

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Макарова Павла Юрьевича
на диссертацию **Токарева Романа Борисовича «Формирование
маркетинговых стратегий управления патентными портфелями»**,
представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук
по специальности **5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена сочетанием следующих обстоятельств. Во-первых, защита интеллектуальной собственности является важной задачей бизнеса и актуальной проблемой современной экономики и конкуренции. Во-вторых, исследование и анализ рынка интеллектуальной собственности является непростой задачей, для решения которых еще не сформировано таких методик, которые с достаточной степенью вероятности гарантировали бы желаемый для бизнеса результат. Наконец, в-третьих, с научных позиций маркетинговые подходы в формировании и управлении портфелями патентов пока еще мало изучены.

Перечисленные обстоятельства обуславливают противоречие между слабой проработанностью научных основ управления портфелями патентов и растущей значимостью этой работы в деятельности компаний.

В результате, на практике может быть понятным, что следует сделать для понимания рынка, конкуренции и потребителей с точки зрения управления патентами. Для этого имеются инструменты, но их применение обладает высокой неопределенностью, отчего растут риски принятия решений.

Существующие исследования затрагивают обозначенную проблематику лишь по касательной, поэтому тема работы Р.Б. Токарева, посвященной разработке методов формирования конкурентоспособных маркетинговых стратегий на базе управления корпоративными патентными портфелями, является актуальной как в научном, так и в практическом аспектах.

Новизна научных результатов, полученных в диссертационном исследовании, определяется тем, что в нем реализована попытка комплексного представления вариантов маркетинговых стратегий управления портфелями патентов. Автором предложен системный подход к классификации портфелей и маркетинговых стратегий. Логика диссертации

построена на системных решениях по оценке и анализу возможных вариантов формирования портфеля, выбора и обоснования стратегии управления портфелем в условиях рынка и конкуренции, создания концепции управления, планирования, реализации и контроля исполнения выбранной стратегии. К числу наиболее существенных результатов, полученных Р.Б. Токаревым в рамках исследования, относятся следующие.

1. Систематизированы и структурированы критерии классификации патентов и патентных портфелей. К формальным критериям оценки патентного портфеля отнесены (стр. 60-66 дисс.): количество патентов (размер портфеля), качество состава портфеля, разнообразие тематических разделов, выбор юрисдикции, динамика сроков действия. Состав патентных портфолио, являющихся частным решением задач владельцами прав, предложено классифицировать на основе двух критериев: структурно-тематического и рыночного. Проведена классификация портфелей патентов (стр. 83-86 дисс.) и определены разновидности моно- и мульти-портфеля, диверсифицированного, композиционного, «сборного», характеризующие цели использования портфелей патентов и областей защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности.

2. Определены разновидности портфелей патентов применительно к двум основным классам наступательных и оборонительных рыночных стратегий (стр. 91-93 дисс.). Разработаны маркетинговые принципы комплектования патентных портфелей, ориентированных на реализацию инновационно-технологических, рыночно-таргетированных и бренд-ориентированных маркетинговых стратегий, в зависимости от состояния и перспектив конкурентной среды. Маркетинговые стратегии компании опираются на комплекс критериев и структуры их состава, характеризующего композицию патентов и целей использования портфелей патентов.

3. Положение 4 защищает авторские разработки в виде аналитических инновационно-технологических, рыночно-таргетированных и бренд-ориентированных платформ для обоснования выбора маркетинговых стратегий управления патентными портфелями, для чего предложены индикаторы результативности, доходности, сфокусированности, синергетичности, конкурентоспособности и рисков (стр. 94-102 дисс.). Платформы представляют интерес по причине оригинальности и полезности при выборе компаниями маркетинговой стратегии формирования конкурентоспособности.

4. Обосновано использование концепции маркетингового стратегического формирования патентного портфеля (МСФПП) компании (стр. 116 дисс.), в которой определяются и согласуются связи продуктов компании, рынков, на которых они представлены, конкурентоспособности компании, ее технологий и патентов.

5. Обосновано наличие связи и зависимости маркетинговых стратегий управления патентным портфелем от набора рыночных факторов (п. 3.1. дисс.), включающих динамику роста патентования и размера патентных

портфелей, их статуса, структуры, рыночных и конкурентных позиций продуктов компании.

Таким образом, предложенный в диссертационной работе ряд теоретических положений и научно-практических рекомендаций вызывает научный интерес и характеризуется практической значимостью для реализации задач управления портфелем патентов предприятия.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации. Цели, объект, задачи и предмет исследования согласованы между собой и соответствуют тематике диссертации. Структурно диссертация соответствует логической схеме проведения научного исследования: выдержанная взаимосвязь теоретической, методической и прикладной частей обеспечили целостность работы и позволили автору сформулировать положения, имеющие научную новизну и значимость.

Из содержания диссертационной работы Р.Б. Токарева видно, что автором выполнено серьезное самостоятельное экономико-управленческое исследование. Обоснованность теоретических положений, выводов и рекомендаций подтверждается опорой на источники по теме исследования, практические примеры, а также корректным применением избранных методов исследования.

Достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации. Высокая степень достоверности научных положений, выносимых на защиту Р.Б. Токарева, обусловлена рядом следующих обстоятельств:

- опорой на результаты исследований ведущих российских и зарубежных ученых в сфере патентного управления – полученные автором результаты согласуются с предшествующими научными достижениями в этих предметных областях;
- опорой на информационную базу, адекватную поставленным в диссертации задачам и включающую в себя данные о структуре и динамике появления патентов в деятельности отдельных организаций и в масштабе стран/отраслей экономики;
- апробацией результатов исследования в практической деятельности ряда высокотехнологичных компаний;
- наличием публикаций по теме исследования в рецензируемых изданиях, в т.ч. пяти статей в журналах из перечня ВАК России, рекомендованных для публикации основных научных результатов диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Значимость для науки и практики выводов и рекомендаций соискателя. Теоретическая значимость диссертационного исследования Р.Б. Токарева заключается в приращении научных знаний об управлении портфелями патентов в части выработки эталонных стратегий управления портфелями патентов, а также теоретико-методологического и инструментального обеспечения их реализации.

Применение результатов исследования в практической деятельности может способствовать повышению эффективности стратегий управления интеллектуальной собственностью организаций.

Замечания и дискуссионные моменты, содержащиеся в диссертационном исследовании. Несмотря на успешное решение поставленных в исследовании задач и общую положительную оценку диссертационной работы Р.Б. Токарева, следует уточнить ряд вопросов.

1. Разработанные автором наступательные (стр. 91 дисс.) и оборонительные (стр. 93 дисс.) стратегии, в целом, аргументированы в работе, однако, вызывают вопросы с точки зрения теории стратегического управления. В частности, подобные наборы типовых конкурентных стратегий обычно предстают как альтернативный выбор, но в то же время реальная стратегия может быть комбинированной и содержать элементы нескольких типовых. В этой связи представляется нужным уточнить: учитывая специфику портфеля патентов как объекта управления, исключает ли выбор той или иной стратегии использование остальных?

2. На стр. 96-101 диссертации представлены аналитические платформы обоснования маркетинговых стратегий управления патентными портфелями. По сути, они представляют собой многокритериальную экспертную оценку комбинаций стратегий и структур портфеля. Хотя в работе и оговаривается, что эти платформы имеют условный характер, все же представляет интерес позиция автора по поводу оценки привлекательности имеющихся комбинаций. Так, некоторые сочетания стратегий и структуры портфеля сразу по всем критериям имеют худшие оценки, чем у остальных (например, на рис. 8 дисс. стратегии быстрого старта и стратегического лидерства для монопрофильного портфеля уступают другим комбинациям и по столбцу и по строкам). Означает ли это, что платформы можно «очистить» от заведомо слабых комбинаций и перейти к меньшему перечню лучших решений, или помимо заданных шести критериев есть иные обстоятельства, которые нужно принять во внимание?

3. В разных частях диссертационной работы поднимается тема конкурентного анализа и, в целом, видно, что действия конкурентов предполагается учитывать. В то же время, изучение конкурентов больше отражено в части анализа текущего положения, а элементы прогнозирования находят отражение в содержании отдельных стратегий. В этой связи, уместно уточнить мнение автора: предполагается ли при выборе стратегии управления патентным портфелем учитывать возможные действия конкурентов в ответ на избранную стратегию?

Перечисленные вопросы и замечания не влияют на общую положительную оценку работы и не подвергают сомнению новизну и значимость полученных автором результатов. Они могут рассматриваться в качестве рекомендаций для учета в последующих исследованиях по данной проблематике.

Общая оценка диссертационного исследования. Критическое изучение диссертационной работы Р.Б. Токарева позволяет заключить, что она является самостоятельным завершенным научным трудом, выполненным на высоком научно-методическом уровне. Исследование обладает внутренним единством и содержит новые научные положения, которые свидетельствуют о личном вкладе автора в предметную область исследования. Результаты исследования аргументированы, базируются на репрезентативном материале, обладают теоретической и практической значимостью.

Тема и содержание диссертационного исследования соответствуют паспорту специальности Региональная и отраслевая экономика (Маркетинг) п. 10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.

Вывод: Диссертация Токарева Романа Борисовича «Формирование маркетинговых стратегий управления патентными портфелями» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от 7 декабря 2021 года № 02-1336, а Токарев Роман Борисович заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Член диссертационного совета РАНХиГС,
профессор кафедры менеджмента

Владимирского филиала

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы

при Президенте Российской Федерации»,

доктор экономических наук, доцент



П.Ю. Макаров

«13» сентября 2023 г.

Адрес: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 59а

Телефон: +7 905 141 12 61

e-mail: makarovpu@ya.ru

ПОДЛИННОСТЬ ПОДПИСИ

ЗАВЕРЯЮ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА
Т.В. СТАРИКОВА

Макарова П.Ю.