

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
доктор экономических наук, профессор



А.М. Марголин
2025 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской
Федерации»

Диссертация на соискание ученой степени кандидаты социологических наук по специальности 5.4.7. «Социология управления» Шумкина Евгения Михайловича по теме «Правовая культура управленческих решений в предпринимательской деятельности» подготовлена на кафедре менеджмента Сибирского института управления – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

В период подготовки диссертации и по настоящий момент Шумкин Евгений Михайлович является соискателем Сибирского института управления – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (приказ о прикреплении к аспирантуре Сибирского института управления – филиала РАНХиГС от 23.12.2024 г. №01-23090).

В 2013 году Шумкин Евгений Михайлович окончил ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» по специальности «Финансы и кредит» и получил диплом специалиста – экономиста (диплом об окончании серия КЦ номер 65878 от 21 декабря 2013 года, регистрационный номер 1802с).

В 2021 году освоил программу подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» по направлению подготовки 39.06.01 «Социологические науки» (диплом об окончании аспирантуры 105424 3291645

от 22.10.2021 года, регистрационный номер 93гс).

Научный руководитель – Ильиных Светлана Анатольевна, доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента Сибирского института управления – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

Актуальность темы исследования. Предпринимательская деятельность по-прежнему привлекает внимание ученых, представителей бизнеса и органов государственной власти в силу того, что является источником экономического развития страны, имеет весомое значение для удовлетворения общественных потребностей в экономическом развитии. При этом существенное значение приобретает принятие управленческих решений в рамках правовой культуры. Такое правовое регулирование управления в предпринимательской деятельности обусловлено необходимостью упорядочения взаимоотношений как внутри бизнес-организации, так и взаимоотношений с внешней средой. Правовое регулирование управленческих решений позволяет не только принимать решения в предпринимательской деятельности, отвечающие требованиям объективности, системности, комплексности, конкретности, адресности, ответственности, непротиворечивости, своевременности и перспективности, но и эффективно выполнять многообразные функции предпринимательства, а именно сочетание общеэкономической, инновационной, ресурсной, административной, социальной и личностной.

Вместе с тем, современное состояние предпринимательства характеризуется тем, что субъект управления не всегда принимает управленческие решения, исходя из приоритета права. Более того, нередко можно наблюдать низкое качество управленческих решений в предпринимательской деятельности, которое заключается в стремлении субъекта управления к снижению ценности права и достижению результата, отличного от результата, справедливо ожидаемого от него иными субъектами сферы предпринимательства и рационально закладываемого государством. Об этом свидетельствуют многочисленные примеры финансовой несостоятельности бизнес-организаций. Однако, это также отражает уровень правового сознания субъектов управления в предпринимательской деятельности.

Таким образом, актуальность настоящего диссертационного исследования обусловлена, во-первых, проблемой реализации правовой культуры управленческих решений в предпринимательской деятельности, а также анализом последствий её игнорирования; во-вторых, недостаточной разработанностью проблематики в русле социологии.

Положения, выносимые на защиту и имеющие научную новизну:

1. Обоснован социологический подход к феномену предпринимательства, благодаря которому акцентируется внимание на правовых аспектах управленческой деятельности. Комплексное использование системного и деятельностного подходов в отношении феномена предпринимательства

позволяет, с одной стороны, рассматривать его организационно – функциональный состав как социальной системы, с другой стороны, трактовать предпринимательскую деятельность в аспекте целенаправленного взаимодействия субъекта и объекта, которое достигается через принятие управленческих решений в рамках правовой культуры. Такой подход отличается от других тем, что для эффективной предпринимательской деятельности в условиях конкурентной среды на первый план выводятся правовые аспекты управления (п.4 паспорта научной специальности 5.4.7. Социология управления).

2. Выявлено, что принятие управленческих решений в предпринимательской деятельности происходит под влиянием комплекса внутренних и внешних условий функционирования сферы предпринимательства, действие которых нередко противоречно и разнонаправлено. Внутренние условия определяются корпоративной культурой, влиянием личности руководителя и умением быть успешным управленцем. Принятие управленческих решений в предпринимательстве в значительной мере зависит от внешних условий функционирования сферы предпринимательства, среди которых существенную роль играют социально-экономические, социально-политические, правовые, социокультурные условия, неопределенность и риск внешней среды (п.4, п.10 паспорта научной специальности 5.4.7. Социология управления).

3. Обосновано, что правовая культура управленческих решений как новый феномен социологии управления включает в себя систему представлений о правовых нормах, правовых идеях и знаниях, систему правовых ценностей, на которые предприниматель ориентируется в своей деятельности при управлении. Обосновано, что элементами правовой культуры управленческих решений в сфере предпринимательства выступают правовое сознание предпринимателя, его правовые установки, совокупность правовых знаний и убеждений, юридическая и социальная ответственность предпринимателя, личностные качества предпринимателя и его профессиональная компетентность.

Правовая культура управленческих решений предпринимательской деятельности имеет национальный характер, регулирует общественные отношения, обладает потенциалом формирования правового мышления, имеет деятельностный характер в отношении индивидов. В эмпирической части работы верифицированы факторы влияния на процесс и качество принятия управленческих решений (п.4, п.10 паспорта научной специальности 5.4.7. Социология управления).

4. Разработан механизм развития правовой культуры управленческих решений в предпринимательской деятельности, который отражает её сложное системно-уровневое строение. Методологическим основанием предлагаемого механизма развития правовой культуры управленческих решений предпринимательской деятельности является системный подход. С учётом основного системного принципа иерархичности в представленном механизме выделены основные уровни и подсистемы правовой культуры управленческих решений. Представлены внешние и внутренние детерминанты формирования и

развития правовой культуры управленческих решений в предпринимательской деятельности (п.4, п.10 паспорта научной специальности 5.4.7. Социология управления).

Значение результатов исследования для теории и практики состоит в описании теоретико-методологических основ правовой культуры управленческих решений в предпринимательской деятельности, позволившего осуществить проверку положений в эмпирическом исследовании на базе количественного и качественного методов.

Практическая значимость исследования определяется следующим: содержательные и прикладные результаты диссертационного исследования могут быть использованы предпринимателями в процессе принятия управленческих решений. Предложения по формированию механизма развития правовой культуры управленческих решений в предпринимательской деятельности, применимы для развития государственных программ в области предпринимательства. Отдельный интерес в аспекте практической значимости работы представляют материалы, раскрывающие специфику правовой культуры управленческих решений, которые могут быть использованы в процессе преподавания таких дисциплин, как «Социология управления», «Социология права», «Социология предпринимательства» и других. Результаты исследования будут актуальны при повышении квалификации управленческого персонала бизнес-организаций.

Теоретическая значимость диссертационного исследования является теоретико-прикладным исследованием, связанным с обоснованием и разработкой механизма развития правовой культуры управленческих решений в предпринимательской деятельности. В данном механизме воплощаются критерии управленческого решения в сфере предпринимательства. Актуальность разработанного механизма состоит в том, что, благодаря ему стимулируется формирование, проявление и функционирование правовой культуры предпринимателей.

Степень достоверности положений и результатов проведённых исследований. Достоверность результатов диссертационного исследования подтверждается анализом российской и зарубежной социологической литературы по теме диссертации и ссылками на нее в тексте диссертационного исследования. Также достоверность подтверждается участием автора диссертации в научных конференциях международного и всероссийского уровня.

Сформулированные в диссертационной работе выводы и рекомендации обоснованы анализом теоретических и прикладных исследований по данной теме и подтверждены эмпирическими исследованиями.

Информационной базой стали научные результаты российских и зарубежных социологических исследований, публикации научно-практических конференций, научных периодических изданий, статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по НСО, данные Единого федерального реестра сведений о банкротстве и ВЦИОМ. Автором проведено социологическое исследование правовой культуры

управленческих решений в предпринимательской деятельности с использованием количественного и качественного методов исследования. Выборочная совокупность для количественного исследования, проведенного посредством анкетного опроса, составила 350 респондентов-предпринимателей. Критериями отбора экспертов, привлеченных для экспертного опроса, стал правовой опыт от 5 лет в сфере предпринимательства. Экспертами выступили специалисты Управления Росреестра по НСО, Управления ФНС по НСО, арбитражные управляющие, юристы и учёные в области банкротного права, адвокаты налоговой и уголовной практики, представители Высшей школы бизнеса НГУЭУ. Данный выбор определялся необходимостью выявления компетентного мнения о проблемах правовой культуры управленческих решений в сфере предпринимательства. Всего выборочная совокупность составила N=20 респондентов.

Апробация результатов диссертации осуществлялась в форме докладов и выступлений на научно-практических конференциях, участия в конкурсах, а также в виде научных публикаций.

По теме диссертации опубликовано 23 работы общим объемом 11,0 п.л., включая:

Материалы диссертации, опубликованные автором, включают:

А. Статьи в изданиях, индексируемых международными базами данных

нет

Б. Статьи в изданиях, включенных в Перечень изданий, рекомендованных ВАК России для опубликования основных научных результатов диссертации на соискание ученой степени кандидата наук

1. Шумкин Е.М. Институционализация правовой культуры / Е.М. Шумкин // Вестник Кемеровского государственного университета. Политические, социологические и экономические науки. – 2022. – Т. 7. – №3. – С. 305-314.
2. Шумкин Е.М. Правовая культура как фактор легитимности и социального правового порядка / Е.М.Шумкин // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2021. – № 3. – С. 466-477.
3. Шумкин Е.М. Аспекты рациональности управленческих решений в сфере предпринимательства / Е.М.Шумкин // Вестник Кемеровского государственного университета. Политические, социологические и экономические науки. – 2021. – Т. 6. – № 1 (19). – С. 66-77.
4. Шумкин Е.М. Управленческая деятельность актора, как потенциал конфликта интересов: конвергентный подход / Е.М.Шумкин // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2020. – № 1. – С. 152-161.
5. Шумкин Е.М. Факторы влияния на рациональность управленческих решений в предпринимательской деятельности / Е.М.Шумкин // Вестник Кемеровского государственного университета. Политические, социологические и экономические науки. – 2020. – Т. 5. – № 4 (18). – С. 496-504.

В. Статьи в научных изданиях, индексируемых в базе данных RSCI

нет

Г. Статьи в изданиях, рекомендованных ученым советом Академии

6. Шумкин Е.М. Принцип корректирующей справедливости в управленческой деятельности /Е.М. Шумкин // Общество: социология, психология, педагогика. – 2024. – № 9. – С. 22–29.

Д. Иные работы автора

7. Шумкин Е. М. Культура антикризисного управления / Е.М.Шумкин // Региональное развитие: экономика и социум. Взгляд молодых исследователей. Материалы симпозиума XIX (LI) Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. Кемерово, 2024. – С. 226-227.
8. Шумкин Е.М. Институционализация правовой культуры предпринимательской деятельности / Е.М.Шумкин // Социологические чтения: социальные тренды современности: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции. – Новосибирск: изд-во НГУЭУ, 2024. – С.65-68.
9. Шумкин Е.М. Правовая культура антикризисного управления / Е.М. Шумкин // Актуальные вопросы гуманитарных и общественных наук. Сборник научных трудов IV Всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2023. – С.47-49.
- 10.Шумкин Е. М. Правовая культура как основа человеческого взаимодействия / Е.М.Шумкин // Социальные и гуманитарные науки в XXI веке. Итоги, вызовы, перспективы 2022: Сборник научных трудов III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Социальные и гуманитарные науки в XXI веке: итоги, вызовы, перспективы», г. Санкт-Петербург, 25 марта 2022 года. Часть. – СПб.: Ассоциация «НИЦ «Пересвет»; «Фора-принт», 2022. – С. 85-89.
- 11.Шумкин Е.М. Институциональная правовая культура / Е.М.Шумкин // I декабрьские корпоративные чтения «Корпоративные организации: от создания до успешной деятельности»: сборник тезисов докладов Всероссийского научного форума. – Новосибирск: изд-во НГУЭУ, 2022. – С. 13-18.
- 12.Шумкин, Е. М. Институциональный аспект правовой культуры в сфере банкротства / Е. М. Шумкин // Региональное развитие: экономика и социум. Взгляд молодых исследователей : Материалы симпозиума в рамках XVII (XLIX) Международной научной конференции студентов и молодых ученых «Образование, наука, инновации – вклад молодых исследователей», Кемерово, 19–30 апреля 2022 года. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С.500-501.
- 13.Шумкин Е.М. Благоприятный правовой климат сферы предпринимательства / Е.М.Шумкин // Социологические чтения: социальные тренды современности: материалы II Всероссийской научно-практической конференции. – Новосибирск: изд-во НГУЭУ, 2020. – С.67-71.

- 14.Шумкин Е.М. Правовая культура как часть конформного поведения / Е.М.Шумкин // Социальные практики и управление: проблемное поле социологии: материалы III Сибирского социологического форума с международным участием. - Новосибирск: изд-во НГУЭУ, 2020. – С. 40-44.
- 15.Шумкин Е.М. Правовая культура как процесс влияния общества на девиантное поведение / Е.М.Шумкин // Наука. Технологии. Инновации: сборник научных трудов в 9 частях, Новосибирск, 02–06 декабря 2019 года. – Новосибирск: изд-во НГТУ, 2019. – С.536-541.
- 16.Шумкин Е.М. Изменчивость правовой культуры в условиях негативных социальных явлений / Е.М.Шумкин // Мир экономики и управления, 2019. – Т.19. – № 3. – С. 132-140.
- 17.Шумкин Е.М. Управленческие решения как социальные действия субъектов предпринимательской деятельности / Е.М.Шумкин // Социально-политические и историко-культурные аспекты современной геополитической ситуации: материалы III Международной научно-практической конференции и круглого стола, Сочи, 09–11 апреля 2019 года. - М.: изд-во «Перо», 2019. – С.205-211.
- 18.Шумкин Е.М. Правовая культура как разумное социальное действие / Е.М.Шумкин // Социальные практики и управление: проблемное поле социологии: материалы II Сибирского социологического форума с международным участием. - Новосибирск: изд-во НГУЭУ, 2019. – С. 280-284.
- 19.Шумкин Е.М. Предпринимательская среда как потенциал социального развития / Е.М.Шумкин // Социологические чтения: социальные тренды современности: мат-лы Всероссийской научно-практической конференции. – Новосибирск: изд-во НГУЭУ, 2019. – С. 230-234.
- 20.Шумкин Е. М. Социальное управление локальными явлениями / Е. М. Шумкин // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований: Материалы II Всероссийской национальной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 4-х частях, Комсомольск-на-Амуре, 08–12 апреля 2019 года. – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2019. – С. 516-521.
- 21.Шумкин Е.М. Социальное управление обществом / Е.М.Шумкин // Научный форум: юриспруденция, социология, политология и философия: сборник статей по материалам XV Международной научно-практической конференции. – М.: ООО «Международный центр науки и образования», 2018. – С.39-43.
- 22.Шумкин Е.М. Влияние института социального управления на общественное сознание / Е.М.Шумкин // Могущество Сибири будет прирастать!?: сборник докладов международного научного форума «Образование и предпринимательство в Сибири: направление взаимодействия и развитие регионов». – Новосибирск: изд-во НГУЭУ, 2018. – С.167-170.

23.Шумкин Е.М. Правовая культура в социальной действительности / Е.М.Шумкин // Социальные практики и управление: материалы научно-практической конференции с международным участием. – Новосибирск: изд-во НГУЭУ, 2018. – С. 174-180.

Работа выполнена лично автором. Диссертационное исследование выполнено автором лично, полностью самостоятельно, на основе изучения научных, нормативных и эмпирических источников.

Авторский характер исследования определяется:

- обоснованным применением социологического подхода к феномену предпринимательства, концептуализирующий в комплексном использовании системного и деятельностного подходов;

- самостоятельным отбором и изучением научных и эмпирических источников;

- достижением результативности исследования, выраженных в обосновании основных положений в виде теоретических выводов и практических предложений.

О личном выполнении работы свидетельствует достаточно высокий уровень оригинальности текста, самостоятельно проведенные эмпирические исследования. Основные положения, подходы и выводы диссертационного исследования представлены автором в 23 публикациях (личный вклад автора 11,0 п.л.), в том числе в 6 публикациях в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России для публикации основных результатов исследований на соискание учёной степени кандидата наук, 17 статьях в изданиях индексируемых в базе данных РИНЦ и представлены на 14 международных и российских научных конференциях.

Диссертационная работа Е.М. Шумкина на тему «Правовая культура управленческих решений в предпринимательской деятельности» является законченным, самостоятельным научным исследованием. Представленная диссертационная работа Е.М. Шумкина имеет существенное теоретическое и практическое значение.

Рекомендации по использованию результатов исследования заключаются в стимуляции формирования, проявления и функционирования правовой культуры предпринимателей, усилении взаимодействия органов государственной власти и бизнес-сообщества, создания оптимального предпринимательского климата - важнейшего фактора развития правовой культуры управленческих решений. Так проект «Правовая культура предпринимателя», представляя собой цельную архитектуру пропагандируемых моделей предпринимательской активности и являясь, таким образом, результатом проводимой внутренней политики государства, направлен на созидание уникальной правовой культуры общества, частью которой и является правовая культура управленческих решений в предпринимательской деятельности, уровень которой, видится влияет на правовую культуру самого предпринимателя.

Диссертации «Правовая культура управленческих решений в предпринимательской деятельности» соискателя Шумкина Евгения Михайловича соответствует паспорту научной специальности «5.4.7. Социология управления»:

- 4. Принципы и методы управления в современных условиях.
- 10. Культура управления и ее влияние на процесс управления.

Диссертации «Правовая культура управленческих решений в предпринимательской деятельности» соискателя Шумкина Евгения Михайловича рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата социологических наук по научной специальности «5.4.7. Социология управления»:

Заключение принято на заседании кафедры менеджмента Сибирского института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации». На заседании присутствовало 12 человек. Результаты голосования: «за» - 12 чел., «против» - 0 чел. Протокол №11 от 24 декабря 2024 года.

И.о. заведующего кафедрой менеджмента
Сибирского института управления – филиала
ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации», кандидат
экономических наук, доцент

 А.А. Осипов

Заместитель директора института – филиала
Сибирского института управления – филиала
ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации»,
кандидат экономических наук

 К.А. Зайков

