

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
на диссертацию **Лебедевой Светланы Алексеевны** на тему
**«Совершенствование подходов к формированию цены туристического
продукта на основе профилирования российских потребителей»**,
представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук
по специальности **5.2.3 – «Региональная и отраслевая экономика»**

Актуальность темы исследования. Диссертационное исследование Лебедевой Светланы Алексеевны, посвященное совершенствованию подходов, методов, оценок формирования цены туристического продукта, учитывающих предпочтения российских потребителей туристического рынка, является актуальным в силу следующих обстоятельств.

Цель и задачи диссертационного исследования имеют высокую значимость для российской туристической отрасли в свете нестабильной эпидемиологической и геополитической ситуации, а также согласуются с задачами по развитию внутреннего и въездного туризма, поставленными руководством Российской Федерации.

Кроме того, научная и практическая проработка вопросов ценообразования на продукты и услуги туристской отрасли с учетом специфики российского рынка и характеристик российских потребителей представляется весьма актуальной в контексте растущего разнообразия видов туристской активности и популяризации туристских продуктов, основанных на сочетании нескольких видов туризма.

Наконец, развитие информационных и коммуникационных технологий значительно трансформировало и каналы взаимоотношений между предприятиями сферы туризма и гостеприимства с потенциальными туристами и повлияло на запросы современного потребителя (а, значит, и требования к туристским продуктам и услугам). В связи с этими трансформациями предприятия туристической отрасли стремятся

в определенной степени предугадывать запросы потребительской аудитории, предлагать новые персонифицированные продукты и пакеты услуг, что также обуславливает актуальность избранной автором темы.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации. Цели, объект, задачи и предмет исследования согласованы между собой и соответствуют тематике диссертации. Структурно диссертация соответствует логической схеме проведения научного исследования: выдержанная взаимосвязь элементов исследования обеспечили целостность работы и позволили автору сформулировать положения, имеющие научную новизну и значимость.

Из содержания диссертационной работы С.А. Лебедевой видно, что автором выполнено серьезное самостоятельное экономическое исследование. Обоснованность теоретических положений, выводов и рекомендаций подтверждается опорой на источники по теме исследования и корректным применением избранных методов исследования.

Достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации. Достоверность результатов диссертации С.А. Лебедевой обеспечивается апробированной методологией и обширной теоретической базой исследования, применением современных научных методов, в том числе, статистического, эконометрического, социологического, диахронического, лингвистического и контекстного анализа. Достоверность результатов также определяется достаточно большим объемом тематических материалов исследования (221 источник, включающий нормативно-правовые материалы, монографии, диссертационные исследования, статьи из последних периодических изданий, включенных в международные базы данных Scopus и Web of Science, национальную библиографическую базу данных научного цитирования РИНЦ) и их качественным анализом, использованной дескриптивной статистикой и эмпирическими данными о текущем состоянии рынка туристических услуг и характеристиках потребителей.

Полученные автором результаты подтверждены их практической проверкой, апробацией на международных и всероссийских научно-практических конференциях. Выводы диссертационного исследования подкреплены аналитическими таблицами, графиками и расчетами.

По материалам исследования автором опубликовано 15 научных работ, в том числе, 1 статья в журнале, определенным Ученым советом РАНХиГС для публикации результатов диссертационных исследований, и 7 статей, опубликованных в рецензируемых научных журналах из перечня ВАК.

Доклады автора диссертации были представлены на таких значимых мероприятиях как Первый Всероссийский конгресс общественных объединений туризма, гостеприимства и спорта, проходивший в г. Москва 11-12 марта 2020 г. и Всероссийской научно-практической конференции «VII Сенчаговские чтения» (ИЭ РАН, г. Москва, 23-24 марта 2023).

Результаты исследования нашли применение в практической деятельности компании ООО «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО ТРЭВЕЛ», специализирующейся на внутреннем туризме.

Новизна научных положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования. Научная новизна представлена следующими научными результатами, определяющими ценность диссертационного исследования С.А. Лебедевой для теории и практики эффективного функционирования, развития и повышения эффективности российской туристской индустрии.

1. Предложены авторские трактовки дефиниций различных видов досугового туризма с учетом концепции «экономики впечатлений», позволяющие учитывать широкий спектр мотивов для совершения туристической поездки и разнообразные возможности потребительского опыта с учетом предпочтений и тематической направленности путешествия (стр. 41 дисс.).

Ввиду того, что ряд определений, относящихся к сфере туризма, не закреплён на законодательном уровне, а концепция «экономика впечатлений», несмотря на давнюю историю развития, носит в российской действительности больше теоретический характер, предложенные автором диссертации дефиниции отвечают современным требованиям развития туристской отрасли в теоретико-методологическом аспекте.

2. Разработана авторская эконометрическая модель расчета вероятности спроса потребителей на шесть тематических видов досугового туризма (стр. 76-78, 80 дисс). На основе независимой выборки выявлены демографические, поведенческие и психографические особенности потребителей туристских услуг на основе их сегментации в зависимости от предпочитаемого вида туризма (п. 2.2 дисс). В ходе проведенного исследования автором также были выявлены значимые особенности потребителей туристских услуг, определяющие выбор конкретного направления туристской активности.

С учетом того, что в российской практике туристской отрасли должное внимание (как на государственном уровне, так и на уровне науки) начали уделять относительно недавно, можно обнаружить дефицит исследований, посвященных изучению особенностей потребителей туристских услуг.

В связи с этим диссертация С.А. Лебедевой восполняет данный пробел, внося эмпирически обоснованное доказательство влияния личностных характеристик на спрос продуктов туристской индустрии.

3. Обоснован потенциал расширения ценового коридора для ряда туристических продуктов для заинтересованных в конкретном виде туризма потребителей на основе личностных характеристик туристов (п. 3.3. дисс). Доказаны возможности повышения верхней границы ценового диапазона при реализации туристских продуктов, основанных на сочетании нескольких видов туризма в зависимости от потребительских характеристик.

Результаты, полученные С.А. Лебедевой, подтверждают ценность персонифицированного туристического продукта для отечественных потребителей, и готовность последних платить больше за подходящие именно им впечатления. Научно обоснованная сегментация потребителей туристских услуг наряду с цифровизацией всех сфер человеческой жизни позволит использовать предложенную автором диссертации методику для реализации более эффективной ценовой политики на предприятиях сферы туризма и гостеприимства на территории Российской Федерации.

Замечания и дискуссионные моменты, содержащиеся в диссертационном исследовании. Несмотря на высокую степень проработанности рассматриваемых вопросов, необходимо отметить и ряд положений, которые требуют дополнительной аргументации.

1. Для выявления ключевых характеристик разных типов путешественников (п. 2.2. дисс.) автором используется модель логистической регрессии, которая аргументируется путем сравнения с линейной регрессией. Интересным представляется вопрос, рассматривались ли автором какие-либо еще способы количественного анализа и если да, то почему выбор был сделан в пользу линейной регрессии.

2. При анализе данных и описании выборки автором изучались демографические, психографические и поведенческие характеристики респондентов (п. 2.1. дисс.) В то же время, ряд исследований свидетельствуют о влиянии страны происхождения и национальной культуры на мотивацию и поведение туристов. В свете географического и национального разнообразия регионов Российской Федерации интересна позиция автора по поводу учета этого фактора потребительского поведения?

3. В целом, автором всесторонне изучена достаточно широкая совокупность факторов. Однако и туристическая отрасль сложна и многообразна. В этой связи представляет интерес мнение автора об ограничениях исследования (напр., обусловленных концептуальным

подходом, методологией или выборкой) и границах применимости его результатов.

Перечисленные вопросы не влияют на общую положительную оценку работы и не подвергают сомнению новизну и значимость полученных автором результатов. Они могут рассматриваться в качестве рекомендаций для учета в последующих исследованиях по данной проблематике.

Общая оценка диссертационного исследования. Диссертация Лебедевой Светланы Алексеевны на тему «Совершенствование подходов к формированию цены туристического продукта на основе профилирования российских потребителей» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от 7 декабря 2021 года № 02-1336. Лебедева Светлана Алексеевна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Член диссертационного совета РАНХиГС,
профессор кафедры менеджмента
Владимирского филиала
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
доктор экономических наук, оппонент



П.Ю. Макаров

«15» сентября 2023 г.

Адрес: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 59а
Телефон: +7 905 141 12 61
e-mail: makarov-py@ranepa.ru

Подпись Макарова П.Ю.
заверяю
Заместитель директора А.Е. Илларионов