

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

председателя диссертационного совета Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации на диссертацию Жирковой Марины Владимировны «Брендинг территорий как инструмент регионального развития», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. -«Региональная и отраслевая экономика»

Актуальность темы диссертационного исследования

Актуальность темы данного исследования связана с уточнением понятийного аппарата в предметной области исследования, а также с потребностью в методическом обосновании процедур формирования бренда региона.

Изменения факторов внешней и внутренней среды современных российских регионов сопровождаются неизбежными адаптационными процессами на всех уровнях управления. Причем быстрота перемен влияет на масштабы негативных последствий в экономической и социальной сферах, а также ставит новые задачи по перспективному развитию регионов страны.

Вызовы российской экономики следуют один за другим, что в совокупности с цикличным характером кризисных явлений является основанием для вывода об актуальности исследований, нацеленных на выработку мер по формированию брендов российских регионов. Этим определяется высокая актуальность и практическая значимость предметной области исследования.

Структура и содержание диссертации

Особая значимость работы состоит в ее логической завершенности. Кроме того, проведены обширные эмпирические исследования по разработке методического подхода к процессу брендинга территорий как инструмента регионального развития.

В первой главе выполнен обзор теоретических основ изучения брендинга территорий как инструмента регионального развития. Автор провел систематический обзор литературы по ключевому слову «брендинг территорий», проанализировал содержание понятия «бренд территории» как основного результата брендинга территорий с помощью статистико-семасиологического анализа, а также рассмотрел инструментальную составляющую брендинга территорий в части развития региона (с.17-80).

Во второй главе диссертации представлен обзор существующих научных моделей брендинга территорий, затем на их основе разработан

алгоритм оценки практики брендинга территорий, проведен анализ практики брендинга территорий субъектов Российской Федерации и сформулированы основные принципы брендинга территорий в контексте регионального развития (с. 81-149).

В третьей главе выполнена разработка процессной модели реализации брендинга территорий как инструмента регионального развития, определяется ее инструментарий и показаны аспекты внедрения процессной модели (с. 150-196).

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций

Логика диссертационной работы соответствует поставленной цели и сформулированным для ее достижения задачам.

Основные положения диссертационной работы, выводы и рекомендации также соответствуют поставленным задачам исследования и базируются на результатах критического анализа современных подходов к управлению экономикой региона на базе моделей, ориентированных на развитие с учетом инструментов, позволяющих выстроить стратегически значимый бренд.

Результаты работы обсуждались Жирковой М.В. на научно-практических конференциях международного и всероссийского уровней.

Основные результаты исследования и их научная новизна

Знакомство с содержанием диссертации позволяет сделать вывод о том, что поставленная цель и задачи последовательно реализованы в исследовании, что позволило автору прийти к выводам, определяющим научную новизну исследования.

Основные результаты диссертационного исследования, полученные автором, и обладающие научной новизной, состоят в следующем:

- соискателем сформирован собственный подход к изучению брендинга территорий как инструмента регионального развития;
- разработан алгоритм оценки практики брендинга территорий и на его основе изучена практика брендинга субъектов Российской Федерации;
- определены принципы брендинга территорий в региональном развитии;
- сформирован методический подход к процессу брендинга территорий как инструменту регионального развития.

Теоретическая практическая значимость исследования

Выводы и предложения, сделанные в диссертации, следуют из результатов собственных исследований диссертанта и в целом имеют научную значимость для перспективного развития региональных систем управления в условиях возрастающих конкурентных отношений между социально-экономическими системами.

Диссертационная работа Жирковой М.В. является комплексным

научным исследованием в области региональной экономики, результаты которого позволяют решать масштабные задачи по наращиванию потенциала региона. Разработанный автором методический подход может стать основой для повышения эффективности регионального управления экономикой.

Замечания по диссертации

Несмотря на высокую оценку результатов исследования как в теоретическом, так и практическом плане следует отметить следующие замечания.

1) Содержание первого и второго пункта новизны не раскрывает отличительных признаков положений, которые соискатель выносит на защиту, что требует дополнительных пояснений на этапе обсуждения в диссертационном совете.

2) Кроме формирования идентичности, какие еще возможности несет в себе брендинг именно как инструмент регионального развития?

3) По четвертому пункту новизны, необходимо четко определить, чем именно новая модель отличается от существующих аналогов?

В модели брендинга территорий (рис. 49 на с. 168) наблюдается разрыв между этапом выбора инструментов позиционирования и контролем реализации выбранных инструментов минуя процедуру подготовки к оценке и контролю. На втором этапе при формировании рабочей команды (с. 152) следовало бы пояснить как формируется команда, исходя из потенциала (типов личности) игроков. В схемах «этапов модели брендинга» (рис. 52-55) некорректен столбец «Инструменты», в который попадают и позиции, не относящиеся к инструментам.

Вместе с тем, отмеченные замечания не снижают теоретической и практической значимости результатов диссертационного исследования.

Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем

Диссертация оформлена в соответствии с установленными требованиями к диссертационным работам. Основное содержание диссертационного исследования изложено в 10 научных публикациях, в том числе в 5 научных публикациях в журналах из перечня, рекомендованного ВАК РФ. Опубликованные автором научные работы достаточно полно раскрывают основные положения и выводы диссертационного исследования.

Соответствие диссертации Положению о порядке присуждения ученых степеней и заключение

Диссертация Жирковой Марины Владимировны «Брендинг территорий как инструмент регионального развития» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24

сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года № 02-763, приказа об изм. 02-1794 от 17.09.2025), а Жиркова Марина Владимировна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика».

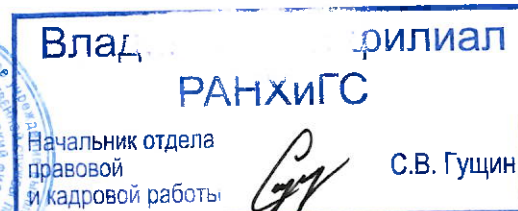
Председатель диссертационного
совета РАНХиГС,
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры менеджмента
Владимирского филиала
ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»



Ю.Н. Лапыгин

«15» декабря 2025 г.

Адрес: 600017, г. Владимир, ул. Горького, 59а
Телефон: +7 905 614 51 21
e-mail: lapygin-yn@ranepa.ru



*подпись Ю.Н. Лапыгина
уточняю*