

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

официального оппонента

по диссертации Кузнецова Дмитрия Евгеньевича «Применение моделей теории гетерогенных фирм для выявления факторов конкурентоспособности российских предприятий на внешних рынках» по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика, представленной на соискание учёной степени кандидата наук, выполненной в Лаборатории международной торговли, Институт экономической политики им. Е. Т. Гайдара

Актуальность темы исследования. Диссертационное исследование посвящено анализу факторов, определяющих способность российских промышленных предприятий успешно конкурировать на международных рынках. Тема исследования является актуальной в свете масштабной перестройки торговых потоков, через которую российская внешняя торговля была вынуждена пройти в ответ на санкционное давление. С одной стороны, издержки ведения внешней торговли для российских компаний выросли, что в целом негативно сказалось на конкурентоспособности российской продукции на внешних рынках, следовательно, возрастает запрос на поиск путей повышения конкурентоспособности. С другой стороны, несмотря на по большей части успешную переориентацию торговли, процесс освоения и закрепления российских предприятий на внешних рынках нельзя назвать полностью завершённым. Вместе с тем этот процесс ключевым образом увязан с перспективами повышения уровня диверсификации российского экспорта в пользу несырьевых неэнергетических товаров, то есть достижения одной из национальных целей, сформулированных в актуальном стратегическом Указе Президента РФ от 07.05.2024 N 309. Представленное диссертационное исследование, по мнению оппонента, отвечает на ряд

принципиальных вопросов, которые тесно связаны с эффективностью политики, направленной на достижение этой цели.

Достоверность и научная обоснованность результатов исследования. Выводы исследования опираются на предсказания моделей теории гетерогенных фирм – наиболее современной концепции в теории международной торговли. Модели этого направления сегодня являются одним из ключевых инструментов анализа поведения фирм в сфере внешней торговли, что подтверждается их широким использованием в работах ведущих исследователей, публикуемых в престижных зарубежных экономических журналах. Опираясь на модели этого направления, автор диссертации явным образом формулирует содержательные гипотезы, которые статистически проверяет с привлечением широкого спектра достоверных экономических данных, в том числе данных уровня предприятий. В целом, следует отметить, что учет гетерогенного характера экономических агентов является методологическим достоинством представленной диссертации.

Эмпирическая проверка выдвинутых гипотез базируется на современных методах эконометрического анализа, которые применяются с учетом специфики российских данных. Результаты исследования опубликованы в ведущих российских рецензируемых экономических журналах, были представлены на многочисленных выступлениях автора на международных конференциях, а также во многом соотносятся с выводами исследований, проведенных на данных множества других стран. Все это позволяет рассматривать полученные автором результаты как достоверные и научно-обоснованные.

Научная новизна результатов исследования. Научная новизна диссертации проявляется в комплексном подходе к анализу конкурентоспособности российских промышленных предприятий, который сочетает теоретические модели новейшей теории международной торговли и масштабное эмпирическое исследование на уникальном массиве

микроданных. Автор фактически формирует целостную исследовательскую рамку, позволяющую проследить, каким образом производительность, торговые издержки, качество продукции, структура торговли, зависимость от импортных комплектующих и отраслевые компетенции совместно определяют способность российских фирм выходить на внешние рынки и закрепляться на них. Эти аспекты функционирования предприятий в том или ином виде изучались на данных других стран, но, как правило, по отдельности. Применительно к российским предприятиям данные закономерности комплексно изучаются впервые (насколько это известно оппоненту). Кроме того, каждое из выносимых на защиту положений обосновывается теоретически и проверяется с использованием разработанных и примененных с учетом российской специфики методологий эконометрического оценивания. Все это позволяет утверждать, что выносимые на защиту положения имеют научную новизну.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Проведённое исследование дало значимые теоретические и прикладные результаты, расширяющие понимание факторов экспортной конкурентоспособности российских предприятий. Практическая значимость заключается в получении конкретных эмпирических оценок, позволяющих формировать рекомендации для экономической политики. Результаты могут быть использованы органами государственной власти и институтами развития при разработке мер поддержки внешней торговли, предприятиями – при формировании экспортных стратегий, а также образовательными организациями – для иллюстрации соответствующих механизмов и методов анализа данных.

Дискуссионные вопросы, замечания и комментарии

Несмотря на общее высокое качество работы, можно отметить ряд аспектов, от учета которых исследование могло бы выиграть:

1. Многие компании-экспортеры входят в крупные холдинговые структуры. Использование данных неконсолидированных отчетностей (подраздел 3.1) может исказить выборку и результаты исследования.

2. Уровень зарплат может быть условным, в частности, относительно факта участия компании во внешнеэкономической деятельности. При этом автор исходит из равенства зарплат (в частности, подраздел 3.2). Работа бы выиграла от более детального анализа влияния возможных различий в зарплатах на результаты исследования.

3. В исследовании приводятся убедительные свидетельства проявления механизмов, следующих из моделей теории гетерогенных фирм, однако недостаточно подробно обсуждаются факторы, которые способны систематически варьировать степень проявления изучаемых закономерностей в отраслевом и/или региональном разрезе.

4. В подразделе 3.5 расчет эффектов ценовой дискриминации и отбора по качеству фактически базируется на сопоставлении двух связанных между собой моделей, одна из которых представляет собой агрегированную версию другой. В тексте диссертации не обнаруживается обсуждение подхода, который использовался для расчета стандартных ошибок для разницы (отношения) соответствующих коэффициентов.

5. В тексте исследования относительно редко приводятся примеры, которые помогли бы корректнее продемонстрировать изучаемые механизмы. В первую очередь это относится к подразделам 3.5–3.8 и связанным с ними теоретическим разделам.

Отмеченные замечания не умаляют научной ценности выполненного исследования и скорее представляют собой предложения для дальнейшего развития тематики исследования.

Заключение: Диссертация Кузнецова Дмитрия Евгеньевича «Применение моделей теории гетерогенных фирм для выявления факторов конкурентоспособности российских предприятий на внешних рынках» является научно-квалификационной работой, в которой содержится *решение*

задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года № 02-763), а Кузнецов Дмитрий Евгеньевич заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Официальный оппонент,
доктор экономических наук,
заведующий кафедрой финансов и кредита
экономического факультета
ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет имени М.В. Ломоносова»

«02» декабря 2025 г.

119234, г. Москва, тер Ленинские Горы, д.1
Сайт организации: <https://www.econ.msu.ru>
тел.: +7(495)939-55-89, gurovin@my.msu.ru



021225