

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС)

Уральский институт управления - филиал

На правах рукописи

ШУМ Никита Максимович

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА
ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
(НА ПРИМЕРЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ)**

Специальность 5.2.6. Менеджмент

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Научный руководитель:

доктор экономических наук, доцент

Логинов Михаил Павлович

Екатеринбург - 2025

Оглавление

Введение.....	3
1 Теоретико-методологические аспекты управления экспортным потенциалом ..	10
1.1 Определение сущности экспортного потенциала	10
1.2 Экспортный потенциал лесопромышленного комплекса.....	41
2 Оценка экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края	57
2.1 Региональные особенности развития лесопромышленного комплекса Хабаровского края	57
2.2 Авторская методика оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса	86
3 Развитие системы управления экспортным потенциалом лесопромышленного комплекса Хабаровского края.....	110
3.1 Анализ экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края	110
3.2 Совершенствование управления экспортным потенциалом лесопромышленного комплекса Хабаровского края	131
Заключение	162
Список литературы	167
Приложение А Концепция развития лесопромышленного комплекса Хабаровского края	181

Введение

Актуальность темы исследования. Глобальная трансформация экономических и политических процессов оказывает влияние на изменение стратегических направлений развития экспортного потенциала на национальном, региональном и корпоративном уровнях. Актуальность темы исследования заключается в необходимости теоретико-методического обоснования подходов к определению и развитию экспортного потенциала экономики. Особое влияние на развитие национального экспортного потенциала имеет лесопромышленный комплекс, который составляет совокупность взаимосвязанных отраслей.

Внешнеэкономическая деятельность является одним из основных условий развития национальной экономики, ее стабилизации, конкурентоспособности и социально-экономического развития. В условиях западных санкций произошло значительное падение производства и экспорта лесопромышленной продукции. «С 2022 года российская продукция лесопромышленного комплекса направлялась в 48 стран, основная масса отгружалась всего по 13 направлениям, на которые в совокупности приходится 95,3% от общего объема. В первом полугодии 2023 года доля поставок пиломатериалов в Китай выросла с 44% в 2021 году до 61% в 2023 году»¹. Если в дружественные страны экспорт пиломатериалов составлял 66,0% в 2022 году, то в недружественные страны - 16,0%, т.е. происходит повышение объема экспорта лесопромышленной продукции в дружественные страны: Китай - 44,0%, Южная Корея - 18,7%, Казахстан - 12,7%, Япония - 8,7%, Филиппины - 8,0%, Тайвань - 2,9% и т.д. В международном масштабе спрос на продукцию лесопромышленного комплекса снизился, что в дальнейшем спровоцировало снижение цен на данную продукцию. На экспорт продукции лесопромышленного комплекса влияют логистические и бюрократические сложности, запрет на транзит через Евразийский экономический союз, что значительно снижает возможности экспортного потенциала российской лесопромышленной продукции. Поэтому необходимость решения проблем развития экспортного потенциала

¹ Экспорт леса в первом полугодии 2023 года. - URL: <https://seanews.ru/2023/07/25/ru-jeksport-lesa-v-pervom-polugodii-2023-goda/> (дата обращения: 18.02.2023).

лесопромышленного комплекса на национальном и региональном уровнях обусловила актуальность данного исследования.

В диссертации проведено исследование экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края, который входит в тройку лидеров по заготовке древесины в Дальневосточном федеральном округе (доля региона в объеме заготовки древесины занимает 7,0%²). Лесопромышленный комплекс в Хабаровском крае является одной из главных отраслей региона, обеспечивая 70% занятости; имеет высокую социальную значимость, около 97% предприятий в отрасли - это предприятия малого и среднего бизнеса; для 120 отдаленных поселений края предприятия лесопромышленного комплекса являются единственными и градообразующими³. Необходимость развития методик оценки и повышения экспортного потенциала, создания механизмов увеличения доходности предприятий лесопромышленного комплекса определили цель и задачи исследования.

Степень разработанности темы. Актуальность выбранной темы подчеркивается возрастающим научным интересом к ее исследованию со стороны академического сообщества. Исследованиям экспортного потенциала лесопромышленного комплекса посвящены работы Н.Е. Антоновой, Е.Л. Андреевой, Г.Я. Беляковой, В.А. Бородина, И.А. Вохмянина, К.А. Громова, М.А. Дружкиной, С.В. Дубкова, Т.М. Исаченко, И.Н. Карапейчика, Е.В. Малышевой, П.М. Медведева, П.В. Михайловского, Г.И. Немировой, С.Ю. Перунова, Р.М. Прыткова, Е.В. Попова, Е.А. Реановича, И.А. Русакова, И.И. Савельева, Ю.В. Токарева, Д.А. Фокиной, А.С. Шейнгауза и других.

Оценке результативности экономической политики реализации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса посвящены работы Н.Е. Антоновой, Е.Л. Андреевой, А.Г. Исаченко, О.М. Романовой, А.С. Шейнгауза; проблемам развития экономической политики в реализации экспортного потенциала

² Лесопромышленный комплекс Хабаровского края в цифрах и фактах. - URL: <https://www.kp.ru/best/hab/les/> (дата обращения: 30.06.2022).

³ Развитие лесопромышленного комплекса Хабаровского края до 2025 года обсудили на заседании экспертного совета при Правительстве края. - URL: <https://www.kp.ru/best/hab/les/> (дата обращения: 30.06.2022).

посвящены работы А.С. Шейнгауза, Т.Г. Трубченко, Ю.В. Токарева, К.Б. Слепака, И.А. Русакова и других.

В исследованиях авторов недостаточно изучены методы оценки эффективности экспортного потенциала, представлены теоретические основы формирования и последующего развития экспортного потенциала, не раскрыто содержание многих фактообразующих составляющих, которые влияют на экспортный потенциал.

Цель исследования состоит в разработке теоретических и методических подходов к управлению экспортным потенциалом лесопромышленного комплекса Хабаровского края на уровне предприятий и региона.

Цель диссертационного исследования определила следующие **задачи**:

1) раскрыть сущностно-терминологические особенности понятия экспортного потенциала;

2) на основе существующих методик определения экспортного потенциала разработать методику определения экспортного потенциала лесопромышленного комплекса, провести сравнение эффективности предлагаемой методики с существующими;

3) на основе авторской методики определения экспортного потенциала разработать концепцию проекта и систему критериев и целевых показателей развития лесопромышленного комплекса Хабаровского края.

Объектом исследования является лесопромышленный комплекс Хабаровского края.

Предмет исследования - методы, инструменты, механизмы оценки и повышения эффективности экспортного потенциала предприятия и региона.

Теоретическая база исследования сформирована трудами российских и зарубежных ученых по развитию экспортного потенциала на национальном, региональном уровнях и на уровне предприятий, а также по проблемам лесопромышленного комплекса, включая монографии, диссертации, статьи в периодических научных изданиях и тезисы в сборниках материалов научно-практических конференций.

Методология и методы исследования. В процессе работы над диссертационным исследованием автором использовались общенаучные подходы, такие как системный, ресурсный и институциональный, что позволило сформировать концептуальные направления развития экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края с учетом теоретических, методических и практических результатов исследования. В работе также были использованы общие методы научного познания: абстракция, индукция, дедукция, сравнение, анализ и синтез, историческая и логическая оценка экономических явлений, взаимосвязи эмпирических и теоретических аспектов исследования.

Научная новизна диссертации состоит в развитии теоретических основ управления предприятиями на основе определения и развития их экспортного потенциала, в предложении методического подхода к оценке и развитию экспортного потенциала предприятий лесопромышленного комплекса.

Основные результаты диссертационного исследования, формирующие его научную новизну и полученные лично автором, заключаются в следующем:

1. Обоснован авторский подход к развитию экспортного потенциала на основе всестороннего учета изменений внутренней и внешней среды функционирования предприятия. Сущность этого подхода заключается в системном рассмотрении следующих трех составляющих экспортного потенциала:

- потенциал как характеристика, определяющая совокупность как реальных возможностей системы на основе имеющихся ресурсов и связей, так и потенциальных возможностей, реализуемых при изменении внешней/внутренней среды;

- потенциал предприятия как совокупность имеющихся ресурсов и средств производства и управления, которые впоследствии формируют, производят и развивают продукт, работу или услугу для достижения конкретной цели с учетом имеющихся потенциальных возможностей, реализуемых при изменении внешней и/или внутренней среды предприятия и отрасли;

- экспортный потенциал как совокупность ресурсов, составляющих совокупность возможностей предприятий, отраслей, регионов, государства по

производству продуктов, товаров, услуг с целью продажи за границей на основе трех подходов: ресурсного, системного и потенциального.

Разработана классификация экспортного потенциала по уровням, отраслям, видам ресурсов, содержательно дополняющая авторский подход к развитию экспортного потенциала (п. 4 паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент).

2. На основе развития области применения методик факторного анализа Ч. Спирмена и корреляционно-регрессионного анализа Б. Тейлора разработана модель оценки эффективности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса на региональном и корпоративном уровнях с учетом основных факторов и критериев, влияющих на его формирование, что позволило идентифицировать внешние и внутренние факторы, определяющие развитие экспортного потенциала, а также выявить проблемы и возможности повышения конкурентоспособности лесопромышленного комплекса региона за счет выявления соразмерности и корреляционной зависимости между результативными и факторными признаками (п. 6 паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент).

3. Проведена оценка экспортного потенциала и разработана концепция совершенствования и развития экспортного потенциала Хабаровского края, включающая дорожную карту развития предприятий лесопромышленного комплекса, оптимизацию хозяйственной деятельности предприятий в зависимости от влияния внешних и внутренних факторов, внедрение инновационного программного обеспечения в производственную деятельность предприятий, реализацию портфеля инвестиционных проектов для формирования нового ассортимента продукции и перепрофилирования производства, что позволяет синхронизовать развитие региональных процессов в лесопромышленной сфере и определить направления решения проблем экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края (п. 4 паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент).

Соответствие диссертации требованиям Паспорта научной специальности ВАК. Область исследований соответствует следующим пунктам

Паспорта специальности ВАК РФ 5.2.6. Менеджмент:

п.4. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах.

п.6. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения модели разработки дорожной карты развития экспортного потенциала лесопромышленного комплекса в региональном аспекте; оценка эффективности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса дает возможность более точно оценить уровень развития экспортного потенциала с учетом факторов, что в дальнейшем выявляет слабые места, на которые необходимо обратить наибольшее внимание региональным властям.

Апробация и внедрение результатов исследования. Апробация результатов исследования нашла отражение в расчете экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края.

Основные выводы и положения диссертационного исследования отражены в 14 опубликованных автором работах, 8 из которых были опубликованы в ведущих рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. При этом ряд публикаций подготовлен в соавторстве. В работах, опубликованных в соавторстве, основные отраженные в диссертации результаты, обладающие научной новизной и выносимые на защиту, получены лично автором. Результаты диссертационного исследования были представлены на следующих конференциях: III Международной научно-практической конференции «Управление, экономика и право: проблемы, исследования, результаты» (30-31 августа 2023 года, г. Пенза); III Научно-технической конференции «Цифровые технологии в лесном секторе» (19-20 октября 2023 года, г. Санкт-Петербург); VII Международной научно-практической конференции «Управление экономикой, системами, процессами» (20-21 октября 2023 года, г. Пенза); XV Международной научно-практической

конференции «Менеджмент в социальных и экономических системах» (23-24 ноября 2023 года, г. Пенза); XXI Международной научно-практической конференции «Проблемы социально-экономической устойчивости региона» (25-26 января 2024 года, г. Пенза), с последующим опубликованием научных статей по теме: «Управление развитием экспортного потенциала лесопромышленного комплекса (на примере Хабаровского края)».

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех разделов, которые включают по два параграфа, заключения, списка литературы и одного приложения. Диссертация изложена на 201 странице, содержит 32 таблицы, 29 рисунков, 148 источников литературы.

В первой главе «Теоретико-методологические аспекты управления экспортным потенциалом» рассматривается определение сущности экспортного потенциала, дается описание данного понятия, изучаются особенности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса, исследуются факторы, влияющие на экспортный потенциал.

Во второй главе «Оценка экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края» исследуются региональные особенности развития лесопромышленного комплекса Хабаровского края, рассматриваются различные методики оценки экспортного потенциала и разрабатывается собственная модель оценки экспортного потенциала.

В третьей главе «Развитие системы управления экспортным потенциалом лесопромышленного комплекса Хабаровского края» проводится анализ экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края, также предлагаются мероприятия по совершенствованию управления экспортным потенциалом лесопромышленного комплекса Хабаровского края.

1 Теоретико-методологические аспекты управления экспортным потенциалом

1.1 Определение сущности экспортного потенциала

Современный период экономического и политического развития характеризуется вовлечением экономик разных стран в структуру международных глобальных связей, доминантой становится развитие экспортной политики на всех уровнях производственной деятельности. Анализ проблематики нынешнего состояния российской экономики, в том числе политики ОПЕК (Организации стран - экспортеров нефти) и скорости выхода некоторых регионов и государств из коронавирусного карантина, приводит к выводу о развитии внешнеэкономической деятельности между государствами. Мировая ориентация на внешние рынки, на использование всех возможностей внешней торговли определяет экспортный потенциал как фактор развития экономик многих стран. Международные связи, взаимоотношения, процессы, системы становятся базисом формирования внешнего и внутреннего экономического потенциала страны. Значимость экспортной политики заключается в формировании «будущего» экономики: установлении приоритетных областей, выстраивании и усовершенствовании внешнеэкономических связей.

Развитие экспортного потенциала для формирования внешнеторговой деятельности, конкурирования на международном рынке становится важной и актуальной задачей для дальнейшего развития государства. Экспортный потенциал с точки зрения поддержания и развития национальных производств является особым направлением реализации экономической политики, который определяет уровень экономического развития государства⁴.

«Понятие «экспортный потенциал» утвердилось в экономической теории в начале 1990-х годов, сменив дефиницию «экспортная база промышленности»,

⁴ Вохмянин И.А. Оценка конкурентоспособности лесных комплексов территорий // Проблемы развития территории. - 2017. - № 2(88). - С. 78.

которая представляла собой тему для научных исследований в 70-80 годы XX века. В 1990-е годы упор стал делаться на производство и сбытовую деятельность организаций в мировом масштабе»⁵.

В ряде исследований отмечается, что развитие рыночных отношений, международной торговли определяет уровень потенциала как экономической категории в системе международных связей.

В таблице 1 представлены определения понятия «потенциал» с разных точек зрения, которые отражают различные его аспекты.

Таблица 1 - Определения понятия «потенциал», предложенные разными авторами

Автор	Определение понятия
Е.А. Реанович	Потенциал - «источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели; возможности конкретного лица, общества, государства или предприятия в определенной области» ⁶
И.Н. Карапейчик	Потенциал «отражает свойство (признак) экономического объекта (процесса, явления), характеризующее определенную способность этого объекта. Иными словами, потенциал - это некоторая способность данного объекта» ⁷
Д.Г. Аминов	Потенциал - «запасы, средства, источники, имеющиеся в наличии, которые могут быть приведены в действие, мобилизованы, а также применены для реализации плана, решения задачи, достижения заданных целей, возможности отдельного лица, государства и общества в конкретной области» ⁸
И.В. Баранова	Потенциал - «имеющиеся на текущий момент и перспективные внутренние и внешние резервы субъекта» ⁹
Е.В. Гонюкова	«Потенциал связывают с совокупностью ресурсов, средств, запасов, то есть с объективными параметрами хозяйственной деятельности» ¹⁰
Е.В. Попов	«Рыночный потенциал - совокупность средств и возможностей предприятия в реализации рыночной деятельности» ¹¹

⁵ Дубков С.В. О разработке стратегий обеспечения устойчивого инновационного развития предприятий ЛПК // Экономика и управление. - 2014. - № 9(107). - С. 9.

⁶ Реанович Е.А. Смысловые значения понятия «потенциал» // Международный научно-исследовательский журнал. - 2012. - № 7-2(7). - С. 15.

⁷ Карапейчик И.Н. Понятие потенциала в экономике: общая концепция // Эффективная экономика. - 2011. - № 12. - С. 179.

⁸ Аминов Д.Г. Механизм развития экспортного потенциала промышленности Республики Таджикистан: дис. ... канд. экон. наук. - М., 2015. - 170 с.

⁹ Баранова И.В. Оценка социального потенциала развития региональной экономики: дис. ... канд. экон. наук. - СПб., 2020. - 197 с.

¹⁰ Гонюкова Е.В. Инструментарий управления развитием производственного потенциала регионального хозяйственного комплекса: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Курск, 2014. - 24 с.

¹¹ Попов Е.В. Рыночный потенциал предприятия. - М.: Экономика, 2002. - 536 с.

Во всех приведенных определениях авторами не рассматривается потенциал как возможность дальнейшего роста системы как взаимодействия совокупности различных элементов, влияющих на развитие потенциала. Основное внимание уделяется рассмотрению влияния различных факторов на потенциал, обеспечивающих его рост как одно из условий развития системы. Например, Е.А. Реанович рассматривает потенциал как совокупность конкретных источников, которые могут служить для решения какой-либо задачи, включая область развития экспортного потенциала или импорта. И.Н. Карапейчик неполностью раскрывает основные источники формирования потенциала, представляет узкое его определение, не выражающее сути и причины формирования потенциала. Е.В. Гонюкова рассматривает потенциал как совокупность ресурсов, средств и т.д., то, что ассоциируется с объективными параметрами, и, с другой стороны, констатирует, что потенциал - это существующие возможности, способности. Потенциал, по мнению Д.Г. Аминова, - «это все средства, ресурсы, которые имеются в наличии. Отмечается, что потенциал предполагает ресурсную базу, которая образует в дальнейшем такие возможности, механизмы, которые в дальнейшем формируют, взаимодействуют и работают на хозяйствующий объект»¹².

В таблице 2 автором систематизированы типы потенциалов по признаку принадлежности.

Таблица 2 - Типы потенциала

Тип потенциала	Содержание
Ресурсный	«Обеспечивает внутренние и внешние хозяйственные процессы сырьем, материалами, запасами и т.д.» ¹³
Производственный	«Вся совокупность производственных процессов, происходящих внутри государства, как на уровне отдельной отрасли, так и на уровне всего национального производства» ¹⁴
Административный (кадровый)	«Совокупность трудовых и кадровых возможностей как на внутреннем, так и на внешнем рынке» ¹⁵

¹² Аминов Д.Г. Механизм развития экспортного потенциала промышленности Республики Таджикистан: дис. ... канд. экон. наук. - М., 2015. - С. 52.

¹³ Андреева Е.Л., Малышева Е.В. Теоретические подходы к исследованию экспортного потенциала // Журнал экономической теории. - 2020. - Т. 17, № 2. - С. 265-275.

¹⁴ Там же.

¹⁵ Там же.

Тип потенциала	Содержание
Интеллектуальный	«Совокупность интеллектуальных резервов как на внутреннем, так и на внешнем рынке, то есть интеллектуальная мощь государства, которая состоит из уровня знаний, умений работников той или иной организации, которые воплощают эти знания в создании продукта» ¹⁶
Природный	«Совокупность природных резервов, которая впоследствии под воздействием технических, технологических и т.д. операций может превращаться в продукт, товар»
Инвестиционный	«Совокупность финансовых инструментов как на внутреннем, так и на внешнем рынке, финансовых ресурсов, капитальных вложений и т.д., которые впоследствии превращаются в конечный продукт, который дает финансовые результаты в будущем»
Инновационный	«Разные инновационные средства, ноу-хау, новшества, идеи, разработки, которые можно применять при производстве продукта, товара, услуги как на внутреннем, так и на внешнем рынке» ¹⁷
Технический (технологический)	«Технические, технологические возможности (производственные фонды, мощности, техники), посредством которых производится продукт, товар, работа как внутри страны, так и за ее пределами» ¹⁸
Маркетинговый	«Вся совокупность рекламных, информационных, коммуникативных средств, при помощи которых созданный продукт перемещается на рынок, то есть к конечному потребителю» ¹⁹
Институциональный	«Совокупность различных институтов рыночной экономики, которые обеспечивают производство продукта, товара, услуги на внешних и внутренних рынках» ²⁰
Инфраструктурный	«Территориальный фонд, который характеризуется развитием инфраструктуры той или иной территории, в который входят транспортные коммуникации, отдаленность от центра, качество производственной системы территории» ²¹
Экономический	«Конечный продукт, работа, услуга, которые производятся для дальнейшей реализации конечному потребителю, перевоплощаются в денежный эквивалент посредством цикличности всех выше-рассмотренных потенциалов (производственного, кадрового и т.д.)» ²²

Из таблицы 2 следует, что потенциал не ограничен во времени, в процессе формирования и последующего развития; является совокупностью возможностей, инструментов, ресурсов (кадровый, инвестиционный, институциональный, маркетинговый, финансовый и т.д.), которые впоследствии управляют,

¹⁶ Андреева Е.Л., Малышева Е.В. Теоретические подходы к исследованию экспортного потенциала // Журнал экономической теории. - 2020. - Т. 17, № 2. - С. 265-275.

¹⁷ Там же.

¹⁸ Там же.

¹⁹ Там же.

²⁰ Там же.

²¹ Там же.

²² Там же.

формируют, производят, вырабатывают, развивают продукт, работу или услугу. Потенциал включает в себя нематериальные характеристики - возможности, знания, умения, идеи и т.д.; также он формируется, развивается на различных уровнях управления: государства, региона, предприятия. Отмечается, что важным аспектом потенциала является рыночный потенциал, который образуется из совокупности внутренней и внешней среды развития хозяйствующего субъекта²³. Е.В. Попов полагает, что «сущность рыночного потенциала - это максимальная возможность предприятия в использовании всех передовых наработок в области маркетинга. Для выявления конкретного содержания рыночного потенциала целесообразно применить проблемно-аналитический подход - представить иерархическую структуру составляющих потенциала»²⁴.

По мнению Е.В. Попова, рыночный потенциал состоит из пяти основных факторов: ресурсный потенциал, который обеспечивает хозяйствующий субъект необходимыми ресурсами различного характера; методический потенциал, который отражает аналитический, производственный и коммуникативный аспекты; потенциал персонала предприятия, который показывает уровень квалификации персонала, опыт персонала и управленческие структуры; потенциал материальных ресурсов, который отражает аддитивную сумму потенциалов вещественных ресурсов и финансовых ресурсов; информационный потенциал, который представлен аддитивной зависимостью от потенциалов системного обеспечения²⁵. Рыночный потенциал представляет собой наращение экономического потенциала.

Автором исследования отмечается, что цель потенциала состоит в обеспечении дальнейшего функционирования хозяйствующего субъекта, задачей которого является производство товаров, продуктов, услуг и работ для дальнейшей их реализации. Потенциал определяет уровень ресурсообеспеченности, материальной, кадровой и информационной обеспеченности как региона как системы, так и расположенных в нем предприятий, что показывает

²³ Попов Е.В. Рыночный потенциал предприятия. - М.: Экономика, 2002. - 536 с.

²⁴ Там же.

²⁵ Там же.

жизнеспособность данной системы. В данном случае, с учетом вышерассмотренных трактовок потенциала, автором предлагается собственное определение данного понятия:

- «потенциал как характеристика, определяющая совокупность как реальных возможностей системы на основе имеющихся ресурсов и связей, так и потенциальных возможностей, реализуемых при изменении внешней/внутренней среды»²⁶;

- «потенциал предприятия как совокупность имеющихся ресурсов и средств производства и управления, которые впоследствии формируют, производят и развивают продукт, работу или услугу для достижения конкретной цели с учетом имеющихся потенциальных возможностей, реализуемых при изменении внешней и/или внутренней среды предприятия и отрасли»²⁷;

- «экспортный потенциал как совокупность ресурсов, составляющих совокупность возможностей предприятий, отраслей, регионов, государства по производству продуктов, товаров, услуг с целью продажи за границей на основе трех подходов: ресурсного, системного и потенциального»²⁸.

В таблице 3 автором систематизированы определения понятия «экспорт» с разных точек зрения.

Таблица 3 - Определения понятия «экспорт», предложенные разными авторами

Автор	Определение понятия
Э.Т. Кахия	«Экспорт предполагает политику, основанную на различных знаниях для разработки эффективных экспортных стимулов, основанных на потребностях» ²⁹
Т.А. Воронова	В данном понятии мы выделили широкий подход к экспорту, а именно результаты деятельности - «вывоз за границу товаров, проданных иностранному покупателю или предназначенных для продажи на иностранном рынке» ³⁰

²⁶ Шум Н.М., Логинов М.П. Экспортный потенциал как основа системы международных экономических отношений // Вестник евразийской науки. - 2023. - Т. 15, № 5. - URL: <https://esj.today/PDF/34ECVN523.pdf> (дата обращения: 18.04.2024).

²⁷ Там же.

²⁸ Там же.

²⁹ Kahiya E.T. Five decades of research on export barriers: review and future directions // International Business Review. - 2018. - Vol. 27, iss. 6. - P. 1173.

³⁰ ВЭД и международный бизнес / Институт экономики и финансов «Синергия». Школа МВА. Д.э.н., проф. Воронова Т.А., М., 2010.

Автор	Определение понятия
В.А. Бородина	«Перемещение денежных средств, продукции промышленного и пищевого назначения, а также различных услуг из страны, где они были произведены, через государственную границу, с целью их продажи. Экспорт осуществляется под контролем государственной власти в соответствии с таможенным законодательством страны экспортера» ³¹
М.А. Дружкина	«Вывоз за границу товаров, услуг и капитала для реализации на внешних рынках. Различают экспорт товаров, т.е. вывоз материальных благ, возмездное предоставление иностранному партнеру услуг производственного характера или потребительского назначения; экспорт капитала, т.е. вложение капитала за пределами данной страны (строительство и эксплуатация соответствующих предприятий и объектов) с целью получения более высокой нормы прибыли. Экспорт выступает как результат международного разделения труда и служит материальной предпосылкой импорта, т.к. выручка от экспорта - основной источник средств для оплаты импорта. На практике экспортные и импортные операции взаимосвязаны» ³²
И. Сива, М. Гебрейесус	«Развитие экспорта способствует экономическому росту за счет увеличения поступлений иностранной валюты (что ослабляет ограничения платежного баланса), экономии за счет масштаба и доступа к новым технологиям и знаниям» ³³
Ф. Сальтарелли, В. Чимини, А. Такчелла и др.	«Страна, экспортирующая продукт, скорее всего, сигнализирует о конкурентном преимуществе и доказывает, что страна обладает возможностями, необходимыми для производства этого конкретного продукта» ³⁴

Автор исследования приходит к выводу, что определение В.А. Бородиной более ясно выражает цель и процесс формирования и развития экспорта, которое отражается в перемещении денежных потоков товаров и продукции, услуг и работ через государственную границу с целью их продажи.

Более подробно понятие экспорта охарактеризовано М.А. Дружкиной, которая уточняет, как формируется экспорт, а именно через вывоз товаров, услуг и капитала за границу для реализации на международных рынках; цель экспорта - получение более высокой нормы прибыли. В данном определении четко устанавливается роль экспорта во внешней торговле, взаимосвязь экспортных и импортных операций.

³¹ Омельченко С.В., Бородин В.А. Состояние и направления развития сельскохозяйственного машиностроения в Алтайском крае // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки. - 2013. - № 5. - С. 104.

³² Дружкина М.А. Эффективность управления экспортным потенциалом предприятия: дис. ... канд. экон. наук. - Екатеринбург, 2008. - 187 с.

³³ Siba E., Mulu Gebreeyesus M. Learning to export and learning from exporting: the case of Ethiopian manufacturing // Journal of African Economies. - 2017. - Vol. 26, iss. 1. - P. 3.

³⁴ Saltarelli F., Cimini V., Tacchella A. et al. Is export a probe for domestic production? // Frontiers in Physics. - 2020. - Vol. 8. - Art. 180.

Понятие «экспорт» закреплено законодательно в статье 139 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019), где дана следующая формулировка: «Таможенная процедура экспорта - таможенная процедура, применяемая в отношении товаров Союза, в соответствии с которой такие товары вывозятся с таможенной территории Союза для постоянного нахождения за ее пределами»³⁵. Кроме того, согласно Федеральному закону от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», экспортом признается «вывоз товара из Российской Федерации без обязательства об обратном ввозе»³⁶. В свою очередь, в Федеральном законе от 18.07.1999 № 183-ФЗ «Об экспортном контроле» дается следующее определение понятия: «экспортный контроль - комплекс мер, обеспечивающих реализацию установленного настоящим федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации порядка осуществления внешнеэкономической деятельности в отношении товаров, информации, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности (прав на них), которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, средств его доставки, иных видов вооружения и военной техники либо при подготовке и (или) совершении террористических актов»³⁷. Данный закон не определяет важные критерии понятия «экспорт», он представляет только внешнеэкономическую деятельность в отношении товаров, информации и т.д.

Также в Федеральном законе от 08.12.2003 № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» имеется упоминание об экспорте: «Экспортная цена товара - цена, по которой товар импортируется на таможенную территорию Российской Федерации»³⁸.

³⁵ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Собрание законодательства РФ. - 2019. - Ст. 139.

³⁶ Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 164. - Ст. 1.

³⁷ Федеральный закон РФ от 18.07.1999 № 183-ФЗ (ред. от 26.03.2022) «Об экспортном контроле» // Собрание законодательства РФ. - 1999. - № 164. - Ст. 1.

³⁸ Федеральный закон РФ от 08.12.2003 № 165-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» // Собрание законодательства РФ. - 1999. - № 164. - Ст. 1.

Экспорт упоминается в Налоговом кодексе РФ от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 17.02.2023): «Налогообложение производится по налоговой ставке 0 процентов при реализации: вывезенных в таможенной процедуре экспорта; вывезенных в таможенной процедуре реэкспорта товаров, ранее помещенных под таможенную процедуру переработки на таможенной территории, и (или) товаров (продуктов переработки, отходов и (или) остатков), полученных (образовавшихся) в результате переработки товаров, помещенных под таможенную процедуру переработки на таможенной территории»³⁹.

Следовательно, на законодательном уровне определение понятия «экспорт» встречается редко и, как правило, указывает на внешнеэкономическую деятельность.

Теоретические представления ученых в определении понятия «экспорт» различаются. Так, рядом авторов выражены цель и процесс формирования и развития экспорта как способа перемещения товаров, продукции, услуг за пределы страны. Вышерассмотренные определения дают основание полагать, что экспорт отражает направление внешнеторговой деятельности, которое определяется через возмездное предоставление иностранному партнеру услуг производственного характера или потребительского назначения.

Приведенный анализ определений понятий «потенциал» и «экспорт» позволяет раскрыть сущность понятия «экспортный потенциал» как совокупности внутренних и внешних факторов его формирования и развития. На рисунке 1 автором представлена сущность понятия «экспортный потенциал».

В отечественной и зарубежной литературе подробно исследовано понятие «экспортный потенциал», под которым понимается способность национальной экономики производить продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках, и экспортировать ее в достаточных объемах по мировым ценам⁴⁰. Данное определение отражает экспортный потенциал как составную, органическую часть национальной экономики посредством производства конкурентоспособной

³⁹ Налоговый кодекс РФ от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 17.02.2023) // Собрание законодательства РФ. - 2000. - № 117. - Ст. 1.

⁴⁰ Экономическая характеристика экспортного потенциала России. - URL: <https://www.financialguide.ru/article/economics/eksportnyj-potencial-rossii> (дата обращения: 06.01.2022).

продукции, что свидетельствует о ресурсном подходе, показывающем взаимосвязь потенциала и ресурсов, их взаимное дополнение.



Рисунок 1 - Сущность экспортного потенциала⁴¹

Важным направлением развития экспортного потенциала является системный подход, который исследует объект или систему, объединяющую в себе взаимосвязанные элементы, формирующие экспортный потенциал. К таким

⁴¹ Составлено автором.

элементам относятся организационно-управленческая структура, нормативно-правовое регулирование, кадровый менеджмент, управление коммуникациями, производство, финансы и т.д. Данные элементы образуют систему экспортного потенциала как совокупность организационно-функциональных субъектов.

Существенным условием в формировании и развитии экспортного потенциала является система, образующая иерархическую структуру. Система экспортного потенциала определяет цель, ресурсы, коммуникации, возможности, которые образуют взаимосвязанную иерархию. Цель системы экспортного потенциала - это использование и увеличение возможностей продажи за границей имеющихся или произведенных в будущем товаров и услуг. Экспортный потенциал определяет технические, технологические, ресурсные, кадровые, финансовые возможности осуществления производственной деятельности, где коммуникации формируют уровень взаимодействия с внутренними и внешними элементами системы на институциональном, законодательном, потребительском уровнях, что в результате создает потенциальную возможность реализации производимой продукции. В таблице 4 автором систематизированы подходы отечественных ученых к определению термина «экспортный потенциал».

Таблица 4 - Определения понятия «экспортный потенциал», предложенные разными авторами

Автор	Определение понятия
Е.Л. Андреева, Е.В. Малышева	Авторы отражают экспортный потенциал как индикатор конкурентоспособности национальной экономики на мировых рынках, а именно как способность государства экспортировать на них существующие ресурсы и/или создаваемые товары и услуги. Экспортный потенциал рассматривается как стратегически важное направление развития экономики ⁴²
Р.М. Прытков, Г.И. Немирова	«Способность экономической системы производить товары, технологии и услуги, конкурентоспособные на мировых рынках при достигнутом уровне развития ресурсов, производительных сил, науки, сервисно-сбытовой инфраструктуры и системы валютно-финансовой поддержки экспорта» ⁴³

⁴² Андреева Е.Л., Малышева Е.В. Теоретические подходы к исследованию экспортного потенциала национальной экономики // Журнал экономической теории. - 2020. - Т. 17, № 2. - С. 267.

⁴³ Прытков Р.М., Немирова Г.И. Формирование и развитие экспортного потенциала // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2011. - № 13(132). - С. 389.

Автор	Определение понятия
Г.А. Белякова, Д.А. Фокина	«Способность национальной экономики, отраслей, предприятий производить конкурентоспособные товары и услуги и экспортировать их на мировые рынки» ⁴⁴
С.Ю. Перунов	Определение строится на совокупности пяти составляющих: «экспортные товары, произведенные в регионе, но реализуемые надрегиональными организациями; транзитная рента, взимаемая за транзит экспортных грузов по территории региона; товары, произведенные в регионе, частично или полностью экспортируемые от лица региона; мелкий трансграничный или прибрежный экспорт; экспорт услуг на региональном уровне» ⁴⁵
И.И. Савельев	«Совокупная способность инновационной экспортоориентированной системы создавать и производить конкурентоспособную продукцию и услуги на экспорт, продвигать их на внешнем рынке, выгодно реализовывать и обеспечивать требуемый уровень обслуживания» ⁴⁶
Ю.В. Токарев	«Совокупная способность создавать и производить конкурентоспособную продукцию на экспорт, продвигать ее на внешние рынки, выгодно реализовывать там товары и обеспечивать требуемый уровень обслуживания» ⁴⁷
П.В. Михайловский	«Система количественных и качественных показателей, характеризующих регион с позиций закрепления на мировых товарных рынках и извлечения максимума валютной выручки в долгосрочной перспективе» ⁴⁸
П.М. Медведев	«Способность регионального производства реализовывать на зарубежных рынках свои конкурентоспособные товары и услуги при имеющемся уровне развития рыночных отношений и существующей системы поддержки экспорта» ⁴⁹
И.А. Русаков	«Совокупная способность предприятия, основанная на его производственных и экономических возможностях, осуществлять продажи производимой продукции за рубеж, привлекать прямые иностранные инвестиции и участвовать в международных кооперационно-промышленных процессах» ⁵⁰

⁴⁴ Белякова Г.Я., Фокина Д.А. Инструменты управления экспортным потенциалом с учетом стратегии развития предприятия машиностроения // Вестник СибГАУ. - 2014. - № 5(57). - С. 229.

⁴⁵ Перунов С.Ю. Методическое обеспечение оценки экспортного потенциала региона // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). - 2014. - № 1(45). - С. 157.

⁴⁶ Савельев И.И. Развитие экспортного потенциала региона (на примере Владимирской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Владимир, 2011. - 24 с.

⁴⁷ Токарев Ю.В. Формирование и использование экспортного потенциала (на примере промышленных предприятий): автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Казань, 1997. - 22 с.

⁴⁸ Михайловский П.В. Формирование новой парадигмы развития внешнеэкономической деятельности региона: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. - Екатеринбург, 2001. - 37 с.

⁴⁹ Медведев П.М. Факторы эффективности экспорта российских предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. - 2001. - № 5. - С. 82-97.

⁵⁰ Русаков И.А. Управление развитием экспортного потенциала предприятий машиностроительного комплекса: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Саратов, 2012. - 24 с.

Автор	Определение понятия
К.А. Громов	Выделяет две составляющие - внешний и внутренний потенциал. «Внешний потенциал предприятия связан с непосредственной реализацией продукции и включает в себя внешнеэкономические факторы, сбыт экспортной продукции, логистическую и сервисную деятельность, а также инновационный потенциал предприятия. Внутренний экспортный потенциал предприятия связан с производством и подготовкой продукции на экспорт» ⁵¹
И.А. Карачев	«Динамическая составляющая экономического потенциала предприятия, которая, опираясь на имеющиеся и возможные ресурсы и средства и учитывая факторы внешней среды, обеспечит способность предприятия производить и поставлять конкурентоспособную продукцию на внешние рынки» ⁵²
В.В. Балакирев	«В основе действующего подхода к организации экспортной деятельности преимущественно лежит оценка организационно-финансовой и производственной готовности предприятия выходить на зарубежные рынки. Традиционно экспортная деятельность рассматривается как стандартный труднореализуемый алгоритм действий для МСПП, который не использует и не учитывает компетенции всех участников внешнеэкономической деятельности, риски, новые инструменты господдержки, развитие цифровизации, появление каналов сбыта продукции, которые формируют новые участники рынка» ⁵³

Каждый уровень экспортного потенциала имеет свои стадии формирования и развития, особенности, элементы, критерии и факторы. В таблице 5 автором приведены уровни экспортного потенциала.

Таблица 5 - Уровни экспортного потенциала

Уровень экспортного потенциала	Характеристика уровня
Национальный (федеральный)	Показывает масштаб и характер формирования и развития экспортного потенциала. Совокупность взаимодействия всех возможностей, инструментов, ресурсов (кадровый, инвестиционный, институциональный, маркетинговый, финансовый и т.д.), которые впоследствии формируют, производят, вырабатывают, развивают продукт, работу, услугу субъекта
Региональный	Способность той или иной территории производить, создавать свою продукцию, товары, услуги на внешние рынки с целью получения прибыли и дальнейшего достижения высокого социально-экономического положения и конкурентоспособности региона

⁵¹ Громов К.А. Оценка экспортного потенциала предприятий // Международный студенческий научный вестник. - 2017. - № 1. - С. 56-64.

⁵² Карачев И.А. Определение категории «экспортный потенциал предприятия» в контексте формирования региональной модели ВЭД // Вестник финансового университета. - 2015. - № 4. - С. 26.

⁵³ Балакирев В.В. Обеспечение устойчивого развития малых и средних промышленных предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - М., 2021. - 22 с.

Уровень экспортного потенциала	Характеристика уровня
Корпоративный	Совокупность всех компонентов (экономический, технический, технологический, организационно-управленческий), в результате взаимодействия которых получается создаваемый продукт для реализации на внутренних и внешних рынках

Первый уровень - национальный - отражает масштаб и характер формирования и развития экспортного потенциала. Например, по мнению Е.Л. Андреевой и Е.В. Малышевой, «национальный уровень развития экспортного потенциала показывает роль государства в международной торговле, ее конкурентоспособность; именно экспортный потенциал отражает рост национальной экономики»⁵⁴. Такого же мнения придерживались Р.М. Прытков и Г.И. Немирова, дополняющие конкурентоспособность экспортного потенциала на национальном уровне дополнительными факторами развития⁵⁵.

Г.А. Белякова и Д.А. Фокина определяли экспортный потенциал как процесс реализации товаров, продукции, услуг за пределы страны, который должен приносить доход и который можно применять в будущем для удовлетворения определенных потребностей или отсрочки их удовлетворения на какой-то срок. Главным участником данного процесса является государство в лице различных органов исполнительной власти, компаний, корпораций. По мнению автора, формирование и развитие экспортного потенциала является приоритетом развития экономики многих стран. Экспорт продукции, товаров влияет на формирование и развитие социально-экономического положения государства, региона.

На основании вышеизложенного автором исследования предлагается следующая дефиниция: экспортный потенциал - совокупность ресурсов, имеющихся и потенциальных возможностей предприятий, отраслей, регионов, государства по производству продуктов, товаров, услуг с целью продажи за границей, которую можно рассматривать на основе трех подходов - ресурсного, системного и потенциального:

⁵⁴ Андреева Е.Л., Малышева Е.В. Теоретические подходы к исследованию экспортного потенциала национальной экономики // Журнал экономической теории. - 2020. - Т. 17, № 2. - С. 270.

⁵⁵ Прытков Р.М., Немирова Г.И. Формирование и развитие экспортного потенциала // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2011 - № 13(132). - С. 389.

1) ресурсный подход - экспортный потенциал является совокупностью всех возможностей, инструментов, ресурсов (кадровый, инвестиционный, институциональный, маркетинговый, финансовый и т.д.), которые впоследствии формируют, производят, вырабатывают, развивают продукт, работу, услугу для последующей реализации за границей;

2) системный подход - экспортный потенциал представляет собой систему, включающую организационную совокупность имеющихся целей, задач, коммуникаций для реализации на национальном (федеральном), региональном и корпоративном уровнях имеющихся или ожидаемых в будущем товаров и услуг;

3) потенциальный подход - определение потенциала роста между максимально возможным уровнем производства, зависящим от внешних и внутренних факторов, который не может быть больше максимального объема рынка сбыта, с одной стороны, и текущим состоянием субъекта (страны, региона, отрасли, экономического субъекта), с другой стороны.

«Экспортный потенциал на отраслевом уровне определяется сферой направленности форм производства. На национальном уровне отраслевая структура производства представляет совокупность направлений производств, которые образуют единое хозяйство государства, способное производить, создавать продукт, услуги, работы. На региональном уровне экспортный потенциал показывает уровень развития той или иной сферы промышленности, хозяйства на конкретной территории. Отраслевая структура экспортного потенциала на уровне предприятий определяется направлением производства конкретной единицы хозяйствующего субъекта»⁵⁶. На рисунке 2 автором показана схема отраслевой принадлежности экспортного потенциала.

«Экспортный потенциал делится на два типа: объективный и субъективный. Объективный экспортный потенциал представляет собой ресурсную составляющую, которая задействована в производстве продукции на экспорт. Субъективным экспортным потенциалом называются управленческие, кадровые и

⁵⁶ Андреева Е.Л., Малышева Е.В. Теоретические подходы к исследованию экспортного потенциала национальной экономики // Журнал экономической теории. - 2020. - Т. 17, № 2. - С. 265-275.

административные составляющие, которые заняты в производстве продукции на экспорт. Объективный и субъективный экспортные потенциалы связаны и взаимодействуют между собой, формируя систему экспортного потенциала»⁵⁷. Как отмечалось автором выше, целью системы экспортного потенциала является использование и увеличение возможностей продажи за границей имеющихся или произведенных в будущем товаров и услуг. Поэтому система экспортного потенциала распространяется как на национальный уровень развития, так и на уровни региона и предприятий.

На национальном уровне экспортный потенциал имеет двойственную природу развития: с одной стороны, развитие экспортного потенциала является стратегически важным условием благосостояния национальной экономики, а с другой - рассматривается как способность экономической системы производить конкурентоспособные товары, технологии и услуги.

«Следующим уровнем экспортного потенциала является региональный уровень. Составляющие экспортного потенциала на региональном уровне различаются, что обусловлено неравномерностью экономического развития регионов страны, локализацией экспортируемого товара»⁵⁸. Например, С.Ю. Перунов достаточно детально раскрывает сущность и составные элементы регионального экспортного потенциала; определяет актуальность исследования сущности экспортного потенциала на уровне региона - «вопросы повышения экспортного потенциала региона, формулирование набора организационно-экономических решений, способствующих наращиванию экспортных возможностей конкретного региона с использованием объективно существующих преимуществ, являющихся актуальными и своевременными, способствующих решению важной народнохозяйственной задачи - роста конкурентоспособности региона и, как следствие, всей национальной экономики на мировых рынках, способствуя сбалансированному общественному развитию и снижению

⁵⁷ Андреева Е.Л., Малышева Е.В. Теоретические подходы к исследованию экспортного потенциала национальной экономики // Журнал экономической теории. - 2020. - Т. 17, № 2. - С. 270.

⁵⁸ Шум Н.М., Логинов М.П. Экспортный потенциал как основа системы международных экономических отношений // Вестник евразийской науки. - 2023. - Т. 15, № 5. - URL: <https://esj.today/PDF/34ECVN523.pdf> (дата обращения: 18.04.2024).

социальной напряженности в обществе, что требует соответствующего научного осмысления»⁵⁹.

Структура экспортного потенциала на уровне отрасли отражена автором на рисунке 2.



Рисунок 2 - Экспортный потенциал на уровне отрасли⁶⁰

Экспортный потенциал включает ресурсные составляющие региона, производственный результат хозяйственной деятельности предприятий, организаций и т.д. Обобщенное определение экспортного потенциала региона с учетом всех элементов развития представляется И.И. Савельевым, который обобщает региональное развитие экспортного потенциала с учетом

⁵⁹ Перунов С.Ю. Методическое обеспечение оценки экспортного потенциала региона // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). - 2014. - № 1(45). - С. 158.

⁶⁰ Составлено автором.

взаимосвязанных факторов, а именно природно-сырьевой базы региона, научно-технологического, научно-технического, промышленного, социального и культурного развития региона, что, в свою очередь, обеспечивает конкурентоспособность региона, его социально-экономическое развитие⁶¹.

«Автором исследования отмечается, что экспортный потенциал региона зависит от многих направлений и факторов развития той или иной территории, от экономической политики на региональном уровне, от масштабов производственной деятельности, от взаимодействия всех потенциалов. Если регион богат природными ресурсами, кадровыми, интеллектуальными, инновационными, производственными мощностями и т.д., то соответственно и его экспортный потенциал находится на высоком уровне, что свидетельствует о том, что регион может производить конкурентоспособный товар, работу, услугу»⁶².

Таким образом, под экспортным потенциалом региона понимается совокупность возможностей для региона производить и продавать свою продукцию, товары, услуги на внешних рынках с целью получения прибыли и дальнейшего достижения высокого уровня социально-экономического развития и обеспечения конкурентоспособности региона.

Понятие экспортного потенциала рассматривается рядом авторов как совокупная способность предприятия создавать и производить конкурентоспособную продукцию на экспорт. Например, И.А. Русаков экспортный потенциал предприятий выразил как участие в международных кооперационно-промышленных процессах; экспортный потенциал на уровне предприятий предполагает его производственные и экономические возможности, т.е. совокупность потенциалов предприятия⁶³. К.А. Громов разделил экспортный потенциал предприятий на две составляющие - внешний и внутренний потенциал, причем внешний - это сбыт экспортной продукции, логистическая и сервисная деятельность, инновационный потенциал, а внутренний - производство и

⁶¹ Савельев И.И. Развитие экспортного потенциала региона (на примере Владимирской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Владимир, 2011 - 24 с.

⁶² Составлено автором.

⁶³ Русаков И.А. Управление развитием экспортного потенциала предприятий машиностроительного комплекса: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Саратов, 2012. - 24 с.

подготовка продукции к реализации на экспорт⁶⁴.

В.В. Балакирев в своих работах отмечал, что именно в основе экспортного потенциала лежат внутренние возможности и ресурсы предприятия, его организационно-финансовая и производственная готовность экспортировать свою продукцию, товар иностранным партнерам⁶⁵.

«Далее в работе экспортный потенциал на уровне предприятий автором рассматривается как совокупность всех факторов (экономических, технических, технологических, организационно-управленческих), в результате взаимодействия которых получается создаваемый продукт для реализации на внутренних и внешних рынках»⁶⁶. Факторы, влияющие на экспортный потенциал на уровне предприятий, являются основой для дальнейшего функционирования отраслевой системы предприятий, которые составляют совокупность национального экспортного потенциала. Важным условием функционирования экспортного потенциала на уровне предприятий становится методика управления, которая предполагает различные принципы управления экспортным потенциалом. Для разработки методики управления экспортным потенциалом региона необходимо определить теоретические принципы и методические факторы формирования экспортного потенциала.

Важной особенностью в формировании и развитии экспортного потенциала является система управления, которая предполагает различные направления организации и развития экспортного потенциала на внутреннем и внешнем рынках. Например, П.В. Манин отмечал следующее: «...В настоящее время на уровне региона функционирует структура управления внешнеэкономической деятельностью, которая не обеспечивает тесную взаимосвязь ее элементов, отсутствуют государственные органы, обеспечивающие должное развитие экспортной деятельности, недостаточно отработаны методы государственного стимулирования как экспортного производства, так и экспортной деятельности»⁶⁷.

⁶⁴ Громов К.А. Оценка экспортного потенциала предприятий // Международный студенческий научный вестник. - 2017. - № 1. - С. 59.

⁶⁵ Балакирев В.В. Обеспечение устойчивого развития малых и средних промышленных предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - М., 2021. - 22 с.

⁶⁶ Определение автора.

⁶⁷ Манин П.В. Управление экспортным потенциалом промышленных предприятий: на примере предприятий Республики Мордовия: дис. ... канд. экон. наук. - Тольятти, 2005. - 245 с.

По мнению автора, управление экспортным потенциалом предполагает различные направления и элементы, которые стимулируют развитие экспортного потенциала на уровне региона и предприятий. Управление экспортным потенциалом предполагает организацию управления, структурные особенности и коммуникации (внешние и внутренние).

По мнению А.В. Сидоренко, преимуществом системы управления экспортным потенциалом на уровне предприятий является «обеспечение комплексности учета и синергии действия факторов основных функция управления, оказывающих наиболее существенное влияние на развитие экспортного потенциала российских промышленных предприятий»⁶⁸. В базу системы управления, по мнению автора, входит «стратегия дирекции предприятия и отделов ВЭД, управляемая системой государственного, регионального и внутрифирменного регулирования, а также воздействием глобального рынка и международных экономических организаций»⁶⁹. Также автором отмечается, что внешнеэкономическая деятельность на микроуровне во многом зависит от направлений и стратегий управления внутри организаций, от результативности внутриэкономической деятельности и от реализации важнейших функций системы управления. В основу системы управления автором заложены организация управления, мотивация, контроль и регулирование - все эти составляющие взаимодействуют между собой, формируя единый комплекс управления.

Теоретические принципы управления экспортным потенциалом автором приведены в таблице 6.

Таблица 6 - Теоретические принципы управления экспортным потенциалом

Принцип	Характеристика
«Ориентация на будущее»	«Совокупность всех внутренних форм и методов управления, ориентированных возможность системы на основании имеющихся или в будущем полученных товаров и услуг с последующей продажей за границей» ⁷⁰

⁶⁸ Сидоренко А.В. Развитие экспортного потенциала как фактор повышения эффективности деятельности промышленных предприятий: дис. ... канд. экон. наук. - Самара, 2010. - 180 с.

⁶⁹ Там же.

⁷⁰ Составлено автором.

Принцип	Характеристика
«Участие различных групп, координация их действий, вовлечение в анализ, коммуникации»	«Совокупность различных методов и направлений управления с учетом построения взаимодействия институциональных ресурсов, логистики, коммуникационных возможностей с целью производства продукции и реализации данной продукции потребителю на экспорт» ⁷¹
«Ориентация на конкретные действия»	«Совокупность различных подходов к внутренним производственным возможностям посредством взаимодействия различных ресурсов и элементов управления» ⁷²
«Учет перспективных трендов, способных оказать влияние на стратегические позиции региона»	«Совокупность направлений и способов управления посредством взаимодействия производственных возможностей, ресурсный, технологических с целью получения продукта для последующей реализации на экспорт» ⁷³
«Сопоставление будущих потребностей с будущими возможностями»	«Совокупности методов управления для будущих производственных, торговых, институциональных возможностей, с ориентацией на будущее в реализации продукта на экспорт» ⁷⁴

Условия формирования экспортного потенциала на национальном уровне определяются показателями и сценариями развития экспортной политики государства, которые обусловлены следующим⁷⁵:

- уровнем национального развития высокотехнологичной продукции, наукоемких и интеллектуальных услуг;
- сохранением и развитием внутреннего инвестиционного и потребительского спроса на производимую продукцию, товары, услуги;
- реализацией программ повышения конкурентоспособности производимой продукции, товаров и услуг;
- формированием благоприятных условий для бизнеса, посредством упрощения таможенных платежей, административных процедур при экспорте;
- усилением роли государственной поддержки экспорта, которая направлена на финансовую, организационную, маркетинговую, информационную, торгово-политическую и политико-дипломатическую помощь.

⁷¹ Составлено автором.

⁷² Составлено автором.

⁷³ Составлено автором.

⁷⁴ Составлено автором.

⁷⁵ Проект Национальной экспортной стратегии России на период до 2030 года (по состоянию на 24.12.2013) (подготовлен Минэкономразвития России). - URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PNPA&n=3312#MTISjtS81bZOhe6K> (дата обращения: 06.01.2022).

Внешние факторы формирования экспортного потенциала на национальном уровне определяют роль государственного механизма в системе управления экспортом посредством государственной поддержки, направленной на достижение международной конкурентоспособности российских товаров (работ, услуг) в целях обеспечения их присутствия на внешних рынках⁷⁶.

«На рисунке 3 представлен алгоритм формирования экспортного потенциала региона. Основным направлением формирования и развития экспортного потенциала региона является государственная поддержка и социально-экономическое развитие. Экспортный потенциал региона зависит от развитости той или иной сферы производства и потребления, с учетом того, что некоторые регионы специализируются на производстве и реализации сельскохозяйственной продукции, другие регионы - на реализации лесной продукции, третьи - на продаже продукции обрабатывающих производств и т.д. Чем больше развиты производственные мощности, тем выше региональный экспортный потенциал, который поддерживает социально-экономическое развитие и конкурентоспособность региона»⁷⁷.

«Региональные факторы определяются степенью развитости инфраструктуры территорий, научного потенциала, технологических и технических отраслей, сырьевой базой, рынком трудовых ресурсов, наличием региональных программ поддержки предпринимательства и т.д. Значимым фактором является внедрение высокотехнологичных отраслей, что дает большой импульс развитию производств на той или иной территории»⁷⁸.

«Главным фактором развития экспортного потенциала региона является кадровый потенциал, что во многом определяется дефицитом специализированных кадров. В отраслевых производствах это крайне сложная тема, так как именно кадры являются основополагающими в их развитии. Научный потенциал

⁷⁶ Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». - URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027/page/2> (дата обращения: 06.01.2022).

⁷⁷ Шум Н.М., Логинов М.П. Экспортный потенциал как основа системы международных экономических отношений // Вестник евразийской науки. - 2023. - Т. 15, № 5. - URL: <https://esj.today/PDF/34ECVN523.pdf> (дата обращения: 18.12.2023).

⁷⁸ Там же.

определяется уровнем профессиональной подготовки специалистов для различных отраслей с учетом потребностей регионального развития»⁷⁹.

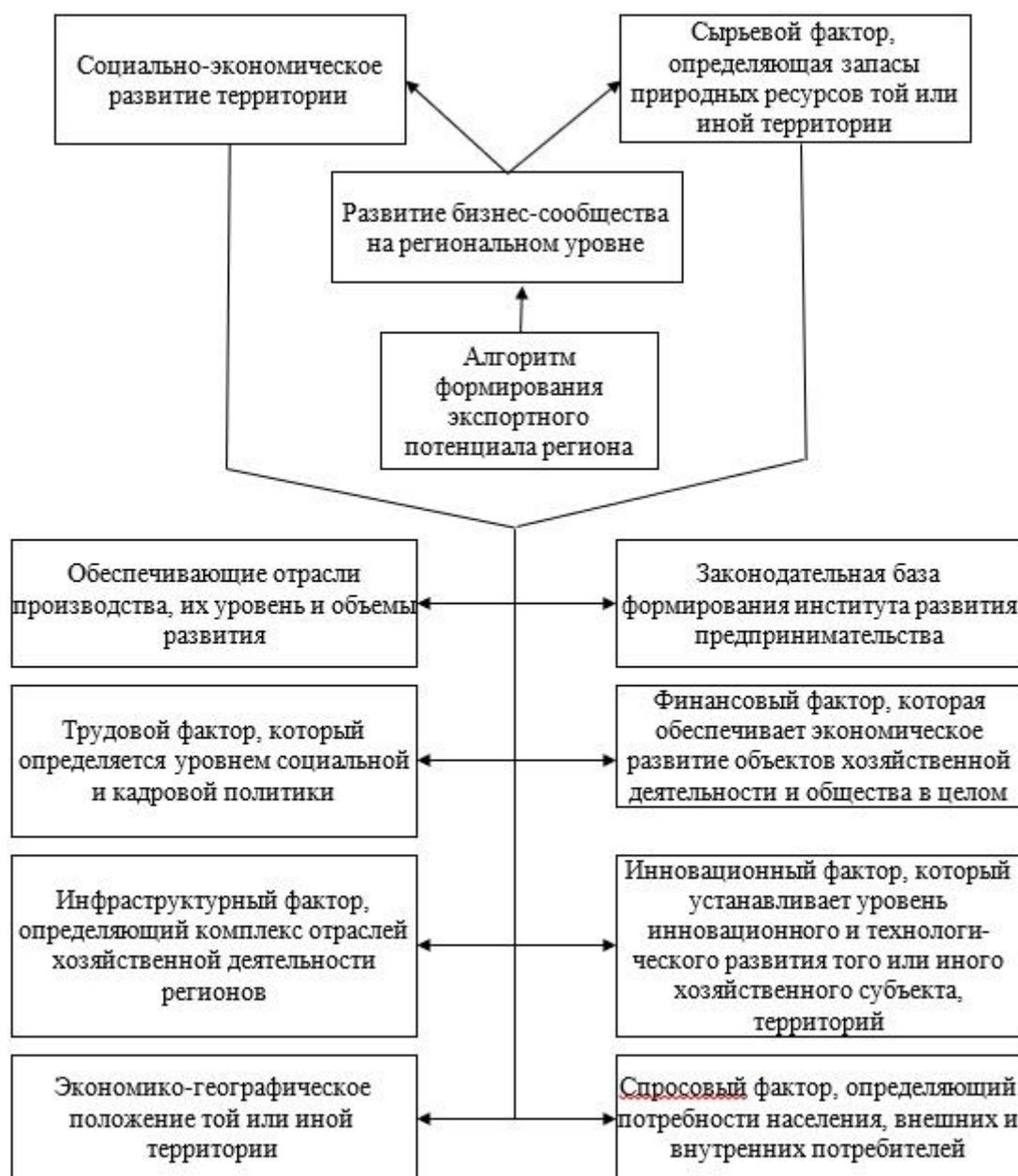


Рисунок 3 - Алгоритм формирования экспортного потенциала региона⁸⁰

«Не менее важным фактором являются технологические и технические отрасли, которые разрабатывают и создают новые инновационные продукты, технологии, оборудование, технику для производства более инновационных продуктов, товаров, услуг»⁸¹.

⁷⁹ Слепак К.Б. Научно-образовательный потенциал как фактор социально-экономического развития регионов России // Экономика и управление. - 2015. - № 9. - С. 43.

⁸⁰ Составлено автором.

⁸¹ Рыжая А.А. Факторы, влияющие на научно-технологическое развитие промышленного комплекса региона // Международный научно-исследовательский журнал. - 2017. - № 5-1(59). - С. 40.

«Сырьевая база региона характеризуется имеющимися ресурсами, которые включают совокупность разведанных и оцененных запасов полезных ископаемых. Данный фактор влияет на формирование и развитие отраслей и территориальной структуры хозяйства региона, а также на высокотехнологичность производств, конкурентоспособность, социально-экономическое положение региона»⁸².

«Региональные программы поддержки предпринимательства ориентированы на помощь и поддержку региональными властями малых и средних предприятий с целью развития экономики региона, увеличения налоговых поступлений в бюджет региона, повышения его экономического и социального уровня»⁸³.

Основным и важным направлением развития экспортного потенциала является совокупность различных отраслей, а именно предприятий, которые задействуют все имеющиеся ресурсы, то есть потенциал предприятий, что является важным условием развития любого предприятия. «Факторами развития экспортного потенциала на уровне предприятий являются внешние и внутренние ресурсы, а именно обеспечение предприятия трудовыми ресурсами, производственными мощностями, современными технологиями, финансово-хозяйственная деятельность, конкурентоспособность предприятия на внешнем и внутреннем рынках, т.е. в совокупности все те потенциалы, которые имеются в наличии у предприятия»⁸⁴.

Экспортный потенциал на уровне предприятий включает внешние и внутренние факторы.

«К внешним факторам относятся следующие: состояние и емкость рынка сбыта, легкодоступность, что определяется направлением производства, объемом производства; экономические факторы, которые выражаются уровнем развития амортизационной, налоговой, финансово-кредитной политики предприятия;

⁸² Рыжая А.А. Факторы, влияющие на научно-технологическое развитие промышленного комплекса региона // Международный научно-исследовательский журнал. - 2017. - № 5-1(59). - С. 38-43.

⁸³ Там же.

⁸⁴ Шум Н.М., Логинов М.П. Экспортный потенциал как основа системы международных экономических отношений // Вестник евразийской науки. - 2023. - Т. 15, № 5. - URL: <https://esj.today/PDF/34ECVN523.pdf> (дата обращения: 18.12.2023).

административные факторы, которые определены стратегией и концепцией поддержки государственной власти, развитием государственной системы стандартизации и сертификации. Таким образом, внешние факторы экспортного потенциала выражаются во внешнем проявлении по отношению к предприятию государственных органов власти, налоговых органов, состоянием внутренних и внешних рынков сбыта продукции предприятия и т.д.»⁸⁵.

«К внутренним факторам экспортного потенциала на уровне предприятий относятся: материально-технический потенциал, который обеспечивает предприятие наличием передовых инновационных технологий, объемом и качеством существующих ресурсов, оборудования; кадровый потенциал, который обеспечивает предприятие квалифицированными специалистами в той или иной области; интеллектуальный потенциал, обеспечивающий предприятие механизмом воспроизводства интеллектуального капитала, инновационной активности; организация производства, которая обеспечивает предприятие производственными процессами, организационной стабильностью; финансовый потенциал, обеспечивающий предприятие финансовыми ресурсами для последующей финансово-хозяйственной деятельности; ресурсный потенциал, который составляет базу для хозяйственной деятельности предприятия, для производства и сбыта продукции»⁸⁶.

«Исходя из вышесказанного, автором отмечается, что экспортный потенциал на уровне предприятий предполагает собой основное направление экономического развития предприятия, готовность его к внешнеэкономической деятельности с учетом востребованности его продукции»⁸⁷.

В таблице 7 представлена авторская классификация экспортного потенциала.

⁸⁵ Шум Н.М., Логинов М.П. Экспортный потенциал как основа системы международных экономических отношений // Вестник евразийской науки. - 2023. - Т. 15, № 5. - URL: <https://esj.today/PDF/34ECVN523.pdf> (дата обращения: 18.12.2023).

⁸⁶ Там же.

⁸⁷ Там же.

Таблица 7 - Классификация экспортного потенциала⁸⁸

Признак классификации	Вид потенциала	Характеристика
Уровень	Национальный	Показывает масштаб и характер формирования и развития экспортного потенциала. Совокупность взаимодействия всех возможностей, инструментов, ресурсов (кадровый, инвестиционный, институциональный, маркетинговый, финансовый и т.д.), которые впоследствии формируют, производят, вырабатывают, развивают продукт, работу, услугу субъекта
	Региональный	Способность той или иной территории производить, создавать свою продукцию, товары, услуги на внешние рынки с целью получения прибыли и дальнейшего достижения высокого социально-экономического положения и конкурентоспособности региона
	Корпоративный	«Совокупность всех компонентов (экономический, технический, технологический, организационно-управленческий), в результате взаимодействия которых получается создаваемый продукт для реализации на внутренних и внешних рынках»
Отрасль	Национальный	«Совокупность всех отраслей производства страны»
	Региональный	«Совокупность всех отраслей региона»
	Корпоративный	«Направления производства конкретной единицы хозяйствующего субъекта»
Вид ресурса	Объективный	«Совокупность ресурсов, которые задействованы в производстве продукции на экспорт»
	Субъективный	«Представляет собой кадровый, административный потенциал, который обеспечивает производство продукции на экспорт»

Важным направлением в формировании и развитии экспортного потенциала на уровне регионов и предприятий является система управления (система менеджмента), которая непосредственно связана со стратегией управления. Экспортный потенциал, как и любая другая система, является базой для управленческих действий как со стороны государства, так и со стороны регионов, а также со стороны руководства на уровне предприятий. Все управленческие функции на уровне региона и на уровне предприятий являются бизнес-процессами. По мнению С.Ю. Кузнецова и И.В. Руденко, «управление бизнес-процессами (БП) является одним из ключевых факторов успеха любой организации. Построение и оптимизация бизнес-процессов влияет на операционную и стратегическую эффективность фирмы и в итоге на показатели прибыльности и рейтинги.

⁸⁸ Разработано автором.

Управление изменениями требует постоянного контроля и актуализации бизнес-процессов. На сегодняшний день процессный подход в менеджменте относится не только к базовым подходам, наряду с системным, ситуационным и функциональным, но является одним из самых прогрессивных методов организации управления на предприятии»⁸⁹.

Авторами описаны направления управления на уровне организаций. Что касается управления на уровне региона, то в данном варианте особое значение имеет государственная стратегия управления, а именно программы по развитию экспортного потенциала, законодательный уровень управления.

Бизнес-процессы - это совокупность операций, которые необходимы для производства какого-либо товара, услуги работы целью которого является получение прибыли. Экспортный потенциал в данном исследовании является механизмом управления на различных уровнях. Главным элементом управления бизнес-процессами в части экспортного потенциала является стратегия, которая основывается на планировании и прогнозировании методов управления.

На стратегическом уровне «для конкретного бизнеса ставятся стратегические цели в сферах маркетинга, финансов, производства и кадров. С помощью известных в стратегическом менеджменте аналитических инструментов (миссия и видение, стратегическое планирование, SWOT-анализ, сценарное планирование, кризисная диагностика) выбирается соответствующая ситуации антикризисная стратегия роста, или балансирования (стагнации), или сжатия»⁹⁰.

На политическом уровне «разрабатывается и осуществляется среднесрочная политика в сферах маркетинга, кадров, финансов и производства, ее целью являются инвестиции в реконструкцию существующих активов предприятия или создание новых активов (стратегия роста) либо дезинвестиции, распродажа активов низкого качества (стратегия сжатия). Политический уровень еще называется функциональным, который соответствует вышеназванным сферам деятельности организации»⁹¹.

⁸⁹ Кузнецов С.Ю., Руденко И.В. Управление бизнес-процессами (BPM) в стратегическом менеджменте // Эффективное антикризисное управление. - 2015. - № 2. - С. 93.

⁹⁰ Там же.

⁹¹ Там же. - С. 95.

На тактическом уровне «для описания и осуществления ежедневной операционной деятельности по управлению предприятием необходимы разработка и осуществление бизнес-стратегии на тактическом уровне. На этом уровне компетенции предприятия воплощаются в реальных технологиях, процедурах, протоколах, операциях, объединенных привычным понятием «управление бизнес-процессами» (Business Process Management, BPM) для кардинального повышения производительности труда и ценности предприятий. В современном мире решающим методом для совершенствования операционной деятельности компаний является методология BPM, которая направлена на повышение клиентоориентированности и эффективности бизнеса.

Тактический уровень менеджмента охватывает автоматизацию, стандартизацию, оптимизацию, регламенты, а также производственные и социальные инновации. Для целостной интеграции тактического уровня в стратегический менеджмент применяют каскадирование бизнес-стратегии. Интерпретация стратегических миссии, видения, стержневых ценностей в процессно-ориентированном лидерстве является сложной управленческой проблемой как в теоретическом, так и в практическом смысле. В настоящее время эта задача относительно успешно решается с помощью современных информационно-разумных концепций типа системы сбалансированных показателей, бизнес-аналитики (KPI), бизнес-интеллекта, реинжиниринга бизнес-процессов и прочего»⁹².

В таблице 8 представим уровни управления бизнес-процессами экспортного потенциала.

Таблица 8 - Уровни управления бизнес-процессами экспортного потенциала

Уровень управления	Мероприятия
Политический уровень управления	
Федеральный уровень управления бизнес-процессами экспортного потенциала	
Государственная политика управления в сфере маркетинга	Законодательный механизм на уровне управления маркетингом, государственное регулирование маркетинговой политики, налоговое и бюджетное регулирование, разработка программ на федеральном уровне. Например, Федеральный закон от 13.03.2006 (ред. от 13.06.2023) № 38-ФЗ «О рекламе» и т.д.

⁹² Кузнецов С.Ю., Руденко И.В. Управление бизнес-процессами (BPM) в стратегическом менеджменте // Эффективное антикризисное управление. - 2015. - № 2. - С. 95.

Уровень управления	Мероприятия
Государственная политика управления в сфере кадров	Законодательный механизм на уровне управления кадрами, персоналом, госслужащими и т.д., государственное регулирование трудовой деятельности, налоговое и административное регулирование, разработка программ на федеральном уровне. Например, Трудовой кодекс РФ, федеральные законы и т.д.
Государственная политика управления в сфере производства	Законодательный механизм на уровне управления в сфере производства, на данном уровне огромное количество нормативных законодательных документов, которые регулируют производственную деятельность в части экспорта, налоговое и административное регулирование, разработка программ на федеральном уровне. Например, Трудовой кодекс РФ, Конституция РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, федеральные законы и т.д.
Региональный уровень управления бизнес-процессами экспортного потенциала	
Региональная политика управления в сфере маркетинга	Совокупность управленческих функций на региональном уровне, принятие региональных законов, разработка региональных программ, развитие помощи и поддержки на уровне региона предпринимателям, бизнес-сообщества и т.д., то есть всех компонентов (экономический, технический, технологический, организационно-управленческий), в результате взаимодействия которых получается создаваемый продукт для реализации на внутренних и внешних рынках
Региональная политика управления в сфере кадров	Совокупность функций управления кадровой политикой на региональном уровне, принятие региональных законов в части кадров, управления трудовыми ресурсами, разработка региональных программ, развитие помощи и поддержки на уровне региона предпринимателей, бизнес-сообщества и т.д., то есть всех компонентов
Региональная политика управления в сфере производства	Совокупность управленческих функций в сфере производства на региональном уровне, принятие региональных законов, разработка региональных программ, развитие помощи и поддержки на уровне региона предпринимателям, бизнес-сообщества и т.д., то есть всех компонентов (экономический, технический, технологический, организационно-управленческий)
Управление бизнес-процессами экспортного потенциала на уровне предприятий	
Управление бизнес-процессами экспортного потенциала в сфере маркетинга	Принятие законов на уровне государства в части развития маркетинга на уровне предприятий. Разработка федеральных программ, планирование стратегии управления экспортным потенциалом, политики продвижения на уровне предприятий
Управление бизнес-процессами экспортного потенциала в сфере кадров	Принятие законов на уровне государства в части развития кадровой политики. Разработка федеральных программ, планирование стратегии управления экспортным потенциалом в части трудовых ресурсов, корректировка положений и законодательства, регулирующих трудовой потенциал
Управление бизнес-процессами экспортного потенциала в сфере производства	Принятие законов на уровне государства в части развития производственной системы на уровне предприятий. Разработка федеральных программ, планирование стратегии управления производством продукции на экспорт

Уровень управления	Мероприятия
Тактический уровень управления	
Национальный уровень управления бизнес-процессами экспортного потенциала	
Принятие регламентов, автоматизация бизнес-процессов на федеральном уровне, стандартизация различных форм, внедрение производственных и социальных инноваций на федеральном уровне, финансирование бизнес-процессов	
Региональный уровень управления бизнес-процессами экспортного потенциала	
«Применяется каскадирование бизнес-стратегии, формируется отчетность о социально-экономическом развитии региона, осуществляется разработка регламентов, законодательства на региональном уровне по поддержке лесопромышленного комплекса» ⁹³	
Управление бизнес-процессами экспортного потенциала на уровне предприятий	
«Реализуется при помощи системы сбалансированных показателей, бизнес-аналитики (KPI), бизнес-интеллекта, реинжиниринга бизнес-процессов и прочего, разрабатываются стратегические миссии, видения, стержневые ценности в процессно-ориентированном лидерстве» ⁹⁴	
Стратегический уровень	
Национальный уровень управления бизнес-процессами экспортного потенциала	
«Принятие законодательных нормативных правовых актов на уровне управления стратегией управления, планирования и прогнозирования экономического развития, государственное регулирование стратегий управления на уровне государства, налоговое и бюджетное регулирование, разработка программ на федеральном уровне» ⁹⁵	
Региональный уровень управления бизнес-процессами экспортного потенциала	
«Разработка региональных программ по управлению бизнес-процессами, для конкретного бизнеса на уровне региона ставятся стратегические цели в сферах маркетинга, финансов, производства и кадров» ⁹⁶	
Управление бизнес-процессами экспортного потенциала на уровне предприятий	
«Разрабатываются стратегические решения на уровне предприятий, проводится управление организационным развитием предприятий лесопромышленного комплекса, используются решения в финансовой сфере, разрабатывается миссия и видение, стратегическое планирование, SWOT-анализ, сценарное планирование, кризисная диагностика» ⁹⁷	

В результате рассмотрения уровней управления бизнес-процессами экспортного потенциала на федеральном, региональном уровнях и на уровне предприятий (корпоративном). В данном случае автором делается следующее заключение: любой уровень управления бизнес-единицами, процессами ставит целью управление направлениями развития данных бизнес-процессов, их планирования, прогнозирования; механизм управления бизнес-процессами экспортного потенциала показывает, какой сценарий больше подходит для

⁹³ Шум Н.М., Логинов М.П. Экспортный потенциал как основа системы международных экономических отношений // Вестник евразийской науки. - 2023. - Т. 15, № 5. - URL: <https://esj.today/PDF/34ECVN523.pdf> (дата обращения: 18.12.2023).

⁹⁴ Там же.

⁹⁵ Там же.

⁹⁶ Там же.

⁹⁷ Там же.

эффективного формирования и развития данной отрасли, что является базой для принятия различного рода решений и дальнейшего функционирования лесопромышленного комплекса.

С учетом разработанного подхода С.Ю. Кузнецова и И.В. Руденко к управлению бизнес-процессами ниже автором представлен собственный алгоритм управления бизнес-процессами экспортного потенциала, который дополняется спецификой лесопромышленного комплекса.

Концепция управления бизнес-процессами определяется направлениями управления, которые устанавливают этапы и уровни. Автором представлена модель уровня управления бизнес-процессами экспортного потенциала лесопромышленного комплекса (рисунок 4).

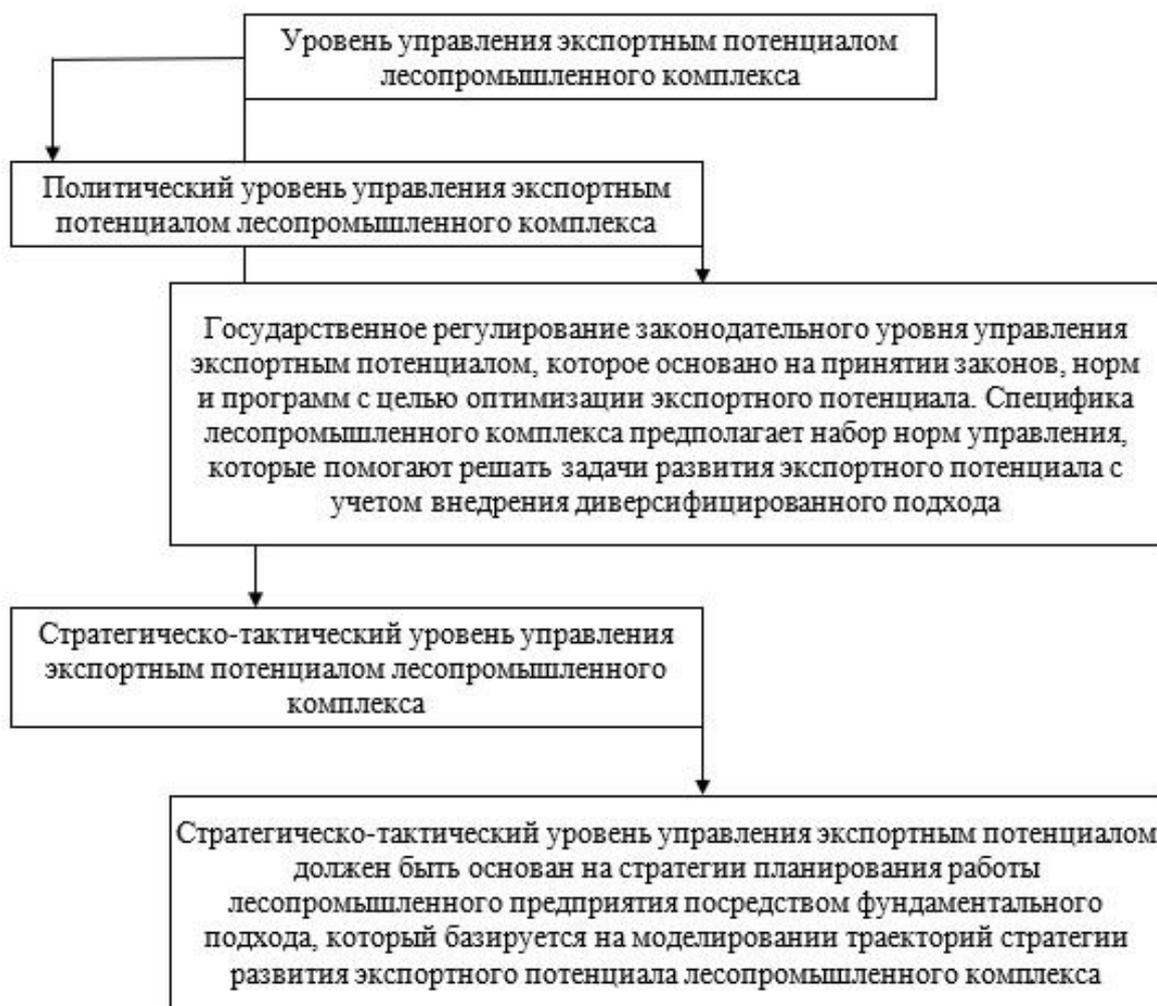


Рисунок 4 - Модель управления экспортным потенциалом лесопромышленного комплекса на политическом и стратегическо-тактическом уровнях⁹⁸

⁹⁸ Разработано автором.

Политический уровень управления экспортным потенциалом лесопромышленного комплекса должен учитывать различные стороны управления, в том числе абсолютное и относительное преимущество производства продукции с наиболее низкими вмененными расходами, что создает основу для внедрения диверсифицированного подхода. Стратегическо-тактический уровень управления экспортным потенциалом должен быть основан на стратегии планирования и прогнозирования бизнес-процессов лесопромышленных предприятий посредством фундаментального подхода, который базируется на моделировании траектории стратегии управления бизнес-процессами с учетом специфики работы предприятий лесопромышленного комплекса, с использованием ключевых начальных уровней развития лесопромышленного предприятия и прогнозных направлений, совершенствующих развитие экспортного потенциала.

В заключение раздела автором сделаны следующие выводы:

Экспортный потенциал предприятия - это совокупность ресурсов, имеющихся и потенциальных возможностей предприятий, отраслей, регионов, государства по производству продуктов, товаров, услуг с целью продажи за границей на основе трех подходов: ресурсного, системного и потенциального. Автором настоящего исследования представлена новизна, которая выражается в диверсифицированном и фундаментальном подходах управления экспортным потенциалом, направленных на дальнейшее развитие экспортного потенциала лесопромышленного комплекса. Диверсифицированный подход учитывает абсолютное и относительное преимущество производства продукции с наиболее низкими вмененными расходами. Фундаментальный подход базируется на моделировании траекторий (направлений) управления экспортным потенциалом, с учетом планирования и прогнозирования бизнес-процессов.

1.2 Экспортный потенциал лесопромышленного комплекса

Лесные ресурсы имеют особое значение для международной торговли, для внешней и внутренней политики России. Основным направлением развития является лесопромышленный комплекс, который входит в состав обрабатывающей

промышленности государства. Использование лесных ресурсов включает в себя комплекс производств для частного потребления и производств лесопромышленного комплекса (заготовка древесины, использование недревесных ресурсов). Лесопромышленный комплекс является структурным производственным механизмом в цепочке использования лесных ресурсов.

В работе А.С. Шейнгауза представлена следующая позиция: «Использование лесных ресурсов в своей большей части формирует подсистему «лесопромышленный комплекс» (ЛПК), т.е. промышленную часть лесного комплекса, представляющую совокупность отраслей, заготавливающих и перерабатывающих древесину и производящих из этой древесины продукты той или иной степени готовности (лесная и деревообрабатывающая промышленности полностью, целлюлозно-бумажная и гидролизная промышленности в подавляющем большинстве, частично микробиологическая промышленность). Основными потребителями продукции ЛПК выступают другие отрасли промышленности, строительство, транспорт, сельское хозяйство, домашние хозяйства. Эта подсистема, а также подсистема «лесное хозяйство» в текущей реальности представляют собой существенную часть объектов управления ЛК»⁹⁹.

По мнению Л.Р. Жашкевича, «лесопромышленный комплекс - целостная совокупность предприятий, специализирующихся на заготовке, обработке (переработке) древесного сырья и воспроизводстве лесных ресурсов в той части, которая связана с созданием древесных ресурсов для использования их в рамках комплекса»¹⁰⁰.

С точки зрения Н.Е. Антоновой, «использование лесных ресурсов представляет собой коммерческое потребление лесных ресурсов, в ходе которого исходное сырье путем последовательных переделов превращается в промежуточный продукт, а затем и в конечное сырье. Соотношение переделов формирует структуру лесопромышленного комплекса. Чем выше доля второго и

⁹⁹ Шейнгауз А.С. Лесопользование: непрерывное и равномерное или экономически обусловленное? // Избранные труды. - Хабаровск: ДВО РАН, 2008. - С. 516.

¹⁰⁰ Жашкевич Л.Р. Инвестиционный фактор реформирования регионального лесопромышленного комплекса: на примере Республики Коми: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Сыктывкар, 2003. - 30 с.

третьего переделов, особенно последнего, в создаваемой комплексом продукции, тем прогрессивнее его структура»¹⁰¹.

Т.Г. Трубченко отмечает: «Лесопромышленный комплекс включает в себя несколько технологически связанных между собой отраслей - лесозаготовительную, деревообрабатывающую, целлюлозно-бумажную, лесохимическую промышленность и домостроение, т.е. отрасли, ориентированные на использование лесных ресурсов хозяйствующими субъектами и нацеленные на получение прибыли»¹⁰².

Рассмотрев общие определения лесопромышленного комплекса и его элементы, отметим, что теоретические взгляды ряда авторов сходятся в том, что лесопромышленный комплекс представляет собой совокупность всех отраслей народного хозяйства, ориентированных на использование лесных ресурсов. По масштабности производства лесопромышленный комплекс делится на национальный, региональный уровни и на уровень предприятий.

Лесопромышленный комплекс на национальном уровне представляет собой все отрасли добывающей, заготовительной и перерабатывающей промышленности, использующие лесные ресурсы. Структура лесопромышленного комплекса на национальном уровне неоднородна и включает различные сферы использования лесных ресурсов: лесозаготовку, деревообработку, лесохимическую промышленность и целлюлозно-бумажное производство. Автором отмечается, что именно организационно-функциональный уровень лесопромышленного комплекса обеспечивает разнонаправленную деятельность данной отрасли, повышает упорядоченность системы лесопромышленного комплекса и обеспечивает конкурентоспособность отрасли. Представим на рисунке 5 организационно-функциональную структуру лесопромышленного комплекса.

¹⁰¹ Антонова Н.Е. Лесная политика: региональные проявления / отв. ред. В.Д. Калашников. - Хабаровск: КГУП «Хабаровская краевая типография», 2010. - С. 64.

¹⁰² Трубченко Т.Г. Интегрированные корпоративные структуры как основа развития лесопромышленного комплекса России на современном этапе: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Томск, 2007. - 25 с.

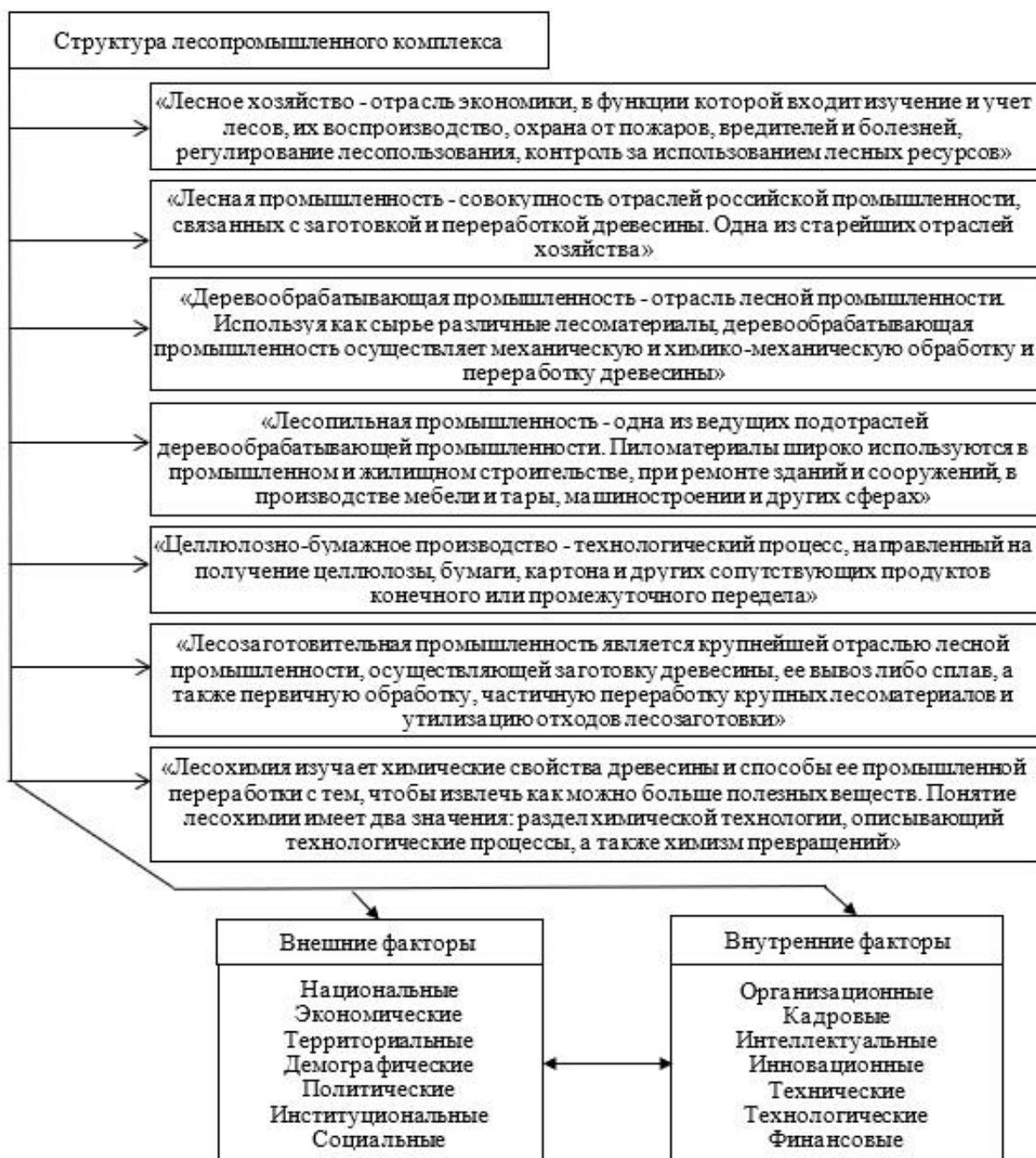


Рисунок 5 - Структура лесопромышленного комплекса на национальном уровне¹⁰³

Все уровни лесопромышленного комплекса обеспечивают конкурентоспособность государства, его социально-экономическое развитие, при этом каждая отрасль лесопромышленного комплекса имеет свои функциональные характеристики, которые отличаются от других отраслей направлением деятельности, масштабностью, приоритетностью, системностью, целостностью, что в совокупности образует систему лесопромышленного комплекса на

¹⁰³ Составлено автором.

национальном уровне. Важным моментом являются факторы, которые влияют на каждую функциональную единицу лесопромышленного комплекса.

Лесозаготовительная промышленность является ведущей в структуре лесопромышленного комплекса, которая отвечает за запасы древесины, за ее вывоз, обработку и утилизацию отходов. Данная отрасль ориентирована на производство продукции для медицины (новейшие разработки гипса из древесной стружки), строительства, сельского хозяйства (отходы служат источником росторегулирующих веществ растений), полиграфию, торговлю.

Деревообрабатывающая промышленность предполагает производство древесных плит (МДФ, ДСП, ОСБ), фанеры и тарной упаковки. Важнейшей тенденцией деревообрабатывающей промышленности России является переориентация лесопромышленных предприятий на производство наиболее качественной продукции¹⁰⁴.

Целлюлозно-бумажная промышленность является одной из ведущих отраслей лесопромышленного комплекса. Основа производства - глубокая термическая переработка древесного сырья. Данная отрасль признана стратегически значимой для формирования экономики, науки, образования и культуры государства¹⁰⁵.

Немаловажное значение приобрела продукция лесохимии в структуре лесопромышленной продукции. Лесохимическая промышленность ориентируется на получение продукции переработки лесного сырья и производит такую продукцию, как «канифоль; смолу; деготь; скипидар; фенол; уксусную кислоту; камфору; ацетон; дубильные вещества; этанол; порох; клей; витамины и прочее»¹⁰⁶. К данной отрасли относится переработка древесины для производства строительных плит, фанеры и т.д.

Исходя из вышерассмотренного, можно отметить, что организационно-функциональная структура лесопромышленного комплекса на национальном уровне представлена несколькими отраслями производства лесного сырья, лесной

¹⁰⁴ ЛПК России в 2019 году: итоги производства. - URL: <https://proderevo.net/analytics/main-analytics/lpk-rossii-v-2019-godu-itogi-proizvodstva.html> (дата обращения: 06.01.2022).

¹⁰⁵ Там же.

¹⁰⁶ Там же.

продукции с различными масштабами деятельности. Лесопромышленный комплекс на национальном уровне - это ведущий сектор экономики государства, который объединяет все отрасли, использующие лесные ресурсы.

Региональный уровень развития лесопромышленного комплекса показывает особенности образования условий для хозяйственной деятельности отраслевых предприятий, использующих лесное сырье на отдельной территории. По мнению В.А. Дорошенко, «лесопромышленный комплекс региона - это совокупность отраслей, подотраслей, заведений различных форм собственности, осуществляющих заготовку древесного сырья на арендуемых у государства лесных участках и его переработку до конечного продукта, продажу произведенного продукта с целью получения дохода»¹⁰⁷.

С точки зрения Б.А. Осипова, «лесопромышленный комплекс региона - совокупность отраслей и производств на территории отраслевого района (страны), имеющих лесные ресурсы как единый предмет труда и последовательно осуществляющих производственные процессы по их взаимному использованию, воспроизводству и охране»¹⁰⁸.

На рисунке 6 автором представлена организационная структура лесопромышленного комплекса на региональном уровне, которая определяется уровнем развития предприятий лесопромышленного комплекса. Поэтому лесопромышленный комплекс на региональном уровне представляет собой совокупность предприятий, организаций, ориентированных на использование лесных ресурсов на одной конкретной территории.

Уровень предприятий лесопромышленного комплекса - это отдельная организационная структура, ориентированная на использование, разработку, переработку, производство лесных ресурсов, обладающая определенными правами, складывающаяся под влиянием целого комплекса внутренних и внешних факторов хозяйственной деятельности.

¹⁰⁷ Дорошенко В.А. Формирование и оценка экономического потенциала лесопромышленного комплекса региона: на примере Приморского края: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Владивосток, 2004. - 26 с.

¹⁰⁸ Осипов Б.А. Научно-методические основы формирования и развития регионального лесного комплекса (на примере лесного комплекса ДВЭР): дис. ... д-ра экон. наук. Владивосток, 2002. - С. 15.



Рисунок 6 - Организационная структура лесопромышленного комплекса на региональном уровне¹⁰⁹

Лесопромышленные предприятия являются звеном в системе функционирования региональной экономики, от производственного механизма работы которых зависит региональное развитие лесопромышленного комплекса.

Факторы, влияющие на развитие лесопромышленного комплекса на уровне предприятий, проявляются во внутренних ресурсах и резервах производства. К таким факторам относятся: стратегия развития лесопромышленного предприятия, инновационная активность, конкурентоспособность, ценовая политика, персонал и т.д.

Рассмотрим экспортный потенциал лесопромышленного комплекса на различных уровнях.

Под экспортным потенциалом лесопромышленного комплекса на национальном уровне автор понимает способность экономической системы государства производить конкурентоспособные товары, технологии и услуги

¹⁰⁹ Составлено автором.

посредством заготовительной и перерабатывающей промышленности, использующих лесные ресурсы с целью реализации государственной политики, стратегии развития, национальных проектов. Функциональная структура экспортного потенциала лесопромышленного комплекса на национальном уровне представлена на рисунке 7.



Рисунок 7 - Функциональная структура экспортного потенциала лесопромышленного комплекса на национальном уровне¹¹⁰

¹¹⁰ Разработано автором.

Элементами экспортного потенциала лесопромышленного комплекса являются: национальные лесные ресурсы; экспортно ориентированная товаропроводящая инфраструктура; социально-экономическое развитие региона; уровень, объемы, динамика развития лесопромышленного комплекса на национальном уровне; законодательное регулирование; уровень инновационного и технологического развития лесопромышленного комплекса; спрос внешних и внутренних потребителей на продукцию лесопромышленного комплекса.

Уровень конкурентоспособности экспортного потенциала повышает уровень социально-экономического развития государства, обеспечивает развитие международных связей, хозяйственных производств любой отрасли, в которой учитывается прогнозирование вероятностных подходов развития экспортного потенциала, используя различные методы и способы, что позволяет соотносить их с возможными вариантами развития производств на каждом уровне.

Развитие экспортного потенциала на национальном уровне строится на основе стратегического планирования масштабов деятельности, масштабов экспорта, объемов производства, национальных проектов и т.д., то есть всех тех направлений, которые непосредственно влияют на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса. Важным критерием развития экспортного потенциала лесопромышленного комплекса на национальном уровне является регулирование внешнеэкономической деятельности, которое включает административные и экономические методы стимулирования развития экспортного потенциала, учитывая критерий приоритетности для определения направлений развития экспортноориентированных производств.

На рисунке 8 представлена организационно-функциональная схема экспортного потенциала лесопромышленного комплекса на национальном уровне, аналогичная схема действует и на региональном уровне. Схема является алгоритмом организации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса, где каждый блок показывает уровень формирования и развития экспорта лесопромышленного комплекса.



Рисунок 8 - Организационно-функциональная схема (алгоритм) экспортного потенциала лесопромышленного комплекса на национальном уровне¹¹¹

Первым этапом реализации экспортного потенциала является выбор зарубежного партнера по экспорту лесопромышленной продукции с учетом его надежности, платежеспособности, договорных условий экспорта, взаимодействия

¹¹¹ Составлено автором.

напрямую или через посредников. После этого следует подготовка лесопромышленной продукции к экспорту согласно требованиям покупателя, включая необходимую документацию на вывоз с территории Таможенного союза и ввоз в страну-экспортера, подписание международных контрактов на экспорт лесопромышленной продукции.

Как автором уже было отмечено ранее, на развитие экспортного потенциала лесопромышленного комплекса влияют внутренние и внешние факторы. К внутренним факторам относятся предприятия входящих в него отраслей. Данные факторы оказывают наибольшее влияние на уровень производства, а именно: часть продукции производства может идти на экспорт, что определяется внешними рынками, остальная часть поступает на внутренний рынок. К внутренним факторам относятся уровень производства продукции на экспорт, уровень организации отрасли, уровень управления экспортным потенциалом лесопромышленного производства, уровень развития кадров, уровень формирования ресурсной составляющей, уровень финансового обеспечения отрасли, уровень технологического оснащения.

Ограничения внешнего и внутреннего рынков также обуславливают максимальный объем сбыта продукции. В идеале максимальный объем сбыта продукции должен превышать максимальный уровень производства. По состоянию на 2023 год на внешних рынках сохранялся высокий уровень неопределенности внешней среды, что сдерживало мировой спрос на лесопромышленную продукцию, происходило ужесточение мер денежно-кредитной политики, отмечался рост инфляции, а также рост ставок по кредитам, стагнация мировой строительной отрасли, поэтому спрос на лесопромышленную продукцию снижался. Внутренние факторы, которые порождают снижение производства лесопромышленной продукции, являются основными, прежде всего это ресурсная составляющая, организация производства лесопромышленной продукции, технологическое и техническое оснащение лесопромышленных предприятий и т.д., что становится проблемой для производства продукции.

Развитие экспортного потенциала также зависит и от степени

государственной поддержки экспорта лесопромышленной продукции. Организации, занимающиеся поддержкой экспортеров: торговые представительства РФ, центры поддержки экспорта в регионах, региональные интеграционные центры, Российский экспортный центр. Данные организации информируют по вопросам экспортной деятельности, содействуют в формировании и продвижении экспорта, консультируют по вопросам законодательства в данной сфере и т.д.

Автор отмечает, что экспортный потенциал лесопромышленного комплекса на национальном уровне является важным направлением международной торговли, целью которого является повышение конкурентоспособности национального продукта, товара, стимулирование социального и экономического развития государства, расширение его экономического пространства в системе международной торговли.

Экспортный потенциал лесопромышленного комплекса на региональном уровне зависит от совокупности отраслей, которые производят продукцию на конкретной территории с целью ее реализации как на внешних, так и на внутренних рынках. Элементами формирования экспортного потенциала на уровне региона являются организации, предприятия, малый бизнес в сфере лесопереработки; лесные ресурсы региона; социально-экономическое развитие; уровень, объемы, динамика развития лесопромышленного комплекса; правовая база развития предпринимательства и т.д.

Экспортный потенциал лесопромышленной продукции на региональном уровне - это способность лесопромышленного комплекса территории производить продукцию лесной отрасли как на внутренние, так и на внешние рынки с целью обеспечения высокого социально-экономического развития и конкурентоспособности, развития региональных бизнес-структур, повышения уровня благосостояния населения.

Функциональная структура экспортного потенциала на региональном уровне представлена на рисунке 9.

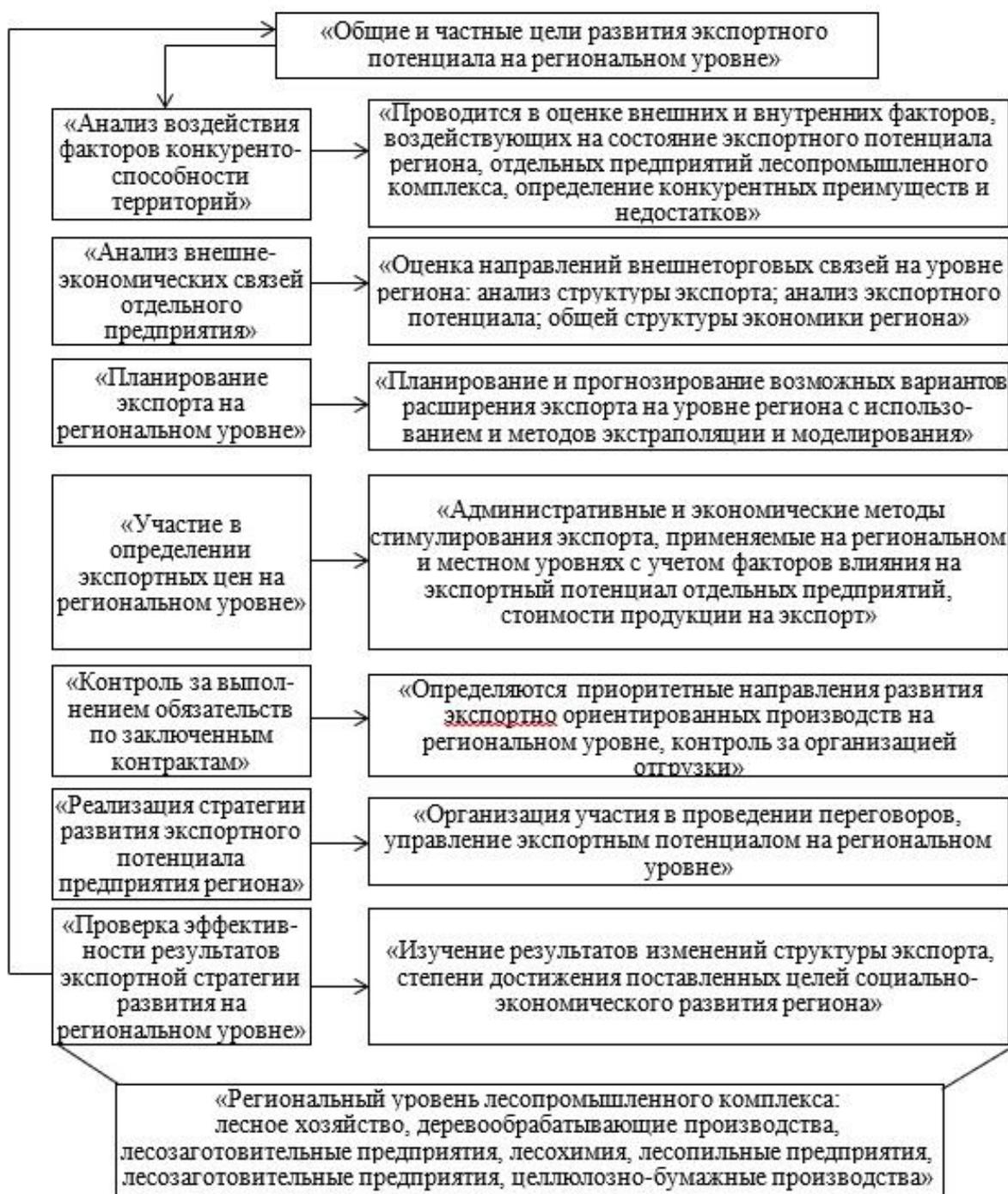


Рисунок 9 - Функциональная структура экспортного потенциала лесопромышленного комплекса на региональном уровне¹¹²

Управление экспортным потенциалом предполагает различные направления поддержки и помощи лесопромышленному комплексу в региональном масштабе, применение различных технологий: маркировка леса, программный учета леса, отслеживаемость участков и т.д.

Организационно-функциональная схема (алгоритм) экспортного потенциала

¹¹² Разработано автором.

на региональном уровне, представленная на рисунке 10, состоит из ряда этапов реализации продукции на экспорт.



Рисунок 10 - Организационно-функциональная схема (алгоритм) экспортного потенциала лесопромышленного комплекса на региональном уровне¹¹³

¹¹³ Разработано автором.

В систему входят предприятия таких отраслей, как деревообработка, лесное хозяйство, лесопиление, производство целлюлозно-бумажной продукции, лесохимии, лесозаготовление. В проверку таможенных служб входит использование системы ЛесЕГАИС по учету древесины и сделок с ней, в частности: прослеживаемость лесосеки, складов, комбинатов и пунктов декларирования и вывоза древесины за границу; учет и контроль объема заготавливаемой древесины, ее переработки; логистика - перемещение древесины от делянки до склада; информация об ассортименте и породном составе древесины.

Региональные факторы формирования экспортного потенциала лесопромышленного комплекса определяются степенью развитости инфраструктуры региона, научного потенциала, технологических и технических отраслей, сырьевой базой, рынком трудовых ресурсов, наличием региональных программ поддержки предпринимательства и т.д.

Главным фактором является сырьевая база региона, которая характеризуется имеющимися лесными ресурсами, от уровня которой зависят объемы производства, конкурентоспособность продукции лесопромышленного комплекса.

Кадровый потенциал региона - это один из главных факторов, который обеспечивает необходимый уровень производства продукции лесопромышленного комплекса региона.

Технологические и технические факторы повышают уровень развития лесопромышленного комплекса на основе внедрения новых разработок, технологий, оборудования. Уровень технического и технологического оснащения обеспечивает производство качественной продукции, что является основой конкурентоспособности на внутренних и внешних рынках.

Наличие региональных программ поддержки предпринимательства, программ строительства новых предприятий по лесопереработке, разработка новых стартап-проектов является главным аспектом для формирования экспортного потенциала лесопромышленного комплекса региона.

Автор считает, что формирование экспортного потенциала лесопромышленного комплекса на региональном уровне обеспечивается при

условии взаимодействия всех факторов, которые в совокупности повышают уровень экспорта лесопромышленного комплекса с целью усиления конкурентоспособности производимой продукции, обеспечивая наращивание экспортного потенциала и его стимулирующего воздействия на развитие экономики региона в целом.

Лесопромышленный комплекс является одной из основных отраслей обрабатывающей промышленности. Правительством РФ принята Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года¹¹⁴, главной целью которой является «развитие ориентированного на экспорт производства целлюлозы, рост выпуска тарного картона и санитарно-гигиенических изделий для внутреннего рынка, развитие ориентированного в равной степени на внутренний рынок и на экспорт производства пиломатериалов, фанерно-плитных производств, мебели, деревянного домостроения. <...> Ожидается прирост добавленной стоимости, создаваемой предприятиями отрасли, в размере до 676 млрд рублей; увеличение вклада лесного комплекса в валовый внутренний продукт с 0,5% до 1%; увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней с 91 до 189 млрд рублей»¹¹⁵.

Подводя итог раздела, отметим, что экспортный потенциал лесопромышленного комплекса может рассматриваться на национальном, региональном уровнях и уровне предприятий.

Экспортный потенциал лесопромышленного комплекса зависит от совокупности отраслей, которые производят продукцию в региональном масштабе с целью ее реализации как на внешних, так и на внутренних рынках. Важным направлением является расчет критериев, оценка эффективности развития экспорта лесопромышленного комплекса с учетом факторов, влияющих на экспортный потенциал.

¹¹⁴ Об утверждении Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/573658653> (дата обращения: 22.02.2023).

¹¹⁵ Там же.

2 Оценка экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края

2.1 Региональные особенности развития лесопромышленного комплекса Хабаровского края

Хабаровский край является промышленно развитым регионом на Дальнем Востоке, который образован в 1938 году. Площадь края составляет 787,6 тыс. кв. м, население Хабаровского края на 2022 год составило 1299 тыс. человек. В состав региона входят 17 муниципальных районов, 7 городов, 17 поселков, 412 сельских населенных пунктов. Около 80% территории Хабаровского края, где проживает около 40% населения, относится к районам Крайнего Севера и приравненных к ним местностям¹¹⁶. Самыми важными для социально-экономического развития Хабаровского края являются природные ресурсы: запасы древесины, лесные ресурсы, месторождения цветных и драгоценных металлов, водные ресурсы и т.д.

Экономика края является многопрофильной, базирующейся в основном на промышленности: металлургия, машиностроение, энергетика, нефтепереработка, добыча полезных ископаемых, лесопромышленность.

На рисунках 11 и 12 представлены товарооборот и экспорт Хабаровского края за 2000-2022 годы. Объем товарооборота региона к 2022 году существенно снизился. В 2000 году динамика товарооборота составляла 1,45 млн долл. США, к 2005 году повысилась до 3,02 млн долл. США, в 2010 году произошло снижение до 1,55 млн долл. США, и уже в 2018 году внешнеторговая деятельность показала оборот товаров на сумму 3,12 млрд долл. США.

В 2021 году по сравнению с 2019 и 2020 годами также произошло повышение товарооборота до 3,66 млрд долл. США, самое низкое значение товарооборота зафиксировано в 2022 году - 0,319 млрд долл. США.

¹¹⁶ Структура экономики Хабаровского края, %. - URL: <https://minec.khabkrai.ru/?menu=getfile&id=14808> (дата обращения: 29.02.2023).

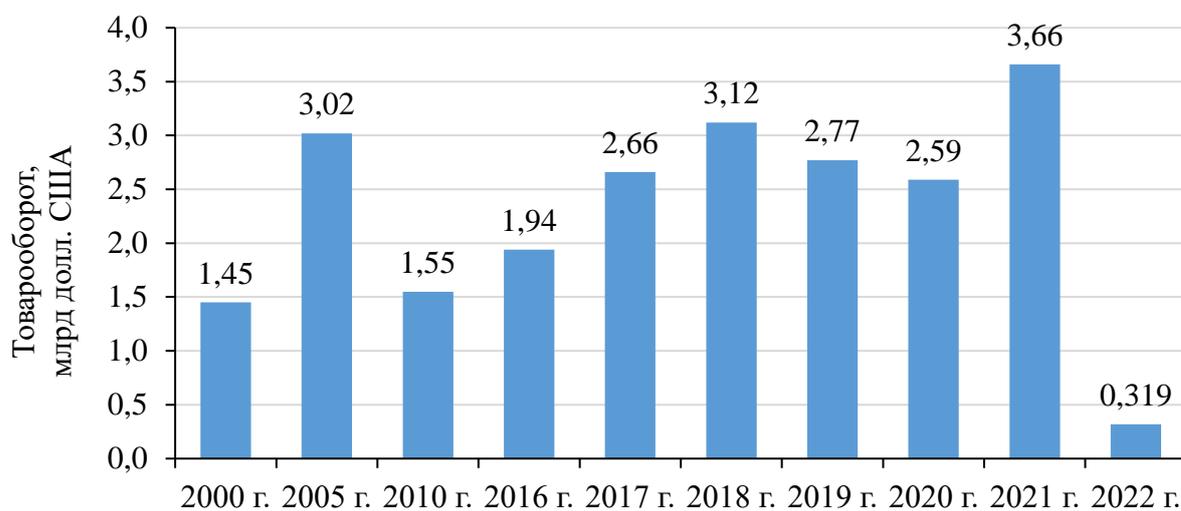


Рисунок 11 - Товарооборот Хабаровского края за 2000-2022 годы¹¹⁷

Снижение товарооборота, а также понижение ВРП Хабаровского края зависели от ряда причин, среди которых пандемия коронавируса, обвал курса рубля, безработица и т.д., а также мировых событий 2022 года, которые повлекли за собой снижение экономического развития как России в целом, так и ее регионов.

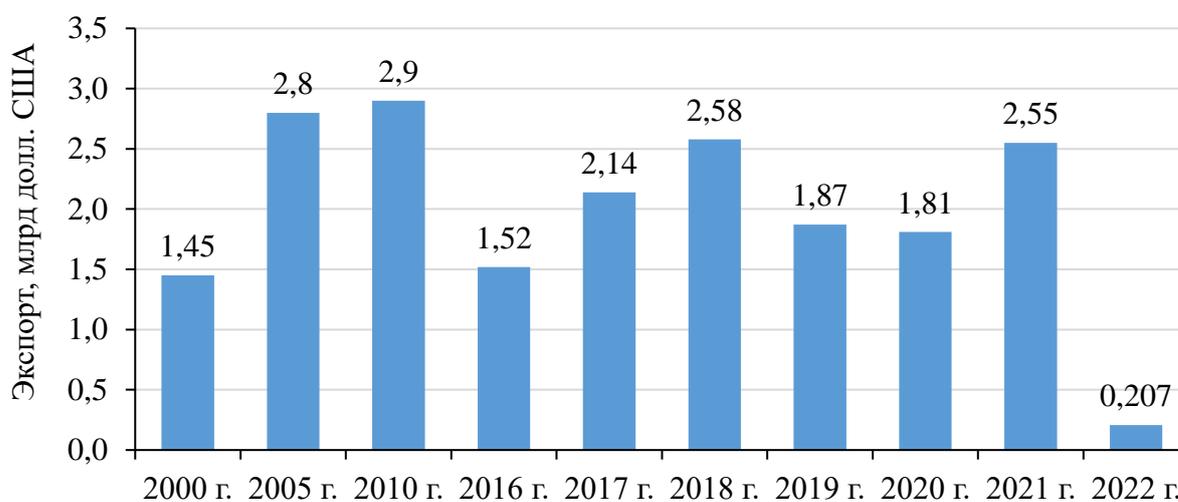


Рисунок 12 - Экспорт Хабаровского края за 2000-2022 годы

Объем экспорта Хабаровского края также повысился с 2000 года, в 2005 году составив 2,8 млрд долл. США, в 2010 году - 2,9 млрд долл. США. В 2016 году произошло заметное снижение экспорта до 1,52 млрд долл. США, однако в 2018 году экспорт Хабаровского края составлял в общем 2,58 млрд долл. США, а в 2019-

¹¹⁷ Составлено автором по данным: Экспорт и импорт России по товарам и странам. - URL: <https://ru-stat.com/> (дата обращения: 29.02.2023).

2020 годах снизился до 1,81 млрд долл. США по причине пандемии коронавируса, обвала курса рубля, безработицы, ликвидации предприятий и т.д. В 2022 году экспорт снизился до предельного уровня 0,207 млрд долл. США по причине санкционной политики Запада против России, так как Хабаровский край стал экспортировать продукцию только дружественным странам (Казахстан - 12,7%, Филиппины - 8,0%, Тайвань - 2,9% и т.д.)¹¹⁸.

В основном из Хабаровского края экспортировались следующие виды продукции: продукты животного происхождения - 17,4%, минеральные продукты - 21,8%, древесина и изделия из нее - 25,2%, драгоценности - 12,6%, металлы и изделия из них - 11,8%. В данном ассортиментном перечне основную долю составляет древесина и изделия из нее - 25,2%; таким образом, экспорт продукции лесопромышленного комплекса занял лидирующее положение в 2022 году в Хабаровском крае (рисунок 13).

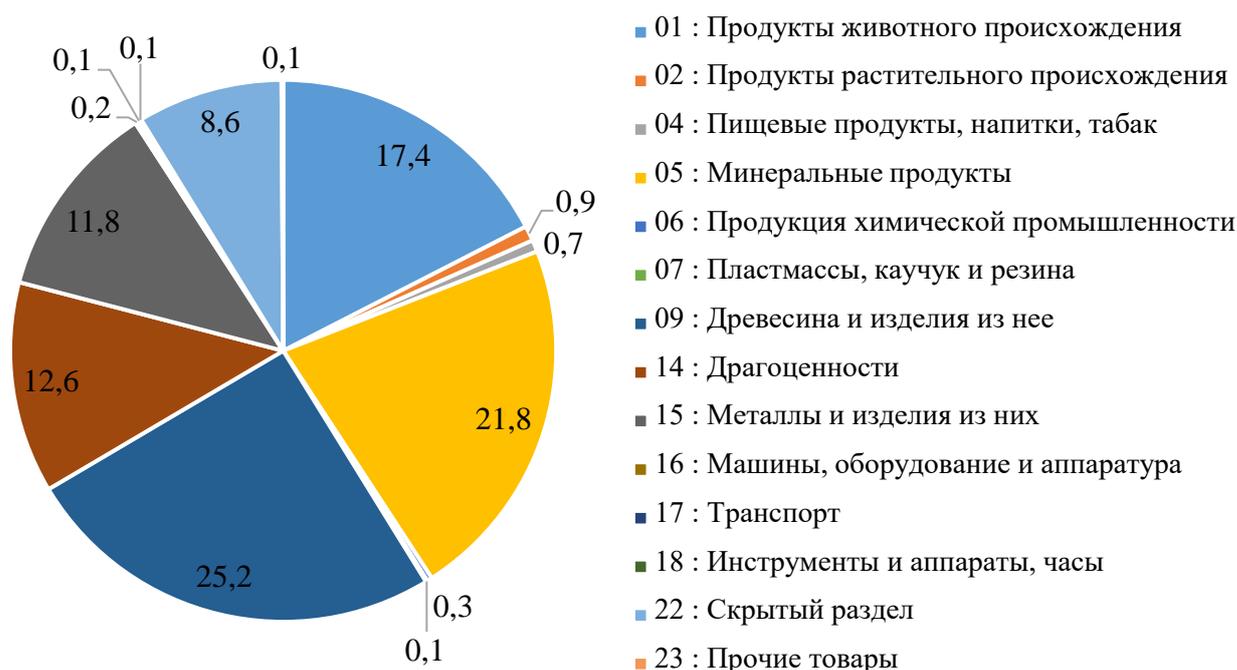


Рисунок 13 - Ассортимент продукции, экспортируемой Хабаровским краем, в 2022 году, %¹¹⁹

Лесопромышленный комплекс Хабаровского края состоит из следующих производств: «лесопиление, производство древесных плит, лесозаготовка,

¹¹⁸ Экспорт и импорт России по товарам и странам. - URL: <https://ru-stat.com/> (дата обращения: 29.02.2023).

¹¹⁹ Составлено автором по данным: Экспорт и импорт России по товарам и странам. - URL: <https://ru-stat.com/> (дата обращения 29.02.2023).

деревообработка, производство мебели, деревянное домостроение и другое»¹²⁰. Важной особенностью формирования экспортного потенциала Хабаровского края является кластерность производств лесопромышленной продукции на экспорт.

Например, в Хабаровском крае действует 18 крупных предприятий лесопромышленного комплекса, их основные характеристики представлены в таблице 9.

Таблица 9 - Крупные предприятия лесопромышленного комплекса Хабаровского края¹²¹

Предприятие	Характеристика
BM Group	Площадь арендованных лесных участков - 2,9 млн га. Общий запас древесины под управлением компании - 306,5 млн м ³ . Расчетная лесосека - более 1,865 млн м ³ древесины в год
New Forest Pro	Общая площадь комплекса - 120 га. Расчетная лесосека - 716 тыс. м ³ древесины в год
RFP Group	Лесозаготовка: объем заготовки - около 2,3 млн м ³ древесины в год. Лесопереработка: вводимые мощности с объемом переработки - 1 млн м ³ ; крупнейший в России завод по производству лущеного шпона из хвойных пород древесины мощностью 300 тыс. м ³ в год, лесопильный завод по производству пиломатериалов хвойных пород мощностью 240 тыс. м ³ в год, пеллетный завод мощностью 150 тыс. т в год
Ванинский центр лесоводства	Выращивает более 3 млн саженцев в год. В питомниках внедрена система круглогодичного выращивания сеянцев с использованием элементов многоярусной гидропоники и светокультуры
Восточная торговая компания	Проектная мощность, тыс. м ² : лесозаготовка - 459, лесопереработка - 615, сухие пиломатериалы - 196, шпон - 23, фанера - 15. Также производит пеллеты - 65 тыс. т, древесный уголь - 4,8 тыс. т, саженцы - 200 тыс. шт.
Дальневосточная торфяная компания	Производит торфо-бактериальные удобрения, сорбенты, субстраты, древесные топливные брикеты, древесный уголь. Более 95% продукции идет на экспорт в Китай, Южную Корею и Японию
Исток	Производит необрезные, обрезные и строганные пиломатериалы из древесины ели и лиственницы, в том числе брус, вагонку, половые доски, блок-хаус, имитацию бруса. Из отходов лесопильного производства предприятие выпускает пеллеты
Лесное	Перерабатывает около 170 тыс. м ³ древесины ежегодно. Недостаточная лесозаготовительная база

¹²⁰ В Хабаровске Заместитель Председателя Правительства - полномочный представитель Президента в ДФО Юрий Трутнев провел совещания о социально-экономическом развитии региона, перспективах лесопромышленного комплекса, встретился с инвесторами Хабаровского края. - URL: <http://government.ru/news/42581/> (дата обращения: 06.01.2022).

¹²¹ Составлено автором по данным: Предприятия ЛПК Хабаровского края. - URL: <https://alestech.ru/factories/region-187-habarovskij-kraj> (дата обращения: 06.01.2022).

Предприятие	Характеристика
Леспром ДВ	«В 2021 г. Агентство привлечения инвестиций и развития инноваций Хабаровского края (АПИРИ) заключило соглашение о содействии в реализации и продвижении инвестиционного проекта с ООО «Леспром ДВ». Компания планирует построить завод по производству деревянных панелей и домокомплектов по технологии Massiv-Holz-Mauer (МНМ). В планах компании - организация строительства деревянных домов «под ключ»
Лесозаводский ЛПК	С 1999 года производит мебельный щит из древесины дуба, ясеня, ильма, желтой березы, клена, липы, осины, ели
Национальная община «Чуин»	В 2021 году получила 33 млн руб. от Фонда развития промышленности на модернизацию деревообрабатывающего завода и организацию производства сухих пиломатериалов хвойных пород мощностью 21 тыс. м ³ в год, из которых 18,4 млн руб. предоставлены ФРП в виде льготного займа, а 7,9 млн руб. - в виде займа Фонда развития промышленности Хабаровского края
Оптима	Осуществляет лесозаготовку и производит обрезные и необрезные пиломатериалы из дуба, ели, лиственницы, а также опоры ЛЭП из лиственницы
Рустранс ДВ	«В феврале 2021 г. экспертный совет Фонда развития промышленности (ФРП, под управлением ВЭБ.РФ) одобрил заем компании «Рустранс ДВ» на модернизацию производства пеллет и увеличение мощности производства до 20,4 тыс. т в год. Общий бюджет инвестпроекта составляет 54 млн руб., из которых 18,9 млн руб. будут предоставлены ФРП в виде льготного займа, а 8,1 млн руб. - в виде займа от Фонда развития промышленности Хабаровского края. Новая линия по производству пеллет будет введена в эксплуатацию в октябре 2021 г.»
Сахалин-Инжиниринг	«Производственные мощности компании позволяют вводить в эксплуатацию до 50 тыс. м ² жилых и иных объектов в год: многоэтажного жилого фонда из монолитного железобетона и объектов малоэтажного домостроения. Компания имеет собственное производство СИП-панелей для деревянного каркасного домостроения»
Тумнинский прииск	Реализует проект по созданию деревообрабатывающего комплекса с безотходным производством в поселке Новостройка района имени Лазо Хабаровского края. Плановая мощность: 25 тыс. м ³ лущеного шпона, 47 тыс. м ³ сухих пиломатериалов, 20 тыс. м ³ фанеры, 15 тыс. т пеллет и 3 тыс. т древесного угля, 23 тыс. м ³ дров. Планируется создание более 300 рабочих мест
Форпостлес	«В 2020 г. объем заготовки круглых лесоматериалов составил 9000 м ³ . В январе 2019 г. руководством компании «Форпостлес» было принято решение о строительстве собственного лесопильного участка, позволяющего производить продукцию с большей добавочной стоимостью. 1 июля 2019 г. на предприятии была открыта первая очередь лесопильного завода, позволяющая перерабатывать круглые лесоматериалы и выпускать пиломатериалы»

Предприятие	Характеристика
Шелеховский КЛПХ	Холдинг специализируется на лесозаготовке и вывозке древесины, производстве круглых лесоматериалов. В состав холдинга входят лесозаготовительные предприятия ЗАО «Нижеамурский ЛПХ», ООО «Циммермановское», ООО «Амурлес», а также ООО «Шелтэк» - дочернее предприятие, которое оказывает услуги ЖКХ восьми поселкам Хабаровского края и одному поселку Ульчского района. Выручка в 2019 году составила 906,72 млн руб. (в 2018 году - 1,96 млрд руб.)

В Хабаровском крае действуют девять деревообрабатывающих комбинатов и организаций с долей в общем объеме лесопромышленного комплекса 2,0%¹²²; предприятия по производству мебели составляют 71 ед., их доля в общем объеме лесопромышленного комплекса - 15,6%¹²³; количество предприятий по строительству домов, производству пиломатериалов, лесоматериалов - 85 шт.¹²⁴

В Хабаровском крае насчитывается 191 лесозаготовительное предприятие, их доля в общем объеме промышленных производств составляет 66,3%¹²⁵. Лесопереработкой занимается 17 предприятий, их доля в общем объеме лесопромышленного комплекса занимает 5,9%¹²⁶ (таблица 10).

Таблица 10 - Виды предприятий лесопромышленного комплекса Хабаровского края

Специализация предприятий	Количество предприятий, ед.	Доля в общем объеме лесопромышленного комплекса, %
Лесозаготовительные	80	27,8
Лесоперерабатывающие	17	5,9
Деревообрабатывающие	120	41,7
Производство мебели	35	12,2
Строительство домов, производство пиломатериалов, лесоматериалов	36	12,5
Итого	288	100,0

¹²² Деревообрабатывающие комбинаты Хабаровского края. - URL: <https://searchfactory.ru/spisok/derevoobrabatyvayushhie-kombinaty-habarovskiy-kray> (дата обращения: 06.01.2022).

¹²³ Мебельное производство в Хабаровском крае. - URL: https://www.orgpage.ru/habarovskiy-kray/производство_мебели/ (дата обращения: 06.01.2022).

¹²⁴ Пиломатериалы, лесоматериалы, Хабаровск. - URL: https://mycompany.su/RU/habarovsk/category/pilomaterialy_lesomaterialy (дата обращения: 01.09.2022).

¹²⁵ Лесозаготовки - Организации 1-50 из 12018. - URL: <https://checko.ru/company/select?code=022000>(дата обращения: 06.01.2022).

¹²⁶ Лесозаготовка, лесопереработка. - URL: <https://habkray.ru/rubrics/475-lesozagotovka-lesopererabotka> (дата обращения: 06.01.2022).

Многие предприятия лесопромышленного комплекса, такие как ООО «Скелпик», ООО «Бизнес-маркетинг», ООО «Флорентина» и Станичное казачье общество «Даурское» и т.д., на сегодняшний день прекратили свою деятельность в связи с банкротством, вызванным снижением численности работников; отсутствием рентабельности; введением заградительных пошлин на вывоз круглого леса; резким ухудшением инвестиционного климата и санкционной политикой против России; закрытием экспорта с недружественными странами. Отсутствие внешних рынков сбыта приводит к снижению цен на пиломатериалы, шпон, объемов поставок. Загруженность мощностей предприятий составляет около 43,0%. В 2022 году 12 арендаторов остановили заготовку древесины в связи с повышением цен и сроков на поставку импортных запчастей, комплектующих и расходных материалов, а также лесовозной спецтехники, оборудования по переработке леса; еще одной проблемой стало повышение тарифов на железнодорожные перевозки.

В 2023 году в Хабаровском крае действующими являлись около 300 предприятий лесопромышленного комплекса, на которых работало 15 тыс. человек. «Мощности по деревообработке имеют 120 предприятий, что позволяет переработать до 8 млн м³ древесины в год. В это направление инвестировано более 50 млрд руб., построены четыре крупных центра по переработке древесины, создано более 3 тыс. новых рабочих мест»¹²⁷.

Важной составляющей при заготовке, переработке, производстве продукции лесопромышленного комплекса является сырье - лесные ресурсы, основной вид природных ресурсов, который включает имеющиеся в регионе запасы леса и недревесные ценности. Хабаровский край богат лесными ресурсами, на долю региона приходится около 18,0% лесопокрытой площади Дальневосточного федерального округа и приблизительно 25,0% запасов древесины. «Общая площадь земель края составляет 78,8 млн га, из них непосредственно покрытых лесом земель - 52,4 млн га, т.е. лесистость края

¹²⁷ В 2022 г. мощности ЛПК Хабаровского края были загружены на 43%. - URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/281075619> (дата обращения: 06.01.2022).

составляет 66,6%. Площадь земель государственного лесного фонда составляет 73,7 млн га»¹²⁸.

Отметим, что особым направлением в данной системе является управление бизнес-процессами на региональном уровне в части заготовки, переработки, производства продукции лесопромышленного комплекса. Что касается данных форм производства, то применяется модель административно-хозяйственная, проектная, МВА (бизнес-администрирования). Управление производством заготовкой, переработкой, производством продукции лесопромышленного комплекса предполагает комплекс стратегий, направленных на ресурсообеспечение лесопромышленного комплекса лесом, оборудованием, технологиями, которые делают процесс производства продукции более качественным, повышают производительность труда работников данной отрасли, основным для управления производством является целевое назначение леса.

По целевому назначению леса Хабаровского края делятся на защитные, эксплуатационные и резервные (таблица 11).

В 2022 году видим изменение категории защитных лесов, то есть за пять лет произошло сокращение территории защитных лесов на 348,6 тыс. га, в основном оно пришлось на леса, расположенные в зеленых зонах, - на 4,4 тыс. га. Площади ценных лесов за пять лет снизились на 348,5 тыс. га, также произошло снижение площади запретных полос лесов, расположенных вдоль водных объектов, - на 244,4 тыс. га. Зафиксировано снижение в 2022 году площади эксплуатационных лесов на 344,6 тыс. га. В совокупности в Хабаровском крае произошло сокращение площади лесов на 693,2 тыс. га, в результате в 2022 году всего площадь лесов составила 73 041 тыс. га¹²⁹.

¹²⁸ Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Хабаровского края в 2020 году / Министерство природных ресурсов Хабаровского края. - Хабаровск, 2021. - С. 153.

¹²⁹ Информация о лесах - В форме открытых данных / Министерство лесного хозяйства и лесопереработки Хабаровского края. - URL: https://les.khabkrai.ru/Forest_Information/Opendata (дата обращения: 06.01.2022).

Таблица 11 - Всего лесов, в отношении которых проводилось лесоустройство в Хабаровском крае за 2000-2022
годы¹³⁰

Леса	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение 2022 г. к 2000 г.
1. Защитные, в том числе:	9319,3	9319,3	9319,3	9319,3	9319,3	9319,3	9319,5	9319,4	9319,6	8970,7	-348,6
выполняющие функции защиты природных и иных объектов:											
расположенные в защитных полосах лесов	448,7	448,7	448,7	448,7	448,7	448,7	448,6	448,6	448,6	448,4	-0,3
расположенные в зеленых зонах	177,9	177,9	177,9	177,9	177,9	177,9	177,8	177,8	177,8	177,5	-0,4
расположенные в лесопарковых зонах	255,4	255,4	255,4	255,4	255,4	255,4	255,4	255,4	250,9	251,0	-4,4
горно-санитарные	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	5,8	5,8	4,5
ценные:	14,1	14,1	14,1	14,1	14,1	14,1	14,1	14,1	14,1	14,1	0,0
расположенные в пустынных, полупустынных, лесостепных, лесотундровых зонах, степях, горах	8870,6	8870,6	8870,6	8870,6	8870,6	8870,6	8870,9	8870,8	8870,8	8522,1	-348,5
	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	0,0

65

¹³⁰ Информация о лесах - В форме открытых данных / Министерство лесного хозяйства и лесопереработки Хабаровского края. - URL: https://les.khabkrai.ru/Forest_Information/Opendata (дата обращения: 06.01.2022).

Леса	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение 2022 г. к 2000 г.
расположенные в орехово-промысловых зонах	269,3	269,3	269,3	269,3	269,3	269,3	269,3	269,3	269,3	233,7	-35,6
запретные полосы лесов, расположенные вдоль водных объектов	5137,5	5137,5	5137,5	5137,5	5137,5	5137,5	5137,5	5137,5	5137,5	4893,1	-244,4
нерестоохранные полосы лесов	3445,7	3445,7	3445,7	3445,7	3445,7	3445,7	3446,0	3445,9	3445,9	3377,2	-68,5
2. Эксплуатационные	34693,0	34692,9	34692,8	34692,7	34692,6	34692,5	34672,4	34672,2	34672	34347,9	-345,1
3. Резервные	29722,4	29722,4	29722,4	29722,4	29722,4	29722,4	29722,4	29722,4	29722,4	29722,4	0,0
Итого	9319,3	9319,3	9319,3	9319,3	9319,3	9319,3	9319,5	9319,4	9319,6	8970,7	-348,6

Доля защитных лесов по стоянию на 2018 год составляла 12,6%, в 2022 году снизилась до 12,3%; доля эксплуатационных лесов в 2022 году составила 47,0%, что на 0,1% меньше, чем в 2018 году; что касается доли резервных лесов, то в 2022 году их доля увеличилась на 0,4% по сравнению с 2018 годом (рисунок 14).

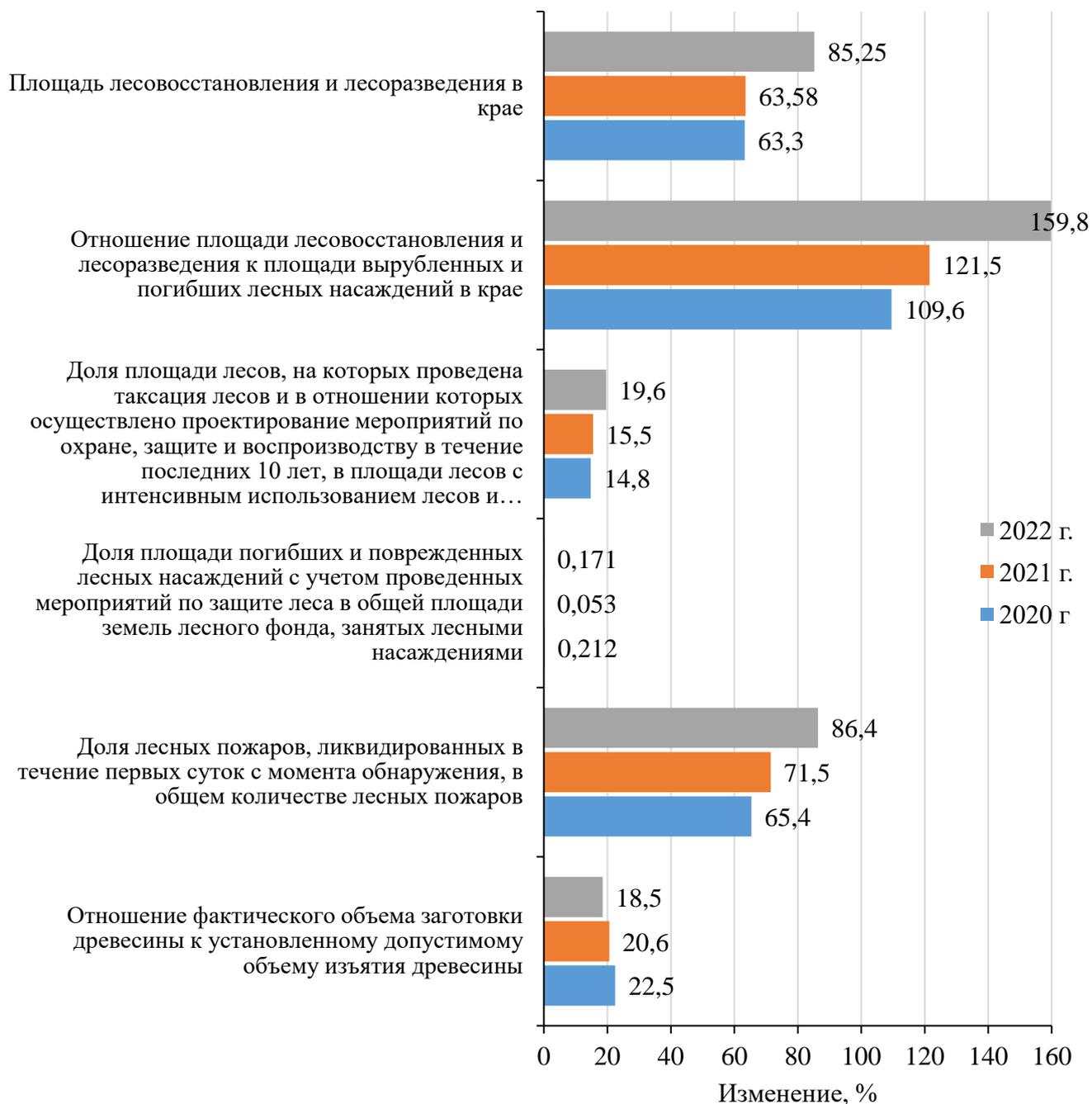


Рисунок 14 - Динамика изменения площадей земель в Хабаровском крае за 2020-2022 годы

Следующим важным направлением управления бизнес-процессами производства продукции лесопромышленного комплекса является управление запасами древесины, заготовкой древесины, объемами заготовки. Отметим, что

именно запасы древесины и их применение в производстве продукции лесопромышленного комплекса является важным ресурсом управления; еще одним важным ресурсом управления бизнес-процессами является кадровый потенциал, без которого не будет производиться продукт. Здесь также применяются модели административно-хозяйственная, проектная, MBA (бизнес-администрирования). Отметим, что «классическая административно-хозяйственная модель представляет собой такую модель, когда предприятие воспринимают как непрерывно работающий организм. Задачи управленца в такой модели - запустить процесс, отладить производство, наладить сбыт. Например, по таким моделям часто работают производители в секторе товаров народного потребления. Проектную модель обычно используют в инновационных сферах. В этом варианте есть четкое начало и конец проекта, его цели, сроки сдачи. Например, по проектной модели может работать производитель ИТ-систем - под конкретную задачу заказчика собирается команда, проект разрабатывается и сдается, затем люди перераспределяются на другие проекты. Бизнес-администрирование - это управление и контроль над всеми процессами работы предприятия. Производство, продажи, маркетинг, финансы, логистика, информационные технологии и безопасность, кадры - все эти системы подчиняются бизнес-администратору. А он, в свою очередь, отвечает за слаженную работу и развитие всех этих систем»¹³¹.

Запасы древесины в 2022 году снизились на 67,05 млн м³ по сравнению с 2018 годом; площадь земель, на которых расположены леса, снизилась на 693,2 тыс. га, в том числе по целевому назначению - на 595,8 тыс. га и по числу занятых лесными насаждениями - на 276,7 тыс. га (таблица 12).

Отношение фактического объема заготовки древесины к установленному допустимому объему изъятия в 2020 году составило 22,5%, в 2022 году данный показатель снизился на 4,0%. Причиной снижения площади лесных земель стали лесные пожары, которые с каждым годом увеличиваются.

¹³¹ Правила организации административно-хозяйственной деятельности. - URL: <https://www.comindware.ru/blog/ahd-organization-guide/?ysclid=lpjd7mbrbf93980347> (дата обращения: 06.01.2022).

Таблица 12 - Лесные ресурсы Хабаровского края за 2000-2022 годы¹³²

Год	Запасы древесины, млн м ³	Площадь земель, на которых расположены леса, тыс. га		
		всего	в том числе	
			по целевому назначению	занятые лесными насаждениями (покрытые лесной растительностью)
2000	5048,35	73734,2	57915,8	50999,6
2005	5048,35	73734,2	57915,8	50999,6
2010	5048,35	73734,2	57915,8	50999,6
2016	5048,35	73734,2	57915,8	50999,6
2017	5048,35	73734,2	57915,8	50999,6
2018	5048,35	73734,2	57915,8	50999,6
2019	5046,08	73714,3	57905,9	51078,0
2020	5046,08	73714,0	57910,9	51152,3
2021	5060,41	73714,0	57912,8	51210,2
2022	4981,30	73041,0	57320,0	50722,9
Отклонение	-67,05	-693,2	-595,8	-276,7

Например, по данным Государственного доклада, «в 2020 году на землях лесного фонда возникло 418 лесных пожаров на площади 238,7 тыс. га, из них в зоне активного тушения - 347 на площади 192,6 тыс. га, в том числе в зонах контроля - 71 на площади 46,1 тыс. га. В течение первых суток было ликвидировано 227 (65%) пожаров. Уничтожено или повреждено огнем 569,2 тыс. кубометров древесины на корню, погибло молодняков на площади 1 671 га. Ущерб, нанесенный лесными пожарами, составил 160,5 млн рублей»¹³³.

На рисунке 15 представлен объем реализации продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края на экспорт за 2000-2022 годы.

В 2000 году зафиксирована реализация лесопромышленной продукции на экспорт на сумму 4,03 млрд долл. США., к 2005 году показатель повысился до 5,56 млрд долл. США., максимальный объем реализации продукции лесопромышленного комплекса наблюдался в 2021 году (12 млрд долл. США.).

¹³² Составлено автором по: Информация о лесах - В форме открытых данных / Министерство лесного хозяйства и лесопереработки Хабаровского края. - URL: https://les.khabkrai.ru/Forest_Information/Opendata (дата обращения: 06.01.2022).

¹³³ Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Хабаровского края в 2020 году / Министерство природных ресурсов Хабаровского края. - Хабаровск, 2021. - С. 52.

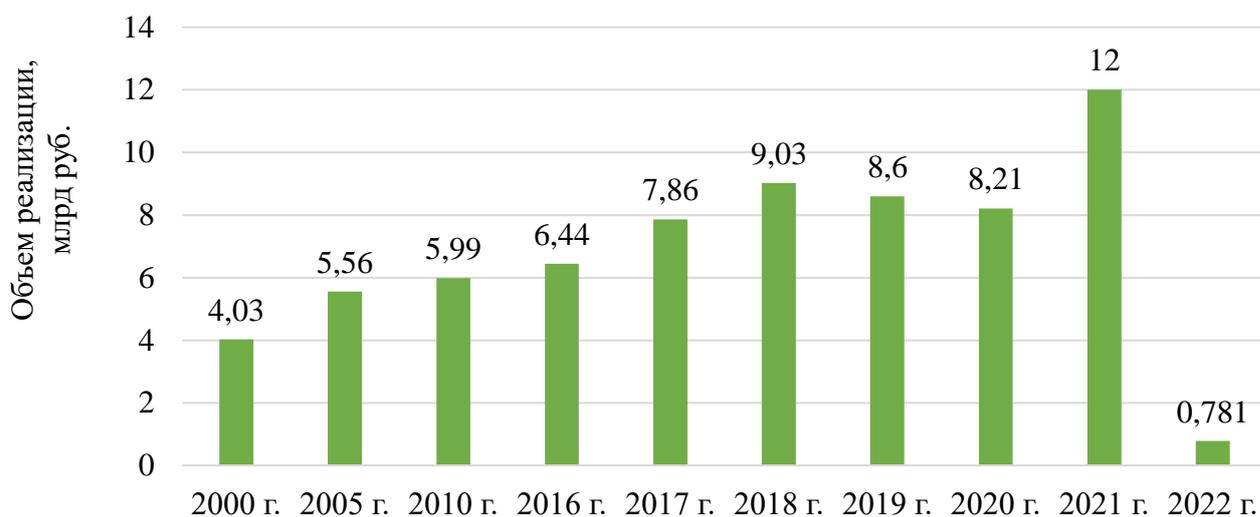


Рисунок 15 - Объем реализации продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края на экспорт за 2000-2022 годы

В 2022 году произошло резкое снижение объемов экспорта продукции лесопромышленного комплекса до 0,781 млрд долл. США., что вызвано санкционным давлением против России со стороны Запада.

Что касается производства продукции лесопромышленного комплекса, то в 2000 году произведено 29144 тыс. т, в 2005 году объем вырос до 31487 тыс. т. В 2018 году зафиксировано увеличение объемов производства лесопромышленной продукции на экспорт в Хабаровском крае до 43886 тыс. т на сумму 9,03 млрд долл. США, а к 2019 году объемы производства снизились до 43242 тыс. т (8,6 млрд долл. США.). В 2020-2021 годах ситуация восстанавливалась невысокими темпами, в том числе из-за закрытия некоторых предприятий по лесозаготовке, лесопереработке и т.д., объемы производства лесопромышленной продукции также снижались. В 2021 году объем производства лесопромышленной продукции на экспорт составил 42639 тыс. т на сумму 12 млрд долл. США, в данном случае было зафиксировано увеличение таможенных тарифов, госпошлины, а также повышение стоимости лесопромышленной продукции, поэтому наблюдалось повышение стоимости лесопромышленной продукции на экспорт; 2022 год стал критичным для лесопромышленников (рисунок 16).

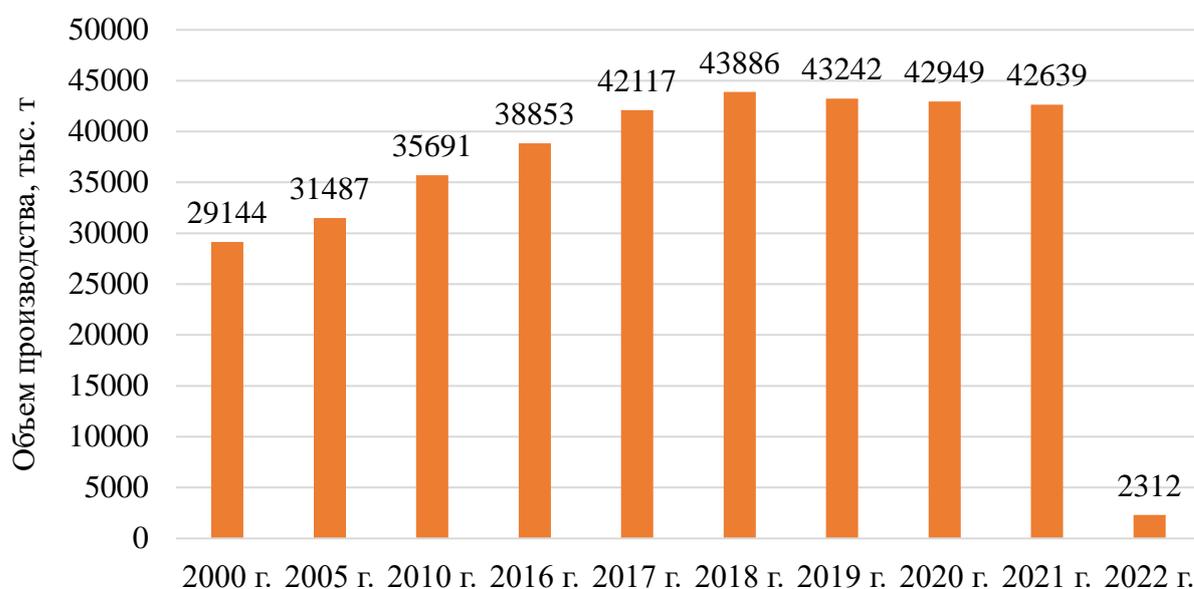


Рисунок 16 - Объем производства продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края на экспорт за 2000-2022 годы

В таблице 13 представлены основные показатели лесопромышленной продукции Хабаровского края за 2018-2022 годы.

Таблица 13 - Результаты работы лесопромышленного комплекса Хабаровского края за 2018-2022 годы¹³⁴

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	Абсолютное отклонение 2022/2018
Древесина необработанная, тыс. м ³	6307,3	6227,4	5369,5	5102,1	4471,7	-1835,6
Пиломатериалы, тыс. м ³	1061,8	1236,1	1004,2	1180,9	1671,4	609,6
Топливные гранулы (пеллеты), тыс. т	65,2	99,7	158,2	213,7	344,2	279,0
Шпон лущенный, тыс. м ³	218,5	218,3	151,6	191,6	183,8	-34,7
Объем отгруженной продукции, млн руб.	41024,0	35733,7	42339,0	48240,0	43262,0	2238,0
Инвестиции, млн руб.	3718,8	2722,5	775,9	800,0	989,1	-2729,7
Налоговые платежи в бюджет края, млн руб.	1248,9	1212,65	1168,9	2510,5	1338,0	89,1

Отметим, что важной особенностью управления бизнес-процессами лесопромышленного комплекса Хабаровского края является управление эффективностью реализации продукции. В данной системе применима проектная

¹³⁴ Составлено автором по: Лесопромышленный комплекс / Министерство лесного хозяйства и лесопереработки Хабаровского края. - URL: <https://les.khabkrai.ru/Deyatelnost/Lesopromyshlennyj-kompleks/?media=print> (дата обращения: 06.01.2022).

модель управления, которая ориентирована на четкие цели проекта по производству продукции лесопромышленного комплекса: проводится расчет начала и конца проекта, метрики, распределение и перераспределение ресурсов, согласование бюджетов. Важной особенностью данного управления является постановка конкретной цели, которая сигнализирует, что результатом управления станет конкретный положительный эффект. Также используют продуктовую модель управления, которая предполагает управление продуктовыми командами, специалистами, которые могут перепрофилировать предприятие лесопромышленного комплекса, также выявить проблемы снижения уровня реализации продукции лесопромышленного комплекса. Упор в данной модели управления делается на предпочтениях клиента лесопромышленной продукции.

Индекс промышленного производства по деревообработке в 2022 году снизился до 113,1% по сравнению с 2021 годом, в то время как в 2018 году индекс составлял 110,0%. Наименьшее значение индекса зафиксировано в 2020 году - 84,1%, в 2000 году - 104,9% (рисунок 17).

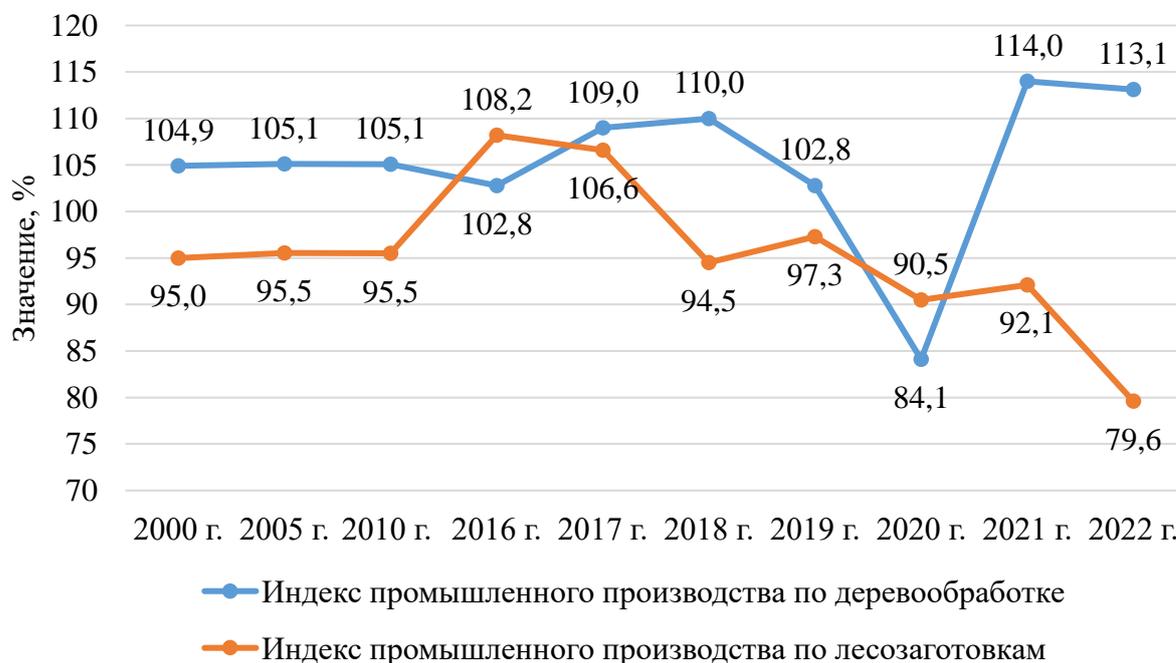


Рисунок 17 - Индекс промышленного производства по деревообработке и лесозаготовкам за 2000-2022 годы

Индекс промышленного производства по лесозаготовке в 2000 году составил 95,0%, в 2010 году произошло увеличение до 95,5%, в 2022 году его значение

составило 79,6%, что на 14,9% меньше, чем в 2018 году. Наибольшее значение индекса по лесозаготовкам было в 2020 году¹³⁵ (см. рисунок 17).

По данным Росстата, уровень реализации продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края в 2022 году снизился до предельного уровня 0,207 млрд долл. США. В таблице 14 представлен совокупный объем экспорта по странам за 2018-2022 годы¹³⁶.

Таблица 14 - Экспорт продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края по странам за 2018-2022 годы

Страна	Объем экспорта, долл. США	Доля, %
Китай	1,74 млрд	76,6
Япония	302 млн	13,3
Южная Корея	169 млн	7,4
Германия	33,6 млн	1,5
Бельгия	5,8 млн	0,3
Франция	3,5 млн	0,2
Эстония	3,3 млн	0,1
Гонконг	2,9 млн	0,1
Малайзия	1,7 млн	0,1
Финляндия	1,5 млн	0,1
Узбекистан	1,5 млн	0,1
Дания	1,2 млн	0,1
Австралия	943 тыс.	0
Вьетнам	898 тыс.	0
Тайвань (Китай)	599 тыс.	0
Австрия	542 тыс.	0
Нидерланды	467 тыс.	0
Швеция	448 тыс.	0
Чехия	428 тыс.	0
Англия	142 тыс.	0
По всем странам	2,27 млрд	100

В 2022 году наблюдалось снижение производства продукции лесопромышленного комплекса на экспорт (таблица 15): 09 4401: древесина

¹³⁵ Лесопромышленный комплекс / Министерство лесного хозяйства и лесопереработки Хабаровского края. - URL: <https://les.khabkrai.ru/Deyatelnost/Lesopromyshlennyj-kompleks/?media=print> (дата обращения: 06.01.2022).

¹³⁶ Экспорт из Хабаровского края: «древесина и изделия из нее. - URL: <https://ru-stat.com/date-Y2018-2022/RU08000/export/world/09> (дата обращения: 06.01.2022).

топливная в виде бревен, поленьев, вязанок, щепок, опилок, отходов - реализация снизилась на 258,9 млн долл. США¹³⁷. 09 4402: уголь древесный, агломерированный или неагломерированный - экспорт снизился на 12,6 млн долл. США; 09 4403: лесоматериалы необработанные - снижение на 1447 млн долл. США; 09 4407: лесоматериалы обработанные - снижение реализации на 4143 млн долл. США; 09 4411: плиты древесно-волоконистые с добавлением или без добавления смол - на 301,7 млн долл. США и т.д., то есть по всему ассортименту произошло снижение реализации древесины лесопромышленной продукции на экспорт на сумму 8250 млн долл. США.

Таблица 15 - Производство лесопромышленной продукции в Хабаровском крае за 2018 и 2022 годы¹³⁸

Группа товара	Производство, млн долл. США		Абсолютно е отклонение
	2018	2022	
09 4401: древесина топливная в виде бревен, поленьев, вязанок, щепок, опилки, отходы	316	57,1	-258,9
09 4402: уголь древесный, агломерированный или неагломерированный	13,6	1,0	-12,6
09 4403: лесоматериалы необработанные	1490	43	-1447
09 4404: древесина бондарная; бревна расколотые;	1,9	0,244	-1,656
09 4405: шерсть древесная или тонкая стружка; мука древесная	0,116	0,21	0,094
09 4406: шпалы деревянные для железнодорожных или трамвайных путей	8,6	0,734	-7,866
09 4407: лесоматериалы, обработанные	4500	357	-4143
09 4408: прочие лесоматериалы, полученные распиловкой или расщеплением вдоль	174	14,9	-159,1
09 4409: пиломатериалы в виде профилированного погонажа (гребни, пазы и др.)	98,1	14,5	-83,6
09 4410: плиты ДСП, OSB	375	55,7	-319,3
09 4411: плиты древесно-волоконистые с добавлением или без добавления смол	341	39,3	-301,7

¹³⁷ Итоги работы лесопромышленного комплекса / Министерство промышленности Хабаровского края. - URL: <https://minprom.khabkrai.ru/Deyatelnost/Lesopromyshlennyj-kompleks/Itogi-raboty-lesopromyshlennogo-kompleksa> (дата обращения: 06.01.2022).

¹³⁸ Экспорт и импорт России по товарам и странам. - URL: www.ru-stat.com (дата обращения: 06.01.2022).

Группа товара	Производство, млн долл. США		Абсолютно е отклонение
	2018	2022	
09 4412: фанера клееная и аналогичные материалы из слоистой древесины	1350	154	-1196
09 4413: древесина прессованная в виде плит, блоков и др. форм	0,339	0,43	0,091
09 4414: рамы деревянные для картин, фотографий, зеркал или аналогичных предметов	0,932	0,39	-0,542
09 4415: ящики, коробки, паллеты, поддоны и аналогичная тара, из древесины	22,5	4,5	-18
09 4416: бочки, бочонки, чаны, кадки и прочие изделия и их части, из древесины	2,7	0,160	-2,54
09 4417: инструменты из древесины, деревянные части и ручки	1,9	0,137	-1,763
09 4418: изделия столярные и плотницкие, деревянные	267	30,9	-236,1
09 4419: принадлежности столовые и кухонные, деревянные	12,2	1,1	-11,1
09 4420: изделия деревянные мозаичные и инкрустированные; шкатулки, статуэтки	7,3	0,470	0,0
09 4421: изделия деревянные прочие	47,4	5,6	-41,8
Итого	9030	780	-8250

Отмечается, что при производстве конкретного ассортимента лесопромышленной продукции на экспорт в Хабаровском крае применима административно-хозяйственная модель управления, то есть контроль управления производством, работниками. Автором также отмечается, что лесопромышленная отрасль обладает особыми характеристиками, которые свойственны только ей, поэтому управление процессом производства при реализации продукции на экспорт сочетает в себе различные факторы. Также в данной системе применима модель прогнозирования ресурсов, то есть специалистами планируются потребности в ресурсах для производства продукции, определяется объем применения ресурсов, а именно прогнозируется снижение расходов на закупку или производство ресурсов.

Наибольшая доля лесопромышленного производства (рисунок 18) приходится на экспорт лесоматериалов обработанных - 51,4%; на фанеру клееную и аналогичные материалы из слоистой древесины - 14,8%; 12,2% - на лесоматериалы необработанные; на остальной ассортимент лесопромышленной продукции приходится от 0,1% до 4,7%. Исходя из этого автор приходит к

заклучению, что наибольшим успехом в реализации товаров на экспорт пользуются лесоматериалы обработанные и фанера клееная.



Рисунок 18 - Структура производства лесопромышленной продукции на экспорт в Хабаровском крае за 2018-2022 годы

Экспорт продукции лесопромышленного комплекса зависит от внутренних и внешних факторов. Одним из негативных внешних факторов стало повышение таможенных пошлин, которые сделали реализацию лесной продукции за рубежом нерентабельной.

Определим максимальный рынок сбыта продукции как совокупность внешнего для экспорта и внутреннего рынков сбыта. Для этого рассчитаем

максимально возможный объем производства с учетом факторов: уровень развитости инфраструктуры региона (12,9%); кадровый потенциал, интеллектуальный потенциал региона (5,1%); организация производства лесопромышленных предприятий региона (28,8%); финансовый потенциал предприятий региона (3,4%); ресурсный потенциал предприятий лесопромышленного комплекса региона (5,1%); транспортная составляющая - перевозки лесопромышленной продукции определенным видом транспорта (0,7%); учет финансовых показателей лесопромышленного комплекса (финансовая устойчивость, рентабельность, доходность предприятий) (12,5%) (таблица 16).

Таблица 16 - Максимально возможный объем производства лесопромышленной продукции Хабаровского края с учетом воздействующих факторов¹³⁹

Наименование	2022 год (факт)	Уровень развитости инфраструктуры региона	Кадровый, интеллектуальный потенциал региона	Организация производства лесопромышленных предприятий	Финансовый потенциал предприятий региона	Ресурсный потенциал предприятий лесопромышленного комплекса региона	Транспортная составляющая	Финансовые показатели лесопромышленного комплекса (финансовая устойчивость, рентабельность, доходность)	Максимально возможный объем производства лесопромышленной продукции
		12,9	5,1	28,8	3,4	5,1	0,7	12,5	
Древесина необработанная, тыс. м ³	4471,7	5048,5	4699,8	5759,5	4623,7	4699,8	4503,0	5030,7	4909,3
Пиломатериалы, тыс. м ³	1671,4	1887,0	1756,6	2152,8	1728,2	1756,6	1683,1	1880,3	1835,0
Топливные гранулы (пеллеты), тыс. т	344,2	388,6	361,8	443,3	355,9	361,8	346,6	387,2	377,9
Шпон лущеный, тыс. м ³	183,8	207,5	193,2	236,7	190,0	193,2	185,1	206,8	201,8

¹³⁹ Авторские расчеты максимально возможного объема производства лесопромышленной продукции по данным уровня критериев факторных составляющих Хабаровского края. Автором рассчитывается структура объемов производства лесопромышленной продукции согласно таблице 13, за основу взяты данные: Лесопромышленный комплекс / Министерство лесного хозяйства и лесопереработки Хабаровского края. - URL: <https://les.khabkrai.ru/Deyatnost/Lesopromyshlennyj-kompleks/?media=print> (дата обращения: 06.01.2022).

По данным расчета автором отмечается, что с учетом воздействующих факторов максимально возможный объем производства лесопромышленной продукции Хабаровского края повышается на 9,8% по всем позициям производства лесопромышленной продукции. Фактический объем производства лесопромышленной продукции составляет 6671,1 тыс. т на 2022 год. С учетом рассчитанного максимально возможного объема производства лесопромышленной продукции данный показатель повысился до 7323,9 тыс. т. Тогда рассчитаем возможный уровень производства продукции на внутренний и внешний рынок (экспорт) (таблица 17).

Таблица 17 - Возможный уровень производства продукции на внутренний и внешний рынок (экспорт) Хабаровского края за 2022 год

Наименование	2022 год (факт)	Производство продукции на внешний рынок (экспорт)	Производство продукции на внутренний рынок	Организация производства лесопромышленных предприятий региона
Древесина необработанная, тыс. м ³	4471,7	1548	2924	188,9
Пиломатериалы, тыс. м ³	1671,4	589	1082	183,8
Топливные гранулы (пеллеты), тыс. т	344,2	120	224	186,8
Шпон лущеный, тыс. м ³	183,8	65	119	182,8
Итого производство на экспорт и на внутренний рынок	6671,1	2312	4359	188,5

Расчеты автора показали, что на внутренний рынок приходится 4359 тыс. т (65,3%) лесопромышленной продукции, на экспорт - 2312 тыс. т (34,7%), то есть на внутренний рынок производится больше продукции, чем на экспорт, что свидетельствует о большем потребительском спросе на лесопромышленную продукцию Хабаровского края (рисунок 19), особенно на древесину необработанную и пиломатериалы.



Рисунок 19 - Возможный уровень производства продукции на внутренний рынок и на внешний рынок (экспорт) Хабаровского края за 2022 год

В таблице 18 представлены объемы реализации продукции лесопромышленного комплекса по регионам России.

Таблица 18 - Топ-20 регионов России по реализации лесопромышленной продукции Хабаровского края за 2018-2022 годы

Регион	Сумма, руб.	Регион	Сумма, руб.
Иркутская область	6,18 млрд	Новгородская область	1,04 млрд
Красноярский край	3,67 млрд	Москва	1,04 млрд
Санкт-Петербург	2,86 млрд	Свердловская область	969 млн
Хабаровский край	2,27 млрд	Костромская область	860 млн
Архангельская область	2,23 млрд	Московская область	813 млн
Вологодская область	2,18 млрд	Томская область	755 млн
Приморский край	1,5 млрд	Пермский край	741 млн
Ленинградская область	1,45 млрд	Смоленская область	588 млн
Республика Карелия	1,24 млрд	Алтайский край	497 млн
Республика Коми	1,23 млрд
Кировская область	1,04 млрд	По всем регионам	38,7 млрд

На рисунке 20 представлена структура реализации продукции лесопромышленного комплекса по регионам России в 2018-2022 годах. Основным покупателем продукции лесопромышленного производства Хабаровского края стала Иркутская область - 16,0%, на втором месте Красноярский край - 9,5%, Санкт-Петербург находится на третьем месте с долей в 7,4%, реализация

лесопромышленной продукции в самом регионе составляет 5,9% или 2,27 млрд долл. США, в Москву реализуется 2,7% лесопромышленной продукции Хабаровского края.

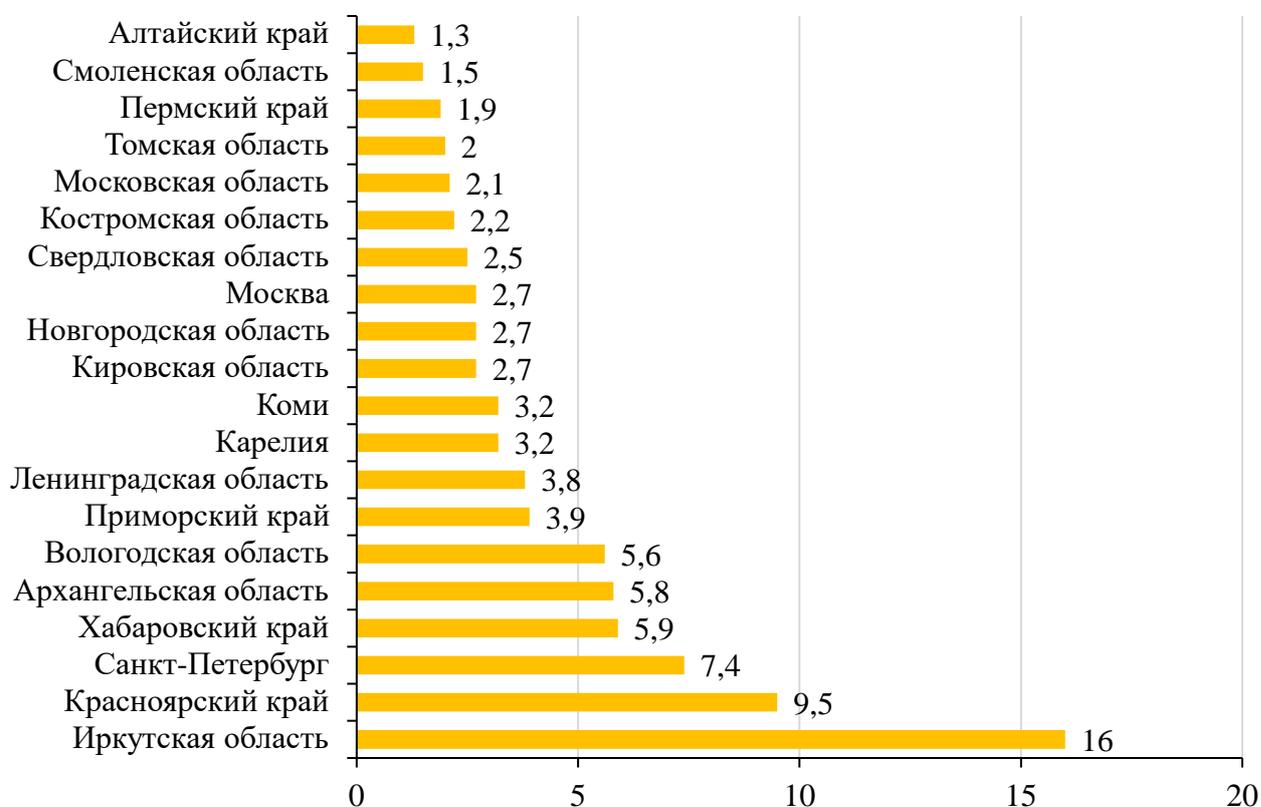


Рисунок 20 - Структура реализации продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края за 2018-2022 годы по регионам, %

Существенным фактором, влияющим на развитие экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края, является кадровый потенциал. В связи с ликвидацией лесопромышленных предприятий, снижением объемов лесозаготовок, деревообработки, снижением экспорта по причине санкций Запада увеличилась безработица, что является существенной проблемой для развития лесопромышленного комплекса Хабаровского края. В таблице 19 представлены данные о занятости в лесной отрасли, к которой относится лесопромышленный комплекс.

Кадровый потенциал лесной отрасли Хабаровского края в части управления бизнес-процессами относится к административно-хозяйственной модели управления, что охватывает управление кадрами в части производства продукции лесопромышленного комплекса.

Таблица 19 - Кадровый потенциал лесной отрасли Хабаровского края за 2000-2021 годы

Год	Среднегодовая численность работников, чел. ¹⁴⁰	Отклонение, чел.	Темп роста, %
2000	-	-	-
2005	14262	-	-
2010	13362	-900	93,7
2015	12682	-680	94,9
2016	13600 ¹⁴¹	918	107,2
2017	17448 ¹⁴²	3848	128,3
2018	11470	-5978	65,7
2019	13884	2414	121,0
2020	12437	-1447	89,6
2021	15000 ¹⁴³	2563	120,6

Примечание - Данные статистики за 2000 год в свободном доступе отсутствуют; данные за 2005, 2010, 2015 годы рассчитаны автором (примерная доля занятой в лесной промышленности составляет 17% в среднем). На 2022 год не имеется статистических данных по уровню работников в лесопромышленном комплексе Хабаровского края.

В данную модель управления входит оплата труда работников лесопромышленного комплекса, мотивационные мероприятия, различного рода бонусы, поощрения и т.д. Важной особенностью управления кадрами является контроль управления производственной деятельностью работников, функциональными обязанностями. В данном варианте отмечается вертикальное управление, то есть «сверху вниз» (руководитель - работник).

Среднегодовая численность работников в 2005 году составляла 14262 человека, к 2010 году данный показатель понизился на 900 человек, к 2015 году снижение численности составило 680 человек. В 2021 году среднегодовая численность работников повысилась по сравнению с 2020 годом на 20,6%, или на

¹⁴⁰ Среднегодовая численность работников организаций по видам экономической деятельности. - URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 01.09.2022).

¹⁴¹ Хабаровский край в цифрах 2017 г. - URL: <https://habstat.gks.ru/storage/mediabank/> (дата обращения: 01.09.2022).

¹⁴² Хабаровский край в цифрах 2018 г. - URL: <https://habstat.gks.ru/storage/mediabank> (дата обращения: 01.09.2022).

¹⁴³ В 2022 г. мощности ЛПК Хабаровского края были загружены на 43%. - URL: https://www.lesprom.com/ru/news/B_2022_g_moshnosti_LPK_Habarovskogo_kraya_byli_zagruzheny_na_43_106992/ (дата обращения: 01.09.2022).

2563 человек, при этом в 2020 году в лесопромышленном комплексе наблюдалось снижение численности работников на 1447 человек по сравнению с 2019 годом. В 2019 году наблюдалось, наоборот, увеличение численности кадров по сравнению с 2018 годом на 2414 человека. Обратная динамика зафиксирована в 2018 году, когда численность работников понизилась в среднем на 5978 человек по сравнению с 2017 годом.

Проведем анализ финансовых показателей лесопромышленного комплекса Хабаровского края.

Объем отгруженной продукции в 2022 году составил 48240 млн руб., а в 2021 году - 42339 млн руб., что на 6605,3 млн руб. больше, чем в предыдущем году (таблица 20).

Таблица 20 - Объем отгруженной продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края за 2000-2022 годы¹⁴⁴

Год	Объем отгруженной продукции, млн руб.	Отклонение от предыдущего года, млн руб.
2000	23748,8	2721,3
2005	26470,0	2721,3
2010	29191,3	2721,3
2016	31912,5	2721,3
2017	34633,8	2721,3
2018	37355,0	2721,3
2019	41024,0	3669,0
2020	35733,7	-5290,3
2021	42339,0	6605,3
2022	48240,0	5901,0

Из таблицы 20 следует, что происходит ежегодное увеличение объема отгруженной продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края, данная ситуация возникает по причине увеличения внутреннего потребительского спроса на лесопромышленную продукцию, особенно в Иркутскую область и Красноярский край, а также реализации на экспорт в Китай и Южную Корею.

¹⁴⁴ Составлено автором по: Лесопромышленный комплекс / Министерство лесного хозяйства и лесопереработки Хабаровского края. - URL: <https://les.khabkrai.ru/Deyatelnost/Lesopromyshlennyj-kompleks/?media=print> (дата обращения: 01.09.2022).

Следует отметить негативную тенденцию, сложившуюся в лесопромышленном комплексе Хабаровского края: региональными властями установлен целевой объем заготовок лесных ресурсов в 5,5 млн куб. м до 2025 года, но в 2020 году перерабатывалось только 1,2 млн куб. м леса; в 2022 году построены мощности для переработки более 7 млн куб. м леса, но объем переработки значительно не увеличился, так как заготовка сырья выгоднее, чем переработка¹⁴⁵, производственные мощности простаивают, производство становится нерентабельным, а инвестиции – убыточными.

Инвестиционная деятельность является основным элементом в лесопромышленной сфере. Автором отмечается, что все инициированные в 2019-2020 годах инвестиционные проекты (АО «Дальлеспром», ООО «Леспром ДВ», ООО «Восточная торговая компания») завершены. В данной системе применима венчурная модель управления бизнес-процессами, то есть управление бизнес-процессами на уровне инвестиционной составляющей, разработка новых стартапов, которые пользуются наибольшим успехом у потребителей лесопромышленного комплекса на экспорт. Также в данной системе применима модель прогнозирования, то есть разработка прогноза на будущее по использованию ресурсов для производства лесопромышленной продукции, разработка планов о потребности в ресурсах для производства продукции, определяется объем применения ресурсов, а именно специалистами прогнозируется снижение расходов на закупку или производство ресурсов, что в дальнейшем дает положительный эффект.

По данным Министерства промышленности Хабаровского края, инвестиции в лесную отрасль в 2018 году составляли 3718 тыс. руб. и с каждым годом происходило снижение динамики инвестиционной привлекательности ввиду того, что на рынке появляются более выгодные и прибыльные проекты, которые требуют капитальных вложений (рисунок 21).

¹⁴⁵ Запрет на экспорт круглого леса: 4000 безработных в Хабаровском крае и новая госкомпания. - URL: <https://www.hab.kp.ru/daily/28294/4433055/> (дата обращения: 01.09.2022).

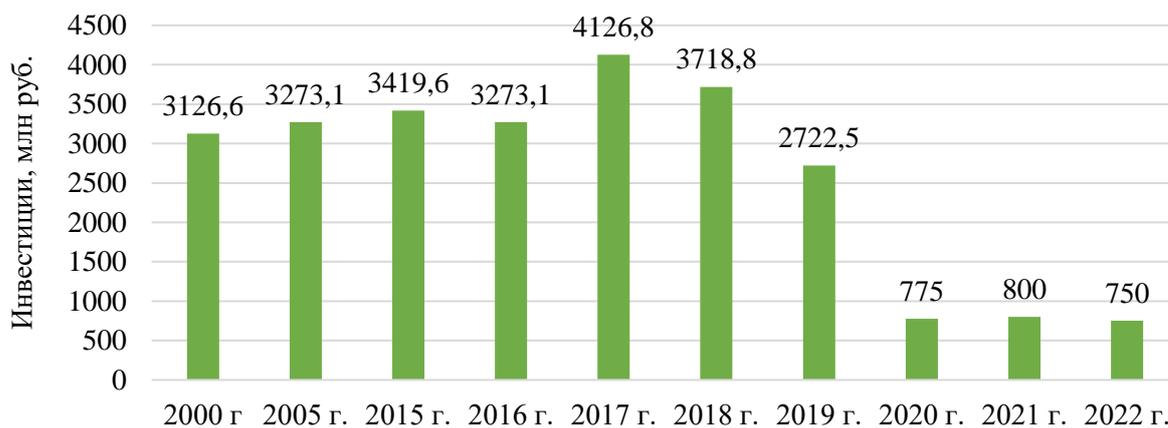


Рисунок 21 - Инвестиции в лесопромышленный комплекс Хабаровского края за 2000-2022 годы¹⁴⁶

В 2022-2023 годах в Хабаровском крае инвестиционно привлекательным был новый проект ООО «Тумнинский прииск», предполагающий организацию лесоперерабатывающего центра в муниципальном районе им. Лазо Хабаровского края (данный проект включен приказом Минпромторга России от 03.12.2021 № 4806 в перечень приоритетных инвестиционных проектов). При реализации проекта планировалось создать мощности по производству 50 тыс. м³ пиломатериалов, 25 тыс. м³ фанеры, 15 тыс. м³ топливных гранул, 3 тыс. т древесного угля, 23 тыс. м³ дров. На реализацию проекта планировалось привлечь 750 млн руб. инвестиций, создать 315 рабочих мест.

Подводя итоги, отметим, что Хабаровский край является промышленно развитым регионом Дальнего Востока, экономика края является многопрофильной, базирующейся в основном на промышленности: металлургия, машиностроение, энергетика, нефтепереработка, добыча полезных ископаемых, лесопромышленность.

Важным направлением внешнеторговой деятельности Хабаровского края является реализация на экспорт продукции лесопромышленного комплекса, который занимает основную долю промышленности края. В настоящее время экспорт продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края подвержен

¹⁴⁶ Составлено автором по: Итоги работы лесопромышленного комплекса / Министерство промышленности Хабаровского края. - URL: <https://les.khabkrai.ru/Deyatelnost/Lesopromyshlennyj-kompleks/?media=print> (дата обращения: 28.05.2023).

существенным изменениям, так как экспортируется не вся продукция лесопромышленного комплекса, а только та, которая не попадает под санкции, также с рынка ушли все западные покупатели данной продукции.

Особенностью формирования экспортного потенциала Хабаровского края является кластерность производств лесопромышленной продукции на экспорт. В 2023 году в Хабаровском крае действовало около 300 предприятий лесопромышленного комплекса, из них мощности по деревообработке имели 120 предприятий, что позволяло переработать до 8 млн м³ древесины в год. Отношение фактического объема заготовки древесины к установленному допустимому объему изъятия в 2020 году составило 22,5%, в 2022 году данный показатель снизился на 4,0%. В 2022 году произошло резкое снижение объемов экспорта продукции лесопромышленного комплекса до 0,781 млрд долл. США (в 2021 году - 12 млрд долл. США), что вызвано санкционным давлением против России со стороны Запада. Уровень реализации продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края в 2022 году снизился до предельного уровня 0,207 млрд долл. США, что было обусловлено в том числе повышением таможенных пошлин, которые сделали реализацию лесной продукции за рубеж нерентабельной.

Автором отмечается, что все инициированные в 2019-2020 годах инвестиционные проекты (АО «Дальлеспром», ООО «Леспром ДВ», ООО «Восточная торговая компания») завершены.

Основной проблемой лесопромышленного комплекса Хабаровского края является реализация необработанной древесины, поэтому одним из направлений стратегического развития будет развитие внутреннего рынка, включая деревянное домостроение, где используется необработанная древесина.

Автором рассмотрены модели управления бизнес-процессами в данной отрасли. Особую роль в данной системе играет управление бизнес-процессами на региональном уровне в части заготовки, переработки, производства продукции лесопромышленного комплекса, при этом применяется модель административно-хозяйственная, проектная, МВА (бизнес-администрирования). В области

управления результатами работы лесопромышленного комплекса Хабаровского края важную роль играет управление эффективностью реализации продукции. При анализе продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края автором отмечается, что в данной системе применима венчурная модель управления бизнес-процессами, то есть управление бизнес-процессами на уровне инвестиционной составляющей, разработка новых стартапов, которые пользуются наибольшим успехом у потребителей лесопромышленного комплекса на экспорт.

Новизной исследования региональных особенностей развития лесопромышленного комплекса и экспортного потенциала Хабаровского края является ориентирование на внутренний рынок в условиях санкций, внедрение программных продуктов (единая государственная автоматизированная система ЛесЕГАИС для учета древесины и сделок с ней, позволяющая контролировать оборот древесины), инновационных разработок в лесопромышленном комплексе, деревянное домостроение.

2.2 Авторская методика оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса

Развитие экспортного потенциала лесопромышленного комплекса на региональном уровне и на уровне предприятий зависит от многих внешних и внутренних факторов. Факторы, влияющие на различные сферы производства и экспортный потенциал, должны быть учтены в стратегии развития отрасли (региона) с оценкой их значимости.

Далее автором проведена оценка экспортного потенциала лесопромышленного комплекса на различных уровнях функционирования и решен ряд исследовательских задач:

- изучены существующие методические подходы к оценке экспортного потенциала лесопромышленного комплекса;

- разработан авторский методический инструментарий для оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса.

В основе методических подходов к оценке экспортного потенциала

лесопромышленного комплекса на региональном и корпоративном уровнях лежит проведение анализа и оценка показателей развития экспортного потенциала с учетом различных факторов.

Интересен подход С.С. Морозова¹⁴⁷, который строит общую оценку экспортного потенциала с учетом влияния различных факторов. Данная модель может быть применима к любой отрасли производства, включая лесопромышленный комплекс, на региональном и корпоративном уровнях. В таблице 21 представлены основные показатели модели.

Таблица 21 - Показатели для анализа экспортного потенциала предприятия согласно модели С.С. Морозова

Показатель	Формула расчета, %	Примечание
Э _{эп} - эффективность продаж экспортной продукции	$Э_{\text{пр}} = \frac{Ц_{\text{э}}}{С_{\text{э}}}$	Ц _э - цена реализации экспортной продукции во внутренних ценах; С _э - себестоимость экспортной продукции
Д _{ип} - доля инновационной продукции	$Д_{\text{ип}} = \frac{П_{\text{и}}}{П_{\text{о}}}$	П _и - количество инновационной продукции; П _о - общее количество продукции
Э _{пр} - эффективность производства экспортной продукции	$Э_{\text{эп}} = \frac{П_{\text{пэ}}}{З_{\text{прэ}}}$	П _{пэ} - прибыль от реализации экспортной продукции; З _{прэ} - затраты на производство экспортной продукции

Представленные в таблице 21 показатели не позволяют дать полную оценку экспортного потенциала: в частности, не учитывается влияние финансовых и производственных рисков, возникающих при экспорте продукции. Достоинством модели С.С. Морозова является учет доли инновационной продукции на экспорт и эффективность производства продукции.

Автором проанализирована модель С.А. Дубкова и его коллег «Интегральная оценка экспортного потенциала на уровне предприятий»¹⁴⁸. Данный метод расчета позволяет более точно оценить эффективность экспортного потенциала. Расчет

¹⁴⁷ Морозов С.С. Оценка экспортного потенциала малых и средних предприятий региона // Вопросы территориального развития. - 2013. - № 5(5). - URL: <http://vtr.isert-ran.ru/article/1335> (дата обращения: 18.04.2023).

¹⁴⁸ Дубков С., Дадалко С., Фоменок Д. Формирование и оценка экспортного потенциала промышленных предприятий // Банковский вестник. - 2011. - № 28(537). - С. 29-35.

комплексной оценки внутреннего экспортного потенциала предприятия производится следующим образом:

$$K_{\text{внутр}} = K_{\text{исп}} * K_{\text{рпа}} * K_{\text{рп}}, \quad (1)$$

где $K_{\text{внутр}}$ - комплексная оценка внутреннего экспортного потенциала предприятия;

$K_{\text{исп}}$ - показатель соотношения производственной программы к производственной мощности предприятия, рассчитывается как отношение производственной программы к основным производственным фондам предприятия;

$K_{\text{рпа}}$ - показатель рентабельности производственных активов, рассчитывается как отношение чистой прибыли к основным производственным фондам;

$K_{\text{рп}}$ - показатель рентабельности продукции, рассчитывается как отношение чистой прибыли к себестоимости продукции.

Следующим шагом рассчитывается комплексная оценка внешнего экспортного потенциала предприятия:

$$K_{\text{внеш}} = K_{\text{соот}} * K_{\text{ир}} * K_{\text{марк}} * K_{\text{рпр}}, \quad (2)$$

где $K_{\text{внеш}}$ - комплексная оценка внешнего экспортного потенциала предприятия;

$K_{\text{соот}}$ - показатель соотношения объема производства и объема продаж, рассчитывается как отношение производства продукции к выручке от реализации продукции;

$K_{\text{ир}}$ - доля продукции на целевом рынке, рассчитывается как отношение производимой продукции для реализации на экспорт к общему показателю всей производимой продукции;

$K_{\text{марк}}$ - доля маркетинговых затрат в общей сумме затрат, рассчитывается как отношение маркетинговых затрат к общим коммерческим расходам;

$K_{\text{рпр}}$ - показатель рентабельности продаж, рассчитывается как отношение чистой прибыли к выручке от реализации продукции;

Расчет оценки экспортного потенциала предприятия на базе исходных данных представлен следующим образом:

$$K_{\text{к}} = \sqrt{\alpha * K_{\text{внутр}} * (1 - \alpha) * K_{\text{внеш}}}, \quad (3)$$

где α - коэффициент сопряженности экспортного потенциала.

Важнейшим параметром расчета экспортного потенциала в модели С.А. Дубкова и его коллег является совокупность всех критериев функционирования предприятия, которые учитывают себестоимость продукции, основные производственные фонды, выручку от реализации продукции, чистую прибыль, маркетинговые затраты на реализацию продукции.

Актуальной, по мнению автора, является модель А.П. Геврасева, которая строится на базе диверсификации экспортной деятельности региона¹⁴⁹. Автор на

¹⁴⁹ Геврасев А.П. Методические основы анализа экспортного потенциала региона // Экономика и управление. - 2012. - № 7. - С. 60-62.

этапе анализа рассчитывает коэффициент диверсификации:

$$K_{д} = 1 - K_{к}, \quad (4)$$

где $K_{д}$ - коэффициент диверсификации;

$K_{к}$ - коэффициент концентрации Герфинделя - Хиршмана, который определяется следующим образом:

$$K_{к} = \sum_{i=1}^n d_i^2, \quad (5)$$

где n - количество объектов;

d - удельный вес i -го объекта в общем итоге изучаемого показателя.

Отмечено, что чем ближе коэффициент страновой диверсификации деятельности к 1,0 (или к 100%), тем выше уровень диверсификации. Если коэффициент диверсификации ниже 0,5 (50%), то концентрация деятельности больше, чем диверсификация. Чем ближе коэффициент диверсификации к нулю (0%), тем ниже диверсификация.

В основе модели А.П. Геврасева лежит страновая диверсификация деятельности с учетом необходимости анализа относительных показателей, отражающих структуру экспорта по группировкам стран и зависимость региона этих стран. Модель учитывает влияние факторов на изменение уровня диверсификации, заключительным этапом является прогнозирование структуры экспорта, путем «построения матрицы перехода. В соответствии с временными критериями различают статические группировки, дающие характеристику совокупности на определенный момент времени или за определенный период, и динамические группировки, показывающие переходы единиц из одних групп в другие (а также вход и выход из совокупности)»¹⁵⁰.

Оценку экспортного потенциала на уровне промышленных предприятий предлагает Е.В. Волкодавова¹⁵¹. В основе оценки лежит модель оценки экспортного потенциала на основе количественной характеристики, учитывающей объемы экспорта продукции, работ промышленного характера, нематериальные активы. Модель выглядит следующим образом:

$$ЭП = V_{э.прод} + V_{э.рп} + V_{э.усл} + \dots + V_{э.на}, \quad (6)$$

где ЭП - оценка эффективности экспортного потенциала;

¹⁵⁰ Геврасев А.П. Методические основы анализа экспортного потенциала региона // Экономика и управление. - 2012. - № 7. - С. 62.

¹⁵¹ Волкодавова Е.В. Теоретические и методические основы формирования и реализации экспортного потенциала промышленных предприятий: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. - Самара, 2007. - С. 5.

$V_{э.прод}$ - объем экспорта продукции;
 $V_{э.рп}$ - объем экспорта работ промышленного характера;
 $V_{э.усл.}$ - объем экспорта услуг промышленного характера;
 $V_{э.на}$ - показатель нематериальных активов.

В данной модели не учитываются все факторы, влияющие на экспорт. В связи с этим предлагается объединить все количественные критерии, которые влияют на экспорт продукции в границах промышленного предприятия, в основу которых входят объем производства продукции на экспорт, производства работ, услуг, показатель нематериальных активов. Модель не оценивает все направления реализации экспорта продукции.

Рассмотрена модель В.О. Мосейко, Ю.М. Азминой, которая строится на многофакторной оценке экспортного потенциала¹⁵². Модель оценки экспортного потенциала выглядит следующим образом:

$$I_{эп} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^R k_i a_i}{n}}, \quad (7)$$

где k_i - весовые коэффициенты для критериальных показателей;

a_i - частные показатели экспортного потенциала, которые учитывают следующие критерии: эффективность производства экспортной продукции (стоимость экспортной продукции во внутренних ценах на себестоимость экспортной продукции); удельный вес экспорта в общем объеме реализации продукции предприятия-экспортера; удельный вес прибыли от экспорта продукции в общем объеме прибыли предприятия-экспортера; рентабельность экспорта (отношение прибыли от экспорта к выручке от реализации продукции на экспорт); доля инновационной продукции (отношение количества инновационной продукции к выручке от реализации продукции на экспорт); коэффициент автономии (отношение собственных средств к валюте баланса); коэффициент текущей ликвидности (отношение оборотных активов к краткосрочным долговым обязательствам); эффективность продаж экспортной продукции (отношение прибыли от продаж к расходам на производство продукции).

Преимуществом данной модели является учет большинства факторов, влияющих на экспортный потенциал, также учитываются финансовые показатели деятельности предприятия (коэффициент ликвидности и коэффициент автономии). Данная модель представляется эффективной, так как учитывает всю совокупность факторов, влияющих на экспортный потенциал.

Для оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса можно использовать различные модели, опубликованные в научной литературе, которые измеряют качественные и количественные показатели экспортного потенциала,

¹⁵² Мосейко В.О., Азмина Ю.М. Многофакторная оценка экспортного потенциала малых и средних предприятий региона // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. - 2012. - № 2(21). - С. 63-70.

возможно применение математических и эконометрических методов. Рассмотрим модель М.Г. Ефимовой, показывающей уровни факторов, влияющих на экономическую устойчивость лесопромышленного комплекса¹⁵³.

М.Г. Ефимова отражает экономическую устойчивость лесопромышленного комплекса через уровень и объем реализации продукции на экспорт. Данная модель выявляет риски как экономического, так и социального, политического, законодательного характера, которые могут влиять на хозяйственную и финансовую деятельность предприятия негативно или вывести его из равновесия. «Автор оценивает вероятностную зависимость результирующего показателя от колебания параметров, входящих в данную модель»¹⁵⁴. Модель (8) показывает стоимость промышленного предприятия в интервале $[C_0; C_1]$. Автор отмечает, что любая хозяйственная деятельность предприятия, которое производит и реализует продукции на экспорт, предполагает взаимодействие всех структурных элементов работы предприятия, а стоимость промышленного предприятия является одним из факторов формирования и развития экспортного потенциала, что выражается в устойчивости системы и влияет на последующее развитие экспортного потенциала.

$$P(CO_t \leq \bar{C}_t \leq CI_t) = \Phi\left(\frac{CI_t - \bar{C}_t}{\sigma}\right) - \Phi\left(\frac{CO_t - \bar{C}_t}{\sigma}\right), \quad (8)$$

где P - вероятность;
 CO_t - минимальная граница при устойчивом состоянии системы;
 CI_t - максимальная граница при устойчивом состоянии системы;
 \bar{C}_t - случайная величина в t -й момент времени;
 Φ - функция Лапласа;
 σ - среднеквадратическое отклонение случайной величины C .

Преимуществом данной модели является то, что в ней задействованы все оперативные задачи, в которые входят мониторинг экспортного потенциала, выявление рисков и их предупреждение; также модель позволяет принимать управленческие решения на базе анализа экономической устойчивости промышленного предприятия, планировать и прогнозировать воздействие факторных составляющих на промышленное предприятие¹⁵⁵.

¹⁵³ Ефимова М.Г. Актуализация вопроса влияния неопределенности факторов внешней среды на стоимость промышленного предприятия с точки зрения экономической устойчивости // Science Time. - 2022. - № 1. - С. 171-179.

¹⁵⁴ Там же.

¹⁵⁵ Там же.

Модель оценки экономической устойчивости В.В. Волкова и Т.А. Худяковой «Комплексный подход к определению показателя экономической устойчивости на основе весовых коэффициентов» также может быть применена к измерению экспортного потенциала лесопромышленного комплекса¹⁵⁶.

Авторы рассматривают экономическую устойчивость промышленных предприятий в разрезе 4 факторов, непосредственно воздействующих на финансовую и хозяйственную деятельность промышленных предприятий: операционная устойчивость, финансовая устойчивость, социальная устойчивость и GR-устойчивость. Авторы предлагают следующую модель экономической устойчивости:

$$\begin{cases} Y_{\text{экон}} = k_1 * Y_{\text{опер}} + k_2 * Y_{\text{фин}} + k_3 * Y_{\text{соц}} + k_4 * Y_{\text{GR}}; \\ k_1 + k_2 + k_3 + k_4 = 1, \end{cases} \quad (9)$$

где k_1, k_2, k_3, k_4 - весовые коэффициенты, отражающие уровень значимости данного вида устойчивости для конкретного предприятия, отрасли (в нашем случае - лесопромышленный комплекс).

В.В. Волков, Т.А. Худякова предлагают способ оценки операционной устойчивости промышленного предприятия с учетом коэффициента рентабельности продаж продукции (R), прибыли от операционной деятельности (P). Отмечается, что предприятия промышленной сферы развиваются во времени, тогда устойчивость, по мнению авторов, является показателем динамического развития, поэтому операционный показатель необходимо рассчитывать следующим образом:

$$Y_{\text{опер}} = \sqrt[3]{\frac{PR_{\text{факті}}}{PR_{\text{плані}}} * \frac{R_{(\text{pn})\text{факті}}}{R_{(\text{pn})\text{плані}}} * \frac{EVA_{\text{факті}}}{EVA_{\text{плані}}}}, \quad (10)$$

где $Y_{\text{опер}}$ - операционная устойчивость;
 PR - прибыль от операционной деятельности;
 $R_{(\text{pn})}$ - рентабельность продаж;
 EVA - экономическая добавленная стоимость.

Авторы разработали шкалу границ уровней устойчивости:

- высокий уровень устойчивости - $Y_{\text{опер}} > 1$;
- выше среднего уровень устойчивости - $0,8 \leq Y_{\text{опер}} \leq 1$;

¹⁵⁶ Волков В.В., Худякова Т.А. Комплексный подход к оценке экономической устойчивости предприятий промышленного сектора // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. - 2022. - № 3. - С. 58-65.

- средний уровень устойчивости - $0,5 \leq Y_{\text{опер}} < 0,8$;
- низкий уровень устойчивости - $0,3 \leq Y_{\text{опер}} < 0,5$;
- критический уровень устойчивости - $Y_{\text{опер}} < 0,3$.

Данная модель оценки экономической устойчивости лесопромышленного комплекса с учетом экспортной политики показывает текущее состояние хозяйственной и финансовой деятельности лесопромышленного комплекса, определяет различные типы устойчивости данной отрасли, позволяет определить проблемные места при экспорте продукции.

Модель оценки экспортного потенциала на уровне экономической устойчивости В.А. Тулуевой разработана на основе интегральных критериев двух групп. К показателям первой группы относятся нормативные критерии, к показателям второй группы - ненормативные критерии.

Балльную оценку автор получает экспертным способом. Показатели выявляют степень влияния того или иного фактора на финансовую и хозяйственную деятельность предприятий лесопромышленного комплекса. Предлагается шкала показателей первой и второй групп. Автор строит схему оценки уровней экономической устойчивости предприятий лесопромышленного комплекса, в результате получают критерии экспресс-оценки: верхний уровень схемы показывает экспресс-оценку, нижний уровень - интегральную оценку экономической устойчивости предприятия.

Модель уровня экономической устойчивости предприятий выглядит следующим образом:

$$y = \frac{1}{n_1} * \sum_{i=1}^{n_1} x_i * a_1 + \frac{1}{n_2} * \sum_{i=1}^{n_2} x_i * a_2 + \frac{1}{n_3} * \sum_{i=1}^{n_3} x_i * a_3 + \frac{1}{n_4} * \sum_{i=1}^{n_4} x_i * a_4 + \frac{1}{n_5} * \sum_{i=1}^{n_5} x_i * a_5, \quad (11)$$

где y - оценка экономической устойчивости предприятий;

n_j - количество полученных при отборе значимых показателей, влияющих с балльной оценкой, равной модулю j , $j = 1, 2, 3, 4, 5$;

x_i - числовая оценка отдельно взятого влияющего на экономическую устойчивость показателя, полученная в соответствии со шкалами.

Модель В.А. Тулуевой показывает интегральную оценку уровня экономической устойчивости, которая может изменяться со временем в

зависимости от внешней и внутренней среды. Модель учитывает комплекс факторов производственной среды промышленного предприятия.

На уравнении Р. Беллмана основана модель В.Д. Третьякова, показывающая «динамическое программирование, которое является разновидностью методов поэтапной оптимизации функционала (в нашем случае - максимизации индекса конкурентоспособности) за счет принятия оптимальных управленческих решений на каждом этапе»¹⁵⁷. Модель состоит из булевой переменной, основой которой являются линейные функции, показывающие экономические критерии (12). Модель может быть применима для расчета экспортного потенциала лесопромышленного комплекса.

$$\Delta K_t = \prod_{j=1}^n (\sqrt[d]{\Delta K_j})^{x_j} \rightarrow \max, \quad (12)$$

где ΔK_j - «прирост уровня развития экспортного потенциала при реализации j-го проекта, отн. ед.»;

x_j - «булева переменная, характеризующая принятие проекта ($x_j=1$), либо его отклонение ($x_j=0$)»;

d - «срок реализации j-го проекта уровня развития экспортного потенциала, лет (мес.)».

Автор преобразовывает целевую функцию, применяя в ней математические ограничения (13):

« t - очередной итерационный шаг, $t \in [0; r]$, где r - срок реализации программы развития лесопромышленного комплекса. Каждый j-й проект характеризуется сроком реализации P_j . Тогда для каждого проекта должно выполняться следующее условие: $r - t \geq m_{jk} \times x_j$, где m_{jk} - общий срок финансирования j-го проекта, принимаемого к реализации на k-м шаге. И второе математическое ограничение, которое показывает объем инвестируемых средств»¹⁵⁸:

$$\Delta K_t = \sqrt{\sum p_j x_j \prod_{j=1}^n (\sqrt[d]{\Delta K_j})^{p_j x_j}} \rightarrow \max, \quad (14)$$

где p_j - ранг значимости j-го проекта»¹⁵⁹.

Окончательная модель прогнозных значений конкурентоспособности

¹⁵⁷ Третьяков В.Д. Методический инструментарий оценки и прогнозирования конкурентоспособности машиностроительного производственного комплекса: дис. ... канд. экон. наук. - Екатеринбург, 2016. - 181 с.

¹⁵⁸ Там же.

¹⁵⁹ Там же.

выглядит следующим образом:

$$K_{\text{прог}} \neq K_0 * Tr_{\text{портф}}$$
$$K_{\text{прог}} = f(\{P_0\}; P_{\text{портф}}; P_{\text{сценар.усл.разв.}}) \quad (15)$$

где $K_{\text{прог}}$ - прогнозируемое значение уровня развития экспортного потенциала;
 K_0 - значение уровня развития экспортного потенциала на текущую дату;
 $Tr_{\text{портф}}$ - темп роста уровня развития экспортного потенциала;
 P_0 - значение бизнес-показателя лесопромышленного комплекса на текущую дату;
 $P_{\text{портф}}$ - значения бизнес-показателей при реализации уровня развития экспортного потенциала;
 $P_{\text{сценар.усл.разв.}}$ - значения бизнес-показателей при реализации различных сценариев уровня развития экспортного потенциала России и мира.
 f - функция, которая показывает последовательность поэтапной оптимизации функционала.

Прогнозируемое значение уровня развития экспортного потенциала в данной модели рассматривается последовательно введения в модель реализации различных сценариев уровня развития экспортного потенциала на определенный интервал времени.

В данной модели учитываются макроэкономические показатели развития экспортного потенциала, также внутренние ресурсы предприятий, «структуризация и учет взаимного влияния прогнозируемых показателей, а также формирование единых сценарных условий развития объекта исследования и конкурентов»¹⁶⁰. Недостатком модели является то, что она не учитывает внутренние факторы развития предприятий, а именно финансовую составляющую, ресурсную, кадровую и т.д.

Рассмотрим модель А.А. Березина, А.Г. Финогеева, использующую уравнения Ван Дер Поля¹⁶¹ для нелинейной модели двух пар связанных дифференциальных уравнений, то есть модели попарного сравнения, которая выглядит следующим образом:

$$\left\langle \frac{d^2 M_1}{dt^2} - a_1(1 - Y_1) \frac{dM_1}{dt} + \omega_3^2(1 + \alpha_1 M_2 + \alpha_2 M_3 + \alpha_3 M_4) M_3 = \right. \\ \left. = c_1 \frac{d^2 M_2}{dt^2} + c_2 \frac{d^2 M_3}{dt^2} + c_3 \frac{d^2 M_4}{dt^2} + d_1 F_1 + d_2 F_2 - d_3 F_3 \right\rangle^{162}$$

¹⁶⁰ Третьяков В.Д. Методический инструментарий оценки и прогнозирования конкурентоспособности машиностроительного производственного комплекса: дис. ... канд. экон. наук. - Екатеринбург, 2016. - 181 с.

¹⁶¹ Березин А.А., Финогеев А.Г. Математическое моделирование динамики конкурентоспособности предприятий на основе уравнений Ван дер Поля // Фундаментальные исследования. - 2016. - № 2-3. - С. 469.

¹⁶² Там же.

$$\begin{aligned}
& \langle b_1 Y_1 + T_1 \frac{dY_1}{dt} = M_1^2 \rangle \\
& \langle \frac{d^2 M_4}{dt^2} - a_4(1 - Y_4) \frac{dM_4}{dt} + \omega_4^2(1 + \alpha_{10} M_3 + \alpha_{11} M_2 + \alpha_{12} M_1) M_4 = \\
& = c_{10} \frac{d^2 M_1}{dt^2} + c_{11} \frac{d^2 M_2}{dt^2} + c_{12} \frac{d^2 M_3}{dt^2} + d_1 F_1 + d_2 F_2 - d_3 F_3 \rangle^{163} \\
& \langle b_4 Y_4 + T_4 \frac{dY_4}{dt} = M_4^2 \rangle
\end{aligned} \tag{16}$$

где M_1, M_2, M_3, M_4 - «доли рынка лесопромышленного комплекса региона, пропорциональные количеству продаж»;

a_1, a_2, a_3, a_4 - «коэффициенты, показывающие уровень ритмичности работы компаний (от 0,1 до 2)»;

$\alpha_1, \dots, \alpha_{12}$ - «показатели, которые отображают уровень владения стратегическими информационными данными одной компании о другой (от 0 до 100%)»¹⁶⁴;

c_1, \dots, c_{12} - «коэффициенты, которые показывают степень владения информацией одной компании о другой»;

F_1, F_2 - «случайные функции, которые отражают влияние на занимаемый компанией уровень экспортного потенциала лесопромышленных предприятий региона»¹⁶⁵;

F_3 - «случайная функция, которая отражает влияние на процессы торгов форс-мажорных обстоятельств внешней среды техногенного, природного и антропогенного характера»¹⁶⁶;

T_1, T_2, T_3, T_4 - «время задержки продукта на складах компаний»;

b_1, b_2, b_3, b_4 - «скорость выхода продуктов со складов компаний на реализацию»;

$\omega_1, \omega_2, \omega_3, \omega_4$ - «показатели, обратные времени циклов производства продукции компаниями».

Преимуществом данной модели является то, что она показывает динамику и долю рынка отрасли в региональном масштабе, при снижении фактора неритмичной работы. Недостаток модели - низкие информационные данные, многие факторы при расчете не учитываются.

Рассмотрев выше модели оценки экспортного потенциала на основе количественных экономических критериев с применением математического инструментария, диссертант предлагает собственную авторскую модель оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса региона на основе развития методики оценки эффективности зависимости результативного показателя, который показывает уровень развития экспортного потенциала лесопромышленного комплекса и влияние на данный уровень (результативный показатель « b ») факторов Ч. Спирмена, используемых в корреляционно-

¹⁶³ Березин А.А., Финогеев А.Г. Математическое моделирование динамики конкурентоспособности предприятий на основе уравнений Ван дер Поля // Фундаментальные исследования. - 2016. - № 2-3. - С. 469.

¹⁶⁴ Там же.

¹⁶⁵ Там же.

¹⁶⁶ Там же.

регрессионном анализе. При разработке модели с применением корреляции Ч. Спирмена, основанной на ранговой корреляции, происходит обход ограничений, присущих линейной зависимости, что дает более гибкий инструмент для оценки связи в данных, которые могут демонстрировать нелинейные тренды, поэтому применение корреляции Ч. Спирмена является более эффективным, чем корреляция К. Пирсона, которая измеряет линейную связь факторов.

Данная методика разрабатывается для широкого круга профессионалов и организаций, вовлеченных в анализируемую отрасль: во-первых, для специалистов по экономическому анализу и планированию, которые смогут применять данную методику для более точного прогнозирования и принятия решений, основанных на комплексной оценке экспортного потенциала ЛПК; во-вторых, для институтов и научно-исследовательских центров, которые найдут в предлагаемой методике ресурс для проведения научных исследований и разработки инноваций в области устойчивого потребления и производства древесины; в-третьих, для образовательных учреждений, которые смогут включить ее в учебные программы для подготовки будущих специалистов.

Диссертант отмечает, что коэффициент корреляции (r) представляет собой количественную меру силы и направлений вероятностной взаимосвязи двух переменных; принимает значения в диапазоне от -1 до +1. Также коэффициент корреляции - это мера прямой или обратной пропорциональности между двумя переменными, двумерная описательная статистика, количественная мера взаимосвязи (совместной изменчивости) двух переменных¹⁶⁷.

Сведем внешние и внутренние факторы, влияющие на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса, в таблицу 22. В авторской модели будет учитываться влияние данных факторов на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса, уровень их влияния (положительного или отрицательного).

¹⁶⁷ Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных. - СПб.: Речь, 2012. - С. 64.

Таблица 22 - Внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие экспортного потенциала лесопромышленного комплекса региона, %

$\sum x$	Внешние факторы	Внутренние факторы
x_1	Уровень развитости инфраструктуры региона	Материально-технический потенциал лесопромышленных предприятий региона
x_2	Уровень научного потенциала региона	Кадровый потенциал, интеллектуальный потенциал региона
x_3	Уровень технологического и технического потенциала региона	Организация производства лесопромышленных предприятий региона
x_4	Сырьевая база	Финансовый потенциал предприятий региона
x_5	Уровень развития трудовых ресурсов (кадры)	Производственный потенциал предприятий региона
x_6	Региональный уровень потребительского спроса на продукцию лесопромышленного комплекса	Ресурсный потенциал предприятий региона
x_7	Транспортная составляющая	Транспортная составляющая - перевозки лесопромышленной продукции определенным видом транспорта
x_8	Финансовая составляющая	Финансовые показатели лесопромышленного комплекса (финансовая устойчивость, рентабельность, доходность предприятий)
x_n	Другие факторы	Другие факторы

Для разработки собственной модели автор использует формулу Б. Тейлора, которая показывает линеаризацию уравнений посредством разложения в ряд Тейлора и отсечения всех членов выше первого порядка. Данную модель автор применяет как базу для расчета влияния факторов, которые меняются с постоянной периодичностью, в зависимости от изменения времени, что приводит к изменению развития экспортного потенциала.

Важно отметить, что формула Б. Тейлора показывает влияние факторных составляющих, которые непосредственно учитываются в базе данных модели Б. Тейлора.

Для предлагаемой модели представлены следующие факторы, влияющие на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса: материально-технический потенциал лесопромышленных предприятий региона; кадровый потенциал, интеллектуальный потенциал региона; организация производства

лесопромышленных предприятий региона; финансовый потенциал предприятий региона; производственный потенциал предприятий региона; ресурсный потенциал предприятий региона; транспортная составляющая; финансовая составляющая и другие факторы. Отмечается, что каждый фактор автономно влияет на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса. Данные факторы необходимы, чтобы понять уровень влияния для последующего принятия решения в отношении стратегии управления лесопромышленным комплексом.

Далее обоснуем применение 8 показателей в математической формализации второго элемента новизны:

- материально-технический потенциал лесопромышленных предприятий региона необходим для отражения обеспечения предприятий лесопромышленного комплекса технологиями, инновациями, необходимой техникой для производства продукции; фактор является важным, так как предприятию для качественной и успешной работы необходимы технические мощности; от того, какая техника и оборудование применяется для производства продукции, зависит потребительский спрос и реализация продукции на экспорт;

- кадровый потенциал, интеллектуальный потенциал региона представляет собой главную составляющую оценки эффективности экспортного потенциала; от того, насколько организация обладает специализированными кадрами, зависит ее конкурентоспособность, качество и производительность выпускаемой продукции и, как результат, реализация продукции на экспорт;

- организация производства лесопромышленных предприятий региона составляет базу для производства продукции, так как именно от стратегии планирования, прогнозирования производства, ее структуры, технологического и технического оснащения и иных составляющих зависит функционирование данного предприятия в будущем и в целом лесопромышленного комплекса для производства и реализации продукции на экспорт;

- финансовый потенциал предприятий региона позволяет понять, какие финансовые возможности существуют у предприятия и в целом лесопромышленного комплекса для дальнейшего производства и реализации

продукции на экспорт;

- «производственный потенциал предприятий региона свидетельствует об уровне и качестве выпускаемой продукции лесопромышленного комплекса на экспорт, что также влияет на продажу продукции и на ее оценку потребителями»¹⁶⁸;

- «ресурсный потенциал предприятий региона свидетельствует об уровне обеспеченности предприятий ресурсами (технологиями, материалами, сырьем, лесом и т.д.) для последующего производства и реализации продукции на экспорт»¹⁶⁹;

- учет перевозки лесопромышленной продукции определенным видом транспорта является важным фактором, от которого зависят затраты на транспортировку груза (железнодорожный транспорт, водный транспорт, автомобильный транспорт); данные затраты входят в себестоимость продукции лесопромышленного комплекса, что влияет на соотношение выручки и себестоимости и, как следствие, прибыль продукции от экспорта;

- учет финансовых показателей лесопромышленного комплекса дает понятие финансовые критерии, оборот капитала, оборот денежных средств и т.д., что свидетельствует о том, насколько рентабельно и устойчиво предприятие, (финансовая устойчивость, рентабельность, доходность предприятий).

Процессы, протекающие в лесопромышленной сфере, как и в экономике в целом, имеют некую цикличность, которая выражается в результатах деятельности лесопромышленного комплекса, в доходности, то есть в модели будем использовать замкнутый промежуток или цикл, так как лесопромышленная сфера имеет свойство постоянства конкретных циклов. Функция $f(x)$ Б. Тейлора имеет все производные до $(n + 1)$ -го порядка, учитывая некоторый промежуток, содержащий точку $x = a$, автором данной формулы находится многочлен $P_n(x)$ степени не выше n , значение которого в точке $x = a$ равно значению функции $f(x)$ в данной точке, а значение его производных до n -го порядка, включительно в точке

¹⁶⁸ Шум Н.М. Методы оценки эффективности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края // Вестник евразийской науки. - 2023. - Т. 15, № 4. - URL: <https://esj.today/PDF/38ECVN423.pdf> (дата обращения: 20.01.2024).

¹⁶⁹ Там же.

$x = a$, равно значению производных от функции $f(x)$ в данной точке. Поэтому частная сумма Б. Тейлора имеет следующий вид: $P_n(x) = \sum_{k=0}^n \frac{f^{(k)}(a)}{k!} (x - a)^k$. Данная формула показывает поведение функции в окрестности некоторой точки, поэтому замена производных из ряда b на факторы показывает влияние этих факторов в определенный промежуток времени на экспортный потенциал. Применение производных из ряда b позволяет в динамике точнее отследить средние и долгосрочные перспективы развития отрасли ЛПК, переход от производной к факторам позволяет включить дополнительные переменные в модель, тем самым обеспечивая гибкий и точный анализ.

То есть мы рассматриваем, как ведет себя тот или иной фактор в окрестности некоторой точки формулы Б. Тейлора (результативный показатель - уровень развития экспортного потенциала лесопромышленного комплекса). Разграничим понятие «фактор» и «факторные критерии» в данном варианте. Фактор представляет собой общий элемент, которые в единичном порядке влияет и меняет тот или иной объект исследования. Факторные критерии представляют собой подфакторные составляющие, которые включают суммарную совокупность различных однотипных критериев, образующих общий фактор.

Допустим, что функция $f(x)$ по методу Б. Тейлора будет обладать в замкнутом промежутке (a, b) производными до $(n + 1)$ -го порядка включительно. Данная функция показывает перечисление факторов, влияющих на развитие ЛПК, и имеет значение последовательности факторов, что является условием гладкости, а все ее производные лежат в некоторой точке «а». Ряд «b» и точка «b» указывают на компоненты ряда в применении к ЛПК, в рамках ряда выражение функции данного сложного типа через сумму бесконечных членов, каждый из которых включает производные функции, позволяет детализировать структурное поведение факторных составляющих на ЛПК. Факторные составляющие обеспечивают в данном варианте мультипликативное влияние каждой производной на окончательное разложение ряда, устанавливают характер зависимости от входных и граничных критериев (факторные составляющие, которые могут меняться во

времени, в зависимости от политико-экономического развития страны). В данном варианте разложенная в ряд Тейлора функция на отрезке «b», точка «b» служит центральным и опорным моментом для разложения, в первой производной вычисляется скорость изменения функции под воздействием введение факторов, тогда как вторая производная позволяет понять ускорение изменения. Факторы, которые оказывают влияние в данной функции, корректируют модель поведения функции. «***» в данном варианте представляют собой степень производной в разложенной функции, «n» показывается в данной модели как последовательный порядок производной функции $f(x)$, который последовательно показывает введение факторов. Коэффициенты $(b - a)$ содержат факториалы, обеспечивающие правильную нормировку каждого члена ряда.

Таким образом, механизм формирования модели следующий:

$$F(b) = f(a) + f'(a)(b - a) + \frac{f''(a)}{2!}(b - a)^2 + \frac{f^{(n)}(a)}{n!}(b - a)^n + \frac{f^{(n+1)}(a)}{(n+1)!}(b - a)^{n+1}, \quad (17)$$

Преобразуем формулу Тейлора согласно поставленной задаче оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса с учетом факторных составляющих.

Отметим, что модель имеет промежуток между a и b , который показывает определенный интервал времени. Введем обозначения факторов экспортного потенциала лесопромышленного комплекса.

$f'(a)$ - материально-технический потенциал лесопромышленных предприятий региона;

$f''(a1)$ - кадровый потенциал, интеллектуальный потенциал региона;

$f''(a2)$ - организация производства лесопромышленных предприятий региона;

$f''(a3)$ - финансовый потенциал предприятий региона;

$f''(a4)$ - производственный потенциал предприятий региона;

$f''(a5)$ - ресурсный потенциал предприятий региона;

$f''(a6)$ — транспортная составляющая;

$f^{**}(a7)$ – финансовая составляющая;

$f^{**}(a8)$ – другие факторы.

Далее обозначим следующие критерии по уравнению:

$(b - a)$ - промежуток времени, интервал, который показывает цикличность, выражающуюся в $(b - a)^{n+1}$, то есть постоянное изменение факторов во времени, с учетом экономического и политического развития государства.

Введем следующие обозначения:

$[[n + 1^{(1)}]]$ - уровень материально-технического потенциала лесопромышленных предприятий региона;

$[[n + 2^{(2)}]]$ - уровень кадрового потенциала, интеллектуального потенциала региона;

$[[n + 3^{(3)}]]$ - уровень организации производства лесопромышленных предприятий региона;

$[[n + 4^{(4)}]]$ - уровень финансового потенциала предприятий региона;

$[[n + 5^{(5)}]]$ - уровень производственного потенциала предприятий региона;

$[[n + 6^{(6)}]]$ - уровень ресурсного потенциала предприятий региона;

$[[n + 7^{(7)}]]$ - уровень транспортной составляющей;

$[[n + 8^{(8)}]]$ - уровень финансовой составляющей;

$[[n + (n + 1)^{(n)}]]$ - уровень других факторов.

Далее преобразуем модель Тейлора с учетом введенных факторов для получения следующих критериев для модели оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса.

$$[[n + 1^{(1)}]] = f^*(a)(b - a);$$

$$[[n + 2^{(2)}]] = \frac{f^{**}(a)}{2!} (b - a)^2;$$

$$[[n + 3^{(3)}]] = \frac{f^{**}(a)}{3!} (b - a)^3;$$

$$[[n + 4^{(4)}]] = \frac{f^{**}(a)}{4!} (b - a)^4;$$

$$\begin{aligned}
\llbracket n + 5^{(5!)} \rrbracket &= \frac{f^{**}(a)}{5!} (b - a)^5; \\
\llbracket n + 6^{(6!)} \rrbracket &= \frac{f^{**}(a)}{6!} (b - a)^6; \\
\llbracket n + 7^{(7!)} \rrbracket &= \frac{f^{**}(a)}{7!} (b - a)^7; \\
\llbracket n + 8^{(8!)} \rrbracket &= \frac{f^{**}(a)}{8!} (b - a)^8; \\
\llbracket n + (n + 1)^{(n!)} \rrbracket &= \frac{f^{**}(a)}{n!} (b - a)^{n+1}.
\end{aligned} \tag{18}$$

Далее преобразуем уравнение путем суммирования показателей с учетом временного ряда:

$$\begin{aligned}
\sum x &= f^*(a)(b - a) + \frac{f^{**}(n+1)(\overset{\circ}{U})}{(n + 1)!} (b - a)^{n+1} + \frac{f^{**}(a)}{2!} (b - a)^2 + \frac{f^{**}(a)}{3!} (b - a)^3 + \\
&+ \frac{f^{**}(a)}{4!} (b - a)^4 + \frac{f^{**}(a)}{5!} (b - a)^5 + \frac{f^{**}(a)}{6!} (b - a)^6 + \frac{f^{**}(a)}{7!} (b - a)^7 + \\
&+ \frac{f^{**}(a)}{8!} (b - a)^8 + \dots + \frac{f^{**}(a)}{n!} (b - a)^{n+1} = f^{**}(a) * (b - a)^{1^n}.
\end{aligned} \tag{19}$$

Преобразуя формулу (19) методом сокращения одинаковых множителей, автор получает модель оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса:

$$\sum_{1+n}^n x = (f^{**}(a) * (b - a)^{1^n})^{n+1} \tag{20}$$

Предел суммирования равен $\sum_{1+n}^n f^k(a)(b - a)^k$;

Параметры a и b показывают определенный интервал времени в пределах от a до b .

Показатель a в функции $f^k(a)$ показывает взаимодействие факторов в определенный момент времени.

Данная модель показывает соотношение факторных критериев, которые взаимосвязаны и влияют на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса в определенный интервал времени.

На базе данной модели разработаем математическую модель оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса посредством применения интегрального метода. Отметим, что расчет модели оценки экспортного

потенциала лесопромышленного комплекса будет строиться на соотношении фактических внешних критериев экспортного потенциала. Введем обозначения:

$f^*(a)^{1!}$ - уровень развитости инфраструктуры региона;

$f^{**}(a)^{2!}$ - уровень научного потенциала региона;

$f^{**}(a)^{3!}$ - уровень технологического и технического потенциала региона;

$f^{**}(a)^{4!}$ - сырьевая база;

$f^{**}(a)^{5!}$ - уровень развития трудовых ресурсов;

$f^{**}(a)^{6!}$ - региональный уровень потребительского спроса на продукцию лесопромышленного комплекса;

$f^{**}(a)^{7!}$ – уровень транспортной составляющей;

$f^{**}(a)^{8!}$ – уровень финансовой составляющей;

$f^{**}(a)^{n!}$ – другие факторы.

Представим развернутую модель оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса, которая дает представление влияния факторов на экспортный потенциал в конкретный момент времени, исходя из функции $f^k(a)$.

$$\sum_{1+n}^n x = (f^*(a)^{1!} + f^{**}(a)^{2!} + f^{**}(a)^{3!} + f^{**}(a)^{4!} + f^{**}(a)^{5!} + f^{**}(a)^{6!} + f^{**}(a)^{7!} + f^{**}(a)^{8!} + \dots + f^{**}(a)^{n!})^{n+1} \quad (21)$$

Преобразование формулы (21) производится методом приращения факторных составляющих функции $f^k(a)$, которые в совокупности влияют на оценку экспортного потенциала в определенный промежуток времени. Общая преобразованная формула (21) имеет вид (22):

$$\sum_{1+n}^n x = x^{1+n} + (f^{**}(a))^{n!+1} = \sum_{1+n}^{n+1} x + 1, \quad (22)$$

Преобразовав уравнения (20) и (22), построим итоговую модель оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса:

$$\sum_{1+n}^n x = (\sum_{1+n}^{n+1} x + 1)^{n+1}. \quad (23)$$

Новизна данной модели состоит в ее цикличности и учете интервала времени, которые отражают влияние каждого фактора на экспортный потенциал путем приращения факторных составляющих, которые показывают скорость изменения влияния факторов во времени. Согласно предлагаемой модели, влияние факторов

на эффективность экспортного потенциала лесопромышленного комплекса является циклическим, то есть при расчете соотношения воздействия факторов на экспортный потенциал будет наблюдаться разный характер в зависимости от временного периода.

Далее введем показатели дохода от реализации лесопромышленной продукции на экспорт D и затраты на реализацию лесопромышленной продукции на экспорт Z , которые подставляются в формулу (24). Коэффициент эффективности обозначим через функцию, которую рассматривали выше $f(a)^{n!}$, тогда модель расчета оценки эффективности экспортного потенциала с учетом коэффициента влияния факторов на развитие экспортного потенциала лесопромышленного комплекса будет выглядеть следующим образом¹⁷⁰:

$$f(a)^{n!} = f^* \left(\frac{D}{Z}\right)^{n+1!} * f^{**} \left(\frac{D}{Z}\right)^{n+2!} * f^{***} \left(\frac{D}{Z}\right)^{n+3!} * \dots * f^{(n+1)} \left(\frac{D}{Z}\right)^{n!},$$

$$\text{ЭП}_{\text{эф}f(a)^{n!}} = \sum_{i=1}^n f^{(n+1)} \left(\frac{D}{Z}\right)^{n!}, \quad (24)$$

где $\text{ЭП}_{\text{эф}}$ - оценка эффективности экспортного потенциала.

Оценка эффективности экспортного потенциала будет выражаться в процентах от 0 и выше. Далее диссертантом построена авторская шкала оценки эффективности экспортного потенциала, представленная в таблице 23.

Таблица 23 - Шкала измерения уровня эффективности экспортного потенциала, %

Уровень	Оценка
Высокий	От 0,9 и выше
Выше среднего	От 0,7 до 0,9
Средний	От 0,1 до 0,7
Низкий	От 0 до 0,1

Высокий уровень эффективности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса свидетельствует о положительном влиянии внешних и внутренних факторов, а также о высоком производственном и финансовом потенциале предприятия, о высокой эффективности экспортного потенциала.

¹⁷⁰ Разработано автором.

Уровень эффективности экспортного потенциала выше среднего будет свидетельствовать о благоприятном производственном потенциале лесопромышленного комплекса, о положительном влиянии некоторых факторов, об относительно высокой эффективности экспортного потенциала.

Средний уровень эффективности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса свидетельствует об удовлетворительном состоянии, о положительном и в то же время негативном влиянии как внешних, так и внутренних факторов. В данной ситуации необходимо выявлять проблемные места развития экспортного потенциала, а именно необходимо обратить должное внимание на факторы, которые влияют негативно, чтобы устранить проблемы.

Низкий уровень эффективности экспортного потенциала будет свидетельствовать о неудовлетворительном финансовом и производственном потенциале лесопромышленного комплекса (предприятия), об отрицательном влиянии многих факторов на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса. В данной ситуации необходима стратегия планирования, направленная на минимизацию рисков, влияющих на развитие экспортного потенциала¹⁷¹.

Диссертант отмечает, что влияние факторов может быть как положительным, так и отрицательным, поэтому предлагаемая модель показывает больше уровень воздействия, который зависит от конкретной разрабатываемой стратегии развития экспортного потенциала лесопромышленного комплекса, которая может быть направлена на снижение риска воздействия этого фактора или на увеличение положительного воздействия на развитие экспортного потенциала. Исходя из вышеизложенного, авторская модель предлагается к использованию в дальнейшем при оценке эффективности экспортного потенциала с учетом расчета влияния каждого фактора.

Исходя из вышерассмотренного, авторскую модель можно применять при расчете эффективности экспортного потенциала как на региональном уровне, так и на уровне предприятий. В данной модели существуют свои достоинства и недостатки. К недостаткам автор относит то, что при расчете оценки влияния

¹⁷¹ Разработано автором.

факторов на экспортный потенциал необходимы большие информационные данные факторных составляющих. Достоинством модели является возможность выявлять проблемы в деятельности лесопромышленного комплекса на региональном уровне с учетом влияющих факторов, а также модель показывает соразмерность - чем ниже коэффициент корреляции между результативным и факторными признаками, тем больше стоит уделять внимания именно этому фактору для устранения проблемного места.

Таким образом, изучение методических подходов к оценке экспортного потенциала лесопромышленного комплекса на региональном уровне и на уровне предприятий показывает, как можно производить оценку показателей формирования экспортного потенциала с учетом множества факторов.

Подведем итог анализу основных существующих методических подходов к оценке экспортного потенциала. В данном разделе автором рассмотрены методические подходы к оценке экспортного потенциала таких авторов, как С.С. Морозов, чья методика показывает общую оценку экспортного потенциала и может быть применима к любой отрасли производства, в том числе лесопромышленной отрасли как на региональном уровне, так и на уровне предприятия; С.А. Дубков с коллегами, чья модель показывает, как наиболее точно оценить эффективность экспортного потенциала, с учетом применения факторов; А.П. Геврасев, чья модель строится на базе диверсификации экспортной деятельности региона; Е.В. Волкодавова, чья модель объединяет количественные критерии, влияющие на экспорт продукции в границах промышленного предприятия, в состав которых входят объем производства продукции на экспорт, производства работ, услуг, показатель нематериальных активов; В.О. Мосейко, Ю.М. Азмина, чья модель строится на многофакторной оценке экспортного потенциала и учитывает финансовые показатели деятельности предприятия (коэффициент ликвидности и коэффициент автономии). При расчете эффективности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса использовались также коэффициенты корреляции К. Пирсона, Ч. Спирмена, результативный показатель, который предполагает уровень развития экспортного

потенциала лесопромышленного комплекса и влияние на данный уровень (результативный показатель b) факторов К. Пирсона, Ч. Спирмена, используемых в корреляционно-регрессионном анализе. На основании метода Б. Тейлора диссертантом разработана авторская модель оценки эффективности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса на региональном уровне и на уровне предприятий; определены внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие экспортного потенциала лесопромышленного комплекса. Достоинством авторской модели является то, что она позволяет выявлять проблемные места в деятельности лесопромышленного комплекса на региональном уровне и уровне предприятий с учетом влияния различных факторов на развитие экспортного потенциала.

3 Развитие системы управления экспортным потенциалом лесопромышленного комплекса Хабаровского края

3.1 Анализ экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края

Развитие экспортного потенциала лесопромышленного комплекса является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики Хабаровского края. Основными факторами, влияющими на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса, являются: уровень развития инфраструктуры региона; научный потенциал региона; технологический и технический потенциал региона; сырьевая база; состояние рынка трудовых ресурсов; региональный потребительский спрос на продукцию лесопромышленного комплекса, транспортная составляющая, финансовая составляющая и другие факторы.

Кроме того, применяются количественные экономические критерии с применением математического инструментария (рисунок 22).

Во-первых, необходимо рассмотреть параметры, связанные с объемами производства, которые включают в себя показатели добычи древесины, объемы переработки и конечного производства целлюлозно-бумажных изделий. С помощью математических моделей, таких как регрессионный анализ и методы временных рядов, эти данные могут быть преобразованы в прогнозные модели, которые предсказывают изменения в уровне производства и, следовательно, в экспортных возможностях.

Во-вторых, ценообразование и его реакция на внешние экономические факторы являются критическими факторами оценки экспортного потенциала ЛПК. Использование инструментов эконометрики и моделирования позволяет выяснить эластичность спроса на продукцию ЛПК в зависимости от изменений цен на мировом рынке, что помогает предприятиям адаптировать свои стратегии сбыта.

В-третьих, логистические и транспортные расходы играют важную роль в формировании конкурентоспособности экспортируемой продукции. Оптимизация логистики с помощью линейного программирования и других методов операционного анализа позволяет снизить себестоимость продукции и увеличить маржинальность поставок на внешние рынки.

Также следует учитывать экологические нормативы и стандарты, которые становятся все более строгими. Математическое моделирование может помочь предсказать затраты на внедрение экологически чистых технологий и оценить их влияние на финансовые показатели.

Рисунок 22 - Значение применения количественных критериев

В данном разделе автором представлены расчеты экспортного потенциала на примере лесопромышленного комплекса Хабаровского края на основе методических подходов ряда авторов для сравнения моделей, ранее рассмотренных автором: Е.В. Волкодавовой; В.О. Мосейко и Ю.М. Азминой; В.В. Волкова и Т.А. Худяковой. Далее сравним рассмотренные в предыдущей главе модели с результатами авторской методики.

Проведем оценку экспортного потенциала на уровне промышленных предприятий на основе модели оценки экспортного потенциала Е.В. Волкодавовой¹⁷², которая опирается на количественные характеристики, учитывающие объемы экспорта продукции, работ промышленного характера, нематериальные активы.

Модель выглядит следующим образом:

$$\text{ЭП} = V_{\text{э.прод}} + V_{\text{э.рп}} + V_{\text{э.усл}} + \dots + V_{\text{э.на}}, \quad (25)$$

где ЭП - оценка эффективности экспортного потенциала;
 $V_{\text{э.прод}}$ - объем экспорта продукции;
 $V_{\text{э.рп}}$ - объем экспорта работ промышленного характера;
 $V_{\text{э.усл}}$ - объем экспорта услуг промышленного характера;
 $V_{\text{э.на}}$ - показатель нематериальных активов.

Для оценки экспортного потенциала по модели Е.В. Волкодавовой необходимо следующие показатели, которые влияют на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса Хабаровского края (таблица 24). Данные берутся за 2022 год (доллары США переводятся в российские рубли, на декабрь 2022 года курс доллара составлял 92,84 руб.).

Что касается показателя нематериальных активов лесопромышленного комплекса, то отмечается, что мощности по лесозаготовке и лесопереработке продукции лесопромышленного комплекса имеют 120 предприятий, что позволит переработать до 8 млн м³ древесины в год. В данной ситуации инвестировано более 50 млрд руб., поэтому нематериальные активы берутся как инвестиции в лесопромышленный комплекс Хабаровского края.

¹⁷² Волкодавова Е.В. Теоретические и методические основы формирования и реализации экспортного потенциала промышленных предприятий: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. - Самара, 2007. - С. 5.

экспортный потенциал лесопромышленного комплекса. Также по модели видим, что оценка экспортного потенциала лесопромышленного комплекса составляет 15,73%. Данный показатель по сравнению с выше рассчитанными критериями низкий, в модели учитываются только объемы экспорта продукции и работ лесопромышленного комплекса и показатель нематериальных активов, что не позволяет провести более тщательное исследование и расчет оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса. Модель не оценивает все направления реализации экспорта продукции.

Следующий расчет произведем по модели В.О. Мосейко, Ю.М. Азминой, которая строится на многофакторной оценке экспортного потенциала¹⁷⁵. Модель оценки экспортного потенциала выглядит следующим образом:

$$I_{\text{эп}} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^R k_i a_i}{n}}, \quad (26)$$

где k_i - весовые коэффициенты для критериальных показателей;

a_i - частные показатели экспортного потенциала, которые учитывают следующие критерии: эффективность производства экспортной продукции (стоимость экспортной продукции во внутренних ценах на себестоимость экспортной продукции); удельный вес экспорта в общем объеме реализации продукции предприятия-экспортера; удельный вес прибыли от экспорта продукции в общем объеме прибыли предприятия-экспортера; рентабельность экспорта (отношение прибыли от экспорта к выручке от реализации продукции на экспорт); доля инновационной продукции (отношение количества инновационной продукции к выручке от реализации продукции на экспорт); коэффициент автономии (отношение собственных средств к валюте баланса); коэффициент текущей ликвидности (отношение оборотных активов к краткосрочным долговым обязательствам); эффективность продаж экспортной продукции (отношение прибыли от продаж к расходам на производство продукции).

Для расчета по модели В.О. Мосейко, Ю.М. Азминой найдем все критерии, которые представлены в обозначении, для этого составим таблицу 25.

В инновационную продукцию лесопромышленного комплекса входит производство топливных гранул, пеллетная продукция. Экспорт пеллет из России на 2022 год составлял 40%¹⁷⁶, на Хабаровский край приходилось 16,6 тыс. т по цене 15000 руб. за 1 т, стоимость составила 249000 тыс. руб. (249 млн руб.)¹⁷⁷.

¹⁷⁵ Мосейко В.О., Азмина Ю.М. Многофакторная оценка экспортного потенциала малых и средних предприятий региона // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. - 2012. - № 2(21). - С. 63-70.

¹⁷⁶ Пеллетчики Дальнего Востока экспортируют свою продукцию в Южную Корею. - URL: <https://forestcomplex.ru/unikalno/pelletchiki-dalnego-vostoka-eksportirujut-svoju-produkciju-v-juzhnuju-koreju/> (дата обращения: 02.05.2023).

¹⁷⁷ Хабаровский край увеличил экспорт древесно-топливных пеллет. - URL: <https://lesprominform.ru/news.html?id=19940> (дата обращения: 02.05.2023).

Таблица 25 - Исходные данные для расчета оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края по модели В.О. Мосейко, Ю.М. Азминой

Показатель	Весовые коэффициенты для критериальных показателей	Частные показатели экспортного потенциала, %
Эффективность производства экспортной продукции (произведение стоимости экспортной продукции во внутренних ценах на себестоимость экспортной продукции)	Стоимость экспортной продукции во внутренних ценах: $18000 * 2312000 = 41616$ млн руб. Расчет себестоимости экспортной продукции лесопромышленного комплекса: $20000 * 2312000 = 46240$ млн руб.	$41616/46240 = 0,9$
Удельный вес экспорта в общем объеме реализации продукции предприятия-экспортера		0,13
Удельный вес прибыли от экспорта продукции в общем объеме прибыли предприятия-экспортера	Проведем расчет прибыли от экспорта продукции лесопромышленного комплекса, для этого от выручки вычтем себестоимость: $46240 - 41616 = 4624$ млн руб. Расчет удельного веса: $4624 * 100 / 585300 = 0,8$	0,8
Рентабельность экспорта (отношение прибыли от экспорта к выручке от реализации продукции на экспорт)	$4624 * 100 / 46240 = 10,0$	10,0
Доля инновационной продукции (отношение количества инновационной продукции к выручке от реализации продукции на экспорт)	Произведем расчет доли инновационной продукции: $249 * 100 / 46240 = 0,53$	0,53
Коэффициент автономии (отношение собственных средств к валюте баланса)		-
Коэффициент текущей ликвидности (отношение оборотных активов к краткосрочным долговым обязательствам)	Расчет не проводим, так как учитывается полностью лесопромышленный комплекс	-
Эффективность продаж экспортной продукции (отношение прибыли от продаж к расходам на производство продукции)	Расчет себестоимости экспортной продукции лесопромышленного комплекса: $20000 * 2312000 = 46240$ млн руб. 4624 млн руб./ 46240 млн руб. = $10,0$	10,0

Тогда доля стоимости инновационной продукции составит 0,53%.

Далее по модели В.О. Мосейко, Ю.М. Азминой рассчитаем оценку экспортного потенциала продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края:

$$I_{\text{эп}} = \sqrt[2]{\frac{0,9*0,13*0,8*10,0*0,53*10,0}{6}} = 0,953\%.$$

Оценка экспортного потенциала по модели В.О. Мосейко, Ю.М. Азминой составила 95,3%, т.е. 95,3% лесопромышленной продукции приходится на экспорт. По мнению автора, оценка весьма точная на 2022 год, что говорит об учете всех факторов, влияющих на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса. На региональную реализацию продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края приходится только 4,7%, что является небольшим уровнем для региона.

Преимуществом данной модели является учет большинства факторов, влияющих на экспортный потенциал, а также учет финансовых показателей деятельности предприятия (коэффициент ликвидности и коэффициент автономии).

Далее оценим экспортный потенциал лесопромышленного комплекса по модели В.В. Волкова, Т.А. Худяковой, показывающей уровни факторов, влияющих на экономическую устойчивость лесопромышленного комплекса¹⁷⁸. В модели отражается устойчивость промышленных предприятий на основе факторного анализа в разрезе четырех факторов, непосредственно воздействующих на финансовую и хозяйственную деятельность промышленных предприятий: операционная устойчивость, финансовая устойчивость, социальная устойчивость и GR-устойчивость.

Для оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края представим в таблице 26 расчетные показатели.

¹⁷⁸ Ефимова М.Г. Актуализация вопроса влияния неопределенности факторов внешней среды на стоимость промышленного предприятия с точки зрения экономической устойчивости // Science Time. - 2022. - № 1. - С. 175.

Таблица 26 - Исходные данные для расчета оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края по модели В.В. Волкова, Т.А. Худяковой

Показатели	Расчет показателей	Весовые коэффициенты, отражающие уровень значимости данного вида устойчивости для конкретного предприятия, отрасли, %
$Y_{\text{опер}}$ - операционная устойчивость	Расчет не производится, так как рассматривается полностью лесопромышленный комплекс, а не отдельное предприятие	-
PR - прибыль от операционной деятельности реализации продукции лесопромышленного комплекса	Для расчета прибыли от экспорта продукции лесопромышленного комплекса из выручки вычтем себестоимость: $46240 - 41616 = 4624$ млн руб. $4624 * 100 / 46240 = 10,0$	10,0
$R_{(pn)}$ - рентабельность продаж от чистой прибыли лесопромышленной продукции	Продукция лесопромышленного комплекса на экспорт облагается налогом «Прибыль по ВЭД облагается налогом по ставке 20%». Рассчитаем чистую прибыль от реализации продукции на экспорт: $4624 - (4624 * 0,20) = 4069,12$ Рассчитаем рентабельность: $4069,12 * 100 / 46240 = 8,8$	8,8
EVA - экономическая добавленная стоимость	«НДС 2022 году по ставке ноль процентов применяется для случаев, которые поименованы в пункте 1 статьи 164 НК РФ. Это такие операции, как: экспорт продукции; услуги по международной перевозке, в том числе экспедиторские; некоторые услуги водного, воздушного, железнодорожного и трубопроводного транспорта. Например, услуги российских ж/д перевозчиков при транспортировке экспортных товаров» ¹⁷⁹	-

Далее рассчитаем экономическую устойчивость лесопромышленного комплекса по модели В.В. Волкова, Т.А. Худяковой, которая также показывает уровень экспортного потенциала:

¹⁷⁹ Ставка НДС в 2022 году: таблица, размер, изменения. - URL: <https://www.buhsoft.ru/article/2700-nds-2022-tablitsa-stavok?ysclid=lkuxpv2asy216305078> (дата обращения: 02.05.2023).

$$\begin{cases} Y_{\text{экон}} = 53,2 * 10,0 + 46,8 * 8,8 = 943,84 \text{ или } 9,44; \\ 53,2 + 46,8 = 100. \end{cases}$$

Модель В.В. Волкова, Т.А. Худяковой предлагает способ оценки операционной устойчивости промышленного предприятия с учетом коэффициента рентабельности продаж продукции (R), прибыли от операционной деятельности (P). Автором рассчитана оценка экономической устойчивости, которая составляет 9,44%, что является высоким уровнем устойчивости, то есть экспортный потенциал лесопромышленной продукции Хабаровского края имеет высокий уровень, что также не отвечает многим факторам.

После расчетов оценки экспортного потенциала на основе количественных экономических критериев с применением математического инструментария диссертантом предлагается апробирование авторской модели оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса региона на основе развития представленной оценки эффективности зависимости результативного показателя, а именно уровня развития экспортного потенциала лесопромышленного комплекса от факторов К. Пирсона, Ч. Спирмена. Для апробирования модели оценки эффективности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса необходимо представить значения факторов за 2022 год (таблица 27).

Уровень развитости инфраструктуры региона в данной таблице показывает социальное развитие, обустройство территорий, развитие инженерных коммуникаций, электро- и теплоснабжения и т.д.

Уровень научного потенциала региона показывает развитие научной деятельности, достижений и т.д.

Уровень рассчитывается как значение одного частного к общей сумме всех показателей. Данные для расчета уровня автором берутся из раздела 2.1 (анализ и данные таблиц 24-26).

Региональные особенности развития лесопромышленного комплекса Хабаровского края (динамика и анализ развития экспортного потенциала Хабаровского края за 2022 год).

Таблица 27 - Исходные данные для расчета оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края по авторской модели, %

Фактор	Внешние факторы	Значение	Внутренние факторы	Значение
x ₁	Уровень развитости инфраструктуры региона ¹⁸⁰	34,7	Материально-технический потенциал лесопромышленных предприятий региона	43,0
x ₂	Уровень научного потенциала региона ¹⁸¹	50,0	Кадровый потенциал, интеллектуальный потенциал региона	17,0
x ₃	Уровень технологического и технического потенциала региона ¹⁸²	30,0	Организация производства лесопромышленных предприятий региона ¹⁸³	95,9
x ₄	Сырьевая база (берется запас древесины на 2022 год в общем объеме природных ресурсов)	6,4	Финансовый потенциал предприятий региона ¹⁸⁴	11,3
x ₅	Уровень развития трудовых ресурсов	17,0	Экспорт продукции лесопромышленного комплекса региона	95,0
x ₆	Региональный уровень потребительского спроса на продукцию лесопромышленного комплекса	5,0	Ресурсный потенциал предприятий лесопромышленного комплекса региона	17,0
x ₇	Транспортная составляющая (стоимость объема перевозок продукции через границу, млрд руб.)	2,2	Перевозки лесопромышленной продукции определенным видом транспорта	2,2
x ₈	Финансовая составляющая	41,6	Финансовые показатели лесопромышленного комплекса (финансовая устойчивость, рентабельность, доходность предприятий)	41,6
x _n	Потребительский спрос на экспортную продукцию лесопромышленного комплекса	95,0	Рентабельность экспорта (отношение прибыли от экспорта к выручке от реализации продукции на экспорт)	10,0

¹⁸⁰ Прогноз социально-экономического развития Хабаровского края на 2023 год и на плановый период 2024-2025 годов. - URL: <https://mines.khabkrai.ru/?menu=getfile&id=15200> (дата обращения: 02.05.2023).

¹⁸¹ Национальный рейтинг научно-технологического развития регионов: «конспект» и первые последствия. - URL: https://www.dvfu.ru/the_consortium_integration/documents/App-reiting.pdf (дата обращения: 02.05.2023).

¹⁸² Хабаровский край обогнал Приморье по научно-технологическому развитию | Transsibinfo. - URL: <https://transsibinfo.com/news/2022-10-24/habarovskiy-kray-obognal-primorie-po-nauchno-tehnologicheskomu-razvitiyu-2166905> (дата обращения: 02.05.2023).

¹⁸³ Латышева Н.Е., Назаренко О.А., Агешина Е.Ю. Экономика Дальнего Востока в 2022 году: аналитические итоги // Дальний Восток: стратегии и модели развития. - 2022. - № 1. - С. 45-58.

¹⁸⁴ Доходы Хабаровского края в 2022 году выросли на 19,5 млрд рублей. - URL: <https://amurmedia.ru/news/1534119/?ysclid=lkv0h0zgf128109572> (дата обращения: 02.05.2023).

Товарооборот - 0,319 млрд долл. США.

Экспорт лесопромышленной продукции Хабаровского края - 0,207 млрд долл. США.

Лесные ресурсы Хабаровского края - 73041 тыс. га.

Запасы древесины - 4981,3 млн м³.

Объем реализации продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края на экспорт - 0,781 млрд руб.

Объем производства продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края на экспорт - 2312 тыс. т.

Результаты работы лесопромышленного комплекса Хабаровского края:

Древесина необработанная - 4471,7 тыс. м³.

Пиломатериалы - 1671,4 тыс. м³.

Объем отгруженной продукции - 43262,0 млн руб.

Инвестиции - 989,1 млн руб.

Налоговые платежи в бюджет края - 1338 млн руб.

Уровень развитости инфраструктуры региона - 12,9% (из таблицы 16).

Кадровый, интеллектуальный потенциал региона - 5,1% (из таблицы 16).

Организация производства лесопромышленных предприятий - 28,8% (из таблицы 16).

Финансовый потенциал предприятий региона - 3,4% (из таблицы 16).

Ресурсный потенциал предприятий лесопромышленного комплекса региона - 5,1% (из таблицы 16).

Транспортная составляющая - 0,7% (из таблицы 16).

Финансовые показатели лесопромышленного комплекса (финансовая устойчивость, рентабельность, доходность) - 12,5% (из таблицы 16).

Итого производство на экспорт и на внутренний рынок - 6671,1 тыс. т.

Объем отгруженной продукции - 48240,0 млн руб.

Инвестиции в лесопромышленный комплекс Хабаровского края - 750 млн руб.

Удельный вес продукции лесопромышленного комплекса в общем товарообороте продукции на экспорт:

$V_{э.прод}$ - объем экспорта продукции 0,13 (из таблицы 24).

$V_{э.рп}$ - объем экспорта работ лесопромышленного комплекса - 7,1%.

$V_{э.на}$ - нематериальные активы лесопромышленного комплекса - 8,5%.

Внешнеторговый оборот - 585300 млрд руб.

Эффективность производства экспортной продукции (произведение стоимости экспортной продукции во внутренних ценах на себестоимость экспортной продукции) - 0,9 (из таблицы 25).

Удельный вес экспорта в общем объеме реализации продукции предприятия-экспортера - 0,13%.

Удельный вес прибыли от экспорта продукции в общем объеме прибыли предприятия-экспортера - 0,8%.

Рентабельность экспорта (отношение прибыли от экспорта к выручке от реализации продукции на экспорт) - 10%.

Доля инновационной продукции (отношение количества инновационной продукции к выручке от реализации продукции на экспорт) - 0,53%.

Эффективность продаж экспортной продукции (отношение прибыли от продаж к расходам на производство продукции) - 10%.

$R_{(рп)}$ - рентабельность продаж от чистой прибыли лесопромышленной продукции - 8,8%.

Данные берутся за 2022 год (доллары США переводятся в российские рубли, на декабрь 2022 года курс доллара составлял 92,84 руб.).

Остальные исходные данные берутся из таблиц 10, 13, 15, 16, 18.

Уровень технологического и технического потенциала региона отражает степень технической и технологической модернизации, модернизации производств, технического оснащения организаций и т.д.

Сырьевая база показывает запас древесины на 2022 год в общем объеме природных ресурсов.

Уровень развития трудовых ресурсов показывает занятость населения Хабаровского края в лесопромышленном комплексе региона.

Уровень потребительского спроса на продукцию лесопромышленного комплекса в регионе отражает потребление продукции лесопромышленного

комплекса предприятиями и населением региона.

Потребительский спрос на экспортную продукцию лесопромышленного комплекса показывает потребление продукции лесопромышленного комплекса иностранными потребителями.

Материально-технический потенциал лесопромышленных предприятий региона показывает уровень модернизации производства лесопромышленных предприятий региона, техническое оснащение, инновации.

Кадровый потенциал, интеллектуальный потенциал региона показывает уровень обеспеченности лесопромышленных предприятий кадрами, интеллектуальными кадрами, профессионалами.

Организация производства лесопромышленных предприятий региона показывает уровень оснащения предприятий лесопромышленного комплекса ресурсами, организацию производства, логистику, объемы производства и т.д.

Финансовый потенциал предприятий региона показывает уровень поступлений в бюджет от производства продукции лесопромышленного производства.

Экспорт продукции лесопромышленного комплекса региона показывает объем реализации продукции на экспорт.

Ресурсный потенциал предприятий лесопромышленного комплекса региона показывает уровень ресурсообеспечения лесопромышленных предприятий (природными, кадровыми, производственными ресурсами и т.д.).

Рентабельность экспорта показывает отношение прибыли от экспорта к выручке от реализации продукции на экспорт.

Автором приведен алгоритм расчета объема реализации продукции на экспорт с учетом факторов и использованием математического инструментария на основе метода Ф. Тейлора. Для авторской модели учитываются факторы, влияющие на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса: материально-технический потенциал лесопромышленных предприятий региона; кадровый потенциал, интеллектуальный потенциал региона; организация производства лесопромышленных предприятий региона; финансовый потенциал

предприятий региона; производственный потенциал предприятий региона; ресурсный потенциал предприятий региона; другие факторы.

Допустим, что функция $f(x)$ по методу Б. Тейлора будет обладать в замкнутом промежутке (a, b) производными до $(n + 1)$ -го порядка включительно, таким образом, механизм формирования модели следующий:

$$F(b) = f(a) + f'(a)(b - a) + \frac{f''(a)}{2!}(b - a)^2 + \frac{f^{(n)}(a)}{n!}(b - a)^n + \frac{f^{(n+1)}(\xi)}{(n+1)!}(b - a)^{n+1}, \quad (27)$$

Преобразовав формулу Тейлора, методом сокращения показателей в числителе и знаменателе, получает общую комплексную модель согласно задаче оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса с учетом влияющих факторов, автор пришел к следующей модели, которая показывает критерии для оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса:

$$\sum_{1+n}^n x = (\sum_{1+n}^{n+1} x + 1)^{n+1}, \quad (28)$$

Рассчитаем уровни критериев оценки экспортного потенциала, для этого находится удельный вес факторных показателей (таблица 28).

Таблица 28 - Удельный вес факторов, влияющих на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса Хабаровского края, %

Переменная	Внешние факторы	Значение	Внутренние факторы	Значение
x_1	Уровень развитости инфраструктуры региона ¹⁸⁵	12,3	Материально-технический потенциал лесопромышленных предприятий региона	12,9
x_2	Уровень научного потенциала региона ¹⁸⁶	17,7	Кадровый потенциал, интеллектуальный потенциал региона	5,1
x_3	Уровень технологического и технического потенциала региона ¹⁸⁷	10,6	Организация производства лесопромышленных предприятий региона ¹⁸⁸	28,8

¹⁸⁵ Прогноз социально-экономического развития Хабаровского края на 2023 год и на плановый период 2024-2025 годов. - URL: <https://mines.khabkrai.ru/?menu=getfile&id=15200> (дата обращения: 02.05.2023).

¹⁸⁶ Национальный рейтинг научно-технологического развития регионов: «конспект» и первые предложения. - URL: https://www.dvfu.ru/the_consortium_integration/documents/App-reiting.pdf (дата обращения: 02.05.2023).

¹⁸⁷ Хабаровский край обогнал Приморье по научно-технологическому развитию / Transsibinfo. - URL: <https://transsibinfo.com/news/2022-10-24/habarovskiy-kрай-obognal-primorie-po-nauchno-tehnologicheskomu-razvitiyu-2166905> (дата обращения: 02.05.2023).

¹⁸⁸ Латышева Н.Е., Назаренко О.А., Агешина Е.Ю. Экономика Дальнего Востока в 2022 году: аналитические итоги // Дальний Восток: стратегии и модели развития. - 2022. - № 1. - С. 45-58.

Переменная	Внешние факторы	Значение	Внутренние факторы	Значение
x_4	Сырьевая база (берется запас древесины на 2022 год в общем объеме природных ресурсов)	2,3	Финансовый потенциал предприятий региона ¹⁸⁹	3,4
x_5	Уровень развития трудовых ресурсов	6,0	Экспорт продукции лесопромышленного комплекса региона	28,5
x_6	Региональный уровень потребительского спроса на продукцию лесопромышленного комплекса.	1,8	Ресурсный потенциал предприятий лесопромышленного комплекса региона	5,1
x_7	Уровень транспортной составляющей	0,8	Транспортная составляющая - перевозки лесопромышленной продукции определенным видом транспорта	0,7
x_8	Уровень финансовой составляющей	14,8	Финансовые показатели лесопромышленного комплекса (финансовая устойчивость, рентабельность, доходность предприятий)	12,5
x_n	Потребительский спрос на экспортную продукцию лесопромышленного комплекса	33,7	Рентабельность экспорта (отношение прибыли от экспорта на выручку от реализации продукции на экспорт)	3,0

Подставив факторы в модель, по формуле (28) рассчитаем критерии для оценки экспортного потенциала лесопромышленного комплекса на базе модели:

$$\sum_{1+n}^n x = \sum_{1+n}^n x = (\sum_{1+n}^{n+1} x + 1)^{n+1}, \quad (29)$$

$$x^1 = 12.3 * \frac{12.3}{100} + 1 = 2.512\%;$$

$$x^2 = 17.7 * \frac{17.7}{100} + 1 = 4.133\%;$$

$$x^3 = 10.6 * \frac{10.6}{100} + 1 = 2.124\%;$$

$$x^4 = 2.3 * \frac{2.3}{100} + 1 = 1.053\%;$$

$$x^5 = 6.0 * \frac{6.0}{100} + 1 = 1.36\%;$$

¹⁸⁹ Доходы Хабаровского края в 2022 году выросли на 19,5 млрд рублей. - URL: <https://amurmedia.ru/news/1534119/?ysclid=lkv0h200zg6f128109572> (дата обращения: 02.05.2023).

$$x^6 = 1.8 * \frac{1.8}{100} + 1 = 1.032 \%;$$

$$x^7 = 0.8 * \frac{0.8}{100} + 1 = 1.014\%;$$

$$x^8 = 14.8 * \frac{14.8}{100} + 1 = 3.19\%;$$

$$x^9 = 33.7 * \frac{33.7}{100} + 1 = 12.357\%.$$

Из расчетных данных следует, что главными внутренними критериями, которые воздействуют на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса, являются: уровень развитости инфраструктуры региона; уровень научного потенциала региона; уровень технологического и технического потенциала региона; уровень финансовой составляющей и потребительский спрос на экспортную продукцию лесопромышленного комплекса. Остальные факторы в меньшей степени влияют на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса. Данная модель показывает взаимосвязь влияющих факторов и элементов экспортного потенциала лесопромышленного комплекса.

Модель расчета оценки эффективности экспортного потенциала с учетом влияния факторов на развитие экспортного потенциала лесопромышленного комплекса будет выглядеть следующим образом¹⁹⁰:

$$f(a)^{n!} = f^* \left(\frac{D}{3}\right)^{n+1!} * f^{**} \left(\frac{D}{3}\right)^{n+2!} * f^{***} \left(\frac{D}{3}\right)^{n+3!} * \dots * f^{(n+1)} \left(\frac{D}{3}\right)^{n!},$$

$$ЭП_{эф} f(a)^{n!} = \sum_{i=1}^n f^{(n+1)} \left(\frac{D}{3}\right)^{n!}, \quad (30)$$

где $ЭП_{эф}$ - оценка эффективности экспортного потенциала.

Для упрощения расчета оценки эффективности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края найдем $f^* \left(\frac{D}{3}\right)^{n+1!}$:

$$f^* \left(\frac{D}{3}\right)^{n+1!} = 781 \text{ млн руб.} / 46240 \text{ млн руб.} = 0,017\%.$$

Далее рассчитаем оценку эффективности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края согласно выше представленной модели автора, для этого представим таблицу 29.

¹⁹⁰ Разработано автором.

Таблица 29 - Оценка эффективности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края согласно авторской модели

Фактор	$f * \left(\frac{D}{3}\right)^{n+1}$	$\sum_{1+n}^n x * f * \left(\frac{D}{3}\right)^{n+1}$	$\sum_{1+n}^n x + 1$	$0,489175 * \sum_{1+n}^n x * f * \left(\frac{D}{3}\right)^{n+1}$	Средний медианный критерий (2-й фактор)	ЭП _{эф} , %
1	0,017	2,512	0,042704	1,228808	0,489175 * 2,02176 = 2,02176	98,89946
2	0,017	4,133	0,070261	2,02176		
3	0,017	2,124	0,036108	1,039008		
4	0,017	1,053	0,017901	0,515101		
5	0,017	1,36	0,02312	0,665278		
6	0,017	1,032	0,017544	0,504829		
7	0,017	1,014	0,017238	0,496023		
8	0,017	3,19	0,05423	1,560468		
9	0,017	12,357	0,210069	6,044735		
Итого		28,775	0,489175			98,89946

В результате апробации авторской модели можно сделать вывод, что уровень экспортного потенциала составляет 98,899%, то есть от 0,9 и выше, что по разработанной шкале свидетельствует о высоком уровне. Полученная оценка свидетельствует о положительном влиянии внешних и внутренних факторов, а также о высоком производственной и финансовом потенциале предприятий, о высокой эффективности экспортного потенциала; в данной ситуации необходимо сохранить данный уровень экспортного потенциала.

Автором исследования предлагается «потенциальный» подход к развитию экспортного потенциала, то есть необходимо найти потенциал роста экспорта лесопромышленной продукции Хабаровского края. Для этого рассчитаем объемы недопроизводства (таблица 30).

По расчетам автора, объем недопроизводства продукции лесопромышленного комплекса составляет 2047 тыс. т, особенно древесины необработанной - 1376 тыс. т и пиломатериалов - 493 тыс. т. Данный объем недопроизводства будет определяться как *потенциал роста продукции на экспорт*.

Таблица 30 - Объемы недопроизводства лесопромышленной продукции на экспорт в Хабаровском крае за 2022 год

Наименование	Производство продукции на внутренний рынок	Производство продукции на внешний рынок (экспорт)	Объемы недопроизводства продукции
Древесина необработанная, тыс. м ³	2924	1548	1376
Пиломатериалы, тыс. м ³	1082	589	493
Топливные гранулы (пеллеты), тыс. т	224	120	104
Шпон лущенный, тыс. м ³	119	65	54
Итого производство на экспорт и на внутренний рынок	4359	2312	2047

Далее автором представлен график изменения потенциала роста по годам (2016-2022 годы, также на прогнозный 2023 год) в Хабаровском крае (рисунок 23).

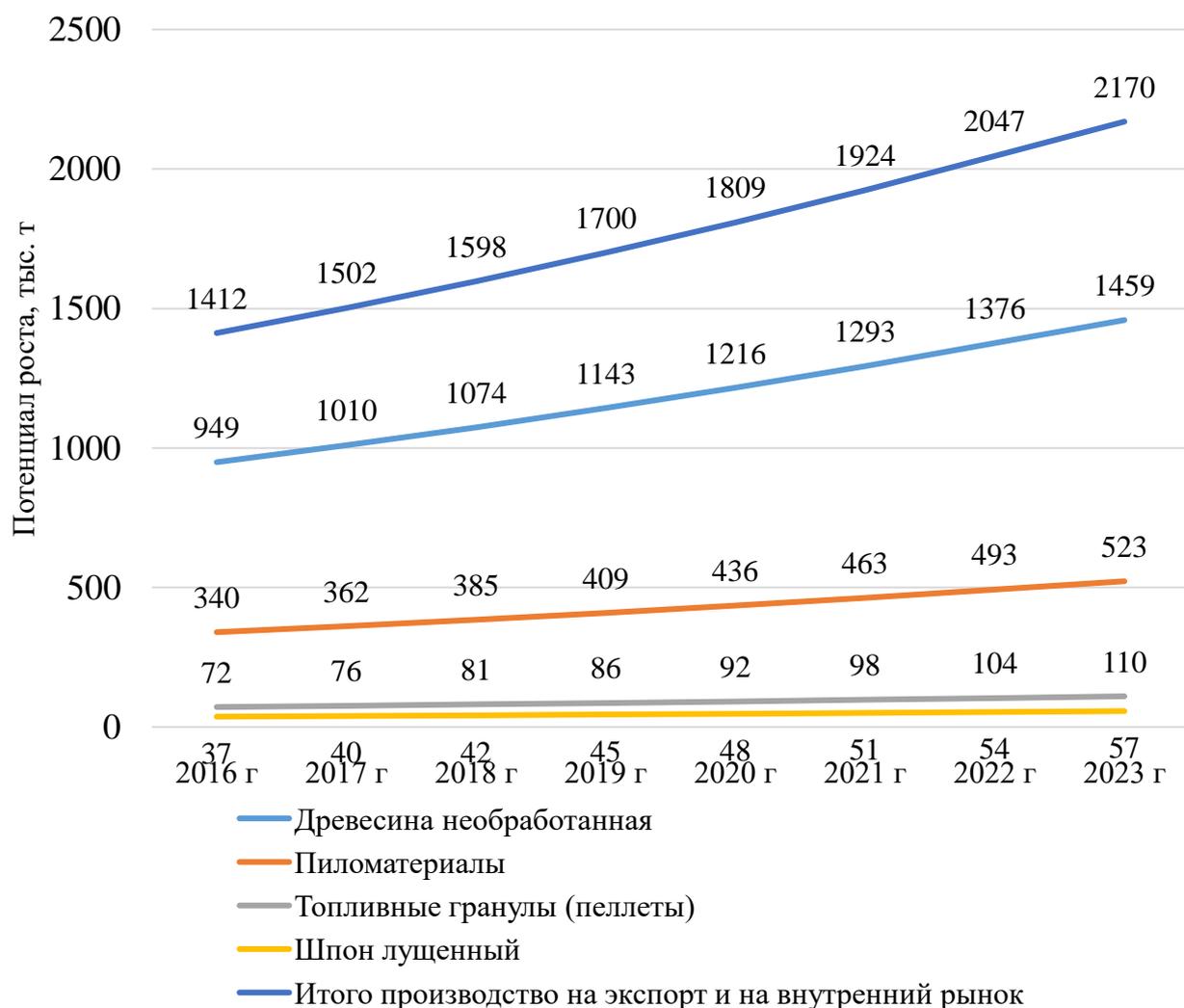


Рисунок 23 - Изменение потенциала роста за 2016-2022 годы

Анализируя график потенциала роста за 2016-2022 годы и прогнозный 2023 год с учетом влияющих факторов, а также текущего объема производства продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края, видим, что потенциал роста повышается ежегодно: если в 2016 году он составлял 1412 тыс. т, то в 2022 году повысился до 20 457 тыс. т. Такая динамика свидетельствует об направлениях оптимизации процессов управления организацией и производством лесопромышленной продукции с учетом факторов, влияющих на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса. Отмечается, что именно ресурсная, технологическая и техническая, кадровая составляющие, а также финансирование являются основополагающими факторами производства продукции лесопромышленного комплекса. Также важным фактором является государственная поддержка предпринимательской деятельности, национальные программы в части помощи и поддержки предпринимательства.

Поэтому основным условием повышения потенциала роста экспортного потенциала является изменение главных факторов и увеличение максимального уровня производства лесопромышленной продукции и рынка сбыта данной продукции.

Далее рассчитаем экспортный потенциал лесопромышленного комплекса Хабаровского края в денежном выражении, с учетом объемов реализации продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края на экспорт за 2000-2022 годы. В 2022 году объем реализации лесопромышленной продукции на экспорт составил 0,781 млрд руб. Апробируя модель оценки эффективности экспортного потенциала, автор пришел к выводу, что, если брать во внимание все вышеприведенные факторы, эффективность экспортного потенциала продукции лесопромышленного комплекса повысится на 98,899%. Данный показатель учитывает как инфраструктуру региона, так и потребительский спрос, кадровую составляющую и т.д., поэтому автором проведен расчет реализации продукции лесопромышленного комплекса с учетом апробации оценки эффективности:

$$0,781 + \left(0,781 \cdot \frac{98,899}{100} \right) = 1,553 \text{ млрд руб.}$$

Отмечается, что экспортный потенциал лесопромышленного комплекса Хабаровского края по апробации модели составит 1,553 млрд руб. Доля экспорта продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края в мировом рынке также повысится на 0,781 млрд руб. Общий объем экспорта продукции лесопромышленного комплекса на 2022 год составит 2,27 млрд долл. США, в рублях экспорт составляет 211,564 млрд руб.:

$$2,27 * 93,2 \text{ руб. (данные на 19.08.2023)} = 211,564 \text{ млрд. руб.}$$

Повышение экспортного потенциала продукции лесопромышленного комплекса в мировом (национальном) масштабе произойдет на 0,781 млрд. руб., то есть до 212,345 млрд руб.

$$211,564 + 0,781 = 212,345 \text{ млрд руб.}$$

Автором отмечается, что динамика экспорта лесной продукции в России в общем объеме экспорта составляет 1267,52 млрд руб. (13,6 млрд руб. * 93,2 руб. = 1267,52 млрд руб.), что берется за 100%.

$$\frac{212,345 * 100}{1267,52} = 16,76\%.$$

Доля экспортного потенциала продукции лесопромышленного комплекса в мировом (национальном) масштабе составит 16,76%, в денежном выражении данный показатель составит 212,381 млрд руб. по Хабаровскому краю.

Далее обобщим полученные расчетные данные оценки уровня экспортного потенциала по четырем моделям на рисунке 24.



Рисунок 24 - Сравнение оценки эффективности экспортного потенциала по четырем моделям

Достаточно приближены к действительности модель В.О. Мосейко, Ю.М. Азминой и авторская модель. Оценка экспортного потенциала по авторской модели составляет 98,899%, по модели В.О. Мосейко, Ю.М. Азминой - 95,3%. Авторская модель свидетельствует об учете всех факторов, которые влияют на формирование и развитие экспортного потенциала, учитывает все критерии развития региона, поэтому данная модель более четко оценивает уровень эффективности развития экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края. По статистическим данным, в среднем 95% продукции лесопромышленного комплекса идет на экспорт, поэтому оценка 98,899% более точно показывает уровень экспорта продукции лесопромышленного комплекса. Также данная модель показывает значительное влияние многих факторов на экспортный потенциал, таких как: уровень развитости инфраструктуры региона; уровень научного потенциала региона; уровень технологического и технического потенциала региона; уровень финансовой составляющей и потребительский спрос на экспортную продукцию лесопромышленного комплекса. На факторы, которые не влияют на экспортный потенциал, необходимо обратить внимание, чтобы в дальнейшем оптимизировать их воздействие.

Недостатком авторской модели является большой объем информации, необходимой для учета всех факторов; достоинством модели является возможность выявления проблемных областей лесопромышленного комплекса на региональном уровне с учетом влияющих факторов. Чем ниже коэффициент корреляции между эффективностью и влиянием фактора, тем больше внимания следует уделять этому фактору, чтобы устранить проблемную область.

Таким образом, автором рассмотрены три существующих модели и апробирована собственная модель, в результате диссертант пришел к следующим выводам. При расчете оценки экспортного потенциала по модели Е.В. Волкодавовой выявлено, что в модели учтены не все факторы, влияющие на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса, экспортный потенциал оценивается как низкий - 15,73%. Модель учитывает только объемы экспорта продукции, работ лесопромышленного комплекса и показатель нематериальных

активов, что сужает возможности для более тщательного исследования и расчета экспортного потенциала лесопромышленного комплекса.

Оценка экспортного потенциала по модели В.О. Мосейко, Ю.М. Азминой составила 95,3% - оценка весьма точная на 2022 год, что говорит об учете всех факторов, влияющих на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса. Преимуществом модели является учет большинства факторов, влияющих на экспортный потенциал, а также учет финансовых показателей (коэффициент ликвидности и коэффициент автономии).

По модели В.В. Волкова, Т.А. Худяковой предлагается способ оценки операционной устойчивости промышленного предприятия, которая отражает и экспортный потенциал. По расчетам оценка экономической устойчивости составляет 9,44% - высокий уровень устойчивости, то есть экспортный потенциал лесопромышленной продукции Хабаровского края также оценивается как высокий, что также не отвечает многим факторным составляющим.

Оценка экспортного потенциала по авторской модели составляет 98,899%. авторская модель свидетельствует об учете большинства факторов, которые влияют на формирование и развитие экспортного потенциала, учитывает все критерии развития региона, поэтому предлагаемая модель более точно оценивает уровень эффективности развития экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края. Также данная модель показывает значительное влияние многих факторов на экспортный потенциал, таких как: уровень развитости инфраструктуры региона; уровень научного потенциала региона; уровень технологического и технического потенциала региона; уровень финансовой составляющей и потребительский спрос на экспортную продукцию лесопромышленного комплекса. На многие факторы, которые не влияют на экспортный потенциал, необходимо обратить внимание, чтобы в дальнейшем оптимизировать их воздействие. Недостатком авторской модели является большой объем информационных данных с целью учета всех факторов; достоинством модели является возможность выявления проблемных областей лесопромышленного комплекса на региональном уровне с учетом факторных

показателей. Чем ниже коэффициент между эффективным признаком и факторным признаком, тем больше внимания следует уделять показателю, чтобы устранить проблемную область.

3.2 Совершенствование управления экспортным потенциалом лесопромышленного комплекса Хабаровского края

В результате апробации авторской модели были рассчитаны следующие значения факторов, влияющих на базовую составляющую развития экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края: «уровень развитости инфраструктуры региона (12,9%); кадровый потенциал, интеллектуальный потенциал региона (5,1%); организация производства лесопромышленных предприятий региона (28,8%); финансовый потенциал предприятий региона (3,4%); экспорт продукции лесопромышленного комплекса региона (28,5%); ресурсный потенциал предприятий лесопромышленного комплекса региона (5,1%); транспортная составляющая - перевозки лесопромышленной продукции определенным видом транспорта (0,7%); финансовые показатели лесопромышленного комплекса (финансовая устойчивость, рентабельность, доходность предприятий) (12,5%); рентабельность экспорта (отношение прибыли от экспорта к выручке от реализации продукции на экспорт) (3,5%)»¹⁹¹.

Исходя из анализа экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края были выявлены следующие проблемы:

- низкий уровень модернизации материально-технического оснащения организаций лесопромышленного комплекса: с учетом введения санкций против России наибольшая доля запасных частей, комплектующих для оборудования и машин перестала поставляться из западных стран для более качественной переработки и лесозаготовки лесного сырья (10,6%);

¹⁹¹ Шум Н.М. Направления усовершенствования развития экспортного потенциала Хабаровского края // Russian Economic Development. - 2022. - Т. 29, № 5. - С. 52.

- финансовые показатели лесопромышленного комплекса (финансовая устойчивость, рентабельность, доходность предприятий) (12,5%);

- транспортная составляющая - перевозки лесопромышленной продукции определенным видом транспорта (0,7%);

- рентабельность экспорта (отношение прибыли от экспорта к выручке от реализации продукции на экспорт) (3,0%);

- нехватка квалифицированных кадров, низкая оплата труда работников данной сферы, снижение производительности труда (5,1%).

С учетом вышеизложенного автором представлены блок-схема реализации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края (рисунок 25) и организационно-функциональная модель совершенствования экспортного потенциала лесопромышленного комплекса на региональном уровне (рисунок 26), включающая четыре уровня (этапа) реализации продукции лесопромышленного комплекса. На каждом из уровней представленной модели будет осуществляться оптимизация лесопромышленного комплекса для последующей реализации продукции на экспорт. Взаимосвязь этапов и совершенствование экспортного потенциала лесопромышленного комплекса состоит в оптимизации материально-технического оснащения (амортизационная политика), учете финансовых показателей лесопромышленного комплекса, кадрового потенциала лесопромышленного комплекса для достижения требуемого уровня реализации экспортного потенциала, рентабельность экспорта (отношение прибыли от экспорта к выручке от реализации продукции на экспорт), транспортная составляющая.

Первый уровень (этап) определяет необходимый спрос на продукцию лесопромышленного комплекса иностранных покупателей. Для Хабаровского края актуальны покупатели из КНР, Японии, Республики Корея и некоторых стран СНГ. Для создания спроса необходимо наличие предложения продукции лесопромышленного комплекса, ассортимент, качество, наличие, сроки и т.д. Данный уровень является основой экспортного потенциала.



Рисунок 25 - Блок-схема реализации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края

Второй уровень является договорным и показывает, с какими иностранными покупателями оформлены договорные отношения, включая разовые сделки и долгосрочные поставки. Договорные отношения отражают правила ведения сделок купли и продаж, в основе лежат правила «Инкотермс». Данный уровень является внешним и связывающим между покупателем и продавцом.

Третий уровень обеспечивает спрос на продукцию предприятий лесопромышленного комплекса, то есть объем производства продукции лесопромышленного комплекса, отправляемой на экспорт, включая ассортимент, качество, цену продукции с учетом всех расходов. Данный уровень показывает внутреннюю составляющую работы предприятий, а также влияние факторов.

Четвертый уровень является итоговым, или логистическим, обеспечивает реализацию продукции лесопромышленного комплекса иностранным покупателям с учетом договорных отношений или правил «Инкотермс». На этом уровне учитываются расходы на реализацию и доставку продукции на экспорт (таможенные платежи, сертификация продукции, разрешения, транспортные расходы (логистика) и другое). Итогом уровня (этапа) является завершение производственного и финансового циклов, реализация продукции, получение прибыли, что и является целью реализации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса.

Перейдем к построению модели совершенствования (оптимизации) деятельности предприятий лесопромышленного комплекса для последующей реализации продукции на экспорт. Формирование и развитие экспортного потенциала определяется уровнем развития лесопромышленного комплекса, его составляющих, а также совокупностью экономических, технических, технологических факторов, амортизационной политики, что в результате создает продукт на экспорт с целью получения прибыли (см. рисунок 25).

Модернизация материально-технической базы предприятия предполагает внедрение новых технологий, оборудования, транспортных средств для более качественной переработки и заготовки лесного сырья. К проблемам относятся недостаточное количество запасных частей к иностранной технике, малое количество специализированной техники, отсутствие специализированного программного обеспечения. Указанные проблемы отрасль решает на федеральном уровне, путем открытия предприятий по разработке инновационно-конструкторских решений и т.д.; второе направление - поиск поставщиков техники и оборудования внутри страны, параллельный импорт, решение проблемы высокой стоимости импортируемой техники.

Для оптимизации материально-технического оснащения предприятий лесопромышленного комплекса можно использовать лизинг с последующим выкупом оборудования или техники.

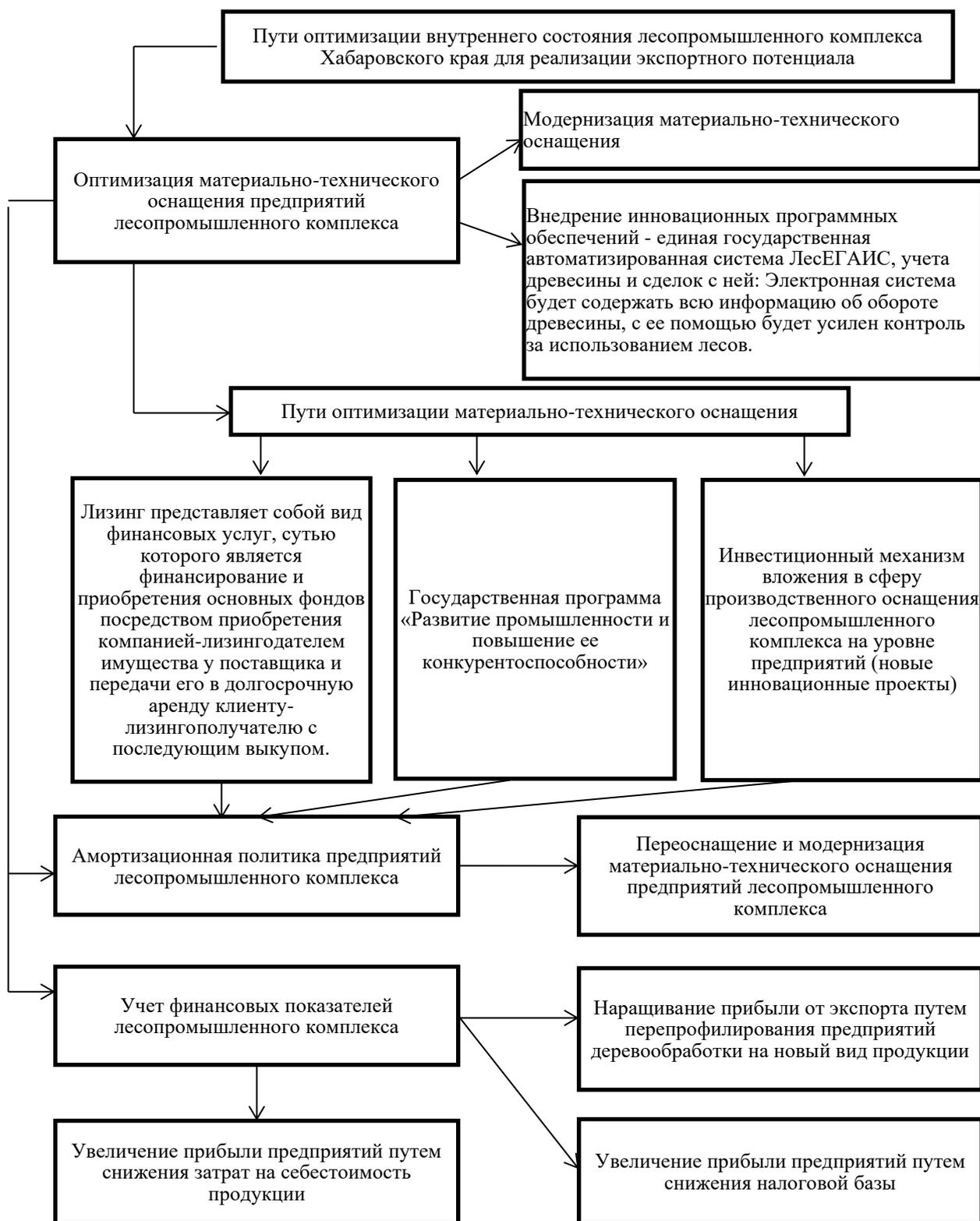


Рисунок 26 (1) - Модель оптимизации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края



Рисунок 26 (2) - Модель оптимизации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края

Использование лизинга имеет следующие преимущества¹⁹²:

- оптимизация финансовых потоков и финансовое материально-техническое обеспечение предприятий. Лесозаготовительное оборудование, машины работают в тяжелых условиях, в результате возникает высокий износ оборудования и

¹⁹² Приобретение техники в лизинг для лесозаготовителей. - URL: <https://forestcomplex.ru/lesozagotovka/leasing-forest/> (дата обращения: 22.04.2022).

техники, стоимость которого очень высокая для предприятий. Высокая волатильность национальной валюты оказывает отрицательное воздействие на работу предприятий лесопромышленного комплекса, так как предприятия откладывают решения о приобретении новой техники и оборудования, т.е. лизинг позволяет эффективнее развивать хозяйственную деятельность без отвлечения денежных средств из оборота.

- экономия на налогах: в соответствии с Налоговым кодексом РФ от 05.08.2000 № 117-ФЗ предприятия могут отнести лизинговые платежи на себестоимость продукции в полном объеме и применить ускоренную амортизацию для уменьшения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль¹⁹³.

- поддержка государства. В настоящее время лизинг является одним из направлений функционирования многих предприятий лесопромышленного комплекса, поэтому основным направлением помощи Минпромторга РФ является введение субсидий в размере 15,0% от стоимости техники¹⁹⁴. Поддержка также реализуется через государственные программы: например, Программа «Лизинговые проекты» предоставляет помощь в технологическом перевооружении и модернизации производственных фондов и осуществляется при участии лизинговых компаний, в соответствии с программой «производится заемное финансирование лизинговых проектов, предусматривающих приобретение промышленного оборудования заявителем, являющимся российским субъектом деятельности в сфере промышленности, с целью создания нового предприятия/производства, технологического перевооружения и (или) модернизации основных производственных фондов, для осуществления деятельности в отраслях, или приобретение заявителем промышленного оборудования, произведенного поставщиком - российским субъектом деятельности в сфере промышленности, осуществляющим деятельность в

¹⁹³ Налоговый кодекс РФ от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // СЗ РФ. - 2021. - № 117. - Ст. 258.

¹⁹⁴ Постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313 «Об утверждении Правил предоставления государственной поддержки лизинговым организациям в целях возмещения недополученных доходов при уплате лизингополучателем лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) высокотехнологичного оборудования и техники». - URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202108160005> (дата обращения: 22.04.2022).

отраслях»¹⁹⁵. При помощи данной программы предприятия лесопромышленного комплекса могут оформлять заем на покупку дорогой техники, оборудования, максимальным сроком на пять лет. Аванс, который вносится за оборудование, может варьироваться от 10 до 49%.

Для предприятий Хабаровского края рассчитаем заем на покупку техники по лизингу на 2023 год, для этого представим исходные данные таблице 31.

Таблица 31 - Исходные данные для займа на покупку техники по лизингу на 2023 год

Показатели	Весовые коэффициенты, отражающие уровень значимости данного вида устойчивости для конкретного предприятия, отрасли, %
PR - прибыль от операционной деятельности реализации продукции лесопромышленного комплекса	10,0
R _(pn) - рентабельность продаж от чистой прибыли лесопромышленной продукции	8,8
Стоимость предприятий лесопромышленного комплекса	82,6

Отметим, что стоимость предприятий лесопромышленного комплекса предполагает сумму произведений капитала компаний, во что входит материально-технический потенциал (43%), финансовый потенциал предприятий региона (11,3%), ресурсный потенциал предприятий лесопромышленного комплекса региона (17,0%):

$$СКк = \frac{43,0 * 11,3 * 17,0}{100} \% = 82,6\%.$$

Капитал компаний составляет 82,6% от всей промышленности Хабаровского края, тогда показатель капитала составит:

$$К лпк = 249000 \text{ тыс. руб.} * 82,6\% = 205674 \text{ тыс. руб.}$$

Далее проведем расчет займа на покупку техники по лизингу на 2023 год: рассчитаем аванс, который вносится за оборудование (в среднем $(10+49/2)$) 29,5%:

$$205674 * 29,5\% = 60673,8 \text{ тыс. руб.}$$

Далее проведем расчет полной стоимости техники по лизингу для

¹⁹⁵ Программа «Лизинговые проекты» / РСХБ Лизинг. - URL: <https://www.rshbl.ru/products/programma-lizingovye-proekty/> (дата обращения: 22.04.2022).

предприятий лесопромышленного комплекса:

$$\text{Сл} = 205674 + 60673,8 = 266347 \text{ тыс. руб.}$$

По результатам расчета видим, что покупка техники для предприятий лесопромышленного комплекса стоит 266347 тыс. руб., аванс составляет 60673,8 тыс. руб.

Также рассчитаем помощь Минпромторга РФ является введение субсидий в размере 15,0% от стоимости техники:

$$266347,0 * 0,15 = 39952 \text{ тыс. руб.}$$

То есть в помощь на покупку оборудования в лизинг Минпромторгом РФ предлагается 39952 тыс. руб. (15% от стоимости оборудования).

Собственные средства, вносимые на оборудования в лизинг предприятиями лесопромышленного комплекса, составляют:

$$266347 - 39952 = 226395 \text{ тыс. руб.}$$

Основным направлением государственной поддержки и контроля на федеральном уровне, является внедрение программного обеспечения - Единой государственной автоматизированной системы ЛесЕГАИС для учета древесины и сделок с ней. Электронная система консолидирует всю информацию об обороте древесины, цель использования - контроль за использованием лесов, учет древесины и ее оборота, сделки с древесиной от лесосеки, склада, комбината и пунктов декларирования, до конечного пользователя, включая вывоз за границу.

Следующим инструментом оптимизации материально-технического оснащения предприятий лесопромышленного комплекса являются государственные программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», проекты по модернизации лесного комплекса. Целью данной Программы является «формирование в гражданских отраслях промышленности Российской Федерации глобально конкурентоспособного сектора с высоким экспортным потенциалом, обеспечивающего достижение национальных целей развития»¹⁹⁶. Программа ориентирована на обеспечение

¹⁹⁶ Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», утв. постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 328 (ред. от 31.03.2021).

промышленности средствами производства; «обеспечение потребности промышленности в доступных, технологичных, экологичных, традиционных и новых материалах»; «координацию программ развития отраслей промышленности со спросом на технологическую продукцию»; «создание инновационной инфраструктуры для развития традиционных и новых отраслей промышленности и координация региональной промышленной политики»¹⁹⁷.

Проекты лесной промышленности с РФРП (Фонд развития промышленности)¹⁹⁸. Данный проект обращен на финансирование модернизации производственных мощностей «льготные займы предоставляются на финансирование проектов модернизации производственных мощностей для обработки древесины путем приобретения технологического оборудования. В рамках этой программы федеральный и региональные фонды предоставляют совместные займы под 1% и 3% годовых в соотношении 70% (федеральные средства) на 30% (средства регионов)». Данный проект направлен на повышение «производства конкурентоспособной продукции лесопромышленного комплекса с высокой добавленной стоимостью»¹⁹⁹.

Еще одним инструментом оптимизации материально-технического оснащения предприятий лесопромышленного комплекса является инвестиционный механизм вложения в сферу производственного оснащения лесопромышленного комплекса на уровне предприятий (новые инновационные проекты). Основным направлением совершенствования производства деревообрабатывающих предприятий является переориентация на такие виды продукции, как шпон, целлюлоза, пиломатериалы, древесные пеллеты.

Амортизационная политика предприятий лесопромышленного комплекса непосредственно зависит от переоснащения и модернизации предприятий лесопромышленной техникой и оборудованием. Отметим, что резкий спад инвестиций в лесную отрасль привел к стремительному устареванию и износу

¹⁹⁷ Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», утв. постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 328 (ред. от 31.03.2021).

¹⁹⁸ Проекты лесной промышленности с РФРП. - URL: <https://mfond.ru/zajmyi-promyishlennosti/proektyi-lesnoj-promyishlennosti-s-rfrrp> (дата обращения: 21.04.2022).

¹⁹⁹ Там же.

производственных фондов. Что касается возрастной структуры производственных мощностей, то 64,0% приходится на технику с возрастом в шесть и более лет. Поэтому, учитывая условия эксплуатации, наибольшее количество техники должно списываться по причине износа, который определяет увеличение текущих расходов на содержание такой техники²⁰⁰. Износ производственных фондов зависит также и от состояния лесовозных дорог, то есть транспортной инфраструктуры.

Амортизационная политика предприятий лесопромышленного комплекса должна включать в себя следующие направления развития: выбор оптимальных методов начисления амортизации производственных фондов (по предприятиям лесопромышленного комплекса Хабаровского края лучше использовать метод уменьшаемого остатка, то есть «годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из остаточной стоимости основных фондов на начало года и нормы амортизационных отчислений, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта. Суть применяемого метода состоит в том, что доля амортизационных отчислений, относимых на себестоимость продукции, будет уменьшаться с каждым последующим годом эксплуатации указанного объекта»; определение технологических направлений обновления и модернизации основных фондов предприятий (исходя из инновационных решений, нынешних тенденций внедрять цифровую модернизированную технику в лесопромышленный комплекс) - 10%; определение приоритетных инвестиционных проектов по модернизации и перепрофилированию предприятий лесопромышленного комплекса (разработка новых проектов, ассортимента производимой продукции лесопромышленного комплекса) - 15%; формирование механизма программного обеспечения амортизационной деятельности предприятия (внедрение нового программного обеспечения на предприятия лесопромышленного комплекса) - 30%; мониторинг амортизационной политики предприятия (проводить как внешний, так и внутренний контроль амортизационной политики предприятий лесопромышленного комплекса) - 25%.

²⁰⁰ Романова О.М. Экономические механизмы обновления основных производственных фондов лесозаготовительной промышленности: дис. ... канд. экон. наук. - М., 2002. - С. 81.

Следующим направлением реализации экспортного потенциала предприятий лесопромышленного комплекса является «экономический потенциал предприятий лесопромышленного комплекса», который обеспечивает предприятие оборотными средствами. Основным показателем повышения экономического потенциала предприятия является прибыль от реализации продукции, остающаяся в распоряжении предприятия. Нарастивание прибыли предприятия происходит путем повышения выручки от реализации продукции на экспорт и путем снижения себестоимости продукции.

На рисунке 26 представлены предлагаемые автором направления реализации экономического потенциала:

- увеличение прибыли от экспорта путем перепрофилирования предприятий деревообработки на новый вид продукции;
- увеличение прибыли предприятий путем снижения налоговой базы.

Увеличение прибыли от экспорта путем перепрофилирования предприятий деревообработки на новый вид продукции происходит постепенно, в зависимости от изменения потребительского спроса на тот или иной вид продукции, как уже отмечалось выше, наиболее рентабельными видами продукции является шпон, целлюлоза, фанера, которые позволяют выйти предприятию на новые рынки сбыта. Увеличение размера вывозных пошлин позволит ограничить вывоз необработанной древесины, поэтому основным направлением оптимизации прибыли предприятий будет переориентация на другие виды продукции.

Следующим направлением оптимизации экономического потенциала предприятий лесопромышленного комплекса является снижение себестоимости продукции, что является трудно реализуемым в связи с удорожанием стоимости используемой техники, оборудования, электроэнергии, теплоснабжения, повышения стоимости транспортных и логистических расходов, пошлин.

Данные мероприятия позволят снизить себестоимость продукции лесопромышленного комплекса на уровне предприятий, что в результате повысит финансовое состояние предприятий и увеличит прибыль от экспорта продукции.

Предложения, представленные на рисунке 26, адресованы региональным властям Хабаровского края, а именно: за реализацию данных предложений отвечают

Министерство лесного хозяйства и лесопереработки Хабаровского края, краевые государственные автономные учреждения в области лесных отношений, подведомственные министерству, краевые государственные казенные учреждения, подведомственные министерству, администрация Хабаровского края.

Автором предложены мероприятия по развитию управленческих подходов к развитию предприятий лесопромышленного комплекса для внедрения нового ассортимента продукции и перепрофилирования, что позволяет синхронизовать развитие региональных процессов в лесопромышленной сфере, определить направления решения проблем экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края, что является научной новизной данного исследования (рисунок 27).

С учетом вышеуказанных мероприятий по совершенствованию экспортного потенциала на региональном уровне представим модель управления бизнес-процессами экспортным потенциалом на региональном уровне (рисунок 28), также обозначим соответствующие критерии управления. Отметим, что авторская модель состоит из шести моделей управления: административно-хозяйственной, проектной, бизнес-процессной, МВА (бизнес-администрирования), продуктовой и венчурной. Каждое направление имеет свою цель и задачи управления, а также стратегию, направленную на реализацию экспортного потенциала лесопромышленного комплекса.

1. Административно-хозяйственная модель управления экспортным потенциалом показывает управление производством в сфере лесопромышленного комплекса. Целью административно-хозяйственной модели управления экспортным потенциалом является направления стратегии производства продукции лесопромышленного комплекса. Важной особенностью управления является контроль управления производством, работниками, в данном варианте отмечается вертикальное управление, то есть «сверху вниз». Отметим, что лесопромышленная отрасль обладает особыми характеристиками, которые свойственны только ей, поэтому управление процессом производства продукции лесопромышленного комплекса на экспорт является сложным, сочетая в себе различные факторы: ресурсы, кадры, производственные мощности, современные технологии, финансово-хозяйственная деятельность.

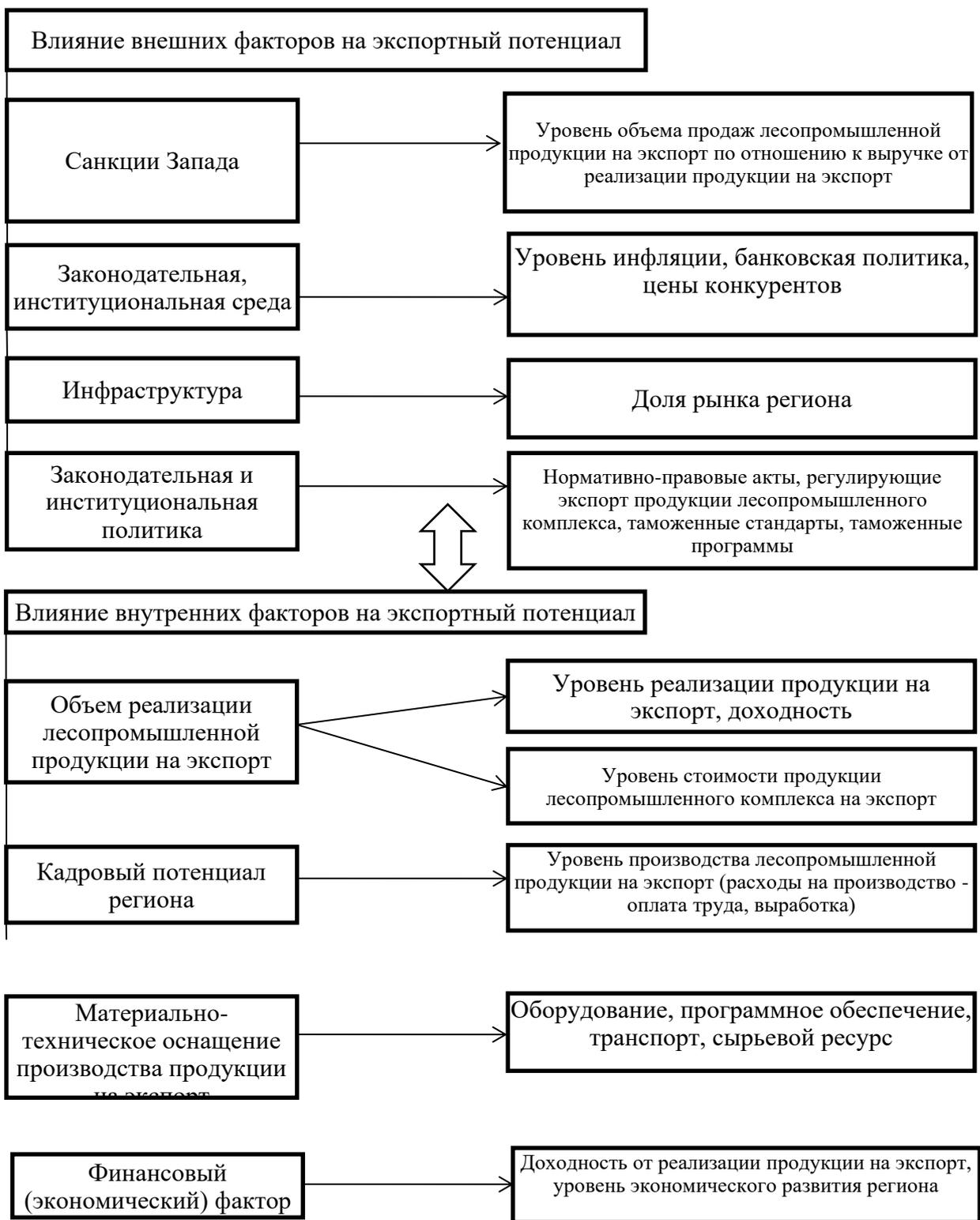


Рисунок 27 - Схема влияния факторов на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса



Рисунок 28 - Модель управления бизнес-процессами по снижению потенциала роста и увеличению максимального уровня производства и рынка сбыта

Все данные факторы в совокупности дают определенный результат - эффективность производства продукции лесопромышленного комплекса на экспорт.

Важным моментом совершенствования производства продукции лесопромышленного комплекса на экспорт являются: управление ресурсами предприятия, то есть избежание непредвиденных осложнений, страхование, прозрачность информации, мониторинг показателей эффективности.

В данном случае, для оптимизации управления ресурсами необходимо снижение амортизационных расходов посредством методов начисления амортизации, сокращение технического срока службы оборудования. Еще одним важным условием является учет ресурсов, которые необходимы для дальнейшего производства продукции: учет расчетной лесосеки, снижение расходов на заготовку леса, использование отходов переработки леса для производства другого вида продукции, что заметно сократит расходы, обеспечит максимальную отдачу и выработку на единицу реализации продукции на экспорт.

Следующее направление - оптимизация ресурсов, то есть совершенствование их применения, включая наем на работу профильных специалистов, планирование и прогнозирование потребности в кадрах, которые имеют необходимые навыки, стаж работы и т.д.

Третий вариант - прогнозирование ресурсов, их использования для производства лесопромышленной продукции на экспорт. Специалистами планируются потребности в ресурсах для производства продукции, определяется объем необходимых ресурсов, прогнозируется снижение расходов на закупку или производство ресурсов (заготовка леса на производство продукции) посредством снижения коммерческих расходов, найма специалистов и увольнения работников, которые не компетентны в данной отрасли, снижение налогооблагаемой базы, использование различных региональных программ, снижение расходов на закупку техники (договоренность с поставщиками, закупки оборудования по более низким ценам или в лизинг и т.д.). Прогнозирование дает большое преимущество в системе управления бизнес-процессами экспортного потенциала лесопромышленной продукции.

2. Следующая модель - это проектная. Данная модель предполагает разработку бизнес-моделей проектов, то есть ставятся четкие цели проекта по производству продукции лесопромышленного комплекса, определяются сроки начала и завершения проекта, рассчитываются метрики, проводится распределение и перераспределение ресурсов, согласование бюджетов. Важной особенностью данной модели управления является постановка конкретной цели, которая ориентирует на выполнение конкретных задач. Управление экспортным потенциалом при проектном подходе предполагает снижение затрат на любые технологические и кадровые ресурсы, на производство и реализацию продукции посредством применения цифровых технологий, инновационных решений и программных обеспечений в части производства продукции лесопромышленного комплекса на экспорт, при этом применяются различные государственные программы, а также снижение таможенных пошлин, учет потребительского спроса на продукцию.

3. Бизнес-процессная модель управления экспортным потенциалом лесопромышленного комплекса представляет направления цифровизации и внедрения программного обеспечения и т.д.

4. МВА (бизнес-администрирование) ориентирована на уровень маржинального дохода при реализации продукции лесопромышленной продукции на экспорт. Модель ориентирована на повышение уровня управляемости производством, финансами, ресурсами предприятий лесопромышленного комплекса посредством разработки новых проектов, найма специалистов и т.д. Основным направлением является запуск новых проектов, если старые не приносят прибыли: например, репрофилирование предприятия лесопромышленного комплекса на более выгодный ассортимент выпускаемой продукции с учетом потребительских предпочтений, что в результате является более выгодным при реализации.

5. Продуктовая модель хорошо применима в лесопромышленном комплексе, так как предполагает управление продуктовыми командами, специалистами, которые могут репрофилировать предприятие лесопромышленного комплекса, а

также выявить проблемы снижения объемов реализации продукции на экспорт. Для этого используются маркетинговый анализ, анализ потребительских предпочтений, методики ценообразования, упор делается на предпочтения клиента лесопромышленной продукции (строительство деревянных домов, производство шпона, производство отопительных брикетов и т.д.), что дает наибольшую прибыль предприятию лесопромышленного комплекса. Данная модель работает на базе фреймфорка, что говорит о быстром производстве и выводе продукции лесопромышленного комплекса на рынок.

6. Венчурная (инвестиционная) модель предполагает управление бизнес-процессами на уровне инвестиций, разработки стартапов, которые пользуются наибольшим успехом у потребителей лесопромышленного комплекса, для этого необходимо больше привлекать в свои новые проекты инвесторов, которые заинтересованы в данном бизнесе и вкладываются для получения наибольшей прибыли (см. рисунок 28). Данная модель управления дает наибольший эффект при повышении спроса на продукцию лесопромышленного комплекса за счет внедрения нового ассортимента продукции, перепрофилирования и разработки новых проектов, которые более выгодные и востребованные на рынках.

С целью совершенствования управления экспортным потенциалом составим дорожную карту развития лесопромышленного комплекса Хабаровского края (рисунок 29).

Дорожная карта представляет собой многообъектный документ, который позволит спланировать стратегию и синхронизовать развитие региональных процессов в лесопромышленной сфере, определить направления решения проблем экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края.

Дорожная карта определяет временные перспективы качественного развития экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края, сроки проектирования и планирования развития экспортного потенциала, стратегию развития, выявить упущенные возможности или изменения требований внешней среды, включая конкурентоспособность данной отрасли²⁰¹.

²⁰¹ Логинов М.П., Муринович А.А. Межрегиональный проект: теория, методология, практика. - Екатеринбург: УИУ РАНХиГС, 2017. - 146 с.

Цель	Совершенствование экспортного потенциала продукции лесопромышленного комплекса с целью повышения социально-экономического развития региона						
Результат ДК	Повышение уровня конкурентоспособности лесопромышленного комплекса региона, повышение уровня экономического развития региона, создание новых рабочих мест; увеличение ассортимента лесопромышленной продукции; модернизация организаций инновационным оборудованием и техникой, программным обеспечением; увеличение спроса на древесину со стороны регионов и дружественных стран; совместное формирование и развитие лесопромышленного и строительного комплексов; большие запасы расчетной лесосеки	Описание ДК					
Критерий успешности	98,899%	Участники	Региональные власти (администрация региона) (РВ). Федеральные власти (Правительство РФ, Министерство финансов РФ) (ФВ). Инвесторы (И). Организации и предприятия лесопромышленного комплекса (ОЛПК)	Программы, проекты, мероприятия	1.Модернизация материально-технического оснащения (М1). 2.Внедрение инновационных программных обеспечений - единая государственная автоматизированная система ЛесЕГАИС, учета древесины и сделок с ней (М2). 3.Лизинг (М3). 4.Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (М4). 5. Инвестиционный механизм вложения в сферу производственного оснащения лесопромышленного комплекса на уровне предприятий (новые инновационные проекты) (М5).	Потребности в ресурсах	Федеральный бюджет, региональный бюджет, инвестиции, собственные средства организаций ЛПК

Стоимость	117452 тыс. руб.		Показатели (индикаторы значений)	Эффективность (Эф).				
Сроки	2025-2030гг.				Этапы	2025-2030 гг.	Риски, угрозы: Недостаток финансирования. Низкая покупательская способность. Высокие расходы на логистику и иные расходы, связанные с таможенным и налоговым законодательством. Неэффективное использование лесосырьевых ресурсов; пожары. Низкие социальные условия населения - безработность.	
сроки/слои		M1	M2	M3	M4	M5	Ресурсы	Риски (угрозы)
	1	ФВ, РВ, ОРГ, И			ФВ, РВ		ФВ, РВ, ОРГ, И	ФВ, РВ, ОРГ, И
	2							
	3							
	4							
	5	ОРГ, И						
	6							
	7		РВ, ОРГ, И	ФВ, РВ, ОРГ, И				
	8							
	9							
	10							
	11							
2025 г.	12							
2026 - 2030 гг.	1							

Рисунок 29 - Дорожная карта «Оптимизация экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края»

Проведем SWOT-анализ и рассмотрим сильные, слабые стороны развития экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края, его возможности и угрозы.

Сильные стороны экспортного потенциала лесопромышленного комплекса:

- большое количество предприятий лесопромышленного комплекса - в 2022 году в Хабаровском крае действующими являются около 300 предприятий лесопромышленного комплекса, на которых работает 15 тыс. человек;

- сырьевая составляющая: Хабаровский край богат лесными ресурсами, на долю региона приходится около 18,0% лесопокрытой площади Дальневосточного федерального округа и приблизительно 25,0% запасов древесины²⁰²;

- ежегодное увеличение отгруженной продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края по причине увеличения внутреннего потребительского спроса на лесопромышленную продукцию со стороны регионов России, а также Китая и Южной Кореи (48240 млн руб.);

- инвестиционная составляющая: в 2022-2023 годах в Хабаровском крае инвестиционную привлекательность завоевал новый проект ООО «Тумнинский прииск», который основывается на организации лесоперерабатывающего центра в муниципальном районе им. Лазо Хабаровского края;

- кадровый потенциал, который показывает уровень оснащения лесопромышленных предприятий кадровым ресурсом, интеллектуальными кадрами, профессионалами (15 тыс. чел.);

- объемы производства продукции лесопромышленного комплекса на экспорт, ассортимент, качество, цена продукции на реализацию с учетом всех расходов (себестоимости) на экспорт (2312 тыс. т.);

- институциональная составляющая: законодательное регулирование экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края с учетом разработки государственных программ, новых законодательных актов, которые обеспечивают стимулирование развития экспортного потенциала региона.

²⁰² Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Хабаровского края в 2020 году / Министерство природных ресурсов Хабаровского края. - Хабаровск, 2021. - С. 153.

Слабыми сторонами развития экспортного потенциала Хабаровского края является:

- снижение потребительского спроса на фоне экономических и политических шоков за 2020-2022 годы (на 0,781 млн руб.);

- снижение объемов производства продукции лесопромышленного комплекса на экспорт, снижение ассортимента, качества, цены продукции на реализацию с учетом всех расходов (себестоимости) на экспорт (на 40327 тыс. т.);

- низкая доля модернизации материально-технического оснащения организаций лесопромышленного комплекса (14,9%);

- научно-техническое обеспечение лесного комплекса на низком уровне, что определяется уровнем применения инновационных продуктов, программного обеспечения (12,6%);

- проблема финансирования (3,9%);

- слабое развитие транспортной инфраструктуры, низкий уровень использования расчетной лесосеки (14,6%);

- нехватка квалифицированных кадров, низкая оплата труда работников данной сферы, снижение производительности труда (5,9%).

Возможности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса:

- реализация инновационного потенциала лесопромышленных предприятий;

- создание новых рабочих мест;

- увеличение ассортимента лесопромышленной продукции;

- модернизация организаций инновационным оборудованием и техникой, программным обеспечением;

- увеличение спроса на древесину со стороны регионов и дружественных стран;

- совместное формирование и развитие лесопромышленного и строительного комплексов;

- большие запасы расчетной лесосеки;

- повышение уровня развития транспортной инфраструктуры;

- внедрение ресурсо- и энергосберегающих инновационных технологий;

- разработка новых инвестиционных проектов.

Угрозы для экспортного потенциала:

- высокая конкуренция на внешнем и внутреннем рынках;
- высокие расходы на логистику и иные расходы, связанные с таможенным и налоговым законодательством;
- неэффективное использование лесосырьевых ресурсов, пожары;
- низкая покупательная способность;
- низкие социальные условия населения, безработица.

Далее представим проект по совершенствованию экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края. Данный проект позволяет синхронизировать развитие региональных процессов в лесопромышленной сфере, определить направления решения проблем экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края.

Мероприятия:

1. Предложение продукции лесопромышленного комплекса иностранным покупателям.
2. Оформление договорных отношений с иностранными компаниями - покупателями продукции лесопромышленного комплекса.
3. Производство продукции лесопромышленного комплекса для реализации иностранным покупателям.
4. Оптимизация материально-технического оснащения предприятий лесопромышленного комплекса.
5. Внедрение инновационных программных обеспечений - единая государственная автоматизированная система ЛесЕГАИС для учета древесины и сделок с ней.
6. Инвестиции в сферу производственного оснащения лесопромышленного комплекса на уровне предприятий (новые инновационные проекты).
7. Лизинг - финансирование и приобретение основных фондов посредством приобретения компанией-лизингодателем имущества у поставщика и передачи его в долгосрочную аренду клиенту-лизингополучателю с последующим выкупом.

В таблице 32 представлена концепция проекта «Оптимизация экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края», на рисунке 28 представлена дорожная карта данного проекта.

Таблица 32 - Концепция проекта «Меры по совершенствованию и развитию экспортного потенциала ЛПК Хабаровского края»

Цель проекта	Совершенствование экспортного потенциала продукции лесопромышленного комплекса с целью повышения социально-экономического развития региона.	График реализации работ	Матрица ответственности	Бюджет проекта
Мероприятия оптимизации	1.Повышение спроса на продукцию лесопромышленного комплекса со стороны иностранных покупателей, компаний (КНР, Япония, Республика Корея, страны СНГ) посредством	2025-2026 гг.	Региональные власти (администрация региона). Федеральные власти (Правительство РФ, Министерство финансов РФ). Инвесторы. Организации и предприятия лесопромышленного комплекса.	25000 тыс. руб.
	2.Предложение продукции лесопромышленного комплекса иностранным покупателям, компаниям.	2025-2026 гг.		24000 тыс. руб.
	3.Оформление договорных отношений с иностранными компаниями-покупателями продукции лесопромышленного комплекса.	2025-2026 гг.		1000 тыс. руб.
	4. Производство продукции лесопромышленного комплекса для реализации иностранным покупателям, компаниям.	2025-2026 гг.		25000 тыс. руб.
	5. Оптимизация материально-технического оснащения предприятий лесопромышленного комплекса.	2025-2029 гг.		25000 тыс. руб.
	6. Внедрение инновационных программных обеспечений - единая государственная автоматизированная система ЛесЕГАИС, учета древесины и сделок с ней.	2025-2030 гг.		2000 тыс. руб.
	7. Инвестиционный механизм вложения в сферу производственного оснащения лесопромышленного комплекса на уровне предприятий (новые инновационные проекты).	2025-2030 гг.		50500 тыс. руб.
	8. Лизинг представляет собой вид финансовых услуг, сутью которого является финансирование и приобретение основных фондов	2025-2026 гг.		39952 тыс. руб.

Цель проекта	Совершенствование экспортного потенциала продукции лесопромышленного комплекса с целью повышения социально-экономического развития региона.	График реализации работ	Матрица ответственности	Бюджет проекта
	посредством приобретения компанией-лизингодателем имущества у поставщика и передачи его в долгосрочную аренду клиенту-лизингополучателю с последующим выкупом			
Задачи проекта	<p>1. Предложение продукции лесопромышленного комплекса иностранным покупателям, компаниям.</p> <p>2. Оформление договорных отношений с иностранными компаниями-покупателями продукции лесопромышленного комплекса.</p> <p>3. Производство продукции лесопромышленного комплекса для реализации иностранным покупателям, компаниям.</p> <p>4. Оптимизация материально-технического оснащения предприятий лесопромышленного комплекса.</p> <p>5. Внедрение инновационных программных обеспечений - единая государственная автоматизированная система ЛесЕГАИС, учета древесины и сделок с ней.</p> <p>6. Инвестиционный механизм вложения в сферу производственного оснащения лесопромышленного комплекса на уровне предприятий (новые инновационные проекты).</p> <p>7. Лизинг представляет собой вид финансовых услуг, сутью которого является финансирование и приобретение основных фондов..</p>		<p>Региональные власти (администрация региона).</p> <p>Федеральные власти (Правительство РФ, Министерство финансов РФ).</p> <p>Инвесторы.</p> <p>Организации и предприятия лесопромышленного комплекса</p>	<p>25000 тыс. руб.</p> <p>-</p> <p>25000 тыс. руб.</p> <p>25000 тыс. руб.</p> <p>2000 тыс. руб.</p> <p>50500 тыс. руб.</p> <p>39952 тыс. руб.</p>
Структурная декомпозиция работ	<p>1. Модернизация материально-технического оснащения (М1).</p> <p>2. Внедрение инновационных программных обеспечений - единая государственная автоматизированная система ЛесЕГАИС, учета древесины и сделок с ней (М2).</p> <p>3. Лизинг (М3).</p>	<p>2025-2026 гг.</p> <p>2025-2029 гг.</p> <p>2025-2026 гг.</p>	<p>Региональные власти (администрация региона).</p> <p>Федеральные власти (Правительство РФ, Министерство финансов РФ).</p> <p>Инвесторы.</p> <p>Организации и</p>	<p>25000 тыс. руб.</p> <p>2000 тыс. руб.</p> <p>39952</p>

Цель проекта	Совершенствование экспортного потенциала продукции лесопромышленного комплекса с целью повышения социально-экономического развития региона.	График реализации работ	Матрица ответственности	Бюджет проекта
	4. Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (М4). 5. Инвестиционный механизм вложения в сферу производственного оснащения лесопромышленного комплекса на уровне предприятий (новые инновационные проекты) (М5).	2025-2026 гг. 2025-2030 гг. 2025-2030 гг.	предприятия лесопромышленного комплекса	тыс. руб. - 50500 тыс. руб.
Стоимость проекта	117452 тыс. руб.			
Результат	Повышение уровня конкурентоспособности лесопромышленного комплекса региона, повышение уровня экономического развития региона, создание новых рабочих мест; увеличение ассортимента лесопромышленной продукции; модернизация организаций инновационным оборудованием и техникой, программным обеспечением; увеличение спроса на древесину со стороны регионов и дружественных стран; совместное формирование и развитие лесопромышленного и строительного комплексов; большие запасы расчетной лесосеки.			
Риски проекта	Недостаток финансирования. Низкая покупательская способность. Высокие расходы на логистику и иные расходы, связанные с таможенным и налоговым законодательством. Неэффективное использование лесосырьевых ресурсов; пожары. Низкие социальные условия населения - безработность			
Эффективность проекта	Повышение прибыльности, рентабельности, экономического развития региона, с учетом апробации модели эффективности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса показатель успешности или оценки возьмем на уровне 98,899%.			
Показатели, индикаторы, значения	Экономическое развитие региона: повышение поступлений в бюджет региона, повышение рентабельности и доходности лесопромышленного комплекса (ЭРР). Повышение уровня социального развития региона: кадровая занятость, повышение производительности труда (УСР), рост благосостояния населения.			

В подставленном исследовании предлагается проект оптимизации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края, включающий дорожную карту развития, включающую слои реализации продукции лесопромышленного комплекса, оптимизацию хозяйственной деятельности предприятий в зависимости от влияния внешних и внутренних факторов, что является научной новизной данного исследования.

Далее рассмотрим обозначения дорожной карты по слоям, то есть элементы научной новизны.

Слои представляют собой разделы дорожной карты и отображают объекты планирования, на карте могут быть расположены горизонтально, вертикально,

последовательно и взаимосвязанно, параллельно и взаимосвязанно, независимо. Также на карте проставляются сроки реализации проекта, участники проекта.

Индикаторы:

1. Региональные власти (администрация региона) (РВ).
2. Федеральные власти (Правительство РФ, Министерство финансов РФ) (ФВ).
3. Инвесторы (И).
4. Организации и предприятия лесопромышленного комплекса (ОЛПК).
5. Эффективность (Эф).
6. Модернизация материально-технического оснащения (М1).
7. Внедрение инновационных программных обеспечений - единая государственная автоматизированная система ЛесЕГАИС, учета древесины и сделок с ней (М2).
8. Лизинг (М3).
9. Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (М4).
10. Инвестиционный механизм вложения в сферу производственного оснащения лесопромышленного комплекса на уровне предприятий (новые инновационные проекты) (М5).

Первый слой - 2025-2026 годы. Происходит принятие решения об оптимизации лесопромышленного комплекса, а именно «Модернизация материально-технического оснащения (М1)». В дорожной карте срок представлен 4 месяцами (с января по май). В данном варианте принимается решение на федеральном и региональном уровнях, также организациями лесопромышленного комплекса и инвесторами, от данного решения зависят сроки модернизации и финансирование проекта.

Второй слой «Модернизация материально-технического оснащения (М1)» составляет 8 месяцев, при этом учитываются и другие мероприятия по реализации проекта «Лизинг (М3)», «Внедрение инновационных программных обеспечений -

единая государственная автоматизированная система ЛесЕГАИС для учета древесины и сделок с ней (М2)», «Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (М4)», «Инвестиции в сферу производственного оснащения лесопромышленного комплекса на уровне предприятий (новые инновационные проекты) (М5)». Данные мероприятия проходят параллельно, в два этапа в течение всего периода реализации с 2025 по 2030 год.

Третий слой «Лизинг (М3)» реализуется в течение 2025-2027 годов, при этом огромную роль играют «Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (М4)» и «Инвестиционный механизм вложения в сферу производственного оснащения лесопромышленного комплекса на уровне предприятий (новые инновационные проекты) (М5)».

Четвертый слой «Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (М4)» - реализуется в течение 8 месяцев 2025 года как на федеральном уровне, так и на региональном, участниками являются федеральные (ФВ) и региональные власти (РВ). На данном уровне принимается решение о помощи и финансировании реализации проектов, особенно в части лизинга, налогов и т.д.

Пятый слой «Инвестиционный механизм вложения в сферу производственного оснащения лесопромышленного комплекса на уровне предприятий (новые инновационные проекты) (М5)» реализуется в течение всего периода 2025-2030 годов. Данный слой отражает реализацию инвестиционных проектов и их финансирование. Участниками проекта являются организации и предприятия лесопромышленного комплекса и инвесторы, также помощь администрации региона.

Финансирование проекта осуществляется организациями и предприятиями лесопромышленного комплекса за счет финансирования проектов инвесторами, региональными властями, также используются собственные средства ОЛПК. Общий объем финансирования составляет 117 452 тыс. руб. в течение всего периода реализации проекта.

Эффективность данного проекта будет выражаться в развитии экспортного потенциала лесопромышленного комплекса региона, в социально-экономическом развитии (поступления в бюджет налогов от реализации продукции лесопромышленного комплекса), в получении прибыли от реализации на экспорт продукции, а также посредством оптимизации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края происходит повышение прибыльности, рентабельности, экономического и территориального развития региона, также происходит развитие малого и среднего бизнеса. С учетом апробации модели эффективности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса показатель успешности или оценки берется на уровне 98,899% с учетом всех вышерассмотренных факторов.

Таким образом, приходим к выводу, что ситуация на рынке лесопромышленного комплекса постоянно меняется, что отражается на социально-экономическом развитии региона. События 2019-2022 годов (пандемия, обвал цен на лесном рынке, санкционные воздействия Запада) стали причиной «торможения» экономического развития лесопромышленного комплекса. В результате анализа мы пришли к выводу, что в развитии экспортного потенциала лесопромышленного комплекса имеется ряд проблем, а именно: снижение потребительского спроса на фоне экономических и политических шоков за 2020-2022 годы; снижение объемов производства продукции лесопромышленного комплекса на экспорт, ассортимент, качество, цену продукции на реализацию, с учетом всех расходов (себестоимости) на экспорт; низкая доля модернизации материально-технического оснащения организаций лесопромышленного комплекса; научно-техническое обеспечение лесного комплекса на низком уровне, низкие разработки в области инновационных ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий, проблема в развитии мощностей по глубокой механической, химической и энергетической переработке древесины и древесных отходов; проблема финансовых потоков; слабое развитие транспортной инфраструктуры, низкий уровень использования расчетной лесосеки; нехватка квалифицированных кадров и т.д. Данная сфера производства постоянно трансформируется с учетом изменения ситуации, обстоятельств,

поэтому она постоянно нуждается в модернизации производственной деятельности, в программном обеспечении, в наращивании объемов реализации продукции на экспорт, в увеличении потребительского спроса, как внутреннего, так и внешнего.

Важными направлениями реализации экономической политики лесопромышленного комплекса являются оптимизация материально-технического оснащения, внедрение современного программного обеспечения (автором предлагается программа ЛесЕГАИС, которая является инновационной для лесопромышленного комплекса Хабаровского края), производственных фондов, снижение уровня себестоимости продукции на экспорт, увеличение доходной части от реализации продукции, оптимизации амортизационной политики, что влияет на прибыль от реализации продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края. Поэтому в данном разделе автором представлена вербальная модель реализации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса. Изначально показаны уровни (этапы) реализации продукции лесопромышленного комплекса, исходя из которых построена вербальная модель, показывающая, как происходит оптимизация хозяйственной деятельности предприятий для последующей реализации продукции лесопромышленного комплекса на экспорт. Достоинством вербальной модели является взаимосвязь уровней реализации экспортного потенциала с уровнем развития функциональной и организационной структуры, а также факторов, влияющих на развитие предприятия, с последующим получением прибыли от экспорта путем оптимизации данных факторов.

Также автором представлена дорожная карта, в которой указываются все этапы реализации мер по оптимизации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края. Целью данного проекта является совершенствование экспортного потенциала продукции лесопромышленного комплекса с целью повышения социально-экономического развития региона. Данный проект позволяет синхронизовать развитие региональных процессов в лесопромышленной сфере, определить направления решения проблем экспортного потенциала лесопромышленного комплекса

Хабаровского края. Данные мероприятия повышают уровень социально-экономического развития региона, посредством оптимизации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края происходит повышение прибыльности, рентабельности, экономического и территориального развития региона, также происходит развитие малого и среднего бизнеса. С учетом апробации модели эффективности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса показатель успешности или оценки берется на уровне 98,899% с учетом всех вышерассмотренных факторов. Все исследуемые направления позволят обеспечить стабильный уровень развития экспортного потенциала лесопромышленного комплекса, повысить конкурентоспособность и стимулировать социально-экономическое развитие Хабаровского края.

Заключение

Мировые процессы, масштабные и глобальные трансформации экономики и политики оказали наибольшее воздействие на изменение стратегической направленности развития экспортного потенциала на национальном, региональном и корпоративном уровнях. Важным направлением мировой экономической системы становятся промышленные отрасли производства, которые имеют огромную долю в международном экспорте. В этих условиях лесопромышленная отрасль является не только ресурсной составляющей Российской Федерации, но и одним из направлений развития внешней торговли. Внешнеэкономическая деятельность является одним из основных условий развития национальной экономики, ее стабилизации, конкурентоспособности и социально-экономического развития. Поэтому экспортный потенциал является важным и главным условием развития внешнеэкономической деятельности. Лесопромышленный комплекс внес значительный вклад в развитие экспортного потенциала России. Он представляет собой комбинацию следующих отраслей: лесное хозяйство, лесная, деревообрабатывающая, лесопильная, целлюлозно-бумажная, лесозаготовительная и лесохимическая промышленность.

Ключевыми для формирования и развития экспортного потенциала лесопромышленного комплекса являются понятия потенциала и экспортного потенциала.

Потенциал предприятия - это характеристика системы, включающая совокупность имеющихся ресурсов и средств производства для создания конкурентоспособной продукции. Экспортный потенциал предприятия - совокупность ресурсов, имеющихся и потенциальных возможностей предприятий, отраслей, регионов, государства по производству продуктов, товаров, услуг с целью продажи за границей на основе трех подходов: ресурсного, системного и потенциального. В настоящей работе автором выделен потенциальный подход как возможность увеличения экспортного потенциала при изменении внутренней/внешней среды предприятия. Экспортный потенциал лесопромышленного комплекса может рассматриваться на национальном,

региональном уровнях и уровне предприятий.

Экспортный потенциал лесопромышленного комплекса зависит от совокупности отраслей, которые производят продукцию с целью ее реализации как на внешних, так и на внутренних рынках. Важным направлением является расчет критериев, оценка эффективности развития экспорта лесопромышленного комплекса с учетом факторов, влияющих на экспортный потенциал.

Автором рассмотрены модели управления бизнес-процессами в данной отрасли. Особую роль в данной системе играет управление бизнес-процессами на региональном уровне в части заготовки, переработки, производства продукции лесопромышленного комплекса, при этом применяется модель административно-хозяйственная, проектная, МВА (бизнес-администрирования). В области управления результатами работы лесопромышленного комплекса Хабаровского края важную роль играет управление эффективностью реализации продукции. При анализе продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края автором отмечается, что в данной системе применима венчурная модель управления бизнес-процессами, то есть управление бизнес-процессами на уровне инвестиционной составляющей, разработка новых стартапов, которые пользуются наибольшим успехом у потребителей лесопромышленного комплекса на экспорт.

Автором рассмотрены методические подходы к оценке экспортного потенциала таких авторов, как С.С. Морозов, чья методика показывает общую оценку экспортного потенциала и может быть применима к любой отрасли производства, в том числе лесопромышленной отрасли как на региональном уровне, так и на уровне предприятия; С.А. Дубков с коллегами, чья модель показывает, как наиболее точно оценить эффективность экспортного потенциала, с учетом применения факторов; А.П. Геврасев, чья модель строится на базе диверсификации экспортной деятельности региона; Е.В. Волкодавова, чья модель объединяет количественные критерии, влияющие на экспорт продукции в границах промышленного предприятия, в состав которых входят объем производства продукции на экспорт, производства работ, услуг, показатель нематериальных активов; В.О. Мосейко, Ю.М. Азмина, чья модель строится на многофакторной

оценке экспортного потенциала и учитывает финансовые показатели деятельности предприятия (коэффициент ликвидности и коэффициент автономии). При расчете эффективности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса использовались коэффициенты корреляции К. Пирсона, Ч. Спирмена. На основании методики оценки эффективности зависимости экспортного потенциала от влияния факторов К. Пирсона, Ч. Спирмена диссертантом разработана авторская модель оценки эффективности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса на региональном уровне и на уровне предприятий; определены внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие экспортного потенциала лесопромышленного комплекса. Достоинством авторской модели является то, что она позволяет выявлять проблемные места в деятельности лесопромышленного комплекса на региональном уровне и уровне предприятий с учетом влияния различных факторов на развитие экспортного потенциала.

Автором рассмотрены три существующих модели и апробирована собственная модель, в результате диссертант пришел к следующим выводам. При расчете оценки экспортного потенциала по модели Е.В. Волкодавовой выявлено, что в модели учтены не все факторы, влияющие на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса, экспортный потенциал оценивается как низкий - 15,73%. Модель учитывает только объемы экспорта продукции, работ лесопромышленного комплекса и показатель нематериальных активов, что сужает возможности для более тщательного исследования и расчета экспортного потенциала лесопромышленного комплекса.

Оценка экспортного потенциала по модели В.О. Мосейко, Ю.М. Азминой составила 95,3% - оценка весьма точная на 2022 год, что говорит об учете всех факторов, влияющих на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса. Преимуществом модели является учет большинства факторов, влияющих на экспортный потенциал, а также учет финансовых показателей (коэффициент ликвидности и коэффициент автономии).

По модели В.В. Волкова, Т.А. Худяковой предлагается способ оценки операционной устойчивости промышленного предприятия, которая отражает и

экспортный потенциал. По расчетам оценка экономической устойчивости составляет 9,44% - высокий уровень устойчивости, то есть экспортный потенциал лесопромышленной продукции Хабаровского края также оценивается как высокий, что также не отвечает многим факторным составляющим.

Оценка экспортного потенциала по авторской модели составляет 98,899%. Авторская модель свидетельствует об учете большинства факторов, которые влияют на формирование и развитие экспортного потенциала, учитывает все критерии развития региона, поэтому предлагаемая модель более точно оценивает уровень эффективности развития экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края.

Данная модель показывает значительное влияние многих факторов на экспортный потенциал, таких как: уровень развитости инфраструктуры региона; уровень научного потенциала региона; уровень технологического и технического потенциала региона; уровень финансовой составляющей и потребительский спрос на экспортную продукцию лесопромышленного комплекса. На многие факторы, которые не влияют на экспортный потенциал, необходимо обратить внимание, чтобы в дальнейшем оптимизировать их воздействие. Недостатком авторской модели является большой объем информационных данных с целью учета всех факторов; достоинством модели является возможность выявления проблемных областей лесопромышленного комплекса на региональном уровне с учетом факторных показателей. Чем ниже коэффициент между эффективным признаком и факторным признаком, тем больше внимания следует уделять показателю, чтобы устранить проблемную область.

Важными направлениями реализации экономической политики лесопромышленного комплекса являются оптимизация материально-технического оснащения, внедрение современного программного обеспечения (автором предлагается программа ЛесЕГАИС, которая является инновационной для лесопромышленного комплекса Хабаровского края), производственных фондов, снижение уровня себестоимости продукции на экспорт, увеличение доходной части от реализации продукции, оптимизации амортизационной политики, что

влияет на прибыль от реализации продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края. Поэтому автором представлена вербальная модель реализации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса.

Показаны уровни (этапы) реализации продукции лесопромышленного комплекса, исходя из которых построена вербальная модель, показывающая, как происходит оптимизация хозяйственной деятельности предприятий для последующей реализации продукции лесопромышленного комплекса на экспорт. Достоинством вербальной модели является взаимосвязь уровней реализации экспортного потенциала с уровнем развития функциональной и организационной структуры, а также факторов, влияющих на развитие предприятия, с последующим получением прибыли от экспорта путем оптимизации данных факторов.

Также автором представлена дорожная карта, в которой указываются все этапы реализации мер по оптимизации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края. Целью данного проекта является совершенствование экспортного потенциала продукции лесопромышленного комплекса с целью повышения социально-экономического развития региона. Данный проект позволяет синхронизовать развитие региональных процессов в лесопромышленной сфере, определить направления решения проблем экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края. Данные мероприятия повышают уровень социально-экономического развития региона, посредством оптимизации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края происходит повышение прибыльности, рентабельности, экономического и территориального развития региона, также происходит развитие малого и среднего бизнеса. С учетом апробации модели эффективности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса показатель успешности или оценки берется на уровне 98,899% с учетом всех вышерассмотренных факторов. Все исследуемые направления позволят обеспечить стабильный уровень развития экспортного потенциала лесопромышленного комплекса, повысить конкурентоспособность, социально-экономическое развитие Хабаровского края.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // СЗ РФ. - 2019. - Ст. 139.
2. Налоговый кодекс РФ от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // СЗ РФ. - 2021. - № 117. - Ст. 258.
3. Налоговый кодекс РФ от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 17.02.2023) // Собрание законодательства РФ. - 2000. - № 117. - Ст. 1.
4. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 164. - Ст. 1.
5. Федеральный закон РФ от 08.12.2003 № 165-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» // Собрание законодательства РФ. - 1999. - № 164. - Ст. 1.
6. Федеральный закон РФ от 18.07.1999 № 183-ФЗ (ред. от 26.03.2022) «Об экспортном контроле» // Собрание законодательства РФ. - 1999. - № 164. - Ст. 1.
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313 «Об утверждении Правил предоставления государственной поддержки лизинговым организациям в целях возмещения недополученных доходов при уплате лизингополучателем лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) высокотехнологичного оборудования и техники». - URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202108160005> (дата обращения: 22.04.2022).
8. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». - URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027/page/2> (дата обращения: 06.01.2022).

9. Алборов Р.А. Аудит в организациях промышленности, торговли и АПК. - Ижевск: Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2016. - 284 с.
10. Аминов Д.Г. Механизм развития экспортного потенциала промышленности Республики Таджикистан: дис. ... канд. экон. наук. - М., 2015. - 170 с.
11. Андреев А.В., Борисова Л.М., Плучевская Э.В. Региональная экономика. - Санкт-Петербург: Питер, 2012. - 464 с. - ISBN 978-5-459-00917-0.
12. Андреева Е.Л., Малышева Е.В. Теоретические подходы к исследованию экспортного потенциала национальной экономики // Журнал экономической теории. - 2020. - Т. 17, № 2. - С. 265-275.
13. Антонова Н.Е. Лесная политика: региональные проявления / отв. ред. В.Д. Калашников. - Хабаровск : КГУП «Хабаровская краевая типография», 2010. - С. 64.
14. Артеменко В.Б., Леонтьева Е.В. Методика оценки конкурентоспособности промышленного предприятия в условиях освоения инноваций // Инновационный Вестник Регион. - 2009. - № 2. - С. 20-23.
15. Афанасьев В.В., Грибкова О.В., Уколова Л.И. Методология и методы научного исследования. - М.: Юрайт, 2022. - 154 с. - ISBN 978-5-534-02890-4.
16. Бабин Э.П., Исаченко Т.М. Внешнеэкономическая политика. - М.: Экономика, 2007. - 463 с. - ISBN 978-5-282-02675-7.
17. Байбородов Л.В., Чернявская А.П. Методология и методы научного исследования. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2022. - 221 с. - ISBN 978-5-534-06257-1.
18. Балакирев В.В. Обеспечение устойчивого развития малых и средних промышленных предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - М., 2021. - 22 с.
19. Баранова И.В. Оценка социального потенциала развития региональной экономики: дис. ... канд. экон. наук. - СПб., 2020. - 197 с.

20. Барковский В.И., Скопец Г.М., Степанов В.Д. Методология формирования технического облика экспортно ориентированных авиационных комплексов / под ред. В.И. Барковского. - М.: Физматлит, 2008. - 244 с. - ISBN 978-5-9221-0933-8.
21. Белякова Г.Я., Фокина Д.А. Инструменты управления экспортным потенциалом с учетом стратегии развития предприятия машиностроения // Вестник СибГАУ. - 2014. - № 5(57). - С. 227-232.
22. Березин А.А., Финогеев А.Г. Математическое моделирование динамики конкурентоспособности предприятий на основе уравнений Ван дер Поля // Фундаментальные исследования. - 2016. - № 2-3. - С. 467-471.
23. Бялковская В.С., Разумов И.М. Машиностроение. Вып. 1. Отрасль: экономика и организация. - М.: Знание, 1975. - 192 с.
24. В 2022 г. мощности ЛПК Хабаровского края были загружены на 43%. - URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/281075619> (дата обращения: 06.01.2022).
25. В Хабаровске Заместитель Председателя Правительства - полномочный представитель Президента в ДФО Юрий Трутнев провел совещания о социально-экономическом развитии региона, перспективах лесопромышленного комплекса, встретился с инвесторами Хабаровского края. - URL: <http://government.ru/news/42581/> (дата обращения: 06.01.2022).
26. Валинурова, Л.С. Инновационно-инвестиционные механизмы развития экономики: регион, отрасль, предприятие. Сборник научных трудов кафедры / Л.С. Валинурова. - М.: Палеотип, 2008. - 154 с. - ISBN 978-5-94727-639-8.
27. Валитов Ш.М. Современные системные технологии в отраслях экономики. - М.: Проспект, 2015. - 501 с. - ISBN 978-5-392-18657-0.
28. Валитов Ш.М., Гилемханов А.Г. Организация экспортной деятельности промышленного предприятия в условиях вхождения России в ВТО. - М.: Проспект, 2015. - 80 с. - ISBN 978-5-5392-18088-2.

29. Введение в экономическую географию и региональную экономику России / А.А. Винокуров [и др.]; под ред. Е.Л. Плисецкого. - 3-е изд. - М.: Владос-Пресс, 2013. - 552 с. - ISBN 978-5-691-01690-5.
30. Введение в экономическую географию и региональную экономику России: в 2 ч. / под общ. ред. В.Г. Глушковой, А.А. Винокурова. - М.: Владос-Пресс, 2011. - ISBN 5-305-00093-9.
31. Вид Л.Б., Иванов Е.А., Кириченко В.Н. Пути ускорения социально-экономического развития. - М.: Экономика, 1987. - 240 с.
32. Волков В.В., Худякова Т.А. Комплексный подход к оценке экономической устойчивости предприятий промышленного сектора // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. - 2022. - № 3. - С. 58-65.
33. Волкодавова Е.В. Теоретические и методические основы формирования и реализации экспортного потенциала промышленных предприятий: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. - Самара, 2007. - С. 5.
34. Воронова Т.А. ВЭД и международный бизнес / Институт экономики и финансов «СИНЕРГИЯ» Школа МВА. Д.э.н., проф. Воронова Т. А. - М., 2010. - 323 с.
35. Вохмянин И.А. Оценка конкурентоспособности лесных комплексов территорий // Проблемы развития территории. - 2017. - № 2(88). - С. 77-91.
36. Гальперин В.М., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика. - М.–СПб.: СПбУЭФ, 2018. - 719 с.
37. Геврасев А.П. Методические основы анализа экспортного потенциала региона // Экономика и управление. - 2012. - № 7. - С. 60-62.
38. Герцена А.И. Основы экономической теории. - М.: Вита-Пресс, 2020. - 336 с.
39. Гонюкова Е.В. Инструментарий управления развитием производственного потенциала регионального хозяйственного комплекса: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Курск, 2014. - 24 с.
40. Горелов Н.А., Круглов Д.В., Кораблева О.Н. Методология научных исследований. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2022. - 365 с.

41. Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», утв. постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 328 (ред. от 31.03.2021).
42. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Хабаровского края в 2020 году / Министерство природных ресурсов Хабаровского края. - Хабаровск, 2021. - 153 с.
43. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. - М.: РГГУ, 2011. - 495 с.
44. Громов К.А. Оценка экспортного потенциала предприятий // Международный студенческий научный вестник. - 2017. - № 1. - С. 56-64.
45. Гуськова И.В. Анализ конкурентоспособности некоторых отраслей экономики России в условиях ВТО. - М.: Синергия, 2021. - 993 с.
46. Денисов Г.А., Каменецкий М.И., Остапенко В.В. Прикладная наука и инновационная деятельность. Экономика и управление. - М.: Диалог-МГУ, 2012. - 330 с.
47. Деревообрабатывающие комбинаты Хабаровского края. - URL: https://searchfactory.ru/habarovskiy-kray/производство_мебели/ (дата обращения: 06.01.2022).
48. Дораяев М.Г. Допуск иностранных инвесторов в стратегические отрасли экономики. Правовые основы. - М.: Инфотропик Медиа, 2016. - 426 с.
49. Дорошенко В.А. Формирование и оценка экономического потенциала лесопромышленного комплекса региона: на примере Приморского края: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Владивосток. 2004. - 26 с.
50. Доходы Хабаровского края в 2022 году выросли на 19,5 млрд рублей. - URL: <https://amurmedia.ru/news/1534119/?ysclid=lkv0h0zg6f128109572> (дата обращения: 02.05.2023).
51. Доходы Хабаровского края в 2022 году выросли на 19,5 млрд рублей. - URL: <https://amurmedia.ru/news/1534119/?ysclid=lkv0h200zg6f128109572> (дата обращения: 02.05.2023).

52. Дрещинский В.А. Методология научных исследований. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2022. - 274 с.
53. Дружкина М.А. Эффективность управления экспортным потенциалом предприятия: дис. ... канд. экон. наук. - Екатеринбург, 2008. - 187 с.
54. Дубков С., Дадалко С., Фоменок Д. Формирование и оценка экспортного потенциала промышленных предприятий // Банковский вестник. - 2011. - № 28(537). - С. 29-35.
55. Дубков С.В. О разработке стратегий обеспечения устойчивого инновационного развития предприятий ЛПК // Экономика и управление. - 2014. - № 9(107). - С. 8-12.
56. Евстигнеева Л.П., Евстигнеев Р.Н. Экономический рост. Либеральная альтернатива. - М.: Наука, 2021. - 519 с.
57. Елова М.В. Мировая экономика. Введение во внешнеэкономическую деятельность / Е.М. Елова и др. - К.: Логос, 2013. - 248 с.
58. Емуранов Г.В. Комплексная автоматизация бухгалтерского учета в промышленности. - М.: Финансы и статистика, 2022. - 143 с.
59. Ефимова М.Г. Актуализация вопроса влияния неопределенности факторов внешней среды на стоимость промышленного предприятия с точки зрения экономической устойчивости // Science Time. - 2022. - № 1. - С. 171-179.
60. Жашкевич Л.Р. Инвестиционный фактор реформирования регионального лесопромышленного комплекса: на примере Республики Коми: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Сыктывкар, 2003. - 30 с.
61. Запрет на экспорт круглого леса: 4000 безработных в Хабаровском крае и новая госкомпания. - URL: <https://www.hab.kp.ru/daily/28294/4433055/> (дата обращения: 01.09.2022).
62. Иванова И.А., Сергеев А.М. Менеджмент. - М.: Юрайт, 2022. - 305 с.
63. Инвестиционный потенциал Российской экономики / В.С. Бард и др. - М.: Экзамен, 2013. - 320 с.
64. Информация о лесах - В форме открытых данных / Министерство лесного хозяйства и лесопереработки Хабаровского края. - URL:

https://les.khabkrai.ru/Forest_Information/Opendata (дата обращения: 06.01.2022).

65. Итоги работы лесопромышленного комплекса / Министерство промышленности Хабаровского края. - URL: <https://minprom.khabkrai.ru/Deyatelnost/Lesopromyshlennyj-kompleks/Itogi-raboty-lesopromyshlennogo-kompleksa> (дата обращения: 06.01.2022).

66. Как растет экспорт в Хабаровском крае. - URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/277762397> (дата обращения: 02.05.2023).

67. Карапейчик И.Н. Понятие потенциала в экономике: общая концепция // Эффективная экономика. - 2011. - № 12. - С. 177-181.

68. Карачев И.А. Определение категории «экспортный потенциал предприятия» в контексте формирования региональной модели ВЭД // Вестник финансового университета. - 2015. - № 4. - С. 24-35.

69. Катасонов В.Ю. Инвестиционный потенциал экономики. Механизмы формирования и использования. - М.: Анкил, 2014. - 328 с.

70. Классификация и кодирование промышленной и сельскохозяйственной продукции / Ю.Н. Берновский, В.А. Захаров, Р.А. Сергиевский, Н.Н. Федотов. - М.: Изд-во стандартов, 1989. - 183 с. - ISBN 5-7050-0015-4.

71. Козлова Е.П., Н Парашутин.В., Бабченко Т.Н. Бухгалтерский учет в промышленности. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 432 с.

72. Кондратьев В.Б. Отрасли и сектора глобальной экономики. Особенности и тенденции развития. - М.: Международные отношения, 2019. - 281 с.

73. Концепция развития национальных отраслей экономики России. - М.: Астрахань, 2016. - 953 с.

74. Конюховский П. Математические методы исследования операций в экономике. - М.: Наука, 2013. - 207 с.

75. Коротков Э.М. Менеджмент. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2022. - 566 с.

76. Кузнецов С.Ю., Руденко И.В. Управление бизнес-процессами (BPM) в стратегическом менеджменте // Эффективное антикризисное управление. - 2015. - № 2. - С. 92-98.

<https://www.orgpage.ru/select?code=022000>(дата обращения: 06.01.2022).

89. Медведев П.М. Факторы эффективности экспорта российских предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. - 2001. - № 5. - С. 82-97.

90. Менеджмент / А.Л. Гапоненко [и др.]; под общей ред. А.Л. Гапоненко. - М.: Юрайт, 2022. - 365 с.

91. Менеджмент / Ю.В. Кузнецов [и др.] ; под ред. Ю.В. Кузнецова. - М.: Юрайт, 2022. - 448 с.

92. Михайловский П.В. Формирование новой парадигмы развития внешнеэкономической деятельности региона: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. - Екатеринбург, 2001. - 37 с.

93. Морозов С.С. Оценка экспортного потенциала малых и средних предприятий региона // Вопросы территориального развития. - 2013. - № 5(5). - URL: <http://vtr.isert-ran.ru/article/1335> (дата обращения: 18.04.2023).

94. Мосейко В.О., Азмина Ю.М. Многофакторная оценка экспортного потенциала малых и средних предприятий региона // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. - 2012. - № 2(21). - С. 63-70.

95. Назаренко Н.А. Комментарий к Федеральному закону от 18 июля 1999 г. №183-ФЗ "Об экспортном контроле". - М.: Юстицинформ, 2011. - 208 с.

96. Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных. - СПб.: Речь, 2012. - С. 64.

97. Национальный рейтинг научно-технологического развития регионов: «конспект» и первые последствия. - URL: https://www.dvfu.ru/the_consortium_integration/documents/App-reiting.pdf (дата обращения: 02.05.2023).

98. Об утверждении Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/573658653> (дата обращения: 22.02.2023).

99. Одинцов А.А. Основы менеджмента. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2022. - 210 с.

100. Омельченко С.В., Бородин В.А. Состояние и направления развития сельскохозяйственного машиностроения в Алтайском крае // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки. - 2013. - № 5. - С. 102-107.

101. Осипов Б.А. Научно-методические основы формирования и развития регионального лесного комплекса (на примере лесного комплекса ДВЭР): дис. ... д-ра экон. наук. Владивосток, 2002. - С. 15.

102. Пеллетчики Дальнего Востока экспортируют свою продукцию в Южную Корею. - URL: <https://forestcomplex.ru/unikalno/pelletchiki-dalnego-vostoka-eksportirujut-svoju-produkciju-v-juzhnuju-koreju/> (дата обращения: 02.05.2023).

103. Перунов С.Ю. Методическое обеспечение оценки экспортного потенциала региона // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). - 2014. - № 1(45). - С. 155-163.

104. Перунов С.Ю. Формирование и развитие экспортного потенциала региона (на примере Ростовской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14. - Ростов-на-Дону, 2015. - 27 с.

105. Пиломатериалы, лесоматериалы, Хабаровск. - URL: <https://mycompany.su/RU/habarovsk/spisok/derevoobrabatyvayushhie-kombinaty-habarovskiy-kraj> (дата обращения: 06.01.2022).

106. Попов Е.В. Рыночный потенциал предприятия. - М.: Экономика, 2002. - 536 с.

107. Попова Е.А., Полунина Н.Ю. Интенсификация экспортного потенциала как фактор социально-экономического развития Воронежского региона // Экономические отношения. - 2019. - Т. 9, № 2. - С. 1179-1188.

108. Правила организации административно-хозяйственной деятельности. - URL: <https://www.comindware.ru/blog/ahd-organization-guide/?ysclid=lpjd7mbrbf93980347> (дата обращения: 06.01.2022).

109. Предприятия ЛПК Хабаровского края. - URL: <https://alestech.ru/factories/region-187-habarovskij-kraj> (дата обращения: 06.01.2022).

110. Приобретение техники в лизинг для лесозаготовителей. - URL: <https://forestcomplex.ru/lesozagotovka/leasing-forest/> (дата обращения: 22.04.2022).

111. Прогноз социально-экономического развития Хабаровского края на 2023 год и на плановый период 2024-2025 годов. - URL: <https://mines.khabkrai.ru/?menu=getfile&id=15200> (дата обращения: 02.05.2023).

112. Программа «Лизинговые проекты» / РСХБ Лизинг. - URL: <https://www.rshbl.ru/products/programma-lizingovye-proekty/> (дата обращения: 22.04.2022).

113. Проект Национальной экспортной стратегии России на период до 2030 года (по состоянию на 24.12.2013) (подготовлен Минэкономразвития России). - URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PNPA&n=3312#MTISjtS81bZOheбK> (дата обращения: 06.01.2022).

114. Проекты лесной промышленности с РФПИ. - URL: <https://mfofond.ru/zajmyi-promyishlennosti/proektyi-lesnoj-promyishlennosti-s-rfrp> (дата обращения: 21.04.2022).

115. Прытков Р.М., Немирова Г.И. Формирование и развитие экспортного потенциала // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2011. - № 13(132). - С. 387-393.

116. Развитие лесопромышленного комплекса Хабаровского края до 2025 года обсудили на заседании экспертного совета при Правительстве края. - URL: <https://www.kp.ru/best/hab/les/> (дата обращения: 30.06.2022).

117. Реанович Е.А. Смысловые значения понятия «потенциал» // Международный научно-исследовательский журнал. - 2012. - № 7-2(7). - С. 14-15.

118. Рой О.М. Методология научных исследований в экономике и управлении. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 209 с.

119. Романова О.М. Экономические механизмы обновления основных производственных фондов лесозаготовительной промышленности: дис. ... канд. экон. наук. - М., 2002. - С. 81.

120. Русаков И.А. Управление развитием экспортного потенциала предприятий машиностроительного комплекса: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Саратов, 2012. - 24 с.

121. Рыжая А.А. Факторы, влияющие на научно-технологическое развитие промышленного комплекса региона // Международный научно-исследовательский журнал. - 2017. - № 5-1(59). - С. 38-43.
122. Савельев И.И. Развитие экспортного потенциала региона (на примере Владимирской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Владимир, 2011. - 24 с.
123. Сидоренко А.В. Развитие экспортного потенциала как фактор повышения эффективности деятельности промышленных предприятий: дис. ... канд. экон. наук. - Самара, 2010. - 180 с.
124. Слепак К.Б. Научно-образовательный потенциал как фактор социально-экономического развития регионов России // Экономика и управление. - 2015. - № 9. - С. 41-47.
125. Среднегодовая численность работников организаций по видам экономической деятельности. - URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 01.09.2022).
126. Ставка НДС в 2022 году: таблица, размер, изменения. - URL: <https://www.buhsoft.ru/article/2700-nds-2022-tablitsa-stavok?ysclid=lkuxpv2asy216305078> (дата обращения: 02.05.2023).
127. Структура экономики Хабаровского края, %. - URL: <https://mines.khabkrai.ru/?menu=getfile&id=14808> (дата обращения: 29.02.2023).
128. Токарев Ю.В. Формирование и использование экспортного потенциала (на примере промышленных предприятий): автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Казань, 1997. - 22 с.
129. Третьяков В.Д. Методический инструментарий оценки и прогнозирования конкурентоспособности машиностроительного производственного комплекса: дис. ... канд. экон. наук. - Екатеринбург, 2016. - 181 с.
130. Трубоченко Т.Г. Интегрированные корпоративные структуры как основа развития лесопромышленного комплекса России на современном этапе: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Томск, 2007. - 25 с.
131. Тулуева В.А. Методические аспекты оценки экономической устойчивости предприятия под влиянием внутренних и внешних факторов //

Экономические исследования. - 2014. - № 4. - URL: <https://myeconomix.ru/articles/predprinimatelstvo/metodicheskie-aspekty-otsenki-ekonomicheskoy-ustoychivosti-predpriyatiya-pod-vliyaniem-vnutrennikh-i/> (дата обращения: 01.05.2023).

132. Хабаровский край в цифрах 2017 г. - URL: <https://habstat.gks.ru/storage/mediabank/> (дата обращения: 01.09.2022).

133. Хабаровский край в цифрах 2018 г. - URL: <https://habstat.gks.ru/storage/mediabank> (дата обращения: 01.09.2022).

134. Хабаровский край обогнал Приморье по научно-технологическому развитию / Transsibinfo. - URL: <https://transsibinfo.com/news/2022-10-24/habarovskiy-kray-obognal-primorie-po-nauchno-tehnologicheskomu-razvitiyu-2166905> (дата обращения: 02.05.2023).

135. Хабаровский край увеличил экспорт древесно-топливных пеллет. - URL: <https://lesprominform.ru/news.html?id=19940> (дата обращения: 02.05.2023).

136. Шейнгауз А.С. Лесопользование: непрерывное и равномерное или экономически обусловленное? // Избранные труды. - Хабаровск: ДВО РАН, 2008. - С. 516.

137. Шум Н.М. Методы оценки эффективности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края // Вестник евразийской науки. - 2023. - Т. 15, № 4. - URL: <https://esj.today/PDF/38ECVN423.pdf> (дата обращения: 25.04.2024).

138. Шум Н.М. Направления усовершенствования развития экспортного потенциала Хабаровского края // Russian Economic Development. - 2022. -Т. 29, № 5. - С. 52.

139. Шум Н.М., Логинов М.П. Экспортный потенциал как основа системы международных экономических отношений // Вестник евразийской науки. - 2023. - Т. 15, № 5. - URL: <https://esj.today/PDF/34ECVN523.pdf> (дата обращения: 18.04.2024).

140. Экономическая характеристика экспортного потенциала России. - URL: <https://www.financialguide.ru/article/economics/eksportnyj-potencial-rossii> (дата обращения: 06.01.2022).

141. Экспорт и импорт России по товарам и странам. - URL: <https://ru-stat.com/> (дата обращения: 29.02.2023).

142. Экспорт и импорт России по товарам и странам. - URL: <https://ru-stat.com/> (дата обращения: 29.02.2023).

143. Экспорт из Хабаровского края: «древесина и изделия из нее. - URL: <https://ru-stat.com/date-Y2018-2022/RU08000/export/world/09> (дата обращения: 06.01.2022).

144. Экспорт леса в первом полугодии 2023 года. - URL: <https://seanews.ru/2023/07/25/ru-jeksport-lesa-v-pervom-polugodii-2023-goda/> (дата обращения: 18.02.2023).

145. Kahiya E.T. Five decades of research on export barriers: review and future directions // *International Business Review*. - 2018. - Vol. 27, iss. 6. - P. 1172-1188.

146. Saltarelli F., Cimini V., Tacchella A. et al. Is export a probe for domestic production? // *Frontiers in Physics*. - 2020. - Vol. 8. - Art. 180.

147. Siba E., Mulu Gebreyesus M. Learning to export and learning from exporting: the case of Ethiopian manufacturing // *Journal of African Economies*. - 2017. - Vol. 26, iss. 1. - P. 1-23.

148. The Atlas of Economic Complexity / The Growth Lab at Harvard University. - URL: <http://www.atlas.cid.harvard.edu> (дата обращения: 01.05.2023).

Концепция развития лесопромышленного комплекса Хабаровского края

Введение

Глобальная трансформация экономических и политических процессов оказывает влияние на изменение стратегических направлений развития экспортного потенциала на национальном, региональном и корпоративном уровнях. Научно обоснованная внешнеэкономическая деятельность является одним из основных условий развития национальной экономики.

Значимый вклад в развитие экспортного потенциала России вносит лесопромышленный комплекс, который представляет собой совокупность следующих отраслей: лесное хозяйство, лесная промышленность, деревообрабатывающая промышленность, лесопильная промышленность, целлюлозно-бумажное производство, лесозаготовительная промышленность, лесохимия.

Концепция развития лесопромышленного комплекса Хабаровского края включает:

1. Оценка экспортного потенциала предприятий лесопромышленного комплекса Хабаровского края.
2. Определение направлений реализации экспортного потенциала предприятий лесопромышленного комплекса Хабаровского края.
3. Модель управления бизнес-процессами экспортным потенциалом Хабаровского края.
4. Дорожная карта развития предприятий лесопромышленного комплекса Хабаровского края.

Раздел 1. Анализ динамики развития экспортного потенциала предприятий лесопромышленного комплекса Хабаровского края

Экспорт продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края подвержен в настоящее время существенным изменениям, так как экспортируется

не вся продукция лесопромышленного комплекса, а только та, которая не попадает под санкции, также с рынка ушли все западные покупатели данной продукции. Хабаровский край в настоящее время экспортирует продукцию в основном в Китай (76,6%), доля других стран менее значительна: в Японию (13,3%), Южную Корею (7,4%), Германию (1,5%).

Лесопромышленный комплекс Хабаровского края состоит из следующих производств: лесопиление, производство древесных плит, биоэнергетика, лесозаготовка, деревообработка, производство мебели, деревянное домостроение и другое. Важной особенностью формирования экспортного потенциала Хабаровского края является кластерность производств лесопромышленной продукции на экспорт.

В Хабаровском крае действует 18 крупных предприятий лесопромышленного комплекса, их основные характеристики представлены в таблице А.1.

Таблица А.1 - Крупные предприятия лесопромышленного комплекса Хабаровского края

Предприятие	Характеристика
BM Group	Площадь арендованных лесных участков - 2,9 млн га. Общий запас древесины под управлением компании - 306,5 млн м ³ . Расчетная лесосека - более 1,865 млн м ³ древесины в год
New Forest Pro	Общая площадь комплекса - 120 га. Расчетная лесосека - 716 тыс. м ³ древесины в год
RFP Group	Лесозаготовка: объем заготовки - около 2,3 млн м ³ древесины в год. Лесопереработка: вводимые мощности с объемом переработки - 1 млн м ³ ; крупнейший в России завод по производству лущеного шпона из хвойных пород древесины мощностью 300 тыс. м ³ в год, лесопильный завод по производству пиломатериалов хвойных пород мощностью 240 тыс. м ³ в год, пеллетный завод мощностью 150 тыс. т в год
Ванинский центр лесоводства	Выращивает более 3 млн саженцев в год. В питомниках внедрена система круглогодичного выращивания сеянцев с использованием элементов многоярусной гидропоники и светокультуры

Продолжение таблицы А.1

Предприятие	Характеристика
Восточная торговая компания	Проектная мощность, тыс. м ³ : лесозаготовка - 459, лесопереработка - 615, сухие пиломатериалы - 196, шпон - 23, фанера - 15. Также производит пеллеты - 65 тыс. т, древесный уголь - 4,8 тыс. т, саженцы - 200 тыс. шт.

Дальневосточная торфяная компания	Производит торфо-бактериальные удобрения, сорбенты, субстраты, древесные топливные брикеты, древесный уголь. Более 95% продукции идет на экспорт в Китай, Южную Корею и Японию
Исток	Производит необрезные, обрезные и строганные пиломатериалы из древесины ели и лиственницы, в том числе брус, вагонку, половые доски, блок-хаус, имитацию бруса. Из отходов лесопильного производства предприятие выпускает пеллеты
Лесное	Перерабатывает около 170 тыс. м ³ древесины ежегодно. Недостаточная лесозаготовительная база
Лесозаводский ЛПК	С 1999 года производит мебельный щит из древесины дуба, ясеня, ильма, желтой березы, клена, липы, осины, ели
Леспром ДВ	«В 2021 г. Агентство привлечения инвестиций и развития инноваций Хабаровского края (АПИРИ) заключило соглашение о содействии в реализации и продвижении инвестиционного проекта с ООО «Леспром ДВ». Компания планирует построить завод по производству деревянных панелей и домокомплектов по технологии Massiv-Holz-Mauer (МНМ). В планах компании - организация строительства деревянных домов «под ключ»
Национальная община «Чуин»	В 2021 году получила 33 млн руб. от Фонда развития промышленности на модернизацию деревообрабатывающего завода и организацию производства сухих пиломатериалов хвойных пород мощностью 21 тыс. м ³ в год, из которых 18,4 млн руб. предоставлены ФРП в виде льготного займа, а 7,9 млн руб. - в виде займа Фонда развития промышленности Хабаровского края
Оптима	Осуществляет лесозаготовку и производит обрезные и необрезные пиломатериалы из дуба, ели, лиственницы, а также опоры ЛЭП из лиственницы
Римбунан Хиджау	«Завод «Римбунан Хиджау МДФ» строился с 2007 года, был открыт в 2011 году. Объем инвестиций в проект составил 3,3 млрд рублей. Основное технологическое оборудование - формовочную линию и пресс непрерывного действия - поставила компания Dieffenbacher. Впоследствии производство на длительный срок (более года) прекращалось из-за сокращения спроса на зарубежных рынках и высокой конечной цены продукции. Планировавшиеся объемы производства - 150-200 тыс. м ³ в год плит MDF и THDF, с увеличением в дальнейшем производственной мощности в два раза. С осени 2019 г. предприятие «Римбунан Хиджау МДФ» не осуществляет выпуск продукции в связи с нехваткой сырья»

Продолжение таблицы А.1

Предприятие	Характеристика
Рустранс ДВ	«В феврале 2021 г. экспертный совет Фонда развития промышленности (ФРП, под управлением ВЭБ.РФ) одобрил заем компании «Рустранс ДВ» на модернизацию производства пеллет и увеличение мощности производства до 20,4 тыс. т в год. Общий бюджет инвестпроекта составляет 54 млн руб., из которых 18,9 млн руб. будут предоставлены ФРП в виде льготного займа, а 8,1 млн руб. - в виде займа от Фонда развития промышленности Хабаровского края. Новая линия по производству пеллет будет введена в эксплуатацию в октябре 2021 г.»
Сахалин-Инжиниринг	«Производственные мощности компании позволяют вводить в эксплуатацию до 50 тыс. м ² жилых и иных объектов в год: многоэтажного жилого фонда из монолитного железобетона и объектов малоэтажного домостроения. Компания имеет собственное производство СИП-панелей для деревянного каркасного домостроения»
Тумнинский прииск	Реализует проект по созданию деревообрабатывающего комплекса с безотходным производством в поселке Новостройка района имени Лазо Хабаровского края. Плановая мощность: 25 тыс. м ³ лущеного шпона, 47 тыс. м ³ сухих пиломатериалов, 20 тыс. м ³ фанеры, 15 тыс. т пеллет и 3 тыс. т древесного угля, 23 тыс. м ³ дров. Планируется создание более 300 рабочих мест
Форпостлес	«В 2020 г. объем заготовки круглых лесоматериалов составил 9000 м ³ . В январе 2019 г. руководством компании «Форпостлес» было принято решение о строительстве собственного лесопильного участка, позволяющего производить продукцию с большей добавочной стоимостью. 1 июля 2019 г. на предприятии была открыта первая очередь лесопильного завода, позволяющая перерабатывать круглые лесоматериалы и выпускать пиломатериалы»
Шелеховский КЛПХ	Холдинг специализируется на лесозаготовке и вывозке древесины, производстве круглых лесоматериалов. В состав холдинга входят лесозаготовительные предприятия ЗАО «Нижеамурский ЛПХ», ООО «Циммермановское», ООО «Амурлес», а также ООО «Шелтэк» - дочернее предприятие, которое оказывает услуги ЖКХ восьми поселкам Хабаровского края и одному поселку Ульчского района. Выручка в 2019 году составила 906,72 млн руб. (в 2018 году - 1,96 млрд руб.)

В Хабаровском крае действуют 9 деревообрабатывающих комбинатов и организаций, с долей в общем объеме лесопромышленного комплекса - 2,0%; предприятия по производству мебели составляют 71 ед., их доля в общем объеме лесопромышленного комплекса 15,6%; количество предприятий по строительству домов, производству пиломатериалов, лесоматериалов - 85 шт.

В Хабаровском крае насчитывается 191 лесозаготовительное предприятие, их доля в общем объеме промышленных производств составляет 66,3%.

Лесопереработкой занимается 17 предприятий, их доля в общем объеме лесопромышленного комплекса занимает 5,9% (табл. 2).

В 2023 году в Хабаровском крае действующими являются около 300 предприятий лесопромышленного комплекса, на которых работает 15 тыс. человек. «Мощности по деревообработке имеют 120 предприятий, что позволяет переработать до 8 млн м³ древесины в год. В это направление инвестировано более 50 млрд руб., построены четыре крупных центра по переработке древесины, создано более 3 тыс. новых рабочих мест».

Таблица А.2 - Виды предприятий лесопромышленного комплекса Хабаровского края

Специализация предприятий	Количество предприятий, ед.	Доля в общем объеме лесопромышленного комплекса, %
Лесозаготовительные	80	27,8
Лесоперерабатывающие	17	5,9
Деревообрабатывающие	120	41,7
Производство мебели	35	12,2
Строительство домов, производство пиломатериалов, лесоматериалов	36	12,5
Итого	288	100,0

Многие предприятия лесопромышленного комплекса, такие как ООО «Скелпик», ООО «Бизнес-маркетинг», ООО «Флорентина» и Станичное казачье общество «Даурское» и т.д., на сегодняшний день прекратили свою деятельность в связи с банкротством, вызванным снижением численности работников; отсутствием рентабельности; введением заградительных пошлин на вывоз круглого леса; резким ухудшением инвестиционного климата и санкционной политикой против России; закрытием экспорта с недружественными странами. Отсутствие внешних рынков сбыта приводит к снижению цен на пиломатериалы, шпон, объемов поставок. Загруженность мощностей предприятий составляет около

43,0%. В 2022 году 12 арендаторов остановили заготовку древесины в связи с повышением цен и сроков на поставку импортных запчастей, комплектующих и расходных материалов, а также лесовозной спецтехники, оборудования по переработке леса; еще одной проблемой стало повышение тарифов на железнодорожные перевозки.

Важной составляющей при заготовке, переработке, производстве продукции лесопромышленного комплекса является сырье - лесные ресурсы, основной вид природных ресурсов, который включает имеющиеся в регионе запасы леса и недревесные ценности. Хабаровский край богат лесными ресурсами, на долю региона приходится около 18,0% лесопокрытой площади Дальневосточного федерального округа и приблизительно 25,0% запасов древесины. Общая площадь земель края составляет 78,8 млн га, из них непосредственно покрытых лесом земель - 52,4 млн га, т.е. лесистость края составляет 66,6%. Площадь земель государственного лесного фонда составляет 73,7 млн га.

Отметим, что особым направлением в данной системе является управление бизнес-процессами на региональном уровне в части заготовки, переработки, производства продукции лесопромышленного комплекса. Что касается данных форм производства, то применяется модель административно-хозяйственная, проектная, МВА (бизнес-администрирования). Управление производством заготовкой, переработкой, производством продукции лесопромышленного комплекса предполагает комплекс стратегий, направленных на ресурсообеспечение лесопромышленного комплекса лесом, оборудованием, технологиями, которые делают процесс производства продукции более качественным, повышают производительность труда работников данной отрасли, основным для управления производством является целевое назначение леса.

Раздел 2. Направление реализации экспортного потенциала предприятий лесопромышленного комплекса Хабаровского края

Формирование и развитие экспортного потенциала определяется уровнем развития лесопромышленного комплекса, его составляющих, а также

совокупностью экономических, технических, технологических факторов, амортизационной политики, что в результате создает продукт на экспорт с целью получения прибыли (рисунок А.1).

Модернизация материально-технической базы предприятия предполагает внедрение новых технологий, оборудования, транспортных средств для более качественной переработки и заготовки лесного сырья. К проблемам относятся недостаточное количество запасных частей к иностранной технике, малое количество специализированной техники, отсутствие специализированного программного обеспечения. Указанные проблемы отрасль решает на федеральном уровне, путем открытия предприятий по разработке инновационно-конструкторских решений и т.д.; второе направление - поиск поставщиков техники и оборудования внутри страны, параллельный импорт, решение проблемы высокой стоимости импортируемой техники.

Для оптимизации материально-технического оснащения предприятий лесопромышленного комплекса можно использовать лизинг с последующим выкупом оборудования или техники.

Следующим направлением реализации экспортного потенциала предприятий лесопромышленного комплекса является «экономический потенциал предприятий лесопромышленного комплекса», который обеспечивает предприятие оборотными средствами. Основным показателем повышения экономического потенциала предприятия является прибыль от реализации продукции, остающаяся в распоряжении предприятия. Нарастивание прибыли предприятия происходит путем повышения выручки от реализации продукции на экспорт и путем снижения себестоимости продукции.

Предлагаемые автором направления реализации экономического потенциала:

- увеличение прибыли от экспорта путем перепрофилирования предприятий деревообработки на новый вид продукции;
- увеличение прибыли предприятий путем снижения налоговой базы.



Рисунок А.1 - Модель оптимизации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края

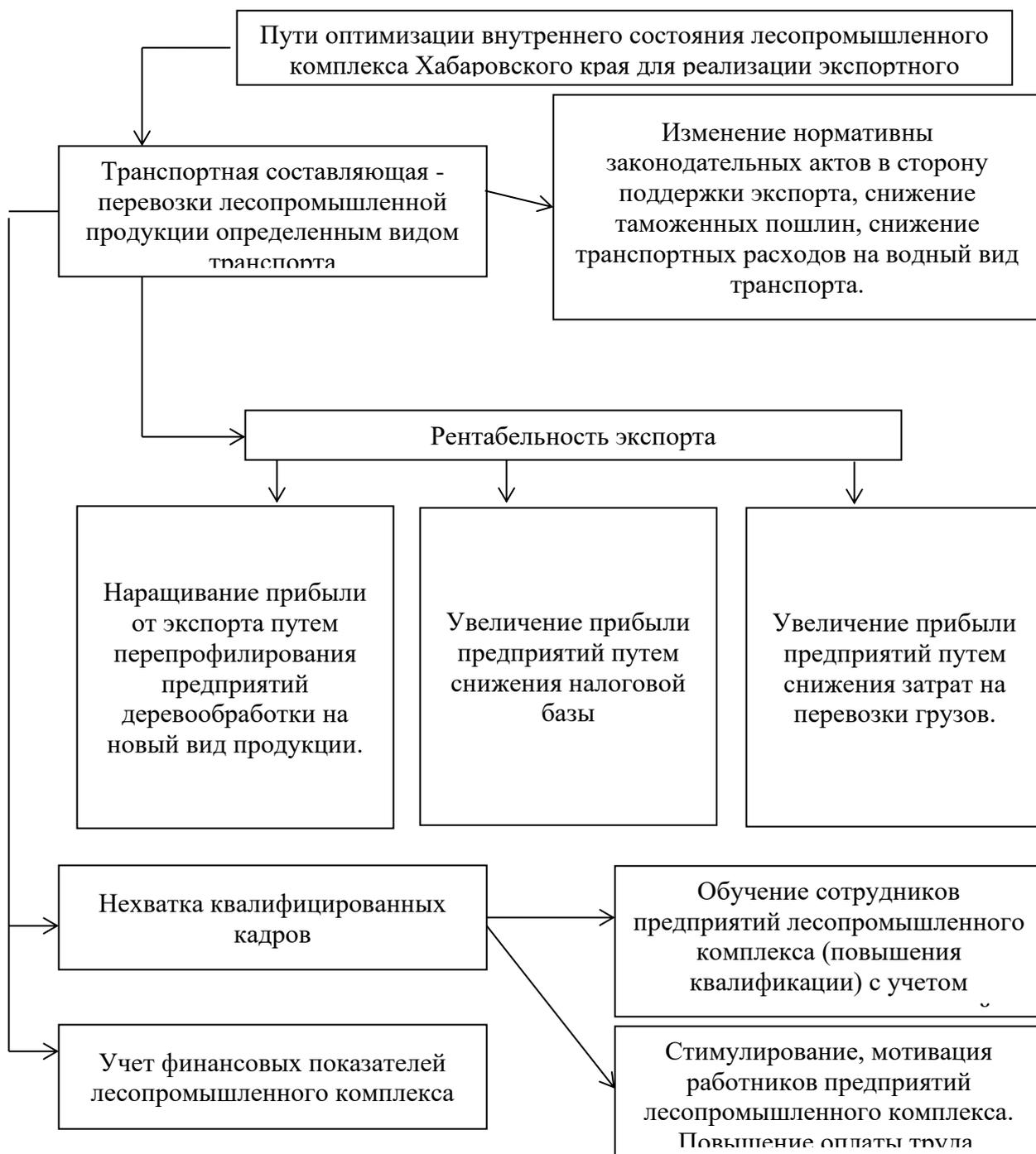


Рисунок 1 (2) - Модель оптимизации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края

Увеличение прибыли от экспорта путем перепрофилирования предприятий деревообработки на новый вид продукции происходит постепенно, в зависимости от изменения потребительского спроса на тот или иной вид продукции, как уже отмечалось выше, наиболее рентабельными видами продукции является шпон, целлюлоза, фанера, которые позволяют выйти предприятию на новые рынки сбыта.

Увеличение размера вывозных пошлин позволит ограничить вывоз необработанной древесины, поэтому основным направлением оптимизации прибыли предприятий будет переориентация на другие виды продукции.

Следующим направлением оптимизации экономического потенциала предприятий лесопромышленного комплекса является снижение себестоимости продукции, что является трудно реализуемым в связи с удорожанием стоимости используемой техники, оборудования, электроэнергии, теплоснабжения, повышения стоимости транспортных и логистических расходов, пошлин. Автором предлагаются следующие меры, которые позволят снизить себестоимость продукции лесопромышленного комплекса:

1. Увеличение производительности труда на 25%, что обеспечит предприятию более высокие объемы производства и снизит расходную часть. Данное направление проводится с учетом стимулирующих факторов: мотивация, обучение, социальные выгоды и т.д.

2. Минимизация закупочных цен на материалы, сырье, оборудование на 15% путем оптимизации логистики (поставщики, транспортные расходы и т.д.).

3. Снижение технологических потерь и производственного брака на 10% путем контроля производственных процессов, обучения персонала и т.д.

4. Оптимизация производственных процессов путем внедрения инновационных технологий, программного обеспечения для более качественного и ускоренного производства продукции на 50%.

Следующим инструментом оптимизации материально-технического оснащения предприятий лесопромышленного комплекса являются государственные программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», проекты по модернизации лесного комплекса. Целью данной Программы является «формирование в гражданских отраслях промышленности Российской Федерации глобально конкурентоспособного сектора с высоким экспортным потенциалом, обеспечивающего достижение национальных целей развития».

Еще одним инструментом оптимизации материально-технического

оснащения предприятий лесопромышленного комплекса является инвестиционный механизм вложения в сферу производственного оснащения лесопромышленного комплекса на уровне предприятий (новые инновационные проекты). Основным направлением совершенствования производства деревообрабатывающих предприятий является переориентация на такие виды продукции, как шпон, целлюлоза, пиломатериалы, древесные пеллеты.

Амортизационная политика предприятий лесопромышленного комплекса непосредственно зависит от переоснащения и модернизации предприятий лесопромышленной техникой и оборудованием.

Данные мероприятия позволят повысить экспортный потенциал предприятий лесопромышленного комплекса Хабаровского края, повысить конкурентоспособность региона и социально-экономическое развитие региона.

Раздел 3. Модель управления бизнес-процессами экспортным потенциалом Хабаровского края

С учетом вышеуказанных мероприятий по совершенствованию экспортного потенциала на региональном уровне представим модель управления бизнес-процессами экспортным потенциалом на региональном уровне, также обозначим соответствующие критерии управления (рисунок А.2). Отметим, что модель управления будет состоять из шести моделей управления: административно-хозяйственной, проектной, бизнес-процессная, МВА (бизнес-администрирования), продуктовая и венчурная. Каждое направление имеет свою цель и задачи управления, также стратегию, направленную на реализацию экспортного потенциала лесопромышленного комплекса.

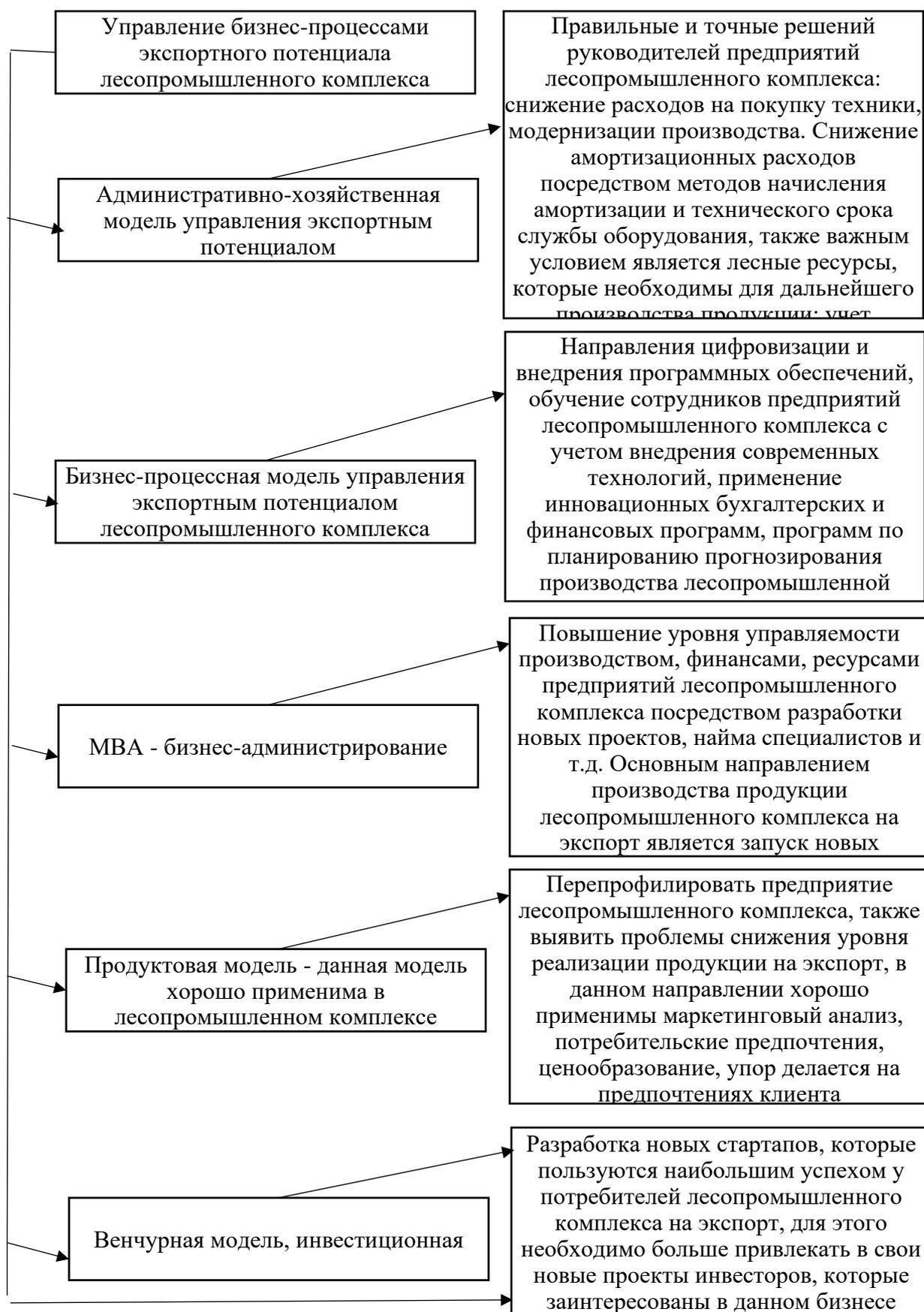


Рисунок А.2 - Модель управления бизнес-процессами по снижению потенциала роста и увеличению объемов производства и сбыта

1. Административно-хозяйственная модель управления экспортным потенциалом показывает управление производством в сфере лесопромышленного комплекса, делопроизводством. Данное направление обладает определенными уровнями управления стратегией управления. Целью административно-хозяйственной модели управления экспортным потенциалом является направления стратегии производства продукции лесопромышленного комплекса. Важной особенностью управления является контроль управления производством, работниками, в данном варианте отмечается вертикальное управление, то есть «сверху вниз». Отметим, что лесопромышленная отрасль обладает особыми характеристиками, которые свойственны только ей, поэтому управление процессом производства продукции лесопромышленного комплекса на экспорт является сложным, сочетая в себе различные факторы: ресурсы, кадры, производственные мощности, современные технологии, финансово-хозяйственная деятельность.

Все данные факторы в совокупности дают определенный результат - эффективность производства продукции лесопромышленного комплекса на экспорт.

Следующее направление - выравнивание ресурсов, то есть совершенствование их применения, включая наем на работу профильных специалистов, планирование и прогнозирование потребности в кадрах, которые имеют необходимые навыки, стаж работы и т.д.

Третий вариант - прогнозирование ресурсов, их использования для производства лесопромышленной продукции на экспорт. Специалистами планируются потребности в ресурсах для производства продукции, определяется объем необходимых ресурсов, прогнозируется снижение расходов на закупку или производство ресурсов (заготовка леса на производство продукции) посредством снижения коммерческих расходов, найма специалистов и увольнения работников, которые не компетентны в данной отрасли, снижение налогооблагаемой базы, использование различных региональных программ, снижение расходов на закупку техники (договоренность с поставщиками, закупки оборудования по более низким

ценам или в лизинг и т.д.). Прогнозирование дает большое преимущество в системе управления бизнес-процессами экспортного потенциала лесопромышленной продукции.

2. Следующая модель - это проектная. Данная модель предполагает разработку бизнес-моделей проектов, то есть ставятся четкие цели проекта по производству продукции лесопромышленного комплекса, определяются сроки начала и завершения проекта, рассчитываются метрики, проводится распределение и перераспределение ресурсов, согласование бюджетов. Важной особенностью данной модели управления является постановка конкретной цели, которая ориентирует на выполнение конкретных задач. Управление экспортным потенциалом при проектном подходе предполагает снижение затрат на любые технологические и кадровые ресурсы, на производство и реализацию продукции посредством применения цифровых технологий, инновационных решений и программных обеспечений в части производства продукции лесопромышленного комплекса на экспорт, при этом применяются различные государственные программы, а также снижение таможенных пошлин, учет потребительского спроса на продукцию.

3. Бизнес-процессная модель управления экспортным потенциалом лесопромышленного комплекса представляет направления цифровизации и внедрения программного обеспечения, обучение сотрудников применению современных технологий, инновационных бухгалтерских и финансовых программ, программ по планированию и прогнозированию производства лесопромышленной продукции, юридических и правовых программ с учетом последних обновлений и т.д.

4. MBA (бизнес-администрирование) ориентирована на уровень маржинального дохода при реализации продукции лесопромышленной продукции на экспорт. Модель ориентирована на повышение уровня управляемости производством, финансами, ресурсами предприятий лесопромышленного комплекса посредством разработки новых проектов, найма специалистов и т.д. Основным направлением является запуск новых проектов, если старые не приносят

прибыли: например перепрофилирование предприятия лесопромышленного комплекса на более выгодный ассортимент выпускаемой продукции с учетом потребительских предпочтений, что в результате является более выгодным при реализации.

5. Продуктовая модель хорошо применима в лесопромышленном комплексе, так как предполагает управление продуктовыми командами, специалистами, которые могут перепрофилировать предприятие лесопромышленного комплекса, а также выявить проблемы снижения объемов реализации продукции на экспорт. Для этого используются маркетинговый анализ, анализ потребительских предпочтений, методики ценообразования, упор делается на предпочтения клиента лесопромышленной продукции (строительство деревянных домов, производство шпона, производство отопительных брикетов и т.д.), что дает наибольшую прибыль предприятию лесопромышленного комплекса. Данная модель работает на базе фреймворка, что говорит о быстром производстве и выводе продукции лесопромышленного комплекса на рынок.

6. Венчурная (инвестиционная) модель предполагает управление бизнес-процессами на уровне инвестиций, разработки стартапов, которые пользуются наибольшим успехом у потребителей лесопромышленного комплекса, для этого необходимо больше привлекать в свои новые проекты инвесторов, которые заинтересованы в данном бизнесе и вкладываются для получения наибольшей прибыли (см. рисунок 27). Данная модель управления дает наибольший эффект при повышении спроса на продукцию лесопромышленного комплекса за счет внедрения нового ассортимента продукции, перепрофилирования и разработки новых проектов, которые более выгодные и востребованные на рынках.

Раздел 4. Дорожная карта развития предприятий лесопромышленного комплекса Хабаровского края

С целью совершенствования управления экспортным потенциалом составим дорожную карту развития лесопромышленного комплекса Хабаровского края. Дорожная карта определяет временные перспективы качественного развития

экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края, сроки проектирования и планирования развития экспортного потенциала, стратегию развития, позволяет выявить упущенные возможности или изменения требований внешней среды, включая конкурентоспособность данной отрасли.

Представим обозначения дорожной карты по слоям.

Слои представляют собой разделы дорожной карты и отображают объекты планирования, на карте могут быть расположены горизонтально, вертикально, последовательно-взаимосвязанно, параллельно-взаимосвязанно, невзаимосвязанно. Также на карте проставляются сроки реализации проекта, участники проекта.

Первый слой - 2025-2026 годы. Происходит принятие решения об оптимизации лесопромышленного комплекса, а именно «Модернизация материально-технического оснащения (М1)». В дорожной карте срок представлен 4 месяцами (с января по май). В данном варианте принимается решение на федеральном и региональном уровнях, также организациями лесопромышленного комплекса и инвесторами, от данного решения зависят сроки модернизации и финансирование проекта.

Второй слой «Модернизация материально-технического оснащения (М1)» составляет 8 месяцев, при этом учитываются и другие мероприятия по реализации проекта «Лизинг (М3)», «Внедрение инновационных программных обеспечений - единая государственная автоматизированная система ЛесЕГАИС для учета древесины и сделок с ней (М2)», «Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (М4)», «Инвестиции в сферу производственного оснащения лесопромышленного комплекса на уровне предприятий (новые инновационные проекты) (М5)». Данные мероприятия проходят параллельно, в два этапа в течение всего периода реализации с 2023 по 2028 год.

Третий слой «Лизинг (М3)» реализуется в течение 2025-2027 годов, при этом огромную роль играют «Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (М4)» и «Инвестиционный механизм

вложения в сферу производственного оснащения лесопромышленного комплекса на уровне предприятий (новые инновационные проекты) (М5)».

Четвертый слой «Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (М4)» - реализуется в течение 8 месяцев 2025 года как на федеральном уровне, так и на региональном, участниками являются федеральные (ФВ) и региональные власти (РВ). На данном уровне принимается решение о помощи и финансировании реализации проектов, особенно в части лизинга, налогов и т.д.

Пятый слой «Инвестиции в сферу производственного оснащения лесопромышленного комплекса на уровне предприятий (новые инновационные проекты) (М5)» реализуется в течение всего периода 2025-2030 годов. Данный слой отражает реализацию инвестиционных проектов и их финансирование. Участниками проекта являются ОЛПК и И, также помощь РВ.

Финансирование проекта осуществляется ОЛПК за счет финансирования проектов инвесторами, региональными властями, также используются собственные средства ОЛПК. Общая сумма финансирования составляет 117452 тыс. руб. в течение всего периода времени.

Эффективность данного проекта будет выражаться в развитии экспортного потенциала лесопромышленного комплекса региона, в социально-экономическом развитии (поступления в бюджет налогов от реализации продукции лесопромышленного комплекса), в получении прибыли от реализации на экспорт продукции, а также посредством оптимизации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края происходит повышение прибыльности, рентабельности, экономического и территориального развития региона, также происходит развитие малого и среднего бизнеса. С учетом апробации модели эффективности экспортного потенциала лесопромышленного комплекса показатель успешности или оценки берется на уровне 98,899% с учетом всех вышерассмотренных факторов. Финансирование проекта автором не представляется, так как с учетом инфляции и ценообразования на каждый год расчет стоимости проекта будет постоянно меняться.

Цель	Совершенствование экспортного потенциала продукции лесопромышленного комплекса с целью повышения социально-экономического развития региона						
Результат ДК	Повышение уровня конкурентоспособности лесопромышленного комплекса региона, повышение уровня экономического развития региона, создание новых рабочих мест; увеличение ассортимента лесопромышленной продукции; модернизация организаций инновационным оборудованием и техникой, программным обеспечением; увеличение спроса на древесину со стороны регионов и дружественных стран; совместное формирование и развитие лесопромышленного и строительного комплексов; большие запасы расчетной лесосеки	Описание ДК					
Критерий успешности	98,899%	Участники	Региональные власти (администрация региона) (РВ). Федеральные власти (Правительство РФ, Министерство финансов РФ) (ФВ). Инвесторы (И). Организации и предприятия лесопромышленного комплекса (ОЛПК)	Программы, проекты, мероприятия	1.Модернизация материально-технического оснащения (М1). 2.Внедрение инновационных программных обеспечений - единая государственная автоматизированная система ЛесЕГАИС, учета древесины и сделок с ней (М2). 3.Лизинг (М3). 4.Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (М4). 5. Инвестиционный механизм вложения в сферу производственного оснащения лесопромышленного комплекса на уровне предприятий (новые инновационные проекты) (М5).	Потребности в ресурсах	Федеральный бюджет, региональный бюджет, инвестиции, собственные средства организаций ЛПК

Стоимость	117452 тыс. руб.		Показатели (индикаторы значений)	Эффективность (Эф).				
Сроки	2025-2030 гг.				Этапы	2025-2030 гг.	Риски, угрозы: Недостаток финансирования. Низкая покупательская способность. Высокие расходы на логистику и иные расходы, связанные с таможенным и налоговым законодательством. Неэффективное использование лесосырьевых ресурсов; пожары. Низкие социальные условия населения - безработность.	
сроки/слои		M1	M2	M3	M4	M5	Ресурсы	Риски (угрозы)
	1	ФВ, РВ, ОРГ, И			ФВ, РВ		ФВ, РВ, ОРГ, И	ФВ, РВ, ОРГ, И
	2							
	3							
	4							
	5	ОРГ, И						
	6							
	7		РВ, ОРГ, И	ФВ, РВ, ОРГ, И				
	8							
	9							
	10							
	11							
2025 г.	12							
2026 - 2030 гг.	1							

Рисунок А.3 - Дорожная карта «Оптимизация экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края»

Заключение

Таким образом, приходим к выводу, что ситуация на рынке лесопромышленного комплекса постоянно меняется, что отражается на социально-экономическом развитии региона. События 2019-2022 годов (пандемия, обвал цен на лесном рынке, санкционные воздействия Запада) стали причиной «торможения» экономического развития лесопромышленного комплекса. В результате анализа мы пришли к выводу, что в развитии экспортного потенциала лесопромышленного комплекса имеется ряд проблем, а именно: снижение потребительского спроса на фоне экономических и политических шоков за 2020-2022 годы; снижение объемов производства продукции лесопромышленного комплекса на экспорт, ассортимент, качество, цену продукции на реализацию, с учетом всех расходов (себестоимости) на экспорт; низкая доля модернизации материально-технического оснащения организаций лесопромышленного комплекса; научно-техническое обеспечение лесного комплекса на низком уровне, низкие разработки в области инновационных ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий, проблема в развитии мощностей по глубокой механической, химической и энергетической переработке древесины и древесных отходов; проблема финансовых потоков; слабое развитие транспортной инфраструктуры, низкий уровень использования расчетной лесосеки; нехватка квалифицированных кадров и т.д.

Данная сфера производства постоянно трансформируется с учетом изменения ситуации, обстоятельств, поэтому она постоянно нуждается в модернизации производственной деятельности, в программном обеспечении, в наращивании объемов реализации продукции на экспорт, в увеличении потребительского спроса, как внутреннего, так и внешнего. Важными направлениями реализации экономической политики лесопромышленного комплекса являются оптимизация материально-технического оснащения, внедрение современного программного обеспечения (автором предлагается программа ЛесЕГАИС, которая является инновационной для лесопромышленного комплекса Хабаровского края), производственных фондов, снижение уровня себестоимости продукции на экспорт, увеличение доходной части от реализации

продукции, оптимизации амортизационной политики, что влияет на прибыль от реализации продукции лесопромышленного комплекса Хабаровского края.

Также автором представлена дорожная карта, в которой указываются все этапы реализации мер по оптимизации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края. Целью данного проекта является совершенствование экспортного потенциала продукции лесопромышленного комплекса с целью повышения социально-экономического развития региона. Данный проект позволяет синхронизовать развитие региональных процессов в лесопромышленной сфере, определить направления решения проблем экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края. Данные мероприятия повышают уровень социально-экономического развития региона, посредством оптимизации экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Хабаровского края происходит повышение прибыльности, рентабельности, экономического и территориального развития региона, также происходит развитие малого и среднего бизнеса.