

В диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
г. Москва, проспект Вернадского, 84

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета

Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, доктора социологических наук,
Барановой Галины Васильевны на диссертацию
Кирюхиной Юлии Валерьевны на тему: «Формирование имиджа органов
внутренних дел: социально-технологический подход», представленную на
соискание ученой степени кандидата социологических наук
по специальности 5.4.7. – Социология управления

Актуальность темы исследования.

Диссертационное исследование Кирюхиной Юлии Валерьевны посвящено актуальной в теоретическом и практическом плане проблеме формирования имиджа органов внутренних дел. Диссертант акцентирует внимание на том, что имидж органов внутренних дел это эмоционально окрашенный образ силового ведомства, складывающийся в сознании окружающих на основе информации, поступающей из разных источников (в особенности из средств массовой информации) и личного опыта общения сотрудниками органов внутренних дел. Результаты деятельности ведомства напрямую зависят от взаимодействия с населением, установления с ним тесного контакта.

Негативный имидж препятствует работе полиции, в то время как положительный напротив повышает ее эффективность. В основе позитивного имиджа лежат доверие к органам внутренних дел, соответствующая стереотипизация их восприятия, которая находит воплощение в определенных атрибутах. Положительный имидж всегда переносится на конкретные действия, что повышает уровень доверия к деятельности органов внутренних дел.

К позитивным характеристикам имиджа сотрудника органов внутренних дел в настоящее время относятся: высокий уровень правовой культуры, готовность в любой момент прийти на помощь, быть всегда на страже закона и порядка. Создание положительного имиджа органов внутренних дел является

одним из приоритетных направлений работы руководства правоохранительных структур.

Степень обоснованности научных положений и выводов.

Обоснованность научных положений и выводов диссертации определяется их широкой теоретической и эмпирической базой, комплексным исследованием процессов формирования имиджа ведомства, выявлением имеющиеся противоречий во взаимодействиях сотрудников внутренних дел и населения, а также полной характеристикой имиджа как сложного социального феномена. Применение сравнительно-исторического и структурно-функционального подходов позволило выявить прямую корреляцию между динамикой социальных реалий и имиджем ведомства, которая заключается в негативном влиянии социально-экономических и социально-политических кризисов на имидж органов внутренних дел и его улучшении при выходе из данного состояния.

В процессе эмпирического анализа использовались количественные (опросы населения, экспертные опросы сотрудников органов внутренних дел, контент-анализ телевидения и социальных сетей) и качественные (фокус-группы с сотрудниками ведомства, глубинное экспертное интервью с представителями руководящего состава).

Получение достоверных и научно-обоснованных результатов в процессе анализа диссертационного исследования определяется глубоким теоретико-методологическим анализом заявленного предмета; репрезентативностью выборки авторских исследований; адекватным использованием социологических методов сбора и анализа эмпирических данных. Методическая база диссертации обоснована и представлена в программе и инструментарии исследования (С. 202 – 217).

Достоверность и новизна результатов.

Достоверность результатов обеспечивается значительным теоретическим анализом источников по заявленной проблематике, широкой эмпирической базой, репрезентативностью и корректной обработкой полученных в ходе социологических исследований данных. Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем.

На основе комплексного анализа научных теорий и концепций уточнена социологическая трактовка понятия имидж; дано определение понятия «имидж органов внутренних дел» – эмоционально окрашенное и изменяющееся под воздействием обстоятельств мнение, сформировавшееся у населения на основе субъективных оценок деятельности ведомства (в зависимости от наличия или отсутствия личного опыта) и/или информации, полученной из различного вида источников.

Составлен социальный портрет потребителей контента, связанного с освещением деятельности органов внутренних дел и разработан комплекс мер по формированию имиджа ведомства в средствах массовой информации (тематические фильмы и видеоматериалы, социальная реклама, PR-компания) и расширению зрительской аудитории (видеохостинги, социальные сети; повышение культуры публичного общения сотрудников ведомства с населением).

Выявлены факторы, оказывающие влияние на имидж органов внутренних дел: объективные связанные с деятельностью ведомства, и субъективные связанные с профессиональными и личностными качествами сотрудников.

Обоснована логическая последовательность этапов применения социальных технологий формирования имиджа органов внутренних дел, включающая четыре этапа:

- сегментирование – осуществляется посредством выделения целевых групп населения;

- позиционирование – происходит на основе универсальных, являющихся главными носителями имиджа и отражающих цели организации в целом и специализированных для каждой сегментированной группы атрибутов;

- конструирование – формируется посредством функциональной, контекстной и сопоставительной перспектив;

- укоренение –завершающий наиболее сложный и многофункциональный этап на котором происходит закрепление имиджа ведомства в сознании населения, формируется лояльность к сотрудникам данной правоохранительной структуры.

Соответствие темы диссертации требованиям паспорта специальности ВАК. Исследование выполнено в рамках специальности 5.4.7. – «Социология управления». Соответствует п. 12. Социальные технологии в системе управления.

Личный вклад соискателя заключается:

- в непосредственном включенном участии на всех этапах социологического исследования (обосновании концептуального подхода к исследованию, разработке программы и инструментария исследования, сборе первичной эмпирической информации, обработке и анализе полученной социологических данных с использованием пакета статистической обработки SPSS for Windows 29);
- в обосновании целесообразности применения социально-технологического подхода к формированию имиджа органов внутренних дел, обеспечивающего подбор востребованного и адекватного контента для различных целевых групп и аудиторий.
- в выделении компонентов технологии формирования положительного имиджа органов внутренних дел, которые позволяют определить те основные направления, которые в комплексе смогут привести к улучшению имиджа ведомства;
- в определении логической последовательности применения социальных технологий формирования имиджа органов внутренних дел, включающей четыре этапа: сегментирование, позиционирование, конструирование, укоренение.

Рекомендации по использованию результатов.

Материалы диссертации расширяют предметное поле для дальнейших исследований имиджа органов внутренних дел в целом и социальных технологий его формирования в частности; вносят значительный вклад в эмпирические исследования имиджа ведомства. Практические результаты и рекомендации, полученные диссертантом, целесообразно использовать в деятельности органов внутренних дел для построения совершенной модели взаимодействия данной правоохранительной структуры и населения. Основные положения, выводы и рекомендации диссертационного исследования могут быть востребованы при

чтении таких учебных дисциплин, как «Социология государственной службы», «Политическая социология», «Социология управления», «Имиджелогия».

Оценка содержания диссертации.

Диссертационное исследование Кирюхиной Юлии Валерьевны «Формирование имиджа органов внутренних дел: социально-технологический подход», представляет собой целостное самостоятельное законченное исследование. Экспертиза рукописи оставляет впечатление системной и логически корректной научной работы, направленной на решение актуальной научной и практической задачи. Полученные результаты отличаются научной новизной, имеют теоретическую и практическую значимость. Результаты диссертационного исследования свидетельствуют о том, что его автор владеет способностью ставить научную цель и решать задачи, способствующие приращению научного знания в области исследований имиджа органов внутренних дел.

Положительно оценивая диссертацию Ю.В. Кирюхиной, следует отметить, что она, как и любая другая большая работа, не свободна от замечаний.

1. В описании обширной эмпирической базы диссертации автор приводит результаты исследований имиджа органов внутренних дел, проведенные в Орловской области (С.11-12). На всероссийском уровне так же проводятся многочисленные исследования данного социального феномена, в частности проводимые учеными ВЦИОМ, ФОМ, Института социологии РАН. В этой связи возникает вопрос: «Насколько релевантны авторские результаты?». Используют ли автор результаты имеющихся всероссийских исследований?

Данное замечание не снижает качество диссертационного исследования Кирюхиной Ю.В.

Вывод.

В целом, диссертация Юлии Валерьевны Кирюхиной на тему: «Формирование имиджа органов внутренних дел: социально-технологический подход», представленная на соискание ученой степени кандидата социологических наук, является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития социологической науки и практики, соответствующей требованиям Порядка

присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от 7 декабря 2021 года № 02-1336, а Юлия Валерьевна Кирюхина заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.7. – Социология управления.

Официальный оппонент,
член диссертационного совета РАНХиГС
доктор социологических наук,
сотрудник Академии Федеральной службы охраны
Российской Федерации

Г.В. Баранова

«12» апреля 2023г.

Почтовый адрес: 302015, г. Орёл, ул. Приборостроительная, д. 35
Телефон: 8 (4862) 54-95-85

Электронная почта: orel.bgv@gmail.ru

Название организации: Федеральное государственное казённое военное образовательное учреждение высшего образования «Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации»

Подпись сотрудника ФГКВООУ ВО «Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации», доктора социологических наук, Барановой Галины Васильевны.

Руководитель кадрового аппарата
Академии ФСО России

А.Б. Семибратов



9/4/24/1-2590