

Утверждаю
Проректор
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации»,
доктор экономических наук, профессор



А.М. Марголин

«07» февраля 2023 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»

Диссертация Косякова Владимира Евгеньевича «Технологии формирования имиджа политического лидера (на примере Дональда Трампа)» выполнена на кафедре политических наук Поволжского института управления имени П.А. Столыпина – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

В период подготовки диссертации в 2015 - 19 гг. Косяков В.Е. обучался в заочной аспирантуре Поволжского института управления имени П.А. Столыпина – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по направлению подготовки 23.00.03 – Политическая культура и идеологии.

Косяков В.Е. окончил специалитет Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по специальности 080504 «Государственное и муниципальное управление». Косяков В.Е. С 2017 года по настоящий момент работает ведущим специалистом-экспертом отдела организации надзора Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия населения Тамбовской области.

В 2019 году по окончании аспирантуры Поволжского института управления имени П.А.Столыпина – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская

академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», сдачи кандидатских экзаменов и успешного прохождения государственной итоговой аттестации, решением Государственной экзаменационной комиссии аспиранту Косякову Владимиру Евгеньевичу присвоена квалификация «Исследователь. Преподаватель-исследователь» по направлению подготовки 41.06.01 Политические науки и регионоведение. Научный руководитель – доктор политических наук, профессор кафедры политических наук Поволжского института управления имени П.А.Столыпина – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Коробов Андрей Александрович.

По итогам обсуждения принято следующее заключение

Общая оценка выполненной диссертационной работы.

Диссертационная работа Косякова Владимира Евгеньевича представляет собой самостоятельное научное исследование, посвященное решению актуальной проблемы проведения президентских выборов в условиях информационной перенасыщенности и социальной напряженности.

Характеристика научных задач, решенных в диссертации:

- изучен феномен имиджа политического лидера, характеристики и его составляющие в современном понимании, а также факторы его формирования;
- систематизированы стратегии и технологии формирования имиджа политических лидеров в условиях роста социальной напряженности и политического цинизма;
- артикулированы возможности интернет-коммуникаций как канала трансляции образов политических лидеров, а также роль мемов в формировании имиджа;
- дана оценку первичному имиджу Дональда Трампа, сформированного в период праймериз;
- выявлены основные особенности технологии Damage control для коррекции имиджа политического лидера, использованную в ходе президентской кампании Дональда Трампа;
- определены проблемные стороны имиджа Дональда Трампа с целью коррекции образа для возможного продолжения участия в политической жизни страны;
- сравнен опыт формирования имиджа Д. Трампа, В. Зеленского в условиях крайнего высокого уровня политического цинизма, с целью выявления общих приемов формирования политического имиджа в условиях социальной напряженности, а также с целью исследования «принципа повторимости».

Соответствие диссертационного исследования паспорту научной

специальности. Диссертационная работа выполнена в рамках специальности 5.5.2. – «Политические институты, процессы и технологии», паспорта специальностей научных работников ВАК Министерства науки и высшего образования РФ (политологические науки).

Проблематика раскрывается с позиции п.5. «Политическое поведение и участие: артикуляция, агрегирование интересов, формы мобилизации»; п.13. «Избирательные кампании, электоральные циклы и избирательные технологии»; п.15. «Психологические аспекты политических процессов»; п.16. «Процессы и механизмы политического восприятия. Политическое сознание»; п.19. «Глобализация, сетевизация и цифровизация: политические аспекты»; п.21. «Этнополитические процессы и конфликты. Национально-государственное, национально-территориальное, национально-культурное самоопределение»; п.23. «Роль и функции политического лидерства. Психологические профили лидеров»; п.25. «Политическая социализация: институты, факторы и агенты»; п.28. «Политическая идентичность: сущность, типы, структура. Механизмы политической идентификации личности и социальных групп»; п.29. «Информационные процессы и управление политическими коммуникациями: традиционные СМИ, социальные медиа и сети»; п.30. «Политические технологии и специфика их применения».

Работа выполнена лично автором. Личное участие автора выразилось в самостоятельном решении поставленных в диссертации задач на всех этапах исследования. Эмпирическая база диссертационной работы представлена комплексом авторских исследований:

- 1) Контент-анализ деятельности СМИ и информ-агентств.
- 2) Вторичный анализ данных результатов исследований социологических исследований Pew Research Center.
- 3) Вторичный анализ данных результатов исследований, экзитполов RealClearPolitics.
- 4) Контент-анализ информационно-аналитических материалов западных и российских средств массовой коммуникации.
- 5) Семантический анализ речей 45 Президента США.

Актуальность темы диссертации продиктована необходимостью научного анализа проблем восприятия политических лидеров различными социальными группами общества, что позволит прогнозировать развитие политической ситуации как в стране, так и на международной арене.

Тема исследования обусловлена ростом политического цинизма во всем мире, в западных государствах наряду со странами постсоветского пространства, где характерной чертой социально-политической обстановки последних десятилетий становится недоверие народа к своему избранному правительству и падение рейтингов политических лидеров. В подобных условиях избиратели предпочитают поддерживать тех политиков, которые строят свои избирательные кампании на контркультурном

противопоставлении традиционным кандидатам. Не всегда итоги выборов, проводимых в условиях усталости электората, к этому моменту готового проголосовать за любого, чьи обещания не будут похожи на стандартные политические программы стандартных же политических лидеров, становятся залогом позитивных перемен в стране, что порождает новый виток роста политического цинизма в обществе.

Важное место научно-квалификационной работы отводится анализу социально-политической обстановки в США в период с 2008 по 2016 гг., характеризующийся существенными социальными и экономическими потрясениями, спровоцировавшими и в дальнейшем усугубившие падение доверие народа к правительству. Данный фактор сыграл решающую роль при формировании программ построения своего личного имиджа оппозиционных или полуоппозиционных политических лидеров, самым ярким из которых можно назвать 45 Президента Соединенных Штатов Америки Дональда Трампа.

Актуальность данного исследования тем более очевидна, что рост политического цинизма характерен и для современного российского общества, которое уже на выборах 2024 года встанет перед проблематикой осознанного выбора между разумными политическими программами и фактическим голосованием «против всех».

Анализ образов политических лидеров, истоков их формирования и способов функционирования, а также механизмов мотивации электорального поведения позволяет выработать наиболее значимые для условий современной России механизмы влияния на массовое сознание, способствующие выведению демократических процессов на новый качественный уровень. В связи с этим, особую актуальность приобретает необходимость изучения технологий завоевания кандидатами лидерских позиций, особенностей формирования имиджа политического лидера, чей образ становится лицом представляемого им движения или партии.

Научная новизна исследования состоит в том, что:

- определено, что в условиях протекания избирательной кампании в условиях критического роста политического цинизма в обществе приоритетными для имиджа конкретного политического лидера являются характеристики, направленные на создание контраста и конфликта с действующей политической властью, допустившей рост политического цинизма в обществе, таким образом кандидату имеет смысл прорабатывать свой уникальный имидж, ориентируясь на имидж своих оппонентов.
- разработана концепция ведения избирательных кампаний, ориентированных на личностный бренд политика, а не на партийную идентичность;
- выявлено положительное влияние негативных новостей на выстраивание эффективного диалога между политиками и электоратом в условиях высокого уровня недоверия общества к власти;
- обосновано понятие мема как элемента социально-психологического

механизма воздействия на избирателя в условиях высокого уровня политического цинизма; мем, в данном случае, может выступать как средством уничтожения имиджа оппонента, так и инструментом закрепления черт имиджа, в том числе, посредством черного PR.

Основные научные результаты, полученные автором:

Теоретическая и практическая значимость работы обусловлена необходимостью детального изучения феномена контркультурных политических лидеров (п.13. «Избирательные кампании, электоральные циклы и избирательные технологии»; п.15. «Психологические аспекты политических процессов; 23. Роль и функции политического лидерства. Психологические профили лидеров»; п.30. «Политические технологии и специфика их применения»).

Особое внимание в научно-квалификационной работе уделяется изучению стратегии провоцирования политических скандалов и широкого использования возможностей черного пиара с целью привлечения внимания средств массовой информации (п.5. «Политическое поведение и участие: артикуляция, агрегирование интересов, формы мобилизации»; п.19. «Глобализация, сетевизация и цифровизация: политические аспекты»; п.29. «Информационные процессы и управление политическими коммуникациями: традиционные СМК, социальные медиа и сети»; п.30. «Политические технологии и специфика их применения»). Уникальность подобной тактики, в противовес стандартному стремлению кандидатов минимизировать публичные конфликтные ситуации, заключается в стремлении политика не столько уничтожить имидж своего оппонента, сколько любой ценой оставаться в центре внимания избирателей и провоцировать обсуждение своей кандидатуры (п.16. «Процессы и механизмы политического восприятия. Политическое сознание»; п.21. «Этнополитические процессы и конфликты. Национально-государственное, национально-территориальное, национально-культурное самоопределение»; п.25. «Политическая социализация: институты, факторы и агенты»; п.28. «Политическая идентичность: сущность, типы, структура. Механизмы политической идентификации личности и социальных групп»).

Практическая значимость работы состоит в возможности использования сформулированных диссертантом выводов и положений для оптимизации методик формирования имиджа в ходе избирательной кампании кандидата, избирательного объединения и ее отдельных аспектов.

Степень достоверности положений и результатов проведённых исследований обусловлены использованием непротиворечивых теоретических оснований, сформулированных на основе научно обоснованных социологических концепций; совокупностью корректно подобранных методов исследования, оптимальным сочетанием способов интерпретации результатов эмпирических исследований, подтверждением валидности итогов диссертационной работы послужило сопоставление результатов теоретических изысканий и эмпирических данных

с исследованиями отечественных и зарубежных авторов по смежной тематике.

Материалы диссертации, опубликованные автором, включают 8 научных работ, в том числе 6 публикаций в изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Общий объем публикаций составил 5 п.л.

Статьи в изданиях, индексируемых в международных базах цитирования

1. Косяков В.Е. Donald Trump: Creation of political image. / В. Е. Косяков // Components of scientific and technological progress – 2019. – № 1 (39) – С. 25-28 (0,25 п. л.) ISSN:1997-9347

Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки Российской Федерации

2. Косяков В.Е. Особенности избирательной кампании Дональда Трампа / В. Е. Косяков // Вестник Поволжского института управления. – 2017 – Том 17. – № 1 (59) – С. 105-111 (1 п. л.) ISSN: 1682-2358
3. Косяков В.Е. Первый год правления Дональда Трампа: предвыборные обещания vs реальность. / В. Е. Косяков // Политика и общество. – 2018. – №10 – С. 36-42. (1 п. л.) eISSN:2454-0684
4. Косяков В.Е. К вопросу о внешней политике Дональда Трампа: продуманная стратегия «безумца» или спонтанное принятие решений? / В. Е. Косяков // Наука и бизнес: пути развития. – 2019. – №2 (92) – С. 289-292 (0,5 п. л.) ISSN:2221-5182
5. Косяков В.Е. Presidential campaign of Volodimir Zelensky: Usage of Donald Trump's Experience / В. Е. Косяков // ARS ADMINISTRANDI. – 2020. – Том 12. – №4 – С. 698-713. (1 п. л.) ISSN:2218-9173
6. Косяков В.Е. Политический цинизм, как фундамент успеха избирательной кампании Дональда Трампа / В. Е. Косяков // Abyss (вопросы философии, политологии и социальной антропологии). – 2022. – №2 (20) . (1 п. л.) ISSN 2587-7534

Статьи в материалах международных и российских конференций:

7. Косяков В.Е. Damage Control в предвыборной кампании США 2016 года / В. Е. Косяков // Консервативные традиции и либеральные ценности в постсоциалистической России: Материалы научной конференции консервативные традиции и либеральные ценности в постсоциалистической России. (Саратов, 22-23 сентября 2016 г.) Саратов: Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина - филиал ФГБОУ ВПО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации". – 2016. — С. 53-55. (0.5 п. л.)

9. Косяков В.Е. Новостные сюжеты СМИ о хакерских атаках как технология построения политической конфронтации // Современные научные исследования: теория и практика Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, под общей редакцией А.И. Вострецова. 2017 (София, Болгария, 21 октября 2017 г.). Нефтекамск: Научно-издательский центр "Мир науки". - 2017. — С. 531-537. (0.25п. л.)

На основании вышеизложенного диссертацию В.Е.Косякова «Технологии формирования имиджа политического лидера (на примере Дональда Трампа)» можно считать актуальным, самостоятельным и завершенным научным исследованием, при осуществлении которого соискатель проявила себя зрелым научным сотрудником, способным ставить и решать сложные теоретические задачи, проводить экспериментальные исследования.

Диссертация Косякова Владимира Евгеньевича рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.2. - Политические институты, процессы и технологии.

Заключение принято на заседании кафедры политических наук Поволжского института управления имени П.А. Столыпина - филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

На заседании присутствовало 10 человек. Голосовали: «за» - 10 человек, «против» - 0 человек, «воздержалось» - 0 человек, (протокол № 2 от 02.10.2022 года).

Исполняющий обязанности заведующего
кафедрой политических наук
Поволжского института управления
Имени П.А. Столыпина – филиала
ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
кандидат политических наук, доцент

 И.В. Бирюлин

Директор Поволжского института
управления имени П.А. Столыпина –
филиала ФГБОУ ВО «Российская
академия народного хозяйства и
государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
кандидат социологических наук, доцент



В.Л. Чепляев