

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления – филиал

На правах рукописи

Кирюхина Юлия Валерьевна

**ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ:
СОЦИАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД**

Аннотация к диссертации на соискание
ученой степени кандидата социологических наук

по специальности 5.4.7. Социология управления

Научный руководитель:
д-р соц. наук, профессор
Алексеенок Анна Алексеевна

Орел – 2022 г.

Актуальность темы диссертационного исследования.

В настоящее время, согласно данным официальной статистики, наблюдается снижение криминогенности российского общества, обусловленное среди прочих причин, эффективной работой органов внутренних дел.

Несмотря на общее сокращение преступлений, укрепление правопорядка на территории России, сейчас, как никогда, необходимо установление конструктивного взаимодействия сотрудников органов внутренних дел с населением, улучшение их имиджа в глазах граждан.

Улучшение имиджа органов внутренних дел является неотъемлемой составляющей успешного сотрудничества гражданского населения с представителями данных правоохранительных органов. Повышение доверия граждан к органам внутренних дел будет способствовать их эффективной деятельности, снижению социальной напряженности и криминализации общества.

Следовательно, актуальность данного исследования обусловлена необходимостью:

- уточнения теоретико-методических принципов социологического анализа имиджа как социологической категории, выявления влияния социальных реалий на развитие имиджа органов внутренних дел;
- обоснования применения социально-технологического подхода к формированию имиджа органов внутренних дел;
- комплексного анализа имиджа органов внутренних дел в оценках населения;
- выявления основных направлений совершенствования социальных технологий формирования позитивного имиджа органов внутренних дел.

В вышеизложенном контексте диссертационное исследование Кирюхиной Юлии Валерьевны представляется весьма актуальным.

Цель диссертационного исследования – на основе комплексного количественно-качественного анализа выявить и обосновать основные направления совершенствования социальных технологий формирования имиджа органов внутренних дел.

Задачи диссертационного исследования:

- проанализировать основные теоретические подходы к исследованию имиджа как социологической категории;
- выявить влияние социальных реалий на генезис и развитие имиджа органов внутренних дел;
- обосновать применение социально-технологического подхода к исследованию имиджа органов внутренних дел;
- дать комплексную характеристику формирования имиджа органов внутренних дел современными средствами массовой информации;
- провести анализ имиджа органов внутренних дел и выявить факторы, влияющие на его формирование;
- определить основные направления совершенствования социальных технологий формирования позитивного имиджа органов внутренних дел.

Объект диссертационного исследования – имидж органов внутренних дел.

Предмет диссертационного исследования – социальные технологии формирования имиджа органов внутренних дел.

Научная гипотеза диссертационного исследования.

Имидж органов внутренних дел является неотъемлемой составляющей успешности взаимодействия их сотрудников и населения. К сожалению, в настоящий момент имидж органов внутренних дел в глазах населения довольно низкий. Положительный имидж будет способствовать эффективности взаимодействия, повышению доверия населения к сотрудникам, что в свою очередь будет благоприятно отражаться на уровне социального порядка и безопасности. Таким образом, улучшение имиджа органов внутренних дел должно стать одним из приоритетных направлений

современного общественного развития. Необходимо разработать социальные технологии, которые позволили бы повысить имидж органов внутренних дел, что приведет к наибольшей эффективности их деятельности.

Теоретико-методологическая основа диссертационного исследования.

Теоретическую основу работы составили основные концепции, выводы и теории отечественных и зарубежных исследователей, которые занимались изучением формирования имиджа в целом и проблем формирования имиджа органов внутренних дел, в частности. Анализ исследуемой проблематики проводился с применением универсальных методов (анализ, синтез, индукция, дедукция), социологических (структурно-функциональные методы, интеграционные и т.д.) методов, применяющихся в смежных науках: социология общественного мнения, социальная психология, политическая социология, имиджелогия и т.п. В процессе анализа использовались следующие научные подходы: неоинституциональный, позволяющий исследовать деятельность органов внутренних дел как социального института; сравнительно-исторический, дающий возможность выявить влияние социальных реалий на развитие имиджа органов внутренних дел; структурно-функциональный, способствующий изучению структуры органов внутренних дел как иерархической социальной организации, деятельности сотрудников ведомства с точки зрения выполняемых ими функций; метод социального моделирования, открывающий возможности для построения оптимальной модели взаимодействия органов внутренних дел и населения. Комплексное применение данных методов позволило детально исследовать изучаемые процессы, выявить имеющиеся противоречия, а также дать полную характеристику имиджу как сложному социальному феномену. В процессе эмпирического анализа использовались количественные (опросы населения, экспертные опросы сотрудников органов внутренних дел, контент-анализ телевидения и социальных сетей) и качественные (фокус-группы с сотрудниками ведомства, глубинное экспертное интервью с

представителями руководящего состава).

Обработка результатов эмпирических социологических исследований проводилась с применением пакета SPSS for Windows 29. Интерпретация результатов осуществлялась с помощью линейных частотных распределений, построения таблиц сопряженности, корреляционного анализа.

Эмпирическая база исследования.

1. Официальные, статистические данные региональных органов власти и территориальных органов государственной статистики.
2. Результаты всероссийских исследований.
3. Исследования, проведенные при непосредственном участии автора.

Основные научные результаты, полученные автором, и их новизна.

1. На основе комплексного анализа научных теорий и концепций (сравнительно-исторических, системных, структурно-функциональных, неоинституциональных) уточнена социологическая трактовка понятия имидж, включающая объективную (информационно-практическую) и субъективную (оценочную) составляющие.

2. Исследование генезиса и развития имиджа органов внутренних дел позволило выявить взаимосвязь между динамикой социальных реалий и имиджем ведомства, которая заключается в негативном влиянии социально-экономических и социально-политических кризисов на имидж органов внутренних дел и его улучшении при выходе из данного состояния.

3. Обоснована целесообразность применения социально-технологического подхода к формированию имиджа органов внутренних дел, обеспечивающего подбор востребованного и адекватного контента для различных целевых групп и аудиторий.

4. Составлен социальный портрет потребителей контента, связанного с освещением деятельности органов внутренних дел и разработан комплекс мер (тематические фильмы и видеоматериалы, социальная реклама, PR-компания) по формированию имиджа ведомства в средствах массовой

информации и расширению зрительской аудитории.

5. На основе интегративной методики исследования проведен анализ имиджа органов внутренних дел и выявлены объективные факторы, связанные с деятельностью органов внутренних дел, и субъективные факторы, связанные с профессиональными и личностными качествами сотрудников, оказывающие влияние на имидж ведомства.

6. Определены основные направления совершенствования социальных технологий формирования позитивного имиджа органов внутренних дел (выделение целевых групп, атрибутов, интегральных характеристик, их закрепление) и обоснована последовательность этапов применения.

Положения, выносимые на защиту.

1. Под имиджем в социологической трактовке данной категории, понимается определенное суждение либо мнение, в основе которого лежат субъективно-оценочная и объективная (информационно-практическая) составляющие, формирующиеся на основе эмоционально окрашенного образа, сформировавшегося в сознании социальных субъектов, взаимодействующих между собой по поводу конкретных социокультурных явлений, обладающих такими характеристиками, как динамичность, энергичность, изменчивость в зависимости от обстоятельств, потребительских нужд, перемен в групповом сознании.

Под имиджем органов внутренних дел в диссертационном исследовании понимается эмоционально окрашенное и изменяющееся под воздействием обстоятельств мнение, сформировавшееся у населения на основе субъективных оценок деятельности ведомства (в зависимости от наличия или отсутствия личного опыта) и/или информации, полученной из различного вида источников.

2. Социально-политические и социально-экономические кризисы, обусловленные цикличностью цивилизационного развития, приводили к социальной аномии (которая, в частности, пришлась на период 90-х гг. XX

в.), обострению социальных противоречий, появлению новых преступных группировок, повышению практик девиантного поведения, что негативно отражалось на эффективности деятельности и имидже органов внутренних дел, и напротив, меры государственного регулирования, направленные на преодоление данных деструктивных явлений, благоприятно отражались на имидже ведомства.

3. Выделение компонентов технологии формирования положительного имиджа органов внутренних дел позволяет алгоритмизировать данный процесс, то есть определить те основные направления, которые в комплексе смогут привести к улучшению имиджа органов внутренних дел.

Сегментирование – выделение целевых групп населения дифференцированных на основе отношения к органам внутренних дел и имеющих разные социальные установки и ожидания.

Позиционирование – определение атрибутов, которые непосредственным образом скажутся на формировании имиджа органов внутренних дел в различных сегментированных группах.

Конструирование – формирование интегральной характеристики, включающей в себя мифологический, виртуально-стереотипный и конкретный уровни, на которых происходит анализ и подбор определенных архетипов, символических образов, подходящих для современной ситуации, выработка желательных социальных действий сотрудников ведомства.

Укоренение – окончательное закрепление и фиксирование имиджа ведомства в сознании населения.

4. Положительно на формирование имиджа повлияет: создание передач, в которых освещаются героические поступки, высокий профессионализм, новейшие методики и технологии, используемые сотрудниками ведомства; выпуск социальной рекламы и проведение PR-компаний, популяризирующих деятельность данной правоохранительной

структуры; транслирование фильмов, сериалов и блокбастеров, где у главных героев-сотрудников органов правопорядка отсутствует девиантное поведение.

Для расширения зрительской аудитории потребителей контента, связанного с деятельностью органов внутренних дел, необходимо активно использовать такие информационные площадки, как видеохостинги и социальные сети; повышать культуру публичного общения сотрудников ведомства с населением, выбирая такой спектр и формат обсуждаемых вопросов, который заинтересует как представителей средств массовой информации, так и зрителей.

5. Основные факторы, позитивно влияющие на имидж органов внутренних дел, связанные непосредственно с их деятельностью: противодействие коррупции; превалирование превентивных мер над репрессивными; совершенствование качества отбора сотрудников; ужесточение наказаний за административные и дисциплинарные проступки; повышение профессионализма руководителей и квалификации сотрудников.

Основные факторы, негативно влияющие на имидж органов внутренних дел, связанные непосредственно с их деятельностью: коррупция и взяточничество; использование служебного положения в личных целях; протекционизм в вопросах продвижения по карьерной лестнице; произвол; неправомерность действий; несвоевременность реагирования на обращения граждан.

Основные факторы, позитивно влияющие на имидж органов внутренних дел, связанные непосредственно с профессиональными и личностными качествами сотрудников:

– правосознание, неукоснительное соблюдение законов, профессионализм, верность долгу, готовность всегда прийти на помощь, компетентность;

- честность, смелость, патриотизм, порядочность, надежность, справедливость, добросовестность, вежливость, стрессоустойчивость, дисциплинированность.

Основные факторы, негативно влияющие на имидж органов внутренних дел, связанные непосредственно с профессиональными и личностными качествами сотрудников:

- некомпетентность, низкий профессиональный уровень, низкий уровень правовой культуры, недобросовестное исполнение служебных обязанностей;

- грубость, черствость, излишняя эмоциональность, конфликтность, слабая коммуникабельность, безразличность.

6. Логическая последовательность применения социальных технологий формирования имиджа органов внутренних дел, включает четыре этапа.

Сегментирование – осуществляется посредством выделения следующих групп населения: непосредственно сотрудники ведомства, а также других органов защиты правопорядка; политические лидеры различных уровней власти; граждане, не имеющие непосредственного отношения к органам внутренних дел и другим силовым и правоохранительным структурам; криминализированные слои населения.

Позиционирование – происходит на основе универсальных, являющихся главными носителями имиджа и отражающих цели организации в целом и специализированных для каждой сегментированной группы атрибутов.

Конструирование – формируется посредством функциональной, контекстной и сопоставительной перспектив:

- функциональная перспектива включает в себя конкретные направления деятельности органов внутренних дел (совершенствование системы кадрового отбора, ужесточение борьбы с коррупцией, увеличение размера заработной платы, развитие системы поощрений (ордена, грамоты,

медали), организация обучения и проведение мероприятий по повышению профессионального мастерства сотрудников);

– контекстная зависит от определенного содержания ее реализации (руководитель, коллега, потерпевший);

– сопоставительная заключается в сравнительном анализе деятельности органов внутренних дел и близким к ним ведомственным структурам в различных сферах общественной жизни (социальная, духовная и т.д.).

Укоренение – представляет завершающий наиболее сложный и многофункциональный этап социально-технологического подхода формирования имиджа органов внутренних дел, на котором происходит закрепление имиджа ведомства в сознании населения, формируется лояльность к сотрудникам данной правоохранительной структуры, что будет способствовать интеграции различных сегментов общества с органами внутренних дел, популяризации их деятельности.

Соответствие темы диссертации требованиям паспорта специальности ВАК.

Тема диссертации соответствует специальности 5.4.7. Социология управления: п. 12. Социальные технологии в системе управления.

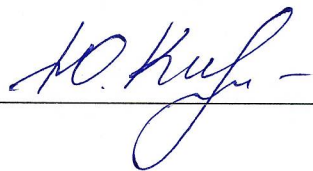
Достоверность полученных результатов диссертационного исследования обеспечивается: глубоким детальным анализом монографий, публикаций периодической печати, материалов конференций, затрагивающих вопросы исследования деятельности органов внутренних дел в целом и имиджа в частности; четкой структурированностью работы, логической обоснованностью теоретических, эмпирических и прикладных результатов исследования; репрезентативностью проводимых социологических эмпирических исследований, количественной и качественной перспективой и адекватностью применения современных технологий обработки и анализа полученной информации.

Теоретическая значимость результатов исследования.

Научные результаты диссертации расширяют базу для дальнейших теоретических и практических разработок в области исследования имиджа органов внутренних дел. С их помощью возможно совершенствование теоретических подходов и моделей исследования сущности и содержания имиджа, механизмах его формирования применительно к более широкому объекту исследования – имиджу органов власти.

Научно-практическая значимость результатов исследования.

Предложенные результаты, которые были получены в ходе диссертационного исследования, могут быть востребованы в деятельности органов внутренних дел для построения эффективной модели взаимодействия данной правоохранительной структуры и населения.



Ю.В. Кирюхина