиях практической деятельности хозяйствующих субъектов сферы туризма. Из-за изменения структуры

рынка, переориентации туристских потоков, значительно трансформировались запросы современного потребителя, усилилась персонификация потребностей туристов и интеграции каналов взаимоотношений с поставщиками услуг. В связи с этим каждому предприятию туристской индустрии необходимо предугадывать запросы современного потребителя, предлагать новые персонифицированные продукты и пакеты услуг.

Вполне очевидно, что дальнейшее совершенствование деятельности организаций сферы туризма предполагает учет различных характеристик потребителя, мотивационной составляющей при выборе пакета туристических услуг, что может быть обеспечено только на основе результатов всесторонних научных исследований, в связи с чем диссертационное исследование С.А. Лебедевой представляет несомненный интерес как с научной, так и с практической точки зрения.

Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, представленных в диссертационном исследовании.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций диссертации С.А. Лебедевой подтверждаются комплексным подходом к исследованию туристской индустрии, в частности, применением разнообразных методов (статистического, эконометрического, социологического, диахронического, лингвистического и контекстного анализа) для решения поставленных задач, использованием статистических и эмпирических данных и современных источников научной литературы.

Обширная база литературных источников (221 источник нормативно-правового, научно-исследовательского и методологического характера) позволяет говорить о проработанности авторского подхода, основанного на использовании отечественной и зарубежной научной литературы (статьи из периодических изданий, включенных в международные базы данных Scopus

и Web of Science, национальную библиографическую базу данных научного цитирования РИНЦ), свидетельствуют об актуальности исследования.

Основные результаты диссертационного исследования нашли отражение в публикациях автора и его докладах на международных и всероссийских научно-практических конференциях. По материалам исследования автором опубликовано лично и в соавторстве 15 научных работ (11 – за личным авторством, 4 – в соавторстве), в том числе 1 статья в журнале, определенным Ученым советом РАНХиГС для публикации результатов диссертационных исследований, и 7 статей, опубликованных в рецензируемых научных журналах из перечня ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Доклады автора диссертации также получили положительную оценку на таких значимых мероприятиях как Первый Всероссийский конгресс общественных объединений туризма, гостеприимства и спорта, проходивший в г. Москва 11-12 марта 2020 г.), и Всероссийская научно-практическая конференция «VII Сенчаговские чтения» (ИЭ РАН, г. Москва, 23-24 марта 2023). Кроме того, полученные автором результаты использованы в практической деятельности компании ООО «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО ТРЭВЕЛ», специализирующейся на внутреннем туризме.

В целом теоретические разработки и практические рекомендации носят аргументированный характер, изложенный материал отличается целостностью и завершенностью, что позволяет сделать вывод о достоверности научных положений, представленных в диссертации.

Новизна научных положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования.

Научная новизна представлена следующими достоверными научными результатами, определяющими ценность диссертационного исследования

С.А. Лебедевой для теории и практики эффективного функционирования, развития и повышения эффективности российской туристской индустрии:

- автором предложены трактовки дефиниций различных видов досугового туризма в рамках актуальной на сегодняшний день концепции «экономики впечатлений». Авторские определения позволяют учитывать широкий спектр мотивов для совершения туристической поездки и разнообразные возможности туристического опыта с учетом потребительских предпочтений и тематической направленности путешествия и учитывать эти мотивы при формировании индивидуализированного турпродукта;
- автором предложена экономическая модель, позволяющая в бинарном виде получить ответ, готов потребитель с заданными характеристиками отправиться в определенное тематическое путешествие или нет. В ходе проведенного исследования автором также были выявлены значимые особенности потребителей туристских услуг различного типа, определяющие выбор конкретного направления туристской активности;
- автор обосновал возможности для оптимизации и расширения ценового коридора для ряда туристических продуктов для заинтересованных в конкретном виде туризма потребителей исходя из их личностных характеристик на примере реализуемых в Российской Федерации турпродуктов разного типа. В том числе доказаны возможности повышения цены на туристические услуги при реализации туристских продуктов, основанных на сочетании нескольких видов туризма в зависимости от потребительских характеристик.

Замечания и дискуссионные моменты, содержащиеся в диссертационном исследовании.

Несмотря на общее положительное мнение о диссертационном исследовании С.А. Лебедевой, были отмечены следующие дискуссионные

моменты. Некоторые формулировки дефиниций, приведенные в диссертационном исследовании, представляются достаточно тяжеловесными, что затрудняет восприятие определений. Также дискуссионным представляется тот факт, что автор остановился на термине «культурный» туризм, который достаточно редко употребляется в российских научных исследованиях. Следует также отметить, что автор уделяет достаточно пристальное внимание рассмотрению отечественных и зарубежных типологий потребителей, сегментированных по видам туристской активности. Автору следовало бы рассмотреть столь же детально модели ценообразования, применяемые в рамках экономики впечатлений, а также привести примеры практик формирования цены на турпродукты определенной тематической направленности. В целом, представляется, что автор несколько ограничил только ценообразованием возможности, открываемые при предлагаемом моделировании типов потребителей туристских услуг, в частности в продвижении и сбыте турпродуктов.

Данные замечания не влияют на общую положительную оценку работы и не подвергают сомнению новизну и актуальность полученных соискателем результатов. Они могут рассматриваться в качестве рекомендаций для последующих исследований.

В целом диссертационное исследование Лебедевой С.А. является законченной научно-квалифицированной работой, в которой продемонстрированы компетенции соискателя в экономике, статистике и анализе данных, решены научные и практические задачи управления туристской отраслью, и присутствуют новые научные результаты и положения.

Общая оценка диссертационного исследования.

Диссертация Лебедевой Светланы Алексеевны на тему «Совершенствование подходов к формированию цены туристического

продукта на основе профилирования российских потребителей», является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от 7 декабря 2021 года № 02-1336, а Лебедева Светлана Алексеевна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – «Региональная и отраслевая экономика».

Официальный оппонент,
член диссертационного совета РАНХиГС,
доктор экономических наук,
доктор медицинских наук, профессор,
ведущий научный сотрудник
Управления научной политики и исследований
ФГБОУ ВО «Сочинский
государственный университет»

А.М. Ветитнев

«11» 09 2023 г.

354000, Краснодарский край,
г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел. +7(988)2399453, polina@sochi.com

